

**ОБЩО СЪОБЩЕНИЕ ОТНОСНО
ПРЕДСТАВЯНЕТО НА НОВИ
ВИДОВЕ МАРКИ**

1	ВЪВЕДЕНИЕ	3
2	ЦЕЛ НА ОБЩОТО СЪОБЩЕНИЕ	4
3	СТРУКТУРА НА ДОКУМЕНТА	4
4	ПОДХОД	4
4.1	Определения и начини за представяне на различните видове марки	4
4.2	Приемливи формати на електронните файлове за нетрадиционните марки	6
5	НАПРЕДЪК ПРИ ПРИЛАГАНЕТО	7

1 Въведение

Директива (ЕС) 2015/2436 на Европейския парламент и на Съвета от 16 декември 2015 година за сближаване на законодателствата на държавите членки относно марките (наричана по-нататък „новата Директива относно марките“) съдържа разпоредби, които в още по-голяма степен сближават законодателствата на държавите членки относно марките по отношение както на материално-правните, така и на процесуалните въпроси. В същото време новата Директива относно марките отразява разпоредбите на Регламента за марките на ЕС по най-съществените въпроси и установява подобна процедурна рамка. Държавите членки ще трябва да транспонират новата Директива относно марките, като приспособят националното си законодателство към нейното съдържание, в сроковете, предвидени в член 54, параграф 1 от новата Директива относно марките.

Една от ключовите промени, вследствие на новите законодателни инструменти, е премахването на изискването за графично представяне от определението за марки на ЕС и национални марки. Това премахване създава възможност за приемане на нови видове марки, подадени във формати, които преди не са били предвидени от националните или регионалните системи. Освен това то ще направи представянето на някои вече допустими видове марки по-лесно и по-точно. Тези нови видове марки и изискванията по отношение на представянето са въведени от член 3 на Регламента за прилагане на Регламента за марките на ЕС. Новата Директива относно марките, обаче, не съдържа подробни определения на видовете марки, нито определя специфични изисквания по отношение на представянето. Поради това съществува риск различните служби да приемат различни видове марки, като прилагат различни определения и налагат различни изисквания по отношение на представянето.

Най-ефективният начин за избягване на този риск е доброволното приемане на еднакви стандарти от централните служби за интелектуална собственост на държавите членки, Службата за интелектуална собственост на Бенелюкс (наричани по-нататък заедно „СИС на държавите членки“) и EUIPO. Ако това не бъде направено, резултатът би бил несъответствие, което не би могло да бъде преодоляно чрез обикновени инициативи за сближаване поради правни ограничения, произтичащи от такива разнородни законодателни инструменти. Затова е полезно държавите членки да обсъждат общи подходи преди да предприемат законодателни стъпки, така че да се подкрепят целите на Директивата за хармонизиране и да се създаде хармонизирана регулаторна среда.

Съответно, за да се улесни процесът на транспониране и да се засили хармонизиращото въздействие на новата Директива относно марките, EUIPO и СИС на държавите членки полагат усилия да гарантират, че новите разпоредби на Регламента за марките на ЕС и Директивата относно марките се прилагат хармонизирано и последователно в цялата Европейска мрежа за интелектуална собственост.

Настоящото съобщение напълно зачита компетенциите и отговорностите на Европейската комисия и на държавите — членки на ЕС и взема предвид непрекъснатия характер на процеса на транспониране, както и различните степени на напредък, постигнат от държавите членки при изготвянето и прилагането на националното законодателство. Съответно този документ служи само като компилация, която да информира за постигнатото между СИС на държавите членки разбирателство, и няма правно обвързващ ефект върху националната законодателна процедура на държавите членки. Той също така не трябва да се чете и тълкува като съдържащ конкретни

ангажименти от страна на държавите членки, които биха ограничили свободата им да правят своя избор в рамките на разпоредбите на новата Директива относно марките.

Също така е ясно, че настоящото общо съобщение ще бъде актуализирано редовно, за да отразява развиващите се позиции на държавите членки, както преди, така и след транспонирането на новата Директива относно марките в националното им законодателство.

2 Цел на общото съобщение

Като признава ранния етап от процеса на прилагане и факта, че прилагането може да бъде обект на консултации и одобрение на национално равнище, този документ отразява подхода, който е или може да бъде възприет от EUIPO и СИС на държавите членки по отношение на определенията и изискванията относно представянето на новите видове марки, произтичащи от премахването на изискването за графично представяне.

С цел улесняване на предзаконодателното съответствие, той предоставя по прозрачен начин структурирана информация относно видовете марки, техните определения и начините за представяне по отношение на всяка служба. Това ще спомогне за транспонирането на новата Директива относно марките по възможно най-хармонизиран начин с цел подобряване на правната сигурност, предсказуемостта и достъпността за потребителите.

