

ΚΟΙΝΉ ΑΝΑΚΟΪΝΩΣΗ
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΤΩΝ
ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ
ΠΕΡΙΕΧΟΥΝ ΛΕΚΤΙΚΑ ΚΑΙ/Ή
ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΪΑ ΌΤΑΝ
ΤΟ ΣΧΉΜΑ ΑΥΤΟ ΚΑΘΑΥΤΟ
ΣΤΕΡΕΪΤΑΙ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΎ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

ΑΠΡΪΛΙΟΣ 2020

1. ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Τα γραφεία ΔΙ του Ευρωπαϊκού Δικτύου Εμπορικών Σημάτων και Σχεδίων και Υποδειγμάτων συνεχίζουν να συνεργάζονται στο πλαίσιο του προγράμματος σύγκλισης. Έχουν πλέον συμφωνήσει επί μιας κοινής πρακτικής όσον αφορά τον διακριτικό χαρακτήρα των τρισδιάστατων σημάτων που περιέχουν λεκτικά ή/και εικονιστικά στοιχεία, όταν το σχήμα δεν έχει από μόνο του διακριτικό χαρακτήρα. Στόχος είναι να καθοριστεί ένα ελάχιστο όριο διακριτικού χαρακτήρα των τρισδιάστατων σημάτων, όταν το ίδιο το σχήμα στερείται διακριτικού χαρακτήρα.

Η εν λόγω κοινή πρακτική δημοσιοποιείται μέσω της παρούσας κοινής ανακοίνωσης με σκοπό την περαιτέρω βελτίωση της διαφάνειας, της ασφάλειας δικαίου και της προβλεψιμότητας προς όφελος τόσο των εξεταστών όσο και των χρηστών.

Αντικείμενο της κοινής πρακτικής είναι η αξιολόγηση του συνολικού εγγενούς διακριτικού χαρακτήρα των τρισδιάστατων σημάτων τα οποία συνίστανται σε στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα σχήμα των ίδιων των προϊόντων, της συσκευασίας ή των περιεκτών, καθώς και άλλων στοιχείων στα οποία εκτείνεται το τρισδιάστατο σήμα, στο πλαίσιο της εξέτασης των απόλυτων λόγων απαραδέκτου.

Στο **πεδίο εφαρμογής** της κοινής πρακτικής **δεν εμπίπτουν** τα ακόλουθα ζητήματα:

- εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα του σχήματος·
- εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα των μεμονωμένων στοιχείων·
- επιπτώσεις στους σχετικούς λόγους απαραδέκτου·
- διακριτικός χαρακτήρας αποκτηθείς με τη χρήση·
- σχήματα ή άλλα χαρακτηριστικά τα οποία προκύπτουν από την ίδια τη φύση των προϊόντων, είναι απαραίτητα για την επίτευξη τεχνικού αποτελέσματος ή προσδίδουν ουσιαστική αξία στα προϊόντα [άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο ε) της οδηγίας περί σημάτων της ΕΕ].

2. Η ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

Το κείμενο που ακολουθεί συνοψίζει τα σημαντικότερα μηνύματα και τις κύριες δηλώσεις σχετικά με τις αρχές της κοινής πρακτικής. Το πλήρες κείμενο παρέχεται στο τέλος της παρούσας ανακοίνωσης.

Για να προσδιοριστεί εάν έχει επιτευχθεί ο απαιτούμενος διακριτικός χαρακτήρας, λαμβάνονται υπόψη ορισμένα στοιχεία και παράγοντες που επηρεάζουν τον διακριτικό χαρακτήρα του σημείου στο σύνολό του.

ΛΕΚΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Καταρχάς, εάν ένα σχήμα που στερείται διακριτικού χαρακτήρα περιέχει στοιχείο το οποίο έχει αφ' εαυτού διακριτικό χαρακτήρα, το στοιχείο αυτό επαρκεί για να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά. Το μέγεθος και η αναλογία των λεκτικών/απεικονιστικών στοιχείων, η αντίθεση τους σε σχέση με το σχήμα και η πραγματική θέση τους επί αυτού αποτελούν στο σύνολό τους παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν την αντίληψη του σημείου κατά την εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα του.

Μέγεθος/Αναλογία

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ



Κλάση 9 Ασφαλείς ψηφιακές κάρτες μνήμης

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ



Κλάση 14 Ρολόγια

Όταν το λεκτικό/απεικονιστικό στοιχείο είναι αρκετά μεγάλο ώστε να αναγνωρίζεται σαφώς ως διακριτικό και έχει επαρκή αντίκτυπο στη συνολική εντύπωση που προκαλεί το σημείο, προσδίδει στο σημείο αυτό διακριτικό χαρακτήρα συνολικά.

Πρέπει να λαμβάνονται επίσης υπόψη οι συγκεκριμένες πραγματικές συνθήκες της αγοράς. Οι καταναλωτές συνηθίζουν να εντοπίζουν μικρά στοιχεία σε ορισμένα προϊόντα. Παρά το μικρό μέγεθος, τα λεκτικά στοιχεία μπορούν να χαρακτηριστούν ως διακριτικά στοιχεία στην αναπαράσταση.

Χρωματική αντίθεση

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ



Κλάση 32 Εμφιαλωμένο πόσιμο νερό


ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ




Κλάση 28 Μπάλες παιχνιδιού

<p>Η χρήση χρωμάτων με μικρότερη αντίθεση μπορεί να είναι επαρκής για την αναγνώριση ενός στοιχείου ως διακριτικού στην αναπαράσταση, με αποτέλεσμα το σημείο να διαθέτει διακριτικό χαρακτήρα. Η συνολική εκτίμηση εξαρτάται από τον διακριτικό χαρακτήρα του εν λόγω στοιχείου.</p>	<p>Όταν το στοιχείο δεν μπορεί να αναγνωρισθεί σαφώς ως διακριτικό στην αναπαράσταση λόγω έλλειψης αντίθεσης, το στοιχείο δεν θα έχει κανέναν αντίκτυπο στην εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα του σημείου, δεδομένου ότι ο καταναλωτής δεν θα είναι σε θέση να αναγνωρίσει αμέσως το στοιχείο αυτό και, εντέλει, να διακρίνει το σημείο αυτό από άλλα σημεία.</p>
Θέση	
<p style="text-align: center;">ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Κλάση 3 Καλλυντικά</p>	<p style="text-align: center;">ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Κλάση 3 Καλλυντικά</p>
<p>Σε ορισμένες περιπτώσεις, ο καταναλωτής μπορεί να αντιλαμβάνεται με διαφορετικό τρόπο τα στοιχεία λόγω της θέσης τους επί των προϊόντων και, ως εκ τούτου, να μεταβάλλονται τα κριτήρια για τη διαπίστωση της ύπαρξης διακριτικού χαρακτήρα.</p>	

ΧΡΩΜΑΤΑ

<p><i>Κατά την εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα ενός χρώματος, πρέπει να λαμβάνεται υπόψη το γενικό συμφέρον να μην περιορίζεται αδικαιολόγητα η δυνατότητα ελεύθερης χρήσης των χρωμάτων από τους άλλους επιχειρηματίες που προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες ομοειδή με εκείνα για τα οποία ζητείται η καταχώριση (βλ. Libertel και Heidelberg Bauchemie).</i></p>	
<p style="text-align: center;">ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ</p>	<p style="text-align: center;">ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ</p> <div style="text-align: center;">  </div>

 <p>Κλάση 9 Κάρτα μνήμης / Κλάση 20 Καρέκλες</p>	<p>Κλάση 7 Διάταξη ανοίγματος θυρών, ηλεκτρική</p>
<p>Απλώς και μόνο το γεγονός της προσθήκης ενός μόνου χρώματος στο σχήμα ενός προϊόντος, ελλείψει άλλου διακριτικού λεκτικού ή απεικονιστικού στοιχείου, δεν προσδίδει εγγενή διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο. Ο συνδυασμός χρωμάτων της καρέκλας μεταφέρει αποκλειστικά ένα μήνυμα σχετικά με τον διακοσμητικό χαρακτήρα και δεν θα αναγνωρισθεί ως ένδειξη προέλευσης.</p>	<p>Δεν μπορεί να αποκλειστεί το ενδεχόμενο μια συγκεκριμένη διάταξη χρωμάτων, η οποία είναι ασυνήθιστη για τα προϊόντα και δημιουργεί μια συνολική εντύπωση εύκολης απομνημόνευσης, να μπορεί να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.</p>

ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Υπάρχουν ασφαλώς περιπτώσεις στις οποίες ένα τρισδιάστατο σήμα περιέχει περισσότερα του ενός από τα στοιχεία που εξετάζονται ανωτέρω. Επιπλέον, ενδέχεται να υπάρχουν περιπτώσεις στις οποίες είναι σημαντικοί περισσότεροι του ενός από τους προαναφερόμενους παράγοντες για τον προσδιορισμό του αντικτύπου των στοιχείων στον διακριτικό χαρακτήρα του σημείου. Σε όλες τις περιπτώσεις, ο διακριτικός χαρακτήρας του σημείου εξαρτάται από τη συνολική εντύπωση που προκαλείται από τον συνδυασμό των εν λόγω παραγόντων και στοιχείων.

