

**COMUNICAT COMUN PRIVIND
REPREZENTAREA UNOR NOI
TIPURI DE MĂRCI**

1	INTRODUCERE	3
2	OBIECTIVUL COMUNICATULUI COMUN.....	4
3	STRUCTURA DOCUMENTULUI.....	4
4	METODĂ	4
4.1	Definiții și modalitățile de reprezentare pentru diferitele tipuri de mărci	4
4.2	Formatele acceptabile de fișiere electronice pentru mărcile netradiționale	6
5	STADIUL PUNERII ÎN APLICARE	6

1 Introducere

Directiva (UE) 2015/2436 a Parlamentului European și a Consiliului din 16 decembrie 2015 de apropiere a legislațiilor statelor membre cu privire la mărci (denumită în continuare noua Directivă privind mărcile) cuprinde prevederi ce apropie și mai mult legile statelor membre cu privire la mărci atât sub aspect de fond, cât și procedural. În același timp, noua Directivă privind mărcile reia prevederile Regulamentului privind marca Uniunii Europene pentru majoritatea chestiunilor de fond și prevede un cadru procedural similar. Statele membre vor fi obligate să transpună noua Directivă privind mărcile prin adaptarea legislației naționale la conținutul acesteia în termenele prevăzute la articolul 54 alineatul (1) din noua Directivă privind mărcile.

Una din modificările esențiale aduse de noile instrumente legislative este eliminarea cerinței de reprezentare grafică din definiția atât a mărcilor europene cât și a celor naționale. Această eliminare dă posibilitatea acceptării unor noi tipuri de mărci, depuse în formate neprevăzute anterior de sistemele naționale sau regionale. În plus, va face ca reprezentarea anumitor tipuri de mărci deja acceptabile să fie mai ușoară și mai precisă. Aceste noi tipuri de mărci și cerințe de reprezentare au fost introduse de articolul 3 din Regulamentul de punere în aplicare a Regulamentului privind marca Uniunii Europene. Cu toate acestea, noua Directivă privind mărcile nu conține definiții detaliate ale tipurilor de mărci, nici nu specifică cerințe specifice de reprezentare. Prin urmare, există riscul ca diferite tipuri de mărci să fie acceptate de oficii diferite care pot aplica definiții diferite și impune cerințe de reprezentare diferite.

Cel mai eficient mod de a evita acest risc este ca oficiile centrale pentru proprietate intelectuală din statele membre, Oficiul Benelux pentru proprietate intelectuală (denumite în continuare, în mod colectiv „OPI din statele membre”) și EUIPO să adopte voluntar aceleași standarde, de către . În caz contrar, se va crea un decalaj ce nu va putea fi depășit prin inițiative de convergență obișnuite din cauza restricțiilor juridice rezultate din aceste instrumente legislative divergente. Așadar, este util ca statele membre să aibă abordări comune înainte să parcurgă etapele legislative, astfel încât obiectivele de armonizare ale Directivei să fie susținute și să se poată crea un mediu de reglementare armonizat.

Prin urmare, pentru a facilita procesul de transpunere și pentru a consolida impactul armonizator al noii Directive privind mărcile, EUIPO și OPI din statele membre fac eforturi pentru a garanta că noile prevederi ale Regulamentului privind marca Uniunii Europene și Directiva privind mărcile sunt puse în aplicare în mod armonizat și consecvent în întreaga rețea a oficiilor europene pentru proprietate intelectuală.

Prezentul comunicat respectă pe deplin competențele și responsabilitățile Comisiei Europene și ale statelor membre ale UE și ia în considerare caracterul continuu al procedurii de transpunere, precum și diferitele grade de progres realizate de statele membre în redactarea și punerea în aplicare a legislației naționale. Prin urmare, prezentul document are un simplu rol de compilație de informare cu privire la înțelegerea dintre OPI din statele membre și nu are nicio valoare juridică obligatorie în ceea ce privește procedura legislativă națională a statelor membre. Acesta nu va fi citit sau interpretat ca și cum ar conține obligații specifice asumate de statele membre, care le-ar limita acestora libertatea de a face propriile alegeri în contextul prevederilor din noua Directivă privind mărcile.

De asemenea, este de la sine înțeles faptul că prezentul Comunicat comun va fi actualizat în mod regulat astfel încât să reflecte pozițiile în schimbare ale statelor membre, atât înainte, cât și după transpunerea noii Directive privind mărcile în legislația lor națională.

