

**SKUPNO SPOROČILO O PRIKAZU  
NOVIH VRST ZNAMK**

<b>1</b>	<b>UVOD</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>CILJ SKUPNEGA SPOROČILA</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>STRUKTURA DOKUMENTA</b> .....	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>PRISTOP</b> .....	<b>4</b>
4.1	<i>Opredelitve in načini prikaza za različne vrste blagovnih znamk</i> .....	4
4.2	<i>Sprejemljivi formati elektronskih datotek za netradicionalne blagovne znamke.</i> ....	5
<b>5</b>	<b>STANJE IZVAJANJA</b> .....	<b>6</b>

## 1 Uvod

Direktiva (EU) 2015/2436 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 16. decembra 2015 o približevanju zakonodaje držav članic v zvezi z blagovnimi znamkami (v nadaljnjem besedilu „nova direktiva o blagovnih znamkah“) vsebuje določbe o nadaljnjem približevanju zakonodaje držav članic v zvezi z blagovnimi znamkami, tako glede vsebinskih kot postopkovnih vprašanj. Hkrati je nova direktiva o blagovnih znamkah glede večine vsebinskih vprašanj skladna z določbami uredbe o blagovni znamki EU in določa podoben postopkovni okvir. Države članice bodo morale prenesti novo direktivo o blagovnih znamkah tako, da bodo v rokih, določenih v členu 54(1) nove direktive o blagovnih znamkah, svojo nacionalno zakonodajo prilagodile vsebini direktive.

Ena od glavnih sprememb, ki jo prinašajo novi zakonodajni instrumenti, je odprava zahteve po grafičnem prikazu iz opredelitve blagovne znamke EU in nacionalnih blagovnih znamk. Takšna odprava omogoča sprejetje novih vrst blagovnih znamk, katerih zahtevki za registracijo se vložijo v formatih, ki pred tem niso bili predvideni z nacionalnimi ali regionalnimi sistemi. Poleg tega bo tako prikaz nekaterih že sprejemljivih vrst blagovnih znamk enostavnejši in natančnejši. Takšne nove vrste blagovnih znamk in zahteve glede prikaza so bile uvedene na podlagi člena 3 izvedbene uredbe o blagovni znamki EU. Vendar pa nova direktiva o blagovnih znamkah ne vsebuje podrobnih opredelitev vrst blagovnih znamk in ne določa natančnih zahtev glede prikaza. Zato obstaja tveganje, da različni uradi sprejmejo različne vrste blagovnih znamk ter uporabljajo različne opredelitve in določijo različne zahteve glede prikaza.

Najučinkovitejši način, kako se izogniti temu tveganju, je, da glavni uradi držav članic za industrijsko lastnino, Urad Beneluksa za intelektualno lastnino (v nadaljnjem besedilu skupaj „uradi za intelektualno lastnino držav članic“) in Urad Evropske unije za intelektualno lastnino (v nadaljnjem besedilu „EUIPO“) prostovoljno sprejmejo enotne standarde. Če tega ne storijo, bo prišlo do neskladnosti, ki je zaradi pravnih omejitev, ki izhajajo iz takšnih različnih zakonodajnih instrumentov, ne bo mogoče odpraviti z običajnimi pobudami za zблиževanje zakonodaj. Zato bi državam članicam koristilo, če bi pred sprejetjem zakonodajnih ukrepov razpravljale o skupnih pristopih, s čimer bi podprle prizadevanja direktive za uskladitev in ustvarile usklajeno regulativno okolje.

V skladu s tem so dejavnosti EUIPO in uradov za intelektualno lastnino držav članic zaradi olajšanja postopka prenosa direktive in doseganja čim boljše uskladitve na podlagi nove direktive o blagovnih znamkah usmerjene v zagotavljanje, da se nove določbe uredbe o blagovni znamki EU in direktive o blagovnih znamkah izvajajo enotno in dosledno v celotni evropski mreži za intelektualno lastnino.

To sporočilo v celoti spoštuje pristojnosti in odgovornosti Evropske komisije in držav članic EU ter upošteva kontinuiteto postopka prenosa, pa tudi različne stopnje napredka, ki so ga države članice dosegle pri pripravi in izvajanju nacionalne zakonodaje. V skladu s tem je ta dokument zgolj kompilacija za namene obveščanja o soglasju, doseženem med uradi za intelektualno lastnino držav članic, in nima pravno zavezujočega učinka na nacionalni zakonodajni postopek držav članic. Prav tako se ne sme razumeti in razlagati tako, da vsebuje posebne zaveze držav članic, ki bi omejile njihovo svobodo odločanja v okviru določb nove direktive o blagovnih znamkah.

