

KOMUNIKAZZJONI KOMUNI
ID-DISTINTIVITÀ TA' MARKI
TRIDIMENSJONALI (MARKI TA'
FORMA) LI JKUN FIDOM ELEMENTI
VERBALI U/JEW FIGURATTIVI META
L-FORMA MA TKUNX DISTINTIVA
FIHA NNIFISHA

APRIL 2020

1. SFOND

L-uffiċċji tal-PI tan-Netwerk Ewropew għat-Trademarks u d-Disinn għadhom jikkollaboraw fil-kuntest tal-Programm ta' Konverġenza. Issa qablu fuq Prattika Komuni fir-rigward tad-distintività ta' marki tridimensjonali (marki ta' forma) li fihom elementi verbali u/jew figurattivi meta l-forma ma tkunx distintiva fiha nnifisha, bl-għan li jiġi stabbilit livell limitu minimu għad-distintività tal-marki ta' forma meta l-forma ma tkunx distintiva fiha nnifisha.

Din il-Prattika Komuni hija magħmula pubblika permezz ta' din il-Komunikazzjoni Komuni, bil-għan li żżid iktar it-trasparenza, iċ-ċertezza legali, u l-prevedibbiltà għall-benefiċċju kemm tal-eżaminaturi kif ukoll tal-utenti.

Il-kamp ta' applikazzjoni tal-Prattika Komuni huwa l-valutazzjoni tad-distintività inerenti globali tal-marki ta' forma li jikkonsistu minn forma mhux distintiva tal-prodotti nfushom, tal-imballaġġ jew tal-kontenituri, kif ukoll tal-elementi l-oħra li għalihom testendi l-marka ta' forma, fil-kuntest ta' eżaminazzjoni tar-raġunijiet assoluti.

Il-kwistjonijiet li ġejjin huma **eskluzi mill-kamp ta' applikazzjoni** tal-Prattika Komuni:

- il-valutazzjoni tad-distintività tal-forma;
- il-valutazzjoni tad-distintività tal-elementi waħedhom;
- l-implikazzjonijiet fuq raġunijiet relattivi;
- id-distintività miksuba;
- forom, jew karatteristiċi oħra, li jirriżultaw min-natura tal-prodotti nfushom, li huma meħtieġa biex jinkiseb riżultat tekniku, jew li jagħtu valur sostanzjali lill-prodotti (l-Artikolu 4(1)(e) tal-EUTMD).

2. IL-PRATTIKA KOMUNI

It-test li ġej jgħbor fil-qosor il-messaġġi prinċipali u d-dikjarazzjonijiet ewlenin tal-prinċipji tal-Prattika Komuni. It-test sħiħ jinsab fi tmiem din il-Komunikazzjoni.

Sabiex jiġi ddeterminat jekk il-livell ta' distintività jkunx sodisfatt, wieħed għandu jżomm f'moħħu għadd ta' elementi u fatturi li jaffettwaw id-distintività ta' sinjal kollu kemm hu.

ELEMENTI VERBALI U FIGURATTIVI

Bhala punt tat-tluq, jekk forma mhux distintiva tinkludi element li huwa distintiv waħdu, ikun biżżejjed li s-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu. Id-daqs u l-proporzjon tal-elementi verbali/figurattivi, il-kuntrast tagħhom fir-rigward tal-forma, u l-pożizzjoni reali tagħhom fuqu, huma kollha fatturi li jistgħu jaffettwaw il-perċezzjoni tas-sinjal meta tiġi vvalutata d-distintività tiegħu.

Daqs/Proporzjon

DISTINTIVA



Klassi 9 Kards tal-memorja ta' sigurtà diġitali

DISTINTIVA



Klassi 14 Arloġġi tal-id

Meta l-element verbali/figurattiv ikun kbir biżżejjed sabiex jiġi identifikat b'mod ċar bhala distintiv, u jkollu impatt suffiċjenti fuq l-impressjoni globali mogħtija mis-sinjal, dan iwassal biex is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu.

Għandhom jitqiesu wkoll ir-realtajiet speċifiċi tas-suq. Il-konsumaturi għandhom id-drawwa li jidentifikaw elementi żgħar fuq ċerti prodotti. Minkejja d-daqs żgħir, l-elementi verbali xorta waħda jistgħu jiġu identifikati bhala elementi distintivi fir-rappreżentazzjoni.

Il-kuntrast tal-kulur

DISTINTIVA



Klassi 32 Flixxun tal-ilma tax-xorb

MHUX DISTINTIVA



Klassi 28 Blalen tal-logħob

<p>L-użu ta' kuluri inqas kontrastanti xorta jista' jkun biżżejjed biex jippermetti li l-element jiġi identifikat bħala distintiv fir-rappreżentazzjoni, u dan jirriżulta f'sinjal distintiv. Il-valutazzjoni globali se tiddependi mid-distintività ta' element bħal dan.</p>	<p>Meta l-element ma jkunx jista' jiġi identifikat b'mod ċar bħala distintiv fir-rappreżentazzjoni minhabba nuqqas ta' kuntrast, l-element mhu se jkollu l-ebda impatt fuq il-valutazzjoni tad-distintività tas-sinjal peress li l-konsumatur mhux se jkun jista' jidentifika immedjatament tali element u fl-aħħar mill-aħħar jiddistingwi s-sinjal minn oħrajn.</p>
<p>Pożizzjoni</p>	
<p style="text-align: center;">DISTINTIVA</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Klassi 3 Kożmetiċi</p>	<p style="text-align: center;">MHUX DISTINTIVA</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Klassi 3 Kożmetiċi</p>
<p>F'xi sitwazzjonijiet, il-konsumatur jista' jipperċepixxi l-elementi b'mod differenti minhabba l-pożizzjoni tagħhom fuq il-prodotti u b'hekk tinbidel is-sejba ta' distintività.</p>	

KULURI

<p>Fil-valutazzjoni tal-karattru distintiv ta' kulur partikolari, għandu jittieħed f'kunsiderazzjoni l-interess ġenerali li ma tiġix ristretta indebitament id-disponibbiltà ta' kuluri għall-kummerċjanti li jbiegħu prodotti jew servizzi tal-istess tip bħal dawk li għalihom saret applikazzjoni għar-reġistrazzjoni [traduzzjoni mhux uffiċjali] (cf. Libertel and Heidelberger Bauchemie).</p>	
<p style="text-align: center;">MHUX DISTINTIVA</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Klassi 9 Kards tal-memorja / Klassi 20 Siġġijiet</p>	<p style="text-align: center;">DISTINTIVA</p> <div style="text-align: center;">  </div>

	Klassi 7 Apparat għall-ftuħ ta' bibien, b'mod elettroniku
Is-sempliċi fatt li jiżdied kulur wieħed mal-forma ta' prodott fin-nuqqas ta' kwalunkwe element verbali jew figurattiv distintiv ieħor, ma jwassalx biex is-sinjali isir distintiv fl-intier tiegħu. Il-kombinazzjoni tal-kuluri tas-siġġu twassal esklussivament messaġġ dekorattiv u mhux se tiġi rikonoxxuta bħala referenza għall-orijini tiegħu.	Ma jistax jiġi eskluż li arranġament partikolari ta' kuluri li mhux komuni għall-prodotti u li joħloq impressjoni globali memorabbli jista' jwassal biex is-sinjali isir distintiv fl-intier tiegħu.

KOMBINAZZJONI TA' FATTURI U ELEMENTI

Ĉertament hemm sitwazzjonijiet fejn marka ta' forma jkun fiha aktar minn wieħed mill-elementi eżaminati hawn fuq. Barra minn hekk, jista' jkun hemm każijiet fejn aktar minn wieħed mill-fatturi msemmija hawn fuq ikunu relevanti biex jiġi ddeterminat l-impatt tal-elementi fid-distintività tas-sinjali. Fis-sitwazzjonijiet kollha, id-distintività tas-sinjali se tiddependi mill-impressjoni globali prodotta mill-kombinazzjoni ta' dawk il-fatturi u l-elementi.

