

**KOMUNIKAZZJONI KOMUNI DWAR IR-
RAPPREŻENTAZZJONI TA' TIPI ĠODDA
TA' TRADE MARKS**

1	INTRODUZZJONI	3
2	GĦAN TAL-KOMUNIKAZZJONI KOMUNI	4
3	L-ISTRUTTURA TAD-DOKUMENT	4
4	APPROĊ	4
4.1	Definizzjonijiet u mezzi ta' rappreżentazzjoni għat-tipi differenti ta' trade marks	4
4.2	Formati tal-fajls elettronici aċċettabbli għal trade marks mhux tradizzjonali	6
5	STATUS TA' IMPLIMENTAZZJONI	6

1 Introduzzjoni

Id-Direttiva (UE) 2015/2436 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-16 ta' Diċembru 2015 sabiex jiġu approssimati l-liġijiet tal-Istati Membri dwar it-trade marks (minn hawn 'il quddiem imsejha d-“Direttiva dwar it-Trade Marks ġdida”) fiha dispożizzjonijiet li japprossimaw aktar il-liġijiet tal-Istati Membri marbutin ma' trade marks, fir-rigward ta' kemm kwistjonijiet sostantivi kif ukoll proċedurali. Fl-istess waqt, id-Direttiva dwar it-Trade Marks tirrifletti d-dispożizzjonijiet tal-EUTMR f'hafta mill-kwistjonijiet sostantivi u tistipula qafas proċedurali simili. L-Istati Membri se jkollhom jitrassponu d-Direttiva dwar it-Trade Marks ġdida billi jadattaw il-liġijiet nazzjonali tagħhom għall-kontenut tagħha fi żmien l-iskadenzi stipulati skont l-Artikolu 54(1) tad-Direttiva dwar it-Trade Marks ġdida.

Waħda mill-bidliet ewlenin li ġiet mill-istrumenti leġiżlattivi ġodda hija l-eliminazzjoni ta' rekwiżit ta' rappreżentazzjoni grafika mid-definizzjoni ta' trade marks kemm tal-UE kif ukoll nazzjonali. Tali eliminazzjoni tagħti lok għall-possibbiltà li jiġu aċċettati tipi ġodda ta' trade marks, ippreżentati f'formati li qabel ma kinux previsti minn sistemi nazzjonali jew reġjonali. Barra minn hekk, din se tagħmel ir-rappreżentazzjoni ta' ċerti tipi diġà aċċettabbli ta' trade marks aktar faċli u aktar preċiża. Dawn it-tipi ġodda ta' trade marks u rekwiżiti ta' rappreżentazzjoni ġew introdotti mill-Artikolu 3 tar-Regolament ta' Implimentazzjoni tal-EUTMR. Madankollu, id-Direttiva dwar it-Trade Marks ma fihix definizzjonijiet dettaljati dwar tipi ta' trade marks, u lanqas ma tistipula rekwiżiti ta' rappreżentazzjoni speċifiċi. Għalhekk hemm riskju li tipi differenti ta' trade marks jiġu aċċettati minn uffiċċji differenti, li jistgħu japplikaw definizzjonijiet differenti u jimponu rekwiżiti ta' rappreżentazzjoni differenti.

L-aktar mod effiċjenti biex jiġi evitat dan ir-riskju huwa l-adozzjoni volontarja tal-istess standards mill-uffiċċji tal-proprjetà industrijali ċentrali tal-Istati Membri, l-Uffiċċju tal-Benelux għall-Proprjetà Intellettwali (minn hawn 'il quddiem imsemmija kollettivament b'hafta l-“IPOs tal-Istati Membri”) u l-EUIPO. Nuqqas milli jsir hekk joħloq nuqqas ta' allinjament li ma jstax jissolva b'inizjattivi ta' konverġenza ordinarji minħabba rbit legali li jirriżulta minn tali strumenti leġiżlattivi diverġenti. Huwa għalhekk ta' għajjnuna għall-Istati Membri li jiddiskutu approċċi komuni qabel il-passi leġiżlattivi sabiex l-għanijiet ta' armonizzazzjoni tad-Direttiva jkunu appoġġjati u jkun jista' jinħoloq ambjent regolatorju armonizzat.

Għalhekk, sabiex ikun iffaċilitat il-proċess ta' traspożizzjoni, u sabiex jissahhaft l-impatt ta' armonizzazzjoni tad-Direttiva dwar it-Trade Marks ġdida, l-EUIPO u l-IPOs tal-Istati Membri qed jaħdmu sabiex jiżguraw li d-dispożizzjonijiet ġodda tal-EUTMR u d-Direttiva dwar it-Trade Marks huma implimentati b'mod armonizzat u konsistenti fin-Netwerk tal-Proprjetà Intellettwali Ewropea.

