

V.

(Objave)

ADMINISTRATIVNI POSTUPCI

EUROPSKA KOMISIJA

Poziv na podnošenje prijedloga

GR/003/23

Aktivnosti podizanja svijesti o intelektualnom vlasništvu

(2023/C 133/02)

1. Ciljevi i opis

Za dijelove A i B

Cilj ovog poziva na podnošenje prijedloga u vezi sa spomenutim dijelovima jest podizanje svijesti o koristima od zaštite prava intelektualnog vlasništva te o šteti koju uzrokuje kršenje tih prava, na način da se mladim Europljanima naglasi važnost intelektualnog vlasništva u podupiranju kreativnosti, inovacija i poduzetništva. Njime se želi proširiti znanje i uključiti prioritetne skupine građana s ciljem da se potakne poštovanje prema intelektualnom vlasništvu, kako bi se u konačnici promijenilo ponašanje ljudi, i to smanjenjem kupnje krivotvorene robe ili njihova pristupa digitalnom sadržaju iz nezakonitih izvora.

Posebni ciljevi ovog poziva su sljedeći:

1. proširivanje znanja o vrijednostima intelektualnog vlasništva kao sredstva za zaštitu kreativnosti i inovacija pružanjem konkretnih i objektivnih informacija o intelektualnom vlasništvu u ovom kontekstu i podizanje svijesti o rizicima i šteti koje uzrokuje kršenje prava intelektualnog vlasništva
2. uključivanje prioritetnih skupina građana u vezi s tim pitanjima, uzimajući u obzir relevantne mogućnosti iskorištavanja prednosti, a posebno način na koji pojedine skupine očekuju da im se obraća u vezi s tim pitanjima (bez obraćanja visoka, objektivno i neutralno) s ciljem mijenjanja ponašanja i smanjenja privlačnosti krivotvorenja i piratstva.

Za dio C

Pozivom na podnošenje prijedloga u vezi s ovim dijelom želi se podići svijest među MSP-ovima o koristima stvaranja, iskorištavanja i zaštite prava intelektualnog vlasništva u okviru aktivnosti i strategija njihovih poduzeća. Cilj mu je povećati broj MSP-ova koji će iskoristiti mogućnosti koje nude prava intelektualnog vlasništva izgradnjom znanja i vještina te istodobno nastojati uključiti utjecajne partnere. Općenito, glavni je cilj podizanje svijesti o koristima prava intelektualnog vlasništva za mala i srednja poduzeća. Kao takvi, posebni su ciljevi poziva za ovaj dio sljedeći:

1. podizati svijest te obogatiti znanje i vještine o intelektualnom vlasništvu među MSP-ovima u EU-u
2. pomoći MSP-ovima u EU-u da nauče kako uspješno upotrebljavati intelektualno vlasništvo za jačanje i rast svojih poduzeća, uključujući vrednovanje svoje nematerijalne imovine
3. poduprijeti MSP-ove iz EU-a da ostvare svoja prava intelektualnog vlasništva i koristi koje iz toga proizlaze
4. uključiti MSP-ove iz EU-a u pitanja intelektualnog vlasništva, uzimajući u obzir relevantne prilike za iskorištavanje prednosti.

Ciljani projekti prema dijelu:

dio A: prenošenje informacija djeci, mladima i/ili nastavnicima / budućim nastavnicima putem obrazovnih aktivnosti u akademskim i neakademskim obrazovnim okruženjima. Cilj je dijela A dopuniti i nadograđivati intelektualno vlasništvo u okviru obrazovnog projekta.

(Raspoloživi proračun: 400 000 EUR).