2 Obiectivul Comunicatului comun

Recunoscând stadiul incipient al procesului de punere în aplicare și faptul că punerea în aplicare ar poate fi supusă consultării și aprobării la nivel național, prezentul document reflectă metoda adoptată sau care poate fi adoptată de EUIPO și de OPI din statele membre cu privire la definițiile și cerințele de reprezentare pentru noile tipuri de mărci, în urma eliminării cerinței de reprezentare grafică.

Pentru a facilita armonizarea pre-legislativă, documentul oferă informații structurate, transparente, cu privire la tipurile de marcă, definițiile acestora și mijloacele de reprezentare pentru fiecare Oficiu în parte. Acest lucru va facilita transpunerea noii Directive privind mărcile într-un mod cât mai armonizat, pentru a îmbunătăți securitatea juridică, previzibilitatea și accesibilitatea pentru utilizatori.

3 Structura documentului

Prezentul document se referă la două aspecte de fond:

- (i) Definiții și modalitățile de reprezentare pentru diferitele tipuri de mărci
- (ii) Formatele acceptabile de fișiere electronice pentru mărcile netradiționale

Așadar, prezentul document descrie metoda și stadiul de implementare separat, pentru fiecare parte. Punctul 4.1 prezintă detaliile situației actuale referitoare la definițiile și modalitățile de reprezentare pentru diferitele tipuri de mărci, iar punctul 4.2 cuprinde informații legate de formatele acceptabile de fișiere electronice pentru mărcile netradiționale. Punctul 5 oferă o imagine de ansamblu a stadiului actual de punere în aplicare în statele membre în ceea ce privește recunoașterea diferitelor tipuri de mărci, definițiile corespunzătoare și formatele de fișiere acceptate.

4 Metodă

4.1 Definiții și modalitățile de reprezentare pentru diferitele tipuri de mărci

Tabelul de mai jos sintetizează definițiile și modalitățile de reprezentare pentru fiecare dintre diferitele tipuri de mărci, punctul de referință fiind definițiile și modalitățile de reprezentare prevăzute la articolul 3 din Regulamentul de punere în aplicare. Ultimele patru tipuri de mărci menționate în tabel sunt mărcile netradiționale (sunet, mișcare, multimedia, hologramă).

Tabelul 1: Definiții și modalități de reprezentare pentru mărcile cuprinse la articolul 3 din Regulamentul de punere în aplicare

Tipul mărcii	Definiție	Modalitatea de reprezentare
Marcă verbală	O marcă compusă exclusiv din cuvinte sau litere, cifre, alte caractere tipografice standard sau o combinație a acestora.	Marca este reprezentată prin depunerea unei reproduceri a semnului în script și prezentare standard, fără nicio reprezentare grafică sau culoare.
Marcă figurativă	O marcă în care se utilizează caractere, o stilizare sau dispunere nestandardizate sau pentru care se utilizează o reprezentare grafică sau o culoare, inclusiv mărci care	Marca este reprezentată prin depunerea unei reproduceri a semnului pentru care se solicită înregistrarea, indicând toate elementele și, dacă este cazul, culorile sale.

