

KOPĪGS PAZIŅOJUMS

**TRĪSDIMENSIJU ZĪMJU (TELPISKU
ZĪMJU), KAS SATUR VĀRDISKUS
UN/VAI GRAFISKUS ELEMENTUS,
ATŠĶIRTSPĒJA, JA PAŠAM
OBJEKTAM NAV ATŠĶIRTSPĒJAS**

APRĪLIS 2020

1. PAMATINFORMĀCIJA

Eiropas preču zīmju un dizainparaugu tīklā esošie intelektuālā īpašuma biroji turpina sadarboties konverģences programmas kontekstā. Viņi ir piekrituši ieviest vienotu praksi attiecībā uz trīsdimensiju zīmju (telpisku zīmju), kas satur vārdiskus un/vai grafiskus elementus, atšķirtspēju, ja pašam objektam nav atšķirtspējas, ar mērķi ieviest minimālo robežvērtību telpisku zīmju atšķirtspējai, ja pašam objektam nav atšķirtspējas.

Šo vienoto praksi publisko ar kopīgu paziņojumu, kura mērķis ir vēl vairāk veicināt pārredzamību, juridisko noteiktību un prognozējamību gan ekspertu, gan preču zīmju lietotāju interesēs.

Vienotās prakses tvērumā ir tādu telpisko zīmju vispārējās atšķirtspējas novērtējums, ko veido pašu preču, iepakojuma vai tvertnes forma bez atšķirtspējas un citi elementi, kuri ietverti telpiskā zīmē, ciktāl tas attiecas uz absolūtiem atteikuma pamatojumiem.

Vienotās prakses **tvērumā nav iekļauti** šādi jautājumi:

- formas atšķirtspējas novērtējums;
- pašu elementu atšķirtspējas novērtējums;
- relatīvie atteikuma pamatojumi;
- iegūtā atšķirtspēja;
- formas vai citas īpašības, kas izriet no pašu preču būtības, kas ir vajadzīgas tehniska rezultāta iegūšanai vai kas piešķir precēm būtisku vērtību (ESPZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkts).

2. VIENOTĀ PRAKSE

Turpmāk apkopoti galvenie vēstījumi un svarīgākie formulējumi par vienotās prakses principiem. Pilns teksts atrodams šā paziņojuma beigās.

Lai noteiktu, vai atšķirtspējas minimālā robeža ir sasniegta, tiek ņemti vērā vairāki elementi un faktori, kas ietekmē zīmes atšķirtspēju kopumā.

VĀRDISKI UN GRAFISKI ELEMENTI

Parasti, ja objektā bez atšķirtspējas ir ietverts elements, kam pašam ir atšķirtspēja, ar to ir pietiekami, lai padarītu apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja. Vārdisko/grafisko elementu izmērs, proporcija un kontrasts attiecībā pret objektu, kā arī to faktiskais novietojums uz objekta — tie visi ir faktori, kas var ietekmēt to, kā zīme tiek uztverta, vērtējot tās atšķirtspēju.

Izmērs/proporcija

IR ATŠĶIRTSPĒJA



9. klase. Drošas digitālās atmiņas kartes

IR ATŠĶIRTSPĒJA



14. klase. Pulksteņi

Ja vārdiskais/grafiskais elements ir pietiekami liels, lai to varētu skaidri identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja, un tas pietiekamā mērā ietekmē apzīmējuma radīto kopējo iespaidu, zīmei kopumā ir atšķirtspēja.

Jāņem vērā arī konkrēta faktiskā situācija tirgū. Patērētāji parasti identificē nelielus elementus uz konkrētām precēm. Neskatoties uz mazo izmēru, vārdiskos elementus atveidojumā joprojām var identificēt kā elementus ar atšķirtspēju.

Krāsu kontrasts

IR ATŠĶIRTSPĒJA



32. klase. Pudelē pildīts dzeramais ūdens

Arī mazāk kontrastējošu krāsu izmantošana var būt pietiekama, lai atveidojumā un galu galā zīmē elementu varētu identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja. Kopējais novērtējums ir atkarīgs no šāda elementa atšķirtspējas.

NAV ATŠĶIRTSPĒJAS



28. klase. Spēļu bumbas

Ja nepietiekama kontrasta dēļ elementu atveidojumā nevar skaidri identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja, elements neietekmēs zīmes atšķirtspējas novērtējumu, jo patērētājs nespēj uzreiz identificēt šādu elementu un galu galā atšķirt šo zīmi no citām zīmēm.

Novietojums	
IR ATŠĶIRTSPĒJA 	NAV ATŠĶIRTSPĒJAS 
3. klase. Kosmētikas līdzekļi	3. klase. Kosmētikas līdzekļi
<p>Dažādās situācijās patērētājs var atšķirīgi uztvert elementus atkarībā no to novietojuma uz precēm, un tāpēc mainās secinājums par atšķirtspēju.</p>	

KRĀSAS

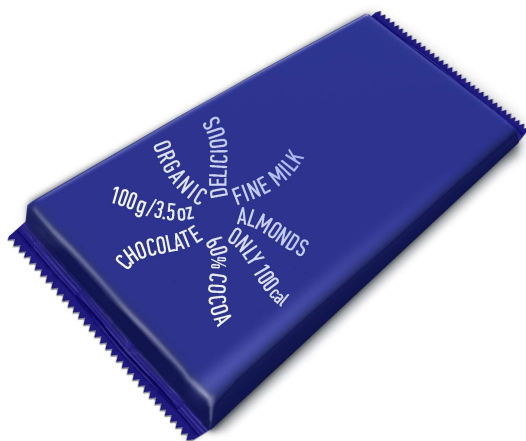
Novērtējot krāsas atšķirtspēju, jāņem vērā sabiedrības intereses — nepamatoti neierobežot krāsu pieejamību citiem tirgotājiem, kuri tirgo tāda paša veida preces vai piedāvā tāda paša veida pakalpojumus, kā tie, kas norādīti iesniegtajā reģistrācijas pieteikumā (sal. Libertel un Heidelberger Bauchemie).

NAV ATŠĶIRTSPĒJAS 	IR ATŠĶIRTSPĒJA 
9. klase. Atmiņas karte / 20. klase. Krēsli	7. klase. Elektrisks durvju atvērējs
<p>Vienas krāsas iekļaušana preces formā, nepievienojot nevienu citu vārdisku vai grafisku elementu, nepadara apzīmējumu par tādu, kam ir nepieciešamā atšķirtspēja. Krēsliem izmantotai krāsu kombinācijai ir vienīgi dekoratīvs raksturs, un to neuztver kā norādi uz izcelsmi.</p>	<p>Nevar izslēgt, ka noteikta krāsu secība, kas ir neierasta attiecīgajām precēm, kopumā rada atmiņā paliekošu iespaidu un var padarīt zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.</p>

FAKTORU UN ELEMENTU KOMBINĀCIJAS

Ir arī tādas situācijas, kad telpiskā zīmē ir vairāk nekā viens no iepriekš minētajiem elementiem. Turklāt var būt gadījumi, kad vairāk nekā viens no iepriekš minētajiem faktoriem ir būtisks, lai noteiktu elementu ietekmi uz apzīmējuma atšķirtspēju. Visās situācijās apzīmējuma atšķirtspēja ir atkarīga no kopējā iespaida, ko rada šo faktoru un elementu kombinācija.

IR ATŠKIRTSPĒJA



30. klase. Šokolāde

Kombinējot objektu bez atšķirtspējas ar elementiem, par kuriem uzskatāms, ka tiem nav atšķirtspējas, kopējo apzīmējumu var padarīt tādu, kam ir atšķirtspēja. Šajā piemērā, pat ja vārdiskie elementi ir aprakstoši, to izkārtojums saules vai zieda formā rada vispārējo iespaidu par zīmi, kurai ir atšķirtspēja.

