

**KOPIĢS PAZIŅOJUMS PAR JAUNU  
PREČU ZĪMJU VEIDU  
ATVEIDOŠANU**

<b>1</b>	<b>IEVADS .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>KOPĪGĀ PAZIŅOJUMA MĒRĶIS .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>DOKUMENTA UZBŪVE .....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>PIEEJA .....</b>	<b>4</b>
<b>4.1</b>	Definīcijas un atveidošanas paņēmieni dažādiem preču zīmju veidiem .....	4
<b>4.2</b>	Atbalstītie elektronisko datņu formāti netradicionālām preču zīmēm .....	6
<b>5</b>	<b>ĪSTENOŠANAS STATUSS.....</b>	<b>6</b>

## 1 Ievads

Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā (ES) 2015/2436 (2015. gada 16. decembris), ar ko tuvina dalībvalstu tiesību aktus attiecībā uz preču zīmēm (turpmāk — jaunā Preču zīmju direktīva), ir paredzēti noteikumi, kas vēl vairāk tuvina dalībvalstu tiesību aktus attiecībā uz preču zīmēm saistībā gan ar materiālo tiesību, gan procesuālajiem noteikumiem. Vienlaikus jaunajā Preču zīmju direktīvā ir atspoguļota Eiropas Savienības Preču zīmju regula (turpmāk – ESPZR) lielākajā daļā materiālo tiesību jautājumu, kā arī paredzēta līdzīga procesuālā sistēma. Jauno Preču zīmju direktīvu dalībvalstis transponēs, pielāgojot savus valsts tiesību aktus direktīvas saturam, ievērojot jaunās Preču zīmju direktīvas 54. panta 1. punktā minētos termiņus.

Viena no galvenajām izmaiņām, kas ieviesta ar jaunajiem likumdošanas instrumentiem, ir preču zīmes grafiskā atveidojuma prasības atcelšana gan no ES, gan no nacionālo preču zīmju definīcijām. Šīs prasības atcelšana dod iespēju pieņemt jauna veida preču zīmes, ko iesniedz tādos formātos, kas valstu vai reģionālajās sistēmās agrāk nebija paredzēti. Turklāt tas atvieglos dažu jau atzītu preču zīmju veidu atveidošanu un uzlabos atveidojumu precizitāti. Jaunie preču zīmju veidi un to atveidošanas prasības tika ieviestas ar ESPZR Īstenošanas regulas 3. pantu. Tomēr jaunajā Preču zīmju direktīvā nav iekļautas detalizētas preču zīmju veidu definīcijas, nedz arī konkrētas prasības attiecībā uz zīmju atveidošanu. Tādēļ pastāv risks, ka dažādu dalībvalstu biroji varētu pieņemt atšķirīgu veidu preču zīmes, piemērojot atšķirīgas definīcijas un nosakot atšķirīgas atveidošanas prasības.

Vislabāk no šī riska var izvairīties, ja dalībvalstu centrālie rūpnieciskā īpašuma biroji, Beniluksa Intelektuālā īpašuma birojs (turpmāk kopā — dalībvalstu rūpnieciskā īpašuma biroji) un *EUIPO* brīvprātīgi piemērotu vienādus standartus. Pretējā gadījumā var veidoties neatbilstība, ko vairs nevarēs pārvarēt ar parastām konverģences iniciatīvām juridisku ierobežojumu dēļ, kuri izriet no šādiem atšķirīgiem likumdošanas instrumentiem. Tādēļ dalībvalstīm būtu lietderīgi pārrunāt kopējas pieejas pirms likumdošanas pasākumu veikšanas, lai nodrošinātu direktīvas harmonizācijas mērķu sasniegšanu un saskaņotas normatīvās vides izveidi.

Tādējādi, lai veicinātu transponēšanas procesu un stiprinātu jaunās Preču zīmju direktīvas harmonizējošo ietekmi, *EUIPO* un dalībvalstu rūpnieciskā īpašuma biroji strādā, lai nodrošinātu, ka ESPZR un Preču zīmju direktīvas jaunie noteikumi tiktu īstenoti harmonizēti un konsekventi visā Eiropas Intelektuālā īpašuma tīklā.

