

Märkused Euroopa Liidu kaubamärgi kehtetuks tunnistamise taotluse vormi kohta

1. Üldised märkused

1.1 Vormi kasutamine

Vormi saab tasuta Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ametist ja ameti kodulehelt (<http://www.euiipo.europa.eu>). Vormi võib vabalt paljundada.

Kehtetuks tunnistamise taotlejad või nende esindajad võivad kasutada samalaadse ülesehituse või vorminguga vorme, näiteks vormis sisalduva teabe põhjal elektrooniliselt koostatud vorme.

Elektrooniliselt koostatud vormide puhul ei ole vaja lisalehti – kui vormil ei ole piisavalt ruumi, saab seda lihtsalt pikendada.

Taotluse vorm tuleb soovitatavalt esitada kohe võimalikult täielikuna, sh lisadokumendid. See hõlbustab ja kiirendab taotluse menetlemist.

Kaubamärgi kehtetuks tunnistamise taotluse vorm koosneb kahest leheküljest põhiandmetest ning kuuest leheküljest taotluse põhjuseks olevate varasemate õiguste kohta, kui taotlus põhineb suhtelistel põhjustel. Esimesel leheküljel tuleb esitada andmed kehtetuks tunnistamise taotleja, tema esindaja, vaidlustatava Euroopa Liidu kaubamärgi või rahvusvahelise registreeringu, taotluse ulatuse, taotluse keele, kinnituse ja makstava lõivu kohta ning allkiri. Teisel leheküljel tuleb esitada taotluse põhjused. Kui taotluse põhjuseks on mitu varasemat õigust, on soovitatav täita iga varasema õiguse nõude kohta eraldi lehekülg. Saata tuleb üksnes täidetud leheküljed.

Vormi täitmise selgitused on punktis 2, „Vorm“. Selgitused järgivad vormi lahtrite järjestust. NB! Kehtetuks tunnistamise taotlust menetletakse vaid juhul, kui vaidlustatav Euroopa Liidu kaubamärk on *registreeritud*.

Mis tahes teabe saamiseks võib pöörduda ameti poole järgmisel telefoninumbriil: (+34) 965 139 100.

1.2 Vormide saatmine

Täidetud taotlused ning muud dokumendid, nt märkused ja tõendid, tuleb saata adressil:

European Union Intellectual Property Office
Receiving Unit
Avenida de Europa, 4
E-03008 Alicante, Hispaania

Faksiga saadetavad materjalid tuleb saata faksinumbriil:

+34 965 131 344

Kui materjalid saadetakse faksiga, ei ole kinnitavad ära kirjad vajalikud ega soovitatavad. Kui faksiga saadetud teave osutub ebapiisavaks, palub amet täiendavat teavet.

2. Vorm, esimene lehekülg

Esimese lehekülje ülaosas on lehekülgede arvu lahter, kuhu peab kehtetuks tunnistamise taotleja märkima taotluse lehekülgede koguarvu, sealhulgas kõik lisalehed ja lisad (põhjuste selgitus, tõendid, volitused jne) ning oma viite.

2.1 Kehtetuks tunnistamise taotleja

Kui amet on kehtetuks tunnistamise taotlejale varem andnud identifitseerimisnumbri, piisab selle numbri märkimisest koos nimega. Muul juhul tuleb taotlejal esitada kõik vajalikud andmed (nimi, aadress, kodakondsus). Samuti peab taotleja märkima oma õigusliku vormi.

2.2 Esindaja

Kõigil füüsilisest ja juriidilisest isikust kehtetuks tunnistamise taotlejatel, kelle alaline asukoht või äriühingu peamine tegevuskoht või tegelik ja toimiv tööstus- või kaubandusettevõtte ei asu Euroopa Majanduspiirkonnas, peab olema esindaja. Ülejäänud taotlejad võivad end ise esindada või määrata endale esindaja.

Esindaja on kohustatud teatama oma nime ning ameti antud identifitseerimisnumbri. Kui identifitseerimisnumber puudub, tuleb taotlusvormi märkida ka asjakohane teave olemasoleva/uue esindaja kohta.

Taotlejat võivad ametiga suhtlemisel esindada ainult kutselised esindajad, kes kuuluvad kahte järgmisesse kategooriasse:

- Euroopa Majanduspiirkonna liikmesriigis kutsenõuetele vastav õigusala töötaja, kes on nimetatud liikmesriigis pädev olema esindajaks kaubamärgiküsimustes ning kelle tegevuskoht asub Euroopa Majanduspiirkonnas; või
- kutseline esindaja, kes on kantud nimekirja, mida sel otstarbel peab amet. Kutselised esindajad, kes on kantud Euroopa Liidu kaubamärkide küsimustega tegelevate esindajate nimekirja, tohivad tegutseda esindajana ka ühenduse disainilahenduste küsimustes. Samas ei tohi ühenduse disainilahendustega tegelevate esindajate nimekirja kantud isikud tegutseda esindajana Euroopa Liidu kaubamärkide küsimustes.