<p style="text-align: center;">ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ</p>  <p style="text-align: center;">Κλάση 30 Σοκολάτα</p>	<p style="text-align: center;">ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ</p>  <p style="text-align: center;">Κλάση 25 Υποδήματα / Κλάση 16 Συσσκευασία</p>
<p>Ο συνδυασμός ενός σχήματος που στερείται διακριτικού χαρακτήρα με στοιχεία που θεωρούνται ότι στερούνται διακριτικού χαρακτήρα δύναται να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο στο σύνολό του. Στο παράδειγμα αυτό, ακόμη και αν τα λεκτικά στοιχεία είναι περιγραφικά, η διάταξή είναι τέτοια ώστε να σχηματίζουν τον ήλιο ή ένα άνθος έτσι ώστε να δημιουργείται μια συνολική εντύπωση διακριτικού χαρακτήρα.</p>	<p>Η τυχαία διάταξη απλών γεωμετρικών σχημάτων επί του σχήματος του προϊόντος της κλάσης 16 και της κοινής συσκευασίας υποδημάτων της κλάσης 25 δεν προκαλεί μία συνολική εντύπωση διακριτικού χαρακτήρα, διότι ο καταναλωτής δεν θα αντιληφθεί τον συγκεκριμένο συνδυασμό ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης αλλά απλώς ως πιθανό διακοσμητικό στοιχείο της συσκευασίας.</p>

3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Όπως και οι προηγούμενες κοινές πρακτικές, η παρούσα κοινή πρακτική τίθεται σε ισχύ τρεις μήνες μετά τη δημοσίευση της παρούσας κοινής ανακοίνωσης. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εφαρμογή της κοινής πρακτικής παρέχονται στον πίνακα που ακολουθεί.

LINK TO TABLE:

<https://euipo.europa.eu/tunnel->

web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/news/CP9_Implementations_table.pdf



ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

**ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΤΩΝ
ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ
ΠΕΡΙΕΧΟΥΝ ΛΕΚΤΙΚΑ ΚΑΙ/Η ΕΙΚΟΝΙΣΤΙΚΑ
ΣΤΟΙΧΕΪΑ ΟΤΑΝ ΤΟ ΣΧΗΜΑ ΑΥΤΟ
ΚΑΘΑΥΤΟ ΣΤΕΡΕΪΤΑΙ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΎ
ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ**

ΑΠΡΪΛΙΟΣ 2020

Κοινή πρακτική CP9: Διακριτικός χαρακτήρας των τρισδιάστατων σημάτων που περιέχουν λεκτικά και/ή εικονιστικά στοιχεία όταν το σχήμα αυτό καθαυτό στερείται διακριτικού χαρακτήρα

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	2
1.1	Γενικό πλαίσιο.....	2
1.2	Στόχος του παρόντος εγγράφου.....	4
1.3	Ορισμός των τρισδιάστατων σημάτων.....	5
1.4	Πεδίο εφαρμογής της πρακτικής.....	6
1.5	Κοινά πρότυπα αναπαράστασης.....	6
2	ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ: ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ.....	7
3	ΚΟΙΝΕΣ ΑΡΧΕΣ: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΤΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΑ	9
3.1	Λεκτικά και απεικονιστικά στοιχεία.....	10
3.1.1	Μέγεθος/Αναλογία.....	10
3.1.2	Αντίθεση.....	15
3.1.3	Θέση.....	20
3.2	Χρώματα.....	22
3.3	Συνδυασμοί παραγόντων και στοιχείων	26
3.3.1	Συνδυασμός παραγόντων.....	26
3.3.2	Συνδυασμός μη διακριτικών στοιχείων.....	27
3.3.3	Συνδυασμός διακριτικών και μη διακριτικών λεκτικών/απεικονιστικών στοιχείων και χρωμάτων.....	30

1 Εισαγωγή

1.1 Γενικό πλαίσιο

Τον Δεκέμβριο του 2015 το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο εξέδωσαν τη δέσμη μεταρρυθμίσεων για το σήμα της ΕΕ. Η δέσμη περιλάμβανε δύο νομοθετικές πράξεις – συγκεκριμένα τον νέο κανονισμό (ΕΕ) 2017/1001 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Ιουνίου 2017, για το σήμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (εφεξής «κανονισμός» ή «ΚΣΕΕ») και την οδηγία (ΕΕ) 2015/2436 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 16ης Δεκεμβρίου 2015, για την προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών περί σημάτων (εφεξής «οδηγία» ή «οδηγία περί σημάτων»)– οι οποίες αποσκοπούν στην περαιτέρω προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών περί σημάτων. Παράλληλα με τη θέσπιση νέων διατάξεων σχετικές με ουσιαστικά και διαδικαστικά θέματα, τα κείμενα διαμόρφωσαν μια ισχυρότερη νομική βάση για τη συνεργασία μεταξύ των γραφείων διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών και των ενώσεων χρηστών, η οποία χρονολογείται από τη δημιουργία του δικτύου σημάτων και σχεδίων και υποδειγμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUTMDN) το 2011 και η οποία είχε αποφέρει ήδη απτά αποτελέσματα όσον αφορά την ενίσχυση της διαφάνειας και της αποτελεσματικότητας του δικτύου.

Στο πλαίσιο της σύγκλισης, τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών και εκπρόσωποι των ενώσεων χρηστών εργάζονταν από κοινού για την αντιμετώπιση σημαντικών ζητημάτων στη σχετική με τα σήματα και σχέδια και υποδείγματα πρακτική, εναρμονίζοντας, καταρχάς, τα πρότυπα εξέτασης στον τομέα της ταξινόμησης σημάτων και αναπτύσσοντας, στη συνέχεια, τις δραστηριότητές τους στους τομείς των απόλυτων και σχετικών λόγων απαραδέκτου και στα σχέδια και υποδείγματα. Αποτέλεσμα των συνεργατικών αυτών προσπαθειών ήταν η δημιουργία δύο εναρμονισμένων βάσεων δεδομένων ταξινόμησης—της εναρμονισμένης βάσης δεδομένων προϊόντων και υπηρεσιών για τα σήματα και της εναρμονισμένης βάσης δεδομένων ενδείξεων προϊόντων για τα σχέδια και υποδείγματα— και η διαμόρφωση πέντε κοινών πρακτικών:

- Κοινή Πρακτική για τις γενικές ενδείξεις των τίτλων των κλάσεων της ταξινόμησης της Νίκαιας·
- Κοινή Πρακτική για τον διακριτικό χαρακτήρα των απεικονιστικών σημάτων που περιέχουν περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία·
- Κοινή Πρακτική για το πεδίο προστασίας των ασπρόμαυρων σημάτων·
- Κοινή Πρακτική για τον αντίκτυπο των μη διακριτικών/αδύναμων στοιχείων των σημάτων στην εξέταση του κινδύνου σύγχυσης·
- Κοινή Πρακτική για τη γραφική αναπαράσταση σχεδίων και υποδειγμάτων.

Με τις ειδικές της διατάξεις για την κωδικοποίηση της συνεργασίας και της σύγκλισης των πρακτικών στο δίκαιο της ΕΕ, η δέσμη μεταρρυθμίσεων για το σήμα της ΕΕ εδραίωσε τα επιτεύγματα των ανωτέρω πρωτοβουλιών εναρμόνισης και έδωσε σαφή εντολή για την επίτευξη περαιτέρω προόδου. Σύμφωνα με το άρθρο 151 του ΚΣΕΕ, η συνεργασία με τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών για την προώθηση της σύγκλισης των πρακτικών και των εργαλείων στους τομείς των σημάτων, σχεδίων και υποδειγμάτων κατέστη βασικό καθήκον του EUIPO· στο άρθρο 152 του ΚΣΕΕ αναφέρεται ρητά ότι η συνεργασία αυτή θα πρέπει να περιλαμβάνει την ανάπτυξη κοινών προτύπων εξέτασης και τη θέσπιση κοινών πρακτικών.

Βάσει αυτού του νομοθετικού πλαισίου, τον Ιούνιο του 2016 το διοικητικό συμβούλιο του EUIPO κατέληξε σε συμφωνία σχετικά με τη δρομολόγηση των Έργων Ευρωπαϊκής Συνεργασίας, στα οποία περιλαμβάνεται μια σειρά έργων που αντικατοπτρίζουν τις διάφορες δραστηριότητες που προβλέπονται στον ΚΣΕΕ. Σκοπός των εν λόγω έργων ήταν η

αξιοποίηση των επιτυχών αποτελεσμάτων του παρελθόντος, με τη βελτίωση παράλληλα των διαδικασιών και την επέκταση της εμβέλειας της συνεργασίας.

Στον τομέα της σύγκλισης περιλαμβανόταν ένα έργο το οποίο αφορούσε ειδικά τον προσδιορισμό και την ανάλυση πιθανών νέων πρωτοβουλιών εναρμόνισης. Στο πλαίσιο του έργου αναλύθηκαν οι πρακτικές των γραφείων διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών σχετικά με τα σήματα και τα σχέδια και υποδείγματα προκειμένου να εντοπιστούν τομείς στους οποίους υπήρχαν αποκλίσεις και να καθοριστούν –μέσω αξιολόγησης του πιθανού αντίκτυπου, της σκοπιμότητας του πιθανού πεδίου δραστηριοτήτων, των υφιστάμενων νομικών περιορισμών, των επιπέδων ενδιαφέροντος μεταξύ των χρηστών και της πρακτικότητας για τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών– οι τομείς στους οποίους η υιοθέτηση κοινής πρακτικής θα ήταν περισσότερο επωφελής για τα ενδιαφερόμενα μέρη του EUTMDN. Η ανάλυση πραγματοποιήθηκε σε κύκλους και κάθε κύκλος οδήγησε στη διατύπωση σύστασης για τη δρομολόγηση νέου έργου σύγκλισης.

Η κοινή πρακτική που περιγράφεται στο παρόν έγγραφο αφορά το δεύτερο, και το ένατο συνολικά, έργο σύγκλισης που δρομολογήθηκε στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Συνεργασίας.

Κοινή πρακτική CP9: Ο διακριτικός χαρακτήρας των τρισδιάστατων σημάτων που περιέχουν λεκτικά και/ή απεικονιστικά στοιχεία όταν το σχήμα αυτό καθαυτό στερείται διακριτικού χαρακτήρα ήταν ένα από τα προτεινόμενα για δρομολόγηση έργα ως αποτέλεσμα του εναρκτήριου κύκλου της ανάλυσης σύγκλισης.

Η οδηγία της ΕΕ περί σημάτων δεν περιέχει ορισμούς των διαφορετικών τύπων σημάτων, αλλά ο Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2018/626 της Επιτροπής, της 5ης Μαρτίου 2018, για τη θέσπιση λεπτομερών κανόνων εφαρμογής ορισμένων διατάξεων του Κανονισμού (ΕΕ) 2017/1001 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για το σήμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και για την κατάργηση του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2017/1431 της Επιτροπής (εφεξής ΕΚΣΕΕ) παρέχει σαφείς ορισμούς, καθώς και απαιτήσεις αναπαράστασης για μη εξαντλητικό κατάλογο σημάτων που ορίζονται στο άρθρο 3 παράγραφος 3 του ΕΚΣΕΕ.

Λαμβανομένου υπόψη ότι υπήρχε κίνδυνος να γίνονται δεκτά διαφορετικά σήματα από τα διάφορα γραφεία, τα οποία εφάρμοζαν ενδεχομένως διαφορετικούς ορισμούς των ειδών σημάτων, τα κράτη μέλη συμφώνησαν για την έκδοση της κοινής ανακοίνωσης ⁽¹⁾, της 4ης Δεκεμβρίου 2017, σχετικά με την αναπαράσταση νέων ειδών σημάτων (εφεξής «Κοινή Ανακοίνωση»), στην οποία το παρόν έγγραφο κάνει ρητή αναφορά.

Τα τρισδιάστατα σήματα ορίζονται βάσει του άρθρου 3 παράγραφος 3 στοιχείο γ) του ΕΚΣΕΕ ως σήματα που συνίστανται από ή εκτείνονται σε τρισδιάστατα σχήματα, περιλαμβανομένων των περιεκτών, της συσκευασίας και του προϊόντος αυτού καθαυτού ή της όψης τους. Διά του παρόντος, τα γραφεία συμφωνούν να θεωρούν ότι ο όρος «εκτείνονται σε» σημαίνει ότι τα σήματα αυτά δεν καλύπτουν μόνο τα σχήματα αυτά καθαυτά, αλλά και τα σχήματα που περιέχουν, για παράδειγμα, λεκτικά ή εικονιστικά στοιχεία, δηλαδή όλα τα στοιχεία που περιέχονται στο σχήμα.

⁽¹⁾ Σύνδεσμος προς την κοινή ανακοίνωση σχετικά με την αναπαράσταση νέων ειδών σημάτων https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_el.pdf

Ωστόσο, από την ανάλυση της σύγκλισης που προηγήθηκε της δρομολόγησης του έργου CP9 προέκυψε υψηλό επίπεδο απόκλισης μεταξύ των κριτηρίων που εφαρμόζουν τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών κατά την αξιολόγηση του τρόπου με τον οποίο τα εν λόγω άλλα στοιχεία επηρεάζουν τον εγγενή διακριτικό χαρακτήρα των τρισδιάστατων σημάτων, τα οποία θα θεωρούνταν διαφορετικά στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα.

Η διαφορετική εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα δημιουργεί κίνδυνο μονοπωλίου των σχημάτων με ασθενέστερο διακριτικό χαρακτήρα σε ορισμένες δικαιοδοσίες, κατάσταση που, λόγω του ενιαίου χαρακτήρα της αγοράς της ΕΕ, θα μπορούσε να προκαλέσει προβλήματα σε ολόκληρο τον κοινό οικονομικό χώρο, περιορίζοντας εντέλει τις επιλογές για τους καταναλωτές και τον ανταγωνισμό για το εμπόριο.

Το έργο CP9 δρομολογήθηκε τον Οκτώβριο του 2017 με στόχο τον καθορισμό κατώτατου ορίου για τον διακριτικό χαρακτήρα των τρισδιάστατων σημάτων όταν το σχήμα αυτό καθαυτό στερείται διακριτικού χαρακτήρα.

Η ομάδα εργασίας του έργου, η οποία απαρτιζόταν από εκπροσώπους των γραφείων διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών, του EUIPO και των ενώσεων χρηστών AIPPI, APRAM και INTA, συνεργάστηκε στενά προκειμένου να συμφωνηθεί και να καταρτιστεί ένα σύνολο αρχών βασιζόμενων στην πάγια νομολογία και στις βέλτιστες υφιστάμενες πρακτικές. Το αποτέλεσμα της συνεργασίας αυτής είναι το σύνολο κοινών αρχών σχετικά με τον διακριτικό χαρακτήρα των τρισδιάστατων σημάτων που περιέχουν άλλα στοιχεία όταν το σχήμα αυτό καθαυτό στερείται διακριτικού χαρακτήρα. Οι εν λόγω αρχές παρουσιάζονται στο παρόν έγγραφο.

Η δημοσίευση και η έγκριση της κοινής πρακτικής CP9 αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό ορόσημο στο πλαίσιο της σύγκλισης των προτύπων αξιολόγησης σημάτων του EUIPN. Οι αρχές που παρατίθενται κατωτέρω αποσκοπούν στην παροχή καθοδήγησης για την αξιολόγηση του βαθμού στον οποίο άλλα στοιχεία προσδίδουν διακριτικό χαρακτήρα σε σημεία τα οποία στερούνται διαφορετικά διακριτικού χαρακτήρα, στοιχείο που προάγει τη συνεκτικότερη λήψη αποφάσεων από τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών και διευκολύνει τις διαδικασίες για τους εξεταστές. Στο μεταξύ, οι κάτοχοι δικαιωμάτων επωφελούνται από την εφαρμογή διαφανών προτύπων, τα οποία τους παρέχουν τη δυνατότητα να απολαμβάνουν μεγαλύτερη ασφάλεια δικαίου όσον αφορά τη διεθνή προστασία και μειωμένο κόστος για την εξασφάλισή της. Με τη σειρά της, η εναρμόνιση των πρακτικών στον συγκεκριμένο τομέα δημιουργεί πιο ανοικτό εμπορικό περιβάλλον για τους κατασκευαστές και τους καταναλωτές, ενθαρρύνοντας την καινοτομία, μεγιστοποιώντας τον θεμιτό χαρακτήρα του ανταγωνισμού και ελαχιστοποιώντας τη σύγχυση μεταξύ των αγοραστών.

1.2 Στόχος του παρόντος εγγράφου

Το παρόν έγγραφο αποτελεί το σημείο αναφοράς για τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών (εφεξής γραφεία ΔΙ των κρατών μελών), τις ενώσεις χρηστών, τους αιτούντες και τους εκπροσώπους όσον αφορά την κοινή πρακτική, στόχος της οποίας είναι:

ο «καθορισμός κατώτατου ορίου για τον διακριτικό χαρακτήρα των τρισδιάστατων σημάτων που περιέχουν άλλα στοιχεία όταν το σχήμα αυτό καθαυτό στερείται διακριτικού χαρακτήρα».

Η παρούσα κοινή πρακτική καταρτίστηκε με βάση τη συμβολή των γραφείων διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών, ενώ οι αρχές της θα είναι γενικής εφαρμογής και έχουν ως

στόχο την κάλυψη της πλειονότητας των καταστάσεων. Ωστόσο, ο διακριτικός χαρακτήρας πρέπει να εκτιμάται κατά περίπτωση, με τη χρήση των κοινών αρχών ως κατευθυντήριας γραμμής ώστε να διασφαλίζεται ότι τα διάφορα γραφεία καταλήγουν σε παρόμοιο, προβλέψιμο αποτέλεσμα κατά την εκτίμηση του εγγενούς διακριτικού χαρακτήρα των τρισδιάστατων σημάτων που περιέχουν άλλα στοιχεία όταν το σχήμα αυτό καθαυτό στερείται διακριτικού χαρακτήρα. Επιπλέον, δεν αποκλείεται η απόρριψη ενός σημείου για άλλους λόγους πέραν της έλλειψης διακριτικού χαρακτήρα.

1.3 Ορισμός των τρισδιάστατων σημάτων

Όπως προαναφέρθηκε, τα τρισδιάστατα σήματα είναι σήματα τα οποία συνίστανται από ή εκτείνονται σε τρισδιάστατα σχήματα, περιλαμβανομένων των περιεκτών, της συσκευασίας και του προϊόντος αυτού καθαυτού ή της όψης τους.

Όπως όλα τα σήματα, τα τρισδιάστατα σήματα θα πρέπει να αποτελούνται από σημείο το οποίο είναι ικανό να διακρίνει τα προϊόντα μιας επιχείρησης από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες άλλων επιχειρήσεων και μπορεί να αναπαρίσταται στο μητρώο κατά τρόπο που επιτρέπει στις αρμόδιες αρχές και στο κοινό να προσδιορίζουν με σαφήνεια και ακρίβεια το αντικείμενο της προστασίας που παρέχεται στον δικαιούχο του (άρθρο 3 της οδηγίας περί σημάτων). Για τον σκοπό αυτόν και για την κατοχύρωση της ασφάλειας δικαίου και της χρηστής διοίκησης του συστήματος καταχώρισης των σημάτων, πρέπει να διασφαλίζεται η αναπαράσταση του σημείου κατά τρόπο σαφή, ακριβή, αυτοτελή, ευπρόσιτο, κατανοητό, διαρκή και αντικειμενικό (αιτιολογική σκέψη 13 της οδηγίας περί σημάτων).

