

**SPOLOČNÉ KONANIE O
SPOLOČNOM POSTUPE
KONVERGENCIA V OBLASTI
KRITÉRIÍ NA POSÚDENIE
SPRÍSTUPNENIA DIZAJNOV
VEREJNOSTI NA INTERNETE**

MÁJ 2020

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Úrady pre ochranu duševného vlastníctva zo Siete Európskej únie pre duševné vlastníctvo naďalej spolupracujú v rámci konvergentných projektov. Dohodli sa na treťom, celkovo desiatom, spoločnom postupe týkajúcom sa dizajnov s cieľom stanoviť spoločné kritériá na posúdenie sprístupnenia dizajnov verejnosti na internete a poskytnúť k nim odporúčania.

Tento spoločný postup sa uverejňuje prostredníctvom tohto spoločného oznámenia s cieľom poskytnúť jasné a komplexné usmernenie týkajúce sa posúdenia sprístupnenia dizajnov verejnosti na internete a následne zvýšiť transparentnosť, právnu istotu a predvídateľnosť.

Má slúžiť ako referenčný materiál pre Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo, úrady členských štátov EÚ a Beneluxu pre ochranu duševného vlastníctva, iné príslušné orgány, združenia používateľov, prihlasovateľov, majiteľov práv, zástupcov a iné zainteresované osoby.

2. SPOLOČNÝ POSTUP

V nasledujúcom texte sú zhrnuté kľúčové myšlienky a hlavné zásady spoločného postupu.

Úplné znenie spoločného postupu a všetky použité príklady možno nájsť na konci tohto oznámenia.

V záujme posúdenia sprístupnenia dizajnov verejnosti na internete sa zohľadňujú tieto kritériá:

Kritérium	Zdroje sprístupnenia dizajnu verejnosti na internete V článku 6 ods. 1 smernice 98/71/ES Európskeho parlamentu a Rady z 13. októbra 1998 o právnej ochrane dizajnov sa neuvádza žiadne obmedzenie, pokiaľ ide o miesto, kde musí dôjsť k sprístupneniu verejnosti, aby sa dizajn považoval za sprístupnený verejnosti. Vo všeobecnosti preto môže byť dizajn sprístupnený verejnosti kdekoľvek na svete vrátane internetu.
Spoločný postup	Najčastejšie zdroje sprístupnenia dizajnu verejnosti na internete sú: a) Webové lokality Existuje množstvo rôznych webových lokalít, na ktorých možno sprístupniť dizajn verejnosti, napr. online obchody, stránky sociálnych médií alebo online databázy.

V rámci spoločného postupu sa okrem iného odporúča:

- Dôkazy získané z webovej lokality je potrebné predložiť v podobe výtlačku alebo snímky obrazovky s príslušnými informáciami uvedenými na danej webovej lokalite.
- Predložené dôkazy by mali ukazovať jasný obrázok príslušného dizajnu odhaľujúci jeho znaky, dátum sprístupnenia verejnosti a adresu URL.
- V prípade získania informácií prostredníctvom výtlačku sa za dátum sprístupnenia verejnosti bude považovať jeho dátum tlače, pokiaľ z obsahu dokumentu alebo z akéhokoľvek iného dôkazu nie je možné stanoviť skorší príslušný dátum.
- Pri posudzovaní dôkazov sprístupnenia dizajnu verejnosti z webových lokalít môžu byť dôležité informácie týkajúce sa účelu a hlavných vlastností webovej lokality.

b) Aplikácie

Sprístupnenie dizajnu verejnosti možno potvrdiť prostredníctvom aplikácií, konkrétne aplikácií súvisiacich s online predajom, aukciami, sociálnymi sieťami atď.

V rámci spoločného postupu sa okrem iného odporúča:

- Ak aplikácie existujú aj vo verzii webovej lokality, prednostne by sa mali predložiť informácie uvedené na tejto webovej lokalite.
- Ak verzia webovej lokality nie je k dispozícii, ako dôkaz je možné použiť snímku obrazovky z mobilného zariadenia.

c) Elektronická pošta

E-mailová komunikácia sa v obchode často využíva a môže byť zdrojom sprístupnenia dizajnov verejnosti.

V rámci spoločného postupu sa okrem iného odporúča:

- Pokiaľ je to možné, dôkaz e-mailovej komunikácie by mal obsahovať vyobrazenie dizajnu, a to najmä vtedy, keď bolo obsiahnuté v odoslanej prílohe.
- Príslušný dátum pre posúdenie sprístupnenia verejnosti by mal byť zreteľne uvedený, a to najmä vtedy, keď e-mail obsahuje odkazy na viacero dátumov.

- Je potrebné vziať do úvahy príjemcov e-mailovej komunikácie a jej účel, pretože to môže slúžiť ako indikácia, či bola adresovaná úzko špecializovaným kruhom v príslušnom odvetví.

d) Zdieľanie súborov

Sprístupnenie súboru obsahujúceho dizajn prostredníctvom systému na zdieľanie súborov (napr. platforma typu peer to peer (P2P) alebo platforma na hostovanie súborov) môže predstavovať udalosť sprístupnenia verejnosti.

