

## Los productos falsificados y pirateados reciben un nuevo impulso debido a la pandemia, según un nuevo informe

- Las redes delictivas se han adaptado rápidamente a las nuevas oportunidades y a la demanda de productos originadas por la pandemia
- La falsificación de cosméticos, alimentos, productos farmacéuticos, plaguicidas y juguetes supone una grave amenaza para la salud de los consumidores
- La falsificación depende ahora en gran medida del ámbito digital para obtener componentes y distribuir los productos (tanto tangibles como intangibles) a los consumidores a través de plataformas en línea, medios sociales y servicios de mensajería instantánea
- La mayoría de los productos falsificados que se distribuyen en la UE se producen fuera de ella

La última [Evaluación de las amenazas de los delitos contra la propiedad intelectual](#), redactada conjuntamente por la Europol y la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), revela que la distribución de productos falsificados ha prosperado durante la pandemia de la COVID-19. La crisis sanitaria ha ofrecido nuevas oportunidades para el comercio de productos falsificados y pirateados, y los delincuentes han adaptado sus modelos de negocio a la nueva demanda mundial.

El informe, basado en datos de toda la UE y en la información operativa de Europol, confirma que la falsificación y la piratería siguen constituyendo una grave **amenaza para la salud y la seguridad de los consumidores**, así como para la **economía europea**. Según los últimos datos de la OCDE y la EUIPO, las importaciones de productos falsificados y pirateados alcanzaron los 119 000 millones EUR en 2019, lo que representa el 5,8 % de todos los productos que entran en la UE.

Además de las categorías de ropa y artículos de lujo falsificados incautados, existe un comercio creciente de productos falsificados que pueden dañar la salud humana, como medicamentos, alimentos y bebidas, cosméticos y juguetes falsificados.

En los últimos años se han detectado cada vez más **productos farmacéuticos falsificados**, que van desde diversos medicamentos hasta equipos de protección individual o mascarillas. La distribución se ha desplazado casi por completo de los mercados físicos a los mercados en línea, lo que ha planteado motivos de preocupación en materia de salud pública. Estos productos ilícitos siguen procediendo en gran medida de fuera de la UE, pero también pueden

producirse en laboratorios ilegales dentro de la UE, que son difíciles de detectar y pueden establecerse con relativamente pocos recursos.

La producción de **productos alimenticios ilícitos**, y especialmente de **bebidas**, se ha vuelto más profesional y sofisticada, y algunos falsificadores abarcan toda la cadena de suministro y distribución. También se siguen detectando de manera generalizada vulneraciones de las **indicaciones geográficas protegidas**.

El informe también muestra algunas tendencias clave en diversos sectores de productos que son el objetivo principal de los falsificadores. **La ropa, los accesorios y los artículos de lujo** siguen siendo las categorías de productos falsificados más comunes, vendidos tanto en línea como en mercados físicos. Se encuentran entre las principales categorías de artículos falsificados de los aproximadamente 66 millones de productos incautados por las autoridades de la UE en 2020.

### **Cómo operan las redes delictivas**

La *Evaluación de las amenazas* pone de relieve que la distribución de productos falsificados se basa principalmente en las **plataformas digitales**, una tendencia que se ha visto reforzada por la pandemia y el consumo generalizado en línea. Los productos falsificados se ofrecen en los mercados en línea, a través de transmisiones en directo, vídeos y publicidad en las plataformas de medios sociales, así como en servicios de mensajería instantánea, y suelen llamar la atención de los clientes mediante descuentos engañosos o productos de marca a precios bajos.

La falsificación es una **actividad muy lucrativa** para las redes delictivas implicadas, que obtienen grandes beneficios mientras corren relativamente pocos riesgos.

Los delitos contra la PI son considerados como una de las prioridades de la UE en la lucha contra la delincuencia organizada y las formas graves de delincuencia de 2022 a 2025, en el marco de la plataforma multidisciplinar europea contra las amenazas delictivas.

La evaluación subraya que, aunque la mayoría de las falsificaciones en el mercado de la UE se producen fuera de Europa, principalmente en China y otras partes de Asia, la **fabricación interna dentro de la UE** es una tendencia al alza. La creciente importación en la UE de materiales de embalaje y productos semielaborados falsificados apunta, claramente, a la presencia de instalaciones ilegales de producción en la UE. Las redes delictivas establecidas en Europa implicadas en delitos contra la PI distribuyen falsificaciones importadas y, en algunos casos, cuentan con modernas instalaciones de producción en las que montan los productos semielaborados.