DISTINTIVA	MHUX DISTINTIVA
	
Klassi 30 Ĉikkulata	Klassi 25 Żraben / Klassi 16 Ippakkjar
Il-kombinazzjoni ta' forma mhux distintiva ma' elementi li huma kkunsidrati nieqsa minn karattru distintiv tista' trendi s-sinjali distintiv fl-intier tiegħu. F'dan l-eżempju, allavolja l-elementi ta' kliem huma deskrittivi, l-arranġament tagħhom bħala xemx jew fjura jirriżulta f'impressjoni globali distintiva.	L-arranġament każwali ta' forom ġeometriċi sempliċi fuq il-forma tal-prodott fil-Klassi 16 u tal-ippakkjar komuni ta' żraben fil-Klassi 25 ma jipprovdix impressjoni globali li hija distintiva peress li l-konsumatur mhux se jqis din il-kombinazzjoni partikolari bħala indikazzjoni ta' orijini kummerċjali, iżda sempliċement bħala dekorazzjoni possibbli tal-ippakkjar.

3. IMPLIMENTAZZJONI

Kif kien il-każ bi prattiċi komuni preċedenti, din il-Prattika Komuni ser tidhol fis-seħħ fi żmien tliet xhur mid-data tal-pubblikazzjoni tal-Komunikazzjoni Komuni. Aktar dettalji dwar l-implimentazzjoni tal-Prattika Komuni huma disponibbli fit-tabella ta' hawn taħt.

LINK TO TABLE:

[https://euipo.europa.eu/tunnel-
web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/news/CP9_Implementations_table.pdf](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/news/CP9_Implementations_table.pdf)



PRATTIKA KOMUNI

**ID-DISTINTIVITÀ TA' MARKI
TRIDIMENSJONALI (MARKI TA' FORMA) LI
JKUN FIDOM ELEMENTI VERBALI U/JEW
FIGURATTIVI META L-FORMA MA TKUNX
DISTINTIVA FIHA NNIFISHA**

APRIL 2020

CP9: Id-distintività ta' marki tridimensjonali (marki ta' forma) li jkun fihom elementi verbali u/jew figurattivi meta l-forma ma tkunx distintiva fiha nnifisha

WERREJ

1	INTRODUZZJONI	2
1.1	Sfond	2
1.2	L-għan ta' dan id-dokument.....	4
1.3	Definizzjoni ta' marki ta' forma	4
1.4	Kamp ta' applikazzjoni tal-prattika	5
1.5	Standards ta' rappreżentazzjoni komuni	6
2	EŻAMINAZZJONI TA' MARKI TA' FORMA: VALUTAZZJONI TAD-DISTINTIVITÀ	6
3	PRINĊIPJI KOMUNI: ELEMENTI U FATTURI LI JAFFETTAW ID-DISTINTIVITÀ TAS-SINJAL FL-INTIER TIEGĦU	8
3.1	Elementi verbali u figurattivi	9
3.1.1	Daqs/Proporzjon.....	9
3.1.2	Kuntrast	14
3.1.3	Požizzjoni	19
3.2	Kuluri	21
3.3	Kombinazzjonijiet ta' fatturi u elementi.....	25
3.3.1	Kombinazzjoni ta' fatturi	25
3.3.2	Kombinazzjoni ta' elementi mhux distintivi	26
3.3.3	Kombinazzjoni ta' elementi verbali/figurattivi u kuluri distintivi u mhux distintivi ..	29

1 Introduzzjoni

1.1 Sfond

F'Diċembru 2015, il-Parlament Ewropew u l-Kunsill adottaw il-pakkett ta' riforma dwar it-trademarks tal-UE. Il-pakkett kien jinkludi żewġ strumenti leġiżlattivi, jiġifieri r-Regolament (UE) 2017/1001 il-ġdid tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-14 ta' Ġunju 2017 dwar it-trademark tal-Unjoni Ewropea (minn hawn 'il quddiem "ir-Regolament" jew "l-EUTMR") u d-Direttiva (UE) 2015/2436 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-16 ta' Diċembru 2015 biex jiġu approssimati l-liġijiet tal-Istati Membri dwar it-trade marks (minn hawn 'il quddiem "id-Direttiva" jew "it-TMD"), li għandhom l-għan li japprossimaw aktar il-liġijiet tal-Istati Membri dwar it-trademarks. Flimkien ma' dispożizzjonijiet ġodda dwar kwistjonijiet sostantivi u proċedurali, it-testi stabbilixxew bażi legali aktar b'saħħitha għall-ħidma kooperattiva li fl-2011 l-Uffiċċji tal-Proprietà Intellettwali tal-Istati Membri (IPOs tal-Istati Membri) u l-Assoċjazzjonijiet tal-Utenti (UAs) kienu qed jinvolvu ruħhom fiha mill-ħolqien tan-Netzwerk tal-Unjoni Ewropea tat-Trademark u tad-Disinn (EUTMDN), u li kienu diġà pproduċew riżultati konkreti f'termini ta' trasparenza u effiċjenza akbar tan-Netzwerk.

Taħt l-umbrella tal-konverġenza, rappreżentanti tal-IPOs tal-Istati Membri u tal-UAs kienu qed jaħdmu flimkien biex jindirizzaw kwistjonijiet ewlenin fil-prattika tat-trademark u tad-disinn, billi jarmonizzaw, l-ewwel nett, l-istandards ta' eżaminazzjoni fil-qasam tal-klassifikazzjoni tat-trademarks, u sussegwentement jingħaqdu fl-oqsma ta' raġunijiet assoluti, raġunijiet u disinni relattivi. Dawn l-isforzi kollaborattivi pproduċew żewġ bażijiet ta' *data* ta' klassifikazzjoni armonizzati — il-bażi ta' *data* armonizzata ta' Prodotti u Servizzi għal trademarks u l-bażi ta' *data* armonizzata ta' Indikazzjonijiet tal-Prodott għal disinni — u f'haes Prattiki Komuni:

- Prattika Komuni dwar l-indikazzjonijiet ġenerali tal-intestaturi tal-klassijiet ta' Nizza;
- Prattika Komuni dwar id-distintività tal-marki figurattivi li fihom kliem deskrittivi/mhux distintivi;
- Prattika Komuni dwar il-kamp ta' applikazzjoni tal-protezzjoni ta' marki suwed u bojod;
- Prattika Komuni dwar l-impatt ta' komponenti ta' marki mhux distintivi/dgħajfa fl-eżaminazzjoni tal-probabbiltà ta' konfużjoni;
- Prattika Komuni dwar ir-rappreżentazzjoni grafika tad-disinni.

Permezz tad-dispożizzjonijiet speċifiċi tiegħu, il-pakkett ta' riforma li jikkodifika l-kooperazzjoni u l-konverġenza tal-prattiki fid-Dritt tal-Unjoni, saħħaħ il-kisbiet ta' dawn l-inizjattivi ta' armonizzazzjoni u pprova mandat ċar għal aktar progress. Skont it-termini tal-Artikolu 151 tal-EUTMR, kooperazzjoni mal-IPOs tal-Istati Membri biex tiġi promossa l-konverġenza ta' Prattiki u għodod fl-oqsma tat-trademarks u d-disinni saret kompit u ewleni għall-EUIPO; l-Artikolu 152 tal-EUTMR jindika b'mod espliċitu li din il-kooperazzjoni għandha tinkludi l-iżvilupp ta' standards ta' eżaminazzjoni komuni u l-istabbiliment ta' Prattiki Komuni.

Abbażi ta' dan il-qafas leġiżlattiv, f'Ġunju 2016, il-Bord ta' Tmexxija tal-EUIPO qabel dwar it-tnedija tal-Proġetti ta' Kooperazzjoni Ewropea, li jinkludu serje ta' proġetti li jirriflettu l-attivitajiet differenti previsti fl-EUTMR. Dawn tfasslu biex jibnu fuq is-suċċessi tal-imgħoddi filwaqt li fl-istess ħin itejbu l-proċessi u jestendu l-firxa ta' kollaborazzjoni.