V rámci spoločného postupu sa okrem iného odporúča:

- Pri preukazovaní sprístupnenia dizajnu verejnosti prostredníctvom zdieľania súborov sa majú predložiť všetky ďalšie dôkazy, pokiaľ sú k dispozícii, ako napríklad emaily informujúce používateľov o novom nahratom obsahu atď.
- Keď nie je k dispozícii dátum nahratia súboru na platformu, príslušný dátum je možné preukázať uvedením dátumu skutočného stiahnutia súboru používateľom.

Kritérium	<p><i>Stanovenie príslušného dátumu sprístupnenia verejnosti</i></p> <p>Pri posudzovaní sprístupnenia dizajnu verejnosti na internete je nevyhnutné stanoviť dátum, kedy bol sprístupnený verejnosti.</p>
Spoločný postup	<p>Vzhľadom na príslušný dátum sprístupnenia dizajnu verejnosti, ktorý je možné stanoviť prostredníctvom rôznych dostupných nástrojov, sa v rámci spoločného postupu okrem iného odporúča:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na účely preukázania sprístupnenia dizajnov verejnosti, konkrétne pokiaľ ide o príslušný dátum, je vhodné použiť služby archivácie webových lokalít namiesto služieb internetových vyhľadávačov, • Pridanie časových pečiatok je možné použiť ako preventívne opatrenie na zabezpečenie dôkazov o sprístupnení dizajnov verejnosti. • Ak je na získanie dôkazov o sprístupnení dizajnu verejnosti potrebných niekoľko krokov, je možné pridať časovú pečať na celú reláciu prehľadávania. • Pri predkladaní dôkazov získaných pomocou forenzných softvérových nástrojov by sa mali poskytnúť aj informácie vysvetľujúce príslušný nástroj, ako aj informácie o spôsobe získania informácií, druhu extrahovaných informácií a obsahu, z ktorého boli získané.

Kritérium	<p>Prostriedky na predkladanie dôkazov získaných z internetu</p> <p>V smernici 98/71/ES Európskeho parlamentu a Rady z 13. októbra 1998 o právnej ochrane dizajnov sa neuvádza žiadna konkrétna forma, v akej sa musia predkladať dôkazy sprístupnenia dizajnov verejnosti. Vo všeobecnosti je možné predložiť akékoľvek prostriedky, ktorými možno preukázať udalosť sprístupnenia dizajnu verejnosti.</p>
Spoločný postup	<p>Pokiaľ ide o predloženie dôkazov získaných z internetu, v rámci spoločného postupu sa <i>okrem iného</i> odporúča:</p> <p>a) Výtlačky a snímky obrazovky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Výtlačky a snímky obrazovky by mali v ideálnom prípade obsahovať informácie o zdroji, z ktorého daný obsah pochádza (napr. adresa URL), príslušnom dátume a dizajne sprístupnenom verejnosti a nemali by byť manuálne upravené. • Ak sú vo výtlačku alebo snímke obrazovky uvedené viaceré dátumy a/alebo dizajny, malo by sa jasne uviesť, ktorý z nich je príslušný dátum/dizajn. • Obrázky dizajnu by mali byť jasné a mať dostatočnú kvalitu, ktorá umožňuje definovanie jeho znakov. <p>b) Obrázky a videá</p> <ul style="list-style-type: none"> • Je potrebné poskytnúť informácie o zdroji, ktorý obsahuje obrázky alebo videá zobrazujúce dizajn. • Je potrebné potvrdiť dátum vytvorenia obrázku alebo videa zobrazujúceho dizajn. • Obrázok zobrazujúci dizajn môže byť vyobrazený vo výtlačku alebo snímke obrazovky. • Je možné predložiť samotné video (napr. ako súbor) alebo len snímky jeho príslušných častí, v ktorých vidieť dizajn. Predloženie samotnej adresy URL videa nie je postačujúce. <p>c) Metaúdaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pri predložení metaúdajov ako dôkazov by sa mali, pokiaľ možno, poskytnúť informácie o spôsobe ich získania, druhu extrahovaných informácií a zdroji, z ktorého boli získané.