Τα τρισδιάστατα σήματα εμπίπτουν συνήθως σε τρεις κατηγορίες:

- σχήματα που δεν έχουν σχέση με τα ίδια τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες·
- σχήματα που συνίστανται στο σχήμα των ίδιων των προϊόντων ή μερών των προϊόντων·
- σχήματα της συσκευασίας ή των περιεκτών.

Σχήματα που δεν έχουν σχέση με τα ίδια τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες έχουν συνήθως διακριτικό χαρακτήρα. Ωστόσο, μπορεί να είναι πιο δύσκολο να διαπιστωθεί ο διακριτικός χαρακτήρας στην περίπτωση σχημάτων που αποτελούνται από το σχήμα των ίδιων των προϊόντων και τα σχήματα της συσκευασίας ή των περιεκτών.

Τέλος, παρότι το Δικαστήριο έχει αποφανθεί επανειλημμένως ότι δεν πρέπει να εφαρμόζονται αυστηρότερα κριτήρια κατά την εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα των τρισδιάστατων σημάτων που αποτελούνται από το σχήμα των ίδιων των προϊόντων (7.10.2004, C-136/02 P, *Torches*, EU:C:2004:592, σκέψη 32), τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, δηλαδή η ικανότητά τους να λαμβάνουν τη μορφή του ίδιου του προϊόντος ή της συσκευασίας του, εγείρουν πράγματι ζητήματα διακριτικού χαρακτήρα που δεν επηρεάζουν άλλα είδη σημάτων, με αποτέλεσμα να καθίσταται δυσχερέστερη η διαπίστωση του διακριτικού χαρακτήρα, δεδομένου ότι τα σήματα αυτά δεν θα γίνουν αντιληπτά από το ενδιαφερόμενο κοινό κατά τον ίδιο τρόπο με τον οποίο γίνεται αντιληπτό ένα λεκτικό ή απεικονιστικό σήμα (σκέψη 30 της προαναφερόμενης νομολογίας). Το ενδιαφερόμενο κοινό δεν έχει τη συνήθεια να εικάζει την προέλευση των προϊόντων βάσει της μορφής τους ή της συσκευασίας τους. Ως εκ τούτου, ελλείψει απεικονιστικού (περιλαμβανομένων των χρωμάτων) ή λεκτικού στοιχείου, το σχετικό σχήμα πρέπει να αποκλίνει σημαντικά από τα γενικώς και συνήθως ισχύοντα στον κλάδο ή, από την άλλη πλευρά, τα εν λόγω απεικονιστικά ή λεκτικά στοιχεία αποκτούν καίρια σημασία για την απόδοση διακριτικού

χαρακτήρα σε ένα τρισδιάστατο σήμα το οποίο μπορεί να μην ήταν διαφορετικά επιλέξιμο για καταχώριση.

1.4 Πεδίο εφαρμογής της πρακτικής

Το πεδίο εφαρμογής της κοινής πρακτικής είναι το ακόλουθο:

Εκτίμηση του συνολικού εγγενούς διακριτικού χαρακτήρα τρισδιάστατων σημάτων τα οποία συνίστανται σε στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα σχήμα των ίδιων των προϊόντων, της συσκευασίας ή των περιεκτών, καθώς και άλλων στοιχείων στα οποία εκτείνεται το τρισδιάστατο σήμα, στο πλαίσιο της εξέτασης των απόλυτων λόγων απαραδέκτου.

Για τους σκοπούς της παρούσας πρακτικής, τα σχήματα που περιλαμβάνονται ως παραδείγματα θεωρείται ότι στερούνται εγγενούς διακριτικού χαρακτήρα.

Στο πλαίσιο της κοινής πρακτικής εξετάζονται τα ακόλουθα στοιχεία:

- λεκτικά και/ή απεικονιστικά στοιχεία·
- μεμονωμένο χρώμα και συνδυασμοί χρωμάτων·
- συνδυασμός στοιχείων.

Στο πεδίο εφαρμογής της κοινής πρακτικής δεν εμπίπτουν τα ακόλουθα ζητήματα:

- εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα του σχήματος·
- εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα των μεμονωμένων στοιχείων·
- επιπτώσεις στους σχετικούς λόγους απαραδέκτου·
- διακριτικός χαρακτήρας αποκτηθείς με τη χρήση·
- σχήματα ή άλλα χαρακτηριστικά τα οποία προκύπτουν από την ίδια τη φύση των προϊόντων, είναι απαραίτητα για την επίτευξη τεχνικού αποτελέσματος ή προσδίδουν ουσιαστική αξία στα προϊόντα [άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο ε) της οδηγίας περί σημάτων της Ε.Ε.].

1.5 Κοινά πρότυπα αναπαράστασης

Στο άρθρο 3 στοιχείο β) της οδηγίας περί σημάτων ορίζονται σαφή πρότυπα αναπαράστασης για όλα τα σημεία και αναφέρεται ότι πρέπει να μπορούν να αναπαρίστανται στο μητρώο κατά τέτοιο τρόπο ώστε οι αρμόδιες αρχές και το κοινό να είναι σε θέση να προσδιορίζουν με σαφήνεια και ακρίβεια το αντικείμενο της προστασίας που παρέχεται στον δικαιούχο τους. Στην αιτιολογική σκέψη 13 προστίθεται ότι είναι σημαντικό να απαιτείται η δυνατότητα αναπαράστασης του σημείου κατά τρόπο **σαφή, ακριβή, αυτοτελή, ευπρόσιτο, κατανοητό, διαρκή και αντικειμενικό**, διατύπωση που επαναλαμβάνεται και στο άρθρο 3 παράγραφος 1 του ΕΚΣΕΕ.

Η αναπαράσταση ενός σήματος (εφεξής «**η αναπαράσταση**») καθορίζει το αντικείμενο της καταχώρισής του, όπως αναφέρεται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 του ΕΚΣΕΕ ⁽²⁾. Παρότι η οδηγία περί σημάτων δεν περιλαμβάνει σχετική σαφή δήλωση, αυτό μπορεί επίσης να εξαχθεί από το άρθρο 3 στοιχείο β) της εν λόγω οδηγίας.

(²) Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2018/626 της Επιτροπής, της 5ης Μαρτίου 2018.

Ως εκ τούτου, το αντικείμενο της αίτησης σήματος καθορίζεται από τη σαφή και ακριβή αναπαράσταση του σχήματος, σε συνδυασμό με όλα τα στοιχεία στα οποία εκτείνεται ⁽³⁾.

2 Εξέταση τρισδιάστατων σημάτων: Εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα

- **Η λειτουργία του σήματος:** για να έχει ένα σήμα διακριτικό χαρακτήρα, πρέπει να μπορεί να επιτελεί τη βασική λειτουργία του, ήτοι να εγγυάται στον καταναλωτή την ταυτότητα εμπορικής καταγωγής των φερόντων το σήμα προϊόντων ή υπηρεσιών, αφού του δίνει τη δυνατότητα να διακρίνει, χωρίς κίνδυνο σύγχυσης, τα εν λόγω προϊόντα ή τις υπηρεσίες από αυτά που έχουν άλλη προέλευση ⁽⁴⁾.
- **Η σχέση με τα προϊόντα:** ο διακριτικός χαρακτήρας πρέπει να εκτιμάται σε σχέση, αφενός, με τα προϊόντα για τα οποία ζητήθηκε η καταχώρισή του και, αφετέρου, με την αντίληψη του ενδιαφερόμενου κοινού — καταναλωτή ⁽⁵⁾.
- **Η αντίληψη του καταναλωτή ⁽⁶⁾ και ενιαίο νομικό πρότυπο:** η αντίληψη του μέσου καταναλωτή που έχει τη συνήθη πληροφόρηση και είναι ευλόγως προσεκτικός και ενημερωμένος. Όπως προαναφέρθηκε, ωστόσο, η αντίληψη του μέσου καταναλωτή δεν είναι οπωσδήποτε η ίδια στην περίπτωση των τρισδιάστατων σημάτων και στην περίπτωση των λεκτικών ή απεικονιστικών σημάτων που αποτελούνται από ένα σημείο ανεξάρτητο από τη μορφή των προϊόντων που προσδιορίζει (12.2.2004, C-218/01, Perwoll, EU:C:2004:88). Κατά την εκτίμηση αυτή διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο εν προκειμένω οι πραγματικές συνθήκες της αγοράς, διότι επηρεάζουν την αντίληψη των καταναλωτών όσον αφορά ένα σημείο που αποτελείται από το ίδιο το προϊόν ή τη συσκευασία του.

Η εξέταση του διακριτικού χαρακτήρα τρισδιάστατων σημάτων θα πρέπει να διενεργείται βάσει των βημάτων που παρατίθενται κατωτέρω.

Βήμα 1: Προσδιορισμός των στοιχείων του σημείου και εκτίμηση του εγγενούς διακριτικού χαρακτήρα τους

Το Γραφείο προσδιορίζει όλα τα **στοιχεία** στα οποία εκτείνεται το τρισδιάστατο σήμα, καθώς και τον εγγενή διακριτικό χαρακτήρα τους, ο οποίος συνίσταται για τους σκοπούς της παρούσας κοινής ανακοίνωσης σε:

- λεκτικά και απεικονιστικά στοιχεία,
- χρώματα (μεμονωμένα χρώματα και συνδυασμοί χρωμάτων) και
- συνδυασμό των ανωτέρω.