Fil-qasam tal-konverġenza, huwa inkluda proġett iddedikat speċifikament għall-identifikazzjoni u l-analiżi ta' inizjattivi ġodda potenzjali ta' armonizzazzjoni. Huwa analizza l-prattiki tat-trademark u tad-disinn tal-IPOs tal-Istati Membri biex jiġu identifikati oqsma fejn kienet teżisti diverġenza, u, permezz ta' evalwazzjoni tal-impatt probabbli, il-fattibbiltà ta' kamp ta' applikazzjoni possibbli, il-limiti legali eżistenti, il-livelli ta' interess fost l-utenti u l-

pratticità għall-IPOs tal-Istati Membri, jiddetermina dawk l-oqsma fejn prattika komuni tkun l-aktar ta' benefiċċju għall-partijiet ikkonċernati tal-EUTMDN. L-analiżi twestgħet f'ċikli, b'kull ċiklu jirriżulta fir-rakkomandazzjoni għat-tnedija ta' proġett ġdid ta' konverġenza.

Il-Prattika Komuni deskritta f'dan id-dokument hija relatata mat-tieni proġett ta' konverġenza mniedi taħt il-Programm ta' Kooperazzjoni Ewropea, u d-disa' wieħed kompleksivament.

CP9: Id-distintività ta' marki tridimensjonali (marki ta' forma) li jkun fihom elementi verbali u/jew figurattivi meta l-forma ma tkunx distintiva fiha nnifisha kienet wieħed mill-proġetti rakkomandati għat-tnedija bħala riżultat taċ-ċiklu ta' ftuħ tal-analiżi ta' konverġenza.

L-EUTMD ma fiha l-ebda definizzjoni tat-tipi differenti ta' trademarks, iżda r-Regolament ta' Implimentazzjoni tal-Kummissjoni (UE) 2018/626 tal-5 ta' Marzu 2018 li jstabilixxi regoli dettaljati għall-implimentazzjoni ta' ċerti dispożizzjonijiet tar-Regolament (UE) 2017/1001 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill dwar it-trademark tal-Unjoni Ewropea, u li jħassar ir-Regolament ta' Implimentazzjoni (UE) 2017/1431 (minn hawn 'il quddiem EUTMIR) jipprovdi definizzjonijiet ċari kif ukoll rekwiżiti ta' rappreżentanza għal lista mhux eżawrjenti ta' marki stabbiliti skont l-Artikolu 3(3) tal-EUTMIR.

Meta jitqies il-fatt li kien hemm riskju li trademarks differenti jiġu aċċettati minn uffiċċji diversi li setgħu applikaw definizzjonijiet differenti ta' tipi ta' trademarks, fl-4 ta' Diċembru 2017 l-Istati Membri qablu dwar il-Komunikazzjoni Komuni (1) dwar ir-rappreżentazzjoni ta' tipi ġodda ta' trademarks (minn hawn 'il quddiem, "Komunikazzjoni Komuni"), li dan id-dokument jagħmel referenza għaliha b'mod esplicitu.

Marki ta' forma huma ddefiniti skont l-Artikolu 3(3)(c) tal-EUTMIR bħala trademarks li jikkonsistu minn, jew li jestendu għal, forom tridimensjonali, inklużi kontenituri, ippakkjar, il-prodott innifsu, jew l-apparenza tagħhom. L-Uffiċċji b'dan jaqblu li jifhmu li t-terminu "estensjoni għal" ifisser li dawn il-marki jkopru mhux biss il-forom *per se* iżda wkoll il-forom li fihom, pereżempju, elementi verbali jew figurattivi, u b'hekk, l-elementi kollha li jinsabu fil-forma.

Madankollu, l-analiżi ta' konverġenza li saret qabel it-tnedija tal-proġett CP9 tefgħet dawl fuq livell għoli ta' diverġenza bejn il-kriterji li qed jiġu applikati mill-IPOs tal-Istati Membri biex jivvalutaw kif dawn l-elementi l-oħra jaffettwaw il-karattru distintiv inerenti tal-marki ta' forma li altrimenti jitqiesu bħala mhux distintivi.

Il-valutazzjoni differenti tad-distintività toħloq ir-riskju li forom inqas distintivi jiġu mmonopolizzati f'ċerti ġurisdizzjonijiet, li, minhabba n-natura unitarja tas-suq tal-UE jista' joħloq problemi madwar iż-żona ekonomika komuni, u fl-aħħar mill-aħħar inaqqas l-għażla għall-konsumaturi u l-kompetizzjoni għall-kummerċ.

Il-proġett CP9 tnieda f'Ottubru 2017 bl-għan li jiġi stabbilit limitu minimu għad-distintività tal-marki ta' forma meta l-forma nnifisha ma tkunx distintiva.

Il-Grupp ta' Fidma tal-proġett, magħmul minn rappreżentanti mill-IPOs tal-Istati Membri, mill-EUIPO u mill-AIPPI, mill-APRAM u mill-INTA tal-UAs, ħadem mill-qrib sabiex jaqbel dwar u

(1) Link għall-Komunikazzjoni Komuni dwar ir-rappreżentazzjoni ta' tipi ġodda ta' trademarks https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_mt.pdf

jelabora sett ta' prinċipji bbażati fuq ġurisprudenza stabbilita u l-aħjar prattiki eżistenti. Ir-riżultat tal-kollaborazzjoni tagħhom huwa s-sett ta' prinċipji komuni dwar id-distintività ta' marki ta' forma li jkun fihom elementi oħra meta l-forma nnifisha ma tkunx distintiva, li huma ppreżentati f'dan id-dokument.

Il-pubblikazzjoni u l-adozzjoni tal-Prattika Komuni CP9 tirrappreżenta stadju importanti ieħor fil-konverġenza tal-istandards ta' valutazzjoni tat-trademark tal-EUIPN. Il-prinċipji stabbiliti hawn taħt għandhom l-għan li jipprovdu gwida biex jiġi vvalutat sa liema punt elementi oħra jagħtu distintività lil sinjali li altrimenti ma jkunux distintivi, li jrawwem teħid ta' deċiżjonijiet aktar konsistenti fl-IPOs tal-Istati Membri u jiffaċilita l-proċessi għall-eżaminaturi. Sadanittant, id-detenturi tad-drittijiet jibbenefikaw minn standards trasparenti, li jippermettulhom igawdu minn ċertezza legali akbar ta' protezzjoni internazzjonali u spejjeż imnaqqsa biex din tintlaħaq. Min-naħa l-oħra, l-allinjament tal-prattika f'dan il-qasam joħloq ambjent kummerċjali aktar miftuħ għall-manifatturi u l-konsumaturi, li jinkoraġġixxi l-innovazzjoni, jimmassimizza l-kompetizzjoni ġusta u jimminimizza l-konfużjoni fost ix-xerrejja.

1.2 L-għan ta' dan id-dokument

Dan id-dokument huwa r-referenza għall-uffiċċji tal-IP tal-Istati Membri (minn hawn 'il quddiem "IPOs tal-Istati Membri"), l-Assoċjazzjonijiet tal-Utenti (minn hawn 'il quddiem "UAs"), l-applikanti u r-rappreżentanti dwar il-Prattika Komuni, li l-għan tagħhom huwa li:

'Jistabilixxu limitu minimu partikolari rigward id-distintività' tal-marki ta' forma li jinkludu elementi oħra meta l-forma innifisha ma tkunx distintiva.'

Din il-Prattika Komuni ġiet abbozzata abbażi tal-kontribuzzjonijiet tal-IPOs tal-Istati Membri u l-prinċipji tagħha se jiġu applikati b'mod ġenerali, u għandhom l-għan li jkopru l-maġġoranza tas-sitwazzjonijiet. Madankollu, id-distintività għandha tiġi vvalutata każ b'każ, bil-prinċipji komuni jservu bħala gwida sabiex jiġi żgurat li ufficiċċji differenti jaslu għal riżultat simili u prevedibbli meta tiġi vvalutata d-distintività inerenti tal-marki ta' forma li jkun fihom elementi oħra meta l-forma nnifisha ma tkunx distintiva. Barra minn hekk, mhuwiex eskluż li sinjal jista' jiġi miċħud għal raġunijiet oħra għajr in-nuqqas ta' distintività.

1.3 Definizzjoni ta' marki ta' forma

Kif imsemmi qabel, marki ta' forma huma trademarks li jikkonsistu minn, jew jestendu għal, forom tridimensjonali, inklużi kontenituri, ippakkjar, il-prodott innifsu, jew l-apparenza tagħhom.