	<p>d) Adresy URL a hypertextové odkazy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pri predložení adresy URL alebo hypertextového odkazu je potrebné poskytnúť aj výtlačok alebo snímku obrazovky relevantných informácií, ktoré daná adresa URL alebo hypertextový odkaz obsahuje. <p>e) Písomné vyhlásenia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informácie obsiahnuté v písomných čestných vyhláseniach by mali byť podložené ďalšími dôkazmi, ako sú napríklad výtlačky alebo snímky obrazovky zobrazujúce informácie relevantné pre sprístupnenie verejnosti (napr. dizajn, dátum sprístupnenia verejnosti atď.).
<p>Kritérium</p>	<p>Výnimky vzťahujúce sa na dostupnosť dizajnov na internete</p> <p>Po preukázaní udalosti sprístupnenia dizajnu verejnosti existuje predpoklad, že takýto dizajn bol sprístupnený verejnosti. Vzhľadom na globálnu povahu internetu je online obsah vo všeobecnosti celosvetovo sprístupnený verejnosti.</p> <p>Len za určitých okolností by sa tento obsah nepovažoval za odôvodnene zverejnený v špecializovaných kruhoch v príslušnom odvetví, vykonávajúcich činnosť v rámci Európskej únie. Môže to byť v dôsledku určitých obmedzení, najmä vo vzťahu k prístupnosti alebo možnosti vyhľadania informácií na internete.</p> <p>Na vyvrátenie predpokladu sprístupnenia verejnosti však musia byť tieto výnimky týkajúce sa dostupnosti dizajnu preukázané predložením príslušných dôkazov.</p>
<p>Spoločný postup</p>	<p>Pokiaľ ide o výnimky týkajúce sa dostupnosti dizajnov na internete, v rámci spoločného postupu sa okrem iného odporúča:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obmedzenie prístupu na vymedzený okruh ľudí prostredníctvom ochrany heslom ani vyžadovanie platby za prístup vo všeobecnosti nezabraňujú tomu, aby dizajn, ktorý bol sprístupnený na webovej stránke, v aplikácii alebo platforme na zdieľanie súborov, predstavoval stav techniky. • V závislosti od príslušného odvetvia môžu jazyky ovplyvniť možnosť úzko špecializovaných kruhov vykonávajúcich činnosť v rámci Európskej únie dozvedieť sa o udalosti sprístupnenia dizajnu verejnosti na internete. • Pri posudzovaní možnosti vyhľadania dizajnu na internete by sa malo zväžiť, či konkrétny zdroj sprístupnenia verejnosti je technicky dostupný. Pri posudzovaní, či relevantné informácie bolo možné nájsť na internete, je navyše potrebné

vziať do úvahy aj konkrétne zvyky a správanie úzko špecializovaných kruhov v príslušnom odvetví pri bežnom obchodnom styku.

- Geografické blokovanie môže byť ďalším faktorom, ktorý môže ovplyvniť prístupnosť informácií obsiahnutých na internete pre úzko špecializované kruhy vykonávajúce činnosť v rámci Európskej únie.
- Situácie, v ktorých bol dizajn sprístupnený pod výslovnou alebo predpokladanou podmienkou dôvernosti, nepredstavujú sprístupnenie verejnosti.

3. IMPLEMENTÁCIA

Tak ako v prípade predchádzajúcich spoločných postupov, tento spoločný postup nadobudne účinnosť v lehote troch mesiacov od uverejnenia tohto spoločného oznámenia.

Implementujúce úrady sa môžu rozhodnúť, že na svojich webových lokalitách uverejnia ďalšie informácie.

[Úrady implementujúce spoločný postup](#)

www.euipn.org

ZÁSADY SPOLOČNÉHO POSTUPU

KONVERGENCIA V OBLASTI
KRITÉRIÍ NA POSÚDENIE
SPRÍSTUPNENIA DIZAJNOV
VEREJNOSŤ NA INTERNETE

MÁJ 2020

KONVERGENCIA V OBLASTI KRITÉRIÍ NA POSÚDENIE SPRÍSTUPNENIA DIZAJNOV VEREJNOSTI NA INTERNETE

ÚVOD	3
1.1 Cieľ tohto dokumentu.....	3
1.2 Východiská projektu.....	3
1.3 Rozsah postupu.....	4
2 SPOLOČNÝ POSTUP	6
2.1 Kľúčové pojmy	6
2.2 Zdroje sprístupnenia verejnosti	7
2.2.1 Webové lokality.....	8
2.2.1.1 Platformy elektronického obchodu.....	8
2.2.1.2 Online databázy	8
2.2.1.3 Sociálne médiá	9
2.2.2 Aplikácie.....	9
2.2.3 Elektronická pošta	10
2.2.4 Zdieľanie súborov	11
2.3 Stanovenie príslušného dátumu sprístupnenia verejnosti.....	12
2.3.1 Dátumy poskytnuté internetovými vyhľadávačmi a službami archivácie webových lokalít	12
2.3.2 Informácie o počítačom vytvorených časových pečiatkach.....	17
2.3.3 Forenzné softvérové nástroje	21
2.4 Prostriedky na predkladanie dôkazov získaných z internetu.....	21
2.4.1 Výtlačky a snímky obrazovky.....	22
2.4.1.1 Výtlačky a snímky obrazovky z platforiem elektronického obchodu.....	25
2.4.1.2 Výtlačky a snímky obrazovky z online databáz	26
2.4.2 Obrázky a videá	28
2.4.3 Metaúdaje	29
2.4.4 Adresy URL a hypertextové odkazy	30
2.4.5 Písomné vyhlásenia.....	31
2.5 Výnimky vzťahujúce sa na dostupnosť dizajnu	31
2.5.1 Heslá a platby	33
2.5.2 Jazyk a doména najvyššej úrovne.....	33
2.5.3 Možnosť vyhľadania	33
2.5.4 Geografické blokovanie	34
2.5.5 Dôvernosť	34
PRÍLOHA: SLOVNÍK POJMOV	36
ZOZNAM POUŽITEJ JUDIKATÚRY	40

ÚVOD

1.1 Cieľ tohto dokumentu

Cieľom tohto dokumentu je identifikovať spoločné kritériá na posúdenie sprístupnenia dizajnov verejnosti na internete a poskytnúť príslušné odporúčania (ďalej len „spoločný postup“).