	constau exclusiv din elemente figurative sau o combinație de elemente verbale și figurative.	
Marcă tridimensională	O marcă compusă dintr-o formă tridimensională sau extinsă la o astfel de formă, inclusiv containerele, ambalajele, produsul în sine sau aspectul acestora.	Marca este reprezentată prin depunerea fie a unei reproduceri grafice a formei, inclusiv a unei imagini generate pe calculator, fie a unei reproduceri fotografice. Reproducerea grafică sau fotografică poate conține diferite moduri de vizualizare.
Marcă de poziționare	O marcă care constă în modul specific în care marca este amplasată sau aplicată pe produs.	Marca este reprezentată prin depunerea unei reproduceri care identifică în mod corespunzător poziția și dimensiunea mărcii sau proporția acesteia față de produsele relevante. Elementele care nu fac parte din obiectul înregistrării sunt indicate vizual, de preferință prin tăierea lor cu linii întrerupte sau punctate. Reprezentarea poate fi însoțită de o descriere care să detalieze modul în care semnul este aplicat pe produse.
Marcă dinamică	O marcă compusă exclusiv dintr-o serie de elemente care se repetă cu regularitate.	Marca este reprezentată prin depunerea unei reproduceri care prezintă modelul repetitiv. Reprezentarea poate fi însoțită de o descriere care să detalieze modul în care elementele sale se repetă cu regularitate.
Marcă de culoare	O marcă compusă (i) exclusiv dintr-o singură culoare fără contururi; sau (ii) exclusiv dintr-o combinație de culori fără contururi.	Marca este reprezentată prin depunerea (i) unei reproduceri a culorii, însoțită de indicarea culorii respective prin trimitere la un cod de culori general recunoscut; sau (ii) a unei reproduceri care indică dispunerea sistematică a combinației de culori în mod uniform și prestabilit, însoțită de indicarea respectivelor culori prin trimitere la un cod de culori general recunoscut. De asemenea, se poate adăuga o descriere care detaliază dispunerea sistematică a culorilor.
Marcă sonoră	O marcă compusă exclusiv dintr-un sunet sau dintr-o combinație de sunete.	Marca este reprezentată prin depunerea unui fișier audio care reproduce sunetul sau printr-o reprezentare exactă a sunetului în note muzicale.
Marcă în mișcare	O marcă compusă dintr-o deplasare sau o schimbare a poziției elementelor mărcii sau extinsă la acestea.	Marca este reprezentată prin depunerea unui fișier video sau printr-o serie de imagini statice secvențiale care indică deplasarea sau schimbarea de poziție. În cazul în care se folosesc imagini statice, acestea pot fi numerotate sau însoțite de o descriere care explică succesiunea lor.
Marcă multimedia	O marcă compusă dintr-o combinație de imagini și de sunete sau extinse la o astfel de combinație.	Marca este reprezentată prin depunerea unui fișier audio-video care conține combinația imaginilor și a sunetelor.
Marcă hologramă	O marcă compusă din elemente cu caracteristici holografice.	Marca este reprezentată prin depunerea unui fișier video sau a unei reprezentări grafice sau fotografice care conține vizualizările necesare pentru a identifica într-o măsură suficientă a efectului holografic în ansamblul său.
Altele	O marcă care nu se încadrează în niciunul dintre tipurile enumerate mai sus.	Marca este reprezentată în orice formă corespunzătoare, folosind tehnologia general disponibilă, atât timp cât aceasta poate fi reprodusă în registru într-un mod clar, precis, autonom, ușor accesibil, inteligibil, durabil și obiectiv, astfel încât să permită autorităților competente și publicului să stabilească cu

		claritate și cu precizie obiectul protecției conferite proprietarului. Reprezentarea poate fi însoțită de o descriere.
--	--	--

4.2 Formatele acceptabile de fișiere electronice pentru mărcile netradiționale

OPI din statele membre intenționează să accepte formatele de fișiere electronice precizate în Tabelul 2 de mai jos în vederea depunerii lor. Tabelul menționează care formate de fișiere urmează a fi acceptate pentru fiecare tip de marcă netradițională.

Această metodă, care poate fi numită metodă „mono-format”, se bazează pe principiile costurilor reduse de integrare și întreținere și pe o mai bună interoperabilitate între sisteme la efectuarea căutărilor, de ex. în TMView.

Tabelul 2: Formate de fișiere electronice ce urmează a fi acceptate pentru mărci netradiționale - metoda mono-format

Tipul mărcii	Format de fișier electronic
Marcă sonoră	JPEG
	MP3
Marcă în mișcare	JPEG
	MP4
Marcă multimedia	MP4
Marcă hologramă	JPEG
	MP4

Acceptarea abordării mono-format nu exclude acceptarea altor formate pentru înregistrarea acestor tipuri de mărci. Aceste formate electronice suplimentare sunt prevăzute în Tabelul 6 din prezentul document.

5 Stadiul punerii în aplicare

Tabelele 3 - 6 oferă o imagine globală a planurilor actuale ale Oficiilor în ceea ce privește recunoașterea diferitelor tipuri de mărci, definițiile acestora și formatele de fișiere electronice acceptate.

Tabelul 3: Tipurile de mărci care vor fi acceptate

Acest tabel conține tipurile de mărci ce vor fi recunoscute de OPI din statele membre. Coloana „Tipuri suplimentare” se referă la tipuri de mărci specifice suplimentare recunoscute în mod expres de OPI din statele membre. Coloana „Altele” se referă la mărci care nu se încadrează în niciunul din tipurile enumerate, în sensul articolului 3 alineatul (4) din Regulamentul de punere în aplicare, cu condiția să respecte cerințele obligatorii.