Din il-komunikazzjoni tirrispetta bis-sħiħ il-kompetenzi u r-responsabbiltajiet tal-Kummissjoni Ewropea u tal-Istati Membri tal-UE, u tikkunsidra n-natura kontinwa tal-proċess ta' traspożizzjoni, kif ukoll il-gradi differenti ta' progress magħmula mill-Istati Membri fl-abbozzar u l-implimentazzjoni tal-leġiżlazzjoni nazzjonali. Għalhekk, dan id-dokument iservi sempliċiment b'hafta kumpilazzjoni sabiex jinforma l-għarfien li ntlahaq fost l-IPOs tal-Istati Membri u m'għandu l-ebda effett legalment vinkolanti fuq il-proċedura leġiżlattiva nazzjonali tal-Istati Membri. Lanqas ma għandu jinqara u jiġi interpretat li fih impriži speċifiċi minn Stati Membri li jistgħu jillimitaw il-libertà tagħhom li jagħmlu l-għażliet tagħhom fi hndan il-qafas tad-dispożizzjonijiet tad-Direttiva dwar it-Trade Marks ġdida.

Huwa wkoll mifhum li din il-Komunikazzjoni Komuni se tkun regolament aġġornata sabiex tirrifletti l-pożizzjonijiet li jiżviluppaw tal-Istati Membri, kemm qabel kif ukoll wara t-traspożizzjoni tad-Direttiva dwar it-Trade Marks ġdida fil-leġiżlazzjoni nazzjonali tagħhom.

2 Għan tal-Komunikazzjoni Komuni

Filwaqt li jirrikonoxxi l-istadju bikri tal-proċess ta' implimentazzjoni u li l-implimentazzjoni tista' tkun soġġetta għal konsultazzjoni u approvazzjoni fil-livell nazzjonali, dan id-dokument jirrifletti l-approċċ meħud jew li jista' jittiehed mill-EUIPO u l-IPOs tal-Istati Membri fir-rigward tad-definizzjonijiet u rekwiżiti ta' rappreżentazzjoni għat-tipi godda ta' trade marks li jirriżultaw mit-tneħħija tar-rekwiżit ta' rappreżentazzjoni grafika.

Dan jipprovi informazzjoni strutturata b'mod trasparenti, bil-għan li jiffaċilita allinjament preleġiżlattiv, dwar it-tipi ta' marki, id-definizzjonijiet u mezzi ta' rappreżentazzjoni tagħhom fir-rigward ta' kull Uffiċċju. Dan se jassisti fit-traspożizzjoni tad-Direttiva dwar it-Trade Marks ġdida bl-aktar mod armonizzat possibbli, bl-intenzjoni li jtejjeb iċ-ċertezza, prevedibbiltà u aċċessibbiltà legali għall-utenti.

3 L-istruttura tad-dokument

Dan id-dokument jirreferi għal żewġ kwistjonijiet sostantivi:

- (i) Definizzjonijiet u mezzi ta' rappreżentazzjoni għat-tipi differenti ta' trade marks
- (ii) Formati tal-fajls elettronici aċċettabbli għal trade marks mhux tradizzjonali

Għalhekk, dan id-dokument jiddeskrivi l-istatus ta' approċċ u implimentazzjoni għal kull parti separatament. It-Taqsima 4.1 turi d-dettalji tal-istat tal-ħidma fir-rigward tad-definizzjonijiet u mezzi ta' rappreżentazzjoni għat-tipi differenti ta' trade marks, filwaqt li t-Taqsima 4.2 fiha informazzjoni fir-rigward ta' formati tal-fajls elettronici aċċettabbli għal trade marks mhux tradizzjonali. It-Taqsima 5 tagħti ħarsa ġenerali tal-istatus ta' implimentazzjoni attwali fl-Istati Membri fir-rigward tar-rikonoxximent tat-tipi differenti ta' trade marks, definizzjonijiet applikati u formati tal-fajls aċċettati.

4 Approċċ

4.1 Definizzjonijiet u mezzi ta' rappreżentazzjoni għat-tipi differenti ta' trade marks

It-tabella hawn taħt tiġbor fil-qosor id-definizzjonijiet u mezzi ta' rappreżentazzjoni għal kull tip differenti ta' trade mark – bil-punt ta' referenza jkun id-definizzjonijiet u l-mezzi ta' rappreżentazzjoni stipulati fl-Artikolu 3 tar-Regolament ta' Implimentazzjoni. L-aħħar erba' tipi ta' trade marks mogħtija fit-tabella huma t-trade marks mhux tradizzjonali (ħoss, moviment, multimedjali, ologramma).

