

100 millions de marques dans la base de données TMview

Le 2 décembre, la base de données mondiale [TMview](#) a atteint 100 millions de marques. Ce chiffre représente l'engagement de 72 offices de la propriété intellectuelle du monde entier qui partagent leurs données sur les marques et souligne leur travail en faveur d'un objectif commun: l'amélioration des informations mondiales relatives aux marques afin d'aider les entreprises de l'UE.

Créé dans le cadre du réseau européen de la propriété intellectuelle (EUIPN), un réseau d'offices de la propriété intellectuelle de l'UE, TMview est disponible en ligne gratuitement et géré par l'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO).

TMview contient les demandes de marques et les marques enregistrées provenant de tous les offices de PI de l'Union européenne, de l'EUIPO et d'un certain nombre d'offices internationaux partenaires situés en dehors de l'UE, tels que ceux des États-Unis, de la Chine, du Japon et de la Corée. En moyenne, **1,2 million de recherches sont effectuées chaque mois** dans la base de données.

Initialement axée sur l'intégration des marques des offices de l'UE, TMview a commencé à se déployer au-delà des frontières de l'UE en 2013 et contient désormais des données provenant de **72 offices de la propriété intellectuelle (PI)** du monde entier.

Cette base de données mondiale permet aux entreprises du monde entier de vérifier si une marque est déposée ou enregistrée dans un pays ou un secteur donné. En particulier, il s'agit d'un **outil précieux pour toutes les entreprises souhaitant se développer à l'échelle internationale**, puisqu'il leur permet de protéger leurs droits de PI, non seulement dans leur pays d'origine, mais aussi au-delà de leurs frontières.

Grâce à TMview, les entreprises et les professionnels de la propriété intellectuelle peuvent consulter les détails d'une marque, tels que le pays, les produits et/ou services, le type et la date d'enregistrement.

Pour **Christian Archambeau**, directeur exécutif de l'EUIPO:

«Les entreprises investissent des sommes d'argent considérables pour informer leurs clients sur leurs produits. Les noms de produits, allant des boissons non alcoolisées aux voitures de luxe en passant par les articles de mode haut de gamme, sont



protégés par des marques, afin que les clients sachent clairement que les produits qu'ils achètent sont de la plus haute qualité.

Avec près de 100 millions de marques, désormais accessibles gratuitement grâce à un outil de recherche multilingue, TMview représente non seulement une avancée dans l'efficacité et la transparence du système mondial des marques, mais montre également l'importance d'une coopération étroite entre les offices de la PI du monde entier. Elle aide également les entreprises européennes et internationales, y compris les petites et moyennes entreprises, à garder une vue d'ensemble claire en matière de protection de la PI sur les marchés mondiaux. Cela leur permettra ensuite de prendre des décisions commerciales plus éclairées en ce qui concerne leur PI.»

Depuis le lancement de TMview en 2010, l'EUIPO et l'EUIPN ont constamment œuvré à l'amélioration de sa fonctionnalité, de sa facilité d'utilisation et de sa fiabilité. Par exemple, les améliorations introduites en avril 2020 ont permis de renforcer la navigation et de rationaliser l'expérience de recherche. En outre, les nouvelles fonctionnalités mises à disposition consistent notamment à alerter les utilisateurs en cas de modification des données relatives aux marques, tandis qu'au cours des prochains mois, une version mobile de TMview sera disponible.

Grâce à TMview, l'EUIPO continue d'**accroître la transparence des informations** relatives à la PI, ce qui, à son tour, encourage de plus en plus d'utilisateurs à protéger leurs produits et services par le biais des marques. Cette confiance accrue a entraîné une augmentation des demandes de marques dans le monde entier, ainsi qu'avec les offices participants à TMview.

À PROPOS DE L'EUIPO

L'[Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle](#) (EUIPO) est une agence décentralisée de l'UE, établie à Alicante (Espagne). Il gère l'enregistrement des marques de l'Union européenne (MUE) et des dessins et modèles communautaires enregistrés (DMC), qui garantissent une protection de la propriété intellectuelle dans tous les États membres de l'UE.

Le [réseau européen de la propriété intellectuelle \(EUIPN\)](#) rassemble les offices nationaux et régionaux de la propriété intellectuelle de l'UE, l'EUIPO, les partenaires internationaux, et des clients de l'Office afin d'établir un réseau de la PI plus solide dans l'Union.

Contacts Presse

Service de communication de l'EUIPO

Tél.: +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu

