

**FÆLLES MEDDELELSE OM  
GENGIVELSE AF NYE TYPER  
VAREMÆRKER**

<b>1</b>	<b>INDLEDNING .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>FORMÅLET MED DEN FÆLLES MEDDELELSE .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>DOKUMENTETS STRUKTUR.....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>METODE .....</b>	<b>4</b>
4.1	Definitioner og gengivelsesmåder for de forskellige typer varemærker .....	4
4.2	Accepterede elektroniske filformater for ikke-traditionelle varemærker .....	6
<b>5</b>	<b>STATUS FOR GENNEMFØRSEL .....</b>	<b>6</b>

## 1 Indledning

Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2015/2436 af 16. december 2015 om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes lovgivning om varemærker (i det følgende benævnt "det nye varemærkedirektiv") indeholder bestemmelser om yderligere tilnærmelse af medlemsstaternes lovgivning om varemærker, både hvad angår materielle og proceduremæssige forhold. Samtidig afspejler det nye varemærkedirektiv bestemmelserne i EU-varemærkeforordningen i de fleste materielle spørgsmål og indeholder en lignende proceduremæssig ramme. Medlemsstaterne skal gennemføre det nye varemærkedirektiv ved at tilpasse deres nationale lovgivning til indholdet inden for de frister, der er fastsat i artikel 54, stk. 1, i det nye varemærkedirektiv.

En af de vigtigste ændringer, der indføres med de nye lovgivningsinstrumenter, er afskaffelsen af kravet om grafisk gengivelse fra definitionen af både EU-varemærker og nationale varemærker. En sådan afskaffelse giver mulighed for at acceptere nye typer varemærker, som indleveres i formater, der ikke tidligere har været omfattet af de nationale eller regionale systemer. Desuden vil det gøre gengivelsen af visse typer varemærker, der allerede er acceptable, lettere og mere præcis. Disse nye typer varemærker og gengivelseskrav er indført ved artikel 3 i gennemførselsforordningen til EU-varemærkeforordningen. Det nye varemærkedirektiv indeholder imidlertid ikke detaljerede definitioner af varemærketyper og fastsætter ikke specifikke gengivelseskrav. Der er derfor risiko for, at forskellige typer varemærker accepteres af forskellige kontorer, som måske anvender forskellige definitioner og pålægger forskellige gengivelseskrav.

Den mest effektive måde at undgå denne risiko på er gennem frivillig vedtagelse af de samme standarder af medlemsstaternes centrale kontorer for industriel ejendom, Benelux-kontoret for intellektuel ejendomsret (i det følgende samlet kaldet "medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret") og EUIPO. I modsat fald ville der opstå en uoverensstemmelse, der ikke kunne afhjælpes ved ordinære konvergensinitiativer på grund af juridiske begrænsninger som følge af sådanne divergerende lovgivningsinstrumenter. Det er derfor nyttigt for medlemsstaterne at drøfte fælles tilgange forud for lovgivningsforanstaltninger, således at direktivets harmoniseringsmål støttes, og der kan skabes harmoniserede lovgivningsmæssige rammer.

For at lette gennemførelsesprocessen og styrke harmoniseringseffekten af det nye varemærkedirektiv arbejder EUIPO og medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret for at sikre, at de nye bestemmelser i EU-varemærkeforordningen og varemærkedirektivet gennemføres på en harmoniseret og konsekvent måde på tværs af det europæiske intellektuelle ejendomsnetværk.

Denne meddelelse respekterer fuldt ud Europa-Kommissionens og EU-medlemsstaternes kompetencer og ansvar og tager hensyn til den igangværende karakter af gennemførelsesprocessen og de forskellige grader af fremskridt, som medlemsstaterne har gjort med udarbejdelsen og gennemførelsen af national lovgivning. Dette dokument tjener følgelig kun som en samling med det formål at informere om den aftale, der er indgået mellem medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret, og har ingen juridisk bindende virkning på medlemsstaternes nationale lovgivningsprocedure. Det skal heller ikke læses og tolkes som indeholdende specifikke tilsagn fra medlemsstaterne, der vil begrænse deres frihed til at træffe egne valg inden for rammerne af bestemmelserne i det nye varemærkedirektiv.

