

Comunicado de prensa
17 de octubre de 2016

Anuncio de los finalistas de los Premios DesignEuropa y del ganador del Premio a una trayectoria profesional

- Los ocho diseños finalistas seleccionados, procedentes de la UE y de fuera de ella, muestran lo mejor en diseño industrial y de producto.
- El legendario diseñador de coches Giorgetto Giugiaro, elegido ganador del Premio a una trayectoria profesional dedicada al diseño.
- La ceremonia de la primera edición de los Premios DesignEuropa se celebrará en Milán el día 30 de noviembre.

Hoy se revelan los finalistas de los Premios DesignEuropa en las categorías «industrial» y «empresas pequeñas y emergentes», junto con el ganador del Premio a una trayectoria profesional.

Los Premios DesignEuropa, organizados por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), celebran la excelencia en el diseño y la gestión del mismo entre los titulares de dibujos o modelos comunitarios registrados (DMC).

Los finalistas y el ganador del Premio a una trayectoria profesional fueron seleccionados por el jurado de los Premios DesignEuropa. Los miembros del prestigioso jurado pertenecen a los ámbitos de la empresa, el diseño y la propiedad intelectual.

Los ganadores del Premio industrial y el Premio a empresas pequeñas y emergentes se anunciarán el 30 de noviembre, en la ceremonia de los Premios DesignEuropa que se celebrará en Milán.

En esa fecha, también se entregará el Premio a una trayectoria profesional al legendario diseñador Giorgetto Giugiaro.

El presidente del jurado, Robin Edman, comentó sobre la selección de los finalistas:

«Estamos muy satisfechos del alto nivel de las candidaturas que hemos recibido para esta primera edición de los premios. Al elegir a los finalistas y los ganadores, analizamos muchos aspectos, como el impacto de los productos en el mercado, la forma en la que el diseño contribuye al rendimiento de la empresa, la estética, la gestión de los derechos de propiedad intelectual y el impacto del diseño sobre la sociedad. Ha sido una experiencia realmente gratificante para todos».

El Director Ejecutivo de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, António Campinos, señaló:

«Todos nuestros finalistas, ya sean grandes o pequeñas empresas, demuestran el poder del diseño llevado al mercado con la protección del dibujo o modelo comunitario registrado

y los efectos que el diseño puede tener a escala económica, social y estética. Nuestro ganador del Premio a una trayectoria profesional es una auténtica leyenda del diseño europeo; con su talento, ha contribuido enormemente al éxito y el desarrollo de su sector durante su dilatada trayectoria».

Los diseños finalistas en la categoría «industrial» son:

Cafetera para café exprés Pulcina (titular del DMC y fabricante: Alessi S.p.A., diseñador: Michele De Lucchi):

El jurado consideró que la cafetera Pulcina encarnaba «la belleza de las cosas pequeñas», y llamó la atención sobre la excelente gestión de la propiedad intelectual de Alessi y el uso del sistema de dibujos y modelos comunitarios registrados. La colaboración de Alessi con diseñadores externos es una parte importante de su habitual forma de trabajar, que se centra en la innovación y la excelencia del diseño.

Portabicicletas Raval (titular del DMC y fabricante: Escofet 1886 S.A., diseñadores: Gerard Arqué y Martin Caneda):

El portabicicletas Raval es una moderna solución de movilidad urbana de una empresa que lleva 130 años en el negocio. Los jueces alabaron su carácter integrador, sostenibilidad y empatía, y elogiaron a la empresa por el buen uso del sistema de dibujos y modelos comunitarios registrados.

Carrito para correr Thule Urban Glide (titular del DMC y fabricante: Thule IP AB, diseñadores: internos, en colaboración con Veryday Design Studio):

Los creadores de Thule trabajaron con el estudio de diseño sueco Veryday para integrar el lenguaje de los diseños de Thule en el carrito para la práctica del deporte Urban Glide, antes de que este se lanzara al mercado en 2013. El jurado destacó la originalidad del diseño, la buena construcción técnica, el carácter práctico, la concienciación social y su adaptabilidad a los distintos estilos de vida.

Motocicleta XDiavel (titular del DMC y fabricante: Ducati Motor Holdings S.p.A., diseñador: Ducati Design Centre):

La XDiavel, lanzada en 2015, representa una nueva etapa de acierto de Ducati en el segmento de mercado de las motos deportivas ruteras. En relación con esta candidatura, el jurado destacó la complejidad del diseño y sus cualidades estéticas globales, señalando que la forma en que la empresa aborda el diseño y el desarrollo complejos propicia su capacidad para adaptarse a las tendencias del mercado, redefiniéndolas simultáneamente.