NAV ATŠKIRTSPĒJAS



25. klase. Apavi / 16. klase. Iepakojums

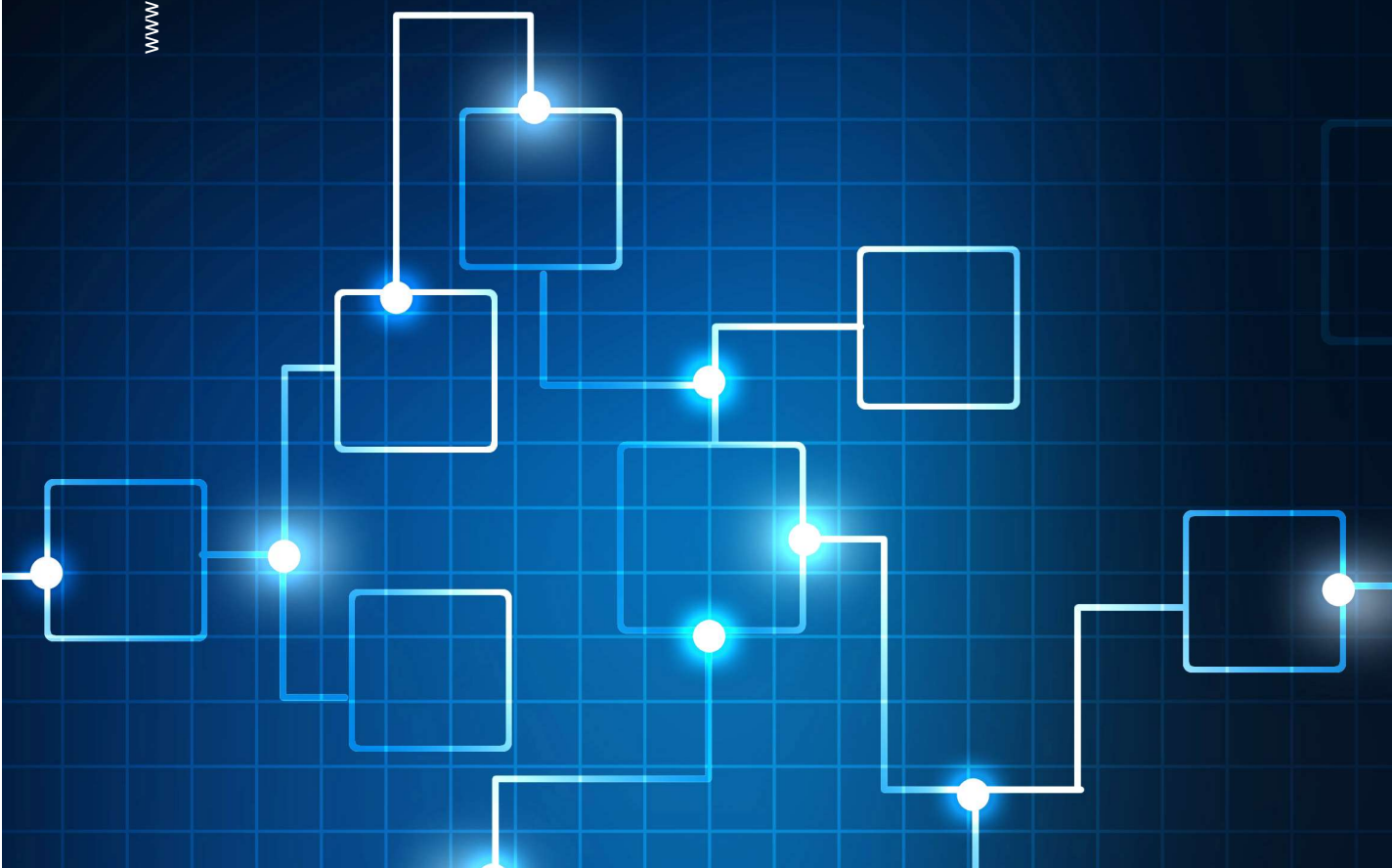
Nejaušs vienkāršu ģeometrisku formu izvietojums uz parastas formas 16. klases preces un parastas formas apavu kārbas, nerada kopējo iespaidu, ka objektam ir atšķirtspēja, jo patērētājs neuztver šo konkrēto kombināciju kā komerciālas izcelsmes norādi, bet gan kā vienkāršu iepakojuma dekorējumu.

3. ĪSTENOŠANA

Tāpat kā līdzšinējās vienotās prakses arī šī vienotā prakse stāsies spēkā trīs mēnešu laikā pēc šā kopīgā paziņojuma publicēšanas. Papildu informācija par vienotās prakses īstenošanu pieejama turpmāk sniegtajā tabulā.

LINK TO TABLE:

[https://euipo.europa.eu/tunnel-
web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/news/CP9_Implementations_table.pdf](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/news/CP9_Implementations_table.pdf)



VIENTĀ PRAKSE
TRĪSDIMENSIJU ZĪMJU (TELPISKU ZĪMJU),
KAS SATUR VĀRDISKUS UN/VAI
GRAFISKUS ELEMENTUS, ATŠKIRTSPĒJA,
JĀ PAŠAM OBJEKTAM NAV
ATŠKIRTSPĒJAS

APRĪLIS 2020

KP9. Trīsdimensiju zīmju (telpisku zīmju), kas satur vārdiskus un/vai grafiskus elementus, atšķirtspēja, ja pašam objektam nav atšķirtspējas

SATURS

1	IEVADS.....	2
1.1	Pamatinformācija.....	2
1.2	Šā dokumenta mērķis.....	4
1.3	Telpisku zīmju definīcija.....	4
1.4	Prakses tvērums.....	5
1.5	Kopēji atveidošanas standarti	5
2	TELPISKO ZĪMJU PĀRBAUDE: ATŠĶIRTSPĒJAS NOVĒRTĒJUMS	6
3	KOPĒJIE PRINCIPI: ELEMENTI UN FAKTORI, KAS IETEKMĒ VISA APZĪMĒJUMA ATŠĶIRTSPĒJU.....	8
3.1	Vārdiski un grafiski elementi	9
3.1.1	Izmērs/proporcija.....	9
3.1.2	Kontrasts	14
3.1.3	Novietojums.....	19
3.2	Krāsas	21
3.3	Faktoru un elementu kombinācijas	25
3.3.1	Faktoru kombinācija	25
3.3.2	Tādu elementu kombinācija, kuriem nav atšķirtspējas	26
3.3.3	Vārdisku/grafisku elementu un krāsu ar atšķirtspēju un bez tās kombinācija.....	29

1 Ievads

1.1 Pamatinformācija

Eiropas Parlaments un Padome 2015. gada decembrī pieņēma ES preču zīmes reformas tiesību aktu kopumu. Šajā kopumā bija iekļauti divi likumdošanas instrumenti, proti, jaunā Eiropas Parlamenta un Padomes 2017. gada 14. jūnija Regula (ES) 2017/1001 par Eiropas Savienības preču zīmi (turpmāk "regula" vai "ESPZR") un Eiropas Parlamenta un Padomes 2015. gada 16. decembra Direktīva (ES) 2015/2436, ar ko tuvina dalībvalstu tiesību aktus attiecībā uz preču zīmēm (turpmāk "direktīva" vai "PZD"), kuru mērķis ir vēl vairāk tuvināt dalībvalstu tiesību aktus attiecībā uz preču zīmēm. Papildus jauniem noteikumiem par materiāliem un procesuāliem jautājumiem minētie dokumenti radīja spēcīgāku juridisko pamatu dalībvalstu intelektuālā īpašuma biroju un lietotāju apvienību sadarbībai, kas notiek kopš Eiropas Savienības preču zīmju un dizainparaugu tīkla (ESPZDT) izveides 2011. gadā un kam jau ir bijuši konkrēti rezultāti, palielinot tīkla caurskatāmību un efektivitāti.

