

**Persbericht
24.12.2015**

Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie – een nieuwe naam voor het grootste bureau voor intellectuele eigendom van de EU

Krachtens nieuwe EU-wetgeving, die vandaag wordt gepubliceerd, wordt het Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt (BHIM) omgedoopt tot het Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO).

Het BHIM zal met ingang van 23.3.2016, 90 dagen nadat de vandaag gepubliceerde wetgeving in werking treedt, Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO) heten, en het Gemeenschapsmerk zal worden omgedoopt tot Uniemerck.

Op 23.3.2016 zullen alle bestaande Gemeenschapsmerken automatisch Uniemerken worden.

De wijzigingsverordening behelst ook een herziening van de aan het Bureau te betalen taksen, waarbij de betreffende bedragen, in het bijzonder voor de vernieuwingstaksen, over de hele linie zullen worden verlaagd. Op 23.3.2016 zullen de online-aanvraagformulieren en de onlinetakscalculator automatisch worden omgezet naar het nieuwe systeem.

Sinds 1996 heeft het BHIM, gevestigd in Alicante, Spanje, al meer dan 1,3 miljoen aanvragen om Gemeenschapsmerken in 23 EU-talen verwerkt, uit bijna elk land en gebied ter wereld.

OVER HET BHIM

Het BHIM is het grootste gedecentraliseerde agentschap van de EU. Het ontvangt geen middelen uit de EU-begroting, maar voorziet volledig in zijn eigen financiering. Het beheert niet alleen het Gemeenschapsmerk en het ingeschreven Gemeenschapsmodel, maar werkt ook samen met zijn nationale en regionale partnerbureaus voor intellectuele eigendom in de hele EU om zijn gebruikers van dienst te zijn.



OFFICE FOR HARMONIZATION
IN THE INTERNAL MARKET
(TRADE MARKS AND DESIGNS)

Contacten met de pers:

Laura Casado

Tel. +34 96 513 8934

Laura.CASADO@oami.europa.eu

Ruth McDonald

Tel. +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu

Twitter: @OAMITWEETS