Los diseños finalistas de la categoría «empresas pequeñas y emergentes» son:

Lámpara Aria (titular del DMC y fabricante: Slamp, diseñadora: Zaha Hadid Design):

Diseñada por la renombrada arquitecta Zaha Hadid, conocida internacionalmente, la lámpara Aria recibió los elogios del jurado por el emocional y flexible maridaje conseguido

Avenida de Europa, 4 • E-03008 Alicante (España)

www.euiipo.europa.eu

 @EU_IPO

entre un proceso artesano y las nuevas tecnologías. Slamp es un buen usuario del sistema de DMC y constituye un claro ejemplo de empresa centrada en el diseño, con una estrategia coherente de protección de la propiedad intelectual.

Panel con absorción acústica Flap (titular del DMC y fabricante: Caimi Brevetti, diseñadores: Alberto y Francesco Meda):

El panel Flap fue diseñado por la pareja de padre e hijo Alberto y Francesco Meda para Caimi Brevetti. El jurado apreció la combinación de elementos táctiles y visuales del producto y la fusión del diseño industrial y de interiores. También destacó «el uso sofisticado e inteligente del sistema de DMC» de la empresa a través de su estrategia de gestión de la propiedad intelectual.

Banco IDO (titular del DMC y diseñadora: Anna Szonyi):

El IDO se diseñó como un asiento público y utiliza solo dos materiales: madera y acero. El jurado destacó la capacidad del producto para adaptarse a distintas funciones e interacciones. El IDO es un ejemplo de producto llevado de la mesa de diseño al mercado por una joven diseñadora con la protección del sistema de dibujos y modelos comunitarios registrados.

Lámpara Mooove (titular del DMC y diseñadores: David Saupe y Aaron Rauh):

La lámpara Mooove goza de protección, simultáneamente, como patente y como dibujo o modelo comunitario registrado, lo que demuestra la excelente y bien pensada estrategia de propiedad intelectual de una empresa joven. El jurado alabó las líneas elegantes y la flexibilidad del producto, así como el equilibrio entre funcionalidad y estética.

Ganador del Premio a una trayectoria profesional: Giorgetto Giugiaro

El primer premio DesignEuropa en la categoría «trayectoria profesional» es para Giorgetto Giugiaro, uno de los nombres más conocidos del diseño industrial y creador de más de 200 diseños de coches en sus seis décadas de trayectoria. Ha diseñado el Volkswagen Golf, el Lotus Esprit, el Fiat Panda y el Maserati 3200 GT. Durante su trayectoria, ha colaborado con prácticamente todas las grandes empresas automovilísticas del mundo. Su liderazgo y dedicación al oficio han inspirado a generaciones enteras de jóvenes diseñadores.

Giugiaro es famoso en el mundo entero como uno de los mejores diseñadores de la historia de la automoción. Ha sido responsable directo de la creación de más de 300 modelos de producción en serie y más de 200 prototipos para diversos fabricantes. Su creatividad ha dado vida a 60 millones de vehículos producidos por fabricantes líderes.

ACERCA DE LOS PREMIOS DESIGNEUROPA

[Los premios DesignEuropa](#), organizados por la [Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea \(EUIPO\)](#), en colaboración con la Oficina Italiana de Patentes y Marcas (UIBM), celebran la excelencia en el diseño y la gestión del mismo entre los titulares de [dibujos y modelos comunitarios registrados \(DMC\)](#), ya sean titulares de derechos individuales, pequeños negocios o grandes empresas. [El dibujo o modelo comunitario registrado \(DMC\)](#) es un derecho de propiedad intelectual unitario, válido en los 28 Estados miembros de la UE y administrado por la EUIPO.



ACERCA DE LA EUIPO

La [EUIPO](#), la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, es una agencia descentralizada de la UE con sede en Alicante (España). Se encarga de gestionar las marcas de la Unión Europea (MUE) y los dibujos y modelos comunitarios registrados (DMC), que proporcionan protección de la propiedad intelectual en los 28 Estados miembros de la UE. También colabora con las oficinas de Propiedad Intelectual de la UE nacionales y regionales. Hasta el 23 de marzo de 2016, la EUIPO se denominaba Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI).

Contacto con la prensa:

Laura Casado (Tel.: +34 965138934; Laura.CASADO@euipo.europa.eu)