Šajā paziņojumā ir pilnībā ievērotas Eiropas Komisijas un ES dalībvalstu kompetences un pienākumi un ņemts vērā tas, ka patlaban norisinās direktīvas transponēšana, kā arī dalībvalstu atšķirīgais progress saistībā ar valsts tiesību aktu izstrādi un īstenošanu. Tādēļ šis dokuments kalpo tikai kā kopsavilkums, kurā atspoguļotas dalībvalstu rūpnieciskā īpašuma biroju panāktās vienošanās, un tas nav juridiski saistošs attiecībā uz dalībvalstu likumdošanas procesu. Tāpat tajā sniegto informāciju nelasa un neinterpretē kā tādu, kas satur konkrētas dalībvalstu apņemšanās, kuras ierobežotu valstu brīvību izdarīt pašām savu izvēli jaunās Preču zīmju direktīvas noteikumu ietvaros.

Šis kopējais paziņojums tiks regulāri atjaunināts, lai ņemtu vērā dalībvalstu mainīgo progresu gan pirms jaunās Preču zīmju direktīvas transponēšanas šo valstu tiesību aktos, gan pēc tam.

## 2 Kopīgā paziņojuma mērķis

Apzinoties, ka īstenošanas process pašlaik ir agrīnā posmā un ka šajā posmā valsts līmenī var būt nepieciešamas konsultācijas un apstiprināšana, šajā dokumentā ir izklāstīta *EUIPO* un dalībvalstu rūpnieciskā īpašuma biroju izvēlēta pieeja vai pieeja, kuru tie var izvēlēties attiecībā uz preču zīmju jauno veidu definīcijām un atveidošanas prasībām, kas saistītas ar grafiskās atveidošanas prasības atcelšanu.

Tajā pārskatāmi ir sniegta strukturēta informācija (ar mērķi veicināt saskaņošanu pirmslikumdošanas posmā) par preču zīmju veidiem, to definīcijām un atveidošanas paņēmieniem attiecībā uz katru biroju. Tas palīdzēs, cik iespējams, saskaņoti veikt jaunās Preču zīmju direktīvas transponēšanu, lai uzlabotu juridisko noteiktību, paredzamību un pieejamību lietotājiem.

### 3 Dokumenta uzbūve

Šajā dokumentā ir apskatīti divi būtiski jautājumi:

- (i) definīcijas un atveidošanas paņēmieni dažādiem preču zīmju veidiem;
- (ii) atbalstītie elektronisko datņu formāti netradicionālām preču zīmēm.

Tādēļ šajā dokumentā ir sniegts gan pieejas, gan atsevišķi katras daļas īstenošanas statusa apraksts. 4.1. iedaļā ir sniegtas ziņas par pašreizējo stāvokli saistībā ar dažādu veidu preču zīmju definīcijām un atveidošanas paņēmieniem, savukārt 4.2. iedaļā ir sniegta informācija par atbalstītajiem elektronisko datņu formātiem netradicionālajām preču zīmēm. 5. iedaļā ir sniegts pārskats par pašreizējo īstenošanas statusu dalībvalstīs attiecībā uz preču zīmju dažādo veidu atzīšanu, piemērotajām definīcijām un atbalstītajiem datņu formātiem.

## 4 Pieeja

### 4.1 Definīcijas un atveidošanas paņēmieni dažādiem preču zīmju veidiem

Šajā tabulā ir apkopotas definīcijas un atveidošanas paņēmieni katram no dažādajiem preču zīmju veidiem — atsauces punkts ir Īstenošanas regulas 3. pantā sniegtās definīcijas un atveidošanas paņēmieni. Pēdējie četri tabulā iekļautie preču zīmju veidi ir netradicionālās preču zīmes (skaņas, kustības, multivides, hologrammas).