Specifikacije

- Područje primjene: obrazovne aktivnosti u školama i izvan njih usmjerene na djecu u dobi od otprilike 6 do 18 godina, ali i na mlade u strukovnom i tercijarnom obrazovanju i/ili sadašnje ili buduće obrazovne stručnjake koji izravno rade ili će izravno raditi s djecom i mladima (obuka instruktora).
- Predložene aktivnosti moraju biti u skladu s novim „Ključnim kompetencijama za cjeloživotno učenje” koje je Vijeće za obrazovanje odobrilo 22. svibnja 2018., te s novim Akcijskim planom za digitalno obrazovanje (2021.–2027.), koji je Europska komisija donijela u rujnu 2020., pogotovo u pogledu važnosti IV-a u smislu pružanja potpore kreativnosti, inovacijama, poduzetništvu i odgovornom digitalnom angažmanu među mladim Europljanima.
- Službeno uključivanje institucija, kao što su ministarstvo obrazovanja ili drugi relevantni tvorci politika/dionici, u svrhu odobrenja i širenja programa.
- Uključivanje nastavnika i/ili akademskih stručnjaka u izradi materijala ili obrazovnih aktivnosti.
- Dokazi o tome da podnositelj prijedloga ima iskustva u izradi obrazovnih programa ili materijala za škole ili sveučilišta.
- Prihvatljive aktivnosti za podizanje svijesti moraju se provoditi putem dvaju ili više od četiri kanala navedena u točki 2.2.
- Vidjeti točku 2.2. za dodatne informacije.

Dio B: doprijeti do potrošača (osobito mladih potrošača).

(Raspoloživi proračun: 600 000 EUR).

Specifikacije

- Područje primjene: aktivnosti podizanja svijesti usmjerene na potrošače, posebno mlade potrošače od 15 do 24 godine.
- Aktivnosti moraju biti prekogranične i obuhvaćati nekoliko država članica EU-a (i provoditi se u barem tri).
- Uključivanje relevantnih partnera za iskorištavanje prednosti u svrhu širenja i dopiranja do ciljnih skupina (osobe od utjecaja kao što su blogeri ili umjetnici i multiplikatori kao što su relevantni mediji, javna tijela, potrošačke organizacije itd.)
- Poželjno je posjedovati originalnost i moderne/kreativne metode u kojima se upotrebljavaju nove tehnologije i digitalni pristup.
- Prihvatljive aktivnosti za podizanje svijesti moraju se provoditi putem dvaju ili više od četiri kanala navedena u točki 2.2.
- Vidjeti točku 2.2. za dodatne informacije.

Dio C: dopiranje do MSP-ova.

(Raspoloživi proračun: 1 000 000 EUR).

Specifikacije

- Područje primjene: aktivnosti podizanja svijesti usmjerene na MSP-ove u EU-u.
- Uključivanje relevantnih partnera za iskorištavanje prednosti radi širenja informacija i dopiranja do MSP-ova u EU-u.
- Poželjno je posjedovati originalnost i moderne/kreativne metode u kojima se upotrebljavaju nove tehnologije i digitalni pristup.

Za dijelove A i B očekuju se sljedeći rezultati:

- doprijeti do javnosti EU-a, a posebno do prioritetnih ciljnih skupina na odgovarajući i cjenovno pristupačan način (među ostalim optimiziranom upotrebom digitalnih rješenja) – ciljnu publiku čine djeca i mladi u školama i tercijarnom obrazovanju (u nastavnim programima i/ili izvannastavnim aktivnostima učenja), sadašnjih ili budućih nastavnika/akademskih stručnjaka/mladih nastavnika, kao i potrošača (posebno mladih potrošača u dobi od 15 do 24 godine)
- omogućivanje uključivanja relevantnih partnera i multiplikatora, kao što su potrošačke udruge, osobe od utjecaja (kao što su blogeri i umjetnici) ili ostali relevantni multiplikatori kojima se može doprijeti do ciljne publike putem jasno definiranog procesa
- osiguranje održivosti i proširivosti rezultata projekta.