3 Структура на документа

Този документ разглежда два съществени въпроса:

- (i) Определения и начини за представяне на различните видове марки
- (ii) Приемливи формати на електронните файлове за нетрадиционните марки

Съответно в него се описват подходът и напредъкът при прилагането за всяка част поотделно. Раздел 4.1 описва подробно актуалното състояние по отношение на определенията и начините за представяне на различните видове марки, а раздел 4.2 съдържа информация относно приемливите формати на електронните файлове за нетрадиционните марки. Раздел 5 съдържа преглед на напредъка при прилагането в държавите членки по отношение на признаването на различните видове марки, прилаганите определения и приеманите формати на файловете.

4 Подход

4.1 Определения и начини за представяне на различните видове марки

В следващата таблица са обобщени определенията и начините за представяне на всеки един от различните видове марки – отправната точка са определенията и начините за представяне, посочени в член 3 от Регламента за прилагане. Последните четири вида марки, представени в

таблицата, са нетрадиционните марки (звукова, съдържаща движение, мултимедийна и холограмна).

Таблица 1: Определения и начини за представяне на марки, съдържащи се в член 3 от Регламента за прилагане

Вид марка	Определение	Начин за представяне
Словна	Марка, която се състои изключително от думи или букви, цифри или всякакви други знаци, които могат да бъдат набрани печатно, или комбинация от тях.	Марката се представя чрез възпроизвеждане на знака в стандартен шрифт и оформление, без графична характеристика или цвят.
Фигуративна	Марка, при която се използват нестандартни знаци, стилизиране или оформление, или графични елементи, или цвят, включително марки, които се състоят изключително от фигуративни елементи или комбинация от словесни и фигуративни елементи.	Марката се представя като знакът, за който се иска регистрация, се показва с всичките си елементи и когато е приложимо, цветовете.
Триизмерна	Марка, която се състои от или представлява триизмерна форма, включително контейнери, опаковки, въпросния продукт или техния външен вид.	Марката се представя или като графично възпроизвеждане на формата, включително компютърно генерирано изображение, или като фотографско възпроизвеждане. Графичното или фотографското възпроизвеждане може да съдържа различни изгледи.
Позиционна	Марка, която се състои в специфичния начин, по който марката се поставя или прикрепя към продукта.	Марката се представя като възпроизвеждане, което правилно идентифицира позицията на марката и нейния размер или пропорция по отношение на съответните стоки. Елементите, които не съставляват част от предмета на регистрацията, трябва да бъдат визуално изключени, за предпочитане чрез начупени или пунктирани линии. Представянето може да бъде придружено с описание на начина, по който знакът се прикрепя към стоките.
Десен	Марка, която се състои изключително от редовно повтарящ се набор от елементи.	Марката се представя като се показва моделът на повтаряне. Представянето може да бъде придружено с описание на начина, по който елементите се повтарят.
Цвят или комбинация от цветове	Марка, която се състои (i) изключително от един цвят без контури; или (ii) изключително от комбинация от цветове без контури.	Марката се представя като (i) възпроизвеждане на цвета и посочване на този цвят чрез посочване на общопризнат цвят код; или (ii) възпроизвеждане, което показва систематичното подреждане на цветовете комбинация по еднообразен и предварително определен начин, и посочване на цветовете чрез посочване на общопризнат цвят код. Може да се добави и описание на систематичното подреждане на цветовете.
Звукова	Марка, която се състои изключително от звук или комбинация от звуци.	Марката се представя като аудио файл, възпроизвеждащ звука, или чрез точно представяне на звука чрез използване на музикална нотация.

Съдържаща движение	Марка, която се състои от или представлява движение или промяна в положението на елементите на марката.	Марката се представя като видео файл или поредица от последователни неподвижни изображения, показващи движението или промяната в положението. Когато се използват неподвижни изображения, те могат да бъдат номерирани или придружени от описание, обясняващо поредността им.
Мултимедийна	Марка, която се състои от или представлява комбинация от изображение и звук.	Марката се представя като видео файл, съдържащ комбинацията от изображението и звука.
Холограмна	Марка, която се състои от елементи с холографски особености.	Марката се представя като видео файл или графично или фотографско изображение, съдържащо изгледите, необходими за идентифициране в достатъчна степен на холографския ефект в неговата цялост.
Други	Марка, която не попада в никой от гореизброените видове.	Марката се представя във всякаква подходяща форма, като се използват общодостъпни технологии, стига тя да може да бъде възпроизведена в регистъра по ясен, точен, самостоятелен, лесно достъпен, разбираем, траен и обективен начин, за да се даде възможност на компетентните органи и обществеността да определят ясно и точно предмета на защита, предоставена на нейния притежател. Представянето може да бъде придружено с описание.

4.2 Приемливи формати на електронните файлове за нетрадиционните марки

СИС на държавите членки планират да приемат за целите на представянето форматите на електронни файлове, посочени в Таблица 2. В таблицата е посочено кои формати на файлове е планирано да се приемат за всеки вид нетрадиционна марка.

Този подход, който може да бъде наречен подход на „моноформата“, се основава на принципите за по-ниски разходи за изграждане и поддръжка и по-добра оперативна съвместимост между системите при провеждане на търсения, например в TMView.