Má slúžiť ako referenčný materiál pre Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo (ďalej len „úrad EUIPO“), úrady členských štátov EÚ a Beneluxu pre ochranu duševného vlastníctva (ďalej len „úrady členských štátov pre ochranu duševného vlastníctva“), iné príslušné orgány, združenia používateľov (ďalej len „ZP“), prihlasovateľov, majiteľov práv, zástupcov a iné zainteresované osoby.

Spoločný postup bude k dispozícii v širokej miere a bude ľahko prístupný a poskytne jasné a úplné pokyny na posúdenie sprístupnenia dizajnov verejnosti na internete. Je navrhnutý tak, aby bol všeobecne uplatniteľný, a jeho cieľom je pokryť väčšinu prípadov. Hoci bude v každom jednotlivom prípade vždy potrebné posúdiť príslušné dôkazy, je dôležité, aby sa pri posudzovaní sprístupnenia dizajnov verejnosti na internete v celej Európskej únii postupovalo podľa rovnakých kritérií.

1.2 Východiská projektu

Európsky parlament a Rada prijali v decembri 2015 balík reforiem v oblasti ochranných známk EÚ. Balík obsahoval dva legislatívne návrhy, a to nové nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2017/1001 zo 14. júna 2017 o ochrane známke Európskej únie (ďalej len „nariadenie o OZEÚ“) a smernicu EÚ 2015/2436 o ochranných známkach (ďalej len „smernica o OZEÚ“), ktorých cieľom je aproximácia právnych predpisov členských štátov v oblasti ochranných známk. Popri nových ustanoveniach týkajúcich sa hmotnoprávných a procesných otázok sa v znení týchto aktov vytvára solídny právny základ pre spoluprácu. Podľa podmienok stanovených v článku 151 nariadenia o OZEÚ sa spolupráca s úradmi členských štátov pre ochranu duševného vlastníctva na podporu zblížovania postupov a nástrojov v oblasti ochranných známk a dizajnov stala hlavnou úlohou úradu EUIPO; v článku 152 nariadenia o OZEÚ sa výslovne uvádza, že táto spolupráca by mala zahŕňať vypracúvanie spoločných noriem prieskumu a stanovenie spoločných postupov.

Na základe tohto legislatívneho rámca správna rada úradu EUIPO v júni 2016 schválila spustenie projektov európskej spolupráce. V týchto projektoch sú premietnuté rôzne činnosti stanovené v nariadení o OZEÚ a boli navrhnuté tak, aby nadväzovali na predchádzajúce úspechy a zároveň zlepšovali procesy a rozširovali okruh spolupráce.

V oblasti konvergencie išlo o zahrnutie projektu s osobitným zameraním na identifikáciu a analýzu potenciálnych nových harmonizačných iniciatív. V rámci tohto projektu sa analyzovali postupy úradov členských štátov pre ochranu duševného vlastníctva v oblasti ochranných známk a dizajnov s cieľom identifikovať oblasti, v ktorých sa postupy líšia, a na základe hodnotenia pravdepodobného dopadu, uskutočniteľnosti možného rozsahu pôsobnosti, existujúcich právnych obmedzení, úrovni záujmu medzi používateľmi a účelnosti pre úrady pre ochranu duševného vlastníctva, sa určili tie oblasti, v ktorých by spoločný postup bol pre zainteresované

strany najprínosnejší. Analýza sa vykonala v cykloch, pričom výsledkom každého cyklu bolo odporúčanie na začatie nového konvergentného projektu.

Spoločný postup uvedený v tomto dokumente sa týka tretieho konvergentného projektu, ktorý bol spustený správnou radou, pričom celkovo ide o desiaty projekt. **CP10: „Kritériá na posúdenie sprístupnenia dizajnov verejnosti na internete“** bol jedným z projektov odporúčaných na spustenie v dôsledku druhého cyklu analýzy konvergenzie, v rámci ktorého sa analyzovali postupy v oblasti dizajnov.

1.3 Rozsah postupu

V dôsledku rozvoja elektronického obchodovania a nárastu obchodných operácií realizovaných cez internet dochádza čoraz častejšie k sprístupňovaniu dizajnov verejnosti cez tento komunikačný kanál, z čoho vyvstávajú otázky, ako takéto online sprístupnenie verejnosti preukázať. Je to dôležité najmä vzhľadom na skutočnosť, že obsah umiestnený na internete sa považuje za všeobecne dostupný verejnosti.

Projekt CP10 bol spustený v roku 2017 s cieľom priniesť jasnosť, konzistentnosť a harmonizáciu, pokiaľ ide o posúdenie dôkazov preukazujúcich sprístupnenie dizajnov verejnosti na internete.

Projektová pracovná skupina zložená zo zástupcov šiestich úradov členských štátov pre ochranu duševného vlastníctva, úradu EUIPO, troch ZP a zástupcu Európskeho patentového úradu (ďalej len „EPÚ“) úzko spolupracovala na vypracovaní zásad spoločného postupu na základe ustálenej judikatúry a existujúcich postupov, pričom zohľadňovala spätnú väzbu od úradov členských štátov pre ochranu duševného vlastníctva, iných úradov a ZP.