Όταν το σήμα εκτείνεται σε λεκτικά/απεικονιστικά στοιχεία, ο προσδιορισμός τους και η εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα τους θα πρέπει να περιλαμβάνουν εξέταση των ακόλουθων παραγόντων:

⁽³⁾ Οι αρχές που διέπουν την πρακτική αυτή παρουσιάζονται με παραδείγματα σε τυποποιημένο μορφότυπο 8x8cm.

⁽⁴⁾ Βλέπε C-39/97, Canon, σκέψη 28, και T-79/00, LITE, σκέψη 26.

⁽⁵⁾ Βλέπε C- 53/01 P, Linde, σκέψη 41, C-363/99, Postkantoor, σκέψη 34, συνεκδικασθείσες υποθέσεις C-468/01 P έως C-472/01 P, Tabs (3D), σκέψη 33.

⁽⁶⁾ Για τους σκοπούς της παρούσας πρακτικής, ο όρος «καταναλωτής» αναφέρεται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στους επαγγελματίες.

- μέγεθος/αναλογία των στοιχείων σε σχέση με το σχήμα·
- αντίθεση του στοιχείου σε σχέση με το σχήμα· και
- θέση του στοιχείου επί του σχήματος.

Όταν το σχήμα εκτείνεται σε χρώμα και συνδυασμούς χρωμάτων, ο προσδιορισμός τους και η εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα τους θα πρέπει να περιλαμβάνουν εξέταση της συγκεκριμένης διάταξης των χρωμάτων επί του συγκεκριμένου σχήματος.

Βήμα 2: Εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα του σημείου συνολικά

Η εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα πρέπει να βασίζεται στη συνολική εντύπωση του συνδυασμού του σχήματος και των στοιχείων στα οποία εκτείνεται, σε σχέση με τα επίμαχα προϊόντα, και λαμβανομένης υπόψη της αντίληψης του καταναλωτή, η οποία μπορεί να επηρεάζεται από συγκεκριμένες πραγματικές συνθήκες της αγοράς.

3 Κοινές αρχές: Στοιχεία και παράγοντες που επηρεάζουν τον διακριτικό χαρακτήρα του σημείου συνολικά

Καταρχάς, εάν ένα σχήμα που στερείται διακριτικού χαρακτήρα περιέχει στοιχείο το οποίο έχει αφ' εαυτού διακριτικό χαρακτήρα, το στοιχείο αυτό επαρκεί για να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.

Παραδείγματα:

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	
Σημείο	Παρατηρήσεις
	Το σημείο αποτελείται από ένα στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα σχήμα φιάλης και από ένα σαφώς αναγνωρίσιμο απεικονιστικό στοιχείο που διαθέτει διακριτικό χαρακτήρα. Ως εκ τούτου, το σημείο έχει συνολικά διακριτικό χαρακτήρα.
Κλάση 33 Κρασί	

3.1 Λεκτικά και απεικονιστικά στοιχεία

Το μέγεθος και η αναλογία των λεκτικών/απεικονιστικών στοιχείων, η αντίθεση τους σε σχέση το σχήμα και η πραγματική θέση τους επί αυτού αποτελούν στο σύνολό τους παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν την αντίληψη του σημείου κατά την εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα του.

3.1.1 Μέγεθος/Αναλογία

Κατά την εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα ενός τρισδιάστατου σήματος πρέπει να λαμβάνονται υπόψη το μέγεθος και η αναλογία των στοιχείων. Η εκτίμηση βασίζεται πρωτίστως στην αναπαράσταση του σημείου, όπως υποβάλλεται από τον αιτούντα, ανεξάρτητα από το σύνηθες μέγεθος του προϊόντος. Το διακριτικό στοιχείο πρέπει να είναι σαφώς ορατό στην αναπαράσταση ώστε να προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά. Δεν απαιτούνται συγκεκριμένες αναλογίες μεταξύ των στοιχείων και του σχήματος.

- Κατά συνέπεια, όταν το λεκτικό/απεικονιστικό στοιχείο είναι επαρκώς μεγάλο ώστε να αναγνωρίζεται σαφώς ως διακριτικό και έχει επαρκή αντίκτυπο στη συνολική εντύπωση που προκαλεί το σημείο, προσδίδει στο σημείο αυτό διακριτικό χαρακτήρα συνολικά.

Παραδείγματα:

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	
Σημείο	Παρατηρήσεις
	Παρά το πολύ μικρό μέγεθος αυτού του τύπου καρτών μνήμης, το λεκτικό στοιχείο είναι μεγάλο σε σχέση με το σχήμα και μπορεί να αναγνωριστεί σαφώς ως διακριτικό στοιχείο της αναπαράστασης, με αποτέλεσμα να προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.
Κλάση 9 Ασφαλείς ψηφιακές κάρτες μνήμης	

Όταν το στοιχείο είναι **μεγάλο**, όμως χωρίς να αναγνωρίζεται ότι έχει διακριτική δύναμη, το μέγεθός του και μόνο, σε σχέση με το σχήμα, δεν επαρκεί ώστε να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.

Παραδείγματα:

ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σημείο

Παρατηρήσεις



Κλάση 3 Καλλυντικά





Κλάση 16 Συσκευασία/Κλάση 25 Υποδήματα

Στα παραδείγματα αυτά, τα μεγάλα σε μέγεθος στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά/απεικονιστικά στοιχεία επί των στερούμενων διακριτικού χαρακτήρα σχημάτων, δεν μπορούν να προσδώσουν στα σημεία διακριτικό χαρακτήρα συνολικά. Το ένα περιέχει περιγραφικές πληροφορίες για τα συγκεκριμένα προϊόντα, ενώ το άλλο περιέχει αναπαράσταση ενός απλού γεωμετρικού σχήματος, το οποίο στερείται επίσης διακριτικού χαρακτήρα.

- Πρέπει να λαμβάνονται επίσης υπόψη οι **συγκεκριμένες πραγματικές συνθήκες της αγοράς**. Οι καταναλωτές έχουν τη συνήθεια να αναγνωρίζουν μικρά στοιχεία σε ορισμένα προϊόντα, περίπτωση στην οποία τα σχετικά μικρού μεγέθους στοιχεία μπορεί να έχουν επαρκή αντίκτυπο ώστε να προσδώσουν διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά, υπό την προϋπόθεση ότι το μέγεθός τους εξακολουθεί να επιτρέπει τη σαφή αναγνώρισή τους ως διακριτικών στοιχείων.

Παραδείγματα:

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	
Σημείο	Παρατηρήσεις
 <p>Κλάση 18 Υποδοχές για επαγγελματικές κάρτες υπό τη μορφή θηκών για κάρτες</p>	<p>Σχήματα προέλευσης μικρού μεγέθους χρησιμοποιούνται συχνά για προϊόντα όπως οι υποδοχές για επαγγελματικές κάρτες ή τα ρολόγια. Ως εκ τούτου, παρά το μικρό μέγεθος των λεκτικών στοιχείων σε σχέση με τα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα σχήματα, το σημείο διαθέτει διακριτικό χαρακτήρα συνολικά, δεδομένου ότι τα λεκτικά στοιχεία μπορούν να αναγνωριστούν ως διακριτικά στοιχεία στην αναπαράσταση, με αποτέλεσμα να προσδίδουν διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.</p>
 <p>Κλάσεις 14 Ρολόγια</p>	



Κλάση 12 Φορηγά

Στο συγκεκριμένο τμήμα, τα σήματα προέλευσης είναι συνήθως σχετικά μικρά σε σχέση με τα προϊόντα. Το σχετικά μικρό μέγεθος του λεκτικού στοιχείου σε σχέση με το φορηγό δεν εμποδίζει τη σαφή αναγνώρισή του ως διακριτικού στοιχείου στην αναπαράσταση και, ως εκ τούτου, έχει αντίκτυπο στη συνολική εντύπωση που προκαλεί, δεδομένου ότι οι καταναλωτές είναι συνηθισμένοι στην πρακτική αυτή.

- Όταν το λεκτικό/απεικονιστικό στοιχείο είναι τόσο μικρό ώστε να μην μπορεί να αναγνωρισθεί ως διακριτικό, δεν έχει επαρκή αντίκτυπο στη συνολική εντύπωση και, ως εκ τούτου, δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σχήμα συνολικά.

Παραδείγματα:

ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	
Σημείο	Παρατηρήσεις
	Στα παραδείγματα αυτά, τα λεκτικά/απεικονιστικά στοιχεία είναι τόσο

Κλάση 33 Κρασί



Κλάση 9 Ασφαλής ψηφιακή κάρτα μνήμης

μικρά που δεν μπορούν να εντοπιστούν στην αναπαράσταση, με αποτέλεσμα να μην είναι εφικτό να προσδιοριστεί ο διακριτικός χαρακτήρας τους. Ως εκ τούτου, δεν έχουν επαρκή αντίκτυπο στη συνολική εντύπωση και το σημείο στερείται συνολικά διακριτικού χαρακτήρα.

3.1.2 Αντίθεση

Η χρήση της αντίθεσης μπορεί επίσης να επηρεάσει τη δυνατότητα αναγνώρισης του ή των λεκτικών/απεικονιστικών στοιχείων και, εντέλει, την ικανότητά τους να προσδώσουν διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά. Η αντίθεση μπορεί να επιτευχθεί με τη χρήση διαφορετικών χρωματικών αποχρώσεων ή με την ανάγλυφη αποτύπωση/εγχάραξη/εσώγλυφη αποτύπωση ορισμένων στοιχείων επί των συγκεκριμένων προϊόντων.