Tabella 1: Definizzjonijiet u mezzi ta' rappreżentazzjoni għal trade marks li hemm fl-Artikolu 3 tar-Regolament ta' Implimentazzjoni

Tip ta' trade mark	Definizzjoni	Mezz ta' rappreżentazzjoni
Kelma	Trade mark li tikkonsisti esklussivament minn kliem jew ittri, numri, karattri tipografiċi standard oħrajn jew taħlita tagħhom.	It-trade mark għandha tkun rappreżentata billi tintbagħat riproduzzjoni tas-sinjali b'kitba u tqassim standard, mingħajr ebda karatteristika grafika jew kulur.
Figurattiva	Trade mark fejn jintużaw karattri, stil jew tqassim mhux standard, jew karatteristika grafika jew kulur,	Il-marka għandha tkun rappreżentata billi tintbagħat riproduzzjoni tas-sinjali li għalih qed

Komunikazzjoni komuni dwar ir-rappreżentazzjoni ta' tipi ġodda ta' trade marks

	inkluži marki li jikkonsistu esklussivament minn elementi figurattivi jew taħlita ta' elementi verbali u figurattivi.	issir ir-reġistrazzjoni, li turi l-elementi tiegħu kollha u, fejn applikabbli, l-kuluri tiegħu.
Forma	Trade mark li tikkonsisti minn, jew li testendi għal, forma tridimensjonali, inkluži kontenituri, imballaġġ, il-prodott stess jew l-apparenza tagħhom.	Il-marka għandha tkun rappreżentata billi tintbagħat jew riproduzzjoni grafika tal-forma, inkluż immaġni ġġenerata b'kompjuter, jew riproduzzjoni fotografika. Ir-riproduzzjoni grafika jew fotografika tista' tinkludi veduti differenti.
Pożizzjoni	Trade mark li tikkonsisti mill-mod speċifiku li bih il-marka hija mqiegħda jew imwaħħla fuq il-prodott.	Il-marka għandha tkun irrappreżentata billi tintbagħat riproduzzjoni li b'mod xieraq tidentifika l-pożizzjoni tal-marka u l-qies jew proporzjon tagħha fir-rigward tal-oġġetti rilevanti. L-elementi li ma jiffurkaw parti mis-suġġett tar-reġistrazzjoni għandhom ikunu viżwalment mgħottija, preferibbilment b'linji miksura jew bit-tikek. Ir-rappreżentazzjoni tista' tkun akkumpanjata minn deskrizzjoni li tagħti dettalji dwar kif is-sinjali huwa mwaħħal fuq l-oġġetti.
Disinn	Trade mark li tikkonsisti esklussivament minn sett ta' elementi li huma ripetuti regolarment.	Il-marka għandha tkun rappreżentata billi tintbagħat riproduzzjoni li turi d-disinn ta' repetizzjoni. Ir-rappreżentazzjoni tista' tkun akkumpanjata minn deskrizzjoni li tagħti dettalji dwar kif l-elementi tagħha huma ripetuti regolarment.
Kulur	Trade mark li tikkonsisti (i) esklussivament minn kulur wieħed mingħajr kontorni; jew, (ii) esklussivament minn taħlita ta' kuluri mingħajr kontorni.	Il-marka għandha tkun irrappreżentata billi tintbagħat (i) riproduzzjoni tal-kulur u indikazzjoni ta' dak il-kulur b'referenza għal kodiċi tal-kulur ġeneralment rikonoxxuta; jew, (ii) riproduzzjoni li turi l-arranġament sistematiku tat-taħlita tal-kulur b'mod uniformi u predeterminat, u indikazzjoni ta' dawn il-kuluri b'referenza għal kodiċi tal-kulur ġeneralment rikonoxxuta. Deskrizzjoni li tagħti dettalji dwar l-arranġament sistematiku tal-kuluri tista' tiżdied ukoll.
Ħoss	Trade mark li tikkonsisti esklussivament minn ħoss jew taħlita ta' ħsejjes.	Il-marka għandha tkun irrappreżentata billi jintbagħat fajl ta' awdjo li jirriproduci l-ħoss jew minn rappreżentazzjoni preċiża tal-ħoss f'notazzjoni mużikali.
Moviment	Trade mark li tikkonsisti minn, jew li testendi għal, moviment jew bidla fil-pożizzjoni tal-elementi tal-marka.	Il-marka għandha tkun irrappreżentata billi jintbagħat fajl ta' vidjo jew serje ta' stampi weqfin f'sekwenza li juru l-moviment jew bidla fil-pożizzjoni. Fejn jintużaw stampi weqfin, dawn jistgħu jkunu nnumerati jew akkumpanjati minn deskrizzjoni li tispjega s-sekwenza.
Multimedjali	Trade mark li tikkonsisti minn, jew li testendi għal, taħlita ta' stampa u ħoss.	Il-marka għandha tkun irrappreżentata billi jintbagħat fajl awdjoviziv li jkun fih it-taħlita tal-istampa u l-ħoss.
Ologramma	Trade mark li tikkonsisti minn elementi b'karatteristiċi olografiċi.	Il-marka għandha tkun irrappreżentata billi jintbagħat fajl ta' vidjo jew rappreżentazzjoni grafika jew fotografika li jkun fiha l-veduti li huma meħtieġa sabiex jiġi identifikat biżżejjed l-effett olografiku b'mod sħiħ.
Oħrajn	Trade mark mhux koperta minn kwalunkwe mit-tipi elenkati hawn fuq.	Il-marka għandha tkun irrappreżentata bi kwalunkwe forma xierqa bl-użu ta' teknoloġija ġeneralment disponibbli, sakemm din tkun tista' tiġi riprodotta fir-reġistru b'mod ċar,