Dalībvalstu intelektuālā īpašuma biroju un lietotāju apvienību pārstāvji ir strādājuši kopā konverģences jomā, lai risinātu svarīgākos jautājumus par preču zīmju un dizainparaugu praksi, vispirms saskaņojot ekspertīzes standartus preču zīmju klasifikācijas jomā un pēc tam pievēršoties absolūtā un relatīvā atteikuma pamatojumiem, kā arī dizainparaugiem. Šo kopīgo centienu rezultātā tika izstrādātas divas saskaņotas klasifikācijas datubāzes — saskaņotā preču un pakalpojumu datubāze preču zīmēm un saskaņotā izstrādājumu nosaukumu datubāze dizainparaugiem, kā arī iedibinātas piecas vienotās prakses:

- vienotā prakse attiecībā uz Nicas klasifikācijas klašu virsrakstu vispārīgajiem apzīmējumiem;
- vienotā prakse attiecībā uz tādu grafisko preču zīmju atšķirtspēju, kas sastāv no aprakstošiem vārdiem / vārdiem bez atšķirtspējas;
- vienotā prakse attiecībā uz melnbalto preču zīmju aizsardzības apjomu;
- vienotā prakse attiecībā uz sajaukšanas iespēju, ja preču zīmju elementiem nav atšķirtspējas vai tā ir zema;
- vienotā prakse attiecībā uz dizainparaugu grafisko atveidojumu.

Izmantojot īpašos noteikumus, ar kuriem kodificē sadarbību un konverģenci ES tiesību aktos, preču zīmju reformas tiesību aktu kopums konsolidēja šo saskaņošanas iniciatīvu un piešķīra skaidri noteiktas pilnvaras turpmākajai virzībai. Saskaņā ar ESPZR 151. pantu sadarbība ar dalībvalstu intelektuālā īpašuma iestādēm nolūkā veicināt paņēmienu un rīku konverģenci preču zīmju un dizainparaugu jomā ir kļuvusi par *EUIPO* galveno uzdevumu. ESPZR 152. pantā ir skaidri norādīts, ka sadarbība ietver vienotu ekspertīzes standartu izstrādi un vienotas prakses izveidi.

Pamatojoties uz šo tiesisko regulējumu, *EUIPO* Administratīvā Padome 2016. gada jūnijā vienojās par Eiropas sadarbības projektu uzsākšanu, ietverot vairākus projektus, kuri atspoguļo dažādās ESPZR noteiktās darbības. Tie tika izstrādāti, lai turpinātu iepriekš gūtos panākumus, vienlaikus uzlabojot procesus un paplašinot sadarbības iespējas.

Konverģences jomā tie ietvēra projektu, kas īpaši paredzēts jaunu saskaņošanas iniciatīvu noteikšanai un analīzei. Projektā tika analizēta dalībvalstu intelektuālā īpašuma biroju prakse attiecībā uz preču zīmēm un dizainparaugiem, tādējādi nosakot jomas, kurās pastāv atšķirības. Novērtējot šo atšķirību iespējamo ietekmi, kā arī pastāvošos juridiskos ierobežojumus, lietotāju ieinteresētības līmeni un to, cik lielā mērā dalībvalstu intelektuālā īpašuma biroji var praktiski šādu iniciatīvu īstenot, tika noteiktas jomas, kurās vienotās prakses ieviešana būtu vislietderīgākā ESPZDT lietotājiem. Analīze tika veikta cikliski, un

katrā cikla noslēgumā tika sniegts ieteikums attiecībā uz jauna konverģences projekta sākšanu.

Šajā dokumentā izklāstītā kopējā prakse attiecas uz konverģences projektu, kas bija otrais saistībā ar Eiropas Sadarbības programmu sāktais projekts un devītais projekts kopumā.

KP9. Trīsdimensiju zīmju (telpisku zīmju), kas satur vārdiskus un/vai grafiskus elementus, atšķirtspēja, ja pašam objektam nav atšķirtspējas, bija viens no projektiem, kuru ieteica sākt pēc konverģences analīzes pirmā cikla.

ESPZD nav definēti dažādi preču zīmju veidi, taču Komisijas 2018. gada 5. marta Īstenošanas regulā (ES) 2018/626, ar ko paredz sīki izstrādātus noteikumus, kas vajadzīgi, lai īstenotu konkrētus noteikumus Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (ES) 2017/1001 par Eiropas Savienības preču zīmi, un atceļ Īstenošanas regulu (ES) 2017/1431 (turpmāk "ESPZĪR"), ir sniegtas skaidras definīcijas, kā arī atveidošanas prasības papildināmam zīmju sarakstam, kas sniegts ESPZĪR 3. panta 3. punktā.

Nemot vērā pastāvošo risku, ka dažādi biroji, piemērojot atšķirīgas preču zīmju veidu definīcijas, varētu akceptēt dažādas preču zīmes, dalībvalstis 2017. gada 4. decembrī vienojās par kopīgu paziņojumu ⁽¹⁾ par jaunu preču zīmju veidu atveidošanu (turpmāk "kopīgs paziņojums"), uz ko šajā dokumentā ir skaidra norāde.

ESPZĪR 3. panta 3. punktā telpiskas zīmes ir definētas kā preču zīmes, ko veido telpiski objekti, piemēram, tvertnes, iepakojumi, paša produkta forma vai tā ārējais veidols, vai arī zīmes, kas ietver šādus objektus. Tādējādi biroji piekrīt tam, ka termins "ietver" nozīmē, ka šīs zīmes aptver ne tikai objektus kā tādus, bet arī objektus, kas satur, piemēram, vārdiskus vai grafiskus elementus, proti, visus šajā zīmē iekļautos elementus.

Tomēr konverģences analīzē, kas tika veikta pirms KP9 projekta sākšanas, konstatēja lielas atšķirības starp kritērijiem, ko piemēro dalībvalstu intelektuālā īpašuma biroji, vērtējot to, kā šie citi elementi ietekmē tādu telpisko zīmju atšķirtspēju, kurām bez šiem elementiem nebūtu atšķirtspējas.

Atšķirīgs atšķirtspējas novērtējums rada risku, ka dažās jurisdikcijās objekti, kuriem piemīt mazāka atšķirtspēja, varētu tikt monopolizēti, kas, ņemot vērā ES tirgus vienoto raksturu, varētu radīt problēmas kopējā ekonomikas zonā, galu galā samazinot patērētāju izvēles iespējas un konkurenci tirdzniecības nozarē.

KP9 projektu sāka 2017. gada oktobrī nolūkā noteikt telpisko zīmju minimālo atšķirtspējas robežvērtību, ja pašam objektam nav atšķirtspējas.

Projekta darba grupa, ko veidoja dalībvalstu intelektuālā īpašuma biroju, *EUIPO* un lietotāju apvienību *AIPPI*, *APRAM* un *INTA* pārstāvji, cieši sadarbojās, lai vienotos un izstrādātu principu kopumu, kas balstītos uz iedibināto judikatūru un labāko praksi. Šīs sadarbības rezultāts ir vienotu principu kopums attiecībā tādu telpisko zīmju atšķirtspēju, kur pašam objektam nav atšķirtspējas, bet zīmē ir ietverti citi elementi. Minētie principi ir izklāstīti šajā dokumentā.

⁽¹⁾ Saite uz kopīgo paziņojumu par jaunu preču zīmju veidu atveidošanu: https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_lv.pdf.

KP9 kopējās prakses publicēšana un pieņemšana ir vēl viens svarīgs starpposms, konverģējot *EUIPN* preču zīmju ekspertīzes standartus. Turpmāk izklāstīto principu mērķis ir sniegt norādījumus par to, kā novērtēt to, cik lielā mērā citi elementi nodrošina atšķirtspēju apzīmējumam, kam citādi nav atšķirtspējas, kā arī veicināt saskaņotāku lēmumu pieņemšanu dalībvalstu intelektuālā īpašuma birojos un atvieglot darbu ekspertiem. Vienlaikus tiesību subjekti gūst labumu no skaidri noteiktiem standartiem, kas savukārt nodrošina lielāku starptautiskās aizsardzības juridisko noteiktību un samazinātas izmaksas. Savukārt prakses saskaņošana šajā jomā rada atvērtāku komerciālo vidi ražotājiem un patērētājiem, veicinot inovācijas, palielinot godīgu konkurenci un samazinot pircējiem sajaukšanas risku.

1.2 Šā dokumenta mērķis

Šis dokuments ir dalībvalstu intelektuālā īpašuma birojiem, lietotāju apvienībām, pieteikuma iesniedzējiem un pārstāvjiem paredzēta rokasgrāmata par kopējo praksi, un tā mērķis ir noteikt minimālo robežvērtību dažādus elementus saturošu telpisko zīmju atšķirtspējai gadījumos, kad pašam objektam nav atšķirtspējas.

Šī kopējā prakse ir izstrādāta, pateicoties dalībvalstu intelektuālā īpašuma biroju ieguldījumam, un tās principi tiks piemēroti vispārīgi un aptvers lielāko daļu gadījumu. Tomēr atšķirtspēja ir jāvērtē katrā gadījumā atsevišķi, izmantojot kā vadlīnijas kopējos principus, lai nodrošinātu to, ka dažādi biroji nonāk pie līdzīga un iepriekš paredzama iznākuma, vērtējot citus elementus saturošu telpisko zīmju atšķirtspēju gadījumos, kad pašam objektam nav atšķirtspējas. Turklāt nav izslēgts, ka zīmi var noraidīt ne tikai nepietiekamas atšķirtspējas dēļ.

1.3 Telpisku zīmju definīcija

Kā minēts iepriekš, telpiskas zīmes ir preču zīmes, ko veido telpiski objekti, piemēram, tvertnes, iepakojumi, paši produkti vai to veidols, vai arī zīmes, kas ietver šādus objektus.

Telpiskām zīmēm, tāpat kā visām preču zīmēm, ir jā sastāv no apzīmējuma, kas ļautu atšķirt viena uzņēmuma preces no citu uzņēmumu precēm un kuru iespējams atveidot reģistrā tā, lai ļautu kompetentajām iestādēm un sabiedrībai skaidri un precīzi noteikt, kas ir zīmes īpašniekam piešķirtās aizsardzības priekšmets (ESPZD 3. pants). Tādējādi, lai nodrošinātu preču zīmju reģistrācijas sistēmas juridisko noteiktību un pareizu pārvaldību, ir jānodrošina, ka apzīmējums tiek atveidots tādā veidā, kas ir skaidrs, precīzs, pašpietiekams, viegli pieejams, saprotams, noturīgs un objektīvs (ESPZD 13. apsvēruma).

Telpiskās zīmes parasti tiek iedalītas trīs kategorijās:

- formas, kas nav saistītas ar pašām precēm un pakalpojumiem;
- formas, ko veido pati prece vai tās daļu forma;
- iepakojuma vai tvertnes formas.

Formām, kas nav saistītas ar pašām precēm vai pakalpojumiem, parasti ir atšķirtspēja. Gadījumos, kad zīmi veido pašu preču forma, kā arī tās iepakojuma vai tvertnes forma, konstatēt atšķirtspēju var būt grūtāk.

Visbeidzot, lai gan vairākos spriedumos Tiesa ir norādījusi, ka nav pamata trīsdimensiju zīmju, ko veido pašu preču forma, atšķirtspējas vērtēšanā piemērot stingrākus kritērijus,

tomēr (7.10.2004., C-136/02 P, *Torches*, EU:C:2004:592, 32. punkts) šo preču zīmju īpašās iezīmes, proti, spēja ieņemt paša produkta vai tā iepakojuma formu, patiešām rada problēmas saistībā ar atšķirtspējas novērtēšanu, (šādas grūtības nerodas vērtējot citus zīmju veidus), jo konkrētā sabiedrības daļa neuztver šādas zīmes tā, kā uztver vārdisku vai grafisku zīmi (iepriekš minētās judikatūras 30. punkts). Konkrētā sabiedrības daļa nemēdz izdarīt pieņēmumus par izstrādājumu komerciālo izcelsmi, pamatojoties uz to formu vai to iepakojuma formu. Tāpēc, ja zīmē nav grafisku (tostarp krāsu) vai vārdisku elementu, attiecīgajai formai ir būtiski jāatšķiras no nozarē pieņemtām normām vai tradīcijām, bet, no otras puses, visi grafiskie vai vārdiskie elementi kļūst nozīmīgi, lai piešķirtu atšķirtspēju telpiskai zīmei, kura citādi (bez šiem elementiem) nebūtu derīga reģistrācijai.

1.4 Prakses tvērums

Kopējās prakses tvērums ir šāds:

Absolūtie atteikuma pamatojumi tādu telpisko zīmju atšķirtspējas izvērtējumā, kuras veido pašu preču, to iepakojuma vai tvertnes forma bez atšķirtspējas un citi elementi, kuri ietverti telpiskā zīmē.

Šīs prakses izpratnē piemēros iekļautās formas tiek uzskatītas par tādām, kam trūkst atšķirtspējas.

Vienotā praksē tiek aplūkoti šādi papildelementi:

- vārdiski un/vai grafiski elementi;
- viena krāsa un krāsu kombinācijas;
- dažādu elementu kombinācijas.

Vienotās prakses tvērumā nav iekļauti šādi jautājumi:

- formas atšķirtspējas novērtējums;
- pašu elementu atšķirtspējas novērtējums;
- relatīvais atteikumu pamatojums;
- iegūtā atšķirtspēja;
- formas vai citas īpašības, kuras tieši nosaka pašu preču veids, vai kura ir nepieciešama kāda tehniska efekta iegūšanai, vai kura piešķir precēm būtisku vērtību (ESPZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkts).

1.5 Kopēji atveidošanas standarti

ESPZD 3. panta b) punktā ir izklāstīti skaidri atveidošanas standarti visiem apzīmējumiem ar norādi, ka reģistrā šādus apzīmējumus ir jāvar atveidot tādā veidā, kas ļauj kompetentajām iestādēm un sabiedrībai skaidri un precīzi noteikt, kas ir to īpašniekam piešķirtās aizsardzības priekšmets. Kā uzsvērts 13. apsvērumā, ir svarīgi pieprasīt, lai apzīmējumu varētu atveidot tādā veidā, kas ir skaidrs, **precīzs, pašpietiekams, viegli pieejams, saprotams, noturīgs un objektīvs** — šāds formulējums sniegts ESPZĪR 3. panta 1. punktā.

Preču zīmes atveidojums (turpmāk “**atveidojums**”) nosaka tās reģistrācijas priekšmetu, kā noteikts ESPZĪR 3. panta 2. punktā ⁽²⁾. Lai gan ESPZD nav sniegts tik skaidrs norādījums, to var izsecināt no ESPZD 3. panta b) punkta.

Tāpēc skaidrs un precīzs formas atveidojums kopā ar visiem elementiem, kas tajā ietverti, noteiks preču zīmes reģistrācijas pieteikuma priekšmetu ⁽³⁾.