#### 1. tabula Īstenošanas regulas 3. pantā sniegtās preču zīmju definīcijas un atveidošanas paņēmieni

Preču zīmes veids	Definīcija	Atveidošanas paņēmiens
Vārdiska zīme	Preču zīme, ko veido tikai vārdi vai burti, cipari, citas standarta tipogrāfiskās zīmes vai to kombinācijas.	Zīmi atveido, iesniedzot apzīmējuma reprodukciju standarta rakstā un izkārtojumā bez grafiskiem elementiem vai krāsām.
Figurāla zīme	Preču zīme, kurā ir izmantotas nestandarta rakstzīmes, stilizācija vai izkārtojums, vai grafisks elements, vai krāsa, ietverot zīmes, kuras sastāv tikai no grafiskiem elementiem, un zīmes, kas sastāv no	Zīmi atveido, iesniedzot apzīmējuma reprodukciju, kurā redzami visi tās elementi un attiecīgā gadījumā krāsas.

	vārdiskiem un grafiskiem elementiem	
Telpiska zīme	Preču zīme, ko veido trīsdimensionāls objekts, piemēram, tvertne, iepakojums, pats produkts vai tā veidols, vai tā šādu objektu ietver.	Zīmi atveido vai nu ar grafisku formas reprodukciju, tostarp datorģenerētiem attēliem, vai ar fotoreprodukciju. Grafiskajā reprodukcijā vai fotoreprodukcijā var būt ietverti vairāki rakursi.
Novietojuma zīme	Preču zīme, ko veido īpašais veids, kādā tā novietota uz produkta vai piestiprināta pie tā.	Zīmi atveido, iesniedzot reprodukciju, kurā pienācīgi norādīts zīmes novietojums un tās izmēri vai proporcija attiecībā pret konkrēto preci. Elementus, kuri nav reģistrācijas priekšmets, vizuāli izslēdz no aizsardzības, vēlams, atveidojot tos ar pārtrauktām vai punktētām līnijām. Atveidojumam var pievienot sīkāku aprakstu, kā zīme piestiprināta pie preces.
Raksta jeb ornamenta zīme	Preču zīme, ko veido tikai regulāri atkārtoti elementi	Zīmi atveido ar reprodukciju, kurā redzams atkārtojuma raksts. Atveidojumam var pievienot aprakstu, kā elementi regulāri atkārtojas.
Krāsas zīme	Preču zīme, ko veido i) tikai viena krāsa bez kontūrām vai ii) tikai krāsu kombinācija bez kontūrām.	Zīmi atveido, iesniedzot i) krāsas reprodukciju un minētās krāsas norādi, atsaucoties uz vispārpieņemtu krāsu kodu, vai ii) reprodukciju, kurā redzams krāsu kombinācijas sistemātisks izkārtojums vienveidīgā un iepriekšnoteiktā veidā, un minēto krāsu norādi, atsaucoties uz vispārpieņemtu krāsu kodu. Var pievienot arī sīkāku aprakstu par krāsu sistemātisku izkārtojumu.
Skaņas zīme	Preču zīme, kas sastāv tikai no skaņas vai skaņu kombinācijas.	Zīmi atveido, iesniedzot audiodatni, kurā skaņa reproducēta vai skaņas precīzu atveidojumu nošu rakstā.
Kustības zīme	Preču zīme, ko veido zīmes elementu kustība vai stāvokļa maiņa vai tā šādus elementus ietver.	Zīmi atveido, iesniedzot videodatni vai nekustīgu secīgu attēlu sēriju, kurā redzama kustība vai stāvokļa maiņa. Ja izmanto nekustīgus attēlus, tos var numurēt, vai arī tiem var pievienot aprakstu, kurā secība paskaidrota.
Multivides zīme	Preču zīme, ko veido attēla un skaņas kombinācija vai tā šādus elementus ietver.	Zīmi atveido, iesniedzot audiovizuālu datni, kas satur attēla un skaņas kombināciju.
Hologrāfiska zīme	Preču zīme, ko veido elementi ar hologrāfiskām pazīmēm.	Zīmi atveido, iesniedzot videodatni vai grafisku vai fotogrāfisku reprodukciju, kas satur nepieciešamos rakursus hologrāfiskā efekta noteikšanai visā pilnībā.
Citi	Preču zīme, kas neatbilst nevienam no iepriekš uzskaitītajiem veidiem.	Preču zīmi atveido jebkurā piemērotā veidā, izmantojot vispārpieejamas tehnoloģijas, ja vien to var skaidri, precīzi, autonomi, viegli piekļūstami, saprotami, noturīgi un objektīvi reproducēt reģistrā tā, lai kompetentās iestādes un sabiedrība varētu skaidri un precīzi noteikt zīmes īpašniekam nodrošinātās aizsardzības priekšmetu. Atveidojumam var pievienot aprakstu.

