

**Nota de prensa**  
**Alicante, 11 de febrero de 2016**

## **La falsificación de joyas, relojes, bolsos y maletas causa unas pérdidas anuales de 3 500 millones de euros en la UE**

**La fabricación de joyas, relojes, bolsos y maletas falsificadas cuesta a las empresas de la UE 3 500 millones de euros al año.**

Dos nuevos informes de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI), la mayor agencia de propiedad industrial e intelectual de la UE, indican que el 13,5 % de las ventas de joyas y relojes, y el 12,7 % de las ventas de bolsos y maletas en la UE se pierden debido a la falsificación.

Estas pérdidas de ventas se traducen en la pérdida directa de 27 000 puestos de trabajo en esos dos sectores, ya que los fabricantes legítimos emplean a menos trabajadores de los que necesitarían si no existiesen falsificaciones.

Además, la pérdida anual total en la UE en ingresos de la Administración debido a los productos falsificados en estos sectores, en términos de impuesto sobre la renta de los hogares, cotizaciones a la seguridad social, impuesto de sociedades e IVA se calcula en 1 100 millones de euros.

En palabras del Presidente de la OAMI, António Campinos:

*«Los sectores europeos de joyas y relojes y de bolsos y maletas están compuestos en su gran mayoría por microempresas, que emplean a menos de diez trabajadores. La media de empleados por empresa en el sector de las joyas y los relojes es de solo tres personas. Estas empresas son especialmente vulnerables a los efectos económicos de la falsificación».*

Los informes de hoy son el quinto y sexto de una serie de estudios publicados por la OAMI a través del Observatorio Europeo de las Vulneraciones del Derecho a la Propiedad Intelectual sobre las consecuencias económicas de la falsificación en sectores de la UE. Previamente la serie estudió el [sector de los juegos y juguetes](#); el [sector de los artículos deportivos](#); el [sector de la ropa, el calzado y los accesorios](#); y el [sector de la cosmética y los artículos de cuidado personal](#). Cada informe de la serie se centra en un sector conocido por ser vulnerable a la falsificación.

**Italia:**

Más de la mitad de la fabricación total de bolsos y maletas en la UE tiene lugar en Italia, un sector que alcanzó un valor de 6 500 millones de euros en 2012. Este país también representa el 40 % de las exportaciones de la UE y el 35 % del total de los puestos de trabajo del sector en la UE. **El sector de la fabricación de bolsos y maletas en Italia pierde 520 millones de euros al año debido a la falsificación (una tercera parte del total de las pérdidas de las ventas en la UE).** Además, Italia es el mayor productor de joyas de la UE, con una producción de 5 000 millones de euros al año. **El sector de la fabricación de joyas y relojes en Italia pierde aproximadamente 400 millones de euros al año debido a la falsificación.**

**Francia:**

Francia es el segundo mayor exportador de maletas y bolsos de los 28 de la UE. El sector alcanzó un valor de 2 700 millones de euros en 2012. **El sector de la fabricación de bolsos y maletas de Francia pierde aproximadamente 99 millones de euros al año debido a la falsificación.** El país también representa el 19 % del total de los puestos de trabajo del sector en los 28 de la UE. El sector de la fabricación de joyas y relojes en Francia representa un valor aproximado de 1 500 millones de euros al año. **El sector de la fabricación de joyas y relojes de Francia pierde aproximadamente 336 millones de euros al año debido a la presencia de productos falsificados en el mercado francés.**

**Alemania:**

El sector de la fabricación de bolsos y maletas de Alemania pierde aproximadamente **231 millones de euros al año** debido a los productos falsificados en el mercado alemán, el 13,9 % del total de las ventas en este sector. El sector de la fabricación de joyas y relojes de Alemania, con un valor anual aproximado de 1.700 millones de euros, pierde 247 millones de euros al año debido a la presencia de productos falsificados en el mercado alemán. Alemania es el mayor productor de relojes de la UE.

**Reino Unido:**

El sector de la fabricación de bolsos y maletas del Reino Unido pierde **149 millones de libras al año** debido a la presencia de productos falsificados en su mercado, casi el 12 % del total de las ventas en este sector. El sector de las joyas y los relojes del Reino Unido pierde aproximadamente **138 millones de libras al año** debido a la falsificación.

**España:**

El sector español de los bolsos y las maletas pierde **123 millones de euros al año** debido a la presencia de productos falsificados en su mercado, el **11% del total de las ventas en este sector.** El sector español de la fabricación de joyas y relojes pierde **204 millones de euros al año** debido a la falsificación.

**Italia, Francia, Alemania y España juntos representan casi dos tercios del total de las pérdidas de ventas en el sector de la fabricación de joyas y relojes de los 28 de la UE.**

## NOTA PARA LA REDACCIÓN

Estos informes son el quinto y sexto de una serie de informes sectoriales que cuantifican la repercusión económica de las falsificaciones. En futuros informes se estudiarán otros sectores, entre los que se incluye el de las medicinas, ordenadores, piezas de automóvil, tabaco, alcohol y otros sectores que se consideran vulnerables a las violaciones de los derechos de propiedad industrial e intelectual.

## ACERCA DE LA OAMI

La OAMI es la mayor agencia de la propiedad industrial e intelectual de la UE y tiene como cometido el registro de las marcas comunitarias y los dibujos y modelos comunitarios. En 2012 se confió a la Agencia el Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual, que trabaja en apoyo de la protección y el cumplimiento de los derechos de PI. **El 23 de marzo de 2016**, tras la publicación del Reglamento (UE) 2015/2424 del Parlamento Europeo y del Consejo, el nombre de **la OAMI cambiará y la Institución pasará a ser nombrada Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO)**. Puede consultar más información sobre el cambio de nombre [en la página web de la Oficina](#).

### Contactos:

Laura Casado  
Tel: +34 96 513 8934  
[Laura.CASADO@oami.europa.eu](mailto:Laura.CASADO@oami.europa.eu)

Ruth McDonald  
Tel: +34 96 513 7676  
[Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu](mailto:Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu)

Claire Castel  
Tel: +34 626 246 627  
[Claire.CASTEL@oami.europa.eu](mailto:Claire.CASTEL@oami.europa.eu)

Twitter: @OAMITWEETS

#OHIMreports