

V.

(Objave)

## ADMINISTRATIVNI POSTUPCI

URED EUROPSKE UNIJE ZA INTELEKTUALNO  
VLASNIŠTVO

## POZIV NA PODNOŠENJE PRIJEDLOGA

GR/002/21

**Podrška u aktivnostima podizanja svijesti o vrijednosti intelektualnog vlasništva i šteti koju uzrokuju  
krivotvorenje i piratstvo**

(2021/C 150/04)

**1. Ciljevi i opis**

Cilj ovog poziva na podnošenje prijedloga jest podizanje svijesti o prednostima zaštite prava intelektualnog vlasništva te o šteti koju uzrokuje kršenje tih prava na način da se mladim Europljanima naglasi važnost intelektualnog vlasništva za pružanje potpore kreativnosti, inovativnosti i poduzetništvu. Njime se žele proširiti znanja i uključiti prioritetne skupine građana u nastojanju da se potakne poštovanje prava intelektualnog vlasništva kako bi se u konačnici promijenilo ponašanje ljudi, suzbijanjem kupovine krivotvorene robe i preuzimanja digitalnog sadržaja iz nezakonitih izvora.

Posebni ciljevi ovog poziva jesu sljedeći:

- proširivanje znanja o vrijednostima intelektualnog vlasništva kao sredstva za zaštitu kreativnosti i inovacija pružanjem konkretnih i objektivnih informacija o intelektualnom vlasništvu u ovom kontekstu i razvojem svijesti o šteti koju uzrokuje kršenje prava intelektualnog vlasništva;
- uključivanje prioritetnih skupina građana u vezi s tim pitanjima, uzimajući u obzir relevantne mogućnosti iskorištavanja prednosti i posebno načina na koji pojedine skupine žele da im se obraća u vezi s tim pitanjima (bez obraćanja svisoka, objektivno i neutralno) s ciljem promjene ponašanja i smanjenja privlačnosti krivotvorenja i piratstva.

Očekuju se sljedeći rezultati:

- dopiranje do građana EU-a te osobito prioritetnih ciljnih skupina, kao što su djeca i mladi školskog uzrasta i u okviru sustava visokog obrazovanja, putem nastavnih i/ili izvannastavnih aktivnosti učenja, na primjeren način i uz prihvatljiv trošak, uključujući optimiziranom uporabom digitalnih rješenja; Također se očekuje da se će projektom doseći sadašnji ili budući nastavnici / akademski stručnjaci / mlađi edukatori, kao i potrošači, pri čemu se posebna pozornost pridaje mladim potrošačima (u dobi od 15 do 24 godine);
- omogućavanje uključivanja relevantnih partnera i multiplikatora, kao što su potrošačke udruge, osobe od utjecaja (kao što su blogeri i umjetnici) i ostali relevantni multiplikatori koji mogu doseći ciljnu publiku putem jasno definiranog procesa;
- osiguranje održivosti i proširivosti rezultata projekta.

Okosnica poziva na podnošenje prijedloga iz 2021. jesu dva potprograma, kako slijedi:

*1. potprogram:* dopiranje do djece, mladih i/ili sadašnjih ili budućih nastavnika putem obrazovnih aktivnosti u akademskim i neakademske okruženjima za učenje.

*Prvim potprogramom* nastoje se nadopuniti i razvijati sinergije s projektom IV-a u obrazovanju, koji se trenutačno definira za narednih pet godina.

(Rasploživni proračun: 400 000 EUR. Najveći iznos po projektu: 60 000 EUR.)