Očekivani rezultati za dio C su sljedeći:

- doprijeti do MSP-ova u EU-u na prikladan i cjenovno pristupačan način, uključujući i putem optimizirane uporabe digitalnih rješenja
- olakšati uključivanje relevantnih partnera i multiplikatora
- osigurati održivost i proširivost rezultata projekta
- ciljano osvjestiti pitanje potreba i stvarnosti u pogledu MSP-ova u EU-u.

Više pojedinosti možete pronaći u poglavlju I. Smjernica za podnositelje prijedloga.

2. Uvjeti prihvatljivosti

2.1 Prihvatljivi podnositelji prijedloga

Prihvatljivi podnositelji prijedloga moraju biti: javna ili privatna tijela ili neprofitni privatni subjekti koji su registrirani u jednoj od 27 država članica EU-a dulje od dvije godine. Javna tijela koja primaju sredstva ili potporu Ureda putem drugih mjera financiranja, kao što su programi suradnje, a koji žele ostvariti iste ciljeve sadržane u ovom pozivu, nisu prihvatljiva (npr. nacionalni i regionalni uredi za intelektualno vlasništvo, međunarodne organizacije).

2.2 Prihvatljive aktivnosti

Projekti mogu trajati najviše 12 mjeseci.

Vrste prihvatljivih aktivnosti za financiranje u okviru ovog poziva na podnošenje prijedloga, za dio A i dio B, obuhvaćaju aktivnosti podizanja svijesti u skladu s poglavljem I. odjeljcima 3. i 4. ovih smjernica, uključujući sljedeće primjere (popis nije iscrpan):

- aktivnosti koje uključuju medije i društvene mreže
- proizvodnja i širenje audiovizualnih materijala ili publikacija
- organizacija događanja, sajmova, izložbi ili aktivnosti za osposobljavanje koje su dio konkretnog projekta
- informativno-zabavni programi (debate, obrazovni programi za mlade, kvizovi, videoigre ili glazbeni programi itd.)
- internetski alati, aktivnosti, rješenja itd.

Nadalje, da bi bile prihvatljive za dio B, predložene aktivnosti moraju se odvijati u najmanje tri države članice EU-a.

Prihvatljive aktivnosti podizanja svijesti moraju se provoditi putem dvaju ili više od sljedeća četiri kanala:

- „Događanja”
- „Internetski resursi”
- „Društveni mediji”
- „Tradicionalni mediji”.

Za daljnji opis i informacije o kategorijama kanala i aktivnostima vidjeti Prilog 3. – Predviđanja i procjena pokazatelja uspješnosti.

Podnositelji prijedloga iz dijela C trebali bi provesti sljedeće aktivnosti (napomena: ovaj popis primjera nije iscrpan):

- aktivnosti podizanja svijesti o vrijednosti intelektualnog vlasništva za mala i srednja poduzeća u EU-u
- aktivnosti koje uključuju relevantne partnere za iskorištavanje prednosti i dopiranje do MSP-ova u EU-u
- aktivnosti koje uključuju medije i društvene mreže
- proizvodnja i širenje audiovizualnih materijala ili publikacija
- organizacija manifestacija, sajmova, izložbi ili aktivnosti za osposobljavanje koje su dio konkretnog projekta
- internetski alati, aktivnosti, rješenja itd.

Kad je riječ o uvjetima financiranja, aktivnosti moraju ispunjavati sljedeće zahtjeve:

- Dio A: Proračun u rasponu od 20 000 EUR do 60 000 EUR.
- Dio B: Proračun u rasponu od 40 000 EUR do 100 000 EUR.
- Dio C: Proračun u rasponu od 60 000 EUR do 100 000 EUR.

Sljedeće aktivnosti/projekti nisu prihvatljivi:

- projekti koji se isključivo ili većim dijelom odnose na pojedinačna sponzorstva za sudjelovanje ili usmeno izlaganje na radionicama, seminarima, konferencijama, kongresima ili sličnim događanjima
- projekti koji se isključivo ili većim dijelom odnose na individualne stipendije za studiranje ili osposobljavanje.
- Za dio C, aktivnosti koje se podupiru u okviru poziva na podnošenje prijedloga „Vrijednosni kuponi za fond za MSP-ove „Ideas powered for business” nisu prihvatljive u okviru postojećeg poziva. Vidjeti odjeljak 1.3. Prihvatljive aktivnosti iz poziva na podnošenje prijedloga GR/001/23.

