

Sporočilo za javnost
24.12.2015

Urad EU za intelektualno lastnino – novo ime za največjo agencijo za intelektualno lastnino v EU

Urad za usklajevanje na notranjem trgu (UUNT) se bo v skladu z danes objavljeno novo zakonodajo EU preimenoval v Urad Evropske unije za intelektualno lastnino (EUIPO).

Urad UUNT se bo 90 dni po začetku veljavnosti danes objavljene zakonodaje, to je 23.3.2016, po novem imenoval Urad Evropske unije za intelektualno lastnino (EUIPO), blagovna znamka Skupnosti pa se bo preimenovala v blagovno znamko Evropske unije.

Vse sedanje znamke Skupnosti bodo 23.3.2016 samodejno postale blagovne znamke Evropske unije in prijave blagovne znamke Evropske unije.

Uredba o spremembi uredbe spreminja tudi pristojbine, ki jih je treba plačati uradu, vključno s splošnim znižanjem njihovega zneska, zlasti v primeru pristojbin za podaljšanje znamke. Spletni prijavní obrazci urada bodo 23.3.2016 samodejno posodobljeni, da se bo upošteval nov sistem.

Urad UUNT je od leta 1996 na svojem sedežu v španskem kraju Alicante obdelal več kot 1,3 milijona prijav za znamko Skupnosti v 23 uradnih jezikih EU iz skoraj vsepovsod na svetu.

O URADU UUNT

Urad UUNT je največja decentralizirana agencija EU, ki se v celoti financira sama in ne prejema nobenih sredstev iz proračuna EU. Poleg upravljanja znamk Skupnosti in registriranih modelov Skupnosti sodeluje tudi s partnerskimi uradi za intelektualno lastnino iz EU na nacionalni in regionalni ravni, da bi tako za uporabnike vzpostavil trdnejši sistem intelektualne lastnine po vsej EU.

Kontaktne osebe za stike z mediji:

Laura Casado

Ruth McDonald

Laura.CASADO@oami.europa.eu

Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu

Twitter: @OAMITWEETS