

**Pressmeddelande
24.12.2015**

Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet – nytt namn på EU:s största byrå för immateriella rättigheter

Kontoret för harmonisering i den inre marknaden (KHIM) ska döpas om till Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) enligt ny gemenskapslagstiftning som offentliggörs idag.

Från och med den 23.3.2016, det vill säga 90 dagar efter lagstiftningens ikraftträdande, kommer KHIM att byta namn till Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO). I samband med detta kommer även begreppet gemenskapsvarumärke att döpas om till EU-varumärke.

Den 23.3.2016 kommer alla befintliga gemenskapsvarumärken och ansökningar om gemenskapsvarumärken automatiskt att bli EU-varumärken och ansökningar om EU-varumärken.

I ändringsförordningen görs en översyn av avgifterna till byrån, som inkluderar en övergripande sänkning av avgiftsbeloppen, i synnerhet avgiften för förnyade varumärken. Den 23.3.2016 kommer byråns webbansökningsformulär och avgiftsräknare automatiskt att anpassas till det nya systemet.

Sedan 1996 har KHIM från sin bas i Alicante, Spanien, behandlat över 1,3 miljoner ansökningar om gemenskapsvarumärken på 23 EU-språk, från så gott som alla länder och regioner i världen.

Om KHIM

KHIM är EU:s största decentraliserade byrå. Den är helt självfinansierad och får inga medel från EU:s budget. Utöver att förvalta gemenskapsvarumärken och registrerade gemenskapsmönster samarbetar den med nationella och regionala immaterialrättsbyråer i EU för att skapa ett starkare system för immateriella rättigheter över hela EU till gagn för användarna.

Presskontakter:

Laura Casado

Ruth McDonald

Laura.CASADO@oami.europa.eu

Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu

Twitter: @OAMITWEETS