## 4.2 Atbalstītie elektronisko datņu formāti netradicionālām preču zīmēm

Dalībvalstu rūpnieciskā īpašuma biroji plāno atbalstīt 2. tabulā uzskaitītos elektronisko datņu formātus attiecībā uz preču zīmju iesniegšanu. Tabulā norādīts, kurus datņu formātus ir plānots atbalstīt katram netradicionālo preču zīmju veidam.

Šī pieeja, kuru var dēvēt arī par monoformāta pieeju, balstās uz zemāku iekļaušanas un uzturēšanas izmaksu principiem, kā arī labāku savstarpējo izmantojamību starp sistēmām meklēšanas laikā, piemēram, rīkā *TMView*.

2. tabula. Plānotie atbalstītie elektronisko datņu formāti netradicionālajām preču zīmēm — monoformāta pieeja

Preču zīmes veids	Elektronisko datņu formāts
Skaņas	JPEG
	MP3
Kustības	JPEG
	MP4
Multivides	MP4
Hologrāfiska	JPEG
	MP4

Monoformāta pieejas atbalstīšana vienlaikus neliedz atbalstīt citus formātus šāda veida preču zīmju reģistrācijai. Šie papildu elektroniskie formāti ir uzskaitīti šā dokumenta 6. tabulā.

## 5 Īstenošanas statuss

No 3. līdz 6. tabulai ir sniegts pārskats par biroju pašreizējiem plāniem attiecībā uz dažādu veidu preču zīmju atzīšanu, kā arī to definīciju un atbalstīto elektronisko datņu formātu atzīšanu.

3. tabula. Preču zīmju veidi, kuri tiks pieņemti

Šajā tabulā ir iekļauti tie preču zīmju veidi, kurus atzīs dalībvalstu rūpnieciskā īpašuma biroji. Kolonna "Papildu veidi" attiecas uz konkrētiem preču zīmju papildu veidiem, ko dalībvalstu rūpnieciskā īpašuma biroji ir īpaši atzinuši. Kolonna "Citi" attiecas uz preču zīmēm, kuras neatbilst nevienam citam uzskaitītajam preču zīmju veidam Īstenošanas regulas 3. panta 4. punkta nozīmē, ar noteikumu, ka tās atbilst obligātajām prasībām.

Dažādo preču zīmju veidu atzīšanas procesa īstenošana													
Birojs	Īstenošanas datums	Dalībvalsts rūpnieciskā īpašuma birojs <i>atzīs</i> šādus preču zīmju veidus:											
		Vārdiska	Figurāla	Telpiska	Novietojuma	Raksta jeb ornamenta	Krāsas	Skaņas	Kustības	Multivides	Hologrāfiskā	Papildu veidi	Citi
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
BG		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(3)</sup>	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(2)</sup>	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	⊗	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
UK		✓	✓	✓	⊗	⊗	✓	✓	⊗	⊗	⊗	Nav attiecināms	✓

✓	Dalībvalsts rūpnieciskā īpašuma birojs atzīs šo preču zīmju veidu
⊗	Šis preču zīmes veids nav konkrēti nosaukts attiecīgās dalībvalsts rūpnieciskā īpašuma biroja patlaban spēkā esošajos tiesību aktos, tomēr to būs iespējams iesniegt, norādot veidu "Citi"
Nav attiecināms	Atbildes nav

(1) = Jebkurš cits preču zīmes veids, kas parādīsies nākotnē, pateicoties tehnoloģiju attīstībai, ar noteikumu, ka tas atbilst obligātajām prasībām.