Punerea în aplicare a recunoașterii diferitelor tipuri de mărci													
Oficiul	Data punerii în aplicare	OPI din statul membru va <i>recunoaște</i> următoarele tipuri de marcă:											
		Marcă verbală	Marcă figurativă	Marcă tridimensională	Marcă de poziționare	Marcă dinamică	Marcă de culoare	Marcă sonoră	Marcă în mișcare	Marcă multimedia	Marcă hologramă	Tipuri suplimentare	„Altele”

AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
BG		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽¹⁾	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽³⁾	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽¹⁾	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽²⁾	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	☑	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽¹⁾	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽¹⁾	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
UK		✓	✓	✓	☑	☑	✓	✓	☑	☑	☑	N/A	✓

✓	OPI din statul membru va recunoaște acest tip de marcă
☑	Acest tip de marcă nu este menționat în mod specific în legislația actuală a OPI din statul membru, însă va putea fi depusă prin încadrare la categoria „Altele”
N/A	Fără răspuns

(1) = Orice alt tip de marcă ce apare în viitor ca urmare a dezvoltării tehnologice, cu condiția să respecte cerințele obligatorii

(2) = Sloganuri și semnale luminoase cu caracter distinctiv.

(3) = Anumite mărci sunt recunoscute

Tabelul 4: Definiții ale diferitelor tipuri de marcă

Punerea în aplicare a definițiilor cuprinse la articolul 3 din proiect Regulamentul de punere în aplicare		
Oficiul	Data punerii în aplicare	OPI din statul membru va <u>respecta definițiile</u> prevăzute la articolul 3 din proiectul de Regulament de punere în aplicare pentru următoarele tipuri de mărci (Tabelul 1):

	Marcă verbală	Marcă figurativă	Marcă tridimensională	Marcă de poziționare	Marcă dinamică	Marcă de culoare	Marcă sonoră	Marcă în mișcare	Marcă multimedia	Marcă hologramă
AT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BG	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BX	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CZ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EUIPO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FI	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
FR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LV	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UK(*)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

✓	OPI din statul membru va recunoaște acest tip de marcă
N/A	Fără răspuns

(*) = Regatul Unit consideră că marca este un ajutor în administrare și nu își propune să definească tipurile în sine.

Tabelul 5: Formatele de fișiere electronice acceptate pentru mărcile netradiționale

Implementarea metodei „mono-format” pentru mărcile netradiționale trade marks					
Oficiul	Data punerii în aplicare	OPI din statul membru va <i>accepta formatele de fișier electronic precizate în metoda „mono-format”</i> conform Tabelului 2 pentru fiecare dintre următoarele tipuri de marcă:			
		Marcă sonoră	Marcă în mișcare	Marcă multimedia	Marcă hologramă
AT(*)		✓	✓	✓	✓

BG		✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓
EE		✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓
HU(*)		✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓
LV(*)		✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓
UK		✓	✓	✓	✓

(*) = Va respecta formatele propuse, însă va accepta și formate suplimentare. Acestea sunt prezentate în Tabelul 6 de mai jos.

Tabelul 6: Formate de fișiere electronice suplimentare acceptate

Formatele de fișiere electronice acceptate pentru mărcile netradiționale		
Tipul mărcii	Format	Acceptat de (Oficiul)
Marcă sonoră	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WAV	AT, HU, LV, RO
	WMA	LV
	M4A	LV
	BMP	LV, ES
	GIF	ES, RO
	OGG	PT
	MPEG	RO
	MP3	HU
Marcă în mișcare	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU, LV
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WMV	LV
	MKV	LV
	MOV	LV

	M4V	LV
	AVI	LV
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO
Marcă multimedia	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU, LV
	MOV	LV
	JPG	LV
	AVI	LV
	WMV	LV
	MKV	LV
	OGG	PT
	M4V	LV
Marcă hologramă	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO

Acceptarea formatelor de fișiere electronice din tabelele 5 și 6 de către OPI din statele membre nu va afecta acceptarea altor formate în viitor, de exemplu ca urmare a dezvoltării tehnologice.

O prezentare completă a formatelor de fișiere electronice acceptate pentru toate tipurile de mărci de către fiecare Oficiu poate fi consultată [aici](#).