

## Millones de europeos ven eventos deportivos de forma ilegal y 850 millones de euros se pierden al año en equipamiento deportivo falsificado

- El 19 % de los españoles recurrió a fuentes ilegales online para ver retransmisiones deportivas; y el 42 % en el caso de los jóvenes de 15 a 24 años.
- En España, el equipamiento deportivo falsificado cuesta a los fabricantes 84 millones de euros al año, un 12.5 % de pérdidas en ventas.
- El 13 % de la juventud española de entre 15 y 24 años compró online equipamiento deportivo falsificado de forma intencionada.
- Las autoridades policiales han detectado e incautado 8 millones de artículos deportivos falsificados, con un valor estimado de venta al por menor de 120 millones de euros.
- A punto de comenzar los eventos deportivos mundiales, la Oficina de Propiedad Intelectual de la UE (EUIPO) lanza la campaña «Play Fair» (Juega limpio), que insta a los aficionados a ver emisiones oficiales y comprar artículos autorizados.

Este año, Europa es el epicentro del deporte. El mundo se prepara para ver disfrutar de los goles de la Eurocopa 2024 organizada por la UEFA, de finales de etapa en el Tour de Francia y de grandes momentos en cada disciplina de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París.

Pero mientras la ciudadanía europea se prepara para sintonizar las retransmisiones de los principales eventos deportivos, millones de ellos podrían hacerlo ilegalmente. Un estudio de la EUIPO sobre la percepción, la concienciación y la conducta de los ciudadanos de la UE revela que el 12 % de los europeos recurre al acceso o la retransmisión de contenidos de fuentes ilegales para ver deportes. En lo que respecta a las personas de entre 15 y 24 años, más de la cuarta parte (27 %) admite que utiliza canales ilegales online para ver deportes.

Según el director ejecutivo de la EUIPO, **João Negrão**:

*Mientras disfrutamos de la emoción de las competiciones este verano, es fundamental jugar limpio, tanto para los deportistas en el terreno de juego como para los espectadores en casa. Los derechos de propiedad intelectual e industrial que hay detrás de estos eventos protegen y mejoran nuestra experiencia como aficionados, apoyan a nuestros atletas e inspiran a los futuros campeones y campeonas de Europa*



*y del mundo. Al ver retransmisiones oficiales y comprar productos autorizados, garantizamos el futuro de los deportes que tanto nos gustan.*

## **GRANDES EVENTOS, MÁS OPORTUNIDADES PARA EL FRAUDE**

Además de los derechos de retransmisión de eventos deportivos importantes, la propiedad intelectual (PI) está en todas partes: desde los emblemáticos [anillos olímpicos](#) y los nombres de los deportistas más famosos, hasta el equipamiento deportivo de los competidores, las mascotas y los *souvenirs* oficiales de estos eventos.

Pero cuando hay dinero y millones de espectadores y consumidores de por medio, los estafadores pueden aprovechar la oportunidad para beneficiarse. El *streaming* ilegal online afecta a todo tipo de contenidos, incluidos los eventos deportivos, y la [EUIPO](#) estima que la piratería genera ingresos ilegales por valor de 1.000 millones de euros al año.

El problema de la piratería de eventos en directo afecta asimismo a la financiación del deporte. Los ingresos generados a través de los derechos de propiedad intelectual se redistribuyen entre el movimiento deportivo y los deportistas sobre la base de la solidaridad. **Emma Terho**, presidenta de la Comisión de Atletas del Comité Olímpico Internacional, afirmó, durante la [conferencia de la EUIPO sobre la lucha contra la piratería en línea de deportes y otros eventos en directo](#), celebrada en octubre de 2023:

*Si los aficionados ven eventos deportivos en directo a través de retransmisiones ilegales se pone en peligro todo el modelo de financiación solidaria del movimiento olímpico. Los derechos de los medios de comunicación perderían su valor y los titulares de esos derechos dejarían de adquirir derechos, con enormes ramificaciones para el modelo de financiación solidaria de todo el movimiento olímpico.*

Al margen de la radiodifusión deportiva, el sector del equipamiento deportivo en la UE sufre unas pérdidas en ventas de 850 millones de euros al año, según la EUIPO. Esta cifra no incluye otros artículos deportivos falsos, como las camisetas de fútbol o las zapatillas de deporte, que representan una parte significativa del total estimado de [12.000 millones de euros en prendas de vestir falsificadas](#) al año en Europa.