Dogovorjeno je tudi, da se bo to skupno sporočilo redno posodabljalo pred prenosom nove direktive o blagovni znamki v nacionalno zakonodajo držav članic in po njem, da bi odražalo morebitne spremembe stališč držav članic

## 2 Cilj skupnega sporočila

Ob priznavanju dejstva, da je proces izvajanja šele v zgodnji fazi in da bosta za izvajanje morda potrebna

posvetovanje in odobritev na nacionalni ravni, ta dokument izraža pristop, ki so ga ali bi ga lahko zavzeli EUIPO in uradi za intelektualno lastnino držav članic v zvezi z opredelitvami in zahtevami glede prikaza za nove vrste blagovnih znamk, ki so posledica odprave zahteve po grafičnem prikazu.

Dokument vsebuje na pregleden način strukturirane informacije o vrstah blagovne znamke, njihovih opredelitvah in načinih prikaza za vsak urad, da bi se olajšalo usklajevanje v predzakonodajni fazi. To bo pomagalo pri čim bolj usklajenem prenosu nove direktive o blagovnih znamkah, da bi se izboljšale pravna varnost, predvidljivost in dostopnost za uporabnike.

### 3 Struktura dokumenta

Ta dokument se nanaša na dve bistveni vprašanji:

- (i) opredelitve in načini prikaza za različne vrste blagovnih znamk;
- (ii) sprejemljivi formati elektronskih datotek za netradicionalne blagovne znamke.

V skladu s tem dokument opisuje pristop in stanje procesa izvajanja za vsak del posebej. V oddelku 4.1 je podrobno opisano stanje v zvezi z opredelitvami in načini prikaza za različne vrste blagovnih znamk, oddelek 4.2 pa vsebuje informacije v zvezi s sprejemljivimi formati elektronskih datotek za netradicionalne blagovne znamke. Oddelek 5 vsebuje pregled sedanjega stanja glede izvajanja v državah članicah v zvezi s priznavanjem različnih vrst blagovnih znamk, uporabljenimi opredelitvami in sprejemljivimi formati datotek.

## 4 Pristop

### 4.1 Opredelitve in načini prikaza za različne vrste blagovnih znamk

V spodnji tabeli so povzete opredelitve in načini prikaza za vsako vrsto blagovne znamke – temeljno izhodišče so opredelitve in načini prikaza, določeni v členu 3 izvedbene uredbe. Zadnje štiri vrste blagovnih znamk v tabeli so netradicionalne blagovne znamke (zvočne, znamka gibanja, multimedijske, holografske).

Tabela 1: Opredelitve in načini prikaza za blagovne znamke iz člena 3 izvedbene uredbe

Vrsta znamke	Opredelitev	Načini prikaza
Besedna	Znamko sestavljajo izključno besede ali črke, številke, drugi standardni tipografski znaki ali njihova kombinacija.	Znamka se prikaže tako, da se predloži reprodukcija znaka v navadni pisavi in razporeditvi, brez kakršnih koli grafičnih potez ali barve.
Figurativna	Znamka, pri kateri se uporabijo nestandardni znaki, stilizacija ali razporeditev znakov ali grafična poteza ali barva, vključno z znamkami, ki jih sestavljajo izključno figurativni elementi ali kombinacija besednih in figurativnih elementov.	Znamka se prikaže tako, da se predloži reprodukcija znaka, za katerega se zahteva registracija, ki prikazuje vse njegove elemente ter barve, kadar je primerno.
Znamka oblike (3d)	Znamka, ki je sestavljena iz tridimenzionalne oblike ali jo zajema, vključno z embalažo, ovojem, samim proizvodom ali njihovim videzom.	Znamka se prikaže s predložitvijo grafične reprodukcije oblike, vključno z računalniško ustvarjenimi slikami, ali fotografske reprodukcije. Grafična ali fotografska reprodukcija lahko vsebuje različne poglede.
Pozicijska	Znamka, ki predstavlja poseben način, na katerega je znak	Znamka se prikaže s predložitvijo reprodukcije, ki ustrezno opredeljuje položaj,