Kehtetuks tunnistamise taotlejat võivad esindada ka nende töötajad. Kui esindajaks on valitud töötaja, peab töötaja nime kirjutama esindaja lahtrisse. Kui juriidilise isiku alaline elukoht või põhiline tegevuskoht või tegelik ja toimiv tööstus- või kaubandusettevõtte on Euroopa Majanduspiirkonnas, võivad selle töötajad esindada teisi juriidilisi isikuid, tingimusel (ja ainult tingimusel), et need kaks juriidilist isikut on omavahel majanduslikult seotud, näiteks ühise omanduse või juhtimise kaudu. See kehtib ka juhul, kui taotluse esitab juriidiline isik väljastpoolt Euroopa Majanduspiirkonda. Neil juhtudel tuleb esitada lisalehel andmed juriidilise isiku kohta, kelle töötaja taotlejat esindab, ja majandussuhete aluse kohta (emaettevõtja, tütarettevõtja, filiaal jms).

Kui on määratud kutseline esindaja, suhtleb amet temaga.

Taotleja esindaja või töötaja volitust esitada ei ole vaja.

2.3 Vaidlustatav Euroopa Liidu kaubamärk, taotluse keel ja taotluse ulatus

Vaidlustatav Euroopa Liidu kaubamärk: Kehtetuks tunnistamise taotleja peab esitama vaidlustatava Euroopa Liidu kaubamärgi registreerimisnumbri, registreerimiskuupäeva ning omaniku nime. Taotleja esitatud teave peab määratlema vaidlustatava Euroopa Liidu kaubamärgi üheselt.

Keel: Kehtetuks tunnistamise taotlus tuleb eelistatult esitada vaidlustatava Euroopa Liidu kaubamärgi esimeses keeles, kui see on üks viiest Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti ametlikust keelest (hispaania – ES, saksa – DE, inglise – EN, prantsuse – FR, itaalia – IT), või vaidlustatava Euroopa Liidu kaubamärgi teises keeles, mis peab olema samuti Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti ametlik keel. Kehtetuks tunnistamise taotluse võib samuti esitada mis tahes muus keeles viiest Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti ametlikust keelest, kui ühe kuu jooksul esitatakse kehtetuks tunnistamise taotluse tõlge vaidlustatava Euroopa Liidu kaubamärgi esimesse (kui see on Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti keel) või teise keelde. Kasutada võib mis tahes keelset vormi, kui nõutav teave esitatakse vajalikus keeles.

Taotluse ulatus: Kui taotletakse täielikku kehtetuks tunnistamist, tuleb see ka märkida. Kui kehtetuks tunnistamist *ei* taotleta kõigi kaupade ja teenuste suhtes, mille suhtes vaidlustatud Euroopa Liidu kaubamärk on registreeritud, tuleb vaidlustatavad kaubad ja teenused kehtetuks tunnistamise taotluses selgelt eritleda.

2.4 Kinnitus

Taotleja peab kinnitama, et samasid osapooli puudutavat varasemat lõplikku otsust (*res judicata*) absoluutsete või suhteliste põhjuste suhtes ei ole tehtud ning et muul varasemal õigusel põhinevat kehtetuks tunnistamise taotlust ei ole varem esitatud (sealhulgas vastunõudeid). See kinnitus esitatakse kehtetuks tunnistamise taotlust allkirjastades.

2.5 Lõivu tasumine

Lõiv tuleb tasuda eurodes.

Kehtetuks tunnistamise taotluse lõiv on 630 eurot sõltumata põhjuste arvust. Taotlus loetakse esitatuks alles siis, kui lõiv on laekunud Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ametile. Kehtetuks tunnistamise taotleja peab valima ühe makseviisi, märgistades taotluses vastava ruudu.

Makseviisid on järgmised (kõik panga teenustasud tasub maksja, kes peab andma pangale sellekohased juhised):

- ametis avatud arvelduskonto debiteerimine, märkides selle konto numbri;
- ülekanne eurodes ameti pangakontole, märkides kehtetuks tunnistamise taotleja nime, aadressi ja viitenumbri, makse eesmärgi ja ülekanne kuupäeva.