α. Χρωματική αντίθεση

- Η χρήση χρωμάτων με μικρότερη αντίθεση μπορεί εντούτοις να είναι επαρκής για την αναγνώριση ενός στοιχείου ως διακριτικού στην αναπαράσταση, με αποτέλεσμα το σημείο να διαθέτει διακριτικό χαρακτήρα. Η συνολική εκτίμηση εξαρτάται από τον διακριτικό χαρακτήρα του εν λόγω στοιχείου.

Παραδείγματα:

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	
Σημείο	Παρατηρήσεις
	Παρά τη χρήση χρωμάτων με μικρότερη αντίθεση, το απεικονιστικό στοιχείο επί της φιάλης εξακολουθεί να μπορεί να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά, δεδομένου ότι το στοιχείο μπορεί να αναγνωρισθεί σαφώς ως διακριτικό στοιχείο στην αναπαράσταση.

Κλάση 33 Κρασί



Κλάση 32 Εμφιαλωμένο πόσιμο νερό

Παρά τη χρήση χρωμάτων με μικρότερη αντίθεση μεταξύ του λεκτικού στοιχείου και της φιάλης, το λεκτικό στοιχείο μπορεί να αναγνωριστεί ως διακριτικό, οπότε η συνολική εντύπωση έχει ως αποτέλεσμα το σημείο να γίνεται αντιληπτό ως έχον συνολικά διακριτικό χαρακτήρα.

- Αντιθέτως, όταν το στοιχείο δεν μπορεί να αναγνωριστεί σαφώς ως διακριτικό στην αναπαράσταση λόγω **έλλειψης αντίθεσης**, το στοιχείο δεν θα έχει κανέναν αντίκτυπο στην εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα του σημείου, δεδομένου ότι ο καταναλωτής δεν θα είναι σε θέση να αναγνωρίσει αμέσως το στοιχείο αυτό και, εντέλει, να διακρίνει το σημείο από άλλα σημεία.

Παραδείγματα:

ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σημείο

Παρατηρήσεις



Κλάση 28 Μπάλες παιχνιδιού

Στην περίπτωση αυτή, το στοιχείο δεν μπορεί να αναγνωριστεί σαφώς χωρίς προσεκτική εξέταση λόγω έλλειψης αντίθεσης μεταξύ του στοιχείου και του φόντου του. Ο συνδυασμός δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά ⁽⁷⁾.

⁽⁷⁾ Η αντίθεση μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με τις συνθήκες θέασης (οθόνες, τυπωμένα σχέδια κ.λπ.), καθιστώντας το στοιχείο περισσότερο ή λιγότερο αναγνωρίσιμο. Για τους σκοπούς της παρούσας πρακτικής, το στοιχείο δεν θεωρείται σαφώς αναγνωρίσιμο.

β. Εγχάραξη/Ανάγλυφη αποτύπωση/Εσώγλυφη αποτύπωση

Ως εγχάραξη θα πρέπει να νοείται στο πλαίσιο αυτό η ενέργεια της κοπής ή λάξευσης (κειμένου ή σχεδίου) στην επιφάνεια ενός σκληρού αντικειμένου.

Ως ανάγλυφη αποτύπωση θα πρέπει να νοείται εν προκειμένω η ενέργεια της λάξευσης, χύτευσης ή εντύπωσης ενός σχεδίου (επί επιφάνειας ή αντικειμένου) ώστε να ξεχωρίζει ως ανάγλυφο.

Ως εσώγλυφη αποτύπωση θα πρέπει να νοείται εν προκειμένω η ενέργεια της «λάξευσης, χύτευσης ή εντύπωσης ενός σχεδίου (επί επιφάνειας ή αντικειμένου) ώστε να ξεχωρίζει ως εσώγλυφο».

Λόγω της φύσης τους, το χρώμα των εγχαράξεων/ανάγλυφων αποτυπώσεων/εσώγλυφων αποτυπώσεων αναμειγνύεται με το ίδιο το προϊόν και καθιστά δυσχερέστερη την αντίληψη και την αναγνώρισή τους. Ωστόσο, οι εγχαράξεις χρησιμοποιούνται συχνά για τη διάκριση τρισδιάστατων σημάτων.

- Το αποτέλεσμα της εγχάραξης/ανάγλυφης αποτύπωσης/εσώγλυφης αποτύπωσης μπορεί επίσης να επηρεάσει την αναγνώριση του στοιχείου και τη συνολική εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα του σημείου. Αφού αναγνωρισθεί ένα στοιχείο, μπορεί να ληφθεί απόφαση σχετικά με τον διακριτικό χαρακτήρα του.

Παραδείγματα:

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	
Σημείο	Παρατηρήσεις
 <p>Κλάση 32 Ποτά</p>	Το ανάγλυφο στοιχείο μπορεί να αναγνωρισθεί ως έχον διακριτική δύναμη στην αναπαράσταση και, ως εκ τούτου, το σημείο διαθέτει συνολικά διακριτικό χαρακτήρα.



Κλάση 16 Κουτιά φύλαξης μολυβιών

Το εγχάρακτο στοιχείο μπορεί επίσης να αναγνωρισθεί ως έχον διακριτική δύναμη στην αναπαράσταση, ως εκ τούτου, το σημείο έχει συνολικά διακριτικό χαρακτήρα.

ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σημείο

Παρατηρήσεις



Κλάση 11 Φρυγανιέρες

Το εγχάρακτο εικονιστικό στοιχείο δεν έρχεται σε επαρκή αντίθεση με το σχήμα και, επομένως, δεν μπορεί να αναγνωρισθεί σαφώς στην αναπαράσταση. Ως εκ τούτου, δεν μπορεί να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.

- Καταρχήν, το γεγονός της εγχάραξης/ανάγλυφης αποτύπωσης/εσώγλυφης αποτύπωσης ενός μη διακριτικού στοιχείου σε ένα στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα σχήμα δεν επαρκεί αφ' εαυτού για να προσδώσει σε ένα σημείο διακριτικό χαρακτήρα.

Παραδείγματα:

ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σημείο

Παρατηρήσεις



Κλάση 32 Εμφιαλωμένο πόσιμο νερό

Το εν λόγω μη διακριτικό στοιχείο (απλό γεωμετρικό σχήμα — κύκλος) που έχει χαραχθεί στο στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα σχήμα δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά. Η συνολική εντύπωση δεν παρουσιάζει διακριτικό χαρακτήρα διότι ο καταναλωτής δεν θα είναι σε θέση να διακρίνει το προϊόν αυτό ως προερχόμενο από συγκεκριμένη επιχείρηση.



Κλάση 32 Εμφιαλωμένο πόσιμο νερό

Τα εν λόγω μη διακριτικά στοιχεία που έχουν χαραχθεί στο στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα σχήμα δεν προσδίδουν διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά. Η συνολική εντύπωση δεν παρουσιάζει διακριτικό χαρακτήρα διότι ο καταναλωτής δεν θα είναι σε θέση να διακρίνει το προϊόν αυτό ως προερχόμενο από συγκεκριμένη επιχείρηση.

3.1.3 Θέση

Η θέση ενός στοιχείου στο οποίο εκτείνεται το σημείο αποτελεί επίσης παράγοντα που πρέπει να λαμβάνεται υπόψη κατά την εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα του σημείου, δεδομένου ότι επηρεάζει τη δυνατότητα αναγνώρισης του εν λόγω στοιχείου ως διακριτικού ή μη και, εντέλει, την ικανότητά του να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο.

- Κατά γενικό κανόνα, τα διακριτικά στοιχεία προσδίδουν διακριτικό χαρακτήρα σε ένα σημείο συνολικά, ανεξάρτητα από τη θέση τους επί του προϊόντος και τη συνήθη παρουσίαση του προϊόντος στην αγορά, υπό την προϋπόθεση ότι μπορούν να αναγνωριστούν ως διακριτικά στην αναπαράσταση της αίτησης σήματος.

Παραδείγματα:

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	
Σημείο	Παρατηρήσεις
	<p>Τα λεκτικά και απεικονιστικά στοιχεία μπορούν να αναγνωριστούν ως έχοντα διακριτική δύναμη σε όλα τα παραδείγματα, ανεξάρτητα από τη θέση τους και, ως εκ τούτου, προσδίδουν διακριτικό χαρακτήρα σε κάθε σημείο συνολικά.</p>
	<p>Παρότι τα σημεία προέλευσης δεν τοποθετούνται συνήθως στη βάση μιας φιάλης, όπως απεικονίζεται στο τελευταίο παράδειγμα, η δυνατότητα αυτή δεν μπορεί να αποκλειστεί.</p>

Κλάση 32 Εμφιαλωμένο πόσιμο νερό



Κλάσεις 25 Υποδήματα

Σήματα προέλευσης απαντώνται συχνά στο εσωτερικό πέλμα των υποδημάτων. Στην περίπτωση αυτή, το διακριτικό στοιχείο έχει τοποθετηθεί σε αναμενόμενη θέση και μπορεί να αναγνωριστεί σαφώς ως διακριτικό στην αναπαράσταση, ως εκ τούτου, μπορεί να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.

ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σημείο

Παρατηρήσεις



Κλάση 33 Κρασί

Η ετικέτα η οποία περιέχει το περιγραφικό λεκτικό στοιχείο, και έχει τοποθετηθεί σε συνηθισμένη θέση για αυτό το είδος συσκευασίας των προϊόντων, δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.



Κλάση 33 Κρασί

Το μη διακριτικό στοιχείο (πιθανώς το έτος παραγωγής) έχει τοποθετηθεί στη βάση της φιάλης, η οποία ενδέχεται να μην αποτελεί συνηθισμένη θέση για περιγραφικές πληροφορίες αυτού του είδους. Ωστόσο, η ασυνήθιστη θέση δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σαφώς χωρίς διακριτική δύναμη στοιχείο, ως εκ τούτου, το σημείο στερείται διακριτικού χαρακτήρα συνολικά.