Il-marki ta' forma, bħat-trademarks kollha, għandhom jikkonsistu f'sinjal li jista' jiddistingwixxi l-prodotti ta' impriża waħda minn dawk ta' impriži oħra u għandu jista' jiġi rrapreżentat fuq ir-reġistru b'mod li jippermetti lill-awtoritajiet kompetenti u lill-pubbliku jiddeterminaw is-suġġett ċar u preċiż tal-protezzjoni mogħtija lill-proprietarju tagħha (l-Artikolu 3 tal-EUTMD). Għal dak il-għan u sabiex jiġu żgurati ċertezza legali u amministrazzjoni tajba tas-sistema ta' reġistrazzjoni tat-trademarks, għandu jiġi żgurat li s-sinjal ikun irrapreżentat b'mod li jkun ċar, preċiż, komplut fih innifsu, faċilment aċċessibbli, intelligibbli, durabbli u oġġettiv (il-Premessa 13 tal-EUTMD).

Il-marki ta' forma normalment jaqgħu fi tliet kategoriji:

- forom mhux relatati mal-prodotti u s-servizzi nfushom;

- forum li jikkonsistu fil-forma tal-prodotti nfushom jew partijiet tal-prodotti;
- forum ta' ippakkjar jew ta' kontenituri.

Il-forom li mhumiex relatati mal-prodotti jew mas-servizzi nfushom normalment ikunu distintivi. Madankollu, jista' jkun aktar diffiċli li wieħed jasal għal konstatazzjoni ta' distintività fil-każ ta' forum li jikkonsistu mill-forma tal-prodotti nfushom u ta' forum ta' ippakkjar jew ta' kontenituri.

Fl-aħħar nett, għalkemm il-Qorti enfasizzat, f'diversi okkażjonijiet, li mhux xieraq li jiġu applikati kriterji aktar stretti meta jiġi vvalutat il-karattru distintiv tal-marki tridimensjonali li jikkostitwixxu l-forma tal-prodotti nfushom (07/10/2004, C-136/02 P, Torches, EU:C:2004:592, § 32), il-karatteristiċi partikolari tagħhom, jiġifieri l-kapaċità tagħhom li jieħdu l-forma tal-prodott innifsu jew tal- ippakkjar tiegħu, iwasslu fil-fatt għal kwistjonijiet ta' distintività li ma jaffettwawx tipi oħra ta' marki, u dan iwassal sabiex ikun aktar diffiċli li tiġi kkonstatata d-distintività billi tali marki mhumiex se jitqiesu mill-pubbliku rilevanti bl-istess mod bħal marka verbali jew figurattiva (§ 30 tal-ġurisprudenza ċċitata aktar 'il fuq). Il-pubbliku rilevanti ma għandux l-użanza li jagħmel suppożizzjonijiet dwar l-orijini tal-prodotti abbażi tal-forma tagħhom jew tal-forma tal- ippakkjar tagħhom. Għalhekk, fin-nuqqas ta' kwalunkwe element grafiku (inkluż il-kuluri) jew ta' element verbali, il-forma rilevanti għandha tkun sostanzjalment differenti min-norma jew mill-użanzi tas-settur jew, min-naħa l-oħra, tali elementi grafiċi jew verbali jsiru essenzjali sabiex tingħata distintività lil marka ta' forma li altrimenti ma tkunx eliġibbli għar-reġistrazzjoni.

1.4 Kamp ta' applikazzjoni tal-prattika

Il-kamp ta' applikazzjoni tal-Prattika Komuni huwa dan li ġej:

Valutazzjoni tad-distintività inerenti globali tal-marki ta' forma li jikkonsistu minn forma mhux distintiva tal-prodotti nfushom, tal- ippakkjar jew tal-kontenituri, kif ukoll tal-elementi l-oħra li għalihom testendi l-marka ta' forma, fil-kuntest ta' eżaminazzjoni tar-raġunijiet assoluti.

Għall-fini ta' din il-prattika, il-forom inklużi bħala eżempji jitqiesu bħala mhux distintivi b'mod inerenti.

Fi ħdan il-Prattika Komuni, l-elementi li ġejjin huma riveduti:

- elementi verbali u/jew figurattivi;
- kulur wieħed u kombinazzjonijiet ta' kuluri;
- kombinazzjoni ta' elementi.

Il-kwistjonijiet li ġejjin huma esklużi mill-kamp ta' applikazzjoni tal-Prattika Komuni:

- il-valutazzjoni tad-distintività tal-forma;
- il-valutazzjoni tad-distintività tal-elementi waħedhom;
- l-implikazzjonijiet fuq raġunijiet relattivi;
- id-distintività miksuba;
- forum, jew karatteristiċi oħra, li jirriżultaw min-natura tal-prodotti stess, li huma meħtieġa biex jinkiseb riżultat tekniku, jew li jagħtu valur sostanzjali lill-prodotti (l-Artikolu 4(1)(e) tal-EUTMD).

1.5 Standards ta' rappreżentazzjoni komuni

L-Artikolu 3(b) tal-EUTMD jstabilixxi standards ta' rappreżentazzjoni ċari għas-sinjali kollha li jiddikjaraw li għandhom ikunu jistgħu jiġu rappreżentati fuq ir-registru b'mod li jippermetti lill-awtoritajiet kompetenti u lill-pubbliku jiddeterminaw b'mod ċar u preċiż is-suġġett tal-protezzjoni mogħtija lill-proprietarju tiegħu. Il-premessa 13 iżżid l-importanza li jkun meħtieġ li sinjal ikun jista' jiġi rappreżentat **b' mod ċar, preċiż, komplut fih innifsu, faċilment aċċessibbli, intelligibbli, durabbli u oġġettiv**, formulazzjoni li għet riprodotta fl-Artikolu 3(1) tal-EUTMIR.

Ir-rappreżentazzjoni ta' trademark (minn hawn 'il quddiem imsejha "**ir-rappreżentazzjoni**") tiddefinixxi s-suġġett tar-reġistrazzjoni tagħha, kif iddikjarat fl-Artikolu 3(2) tal-EUTMIR ⁽²⁾. Għalkemm l-EUTMD ma tipprovdi tali dikjarazzjoni ċara, din tista' tiġi estratta wkoll mill-Artikolu 3(b) tal-EUTMD.

Għalhekk, rappreżentazzjoni ċara u preċiża tal-forma, flimkien mal-elementi kollha li hija testendi għalihom, se tiddefinixxi s-suġġett tal-applikazzjoni għal trademark ⁽³⁾.

2 Eżaminazzjoni ta' Marki ta' Forma: Valutazzjoni tad-Distintività

- **Funzjoni ta' trademark:** biex trademark ikollha karattru distintiv, din għandha tkun tista' tissodisfa l-funzjoni essenzjali tagħha, jiġifieri li tiggarrantixxi l-identità tal-orijini kummerċjali tal-prodotti u/jew tas-servizzi mmarkati lill-konsumatur billi tippermettilu, mingħajr ebda possibbiltà ta' konfużjoni, jiddistingwi l-prodotti jew is-servizzi minn dawk li għandhom orijini oħra ⁽⁴⁾.
- **Referenza għall-prodotti:** id-distintività għandha tiġi vvalutata, l-ewwel nett, b'referenza għall-prodotti li għalihom saret l-applikazzjoni għal reġistrazzjoni u, t-tieni, b'referenza għall-perċezzjoni tal-pubbliku rilevanti — il-konsumatur ⁽⁵⁾.
- **Perċezzjoni tal-konsumatur ⁽⁶⁾ u standard legali uniformi:** il-perċezzjoni hija dik ta' konsumatur medju li huwa normalment informat u raġonevolment attent u avżat. Madankollu, kif intqal aktar 'il fuq, il-perċezzjoni tal-konsumatur medju mhijiex neċessarjament l-istess fil-każ ta' marki ta' forma, meta mqabbla ma' marki verbali jew figurattivi li jikkonsistu f'sinjal li huwa indipendenti mid-dehra tal-prodotti li huma jindikaw (12/02/2004, C-218/01, Perwoll, EU:C:2004:88). F'dan ir-rigward, ir-realtajiet tas-suq għandhom rwol matul din il-valutazzjoni peress li jinfluwenzaw il-perċezzjoni tal-konsumaturi ta' sinjal li jikkonsisti minn prodott innifsu jew l-ippakkjar tiegħu.