Podnositelji prijedloga mogu podnijeti samo jedan prijedlog po dijelu, ali mogu biti prihvatljivi za financiranje u više dijelova pod uvjetom da aktivnosti budu različite i specifične za taj dio te da se ne preklapaju.

Više pojedinosti možete pronaći u poglavlju II. Smjernica za podnositelje prijedloga.

3. Kriteriji za isključivanje i odabir

Podnositelji prijedloga ne smiju biti u situaciji zbog koje mogu biti isključeni iz sudjelovanja i/ili dodjele sredstava kako je to definirano Financijskom uredbom 2018/1046 ⁽¹⁾ koja se primjenjuje na opći proračun Unije i pravilima njezine primjene.

Podnositelji prijedloga moraju raspolagati financijskom i operativnom sposobnošću za izvršavanje predloženih aktivnosti.

Za dodatne pojedinosti o popratnim dokumentima koje treba dostaviti pogledajte poglavlje II. Smjernica za podnositelje prijedloga.

4. Kriteriji dodjele

Za potrebe procjene prihvatljivih prijedloga dodjeljuju se bodovi (od ukupno 100 bodova) u skladu sa sljedećim načinom ponderiranja:

Kriteriji	Minimalni prag	Maksimalni broj bodova
1- Relevantnost i interes prijedloga projekta	20	30
2- Metodologija i održivost	20	30
3- Širenje informacija i uspješnost	30	40
Ukupno	70	100

Da bi ih se uzelo u obzir za financiranje, prijedlozi moraju ostvariti sljedeći broj bodova:

- ukupno najmanje 70 bodova,
- i
- najmanje minimalan broj bodova za svaki od kriterija.

Više pojedinosti možete pronaći u poglavlju II. Smjernica za podnositelje prijedloga.

5. Proračun

Ukupni proračun dostupan za financiranje mjera u okviru ovog poziva na podnošenje prijedloga procijenjen je na 2 000 000 EUR (dio A: 400 000 EUR, dio B: 600 000 EUR i dio C: 1 000 000 EUR). Taj će se iznos rasporediti na dvije proračunske godine, a raspoloživost sredstava koja odgovaraju proračunu za 2024. ovisit će o proračunu koji donosi proračunsko tijelo Ureda.

⁽¹⁾ SL L 193, 30.7.2018., str. 1.

Ured zadržava pravo da ne dodijeli sva raspoloživa sredstva.

6. Rok za podnošenje prijedloga

Komplet za podnošenje prijedloga dostupan je na sljedećoj poveznici: <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Prijedlozi se moraju podnijeti EUIPO-u putem internetskog obrasca (e-obrasca) najkasnije do **31. svibnja 2023. u 13:00** sati (po lokalnom vremenu).

Neće biti prihvaćen nijedan drugi način podnošenja prijedloga.

Podnositelji prijedloga osiguravaju podnošenje svih zatraženih dokumenata navedenih u e-obrascu.

Prijedlozi koji ne sadrže sve navedene priloge i nisu predani do isteka roka neće se uzimati u obzir.

Više informacija možete pronaći u poglavlju IV. Smjernica za podnositelje prijedloga.

7. Više informacija

Detaljni uvjeti ovog poziva na podnošenje prijedloga navedeni su u smjernicama za podnositelje prijedloga na sljedećoj internetskoj adresi: <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Prijedlozi moraju ispunjavati sve uvjete iz smjernica i moraju biti podneseni na priloženim obrascima.

8. Kontakt

Za dodatne informacije obratite se na sljedeću e-adresu: grants@euiipo.europa.eu