Výsledkom je súbor kritérií na posúdenie sprístupnenia dizajnov verejnosti na internete a príslušné odporúčania. Spoločný postup sa vzťahuje na oblasť druhov dôkazov prijateľných na prezentovanie informácií získaných na internete a poskytuje konkrétne odporúčania týkajúce sa predkladania dôkazov získaných z webových lokalít sociálnych médií, online médií, aplikácií alebo iných online zdrojov.

Riadi sa všeobecným predpokladom, že dizajn sa považuje za sprístupnený verejnosti, ak bol zverejnený po zápise alebo vystavený, použitý v obchode alebo inak sprístupnený, pričom sa zohľadňujú existujúce výnimky vzťahujúce sa na dostupnosť dizajnu na internete. V čase prípravy tohto dokumentu boli zohľadnené vznikajúce a budúce technológie v prípadoch, kde to bolo možné.

Z praktického hľadiska spoločný postup poskytuje kritériá na posúdenie sprístupnenia dizajnov verejnosti na internete a odporúčania v týchto oblastiach:

- možné zdroje sprístupnenia dizajnu verejnosti na internete,
- druhy dôkazov použitých na preukázanie sprístupnenia verejnosti na internete,
- rôzne spôsoby stanovenia dátumu sprístupnenia verejnosti,
- výnimky vzťahujúce sa na dostupnosť dizajnov na internete.

Spoločný postup sa má uplatňovať bez ohľadu na konkrétne konanie (napr. preskúmanie novosti *ex officio*, konania o návrhoch na výmaz) alebo stav dizajnu (t. j. zapísaný alebo nezapísaný). Preto môže slúžiť aj ako usmernenie pre pôvodcov dizajnov alebo iných majiteľov práv pri

sprístupňovaní svojich dizajnov verejnosti na internete alebo dokazovaní takéhoto sprístupnenia.

Treba však poznamenať, že posúdenie pojmu „úzko špecializované kruhy v príslušnom odvetví“ uvedeného v článku 6 smernice 98/71/ES o právnej ochrane dizajnov (ďalej len „smernica o dizajnoch“) nepatrí do rozsahu tohto projektu.

Na konci tohto dokumentu je uvedený slovník (príloha), v ktorom sa vymedzujú pojmy používané v rámci spoločného postupu. Príslušné pojmy uvedené v texte, ktoré sú podčiarknuté a napísané modrým písmom, sú prepojené so slovníkom¹.

¹ Pri čítaní v digitálnom formáte môžu používatelia prejsť na príslušné vymedzenie pojmu umiestnením kurzoru na označený pojem a použitím príkazu Ctrl + kliknutie. Na pôvodné miesto v dokumente sa možno vrátiť pomocou klávesovej skratky Alt + šípka doľava.

2 SPOLOČNÝ POSTUP

2.1 Kľúčové pojmy

Dizajn je spôsobilý na ochranu, ak je nový a má osobitý charakter². Považuje sa za nový, ak predtým nebol sprístupnený rovnaký dizajn verejnosti, a má osobitý charakter, ak sa celkový dojem, ktorý vyvoláva u informovaného užívateľa, odlišuje od celkového dojmu vyvolaného u takéhoto užívateľa akýmkoľvek iným dizajnom predtým sprístupneným verejnosti³. Sprístupnenie verejnosti preto môže byť relevantné pri posudzovaní, či dizajn spĺňa požiadavky na ochranu.

Pri posudzovaní sprístupnenia dizajnu verejnosti na internet je nutné zohľadniť štandardný dvojstupňový test stanovený v článku 6 ods. 1 smernice o dizajnoch. Konkrétne to znamená, že dizajn sa považuje za sprístupnený verejnosti, *i)* ak bol zverejnený následne po zápise alebo vystavený, použitý v obchode alebo inak sprístupnený; *ii)* okrem prípadu, keď sa tieto udalosti nemohli odôvodnene oznámiť pri bežnom obchodnom styku v úzko špecializovaných kruhoch v príslušnom odvetví, vykonávajúcich činnosť v rámci Európskej únie⁴.

Okrem toho môžu platiť ďalšie výnimky uvedené v článku 6 smernice o dizajnoch, pri ktorých sa dizajn nepovažuje za sprístupnený verejnosti, a to konkrétne vtedy, keď je sprístupnený verejnosti *i)* pod podmienkou dôvernosti; *ii)* pôvodcom dizajnu, jeho právnym nástupcom alebo treťou osobou ako dôsledok poskytnutia informácie alebo konania pôvodcu dizajnu alebo jeho právneho nástupcu počas 12 mesačného obdobia predchádzajúceho dňu podania prihlášky, alebo pred dátumom vzniku práva prednosti; *iii)* ako dôsledok zneužitia vzťahu k pôvodcovi dizajnu.

Existuje všeobecný predpoklad, že dizajn je sprístupnený verejnosti, ak sa potvrdí existencia udalosti sprístupnenia verejnosti, pokiaľ sa nepreukáže, že sa uplatňujú uvedené výnimky.