Denne fælles meddelelse opdateres regelmæssigt for at afspejle udviklingen i medlemsstaternes position, både før og efter gennemførelsen af det nye varemærkedirektiv i medlemsstaternes nationale lovgivning.

## 2 Formålet med den fælles meddelelse

I anerkendelse af det tidlige stadium i gennemførelsesprocessen, og at gennemførelsen kan være genstand for høring og godkendelse på nationalt plan, afspejler dette dokument den tilgang, der er valgt, eller som kan vælges af EUIPO og medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret vedrørende definitioner og gengivelseskrav til nye typer varemærker som følge af afskaffelsen af kravet om grafisk gengivelse.

For at lette tilpasningen forud for lovgivningen giver det strukturerede oplysninger på en gennemskuelig måde om typerne af varemærker, deres definitioner og gengivelsesmåder for hvert kontor. Dette vil medvirke til gennemførelsen af det nye varemærkedirektiv på en så harmoniseret måde som mulig med det formål at forbedre retssikkerheden, forudsigeligheden og tilgængeligheden for brugerne.

### 3 Dokumentets struktur

Dette dokument henviser til to materielle spørgsmål:

- (i) Definitioner og gengivelsesmåder for de forskellige typer varemærker
- (ii) Accepterede elektroniske filformater for utraditionelle varemærker

Derfor beskrives tilgang og gennemførelsesstatus for hver del separat i dette dokument. Afsnit 4.1 viser statusdetaljerne med hensyn til definitioner og gengivelsesmuligheder for de forskellige typer varemærker, mens afsnit 4.2 indeholder oplysninger om acceptable elektroniske filformater for utraditionelle varemærker. Afsnit 5 giver et overblik over den nuværende gennemførelsesstatus i medlemsstaterne, hvad angår anerkendelse af de forskellige typer varemærker, anvendte definitioner og godkendte filformater.

## 4 Metode

### 4.1 Definitioner og gengivelsesmåder for de forskellige typer varemærker

Nedenstående tabel opsummerer definitionerne og gengivelsesmåden for hver af de forskellige typer varemærker – referencen er definitionerne og gengivelsesmåden i artikel 3 i gennemførelsesforordningen. De sidste fire typer varemærker, der er angivet i tabellen, er de utraditionelle varemærker (lyd, bevægelse, multimedie, hologram).

Tabel 1: Definitioner og gengivelsesmåder af varemærker i artikel 3 i gennemførelsesforordningen

Mærketype	Definition	Gengivelsesmåder
Ord	Et varemærke, der udelukkende består af ord eller bogstaver, tal, andre typografiske standardtegn eller en kombination heraf.	Mærket skal gengives ved, at der indgives en reproduktion af tegnet med standardskrift og -layout, uden nogen grafisk fremstilling eller farve.
Figur	Et varemærke, hvor der anvendes ikkestandardtegn, -stil eller -layout eller en grafisk fremstilling eller farve, herunder varemærker, som udelukkende består af figurlige elementer eller en kombination af ord- og figurelementer.	Mærket skal gengives, ved at der indgives en reproduktion af tegnet, som søges registreret, som viser alle dets elementer og eventuelle farver.
Form	Et varemærke, som består af eller omfatter en tredimensional form, herunder beholdere, emballage, produktet selv eller deres udseende.	Mærket skal gengives ved, at der indgives enten en grafisk reproduktion af formen, herunder computergenererede billeder, eller en fotografisk reproduktion. Den grafiske eller fotografiske reproduktion kan indeholde forskellige synsvinkler.
Position	Et varemærke, som består af den særlige måde, hvorpå varemærket er anbragt eller fastgjort på	Mærket skal gengives ved, at der indgives en reproduktion, der på passende vis anskueliggør varemærkets placering, samt