- Σε ορισμένες περιπτώσεις, ο καταναλωτής μπορεί να αντιλαμβάνεται με διαφορετικό τρόπο τα στοιχεία λόγω της θέσης τους επί των προϊόντων και, ως εκ τούτου, να μεταβάλλονται τα κριτήρια για τη διαπίστωση της παρουσίας διακριτικού χαρακτήρα.

Παραδείγματα:

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	Παρατηρήσεις
 <p data-bbox="269 1108 519 1142">Κλάση 3 Καλλυντικά</p>	 <p data-bbox="594 1108 844 1142">Κλάση 3 Καλλυντικά</p>	<p data-bbox="906 548 1347 642">Το λεκτικό στοιχείο «CLOSE» δεν έχει καμία σχέση με τα προϊόντα της κλάσης 3.</p> <p data-bbox="906 674 1347 894">Όταν τοποθετείται σε κεντρική θέση, το λεκτικό στοιχείο γίνεται αντιληπτό ως έχον διακριτική δύναμη, δεδομένου ότι δεν παρέχει περιγραφική ένδειξη του προϊόντος. Ως εκ τούτου, το σημείο είναι συνολικά διακριτικού χαρακτήρα.</p> <p data-bbox="906 926 1347 1115">Ωστόσο, όταν τοποθετείται στο άνω μέρος του προϊόντος, δίπλα στο πώμα, γίνεται αντιληπτό ως περιγραφική ένδειξη της λειτουργίας ανοίγματος/κλεισίματος του πώματος.</p>

3.2 Χρώματα

Για να εκτιμηθεί ο διακριτικός χαρακτήρας ενός χρώματος, είναι αναγκαίο να ληφθεί υπόψη το γενικό συμφέρον να μην περιορίζεται αδικαιολόγητα η δυνατότητα ελεύθερης χρησιμοποίησης των χρωμάτων από τους άλλους επιχειρηματίες που προσφέρουν ομοειδή προϊόντα ή υπηρεσίες με εκείνα για τα οποία ζητείται η καταχώριση, βλ. αποφάσεις της 6.5.2003, Libertel, C-104/01, EU:C:2003:244, σκέψη 60, και της 24.6.2004, Blau/Gelb, C-49/02, EU:C:2004:384, σκέψη 41.

Οι περιπτώσεις στις οποίες τα χρώματα δεν μπορούν να προσδώσουν διακριτικό χαρακτήρα στα προϊόντα μπορούν να είναι οι ακόλουθες:

- σε πολλές περιπτώσεις, ένα χρώμα αποτελεί απλώς διακοσμητικό στοιχείο των προϊόντων ή ανταποκρίνεται σε αίτημα του καταναλωτή (π.χ. χρώματα αυτοκινήτων ή χρώματα σε μακό μπλουζάκια), ανεξάρτητα από τον αριθμό των χρωμάτων·
- ένα χρώμα μπορεί να αποτελεί τη φύση των προϊόντων (π.χ. για τις νερομπογιές)·
- ένα χρώμα μπορεί να είναι τεχνικά λειτουργικό (π.χ. το κόκκινο χρώμα των πυροσβεστήρων, διάφορα χρώματα που χρησιμοποιούνται στα ηλεκτρικά καλώδια)·
- ένα χρώμα μπορεί επίσης να είναι **σύνηθες** (π.χ., και πάλι, το κόκκινο χρώμα των πυροσβεστήρων)·
- ένα χρώμα μπορεί να είναι ενδεικτικό συγκεκριμένου χαρακτηριστικού των προϊόντων, όπως η γεύση (κίτρινο για τη γεύση λεμονιού, ροζ για τη γεύση

φράουλας). Βλέπε απόφαση της 3.5.2017, T-36/16, *GREEN STRIPES ON A PIN (χρωμ.)*, EU:T:2017:295, σκέψεις 43 έως 47, στην οποία το Δικαστήριο έκρινε ότι το πράσινο χρώμα, το οποίο γίνεται αντιληπτό ως το χρώμα της φύσης, θα οδηγούσε το ενδιαφερόμενο κοινό να θεωρήσει ότι αναφέρεται στον οικολογικό χαρακτήρα των επίμαχων προϊόντων (μετατροπείς αιολικής ενέργειας).

Όπως επιβεβαίωσε το Δικαστήριο, οι καταναλωτές δεν έχουν τη συνήθεια να συνάγουν την προέλευση των προϊόντων βασιζόμενοι στο χρώμα τους ή στο χρώμα της συσκευασίας τους, ελλείψει οποιουδήποτε γραφήματος ή κειμένου, καθόσον αυτό καθαυτό ένα χρώμα, στις τωρινές εμπορικές χρήσεις, καταρχήν δεν χρησιμοποιείται ως μέσο προσδιορισμού (6.5.2002, C-104/01, *Libertel*, EU:C:2003:244). Η εγγενής ιδιότητα να διακρίνει τα προϊόντα κάποιας επιχείρησης συνήθως λείπει σε αυτό καθαυτό ένα χρώμα (σκέψη 65). Επομένως, ένα μεμονωμένο χρώμα δεν προσδίδει καταρχήν διακριτικό χαρακτήρα σε προϊόν ή υπηρεσία, παρά μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις. Σε όλες τις περιπτώσεις, η εξέταση προϋποθέτει κατά περίπτωση ανάλυση.

- Καταρχήν, απλώς και μόνο το γεγονός της προσθήκης ενός μεμονωμένου χρώματος στο σχήμα ενός προϊόντος, ελλείψει άλλου διακριτικού λεκτικού ή απεικονιστικού στοιχείου, δεν προσδίδει εγγενή διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο.

Παραδείγματα:

ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	
Σημείο	Παρατηρήσεις
 <p>Κλάση 9 Κάρτα μνήμης</p>	<p>Στο παράδειγμα αυτό, οι καταναλωτές δεν θα αντιληφθούν ως ένδειξη προέλευσης την προσθήκη ενός μεμονωμένου κίτρινου χρώματος στο σχήμα. Η χρήση χρώματος στον συγκεκριμένο τύπο προϊόντων είναι συνήθης στην αγορά.</p>
 <p>Κλάση 16 Μολύβια</p>	<p>Η χρήση ενός μεμονωμένου χρώματος στην περίπτωση αυτή δεν θα γινόταν αντιληπτή ως σήμα προέλευσης, αλλά θα παρείχε πληροφορίες σχετικά με τη φύση των συγκεκριμένων προϊόντων. Ως εκ τούτου, το σημείο στερείται διακριτικού χαρακτήρα.</p>

- Ωστόσο, δεν μπορεί να αποκλειστεί το ενδεχόμενο μια συγκεκριμένη διάταξη χρωμάτων, η οποία είναι ασυνήθιστη για τα προϊόντα και δημιουργεί μια συνολική εντύπωση εύκολης απομνημόνευσης, να μπορεί να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.

Παραδείγματα:

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σημείο

Παρατηρήσεις



Κλάση 7 Ανεμογεννήτριες

Η συγκεκριμένη διάταξη χρωμάτων που εφαρμόζεται στην ανεμογεννήτρια είναι ταυτόχρονα ασυνήθιστη στην αγορά και αρκετά απλή, με αποτέλεσμα να δημιουργεί μια συνολική εντύπωση εύκολης απομνημόνευσης για τον εξειδικευμένο καταναλωτή ως μέσο αναγνώρισης.



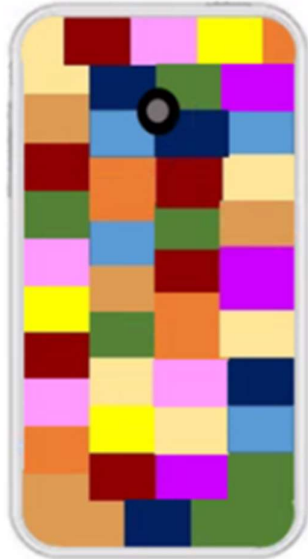
Κλάση 7 Διατάξεις ανοίγματος θυρών, ηλεκτρικές

Η συγκεκριμένη διάταξη χρωμάτων που εφαρμόζεται σε ένα σωληνωτό μοτέρ για πόρτες γκαράζ δημιουργεί μια συνολική εντύπωση εύκολης απομνημόνευσης. Στη συγκεκριμένη αγορά τα προϊόντα αναζητούνται σχεδόν αποκλειστικά από επαγγελματίες καταναλωτές οι οποίοι έχουν συνηθίσει να αναγνωρίζουν την εμπορική προέλευση των συγκεκριμένων προϊόντων από τα χρώματά τους. Κατά κανόνα, τα προϊόντα δεν είναι ορατά κατά τη χρήση και, ως εκ τούτου, ο συνδυασμός χρωμάτων δεν γίνεται αντιληπτός ως διακοσμητικό στοιχείο. Κατά συνέπεια, το σημείο διαθέτει συνολικά διακριτικό χαρακτήρα.

Παραδείγματα:

ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σημείο



Κλάση 9 Θήκες για κινητά τηλέφωνα

Παρατηρήσεις

Στην περίπτωση των θηκών για κινητά τηλέφωνα, η χρήση συνδυασμών χρωμάτων είναι συνήθης στην αγορά. Κατά συνέπεια, ο καταναλωτής δεν θα αντιληφθεί αυτόν τον συνδυασμό χρωμάτων ως ένδειξη προέλευσης, αλλά ως απλό στοιχείο διακόσμησης των εν λόγω προϊόντων. Το σημείο στερείται συνολικά διακριτικού χαρακτήρα.