## **CASI LA MITAD DE LOS JÓVENES DE ALGUNOS PAÍSES EUROPEOS VE RETRANSMISIONES DEPORTIVAS DE FORMA ILEGAL**

El [Estudio de la EUIPO sobre la percepción de la propiedad intelectual](#) pone de manifiesto tendencias significativas en toda la Unión Europea sobre la piratería online de eventos deportivos en directo. Concretamente, el 12 % de la población total ha seguido retransmisiones o accedido a contenidos de fuentes ilegales en línea para ver deportes.

Bulgaria es el país en el que esta práctica es más común en la UE, con un 21 % del total de encuestados que admite haber utilizado fuentes ilegales online para ver deportes, seguida de Grecia (20 %), Irlanda (19 %), España (19 %) y Luxemburgo (18 %).

Los ciudadanos más jóvenes, de entre 15 y 24 años, declararon haber accedido ilegalmente a eventos deportivos online el doble que la población en general, según el estudio. La

juventud búlgara es más propensa a acceder a retransmisiones ilícitas de deportes, con un 47 %, muy por encima del promedio de la UE (27 %), seguida de España (42 %) y Grecia (42 %), Eslovenia (39 %) e Irlanda (34 %).

[Según el estudio de la EUIPO](#) sobre la vulneración de los derechos de autor en línea, el *streaming* o retransmisión en directo es el método más popular para acceder a contenidos de televisión ilícitos: el 58 % de la piratería en la UE se produce a través de *streaming* y el 32 % mediante la descarga.

### **FALSIFICACIONES EN EL DEPORTE: UN PROBLEMA DE 850 MILLONES DE EUROS**

Según el [Barómetro de la propiedad intelectual entre los jóvenes](#) de la EUIPO, un 10 % de las personas de entre 15 y 24 años de la UE admite comprar intencionadamente equipamiento deportivo falsificado, siendo más común entre los jóvenes griegos: un 18 % lo habría hecho, según este estudio. No obstante, el 7 % de los jóvenes consumidores europeos compró artículos falsificados por accidente.

Las ventas de productos falsificados en la UE provocan una pérdida total estimada de **851 millones de euros anuales**, que equivale al 11 % de las ventas totales del sector, según los cálculos de la EUIPO. Francia, Austria y Países Bajos sufren las mayores pérdidas monetarias, que ascienden a cientos de millones de euros en cada uno de estos países. En términos de impacto proporcional, Rumanía, Lituania y Hungría son los que más sufren, ya que el equipamiento deportivo falsificado representa hasta el 20 % del total de las pérdidas en ventas en cada país.

Las falsificaciones conllevan graves consecuencias económicas y sociales. Al margen de las pérdidas de ingresos y la eliminación de puestos de trabajo, las empresas sufren un deterioro de la reputación de sus marcas, debido a la menor calidad de las copias, como revela otro estudio reciente de la EUIPO sobre [el impacto económico de las falsificaciones en los sectores de la confección, los cosméticos y los juguetes en la UE](#). Además, hay un creciente escepticismo en las economías europeas en relación con la solidez de las inversiones en innovación, lo que supone un riesgo para el desarrollo económico a largo plazo.

Los productos falsificados también plantean serias amenazas para la salud de los consumidores, y no cumplen con las normativas europeas en materia de salud, seguridad y protección del medio ambiente. Como indica el [estudio de la EUIPO y la OCDE sobre falsificaciones peligrosas](#), el equipamiento deportivo falsificado puede fallar en momentos críticos y contener ingredientes tóxicos o peligrosos.