	produktet.	dets størrelse og proportioner, i forhold til de pågældende varer. Elementer, der ikke er genstand for registreringen, skal være visuelt udskilt, helst ved hjælp af stiplede linjer. Gengivelsen kan ledsages af en beskrivelse med nærmere oplysninger om, hvordan tegnet er fastgjort på varerne.
Mønster	Et varemærke, der udelukkende består af et sæt elementer, der gentages regelmæssigt.	Mærket skal gengives ved, at der indgives en reproduktion, der viser gentagemønsteret. Gengivelsen kan ledsages af en beskrivelse med nærmere oplysninger om, hvordan elementerne gentages regelmæssigt.
Farve	Et varemærke, der udelukkende består af i) en enkelt farve, uden konturer, eller ii) en kombination af farver, uden konturer.	Mærket skal gengives ved, at der indgives i) en reproduktion af farven og en angivelse af farven ved en henvisning til en almindeligt anerkendt farvekode, eller ii) en reproduktion, der viser farvekombinationens systematiske disponering på en ensartet og forud fastlagt måde samt en angivelse af de pågældende farver ved henvisning til en almindeligt anerkendt farvekode. Der kan også vedlægges en nærmere beskrivelse af den systematiske disponering af farverne.
Lyd	Et varemærke, der udelukkende består af en lyd eller en kombination af lyde.	Mærket skal gengives, ved at der indgives en lydfil med en gengivelse af lyden, eller ved en nøjagtig gengivelse af lyden i nodeskrift.
Bevægelse	Et varemærke, der består af eller omfatter en bevægelse eller en ændring i placeringen af varemærkets elementer.	Mærket skal gengives, ved at der indgives et videoklip eller ved en række på hinanden følgende stillbilleder, der viser bevægelsen eller ændringen af placeringen. Hvis der anvendes stillbilleder, kan de være nummereret eller ledsaget af en beskrivelse, der forklarer sekvensen.
Multimedie	Et varemærke, der består af eller bliver til en kombination af billede og lyd.	Mærket skal gengives, ved at der indgives en audiovisuel fil, der indeholder kombinationen af billedet og lyden.
Hologram	Et varemærke, der består af elementer med holografiske karakteristika.	Mærket skal gengives, ved at der indgives en videofil eller en grafisk eller fotografisk reproduktion med de synsvinkler, der er nødvendige for i tilstrækkelig grad at kunne anskueliggøre hologrammet i sin helhed.
Andet	Et varemærke, der ikke tilhører nogen af ovennævnte typer.	Mærket skal gengives på en passende måde under anvendelse af alment tilgængelig teknologi, så længe det kan gengives i registret på en klar, præcis, selvstændig, let tilgængelig, forståelig, varig og objektiv måde for at gøre det muligt for de kompetente myndigheder og offentligheden klart og præcist at fastslå genstanden for den beskyttelse, som dets indehaver indrømmes. Gengivelsen kan ledsages af en beskrivelse.

## 4.2 Accepterede elektroniske filformater for ikke-traditionelle varemærker

Medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret planlægger at acceptere de elektroniske filformater, der er angivet i tabel 2 nedenfor, i ansøgningsøjemed. Tabellen angiver, hvilke filformater det planlægges at acceptere for hver type utraditionelt varemærke.

Denne tilgang, der kan kaldes "monoformat"-tilgangen, er baseret på principperne om færre indbygnings- og vedligeholdelsesomkostninger og bedre interoperabilitet mellem systemerne, når der udføres søgninger, f.eks. i TMview.

Tabel 2: Planlagte accepterede elektroniske filformater til utraditionelle varemærker – monoformattilgang

Mærketype	Elektronisk filformat
Lyd	JPEG
	MP3
Bevægelse	JPEG
	MP4
Multimedie	MP4
Hologram	JPEG
	MP4

Accept af monoformattilgangen udelukker ikke accept af andre formater til registrering af disse typer mærker. Disse ekstra elektroniske formater er anført i tabel 6 i dette dokument.

## 5 Status for gennemførelse

Tabel 3 til 6 nedenfor giver et overblik over kontorerne nuværende planer, hvad angår anerkendelse af de forskellige typer varemærker, definitionerne heraf og de accepterede elektroniske filformater.

Tabel 3: Typer af varemærker, der vil blive accepteret

Denne tabel indeholder de typer varemærker, som vil blive anerkendt af medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret. Kolonnen "Yderligere typer" henviser til yderligere specifikke typer varemærker, der udtrykkeligt anerkendes af medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret. Kolonnen "Andet" henviser til varemærker, der ikke er omfattet af nogen af de andre typer, der er anført i henhold til artikel 3, stk. 4, i gennemførelsesforordningen, forudsat de opfylder de obligatoriske krav.

