

EUIPO kündigt die dritte Ausgabe der DesignEuropa Awards an

Für die [DesignEuropa Awards 2020](#), mit denen herausragende Leistungen in den Bereichen Design und Designmanagement gewürdigt werden, können nun Bewerbungen und Nominierungen eingereicht werden.

Die DesignEuropa Awards werden vom [Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum](#) (EUIPO), einer dezentralen Agentur der EU, organisiert und zeichnen überragende Design aus, die mit dem Schutz des [Gemeinschaftsgeschmacksmusters](#) (GGM) auf den Markt gebracht wurden.

Das GGM ist ein Recht des geistigen Eigentums, das einheitlich in der EU-28 gilt und vom EUIPO verwaltet wird. Jedes Jahr entscheiden sich Tausende Unternehmen, von KMU bis hin zu multinationalen Konzernen, für das GGM, um ihre Rechte des geistigen Eigentums in der EU zu schützen.

Die DesignEuropa Awards, deren dritte Ausgabe nun ansteht, zeigen die Bedeutung von Design als treibende Kraft für wirtschaftliches Wachstum. Geschmacksmusterintensive Wirtschaftszweige steuern einen Anteil von etwa 2,3 Billionen EUR zur Wirtschaft der EU bei und sichern über 30 Millionen Arbeitsplätze in der gesamten EU-28, wie eine vom EUIPO und dem Europäischen Patentamt durchgeführte Studie gezeigt hat.

In Deutschland tragen diese Branchen mit nahezu 690 Milliarden EUR zur Wirtschaftsleistung des Landes bei und sichern über 7 Millionen Arbeitsplätze, wobei Deutschland mit Abstand das Land mit den meisten Anmeldungen von Gemeinschaftsgeschmacksmustern beim EUIPO ist.

Der Nominierungs- und Bewerbungszeitraum für die DesignEuropa Awards läuft ab heute, dem 21. Oktober 2019, bis zum 20. April 2020.

Im Rahmen der DesignEuropa Awards gibt es folgende Kategorien:

Die Kategorie **Auszeichnung für größere Unternehmen** ist für GGM bestimmt, deren Inhaber Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitern und einem Umsatz bzw. einer Gesamtbilanzsumme von über 10 Mio. EUR sind.

Die Kategorie **Auszeichnung für kleine und neu gegründete Unternehmen** ist für GGM bestimmt, deren Inhaber entweder Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitern und einem Umsatz bzw. einer Gesamtbilanzsumme von weniger als 10 Mio. EUR sind **oder** Unternehmen, die nach dem 1. Januar 2016 gegründet wurden (unabhängig von ihrer Größe).

Auszeichnung für das Lebenswerk: Diese Kategorie ist einzelnen Entwerfern vorbehalten, die im Laufe ihrer Karriere ein umfangreiches Werk von ästhetischem Wert geschaffen haben, das eine nachweisliche Wirkung auf den Markt hatte. Die in dieser Kategorie Nominierten müssen das GGM-System derzeit nutzen oder es in ihrer beruflichen Laufbahn genutzt haben.

Zu den bisherigen Preisträgern der DesignEuropa Awards zählen der legendäre Automobilkonstrukteur [Giorgetto Giugiaro](#) (2016) und der Schöpfer von Apples erster Formensprache, [Hartmut Esslinger](#) (2018) – beide wurden für ihr Lebenswerk ausgezeichnet. In der Kategorie für kleine und neu gegründete Unternehmen wurden Designs von [Caimi Brevetti](#) (2016) und [Marcus Pedersen](#) (2018) ausgezeichnet, in der Kategorie für größere Unternehmen siegten Designs von [Thule](#) (2016) und [Siemens Healthcare GmbH](#) (2018).

Die Preisverleihung findet am 20. Oktober 2020 in der niederländischen Stadt Eindhoven in Zusammenarbeit mit dem [niederländischen Ministerium für Wirtschaft und Klimapolitik](#) und dem [Benelux-Amt für geistiges Eigentum](#) statt.

HINWEIS FÜR DIE REDAKTION

Mit den [DesignEuropa Awards](#) werden herausragende Leistungen von Inhabern [eingetragener Gemeinschaftsgeschmacksmuster](#) (GGM), seien es Einzelpersonen, kleine Unternehmen oder große Unternehmen, im Bereich Design und Designmanagement gewürdigt. Es gibt zwei Kategorien, für die Bewerbungen und Nominierungen eingereicht werden können: Kleine und neu gegründete Unternehmen sowie größere Unternehmen. Zudem gibt es eine Kategorie für die Auszeichnung für das Lebenswerk, die einzelnen Entwerfern vorbehalten ist, die im Laufe ihrer Karriere ein umfangreiches Werk geschaffen haben und eine nachweisliche Wirkung auf die Geschmacksmusterbranche gehabt haben. Mehr über die Kategorien für die DesignEuropa Awards.

ÜBER DAS EUIPO

Das EUIPO ist eine dezentrale Agentur der Europäischen Union mit Sitz in Alicante, Spanien. Es ist für die Eintragung von Unionsmarken (UM) und Gemeinschaftsgeschmacksmustern (GGM) zuständig, die den Schutz von Rechten des geistigen Eigentums in allen Mitgliedstaaten der EU gewährleisten. Außerdem kooperiert das EUIPO mit den nationalen und regionalen Ämtern für geistiges Eigentum in der EU.

Pressekontakte

Tel.: +34 96 513 7676