2 Telpisko zīmju ekspertīze: atšķirtspējas novērtējums

- **Preču zīmes funkcija.** Lai preču zīme būtu atšķirtspējīga, tai jāpilda sava pamatfunkcija, proti, jānodrošina, ka patērētājs spēj noteikt tirgoto preču un/vai pakalpojumu komerciālo izcelsmi, ļaujot nešaubīgi atšķirt vienas izcelsmes preces vai pakalpojumus no citas izcelsmes precēm vai pakalpojumiem ⁽⁴⁾.
- **Atsauce uz precēm.** Atšķirtspēja jāvērtē, pirmkārt, attiecībā uz precēm, saistībā ar kurām ir paredzēta reģistrācija, un, otrkārt, saistībā ar konkrētās sabiedrības daļas — patērētāju — uztveri ⁽⁵⁾.
- **Patērētāju uztvere ⁽⁶⁾ un vienots juridiskais standarts.** Vispārējā izpratnē vidusmēra patērētājs ir pietiekoši zinošs un labi informēts, kā arī vērtīgs un piesardzīgs. Tomēr, kā, jau minēts iepriekš, vidusmēra patērētāja uztvere attiecībā uz telpiskām zīmēm ne vienmēr ir tāda pati, kā attiecībā uz vārdiskām vai figurālām zīmēm, kuras veido apzīmējums, kas nav atkarīgs no preču veidola, (12.2.2004., C-218/01, *Perwoll*, EU:C:2004:88). Šajā sakarā ir svarīgi novērtēt faktisko situāciju tirgū, jo tā ietekmē to, kā patērētāji uztver zīmi, ko veido pats produkts vai tā iepakojums.

•

Telpisko zīmju atšķirtspējas ekspertīze ir jāveic turpmāk minētajos posmos.

1. posms: apzīmējuma elementu noteikšana un tiem piemītošās atšķirtspējas novērtēšana.

Birojs identificē visus **elementus**, kas ietverti telpiskajā zīmē, un tiem piemītošo atšķirtspēju, kas šā vienotā paziņojuma izpratnē ir:

- vārdiski un grafiski elementi;
- krāsas (vienu krāsu un krāsu kombinācijas) un
- iepriekš minēto elementu apvienojums.

Ja objektā ir ietverti vārdiski/grafiski elementi, to noteikšanā un atšķirtspējas novērtēšanā ir jāņem vērā šādi faktori:

- elementu izmērs/proporcija attiecībā pret objektu;
- elementa kontrasts attiecība pret objektu un
- elementa novietojums uz objekta.

⁽²⁾ Komisijas 2018. gada 5. marta Īstenošanas regula (ES) 2018/626.

⁽³⁾ Principi šajā praksē ir ilustrēti piemēros standartizētā 8 × 8 cm formātā.

⁽⁴⁾ Skatīt C-39/97, *Canon*, 28. punkts un T-79/00, *LITE*, 26. punkts.

⁽⁵⁾ Skatīt C- 53/01 P, *Linde*, 41. punkts, C-363/99, *Postkantoor*, 34. punkts, apvienotās lietas no C-468/01 P līdz C-472/01 P, *Tabs* (3D), 33. punkts.

⁽⁶⁾ “Patērētājs” šajā praksē attiecas gan uz sabiedrību kopumā, gan uz profesionāļiem.

Ja apzīmējumā ir ietverta krāsa un krāsu kombinācijas, to noteikšanā un atšķirtspējas novērtēšanā ir jāņem vērā konkrētais krāsu izkārtojums uz konkrētā objekta.

2. posms: visa apzīmējuma atšķirtspējas novērtējums.

Atšķirtspējas novērtējuma pamatā jābūt kopējam iespaidam par objekta un tajā ietverto elementu kombināciju saistībā ar attiecīgajām precēm, un tajā jāņem vērā patērētāja uztvere, ko var ietekmēt faktiskā situācija konkrētajā tirgū.

3 Kopējie principi: elementi un faktori, kas ietekmē visa apzīmējuma atšķirtspēju

Vispirms, ja objektā bez atšķirtspējas ir ietverts kāds atšķirtspējīgs elements, ar to ir pietiekami, lai padarītu apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.

Piemēri.

IR ATŠKIRTSPĒJA

Apzīmējums

Piezīmes



33. klase. Vīns

Apzīmējumu veido pudeles forma bez atšķirtspējas un skaidri identificējams grafisks elements ar atšķirtspēju. Tāpēc zīmei kopumā ir atšķirtspēja.

3.1 Vārdiski un grafiski elementi

Vārdisko/grafisko elementu izmērs, proporcija un kontrasts attiecībā pret objektu, kā arī to faktiskais novietojums uz objekta — tie visi ir faktori, kas var ietekmēt to, kā apzīmējums tiek uztverts, vērtējot tā atšķirtspēju.

3.1.1 Izmērs/proporcija

Elementu izmērs un proporcija ir jāņem vērā, vērtējot telpiskas zīmes atšķirtspēju. Novērtējuma pamatā ir apzīmējuma atveidojums, ko iesniedzis pieteikuma iesniedzējs, neatkarīgi no izstrādājuma faktiskā izmēra. Elementam ar atšķirtspēju atveidojumā ir jābūt skaidri redzamiem, lai apzīmējumam kopumā nodrošinātu atšķirtspēju. Īpašas elementu un objekta proporcijas netiek noteiktas.

- Attiecīgi, ja vārdiskais/grafiskais elements ir pietiekami liels, lai to varētu skaidri identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja, un tas pietiekamā mērā ietekmē apzīmējuma radīto kopējo iespaidu, tas padara apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.

Piemēri.

IR ATŠKIRTSPĒJA

Apzīmējums



9. klase. Drošas digitālās atmiņas kartes

Piezīmes

Lai gan šāda veida atmiņas karšu izmērs ir ļoti mazs, vārdiskais elements ir liels attiecībā pret objektu un atveidojumā to var skaidri identificēt kā elementu ar atšķirtspēju; tādējādi tas padara zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.

- Ja elements ir **liels**, bet identificēts kā tāds, kam nav atšķirtspējas, tikai ar tā izmēru vien attiecībā pret objektu nav pietiekami, lai padarītu apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.

Piemēri.

NAV ATŠKIRTSPĒJAS

Apzīmējums

Piezīmes



3. klase. Kosmētikas līdzekļi



16. klase. Iepakojums / 25. klase. Apavi

Šajos piemēros neatkarīgi no lielajiem vārdiskajiem/grafiskajiem elementiem bez atšķirtspējas, kas ir izvietoti uz objektiem, kam nav atšķirtspējas, apzīmējumiem kopumā nav atšķirtspējas. Vienā piemērā ir aprakstoša informācija par attiecīgajām precēm, bet otrā - vienkāršas ģeometriskas formas atveidojums, kam arī nav atšķirtspējas.

- Jāņem vērā arī **faktiskā situācija konkrētajā tirgū**. Uz atsevišķām precēm patērētāji ir pieraduši identificēt arī sīkus elementus, un tādā gadījumā arī salīdzinoši maza izmēra elementiem var būt pietiekama ietekme, lai padarītu apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja, ja vien to izmērs ļauj tos skaidri identificēt kā tādas, kam ir atšķirtspēja.

Piemēri.

IR ATŠĶIRTSPĒJA

Apzīmējums

Piezīmes



18. klase. Vizītkaršu turētāji kā karšu maciņi



14. klase. Pulksteņi

Nelielus simbolus, kas norāda uz izcelsmi, parasti izmanto uz tādām precēm kā vizītkaršu turētājiem vai pulksteņiem. Tāpēc, lai gan vārdisko elementu izmērs attiecībā pret objektiem bez atšķirtspējas ir mazs, zīmei kopumā ir atšķirtspēja, jo vārdiskos elementus atveidojumā var identificēt kā elementus ar atšķirtspēju; tas padara zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.




12. klase. Kravas automobiļi

Šajā konkrētajā segmentā simboli, kas norāda uz izcelsmi, parasti ir salīdzinoši mazi attiecībā pret precēm. Tas, ka vārdiskā elementa izmērs ir diezgan mazs attiecībā pret kravas automobili, netraucē atveidojumā to skaidri identificēt kā elementu ar atšķirtspēju, tādējādi ietekmējot kopējo iespaidu, jo patērētāji ir pieraduši pie šādas prakses.