Arvelduskonto avamiseks tuleb pöörduda kirjalikult ameti poole järgmisel aadressil:

European Union Intellectual Property Office
Finance Department
Avenida de Europa, 4
E-03008 Alicante, Hispaania
Telefon (+34) 965 139 340
Faks (+34) 965 139 113

Ülekanne tuleb teha ühele järgmistest Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti pangakontodest:

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
0182-5596-90-0092222222 SWIFT (BIC): BBVAESMM XXX
IBAN ES88 0182 5596 9000 9222 2222

La Caixa
2100-2353-01-0700000888 SWIFT (BIC): CAIXESBB XXX
IBAN ES03 2100 2353 0107 0000 0888

2.6 Allkiri

Kehtetuks tunnistamise taotlus tuleb allkirjastada ja lisada allkirjastaja nimi.

3. Vorm, teine lehekülq

3.1 Põhjused

Taotleja peab esitama vähemalt ühe kehtetuse põhjuse ning andma põhjenduse või selgituse.

Kui taotlus põhineb absoluutsetel põhjustel, tuleb märkida selle olemus ja esitada põhjendatud selgitus, vajaduse korral koos tõenditega.

Kui taotlus põhineb suhtelistel põhjustel, tuleb märkida, kas kehtetuks tunnistamise taotluse aluseks on Euroopa Liidu kaubamärgi määruse artikli 53 lõige 1 ja/või lõige 2. Üksnes suhteliste põhjuste korral tuleb esitada andmed varasemate õiguste kohta (lehekülgedel 3–8).

Iga põhjuse kohta peab kehtetuks tunnistamise taotleja esitama põhjust toetavad asjaolud ning lisama nende asjaolude tõendusmaterjali. Lisaks peab taotleja põhjendama asjaolude olulisust ning esitama tõendusmaterjali vaidlustatava Euroopa Liidu kaubamärgi väidetava kehtetuse kohta.

4. Vorm, 3.–8. lehekülq

4.1 Kaubamärgi registreeringud ja taotlused

Kaubamärgi registreeringute ja taotluste kohta tuleb esitada järgmised andmed:

- märgi liik (Euroopa Liidu kaubamärk, siseriiklik või rahvusvaheline registreering ning liikmesriigid, kus see kehtib) (vt 4.7);
- registreeringu ja/või taotluse andmed;
- kaubamärgi kujutis (vt 4.8);
- kaubad ja teenused, millel taotlus põhineb;
- kehtetuks tunnistamise taotluse esitaja õigused;
- kehtetuks tunnistamise taotluse konkreetne põhjus;
- põhjuste selgitus.

Kui väidetakse, et kaubamärgil on maine, peab kehtetuks tunnistamise taotleja lisaks ülaltoodule esitama

- andmed territooriumi kohta, kus kaubamärgil on maine, ning kaupade ja teenuste loetelu, mille suhtes on kaubamärgil maine.

Kehtetuks tunnistamise taotluse esitaja peab samuti lisama tõendusmaterjali varasema kaubamärgi olemasolu ja selle õiguste kohta ning vajaduse korral tõendid maine kohta. Vajadusel tuleb esitada tõendite tõlge.

4.2 Üldtuntud kaubamärgid

Üldtuntud kaubamärkide korral (Pariisi konventsiooni artikkel 6*bis*) peab kehtetuks tunnistamise taotleja esitama järgmised andmed:

- piirkond, kus kaubamärk on kaitstud, st liikmesriigid, kus kaubamärk on üldtuntud (vt 4.7);
- kaubamärgi kujutis (vt 4.8);
- kaubad ja teenused, mille osas on kaubamärk üldtuntud;
- kehtetuks tunnistamise taotluse konkreetne põhjus;
- põhjuste selgitus.

Samuti peab kehtetuks tunnistamise taotluse esitaja lisama tõendid varasema kaubamärgi olemasolu, selle õiguste ja üldtuntuse kohta. Vajaduse korral tuleb esitada tõendite tõlge.

4.3 Taotleja agendi esitatud vaidlustatavad taotlused

Agendi kaubamärkide korral peab kehtetuks tunnistamise taotleja esitama järgmised andmed:

- kaubamärgi andmed;
- riigid, kus see on registreeritud, taotletud või kaitstud;
- kaubamärgi kujutis (vt 4.8);
- kaupadele või teenustele loetelu;
- kehtetuks tunnistamise taotluse konkreetne põhjus;
- põhjuste selgitus.

Taotleja peab samuti lisama tõendusmaterjali kaubamärgi omandusõiguse kohta ja õiguste omandamise aja kohta, agendi-esindaja suhte kohta ning tõendid selle kohta, et Euroopa Liidu kaubamärk registreeriti omaniku nõusolekuta. Vajaduse korral tuleb esitada tõendite tõlge.