		preċiż, awtonomu, aċċessibbli faċilment, li jinftiehem faċilment, durabbli u oġġettiv sabiex jippermetti lill-awtoritajiet kompetenti u lill-pubbliku sabiex jiddeterminaw b'mod ċar u preċiż is-suġġett tal-protezzjoni mogħtija lill-proprjetarju tagħha. Ir-rappreżentazzjoni tista' tkun akkumpanjata minn deskrizzjoni.
--	--	--

4.2 Formati tal-fajls elettronici aċċettabbli għal trade marks mhux tradizzjonali

IPOs tal-Istati Membri jipplanaw li jaċċettaw formati ta' fajls elettronici stipulati fit-Tabella 2 hawn taht għal skopijiet ta' ffajljar It-tabella tindika liema formati ta' fajls huma pplanati li jkunu aċċettati għal kull tip ta' trade mark mhux tradizzjonali.

Dan l-approċċ, li jista' jissejjaħ l-approċċ ta' "mono-format", huwa bbażat fuq il-prinċipji ta' spejjeż ta' bini u manutenzjoni aktar baxxi, u interoperabbiltà aħjar bejn is-sistemi meta jsiru t-tiftixiet, eż. f'TMView.

Tabella 2: Formati tal-fajls elettronici aċċettabbli pplanati għal trade marks mhux tradizzjonali – approċċ mono-format

Tip ta' trade mark	Format tal-fajl elektroniku
Floss	JPEG
	MP3
Moviment	JPEG
	MP4
Multimedjali	MP4
Ologramma	JPEG
	MP4

Aċċettazzjoni tal-approċċ mono-format ma teskludix l-aċċettazzjoni ta' formati oħrajn għar-reġistrazzjoni ta' dawn it-tipi ta' marki. Dawn il-formati elettronici addizzjonali huma stipulati fit-Tabella 6 ta' dan id-dokument.

5 Status ta' implimentazzjoni

It-Tabelli 3 sa 6 hawn taht jagħtu ħarsa ġenerali tal-pjanijiet attwali tal-Uffiċċju fir-rigward tar-rikonossiment tat-tipi differenti ta' trade marks, id-definizzjonijiet tagħhom, u l-formati tal-fajls elettronici aċċettati.

Tabella 3: Tipi ta' trade marks li se jiġu aċċettati

Din it-tabella fiha t-trade marks li se jiġu rikonossuti mill-IPOs tal-Istati Membri. Il-kolonna "Tipi addizzjonali" tirreferi għal tipi speċifiċi addizzjonali ta' marki rikonossuti espressament mill-IPOs tal-Istati Membri. Il-kolonna "Oħrajn" tirreferi għal marki mhux koperti minn kwalunkwe wieħed mit-tipi mniżżla, skont it-tifsira tal-Artikolu 3(4) tar-Regolament ta' Implimentazzjoni, sakemm dawn jissodisfaw rekwiżiti obligatorji.