- Ja vārdiskais/grafiskais elements ir tik mazs, ka to nevar identificēt kā elementu ar atšķirtspēju, tas nespēj pietiekami ietekmēt kopējo iespaidu un tāpēc tas nepadara apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.

Piemēri.

NAV ATŠKIRTSPĒJAS	
Apzīmējums	Piezīmes
	<p>Šajos piemēros vārdiskie/grafiskie elementi ir tik mazi, ka atveidojumā tos</p>
<p>33. klase. Vīns</p>	



9. klase. Droša digitālā atmiņas karte

nevar identificēt un to atšķirtspēju nevar noteikt. Tāpēc tiem nav pietiekamas ietekmes uz kopējo iespaidu un zīmei kopumā nav atšķirtspējas.

3.1.2 Kontrasts

Arī kontrastu izmantošana var ietekmēt spēju identificēt vārdisko(-os)/grafisko(-os) elementu(-us), un galu galā padarīt zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja. Kontrastu var panākt, izmantojot dažādus krāsu toņus vai veidojot gravējumus, reljefus izspiedumus vai dobus iespaidumus uz konkrētām precēm.

a. Krāsu kontrasts

- Arī mazāk kontrastējošu krāsu izmantošana var būt pietiekama, lai atveidojumā elementu varētu identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja. Kopējais novērtējums ir atkarīgs no šāda elementa atšķirtspējas.

Piemēri.

IR ATŠKIRTSPĒJA	
Apzīmējums	Piezīmes
 <p>33. klase. Vīns</p>	Lai gan ir izmantotas mazāk kontrastējošas krāsas, grafiskais elements uz pudeles joprojām piešķir atšķirtspēju zīmei kopumā, jo atveidojumā elementu var skaidri identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja.
 <p>32. klase. Pudelē pildīts dzeramais ūdens</p>	Lai gan vārdiskā elementa un pudeles krāsu kontrasts ir neliels, vārdisko elementu joprojām var identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja, tāpēc rezultātā zīme kopumā tiek uztverta kā tāda, kam ir atšķirtspēja.

- Savukārt, ja **nepietiekama kontrasta dēļ** elementu atveidojumā nevar skaidri identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja, elements neietekmē apzīmējuma atšķirtspējas novērtējumu, jo patērētājs nespēj uzreiz identificēt šādu elementu un galu galā atšķirt šo elementu no citiem elementiem.

Piemēri.

NAV ATŠĶIRTSPĒJAS	
Apzīmējums	Piezīmes
 <p>28. klase. Spēļu bumbas</p>	<p>Šajā gadījumā elementu nevar skaidri identificēt, neaplūkojot to tuvāk, jo elementa un tā fona kontrasts nav pietiekams. Šī kombinācija nepadara zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja ⁽⁷⁾.</p>

b. Gravējums/reljefs izspiedums/dobs iespiedums

Šajā kontekstā ar gravējumu/iegravējumu ir jāsaprot tāds darbības rezultāts, kad teksts vai zīmējums ir ticis iegriezts vai iegrebtis cieta priekšmeta virsmā.

Šajā kontekstā ar reljefu izspiedumu ir jāsaprot tādas darbības rezultāts, kad zīmējums ir ticis izpresēts vai uzspiests virsmai vai priekšmetam tā, ka tas izceļas virs virsmas kā uz āru izvirzīts reljefs.

Šajā kontekstā ar dobu iespiedumu ir jāsaprot tādas darbības rezultāts, kad zīmējums ir ticis iepresēts vai iespiests virsmā vai priekšmetā tā, ka tas virsmā pamanāms kā uz iekšu ievirzīts (dobs) reljefs.

Sava rakstura dēļ gravējuma/iespieduma/izspieduma krāsa saplūst ar paša izstrādājuma krāsu, tāpēc tas ir grūtāk uztverams un identificējams. Tomēr šo metodi bieži izmanto, lai nodrošinātu telpiskas zīmes atšķirtspēju.

⁽⁷⁾ Kontrasts var atšķirties atkarībā no aplūkošanas apstākļiem (ekrāni, izdrukas u. tml.), kas padara elementu vieglāk vai grūtāk identificējamu. Šajā praksē elementu uzskata par tādu, ko nevar skaidri identificēt.

- Gravējuma/iespaiduma/izspieduma raksturs var iespaidot spēju elementu identificēt un iespaidot apzīmējuma kopējās atšķirtspējas novērtējumu. Tad, ja elements ir identificējams, var lemt par tā atšķirtspēju.

Piemēri.

IR ATŠKIRTSPĒJA

Apzīmējums



32. klase. Dzērieni

Piezīmes

Izspieduma elementu atveidojumā var identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja, un tāpēc zīmei kopumā ir atšķirtspēja.



16. kategorija. Zīmuļu kārbas

Arī iespiesto (iepresēto) elementu atveidojumā var identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja, tāpēc zīmei kopumā ir atšķirtspēja.

NAV ATŠKIRTSPĒJAS

Apzīmējums

Piezīmes



11. klase. Tosters

Iespējamam (iepresētajam) grafiskajam elementam nav pietiekama kontrasta attiecībā pret objektu un tāpēc atveidojumā to nevar skaidri identificēt. Tāpēc tas nevar padarīt zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.

- Būtībā ar to, ka uz objekta, kam nav atšķirtspējas, ir iegrebts/iespiests/izspiests elements, kuram nav atšķirtspējas, nepietiek, lai padarītu zīmi par tādu, kam ir atšķirtspēja.

Piemēri.

NAV ATŠKIRTSPĒJAS

Apzīmējums

Piezīmes



32. klase. Pudelē pildīts dzeramais ūdens

Elements bez atšķirtspējas (vienkārša ģeometriskā forma — aplis), izspiedums uz tāda objekta virsmas, kam trūkst atšķirtspējas, nepiešķir atšķirtspēju objektam kopumā. Kopējais iespaids nenodrošina atšķirtspēju, jo patērētājs nespēs uztvert šīs preces veidolu kā tādu, kas identificē komerciālo izcelsmi.



32. klase. Pudelē pildīts dzeramais ūdens

Šie elementi bez atšķirtspējas, kas iespiesti objektā bez atšķirtspējas, nepiešķir atšķirtspēju objektam kopumā. Kopējais iespaids ir tāds, ka objektam trūkst atšķirtspējas, jo patērētājs nespēs uztvert šo preci kā tādu, kuras izcelsme no konkrētā uzņēmuma ir skaidri nosakāma.

3.1.3 Novietojums

Arī zīmē ietvertā elementa novietojums ir faktors, kas jāņem vērā, vērtējot zīmes atšķirtspēju, jo tas, vai šo elementu var identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja, galu galā padara apzīmējumu kopumā par atšķirtspējīgu.

- Elementi ar atšķirtspēju lielākoties padara apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja, neatkarīgi no to novietojuma uz preces un neatkarīgi no tā, kādā veidolā parasti produkts tiek piedāvāts tirgū, ciktāl izmantotās preču zīmes atveidojumā šos elementus var identificēt kā tādus, kam ir atšķirtspēja.

Piemēri.

IR ATŠKIRTSPĒJA	
Apzīmējums	Piezīmes
	<p>Vārdiskos un grafiskos elementus var identificēt kā tādus, kam ir atšķirtspēja, visos piemēros neatkarīgi no to novietojuma, un tāpēc tie padara katru zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.</p>
	<p>Lai gan komerciālās izcelsmes apzīmējumi parasti neatrodas uz pudeles dibena, kā redzams pēdējā piemērā, šādu iespēju nevar izslēgt.</p>

32. klase. Pudelē pildīts dzeramais ūdens



25. klase. Apavi

Komerčiālās izcelsmes norādes parasti atrodas uz apavu iekšzoles. Šajā gadījumā elements ar atšķirtspēju atrodas paredzamajā vietā, un atveidojumā to var skaidri identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja, tāpēc tas var padarīt zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.