L-eżaminazzjoni tal-karattru distintiv tal-marki ta' forma għandha titwettaq fl-istadji li ġejjin.

Pass 1: identifikazzjoni tal-elementi tas-sinjal u valutazzjoni tad-distintività inerenti tagħhom.

⁽²⁾ Ir-Regolament ta' Implimentazzjoni tal-Kummissjoni (UE) 2018/626 tal-5 ta' Marzu 2018.

⁽³⁾ Il-prinċipji f'din il-prattika huma illustrati fuq l-eżempji standardizzati fil-format ta' 8x8cm.

⁽⁴⁾ Ara C-39/97, Canon, § 28 u T-79/00, LITE, § 26.

⁽⁵⁾ Ara C- 53/01 P, Linde, § 41, C-363/99, Postkantoor, § 34, Każijiet Kongunti C-468/01 P sa C-472/01 P, Tabs (3D), § 33.

⁽⁶⁾ "Konsumatur", għall-fini ta' din il-prattika, jirreferi kemm għall-pubbliku ingenerali kif ukoll għall-professionisti.

L-Uffiċċju ser jidentifika l-**elementi** kollha li għalihom testendi l-marka ta' forma u d-distintività inerenti tagħhom, li għall-fini ta' din il-komunikazzjoni komuni huma:

- elementi verbali u figurattivi,
- kuluri (kombinazzjonijiet uniċi u ta' kuluri) u,
- kombinazzjoni ta' dawn ta' hawn fuq.

Fejn il-forma testendi għal elementi verbali/figurattivi, l-identifikazzjoni u l-valutazzjoni tagħhom tad-distintività għandhom jinkludu kunsiderazzjoni tal-fatturi li ġejjin:

- id-daqs/il-proporzjon tal-elementi fir-rigward tal-forma;
- il-kuntrast tal-element fir-rigward tal-forma u;
- il-pożizzjoni tal-element fuq il-forma.

Meta forma testendi għall-kulur u għall-kombinazzjonijiet ta' kuluri, l-identifikazzjoni u l-valutazzjoni tagħhom tad-distintività għandhom jinkludu l-kunsiderazzjoni tal-arranġament partikolari tal-kuluri fuq il-forma speċifika.


Stadju 2: Valutazzjoni tad-distintività tas-sinjal fl-intier tiegħu

Il-valutazzjoni tad-distintività għandha tkun ibbażata fuq l-impressjoni globali tal-kombinazzjoni tal-forma u tal-elementi li hija testendi għalihom, fir-rigward tal-prodotti inkwistjoni, u fid-dawl tal-perċezzjoni tal-konsumatur li tista' tiġi influwenzata minn realtajiet speċifiċi tas-suq.

3 Principji Komuni: Elementi u Fatturi li Jaffettwaw id-Distintività tas-Sinjal fl-Intier Tiegħu

Bħala punt tat-tluq, jekk forma mhux distintiva tinkludi element li huwa distintiv waħdu, ikun biżżejjed li s-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu.

Eżempji:

DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
 <p>Klassi 33 Inbid</p>	Is-sinjal jikkonsisti f'forma mhux distintiva ta' flixxun u ta' element figurattiv distintiv li huwa identifikabbli b'mod ċar. Għalhekk, is-sinjal huwa distintiv fl-intier tiegħu.

3.1 Elementi verbali u figurattivi

Id-daqs u l-proporzjon tal-elementi verbali/figurattivi, il-kuntrast tagħhom fir-rigward tal-forma, u l-pożizzjoni reali tagħhom fuqu, huma kollha fatturi li jistgħu jaffettwaw il-perċezzjoni tas-sinjal meta tiġi vvalutata d-distintività tiegħu.

3.1.1 Daqs/Proporzjon

Id-daqs u l-proporzjon tal-elementi għandhom jitqiesu meta jiġi vvalutat il-karattru distintiv ta' marka ta' forma. Il-valutazzjoni hija l-ewwel u qabel kolloxx ibbażata fuq ir-rappreżentazzjoni tas-sinjal, kif ippreżentat mill-applikant, irrispettivament mid-daqs normali tal-prodott. L-element distintiv għandu jkun viżibbli b'mod ċar fir-rappreżentazzjoni sabiex is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu. L-ebda proporzjon speċifiku mhuwa meħtieġ bejn l-elementi u l-forma.

- Konsegwentement, meta l-element verbali/figurattiv ikun kbir biżżejjed sabiex jiġi identifikat b'mod ċar bħala distintiv, u jkollu impatt suffiċjenti fuq l-impressjoni globali mogħtija mis-sinjal, dan iwassal biex is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu.

Eżempji:

DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
	Minkejja d-daqs żgħir ħafna ta' dawn it-tipi ta' kards tal-memorja, l-element verbali huwa kbir fi proporzjon mal-forma u jista' jiġi identifikat b'mod ċar bħala element distintiv fir-rappreżentazzjoni u b'hekk dan iwassal biex is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu.
Klassi 9 Kards tal-memorja diġitali sikuri	



- Meta l-element ikun **kbir**, iżda jigi identifikat bħala mhux distintiv, id-daqs tiegħu waħdu, fi proporzjon mal-forma, ma jkunx biżżejjed biex is-sinjali isir distintiv fl-intier tiegħu.

Eżempji:

MHUX DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
 <p>Klassi 3 Kożmetiċi</p>	<p>F'dawn l-eżempji, minkejja l-elementi verbali/figurattivi kbar mhux distintivi fuq forom mhux distintivi, is-sinjali mhumiex distintivi fl-intier tagħhom. Wieħed fih informazzjoni deskrittiva dwar il-prodotti inkwistjoni, u l-ieħor fih rappreżentazzjoni ta' forma ġeometrika sempliċi, li hija wkoll mhux distintiva.</p>
 <p>Klassi 16 Ippakkjar /Klassi 25 Żraben</p>	

- Għandhom jitqiesu wkoll ir-**realtajiet speċifiċi tas-suq**. Il-konsumaturi għandhom l-użanza li jidentifikaw elementi żgħar fuq ċerti prodotti, f'liema każ, elementi ta' daqs relattivament żgħir jista' jkun għad għandhom impatt suffiċjenti biex is-sinjali isir distintiv fl-intier tiegħu sakemm id-daqs tagħhom jibqa' jippermettilhom li jkunu identifikati b'mod ċar bħala distintivi.

Eżempji:

DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
 <p>Klassi 18 Detenturi ta' kards tan-negozju fil-forma ta' kaxxi għall-kards</p>	<p>Marki ta' origini żgħira jintużaw b'mod komuni għal prodotti bħal detenturi ta' kards tan-negozju jew arloġġi. Għalhekk, minkejja d-daqs żgħir tal-elementi verbali fi proporzjon mal-forom mhux distintivi, is-sinjali huwa distintiv fl-intier tiegħu billi l-elementi verbali jistgħu jgħu identifikati bħala elementi distintivi fir-rappreżentazzjoni, u dan iwassal biex is-sinjali isir distintiv fl-intier tiegħu.</p>
 <p>Klassi 14 Arloġġi</p>	



Klassi 12 Trakkijiet

F'dan is-segment speċifiku, il-marki ta' orìgini normalment ikunu relattivament żgħir fi proporzjon mal-prodotti. Id-daqs pjuttost żgħir tal-element verbali fi proporzjon mat-trakk ma jwaqqfuhx milli jiġi identifikat b'mod ċar bħala element distintiv fir-rappreżentazzjoni, u b'hekk ikollu impatt fuq l-impressjoni globali tiegħu, peress li l-konsumaturi huma m'dorrijin għal din il-prattika.

- Meta l-element verbali/figurattiv ikun żgħir tant li ma jkunx identifikabbli bħala distintiv, dan ma jkollux impatt suffiċjenti fuq l-impressjoni globali u għalhekk dan ma jwassalx biex il-forma tkun distintiva fl-intier tagħha.