(2) = Saukļi un gaismas signāli, kuriem ir atšķirtspēja.

(3) = Pavedienu zīmes

4. tabula. Preču zīmju dažādo veidu definīcijas

Īstenošanas regulas projekta 3. pantā iekļauto definīciju īstenošana											
Birojs	Īstenošanas datums	Dalībvalsts rūpnieciskā īpašuma birojs <i>ievēros</i> Īstenošanas regulas projekta 3. pantā minētās šādu preču zīmju veidu definīcijas (1. Tabula):									
		Vārdiska	Figurāla	Telpiska	Novietojuma	Raksta jeb ornamenta	Krāsas	Skaņas	Kustības	Multivides	Hologrāfiska
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BG		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UK(*)		Nav attiecināms	Nav attiecināms	Nav attiecināms	Nav attiecināms	Nav attiecināms	Nav attiecināms	Nav attiecināms	Nav attiecināms	Nav attiecināms	Nav attiecināms



✓	Dalībvalsts rūpnieciskā īpašuma birojs atzīs šo preču zīmes veidu
Nav attiecināms	Atbildes nav

(\*) = Apvienotā Karaliste uzskata preču zīmju veidus par palīgīdzekli preču zīmju pārvaldei un nemēģina šos veidus definēt.

5. tabula. Atbalstītie elektronisko datņu formāti netradicionālām preču zīmēm

Monoformāta pieejas īstenošana attiecībā uz netradicionālajām preču zīmēm					
Birojs	Īstenošanas datums	Dalībvalsts rūpnieciskā īpašuma birojs <i>atbalstīs monoformāta pieejā iekļautos elektronisko datņu formātus</i> (kā norādīts 2. tabulā) attiecībā uz katru no turpmāk uzskaitītajiem preču zīmju veidiem:			
		Skāņas	Kustības	Multivides	Hologrāfiska
AT(*)		✓	✓	✓	✓
BG		✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓
EE		✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓
HU(*)		✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓
LV(*)		✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓
UK		✓	✓	✓	✓

(\*) = Atbalstīs ierosinātos formātus, taču pieņems arī papildu formātus. Sk. uzskaitījumu 6. tabulā.

6. tabula. Atbalstītie elektronisko datņu papildu formāti

<b>Atbalstītie elektronisko datņu papildu formāti netradicionālām preču zīmēm</b>		
<b>Preču zīmes veids</b>	<b>Formāts</b>	<b>Atbalsta (dalībvalsts birojs)</b>
<b>Skaņas</b>	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WAV	AT, HU, LV, RO
	WMA	LV
	M4A	LV
	BMP	LV, ES
	GIF	ES, RO
	OGG	PT
	MPEG	RO
	MP3	HU
<b>Kustības</b>	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU, LV
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WMV	LV
	MKV	LV
	MOV	LV
	M4V	LV
	AVI	LV
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO
<b>Multivides</b>	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU, LV
	MOV	LV
	JPG	LV
	AVI	LV
	WMV	LV
	MKV	LV
	OGG	PT

	M4V	LV
<b>Hologrāfiska</b>	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO

5. un 6. tabulā iekļautos elektronisko datņu formātus dalībvalstu rūpnieciskā īpašuma biroji atbalsta, neskarot iespēju nākotnē atbalstīt citus formātu veidus, kas izstrādāti tehnoloģiju attīstības rezultātā.

Pilns katras dalībvalsts rūpnieciskā īpašuma biroja atbalstīto elektronisko datņu formātu pārskats attiecībā uz visiem preču zīmju veidiem ir pieejams [šeit](#).