4.4 Registreerimata kaubamärgi või tähise kasutamine kaubanduses

Varasemate registreerimata kaubamärkide või tähiste korral peab taotleja esitama järgmised andmed:

- tähise olemus, nt äriühingu nimi, kaubanimi;
- õiguse andmed;
- territoorium/liikmesriigid, kus kaubamärki või tähist kasutatakse kaubanduses (vt 4.7);
- tähise geograafiline ulatus;
- tähise kujutis (vt 4.8);
- kaubad, teenused või tegevused, milleks tähist kasutatakse;
- põhjuste selgitus.

Samuti peab kehtetuks tunnistamise taotluse esitaja lisama tõendid tähise omandusõiguse/kasutuse, tähise omandamise aja, asjakohaste õigusaktide ning kaitse ulatuse kohta võrdluses hilisemate kaubamärkidega. Vajaduse korral tuleb esitada tõendite tõlge.

4.5 Kaitstud päritolunimetus või kaitstud geograafiline tähis

Kaitstud päritolunimetuste või kaitstud geograafiliste tähiste kohta peab taotleja esitama järgmised andmed:

- õiguse olemus (kaitstud päritolunimetus või kaitstud geograafiline tähis);
- õiguse andmed;
- territoorium/liikmesriik/liikmesriigid, kus õigus on kaitstud (vt punkt 4.7);
- kaitstud päritolunimetuse või kaitstud geograafilise tähise esindaja (vt punkt 4.8);
- kaubad, mille päritolunimetus või geograafiline tähis on kaitstud;
- põhjuste selgitus.

Samuti peab kaubamärgi kehtetuks tunnistamise taotleja lisama tõendid õiguste kohta, tõendid õiguste omandamise aja kohta, tõendid asjakohaste õigusaktide ning kaitse ulatuse kohta võrdluses hilisemate kaubamärkidega. Vajaduse korral tuleb esitada tõendite tõlge.

4.6 Muud varasemad õigused

Muude varasemate õiguste korral peab kehtetuks tunnistamise taotleja esitama järgmised andmed:

- õiguse olemus;
- varasema õiguse andmed, sealhulgas õiguse geograafiline ulatus (vt 4.7);
- õiguse kujutis (vt 4.8);
- põhjuste selgitus.

Samuti peab taotleja lisama tõendid õiguste kohta, tõendid õiguste omandamise aja kohta, tõendid asjakohaste õigusaktide ning kaitse ulatuse kohta võrdluses hilisemate kaubamärkidega. Vajaduse korral tuleb esitada tõendite tõlge.

4.7 Riikide tähised

<input type="checkbox"/> AT Austria	<input type="checkbox"/> EL Kreeka	<input type="checkbox"/> LV Läti
<input type="checkbox"/> BE Belgia	<input type="checkbox"/> ES Hispaania	<input type="checkbox"/> MT Malta
<input type="checkbox"/> BG Bulgaaria		
	<input type="checkbox"/> FI Soome	<input type="checkbox"/> NL Madalmaad
<input type="checkbox"/> CY Küpros	<input type="checkbox"/> FR Prantsusmaa	<input type="checkbox"/> PL Poola
<input type="checkbox"/> CZ Tšehhi Vabariik	<input type="checkbox"/> HU Ungari	<input type="checkbox"/> PT Portugal
	<input type="checkbox"/> HR Horvaatia	<input type="checkbox"/> RO Rumeenia
<input type="checkbox"/> DE Saksamaa	<input type="checkbox"/> IE Iirimaa	<input type="checkbox"/> SE Rootsi
<input type="checkbox"/> DK Taani	<input type="checkbox"/> IT Itaalia	<input type="checkbox"/> SI Sloveenia
<input type="checkbox"/> EM Euroopa Liit	<input type="checkbox"/> LT Leedu	<input type="checkbox"/> SK Slovakkia
<input type="checkbox"/> EE Eesti	<input type="checkbox"/> LU Luksemburg	<input type="checkbox"/> UK Ühendkuningriik

4.8 Kaubamärgi kujutis

Suusõnaliste õiguste korral (sh sõnalised kaubamärgid, tähised ning kaitstud päritolunimetused või kaitstud geograafilised tähised) võib õiguse lihtsalt kirjutada vastavasse lahtrisse.

Muud kui suusõnalised õigused võib esitada vastulauses kahel viisil. Adobe Acrobat Writeri kasutamisel saab sisestada kaubamärgi kujutise mis tahes vormingus (nt .jpg, .gif, .tif, .bmp)..Adobe Acrobat Readeri kasutamisel võib kujutise importida ainult pdf-vormingus. Soovi korral võib õiguse kujutise lisada taotlusele eraldi lehel.