### **LA LUCHA CONTRA LA PIRATERÍA DE EVENTOS EN DIRECTO**

Los piratas de eventos en directo cuentan con varios métodos para transmitir contenidos no autorizados en línea, incluidos los servicios de suscripción ilegales y las retransmisiones en abierto por internet alimentadas por ingresos publicitarios. Estos operadores utilizan técnicas sofisticadas para eludir la detección y suelen aprovechar los servicios legítimos de distribución de contenidos. Incluso en el caso de eventos retransmitidos a través de canales gratuitos, como los Juegos Olímpicos o las rondas finales de los campeonatos de la UEFA, la piratería online persiste.

En toda la UE, los países y las partes afectadas luchan contra la piratería de eventos en directo a través de la normativa y la tecnología para bloquear los servicios ilícitos online. La Comisión Europea ha adoptado dos recomendaciones: una sobre [la lucha contra la piratería en línea de deportes y otros eventos en directo](#), que estableció una red de autoridades administrativas especializadas a nivel nacional, y otra para [luchar contra la falsificación](#) mediante un mayor cumplimiento de los derechos y concienciación, a las que la EUIPO contribuye mediante difusión, aplicación y seguimiento.

Los esfuerzos para luchar contra la piratería también incluyen la concienciación para que los consumidores puedan encontrar contenidos digitales legítimos. La [Agorateka](#) de la EUIPO es una herramienta que ayuda a los espectadores a identificar la oferta legal de contenidos online, incluidos los eventos deportivos.

## **RETIRADA DE PRODUCTOS FALSIFICADOS EN EUROPA**

A través de la Operación Fake Star, una iniciativa contra las mercancías falsificadas que infringen marcas de renombre, las autoridades policiales de toda Europa detectaron e incautaron 8 millones de productos deportivos y de lujo falsificados, más de la mitad de los 14 millones de artículos falsificados incautados en 2023. Entre los productos deportivos falsificados se encontraron artículos textiles, calzado, etiquetas, artículos de cuero y accesorios de ropa falsos, incluido el calzado y las prendas de ropa deportiva, con un valor de venta al por menor estimado de 120 millones de euros. La operación dio lugar a la detención de 264 personas relacionadas con las falsificaciones.

Durante la operación se detectaron 552.611 artículos de calzado, 1.140.343 prendas deportivas y 5.497.460 etiquetas con logotipos falsos. Las incautaciones confirman que muchos de los productos falsificados finales se terminan en Europa, donde se aplican logotipos falsificados a productos sin etiquetar. Al destapar los circuitos de las falsificaciones, durante la operación se descubrieron también otros delitos graves, como la delincuencia organizada, el contrabando, el fraude y el blanqueo de capitales.

La Operación Fake Star está dirigida por España (Policía Nacional) y codirigida por Grecia (Policía de la República Helénica) bajo la coordinación de Europol y con la participación activa de agencias y autoridades de 18 países.

## **SOBRE LA EUIPO**

La [Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea \(EUIPO\)](#) es una de las mayores agencias descentralizadas de la Unión Europea, con sede en Alicante (España). La EUIPO, que celebra su 30.º aniversario en 2024, gestiona el registro de marcas de la Unión Europea desde 1994 y de dibujos y modelos desde 2003, siendo ambos derechos de propiedad intelectual que otorgan protección en los 27 Estados miembros de la UE. En 2023, se añadió otro derecho a la cartera de la agencia: las indicaciones geográficas de productos artesanales e industriales. La EUIPO también lleva a cabo actividades de cooperación a escala de la UE e internacional con objeto de crear unas condiciones de competencia equitativas en el mundo de la propiedad intelectual, y alberga el [Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual](#).



## **Contacto para los medios**

### **Servicio de Comunicación de la EUIPO**

Tel.: +34 653 674 113

[press@euipo.europa.eu](mailto:press@euipo.europa.eu)