Κλάση 20 Καθίσματα

Ο συνδυασμός αυτός μεταφέρει ένα μήνυμα αποκλειστικά διακοσμητικού χαρακτήρα, το οποίο δεν θα αναγνωριστεί ως αναφορά στην προέλευσή του. Ως εκ τούτου, δεν μπορεί να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.

3.3 Συνδυασμοί παραγόντων και στοιχείων

Υπάρχουν ασφαλώς περιπτώσεις στις οποίες ένα τρισδιάστατο σήμα περιέχει περισσότερα του ενός από τα στοιχεία που εξετάζονται ανωτέρω.

Επιπλέον, ενδέχεται να υπάρχουν περιπτώσεις στις οποίες είναι σημαντικοί περισσότεροι του ενός από τους προαναφερόμενους παράγοντες για τον προσδιορισμό του αντίκτυπου των στοιχείων στον διακριτικό χαρακτήρα του σημείου.

Σε όλες τις περιπτώσεις, ο διακριτικός χαρακτήρας του σημείου εξαρτάται από τη συνολική εντύπωση που προκαλείται από τον συνδυασμό των εν λόγω παραγόντων και στοιχείων.

3.3.1 Συνδυασμός παραγόντων

- Όταν διάφοροι παράγοντες (όπως το μέγεθος, η θέση ή η αντίθεση) επηρεάζουν αρνητικά την αναγνώριση του στοιχείου ως διακριτικού, αυτό οδηγεί στη διαμόρφωση μιας συνολικής εντύπωσης του σημείου που στερείται διακριτικού χαρακτήρα.

Παραδείγματα:

ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σημείο	Παρατηρήσεις
 Κλάση 33 Οίνος	Το μέγεθος και η θέση του λεκτικού στοιχείου, καθώς και η έλλειψη αντίθεσης μεταξύ των χρωμάτων, έχουν ως αποτέλεσμα τη διαμόρφωση μιας συνολικής εντύπωσης που στερείται διακριτικού χαρακτήρα. Το στοιχείο δεν μπορεί να αναγνωριστεί ως διακριτικό επί του προϊόντος χωρίς προσεκτικότερη εξέταση, δεδομένου ότι έχει τοποθετηθεί σε λιγότερο εμφανές σημείο επί της φιάλης, με τη χρήση πολύ μικρού μεγέθους και χαμηλής αντίθεσης. Ως εκ τούτου, δεν μπορεί να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σήμα συνολικά.
 Κλάση 9 Γυαλιά	Το μέγεθος και η εγχάραξη του στοιχείου δεν καθιστά δυνατή την αναγνώρισή του, διότι τα στοιχεία δεν μπορούν να εντοπιστούν χωρίς προσεκτική εξέταση. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τη διαμόρφωση μιας συνολικής εντύπωσης που στερείται διακριτικού χαρακτήρα.

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σημείο

Παρατηρήσεις



Κλάση 9 Γυαλιά

Στην περίπτωση αυτή, το μέγεθος του στοιχείου και η αντίθεσή του με τα προϊόντα καθιστούν δυνατή την αναγνώρισή του ως διακριτικού στοιχείου, διότι προκαλεί συνολικά μια γενική εντύπωση διακριτικού χαρακτήρα.

3.3.2 Συνδυασμός μη διακριτικών στοιχείων

- Κατά γενικό κανόνα, ο συνδυασμός ενός στερούμενου διακριτικού χαρακτήρα σχήματος με λεκτικά και/ή απεικονιστικά στοιχεία, τα οποία θεωρούνται μεμονωμένα ως στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα, δεν προσδίδει σε ένα σημείο διακριτικό χαρακτήρα.

Παραδείγματα:

ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σημείο

Παρατηρήσεις



Κλάση 33 Οίνος

Τα λεκτικά και απεικονιστικά στοιχεία στερούνται διακριτικού χαρακτήρα διότι παρέχουν περιγραφικές πληροφορίες για τα συγκεκριμένα προϊόντα. Μολονότι έχουν τοποθετηθεί σε κεντρική θέση επί του σχήματος και παρά το μεγάλο μέγεθος και τον επαρκή βαθμό αντίθεσης που παρουσιάζουν, δεν μπορούν να προσδώσουν διακριτικό χαρακτήρα στο εν λόγω σημείο συνολικά, διότι ο καταναλωτής δεν θα αντιληφθεί τον συνδυασμό ως πηγή προέλευσης.



Η τυχαία διάταξη απλών γεωμετρικών σχημάτων επί του σχήματος του προϊόντος της κλάσης 16 και της κοινής συσκευασίας υποδημάτων της κλάσης 25 δεν προκαλεί μια συνολική εντύπωση διακριτικού χαρακτήρα, διότι ο καταναλωτής δεν θα αντιληφθεί τον συγκεκριμένο συνδυασμό ως ένδειξη εμπορικής προέλευσης αλλά απλώς ως πιθανό διακοσμητικό στοιχείο της συσκευασίας.

Κλάση 25 Υποδήματα/Κλάση 16 Συσκευασία



Ο συνδυασμός μη διακριτικών στοιχείων δεν μπορεί να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο όταν το σχήμα συνίσταται σε ένα στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα κουτί δημητριακών, όπως απεικονίζεται στο παράδειγμα. Οι καταναλωτές θα το αντιλαμβάνονταν ως ένα βασικό και σύνηθες σχήμα το οποίο περιλαμβάνει περιγραφικές πληροφορίες σχετικά με τα συγκεκριμένα προϊόντα.

Κλάση 30 Δημητριακά




Κλάση 30 Σοκολάτα


Αυτός ο συνδυασμός στοιχείων, καθένα από τα οποία στερείται αυτό καθαυτό διακριτικού χαρακτήρα, δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.

- Ωστόσο, ο συνδυασμός ενός στερούμενου διακριτικού χαρακτήρα σχήματος με στοιχεία τα οποία, παρότι θεωρούνται, το καθένα μεμονωμένα, στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα, θα μπορούσαν να γίνουν αντιληπτά ως σήμα προέλευσης λόγω της αντίληψης του ενδιαφερόμενου καταναλωτή και της σύνθεσης του σημείου, όταν εξετάζεται συνολικά.

Παραδείγματα:

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	
Σημείο	Παρατηρήσεις
 <p style="text-align: center;">Κλάση 30 Σοκολάτα</p>	<p>Η διάταξη των περιγραφικών στοιχείων είναι οργανωμένη κατά τέτοιο τρόπο ώστε να δημιουργείται το σχήμα ενός ήλιου ή ενός λουλουδιού· πρόκειται για συνδυασμό ο οποίος μπορεί να θεωρηθεί σήμα προέλευσης και, ως εκ τούτου, προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.</p>
 <p style="text-align: center;">Κλάση 33 Οίνος</p>	<p>Οι πολλαπλές επαναλαμβανόμενες κουκκίδες, με χρωματική αντίθεση, που προστίθενται στο στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα σχήμα οδηγούν σε έναν ασυνήθιστο συνδυασμό στην αγορά, προσδίδοντας διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.</p>

ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σημείο	Παρατηρήσεις
 <p>Κλάση 21 Κούπες του καφέ</p>	<p>Οι πολλαπλές επαναλαμβανόμενες κουκκίδες, με χρωματική αντίθεση, θα θεωρηθούν εν προκειμένω ως απλή διακόσμηση. Ως εκ τούτου, τα στοιχεία δεν μπορούν να προσδώσουν διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά, διότι η χρήση διακοσμητικών στοιχείων είναι συνήθης στην αγορά των επίμαχων προϊόντων.</p>

3.3.3 Συνδυασμός διακριτικών και μη διακριτικών λεκτικών/απεικονιστικών στοιχείων και χρωμάτων

- Κατά γενικό κανόνα, ο συνδυασμός ενός διακριτικού στοιχείου με άλλα μη διακριτικά στοιχεία επί ενός σχήματος που στερείται διακριτικού χαρακτήρα μπορεί να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σήμα συνολικά, υπό την προϋπόθεση ότι το διακριτικό στοιχείο μπορεί να αναγνωριστεί σαφώς μεταξύ όλων των άλλων στοιχείων.

Παράδειγμα:

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	
Σημείο	Παρατηρήσεις
 <p>Κλάση 30 Σοκολάτα</p>	<p>Παρά τον συνδυασμό πολλών στοιχείων χωρίς διακριτικό χαρακτήρα, το λεκτικό στοιχείο «ECS» μπορεί να αναγνωριστεί ως έχον διακριτική δύναμη στην αναπαράσταση λόγω του μεγέθους, της θέσης και της αντίθεσής του σε σχέση με το προϊόν, και, ως εκ τούτου, μπορεί να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.</p>

- Ωστόσο, εάν το διακριτικό στοιχείο δεν γίνεται αμέσως αντιληπτό από τον καταναλωτή λόγω της παρουσίας στοιχείων στερούμενων διακριτικής δύναμης, ο συνδυασμός μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα ένα σημείο το οποίο στερείται διακριτικού χαρακτήρα.

Παράδειγμα:

ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΟ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Σημείο



Κλάση 30 Σοκολάτα

Παρατηρήσεις

Το λεκτικό στοιχείο «ECS» χάνεται ανάμεσα στα πολυάριθμα χωρίς διακριτικό χαρακτήρα στοιχεία. Λόγω της θέσης του, του μεγέθους του και της έλλειψης αντίθεσης, δεν μπορεί να αναγνωρισθεί ως έχον διακριτική δύναμη χωρίς προσεκτική εξέταση και, ως εκ τούτου, δεν μπορεί να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο συνολικά.