NAV ATŠKIRTSPĒJAS

Apzīmējums

Piezīmes



33. klase. Vīns

Etikete, kurā ietverts aprakstošs vārdisks elements un kuras novietojums ir ierasts šāda veida preču tilpnēm, nepadara apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.



33. klase. Vīns

Elements bez atšķirtspējas (iespējams, ražošanas gads) atrodas uz pudeles dibena, kas nav ierasta vieta šāda veida aprakstošās informācijas novietojumam. Tomēr neparastais novietojums nepiešķir atšķirtspēju elementam, kam nav nepārprotamas atšķirtspējas, tādēļ zīmei kopumā nav atšķirtspējas.

- Dažās situācijās patērētājs elementus atkarībā no to novietojuma uz precēm var uztvert atšķirīgi, un tāpēc mainās secinājums par zīmes atšķirtspēju.

Piemēri.

IR ATŠKIRTSPĒJA	NAV ATŠKIRTSPĒJAS	Piezīmes
		<p>Vārdiskajam elementam “CLOSE” nav saistības ar 3. klases precēm.</p> <p>Kad vārdiskais elements ir novietots centrā, to uztver kā tādu, kam ir atšķirtspēja, jo tas nesniedz aprakstošu informāciju par preci. Tāpēc apzīmējumam kopumā ir atšķirtspēja.</p> <p>Tomēr, ja tas ir novietots izstrādājuma augšpusē, pie vāciņa, to uzskata par aprakstošu norādi par vāciņa atvēršanas/aizvēršanas funkciju.</p>
<p>3. klase. Kosmētikas līdzekļi</p>	<p>3. klase. Kosmētikas līdzekļi</p>	

3.2 Krāsas

Vērtējot krāsas atšķirtspēju, ir jāņem vērā sabiedrības interese nepamatoti neierobežot krāsu pieejamību citiem tirgotājiem, kuri piedāvā pārdošanai tā paša veida preces vai pakalpojumus, attiecībā uz kuriem ir paredzēta preču zīmes reģistrācija - skatīt 2003. gada 6. maija spriedumu lietā C-104/01 *Libertel*, EU:C:2003:244, 60. punkts un 2004. gada 24. jūnija spriedumu lietā C-49/02 *Blau/Gelb*, EU:C:2004:384, 41. punkts.

Situācijas, kad krāsas nevar piešķirt precēm atšķirtspēju, var būt šādas:

- daudzos gadījumos krāsa var būt vienīgi dekoratīvs elements vai apmierināt patērētāju pieprasījumu pēc krāsu dažādības (piemēram, automobiļu vai T-kreklu krāsas) neatkarīgi no izmantoto krāsu skaita;
- krāsa pati par sevi var būt prece (piemēram, krāsu toni);
- krāsai var būt tehniska funkcija (piemēram, ugunsdzēsības aparāta sarkanā krāsa, atšķirīgas elektrības vadu krāsas);
- krāsa var būt arī **ierasti tradicionāla** (piemēram, tie paši sarkanie ugunsdzēsības aparāti);
- krāsa var liecināt par konkrēto preču īpašībām, piemēram, garšu (dzeltens citronu garšai, rozā zemeņu garšai). Skatīt 2017. gada 3. maija spriedumu lietā T-36/16 *GREEN STRIPES ON A PIN (col.)*, EU:T:2017:295, 43.–47. punkts, kurā Tiesa norādīja, ka zaļo krāsu, ko uztver kā dabas krāsu, konkrētā sabiedrības daļa varētu uztvert kā norādi uz attiecīgo preču ekoloģisko raksturu (vēja enerģijas pārveidotāji).

Kā norādīja Tiesa, patērētāji nemēdz izdarīt pieņēmumus par preču komerciālo izcelsmi, pamatojoties uz preces krāsu vai preces iepakojuma krāsu, ja nav neviena grafiska vai vārdiska elementa, jo krāsa parasti netiek izmantota kā izcelsmes identifikācijas līdzeklis pašreizējā komerciālajā praksē (6.5.2002., C-104/01, *Libertel*, EU:C:2003:244). Krāsai parasti nepiemīt spēja norādīt uz kāda noteikta uzņēmuma preču atšķirību no cita uzņēmuma precēm (65. punkts). Tāpēc viena krāsa principā nepiešķir atšķirtspēju precēm un pakalpojumiem, izņemot īpašus gadījumus. Vienmēr ekspertīzes gaitā ir jāveic katra konkrētā gadījuma analīze.

- Parasti vienas krāsas iekļaušana preces formā, nepievienojot nevienu citu vārdisku vai grafisku elementu ar atšķirtspēju, nepadara zīmi par tādu, kam ir atšķirtspēja.



Piemēri.

NAV ATŠKIRTSPĒJAS

Apzīmējums	Piezīmes
 <p>9. klase. Atmiņas karte</p>	<p>Šajā piemērā patērētāji neuztver vienas dzeltenās krāsas iekļaušanu objektā kā norādi uz komerciālo izcelsmi. Krāsa uz šāda veida precēm tirgū ir ierasta.</p>
 <p>16. klase. Zīmuļi</p>	<p>Šajā gadījumā vienas krāsas izmantošana netiek uztverta kā norāde uz izcelsmi, bet sniedz informāciju par attiecīgo preču veidu. Tāpēc zīmei nav atšķirtspējas.</p>

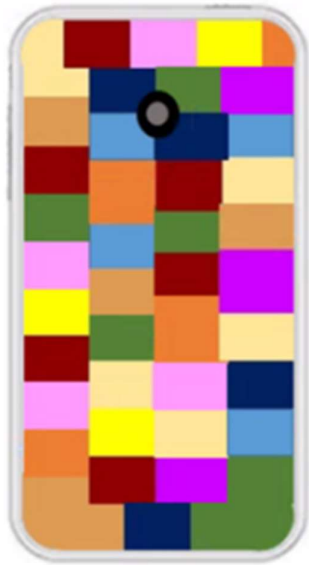
- Tomēr nevar izslēgt, ka kāda krāsu kombinācija, kas ir neierasta saistībā ar konkrētām precēm, kopumā rada atmiņā paliekošu iespaidu un var padarīt apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.

Piemēri.

IR ATŠKIRTSPĒJA	
Apzīmējums	Piezīmes
 <p>7. klase. Vējturbīna</p>	<p>Šī konkrētā krāsu kombinācija uz vējturbīnas tirgū ir neierasta, un tā ir pietiekami vienkārša, lai relevantam patērētājam radītu atmiņā paliekošu kopējo iespaidu kā komerciālās izcelsmes identifikatoru.</p>
 <p>7. klase. Elektrisks durvju atvērējs</p>	<p>Šāda krāsu kombinācija uz garāžas durvju atvēršanas cauruļveida motora rada atmiņā paliekošu kopējo iespaidu. Šajā konkrētajā tirgū preces gandrīz vienmēr ir paredzētas profesionāļiem, kuri mēdz atpazīt preču komerciālo izcelsmi pēc krāsām. Tā kā lietošanas laikā šīs preces bieži vien patērētājiem nav redzamas, krāsu kombināciju nevar uztvert kā dekoratīvu.</p> <p>Tāpēc zīmei kopumā ir atšķirtspēja.</p>

Piemēri.