Eżempji:

MHUX DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
 <p>Klassi 33 Inbid</p>	<p>F'dawn l-eżempji, l-elementi verbali/figurattivi huma tant żgħir li ma</p>



Klassi 9 Kard tal-memorja diġitali sikura

jistgħux jiġu identifikati fir-rappreżentazzjoni u d-distintività tagħhom ma tistax tiġi ddeterminata. Għalhekk, dawn ma għandhomx impatt suffiċjenti fuq l-impressjoni globali u s-sinjali mhuwiex distintiv fl-intier tiegħu.

3.1.2 Kuntrast

L-użu ta' kuntrast jista' jaffettwa wkoll il-kapaċità tal-element(i) verbali/figurattiv/i li għandu(hom) jiġi(u) identifikat(i), u fl-aħħar mill-aħħar iwassal biex is-sinjali isir distintiv fl-intier tiegħu. Il-kuntrast jista' jinkiseb bl-użu ta' sfumaturi differenti ta' kuluri jew b'imbuzzar/inċiżjoni/intaljar ta' ċerti elementi fuq il-prodotti speċifiċi.

a. Il-kuntrast tal-kulur

- L-użu ta' kuluri inqas kontrastanti xorta jista' jkun biżżejjed biex jippermetti li element jiġi identifikat bħala distintiv fir-rappreżentazzjoni u jirriżulta f'sinjali distintivi. Il-valutazzjoni globali se tiddependi fuq id-distintività ta' element bħal dan.

Eżempji:

DISTINTIVA	
Sinjali	Kummenti
 <p>Klassi 33 Inbid</p>	Minkejja l-użu ta' kuluri inqas kontrastanti, l-element figurattiv fuq il-flixxkun għadu kapaċi jagħti karattru distintiv lis-sinjali fl-intier tiegħu peress li l-element jista' jiġi identifikat b'mod ċar bħala distintiv fir-rappreżentazzjoni.
 <p>Klassi 32 Ilma tax-xorb fil-fliexken</p>	Minkejja l-użu ta' kuluri inqas kontrastanti bejn l-element verbali u l-flixxkun, l-ewwel xorta waħda jista' jiġi identifikat bħala distintiv, u għalhekk l-impressjoni totali twassal biex is-sinjali jiġi pperċepit bħala distintiv fl-intier tiegħu.

- Għall-kuntrarju, meta l-element ma jistax jiġi identifikat b'mod ċar bħala distintiv fir-rappreżentazzjoni minħabba **nuqqas ta' kuntrast** l-element mhu se jkollu l-ebda impatt fuq il-valutazzjoni tad-distintività tas-sinjali billi l-konsumatur mhux se jkun jista' jidentifika immedjatament tali element u fl-aħħar mill-aħħar jiddistingwi s-sinjali minn oħrajn.

Eżempji:

MHUX DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
 <p style="text-align: center;">Klassi 28 Blalen tal-logħob</p>	<p>F'dan il-każ, l-element ma jistax jiġi identifikat b'mod ċar mingħajr spezzjoni mill-qrib minħabba nuqqas ta' kuntrast bejn l-element u l-isfond tiegħu. Il-kombinazzjoni ma twassalx biex is-sinjali isir distintiv fl-intier tiegħu ⁽⁷⁾.</p>

b. Tinqix Imbuzzar/Intaljar

Inċiżjoni għandha tinftiehem f'dan il-kuntest bħala l-azzjoni tal-qtugħ jew tat-tinqix (test jew disinn) fuq is-superfiċje ta' oġġett iebes.

Imbuzzar għandu jinftiehem hawnhekk bħala l-azzjoni ta' tinqix, iffurmar, jew ittimbrar ta' disinn fuq (superfiċje jew oġġett) sabiex jispikka f'wiċċ mgħolli.

Intaljar għandu jinftiehem hawnhekk bħala l-azzjoni ta' "tinqix, iffurmar, jew ittimbrar ta' disinn fuq (superfiċje jew oġġett) sabiex jispikka f'wiċċ imdañħal 'il ġewwa".

Minħabba n-natura tagħhom, il-kulur tal-inċiżjoni/l-imbuzzar/l-intaljar jithallat mal-prodott innifsu u jagħmillhom aktar diffiċli biex jiġu pperċepiti u identifikati. Madankollu, l-inċiżjonijiet spiss jintużaw biex jiġu ddistingwiti l-marki ta' forma.

(⁷) Il-kuntrast jista' jvarja skont il-kundizzjonijiet ta' osservazzjoni (skrin, formati stampati, eċċ.) li jagħmlu l-element xi ftit jew wisq identifikabbli. Għall-fini ta' din il-Prattika, l-element jitqies li mhuwiex identifikabbli b'mod ċar.

- L-effett ta' tinqix /imbuzzar/intaljar jista' jinfluwenza wkoll l-identifikazzjoni tal-element u l-valutazzjoni globali tad-distintività tas-sinjal. Meta jkun gie identifikat element, tista' tittiehed deċiżjoni dwar id-distintività tiegħu.

Eżempji:

DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
 <p style="text-align: center;">Klassi 32 Xorb</p>	<p>L-element imbuzzat jista' jiġi identifikat bħala distintiv fir-rappreżentazzjoni u għalhekk, is-sinjal huwa distintiv fl-intier tiegħu.</p>
 <p style="text-align: center;">Klassi 16 Kaxxi tal-lapsijiet</p>	<p>L-element mnaqqax jista' wkoll jiġi identifikat bħala distintiv fir-rappreżentazzjoni li tidher, għalhekk, is-sinjal huwa distintiv fl-intier tiegħu.</p>

MHUX DISTINTIVA

Sinjal



Klassi 11 Towster

Kummenti

L-element figurattiv imnaqqax ma għandux biżżejjed kuntrast mal-forma u għalhekk ma jistax jiġi identifikat b'mod ċar fir-rappreżentazzjoni. Għalhekk, dan ma jistax iwassal biex is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu.

- Fil-prinċipju, il-fatt li element mhux distintiv jiġi imnaqqax /imbuzzat/intaljat fuq forma mhux distintiva, fih innifsu mhuwiex biżżejjed biex sinjal isir distintiv.

Eżempji:

MHUX DISTINTIVA

Sinjal



Klassi 32 Fliexken tal-ilma tax- xorb

Kummenti

Dan l-element mhux distintiv (forma ġeometrika sempliċi — ċirku) li ġie inċiż fuq il-forma mhux distintiva ma jgħibx distintività għas-sinjal fl-intier tiegħu. L-impressjoni globali mhijiex distintiva peress li l-konsumatur mhux se jkun jista' jiddistingwixxi dan il-prodott għal- fatt li oriġina minn impräpartikolari .



Klassi 32 Fliexken tal-ilma tax- xorb

Dawn l-elementi mhux distintivi li ġew imnaqqxa fuq il-forma mhux distintiva ma jgibux distintività fis-sinjal fl-intier tiegħu. L-impressjoni globali mhijiex distintiva peress li l-konsumatur mhux se jkun jista' jiddistingwixxi dan il-prodott għal- fatt li oriġina minn imprezza partikolari .

3.1.3 Pożizzjoni

Il-pożizzjoni ta' element li għalih jestendi s-sinjal hija wkoll fattur li għandu jitqies meta jiġi vvalutat il-karattru distintiv tas-sinjal, peress li din se taffettwa l-kapaċità tat-tali element li jiġi identifikat bħala distintiv jew le, u, fl-aħħar mill-aħħar, tagħti karattru distintiv lis-sinjal.

- B'mod ġenerali, elementi distintivi se jwasslu biex sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu, irrispettivament mill-pożizzjoni tagħhom fuq il-prodott u l-preżentazzjoni normali tal-prodott fis-suq, sakemm dawn ikunu jstgħu jiġu identifikati bħala distintivi fir-rappreżentazzjoni tal-applikazzjoni għal trademark.