Pri posudzovaní udalosti sprístupnenia dizajnu verejnosti na internete je potrebné zohľadniť tieto tri kľúčové aspekty:

(i) Zdroj, v ktorom bol dizajn sprístupnený verejnosti na internete

Vo všeobecnosti môže byť dizajn sprístupnený verejnosti kdekoľvek na svete vrátane internetu⁵. Pri posudzovaní sprístupnenia dizajnov verejnosti na internete treba zohľadniť tieto faktory:

- možné zdroje, v ktorých môže dôjsť k sprístupneniu dizajnov verejnosti, napr. webové lokality, zdieľanie súborov atď.,
- podrobnosti o zdroji sprístupnenia verejnosti.

² Článok 3 ods. 2 smernice Európskeho parlamentu a Rady 98/71/ES z 13. októbra 1998 o právnej ochrane dizajnov.

³ Články 4 a 5 smernice Európskeho parlamentu a Rady 98/71/ES z 13. októbra 1998 o právnej ochrane dizajnov.

⁴ 14. 3. 2018, T-651/16, Footwear (Topánka), EU:T:2018:137, bod 48.

⁵ 13. 2. 2014, C-479/12, Gartenmöbel, EU:C:2014:75, bod 33.

(ii) Dizajn sprístupnený verejnosti

Dizajn sprístupnený verejnosti na internete je súčasťou stavu techniky. Platí všeobecné pravidlo, že je nepodstatné, či bol dizajn sprístupnený verejnosti ako ochranná známka, dielo chránené autorským právom, patent, úžitkový vzor alebo inak⁶.

Internet poskytuje mnoho možností na preukázanie sprístupnenia dizajnu verejnosti. Z tohto hľadiska treba zohľadniť tieto aspekty:

- prostriedky na predkladanie dôkazov získaných z internetu (napr. [výťažky](#), [hypertextové odkazy](#), čestné vyhlásenia atď.),
- vyobrazenie a identifikácia dizajnu sprístupneného verejnosti v dôkazoch pochádzajúcich z internetu.

(iii) Dátum sprístupnenia dizajnu verejnosti na internete

Pri posudzovaní sprístupnenia dizajnu verejnosti na internete je mimoriadne dôležité stanoviť dátum, kedy bol sprístupnený verejnosti (ďalej len „príslušný dátum“).

Stanovenie príslušného dátumu môže nastoliť niekoľko otázok, a to konkrétne:

- ako ho stanoviť, keď v internetovom zdroji nie je uvedený žiadny dátum,
- ktorý z dátumov je príslušný dátum sprístupnenia verejnosti, keď dôkazy uvádzajú viacero dátumov,
- ako určiť príslušný dátum, keď uvedený dátum predstavuje množstvo času (napr. minúty, hodiny, dni, týždne alebo mesiace) od uverejnenia informácie (relatívny dátum) a nie presný dátum a čas (absolútny dátum).

2.2 Zdroje sprístupnenia verejnosti

V zmysle článku 6 ods. 1 smernice o dizajnoch sa dizajn považuje za sprístupnený verejnosti, ak bol zverejnený následne po zápise alebo vystavený, použitý v obchode alebo inak sprístupnený.

Treba poznamenať, že uvedené ustanovenie uvádza len príklady možných udalostí sprístupnenia verejnosti (t. j. „zverejnený následne po zápise“, „vystavený“, „použitý v obchode“) a nepredstavuje úplný zoznam týchto udalostí (t. j. „inak sprístupnený“). Navyše neexistuje žiadne obmedzenie miesta, v ktorom sa udalosť sprístupnenia verejnosti musí uskutočniť, aby sa dizajn považoval za sprístupnený verejnosti.

Najčastejšie zdroje sprístupnenia dizajnu verejnosti na internete sú:

- webové lokality,
- [aplikácie](#),
- [elektronická pošta](#),
- [zdieľanie súborov](#).

⁶ 21. 5. 2015, T-22/13 a T-23/13, Umbrellas (Dáždniky), EU:T:2015:310, bod 24.

Zdroj sprístupnenia dizajnu verejnosti na internete musí byť v predložených dôkazoch riadne identifikovaný.

Je potrebné vziať do úvahy skutočnosť, že spôsob prezentovania informácií získaných z uvedených zdrojov sa môže líšiť, a preto sú tieto zdroje riešené oddelene v ďalších odsekoch.

2.2.1 Webové lokality

Na internete je k dispozícii široká škála webových lokalít, ako sú napríklad webové lokality súkromných osôb, firiem, inštitúcií alebo organizácií. Ďalej uvedené druhy sú zdôraznené z dôvodu osobitostí pri posudzovaní ich obsahu na účel sprístupnenia dizajnov verejnosti:

- [platformy elektronického obchodu](#),
- [online databázy](#),
- [sociálne médiá](#).

2.2.1.1 Platformy elektronického obchodu

Neustály rozvoj elektronického obchodu pretvára návyky v oblasti obchodovania, a to najmä v sektore maloobchodu. Mnohé z existujúcich webových lokalít sú určené na rôzne formy elektronického obchodovania, napríklad online maloobchodný predaj, online aukcie, online trhoviská a online marketing.