Specifikacije:

- Područje primjene: obrazovne aktivnosti u školama i izvan njih usmjerene na djecu u dobi od otprilike 6 do 18 godina, ali i na mlade u sustavu visokog obrazovanja i/ili sadašnje ili buduće obrazovne stručnjake koji izravno rade ili će izravno raditi s djecom i mladima (osposobljavanje instruktora);
- Predložene aktivnosti moraju biti u skladu s novom Preporukom Vijeća o ključnim kompetencijama za cjeloživotno učenje, koju je Odbor za obrazovanje odobrio 22. svibnja 2018., te s novim Akcijskim planom za digitalno obrazovanje (2021.–2027.), koji je Europska komisija donijela u rujnu 2020., pogotovo u pogledu važnosti IV-a u smislu pružanja potpore kreativnosti, inovativnosti i poduzetništvu;
- Službeno sudjelovanje institucija, kao što su ministarstvo obrazovanja ili drugi relevantni tvorci politika/dionici, u svrhu odobrenja i širenja programa;
- Sudjelovanje nastavnika i/ili akademskih stručnjaka u izradi materijala ili obrazovnih aktivnosti;
- Dokazi o tomu da podnositelj prijedloga ima iskustva u izradi obrazovnih programa ili materijala za škole ili sveučilišta.

2. *potprogram*: Dopiranje do potrošača, a osobito mladih potrošača.

(Rasploživni proračun: 600 000 EUR. Najveći iznos po projektu: 100 000 EUR.)

Specifikacije:

- Područje primjene: aktivnosti razvoja svijesti usmjerene na potrošače, osobito mlade potrošače;
- Aktivnosti moraju biti prekogranične i obuhvaćati nekoliko država članica EU-a (moraju se provoditi u barem tri države članice);
- Uključivanje relevantnih partnera za iskorištavanje prednosti u svrhu širenja aktivnosti i dopiranja do publike (osobe od utjecaja kao što su blogeri ili umjetnici i multiplikatori kao što su relevantni mediji, državna tijela, potrošačke organizacije itd.);
- Prednost će se davati originalnosti i modernim/kreativnim pristupima, osobito digitalnim.

Više pojedinosti možete pronaći u poglavlju I. Smjernica za podnositelje prijedloga.

## 2. **Uvjeti prihvatljivosti**

### 2.1 *Prihvatljivi podnositelji prijedloga*

Kako bi bili prihvatljivi, podnositelji prijedloga moraju biti javna ili privatna tijela registrirana u jednoj od 27 država članica najmanje dvije godine. Javna tijela koja primaju sredstva ili potporu EUIPO-a putem drugih mjera financiranja, kao što su programi suradnje koji imaju iste ciljeve kao i ovaj poziv, nisu prihvatljiva (npr. nacionalni i regionalni uredi za intelektualno vlasništvo, međunarodne organizacije).

### 2.2 *Prihvatljive aktivnosti*

Projekti mogu trajati najviše 12 mjeseci.

Vrste prihvatljivih aktivnosti koje će se financirati u okviru ovog poziva na podnošenje prijedloga, za oba potprograma, obuhvaćaju aktivnosti razvoja svijesti u skladu s poglavljem I. odjeljcima 3. i 4. Smjernica za podnositelje prijedloga, uključujući sljedeće primjere (popis nije iscrpan):

- aktivnosti koje uključuju medije i društvene mreže;
- proizvodnja i širenje audiovizualnih materijala ili publikacija;
- organizacija manifestacija, sajmova, izložbi ili aktivnosti za osposobljavanje koje su dio konkretnog projekta;
- informativno-zabavni programi (debate, obrazovni programi za mlade, kvizovi, videoigre ili glazbeni programi itd.);
- internetski alati, aktivnosti, rješenja itd.

Kako bi bile prihvatljive, aktivnosti moraju ispunjavati uvjete za financiranje navedene u nastavku:

- 1. *potprogram*: Proračun u rasponu od 20 000 EUR do 60 000 EUR.
- 2. *potprogram*: Proračun u rasponu od 40 000 EUR do 100 000 EUR.

Nadalje, za 2. potprogram u prijedlogu trebaju biti predložene aktivnosti koje će se odvijati u barem tri države članice EU-a.