	nameščen ali pritrjen na proizvod.	velikost in razmerje znamke glede na zadevno blago. Elementi, ki ne spadajo v predmet registracije, se vizualno ločijo, najbolje s prekinjenimi ali pikčastimi črtami. Prikazu se lahko priloži opis s podrobnostmi o tem, kako je znak pritrjen na blago.
Znamka z vzorcem	Znamka, ki je sestavljena izključno iz niza elementov, ki se redno ponavljajo.	Znamka se prikaže s predložitvijo reprodukcije, ki prikazuje vzorec ponavljanja. Prikazu je lahko priložen opis s podrobnostmi o tem, kako se njegovi elementi redno ponavljajo.
Barvna	Znamka, ki je sestavljena (i) izključno iz ene barve brez robov ali (ii) izključno iz kombinacije barv brez robov.	Znamka se prikaže tako, da se predloži (i) reprodukcija barve in navedba te barve s splošno priznano barvno kodo, (ii) reprodukcija, ki prikazuje sistematično razporeditev barvne kombinacije na enoten, vnaprej določen način, in navedbo teh barv s splošno priznano barvno kodo. Lahko se doda tudi opis sistematične razporeditve barv.
Zvočna	Znamka, ki je sestavljena izključno iz zvoka ali kombinacije zvokov.	Znamka se prikaže s predložitvijo zvočne datoteke, ki reproducira zvok, ali z natančnim prikazom zvoka v notnem zapisu.
Znamka gibanja	Znamka, ki je sestavljena iz gibanja ali spremembe položaja elementov znamke ali ju zajema.	Znamka se prikaže s predložitvijo video datoteke ali vrsto zaporednih mirujočih slik, ki prikazujejo gibanje ali spremembo položaja. Kadar se uporabijo mirujoče slike, so te lahko oštevilčene ali jih spremlja opis, ki pojasnjuje zaporedje.
Multimedijska	Znamka, ki je sestavljena iz kombinacije slike in zvoka ali ju zajema.	Znamka se prikaže s predložitvijo zvočno-vizualne datoteke, ki vsebuje kombinacijo slike in zvoka.
Hologrfska	Blagovna znamka, ki jo sestavljajo elementi s hologrfskimi značilnostmi.	Znamka se prikaže s predložitvijo video datoteke ali grafične ali fotografske reprodukcije, ki vsebuje poglede, ki so potrebni za zadovoljivo opredelitev hologrfskega učinka v celoti.
Drugo	Znamka, ki ni zajeta v nobeni od zgoraj navedenih vrst.	Znamka se prikaže v kakršni koli ustrezni obliki, pri kateri se uporabi splošno dostopna tehnologija, pod pogojem, da jo je v registru mogoče reproducirati na jasen, natančen, samozadosten, zlahka dostopen, razumljiv, trajen in objektivni način, tako da lahko pristojni organi in javnost jasno in natančno ugotovijo predmet varstva, ki se zagotovi njenemu imetniku. Prikazu se lahko doda opis.

#### 4.2 Sprejemljivi formati elektronskih datotek za netradicionalne blagovne znamke.

Uradi za intelektualno lastnino držav članic nameravajo za namene vložitve prijave sprejeti formate elektronskih datotek, določene v tabeli 2. V tabeli je navedeno, kateri formati datotek naj bi bili sprejemljivi za vsako vrsto netradicionalne blagovne znamke.

Ta način, ki se lahko imenuje „mono format“, temelji na načelih nižjih stroškov vgraditve in vzdrževanja ter boljši interoperabilnosti med sistemi pri iskanju, npr. v TMView.

**Tabela 2: Načrtovani sprejemljivi formati elektronskih datotek za netradicionalne blagovne znamke – način mono format**

Vrsta blagovne znamke	Format elektronske datoteke
Zvočna	JPEG
	MP3
Znamke gibanja	JPEG
	MP4
Multimedijske	MP4
Holografske	JPEG
	MP4

Sprejemljivost načina mono format ne izključuje sprejemljivosti drugih formatov za registracijo teh vrst znamk. Ti dodatni elektronski formati so navedeni v tabeli 6 tega dokumenta.

## 5 Stanje izvajanja

V spodnjih tabelah 3 do 6 je pregled načrtov, ki jih imajo uradi z zvezi s priznavanjem različnih vrst znamk, njihovih opredelitev in sprejetih formatov elektronskih datotek.