Ponúknutie výrobku na predaj v elektronickom obchode alebo jeho zobrazenie v online katalógu vo všeobecnosti predstavuje udalosť sprístupnenia dizajnu verejnosti zahrnutého v danom výrobku. V praxi sa čoraz viac dizajnov sprístupňuje verejnosti prostredníctvom ich zobrazenia na webových lokalitách určených na elektronické obchodovanie.

2.2.1.2 Online databázy

Na účely tohto dokumentu online databázy znamenajú databázy, ktoré obsahujú informácie o právach duševného vlastníctva relevantné na posúdenie sprístupnenia dizajnov verejnosti. Tieto databázy môžu byť spravované orgánmi verejnej moci alebo súkromnými subjektmi.

Zverejnenie dizajnu v databáze spravovanej orgánmi verejnej moci predstavuje sprístupnenie verejnosti, ktoré v zásade nemožno vyvrátiť odvolaním sa na výnimky vzťahujúce sa na dostupnosť, ktoré sú uvedené v odseku 2.5 tohto dokumentu. Patrí sem napríklad online zverejňovanie zápisov dizajnov, ochranných známkov alebo patentov úradmi pre ochranu duševného vlastníctva⁷.

Na druhej strane posúdenie sprístupnenia verejnosti, ku ktorému došlo v databáze spravovanej súkromným subjektom, nie je odlišné od posúdenia všeobecne uplatňovaného pri webových lokalitách.

⁷ 16. 12. 2010, T-513/09, Ornamentación, EU:T:2010:541, bod 20; 15. 10. 2015, T-251/14, Doors (parts of) (Časti dverí), EU:T:2015:780, bod 22.

2.2.1.3 Sociálne médiá

Online médiá výrazne zmenili spôsob vytvárania a zdieľania informácií. Na internete je k dispozícii viacero online mediálnych služieb. Na účel sprístupnenia dizajnov verejnosti sú najvýznamnejšie tie online mediálne služby, ktoré súvisia so sociálnymi médiami. Konkrétne ide o sociálne siete, [blogy](#) a [vlogy](#).

Sociálne médiá často využívajú pôvodcovia dizajnov na informovanie o svojej práci, ako aj podniky na prezentovanie nových výrobkov a pod.

Sociálne médiá sú príznačné okrem iného tým, že ich obsah je vytváraný používateľmi a že šírenie informácií môže byť veľmi rýchle a rozsiahle. Pri posudzovaní sprístupnenia dizajnov verejnosti v rôznych službách sociálnych médií môžu byť dôležité také aspekty, ako je účel alebo povaha príslušnej služby. Niektoré služby sociálnych médií navyše poskytujú možnosť zobrazenia historických informácií alebo dokonca vyhľadávania obsahu. V iných prípadoch môže byť obsah sprístupnený len počas krátkeho obdobia.

Treba poznamenať, že uvedené odporúčania môžu okrem spomenutých druhov webových lokalít platiť aj pre iné webové lokality, ktorým sa spoločný postup osobitne nevenuje.

Odporúčania:

- *Dôkazy získané z webovej lokality je potrebné predložiť vytvorením výtlačku alebo [snímky obrazovky](#) s príslušnými informáciami uvedenými na danej webovej lokalite.*
- *Predložené dôkazy by mali ukazovať jasný obrázok príslušného dizajnu odhaľujúci jeho znaky, dátum sprístupnenia verejnosti a adresu [URL](#).*
- *V prípade získania informácií prostredníctvom výtlačku sa za dátum sprístupnenia verejnosti bude považovať jeho [dátum tlače](#), pokiaľ z obsahu dokumentu alebo z akéhokoľvek iného dôkazu nie je možné stanoviť skorší príslušný dátum.*
- *Pri posudzovaní dôkazov sprístupnenia verejnosti z určitých webových lokalít (napr. online obchodov, lokalít sociálnych médií) môžu byť z hľadiska posúdenia sprístupnenia dizajnu dôležité informácie týkajúce sa účelu a hlavných vlastností príslušnej webovej lokality.*

2.2.2 Aplikácie

Značná časť online aktivity je spojená s použitím aplikácií (napr. online maloobchodný predaj, online aukcie, sociálne siete, okamžité správy atď.). Preto je na účely posúdenia sprístupnenia dizajnov verejnosti potrebné zohľadniť toto médium.

Treba pripomenúť, že niektoré webové lokality sú k dispozícii aj [v podobe aplikácie](#). Je totiž bežnou praxou, že vlastníci webových lokalít vytvárajú svoje webové lokality aj v podobe aplikácie, ktorá zjednodušuje jej prístupnosť v mobilných zariadeniach.

V súvislosti so sprístupnením dizajnov verejnosti môžu aplikácie a webové lokality poskytnúť rovnaký relevantný obsah (t. j. dátum, dizajn), a to relatívne podobným spôsobom. Hlavný rozdiel medzi aplikáciami a webovými lokalitami preto nespočíva v samotnom obsahu, ale v prostriedkoch na predkladanie relevantných informácií.

