

Comunicato stampa
24.12.2015

Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale: la nuova denominazione della più grande agenzia dell'UE per la proprietà intellettuale

L'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) assumerà la nuova denominazione di Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) in base alla nuova normativa dell'UE pubblicata oggi.

A partire dal 23.3.2016, 90 giorni dopo l'entrata in vigore della normativa pubblicata in data odierna, l'UAMI sarà noto come "Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale" (EUIPO), mentre il marchio comunitario verrà rinominato "marchio dell'Unione europea".

Tutti i marchi comunitari esistenti diventeranno automaticamente marchi dell'Unione europea e domande di marchio dell'Unione europea in data 23.3.2016.

Il regolamento modificativo rivede anche le tasse da pagare all'Ufficio, compresa una riduzione complessiva dell'ammontare delle stesse, in particolare, nel caso delle tasse di rinnovo dei marchi. Il 23.3.2016, i moduli di domanda e il calcolatore delle tasse dell'Ufficio disponibili online saranno aggiornati automaticamente per rispecchiare il nuovo sistema.

Dalla sua sede ad Alicante, in Spagna, l'UAMI ha trattato più di 1,3 milioni di domande di marchio comunitario in 23 lingue dell'UE, da quasi ogni paese e regione del mondo, a partire dal 1996.

INFORMAZIONI SULL'UAMI

L'UAMI è la più grande agenzia decentrata dell'UE. È completamente autofinanziata e non riceve fondi dal bilancio dell'UE. Oltre a gestire i marchi comunitari e i disegni e modelli comunitari registrati, opera in collaborazione con i suoi uffici partner della PI a livello nazionale e regionale dell'UE, per costruire un sistema di PI più solido in tutta l'UE a beneficio degli utenti.



UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE
NEL MERCATO INTERNO
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Contatti stampa:

Laura Casado
Laura.CASADO@oami.europa.eu

Ruth McDonald
Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu

Twitter: @OAMITWEETS