Eżempji:

DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
	<p>L-elementi verbali u figurattivi jstgħu jiġu identifikati bħala distintivi fl-eżempji kollha, irrispettivament mill-pożizzjoni tagħhom u b'hekk iwasslu biex kull sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu.</p> <p>Għalkemm is-sinjali ta' oriġini mhumiex komunement imqiegħda fil-parti t'isfel ta' flixxun, kif jidher fl-aħħar eżempju, din il-possibbiltà ma tistax tiġi eskluża.</p>
 <p>Klassi 32 Ilma tax-xorb fil-fliexken</p>	



Klassi 25 Żraben

Il-marki ta' origini jistgħu jinstabu komunement fuq is-suletti taż-żraben. F'dan il-każ, l-element distintiv tqiegħed f'pożizzjoni mistennija, u jista' jiġi identifikat b'mod ċar bħala distintiv fir-rappreżentazzjoni, għalhekk jista' jwassal biex is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu.

MHUX DISTINTIVA

Sinjal

Kummenti



Klassi 33 Inbid

It-tikketta li tinkludi l-element verbali deskrittiv, imqiegħda f'pożizzjoni tipika għal dan it-tip ta' ippakkjar ta' prodotti, ma twassalx biex is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu.



Klassi 33 Inbid

L-element mhux distintiv (possibbilment is-sena ta' produzzjoni) jitqiegħed fuq il-parti t'isfel tal-flixxun li tista' ma tkunx il-pożizzjoni tipika għal din it-tip ta' informazzjoni deskrittiva. Madankollu, il-pożizzjoni mhux normali ma tkomplex tagħti karattru distintiv lill-element li bla dubju mhuwiex distintiv, għalhekk, is-sinjal mhuwiex distintiv fl-intier tiegħu.

- F'xi sitwazzjonijiet, il-konsumatur jista' jipperċepixxi l-elementi b'mod differenti minhabba l-pożizzjoni tiegħu dwar il-prodotti u b'hekk ibiddel is-sejba ta' distintività.

Eżempji:

DISTINTIVA	MHUX DISTINTIVA	Kummenti
		<p>L-element verbali “CLOSE” ma għandu l-ebda rabta mal-prodotti fil-Klassi 3.</p> <p>Meta jitqiegħed ċentralment, l-element verbali jitqies bħala distintiv, peress li ma jipprovdi indikazzjoni deskrittiva tal-prodott. Għalhekk, is-sinjal huwa distintiv fl-intier tiegħu.</p> <p>Madankollu, meta jitqiegħed fin-naħa ta' fuq tal-prodott, iħdejn l-għatu, dan jitqies bħala indikazzjoni deskrittiva tal-funzjoni tal-ftuħ/tal-għeluq tal-għatu.</p>
Klassi 3 Kożmetiċi	Klassi 3 Kożmetiċi	

3.2 Kuluri

Meta jiġi vvalutat il-karattru distintiv ta' kulur, għandu jitqies l-interess ġenerali li ma tiġix ristretta indebitament id-disponibbiltà tal-kuluri għall-operaturi l-oħra li jbigħu prodotti jew servizzi tal-istess tip bħal dawk li għalihom saret applikazzjoni għal reġistrazzjoni, ara s-sentenzi ta' 06/05/2003, Libertel, C-104/01, EU:C:2003:244, § 60, u ta' 24/06/2004, Blau/Gelb, C-49/02, EU:C:2004:384, § 41.

Is-sitwazzjonijiet li fihom il-kuluri ma jistgħux jipprovdu distintività lill-prodotti jistgħu jkunu dawn li ġejjin:

- f'naħa każijiet, kulur ikun sempliċement element dekorattiv tal-prodotti jew jikkonforma mat-talba tal-konsumatur (eż. kuluri tal-karozzi jew T-shirts), irrispettivament min-numru ta' kuluri kkonċernati;
- kulur jista' jkun in-natura tal-prodotti (eż. għall-ilwien);
- kulur jista' jkun teknikament funzjonali (eż. il-kulur aħmar għaċ-ċilindri tat-tifi tan-nar, diversi kuluri użati għal kejbils tal-elettriku);
- kulur jista' jkun ukoll **normali** (eż. għal darb'oħra, aħmar għaċ-ċilindri tat-tifi tan-nar);
- kulur jista' jindika karatteristika partikolari tal-prodotti, bħal togħma (isfar għal togħma tal-lumi, roża għal togħma tal-frawli). Ara s-sentenza ta' 03/05/2017, T-36/16, *GREEN STRIPES ON A PIN (col.)*, EU:T:2017:295, §§ 43 sa 47, fejn il-Qorti ddikjarat li l-kulur aħdar, meqjus bħala l-kulur tan-natura, iwassal lill-pubbliku rilevanti biex jifhmuh bħala li jirreferi għan-natura ekoloġika tal-prodotti inkwistjoni (konvertituri tal-enerġija mir-riħ).

Kif ġie kkonfermat mill-Qorti tal-Ġustizzja, il-konsumaturi ma għandhomx l-użanza li jagħmlu suppożizzjonijiet dwar l-orijini tal-prodotti abbażi tal-kulur jew il-kulur tal-ippakkjar tagħhom fin-nuqqas ta' kwalunkwe element grafiku jew verbali, minhabba li bħala regola, il-kulur ma jintużax bħala mezz ta' identifikazzjoni fil-prattika kummerċjali attwali (06/05/2002, C-104/01, Libertel, EU:C:2003:244). Kulur normalment mhux kapaci jiddistingwixxi b'mod inerenti prodotti ta' impriża partikolari (§ 65). Għalhekk, kulur wieħed fil-prinċipju ma għandux ikun distintiv għal kwalunkwe prodott u servizz flief f'ċirkostanzi eċċezzjonali. Fil-każijiet kollha, l-eżaminazzjoni se tkun teħtieġ analiżi ta' każ b'każ.



- Fil-prinċipju, is-sempliċi fatt li wieħed iżid kulur wieħed lill-forma ta' prodott fin-nuqqas ta' kwalunkwe element verbali jew figurattiv distintiv ieħor ma jwassalx biex is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu.

Eżempji:

MHUX DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
 <p>Klassi 9 Kard tal-memorja</p>	<p>F'dan l-eżempju, il-konsumaturi mhux se jipperċepixxu ż-żieda ta' kulur isfar wieħed lill-forma bħala indikazzjoni tal-orijini. L-użu ta' kulur fuq dawn it-tipi ta' oġġetti huwa komuni fis-suq.</p>
 <p>Klassi 16 Lapsijiet</p>	<p>L-użu ta' kulur wieħed f'dan il-każ ma jittqiesx bħala markata' orijini, iżda jipprovdi informazzjoni dwar in-natura tal-prodotti inkwistjoni. Għalhekk, is-sinjal mhuwiex distintiv.</p>

- Madankollu, ma jistax jiġi eskluż li arranġament partikolari ta' kuluri li mhux komuni għall-prodotti u li joħloq impressjoni globali memorabbli jista' jwassal biex is-sinjali isir distintiv fl-intier tiegħu.

Eżempji:

DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
 <p>Klassi 7 Turbina eolika</p>	<p>Dan l-arranġament ta' kulur partikolari applikat għat-turbina eolika mhuwiex generalment komuni fis-suq u huwa sempliċi biżżejjed biex joħloq impressjoni globali memorabbli għall-konsumatur speċjalizzat biex jiftakru bħala mezz ta' identifikazzjoni.</p>
 <p>Klassi 7 Makkinarju tal-biebien elettrici</p>	<p>Dan l-arranġament ta' kulur partikolari applikat għal mutur f'forma ta' tubu għal bibien tal-garaxxijiet joħloq impressjoni globali li wiehed faċli jiftakarha. F'dan is-suq speċifiku l-prodotti huma kważi esklussivament imfittxija minn konsumaturi professjonali li jkunu draw jidentifikaw l-orijini kummerċjali ta' dawn il-prodotti permezz ta' kuluri. Għalhekk, normalment il-prodotti ma jkunux viżibbli waqt l-użu, il-kombinazzjoni ta' kuluri ma titqiesx bħala dekorattiva. Bħala riżultat, is-sinjali huwa distintiv fl-intier tiegħu.</p>

Eżempji:

MHUX DISTINCTIVA

Sinjal



Klassi 9 Każijiet ta' telefowns ċellulari

Kummenti

Għall-każijiet ta' telefowns ċellulari, l-użu ta' kombinazzjonijiet ta' kuluri huwa komuni fis-suq. Għalhekk, il-konsumatur mhux se jqis din il-kombinazzjoni ta' kuluri bħala indikazzjoni tal-orġini, iżda bħala sempliċi dekorazzjoni għal dawn il-prodotti. Is-sinjal mhuwiex distintiv fl-intier tiegħu.