Sljedeće aktivnosti/projekti nisu prihvatljivi:

- projekti koji se isključivo ili većim dijelom odnose na pojedinačna sponzorstava za sudjelovanje ili izlaganje na radionicama, seminarima, konferencijama, kongresima ili bilo kojim drugim manifestacijama;
- projekti koji se isključivo ili većim dijelom odnose na individualne stipendije za studiranje ili tečajeve za osposobljavanje;

Podnositelji prijedloga mogu se prijaviti za oba potprograma, ali smiju podnijeti samo jedan prijedlog po potprogramu. Prema tome, mogu im biti dodijeljena bespovratna sredstva u okviru jednog ili obaju potprograma.

Više pojedinosti možete pronaći u poglavlju II. Smjernica za podnositelje prijedloga.

### 3. Kriteriji za isključivanje i odabir

Podnositelji prijedloga ne smiju biti u situaciji zbog koje mogu biti isključeni iz sudjelovanja i/ili dodjele sredstava kako je to definirano Uredba (EU, Euratom) 2018/1046 Europskog parlamenta i Vijeća od 18. srpnja 2018. o financijskim pravilima koja se primjenjuju na opći proračun Unije <sup>(1)</sup>.

Podnositelji prijedloga moraju imati financijsku i operativnu sposobnost dovršenja predloženih aktivnosti.

Za dodatne pojedinosti o popratnim dokumentima koje treba dostaviti pogledajte poglavlje II. Smjernica za podnositelje prijedloga.

### 4. Kriteriji dodjele

Za potrebe procjene prihvatljivih prijedloga dodjeljuju se bodovi (od ukupno 100 bodova) u skladu sa sljedećim načinom ponderiranja:

Kriteriji	Minimalni prag	Maksimalni rezultat
1- Relevantnost i opći interes projekta	18	35
2- Doseg	25	50
3- Metodologija i održivost	8	15
<b>Ukupno</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

Da bi se razmotrili za financiranje, prijedlozi moraju ostvariti sljedeći broj bodova:

- ukupno najmanje 51 bod i
- najmanje minimalan broj bodova za svaki od kriterija

Više pojedinosti možete pronaći u poglavlju II. Smjernica za podnositelje prijedloga.

### 5. Proračun

Ukupni proračun dostupan za financiranje mjera u okviru ovog poziva na podnošenje prijedloga procijenjen je na 1 000 000 EUR (1. potprogram: 400 000 EUR i 2. potprogram: 600 000 EUR). Ovaj će iznos biti podijeljen na dvije proračunske godine, a dostupnost sredstava koja odgovaraju proračunu za 2022. ovisit će o tomu hoće li proračunsko tijelo Ureda donijeti proračun.

Najmanji i najveći iznos bespovratnih sredstava iznosit će:

- 1.potprogram: 20 000 EUR do 60 000 EUR
- 2.potprogram: 40 000 EUR do 100 000 EUR

Ured zadržava pravo da ne dodijeli sva raspoloživa sredstva.

<sup>(1)</sup> SL L 193, 30.7.2018., str.1.

## 6. Rok za podnošenje prijava

Obrasci za podnošenje prijedloga dostupni su na sljedećoj poveznici: <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Prijedlozi se moraju podnijeti EUIPO-u putem mrežnog obrasca (e-obrazac) najkasnije do **8. lipnja 2021.. u 13 sati** (po lokalnom vremenu).

Neće biti prihvaćen nijedan drugi način prijave.

Podnositelji prijedloga odgovorni su za predaju svih zatraženih dokumenata navedenih u e-obrascu.

Prijave koje ne sadrže sve navedene priloge i nisu predane do isteka roka neće se uzimati u obzir.

Više pojedinosti možete pronaći u poglavlju IV. Smjernica za podnositelje prijedloga.

## 7. Sve pojedinosti

Detaljni uvjeti ovog poziva na podnošenje prijedloga mogu se pronaći u Smjernicama za podnositelje prijedloga na sljedećoj poveznici: <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Prijave moraju ispunjavati sve uvjete iz smjernica i biti predane na priloženim obrascima.

## 8. Kontakt

Za dodatne informacije obratite se na sljedeću e-adresu: [grants@euiipo.europa.eu](mailto:grants@euiipo.europa.eu)

---