Таблица 2: Планирани приемливи формати на електронните файлове за нетрадиционните марки — подход на „моноформата“

Вид марка	Формат на електронния файл
Звукова	JPEG
	MP3
Съдържаща движение	JPEG
	MP4
Мултимедийна	MP4
Холограмна	JPEG
	MP4

Възприемането на подхода на моноформата не изключва приемането на други формати за регистрирането на тези видове марки. Тези допълнителни електронни формати са посочени в Таблица 6 на настоящия документ.

5 Напредък при прилагането

Таблицы 3 до 6 по-долу правят преглед на текущите планове на службите по отношение на признаването на различните видове марки, техните определения и приеманите формати на електронни файлове.

Таблица 3: Видове марки, които ще бъдат приемани

Тази таблица съдържа видовете марки, които ще бъдат признавани от СИС на държавите членки. Колоната „Допълнителни видове“ се отнася до допълнителните специфични видове марки, изрично признати от СИС на държавите членки. Колоната „Други“ се отнася до марки, които не попадат в никой от останалите изброени видове по смисъла на член 3, параграф 4 от Регламента за прилагане, при условие че тези марки удовлетворяват задължителните изисквания.

Прилагане на признаването на различните видове марки														
Служба	Дата на прилагане	СИС на държавите членки ще признават следните видове марки:												
		Словна	Фигуративна	Триизмерна	Позиционна	Десен	Цвят или комбинация от цветовете	Звукова	Съдържаща движение	Мултимедийна	Холограма	Допълнителни видове	Други	
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
BG		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽¹⁾	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽³⁾	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽¹⁾	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽²⁾	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	☑	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽¹⁾	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X ⁽¹⁾	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
UK		✓	✓	✓	☑	☑	✓	✓	☑	☑	☑	Б.о.	✓	✓

✓	СИС на държавите членки ще признават този вид марка
⊗	Този вид марка не е конкретно посочен в съществуващото законодателство на СИС на държавата членка, но ще бъде възможно да се подава като „Други“.
Б.о.	Без отговор

(1) = Всеки друг вид марка, който се появи в бъдеще в резултат на технологичното развитие, при условие че удовлетворява задължителните изисквания

(2) = Лозунги и светлинни сигнали, които имат отличителен характер.

(3) = Признават трасиращи марки

Таблица 4: Определения на различните видове марки

Прилагане на определенията, съдържащи се в член 3 от проекта на Регламент за прилагане											
Служба	Дата на прилагане	СИС на държавата членка ще <i>следва определенията</i> , изложени в член 3 от проекта на Регламент за прилагане, за следните видове марки (Таблица 1):									
		Словна	Фигуративна	Триизмерна	Позиционна	Десен	Цвят или комбинация	Звукова	Съдържаща движение	Мултимедийна	Холограма
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BG		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UK(*)		Б.о.	Б.о.	Б.о.	Б.о.	Б.о.	Б.о.	Б.о.	Б.о.	Б.о.	Б.о.

✓	СИС на държавите членки ще признават този вид марка
Б.о.	Без отговор

* = Определението за фигуративна марка в България включва само рисунки или фигури.

(*) = Обединеното кралство разглежда вида марка като помощно средство за администрирането и не се стреми да даде определение на видовете като такива.

Таблица 5: Приемани формати на електронните файлове за нетрадиционните марки

Прилагане на подхода на „моноформата“ при нетрадиционните марки					
Служба	Дата на прилагане	СИС на държавата членка ще <u>приема форматите на електронни файлове, посочени в подхода на „моноформата“</u> , както са посочени в Таблица 2, за всеки от следните видове марки:			
		Звукова	Съдържаща движение	Мултимедийна	Холограмна
AT(*)		✓	✓	✓	✓
BG		✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓
EE		✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓
HU(*)		✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓
LV(*)		✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓
UK		✓	✓	✓	✓

(*) = Ще следва предложените формати, но ще приема и допълнителни формати. Те са представени в Таблица 6 по-долу.

Таблица 6: Допълнителни формати на електронни файлове, които ще се приемат

Допълнителни формати на електронните файлове, приемани за нетрадиционните марки		
Вид марка	Формат	Приет от (Служба)
Звукова	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WAV	AT, HU, LV, RO
	WMA	LV
	M4A	LV
	BMP	LV, ES
	GIF	ES, RO
	OGG	PT
	MPEG	RO
	MP3	HU
Съдържаща движение	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU, LV, ES
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV
	WMV	LV
	MKV	LV
	MOV	LV
	M4V	LV
	AVI	LV
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO
	Мултимедийна	MP4
MPG, MPEG		HU, LV
MOV		LV
JPG		LV
AVI		LV
WMV		LV
MKV		LV
OGG		PT
M4V		LV
Холограмна	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO

Приемането на форматите на електронните файлове, посочени в Таблицы 5 и 6, от СИС на държавите членки не накърнява приемането на други формати в бъдеще, например в резултат на технологичното развитие.

Пълен преглед на приетите формати на електронни файлове за всички видове марки от всички служби може да се намери [тук](#).