**Tabela 3: Vrste znamk, ki bodo sprejemljive.**

Ta tabela vsebuje vrste znamk, ki jih bodo priznali uradi za intelektualno lastnino držav članic. Stolpec „Dodatne vrste“ se nanaša na dodatne posebne vrste znamk, ki so jih uradi za intelektualno lastnino držav članic izrečno priznali. Stolpec „Drugo“ se nanaša na znamke, ki v smislu člena 3(4) izvedbene uredbe niso zajete v nobeni drugi navedeni vrsti, če izpolnjujejo obvezne zahteve.

Izvajanje priznavanja različnih vrst znamk													
Urad	Datum izvajanja	Urad za intelektualno lastnino države članice bo <u>priznal</u> naslednje vrste znamk:											
		Besedne	Figurativne	Znamke oblike (3d)	Pozicijske	Znamke z vzorcem	Barvne	Zvočne	Znamke gibanja	Multimedijske	Holografske	Dodatne vrste	„Drugo“
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
BG		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(3)</sup>	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓

GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(2)</sup>	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	⊗	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UK		✓	✓	✓	⊗	⊗	✓	✓	⊗	⊗	⊗	/	✓

✓	Urad za intelektualno lastnino države članice bo priznal to vrsto znamke
⊗	Ta vrsta znamke v veljavni zakonodaji urada za intelektualno lastnino države članice ni posebej omenjena, lahko pa se vpiše kot „Drugo“
/	Ni odgovora

<sup>(1)</sup> = Vse druge vrste znamk, ki se pojavijo v prihodnosti kot rezultat tehnološkega razvoja, če izpolnjujejo obvezne zahteve.

<sup>(2)</sup> = Slogani in svetlobni signali, ki imajo razlikovalni učinek.

<sup>(3)</sup> = Znaki sledilnika so prav tako prepoznani

Tabela 4: Opredelitve različnih vrst znamk

Izvajanje opredelitev iz člena 3 osnutka izvedbene uredbe											
Urad	Datum izvajanja	Urad za intelektualno lastnino države članice bo <u>upošteval opredelitve</u> iz člena 3 osnutka izvedbene uredbe za naslednje vrste znamk (Tabela 1):									
		Besedne	Figurativne	Znamke oblike (3d)	Pozicijske	Znamke z vzorcem	Barvne	Zvočne	Znamke gibanja	Multimedijske	Holografske
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BG		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UK(*)		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

✓	Urad za intelektualno lastnino države članice bo priznal to vrsto znamke
/	Ni odgovora

(\*) = Združeno kraljestvo šteje vrsto znamke kot pomoč administraciji in ne poskuša opredeliti vrst kot takih.

Tabela 5: Sprejemljivi formati elektronskih datotek za netradicionalne znamke

Izvajanje načina „mono-format“ za netradicionalne znamke					
Urad	Datum izvajanja	Urad za intelektualno lastnino države članice bo sprejel formate elektronskih datotek, opredeljene v načinu „mono-format“, kot je prikazano v tabeli 2 za vsako od naslednjih vrst znamk:			
		Zvočne	Znamke gibanja	Multimedijske	Holografske
AT(*)		✓	✓	✓	✓
BG		✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓
EE		✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓



GR		✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓
HU(*)		✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓
LV(*)		✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓
UK		✓	✓	✓	✓

(\*) = Bo upoštevala predlagane formate, sprejela pa bo tudi dodatne formate. Določeni so v spodnji tabeli 6.

Tabela 6: Sprejemljivi dodatni formati elektronskih datotek

Dodatni formati elektronskih datotek, sprejemljivi za netradicionalno znamko		
Vrsta znamke	Format	Sprejel (urad)
<b>Zvočne</b>	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WAV	AT, HU, LV, RO
	WMA	LV
	M4A	LV
	BMP	LV, ES
	GIF	ES, RO
	OGG	PT
	MPEG	RO
	MP3	HU
<b>Znamke gibanja</b>	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU, LV
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WMV	LV
	MKV	LV
	MOV	LV
	M4V	LV
	AVI	LV
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO
<b>Multimedijske</b>	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU, LV
	MOV	LV
	JPG	LV
	AVI	LV
	WMV	LV
	MKV	LV

	OGG	PT
	M4V	LV
<b>Holografske</b>	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO

Sprejemljivost formatov elektronskih datotek v tabelah 5 in 6 pri uradih za intelektualno lastnino držav članic ne vpliva na sprejemljivost drugih formatov v prihodnosti, ki bo na primer rezultat tehnološkega napredka.

Popoln pregled sprejemljivih formatov elektronskih datotek za vse vrste znamk za posamezen urad je na voljo [tukaj](#).