Klassi 20 Siġġijiet

Din il-kombinazzjoni twassal esklussivament messaġġ dekorattiv, li mhux se jiġi rikonoxxut bħala referenza għall-orġini tiegħu. Għalhekk, dan ma jistax iwassal biex is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu.

3.3 Kombinazzjonijiet ta' fatturi u elementi

Ġertament li hemm sitwazzjonijiet fejn marka ta' forma jkun fiha aktar minn wieħed mill-elementi eżaminati aktar 'il fuq.

Barra minn hekk, jista' jkun hemm każijiet fejn aktar minn wieħed mill-fatturi msemmija hawn fuq huma rilevanti biex jiġi ddeterminat l-impatt tal-elementi fid-distintività tas-sinjal.

Fis-sitwazzjonijiet kollha, id-distintività tas-sinjal se tiddependi fuq l-impresjoni globali prodotta mill-kombinazzjoni ta' dawk il-fatturi u l-elementi.

3.3.1 Kombinazzjoni ta' fatturi

- Meta diversi fatturi (bħad-daqs, il-pożizzjoni jew il-kuntrast) jaffettwaw b'mod negattiv l-element milli jiġi identifikat bħala distintiv, dan se jwassal għal impresjoni globali mhux distintiva tas-sinjal.

Eżempji:

MHUX DISTINCTIVA	
Sinjal	Kummenti
 <p>Klassi 33 Inbid</p>	<p>Id-daqs, il-pożizzjoni u n-nuqqas ta' kuluri kontrastanti tal-element verbali jirriżultaw f'impresjoni globali mhux distintiva. L-element ma jistax jiġi identifikat bħala distintiv fuq il-prodott mingħajr spezzjoni mill-qrib ħafna, peress li tqiegħed f'post inqas viżibbli fuq il-flixxun, bl-użu ta' daqs żgħir ħafna u kuntrast mhux qawwi. Għalhekk, huwa ma jistax iwassal biex din it-trademark issir distintiva fl-intier tagħha.</p>
 <p>Klassi 9 Ftġieg</p>	<p>Id-daqs u t-tinqix tal-element ma jippermettux li dan ikun jista' jiġi identifikat, minħabba li l-elementi ma jistgħux jinstabu mingħajr spezzjoni mill-qrib. Dan jirriżulta f'impresjoni globali mhux distintiva.</p>

DISTINTIVA

Sinjal

Kummenti



Klassi 9 Fgieg

F'dan il-każ, id-daqs tal-element u l-kuntrast tiegħu mal-prodotti jippermettu li dan jiġi identifikat bħala distintiv: dan jirriżulta kompletament f'impressjoni globali distintiva.

3.3.2 Kombinazzjoni ta' elementi mhux distintivi

- B'mod ġenerali, il-kombinazzjoni ta' forma mhux distintiva ma' elementi verbali u/jew figurattivi, li jitqiesu individwalment nieqsa minn karattru distintiv, ma tirriżultax f'sinjal distintiv.

Eżempji:

MHUX DISTINTIVA

Sinjal

Kummenti



Klassi 33 Inbid

L-elementi verbali u figurattivi mhumiex distintivi peress li jipprovdu informazzjoni deskrittiva tal-prodotti inkwistjoni. Għalkemm imqiegħda f'pożizzjoni ċentrali fuq il-forma u minkejja d-daqs kbir tagħhom u b'kuntrast suffiċjenti, huma ma jistgħux iwasslu biex dan is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu peress li l-konsumatur ma jqisx il-kombinazzjoni bħala sors ta' oriġini.



Klassi 25 Żraben/Klassi 16 Ippakkjar

L-arranġament każwali ta' forom ġeometriċi sempliċi fuq il-forma tal-prodott fil-Klassi 16 u tal-ippakkjar komuni ta' żraben fil-Klassi 25 ma jipprovdix impressjoni globali li hija distintiva peress li l-konsumatur ma jqisx din il-kombinazzjoni partikolari bħala indikazzjoni ta' oriġini kummerċjali, iżda sempliċement bħala dekorazzjoni possibbli tal-ippakkjar .



Klassi 30 Ċereali

Il-kombinazzjoni ta' elementi mhux distintivi mhijiex f'pożizzjoni li tipprovdi kwalunkwe karattru distintiv lis-sinjtal meta l-forma tkun tikkonsisti minn kaxxa mhux distintiva ta' ċereali kif murija. Il-konsumaturi jqisuha bħala forma bażika u komuni li tinkludi informazzjoni deskrittiva dwar il-prodotti inkwistjoni.



Klassi 30 Ċikkulata

Din il-kombinazzjoni ta' elementi, li kollha kemm huma mhumiex distintivi fihom infushom, ma twassalx biex is-sinjtal isir distintiv fl-intier tiegħu.

- Madankollu, il-kombinazzjoni ta' forma mhux distintiva ma' elementi li minkejja li jitqiesu individwalment nieqsa minn karattru distintiv, tista' tiġi pperċepita bħala marka ta' oriġini minħabba l-perċezzjoni tal-konsumatur u l-kompożizzjoni tas-sinjali rilevanti, meta jitqies fl-intier tiegħu.

Eżempji:

DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
 <p>Klassi 30 Ċikkulata</p>	<p>L-elementi deskrittivi ġew irranġati b'tali mod li joħolqu l-forma ta' xemx jew fjura; kombinazzjoni li tista' tiġi pperċepita bħala badge ta' oriġini u li għalhekk twassal biex is-sinjali isir distintiv fl-intier tiegħu.</p>
 <p>Klassi 33 Inbid</p>	<p>Punti ripetuti u mmultiplikati, f'kulur kontrastanti, miżjuda mal-forma mhux distintiva, jirriżultaw f'kombinazzjoni mhux normali fis-suq, u dan iwassal biex is-sinjali isir distintiv fl-intier tiegħu.</p>


MHUX DISTINTIVA

Sinjal	Kummenti
 <p>Klassi 21 Kikkri tal-kafè</p>	<p>Punti ripetuti u mmultiplikati , f'kulur kontrastanti, se jidhru f'dan il-każ b'ħala sempliċi ornamentazzjoni. Għalhekk l-elementi ma jistgħux iwasslu biex is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu minħabba li l-użu ta' elementi dekorattivi huwa normali fis-suq tal-prodotti inkwistjoni.</p>

3.3.3 Kombinazzjoni ta' elementi verbali/figurattivi u kuluri distintivi u mhux distintivi

- B'mod ġenerali, il-kombinazzjoni ta' element distintiv flimkien ma' elementi oħra mhux distintivi fuq forma mhux distintiva tista' twassal biex il-marka ssir distintiva fl-intier tagħha, sakemm l-element distintiv ikun jista' jiġi identifikat b'mod ċar fost l-elementi l-oħra kollha.

Eżempju:

DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
 <p>Klassi 30 Ċikkulata</p>	<p>Minkejja l-kombinazzjoni ta' ħafna elementi mhux distintivi, l-element verbali "ECS" jista' jiġi identifikat b'ħala distintiv fir-rappreżentazzjoni minħabba d-daqs, il-pożizzjoni u l-kuntrast tiegħu fir-rigward tal-oġġett, u għalhekk ikun jista' jwassal biex is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu.</p>

- Madankollu, jekk l-element distintiv ma jkunx ipperċepit immedjatament mill-konsumatur minħabba l-preżenza ta' elementi mhux distintivi, il-kombinazzjoni tista' tirriżulta f'sinjal mhux distintiv.

Eżempju:

MHUX DISTINTIVA	
Sinjal	Kummenti
 <p style="text-align: center;">Klassi 30 Ċikkulata</p>	<p>L-element verbali ECS jintilef f'diversi elementi mhux distintivi. Minħabba l-pożizzjoni, id-daqs u n-nuqqas ta' kuntrast tiegħu, dan ma jistax jiġi identifikat bħala distintiv mingħajr spezzjoni mill-qrib u għalhekk, ma jistax iwassal biex is-sinjal isir distintiv fl-intier tiegħu.</p>