**Christian Archambeau**, director ejecutivo de la EUIPO, ha señalado que:

*La última evaluación de las amenazas arroja nueva luz sobre el alcance y las tendencias de la falsificación y la piratería en la UE, y pone de relieve el grave perjuicio que pueden causar a la salud de los consumidores, así como las repercusiones en las*

*empresas legítimas, especialmente durante estos tiempos difíciles de recuperación de la COVID-19. Los delincuentes han demostrado su capacidad de adaptarse a las nuevas oportunidades propiciadas por la pandemia, y debemos seguir apoyando, a través de nuestra estrecha colaboración con Europol, los esfuerzos de las fuerzas y cuerpos de seguridad en la lucha contra los delitos relacionados con la PI.*

**Catherine De Bolle**, directora ejecutiva de Europol, declaró:

*La pandemia de la COVID-19 ha facilitado nuevas oportunidades de negocio a los delincuentes en la distribución de productos falsificados y de calidad inferior. En el mejor de los casos, estos productos no funcionan tan bien como los auténticos. En el peor de los casos, pueden acarrear consecuencias catastróficas. Las incautaciones realizadas por las fuerzas y cuerpos de seguridad indican que estos productos se fabrican cada vez más dentro de la UE, mientras que en la pandemia de la COVID-19 se afianza el uso del ámbito digital por parte de los delincuentes para obtener y distribuir sus productos ilegales. En el presente informe se esclarece el alcance de este fenómeno delictivo y se insta a adoptar acciones transfronterizas concertadas como respuesta a medida que entremos en la fase de recuperación económica posterior a la COVID. Los falsificadores sin escrúpulos deben ser los únicos que paguen un precio elevado.*

## **Otros productos falsificados en el mercado**

Los **teléfonos móviles, sus accesorios y componentes** también se encuentran entre las principales categorías de productos falsificados incautados, y se venden en grandes cantidades durante los días especiales de rebajas como el Black Friday y el Cyber Monday. Los falsificadores se han aprovechado recientemente de la escasez mundial de suministro de *chips* semiconductores.

En el caso de los **perfumes y los cosméticos**, la producción ilícita se refiere a productos de uso cotidiano, como champú, pasta dentífrica o detergentes.

El comercio de **plaguicidas ilícitos** sigue siendo una actividad de bajo riesgo y alta rentabilidad, sostenida por una elevada demanda y por las escasas sanciones para los infractores.

La COVID-19 también dio lugar a una mayor oferta de **contenido digital ilícito**, que a menudo está vinculado a otras actividades de ciberdelincuencia. En la actualidad, la piratería es principalmente un delito digital, y los sitios web que distribuyen ilegalmente contenidos audiovisuales están alojados en servidores de toda Europa, Asia y Oriente Medio.

## **NOTA PARA LA REDACCIÓN**

La [Evaluación de las amenazas de los delitos contra la propiedad intelectual – Actualización de 2021](#) se redactó conjuntamente por la Europol y la EUIPO y tiene por objeto informar a los responsables políticos, las fuerzas y cuerpos de seguridad, las empresas y el público en general sobre las últimas tendencias de los delitos contra la PI en la UE y, en particular, en el

contexto de la pandemia de la COVID-19. Proporciona información sobre la amenaza que suponen la falsificación y la piratería en varios sectores de productos, así como sobre el *modus operandi* de las redes delictivas, los factores que las propician, las dimensiones geográficas y financieras de las vulneraciones de los derechos de PI y las amenazas emergentes. El informe se basa en las conclusiones de una [Evaluación de las amenazas](#) elaborada anteriormente y publicada en 2019.

## **SOBRE EUROPOL**

Desde su sede principal en La Haya (Países Bajos), [Europol](#) asiste a los 27 Estados miembros de la Unión Europea en su lucha contra el terrorismo, la ciberdelincuencia y otras formas de delincuencia grave u organizada. También colabora con muchos países socios no pertenecientes a la UE y organizaciones internacionales. Desde sus diversas evaluaciones de amenazas hasta sus actividades operativas y de recopilación de información, Europol cuenta con las herramientas y los recursos que necesita para cumplir su parte en aras de una Europa más segura.

## **SOBRE LA EUIPO**

La [EUIPO](#) es una agencia descentralizada de la UE con sede en Alicante (España). Se encarga de gestionar el registro de las marcas de la Unión Europea (MUE) y los dibujos y modelos comunitarios registrados (DMC), que proporcionan protección de la propiedad intelectual en todos los Estados miembros de la Unión Europea. La EUIPO también lleva a cabo actividades de cooperación con las oficinas de propiedad intelectual nacionales y regionales de la UE, así como actividades de investigación y de lucha contra la vulneración de los derechos de propiedad intelectual a través del [Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual](#). La EUIPO ha sido clasificada como la oficina de PI más innovadora del mundo en la clasificación de innovación de la Oficinas de Propiedad Intelectual 2021 de [World Trademark Review](#).

## **Contactos con los medios de comunicación**

### **EUROPOL Unidad de Comunicaciones Institucionales**

Tel.: +31 70 302 5001

[press@europol.europa.eu](mailto:press@europol.europa.eu)

### **Servicio de Comunicación de la EUIPO**

Tel.: +34 653 674 113

[press@euiipo.europa.eu](mailto:press@euiipo.europa.eu)