NAV ATŠKIRTSPĒJAS	
Apzīmējums	Piezīmes



9. klase. Mobilo tālrunu maciņi

Krāsu kombināciju izmantošana uz mobilo tālrunu maciņiem tirgū ir ierasta. Tāpēc patērētājs neuztver šo krāsu kombināciju kā komerciālās izcelsmes norādi, bet vienīgi kā šo preču dekorējumu. Zīmei kopumā nav atšķirtspējas.



20. klase. Krēsli

Šai kombinācijai ir vienīgi dekoratīvs raksturs, ko nevar uztvert kā norādi uz komerciālo izcelsmi. Tāpēc tā nevar padarīt zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.

3.3 Faktoru un elementu kombinācijas

Ir arī tādas situācijas, kad telpiskā zīmē ir vairāk nekā viens no iepriekš minētajiem elementiem.

Turklāt var būt gadījumi, kad vairāki no iepriekš minētajiem faktoriem ir būtiski, vērtējot šo elementu ietekmi uz zīmes atšķirtspēju.

Visās situācijās zīmes atšķirtspēja ir atkarīga no kopējā iespaيدا, ko rada šo faktoru un elementu kombinācija.

3.3.1 Faktoru kombinācija

- Kad vairāki faktori (piemēram, izmērs, novietojums vai kontrasts) neļauj identificēt elementu kā tādu, kam ir atšķirtspēja, tas rada kopējo iespaidu, ka zīmei nav atšķirtspējas.

Piemēri.

NAV ATŠĶIRTSPĒJAS	
Apzīmējums	Piezīmes
 33. klase. Vīns	Vārdiskā elementa izmērs, novietojums un nepietiekamais krāsu kontrasts rada kopējo iespaidu, ka elementam nav atšķirtspējas. Elementu nevar identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja, neaplūkojot to tuvāk, jo tas ir novietots mazāk redzamā vietā uz pudeles, tā izmērs ir mazs un kontrasts ir vājš. Tāpēc tas nevar padarīt zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.
 9. klase. Brilles	Elementa izmērs un gravējums neļauj to identificēt, jo elementu nevar ieraudzīt, neaplūkojot to tuvāk. Kopējais iespaids ir tāds, ka elementam nav atšķirtspējas.

IR ATŠKIRTSPĒJA

Apzīmējums

Piezīmes



9. klase. Brilles

Šajā gadījumā elementa izmērs un kontrasts attiecībā pret precīzajiem to identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja: kopējais iespaids ir tāds, ka zīmei ir atšķirtspēja.

3.3.2 Tādu elementu kombinācija, kuriem nav atšķirtspējas

- Parasti objekta bez atšķirtspējas kombinācija ar vārdiskiem un/vai grafiskiem elementiem, kuriem katram atsevišķi nav atšķirtspējas, nepadara zīmi par tādu, kam ir atšķirtspēja.

Piemēri.

NAV ATŠKIRTSPĒJAS

Apzīmējums

Piezīmes



33. klase. Vīns

Vārdiskajiem un grafiskajiem elementiem nav atšķirtspējas, jo tie sniedz aprakstošu informāciju par attiecīgajām precēm. Lai gan elementi atrodas objekta centrā un to izmērs ir liels un kontrasts ir pietiekams, tie nevar padarīt apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja, jo patērētājs neuztver šo kombināciju kā norādi uz komerciālo izcelsmi.



25. klase. Apavi/16. klase. Iepakojums

Nejaušs vienkāršu ģeometrisku figūru izvietojums uz parastas 16. klases preces kā arī parasta 25. klases apavu iepakojuma kopumā nerada iespaidu, ka objektam ir atšķirtspēja, jo patērētājs neuztvers šo konkrēto kombināciju kā komerciālās izcelsmes norādi, bet gan kā vienkāršu iepakojuma dekorējumu.



30. klase. Brokastu pārslas

Tādu elementu kombinācija, kuriem katram par sevi nav atšķirtspējas, nepadara zīmi par tādu, kam ir atšķirtspēja, ja objekts ir šāda attēlā redzamā brokastu pārslu kārbā. Patērētāji to uztver kā parastu un ierastu objektu, kurā iekļauta aprakstoša informācija par attiecīgās preces īpašībām.



30. klase. Šokolāde

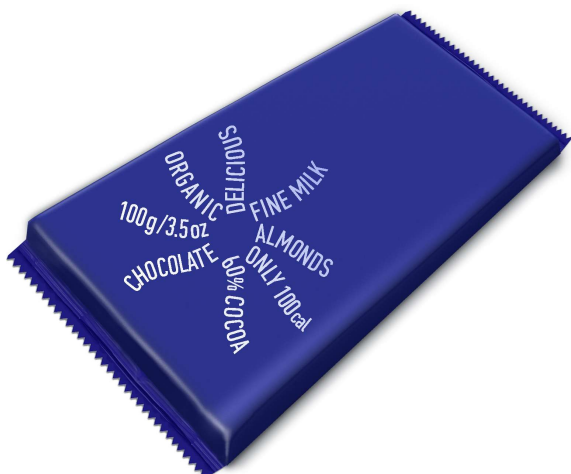
Elementu kombinācija, kurā visi elementi paši par sevi ir bez atšķirtspējas, nepadara zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.

- Tomēr kombinējot objektu bez atšķirtspējas ar elementiem, kuriem katram atsevišķi nav atšķirtspējas, var izveidoties komerciālās izcelsmes norāde – tas ir atkarīgs no attiecīgo patērētāju uztveres un zīmes radītā kopējā iespaida. Piemēri.

IR ATŠKIRTSPĒJA

Apzīmējums

Piezīmes



30. klase. Šokolāde

Aprakstošie elementi ir sakārtoti tā, ka tie veido saules vai zieda formu. Šādu kombināciju var uztvert kā simbolu, kas norāda uz komerciālo izcelsmi un kas tādējādi padara apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.



33. klase. Vīns

Daudzi kontrastējošas krāsas punkti uz objekta bez atšķirtspējas tirgū ir neierasta kombinācija; tas padara apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.

NAV ATŠĶIRTSPĒJAS

Apzīmējums



21. klase. Kafijas tases

Piezīmes

Daudzi kontrastējošas krāsas punkti šajā gadījumā tiks uztverti vienīgi kā dekorējums. Elementi nepadara apzīmējumu kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja, jo dekoratīvo elementu izmantošana uz šādām precēm tirgū ir ierasta.

3.3.3 Vārdiski/grafiski elementi ar un bez atšķirtspējas apvienojumā ar krāsu

- Parasti elementi ar atšķirtspēju apvienojumā ar elementiem bez atšķirtspējas uz objekta, kam nav atšķirtspējas, var padarīt zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja, ja vien elementu ar atšķirtspēju var skaidri identificēt starp visiem citiem elementiem.

Piemērs.

IR ATŠĶIRTSPĒJA

Apzīmējums



30. klase. Šokolāde

Piezīmes

Neatkarīgi no daudzu tādu elementu kombinācijas, kuriem nav atšķirtspējas, vārdisko elementu "ESC" atveidojumā var identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja tā izmēra, novietojuma un kontrasta dēļ, tāpēc tas padara zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.

- Tomēr, ja tādu elementu dēļ, kuriem nav atšķirtspējas, patērētājs uzreiz nespēj uztvert atšķirtspējīgo elementu, tad šāda kombinācija zīmi var padarīt par tādu, kam nav atšķirtspējas.

Piemērs.

NAV ATŠĶIRTSPĒJAS

Apzīmējums



30. klase. Šokolāde

Piezīmes

Vārdiskais elements "ESC" pazūd starp daudziem elementiem bez atšķirtspējas. Novietojuma, izmēra, kā arī kontrasta trūkuma dēļ šo elementu nevar identificēt kā tādu, kam ir atšķirtspēja, neaplūkojot to tuvāk; tas nevar padarīt zīmi kopumā par tādu, kam ir atšķirtspēja.