

## **РЕД И УСЛОВИЯ НА ПРОГРАМАТА НА EUIPO ЗА КЛЮЧОВИ ПОТРЕБИТЕЛИ**

### **I. Цел на програмата на EUIPO за ключови потребители**

#### **Член 1**

Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (наричана оттук нататък „EUIPO“) разработи нова електронна платформа за обмен на комуникации със Службата, като стремежът е да се модернизируют и опростят информационните системи на EUIPO и да се трансформира EUIPO в пълноценно работеща електронна организация, предлагаща услуги в полза на потребителите на Службата.

Целта на програмата на EUIPO за ключови потребители е да предлага услуги и инструменти в подкрепа на потребителите, които се ангажират да използват електронни средства за комуникация с EUIPO (оттук нататък наричани „ключови потребители“).

### **II. Условия за участие в програмата на EUIPO за ключови потребители**

#### **Член 2**

За да участва в програмата на EUIPO за ключови потребители, потребителят трябва:

- а) да избере да получава съобщенията от EUIPO по електронен път;
- б) да има текуща сметка в EUIPO;
- в) да използва предоставените от EUIPO електронни средства за подаване на заявки, искания и съобщения до EUIPO, както и за действия по прилагане на ПИС (IP Enforcement Portal) — по-специално за подаване на заявления за намеса на митническите органи и за обмен на информация относно нарушения на ПИС извън ЕС с Европейската комисия (ГД „Търговия“),
- г) да приеме условието да използва хартиен носител за комуникация единствено в случай на технически проблеми или сходни извънредни обстоятелства.

### **III. Услуги и инструменти, предлагани от EUIPO в подкрепа на ключовите потребители**

#### **Член 3**

Чрез новата електронна платформа за комуникация с EUIPO, ключовите потребители ще могат да ползват следните специални функции:

- а) от „User Area“ могат да управляват своя портфейл с марки на ЕС и РДО чрез един профил и могат да създават подпрофили за членовете на екипа си;
- б) от „User Area“ имат достъп до редовни статистически данни във връзка с процедурите пред EUIPO, например продължителност на процедурите пред EUIPO, употреба на електронни средства за комуникация, начини на плащане или брой възражения;
- в) от „User Area“ им се предоставят редовно новини, представляващи интерес за ключовите потребители;

- г) пряка връзка от „User Area“ към IP Enforcement Portal;
- д) по отношение на опциите б) и в), може да се зададе автоматично уведомяване чрез имейл;
- е) от потребителския регистър могат да запазят заявка за марка на ЕС във формат xml, да я прегледат и да я качат в електронната система за заявки за марки на ЕС.

#### **Член 4**

Ключовите потребители ще получат с приоритет покана за участие на двама души от екипа им в обучението за ползване на онлайн инструментите и базите данни, включително IP Enforcement Portal, както и за участие в специално обучение за правни асистенти, организирано от EUIPO.

#### **Член 5**

Ключовите потребители ще получават насоки от EUIPO, така че да могат да използват ефикасно инструментите и базите данни и електронните средства за комуникация, както и съдействие за увеличаване на броя на бързо обработените досиета. В областта на прилагането ще бъдат предоставени насоки, за да се гарантира ефективното използване на инструментите, свързани с правоприлагането, и на електронните заявления за намеса на митническите органи.

Това съдействие по никакъв начин няма отношение към естеството/резултата от досиетата и/или заявките.

#### **Член 6**

EUIPO си запазва правото да изменя настоящия ред и условия, да преустановява или извършва промени в планирането на предлаганите услуги и инструменти, ако е налице недостиг на ресурси или има други основателни причини, които са в интерес на работата на Службата.

#### **Член 7**

Ключовите потребители поемат ангажимент да не използват участието си в програмата на EUIPO за ключови потребители като средство за реклама или представяне на професионалната си дейност сред настоящи или потенциални клиенти по начин, който създава впечатление, че имат привилегирован достъп до услуги и инструменти за подкрепа, предлагани от EUIPO, или привилегии при обработване на досиетата им от EUIPO.

#### **Член 8**

Участието в програмата на EUIPO за ключови потребители е първоначално за период от една година и може да се подновява с мълчаливо съгласие за едногодишни периоди, освен ако EUIPO не установи, че потребителят вече не отговаря на условията за участие, и не му изпрати съобщение. В случай на такова съобщение участието на потребителя в програмата на EUIPO за ключови потребители ще бъде прекратено в рамките на срока, определен в съобщението.

#### **Член 9**

EUIPO обработва личните данни за целите, посочени в член 3 от настоящия ред и условия. Личните данните се обработват от EUIPO в съответствие с Регламент (ЕО)

№ 45/2001 на Европейския парламент и на Съвета от 18 декември 2000 г. относно защитата на лицата по отношение на обработката на лични данни от институции и органи на Общността и за свободното движение на такива данни.