Implimentazzjoni tar-rikonossiment tat-tipi differenti ta' trade mark	
	L-IPO tal-Istat Membru se <u>jirrikonoxxi</u> t-tipi ta' trade marks li ġejjin:

Komunikazzjoni komuni dwar ir-rappreżentazzjoni ta' tipi ġodda ta' trade marks

Uffiċċju	Data ta' implimentazzjoni	Kelma	Figurattiva	Forma	Pożizzjoni	Disinn	Kulur	Ħoss	Moviment	Multimedjali	Ologramma	Tipi addizzjonali	"Oħrajn"
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
BG		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽¹⁾	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽³⁾	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽¹⁾	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽²⁾	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	☑	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽¹⁾	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽¹⁾	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
UK		✓	✓	✓	☑	☑	✓	✓	☑	☑	☑	N/A	✓

✓	L-IPO tal-Istat Membru se jirrikonoxxi dawn it-tip ta' trade marks
☑	Dan it-tip ta' trade mark mhuwiex imsemmi speċifikament fil-leġiżlazzjoni attwali tal-IPO tal-Istat Membru iżda se jkun possibbli li jaqa' taħt "Oħrajn"
N/A	Mhux imwieġeb

(1) = Kwalunkwe tip ieħor ta' trade mark li se tidher fil-futur bħala riżultat ta' żviluppi teknoloġiċi, sakemm tissodisfa r-rekwiżiti obbligatorji

(2) = Slogans u sinjali bid-dawl li għandhom karattru partikolari.

(3) = Il-marki tat-tracer huma wkoll rikonoxxuti

Tabella 4: Definizzjonijiet tat-tipi differenti ta' trade mark

Implimentazzjoni tad-definizzjonijiet li hemm fl-Artikolu 3 tal-abbozz Regolament ta' implimentazzjoni											
Uffiċċju	Data ta' implimentazzjoni	L-IPO tal-Istat Membru se <i>jimxi mad-definizzjonijiet</i> stipulati fl-Artikolu 3 tal-abbozz tar-Regolament ta' Implimentazzjoni tat-tipi ta' trade marks li ġejjin (Tabella 1):									
		Kelma	Figurattiva	Forma	Pozizzjoni	Disinn	Kulur	Foxx	Moviment	Multimedjali	Ologramma
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BG		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UK(*)		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

✓	L-IPO tal-Istat Membru se jirrikonoxxi dawn it-tip ta' trade marks
N/A	Mhux imwieġeb

(*) = Il-UK iqis it-tip ta' trade mark bħala għajnuna għall-amministrazzjoni u ma jfittixx li jiddefinixxi t-tipi fihom infushom.

Tabella 5: Formati tal-fajls elettronici aċċettati għal trade marks mhux tradizzjonali

Implimentazzjoni tal-approċċ “mono-format” għal trade marks mhux tradizzjonali					
Uffiċċju	Data ta' implimentazzjoni	L-IPO tal-Istat Membru se <i>jaċċetta l-formati tal-fajls elettronici speċifikati fl-approċċ “mono-format”</i> kif muri fit-Tabella 2 għal kull wiehed mit-tipi ta' trade mark li ġejjin:			
		Hoss	Moviment	Multimedjali	Ologramma
AT(*)		✓	✓	✓	✓
BG		✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓
EE		✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓
HU(*)		✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓
LV(*)		✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓
UK		✓	✓	✓	✓

(*) = Se jsegwu l-formati proposti, iżda se jaċċettaw ukoll formati addizzjonali. Dawn huma stipulati fit-Tabella 6 hawn taħt.

Tabella 6: Formati ta' fajls elettronici addizzjonali aċċettati

Formati tal-fajls elettronici aċċettati addizzjonali għal trade marks mhux tradizzjonali		
Tip ta' trade mark	Format	Aċċettat minn (Uffiċċju)
Hoss	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WAV	AT, HU, LV, RO
	WMA	LV
	M4A	LV
	BMP	LV, ES
	GIF	ES, RO
	OGG	PT
	MPEG	RO
	MP3	HU

Moviment	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU, LV
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WMV	LV
	MKV	LV
	MOV	LV
	M4V	LV
	AVI	LV
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO
	Multimedjali	MP4
MPG, MPEG		HU, LV
MOV		LV
JPG		LV
AVI		LV
WMV		LV
MKV		LV
OGG		PT
M4V		LV
Ologramma	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO

L-aċċettazzjoni tal-formati tal-fajls elettronici fit-Tabelli 5 u 6 mill-IPOs tal-Istati Membri hija mingħajr preġudizzju għall-aċċettazzjoni ta' formati oħrajn fil-futur, pereżempju, bħala riżultat ta' żviluppi teknoloġici.

Farsa ġenerali sħiħa tal-formati tal-fajls elettronici aċċettati għat-tipi kollha ta' trade marks minn kull Uffiċċju tista' tiġi kkonsultatata [hawnhekk](#)