Gennemførelse af anerkendelse af de forskellige typer varemærker													
Kontor	Gennemførelse sdato	Medlemsstatens kontor for intellektuel ejendomsret vil <u>anerkende</u> følgende typer varemærker:											
		Ord	Figur	Form	Position	Mønster	Farve	Lyd	Bevægelse	Multimedie	Hologram	Yderligere typer	"Andet"
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
BG		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(3)</sup>	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓

Fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker

EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(2)</sup>	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	☑	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
UK		✓	✓	✓	☑	☑	✓	✓	☑	☑	☑	Ikke relevant	✓

✓	Medlemsstatens kontor for intellektuel ejendomsret vil anerkende denne type varemærke
☑	Denne type varemærke er ikke specifikt nævnt i den nuværende lovgivning for medlemsstatens kontor for intellektuel ejendomsret, men det vil være muligt at arkivere den som "Andet"
Ikke relevant	Ikke besvaret

(1) = Enhver anden type varemærke, der måtte ses i fremtiden som følge af den teknologiske udvikling, forudsat at det opfylder de obligatoriske krav

(2) = Slogans og lyssignaler med fornødent særpræg.

(3) = Tracer mærker er også anerkendt

Tabel 4: Definitioner af de forskellige typer varemærker

Gennemførelse af definitionerne i artikel 3 i udkastet til gennemførelsesforordning											
Kontor	Gennemførelse sdato	Medlemsstatens kontor for intellektuel ejendomsret vil <u>følge definitionerne</u> i artikel 3 i udkastet til gennemførelsesforordningen af følgende typer varemærker (Tabel 1):									
		Ord	Figur	Form	Position	Mønster	Farve	Lyd	Bevægelse	Multimedie	Hologram
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BG		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UK(*)		Ikke relevant	Ikke relevant	Ikke relevant	Ikke relevant	Ikke relevant	Ikke relevant	Ikke relevant	Ikke relevant	Ikke relevant	Ikke relevant

✓	Medlemsstatens kontor for intellektuel ejendomsret vil anerkende denne type varemærke
Ikke relevant	Ikke besvaret

(\*) = Storbritannien betragter varemærketype som en hjælp til administrationen og søger ikke at definere egentlige typer.



Tabel 5: Accepterede elektroniske filformater for utraditionelle varemærker

Gennemførelse af "monofomat"-tilgang til utraditionelle varemærker					
Kontor	Gennemførelsesdato	Medlemsstatens kontor for intellektuel ejendomsret vil <i>acceptere de elektroniske filformater, der er angivet i "monofomat"-tilgangen</i> , som vist i tabel 2 for hver af følgende typer varemærker:			
		Lyd	Bevægelse	Multimedie	Hologram
AT(*)		✓	✓	✓	✓
BG		✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓
EE		✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓
HU(*)		✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓
LV(*)		✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓
UK		✓	✓	✓	✓

(\*) = Vil følge de foreslåede formater, men accepterer også yderligere formater. Disse er anført i tabel 6 nedenfor.

Tabel 6: Yderligere accepterede elektroniske filformater

<b>Yderligere elektroniske filformater, der accepteres pr. ikke-traditionelt varemærke</b>		
<b>Mærketype</b>	<b>Format</b>	<b>Accepteret af (kontor)</b>
<b>Lyd</b>	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WAV	AT, HU, LV, RO
	WMA	LV
	M4A	LV
	BMP	LV, ES
	GIF	ES, RO
	OGG	PT
	MPEG	RO
	MP3	HU
	<b>Bevægelse</b>	MP4
MPG, MPEG		HU, LV
PNG		HU, LV, ES
TIF, TIFF		HU, LV, ES
WMV		LV
MKV		LV
MOV		LV
M4V		LV
AVI		LV
BMP		LV, ES
OGG		PT
GIF		ES, RO
<b>Multimedie</b>		MP4
	MPG, MPEG	HU, LV
	MOV	LV
	JPG	LV
	AVI	LV
	WMV	LV
	MKV	LV
	OGG	PT
	M4V	LV
<b>Hologram</b>	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO

Accepten af de elektroniske filformater i tabel 5 og 6 fra medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret berører ikke accepten af andre formater i fremtiden, f.eks. som følge af den teknologiske udvikling.

Et fuldstændigt overblik over de accepterede elektroniske filformater for alle typer varemærker ved hvert kontor kan ses [her](#).