Preukázanie sprístupnenia dizajnov verejnosti v aplikáciách, ktoré nemajú verziu webovej lokality, môže byť náročné, a to najmä z týchto dôvodov:

- náročnosť získania dôkazu o sprístupnení dizajnu verejnosti cez aplikáciu, keďže zobrazené informácie sú dočasné a po uplynutí určitého obdobia ich už nemusí byť možné zobraziť,
- obmedzená schopnosť [služieb webovej archivácie](#) zaznamenať historické údaje z aplikácií,
- obmedzená možnosť vytvoriť tlačенú verziu informácií zobrazených v aplikáciách.

Odporúčania:

- *Keď majú aplikácie takisto podobu webovej lokality, je vhodné extrahovať relevantné informácie z webovej lokality.*
- *Ak verzia webovej lokality nie je k dispozícii, ako dôkaz je možné použiť snímku obrazovky z mobilného zariadenia.*
- *Keď sú relevantné informácie zobrazené na snímke obrazovky získanej z aplikácie, za dátum sprístupnenia verejnosti sa bude považovať dátum vytvorenia snímky obrazovky, pokiaľ z obsahu snímky obrazovky alebo z akéhokoľvek iného dôkazu nie je možné stanoviť skorší príslušný dátum.*
- *Pri posudzovaní dôkazov sprístupnenia dizajnov verejnosti pochádzajúcich z určitých aplikácií (napr. aplikácií používaných na nakupovanie, sociálnych médií atď.) môžu byť na posúdenie sprístupnenia dizajnu dôležité informácie týkajúce sa účelu a hlavných vlastností danej aplikácie.*

2.2.3 Elektronická pošta

Ďalším zdrojom sprístupnenia dizajnov verejnosti na internete môže byť elektronická pošta (ďalej len „e-mail“). E-mail je tradične vnímaný ako súkromná korešpondencia. E-maily sa však často používajú aj v elektronickom obchodovaní.

E-mail, ktorého cieľom je propagácia výrobku, vrátane e-mailu pre vymedzený okruh osôb, by sa nemal považovať za súkromnú korešpondenciu. Napríklad e-mail odoslaný výrobcom určitého výrobku vybranej skupine maloobchodných predajcov s ponukou umiestnenia daného výrobku na trh by sa zvyčajne považoval za udalosť sprístupnenia dizajnu verejnosti zahrnutého v danom výrobku. Pri posudzovaní sprístupnenia dizajnov verejnosti prostredníctvom e-mailovej komunikácie je preto potrebné zvážiť obsah príslušného e-mailu, a nie jeho formu⁸.

⁸ 27. 2. 2018, T-166/15, Cases for mobile phones (Puzdrá na mobilné telefóny), EU:T:2018:100, bod 93.

Štandardné údaje obsiahnuté v e-mailoch navyše môžu poskytnúť cenné údaje na posúdenie sprístupnenia dizajnov verejnosti. Napríklad na základe dátumu odoslania alebo prijatia možno stanoviť, kedy došlo k udalosti sprístupnenia verejnosti, a adresy príjemcov môžu pomôcť identifikovať, či bola komunikácia cielená na členov príslušných úzko špecializovaných kruhov.

Treba pripomenúť, že e-maily obvykle obsahujú žiadosti o zachovanie dôvernosti. Ich účinnosť je však potrebné posudzovať opatrne. Vierohodnosť takýchto žiadostí môže byť ovplyvnená napríklad obsahom, príjemcami a účelom e-mailov (pozri odsek 2.5.5).

Odporúčania:

- *Pokiaľ je to možné, dôkaz e-mailovej komunikácie by mal obsahovať vyobrazenie dizajnu, a to najmä vtedy, keď bolo obsiahnuté v odoslanej prílohe.*
- *Príslušný dátum pre posúdenie sprístupnenia verejnosti by mal byť zreteľne uvedený, a to najmä vtedy, keď e-mail obsahuje odkazy na viacero dátumov.*
- *Je potrebné vziať do úvahy príjemcov e-mailovej komunikácie a jej účel, pretože to môže slúžiť ako údaj, či bola adresovaná úzko špecializovaným kruhom v príslušnom odvetví. Aj v prípade, že zoznam príjemcov nebol sprístupnený, môže obsah e-mailu stále pomôcť určiť, či bol mienený ako súkromná komunikácia alebo sa v skutočnosti zameriaval na širšie publikum⁹.*
- *Vierohodnosť žiadosti o zachovanie dôvernosti obsiahnutej v e-maile je potrebné posúdiť vzhľadom na obsah, príjemcov a účel e-mailu.*

2.2.4 Zdieľanie súborov

Sprístupnenie súboru obsahujúceho dizajn prostredníctvom systému na [zdieľanie súborov](#) v zásade predstavuje udalosť sprístupnenia verejnosti.

Na účely tohto dokumentu sa posúdili dve z najbežnejších služieb na zdieľanie súborov, a to konkrétne [peer to peer \(P2P\)](#) a [hostovanie súborov](#).

Tieto služby sú podobné, pokiaľ sú v oboch prípadoch súbory dostupné na stiahnutie uvedené v zozname platformy na zdieľanie súborov a prostredníctvom ich hypertextových odkazov si môžu tieto súbory používateľia stiahnuť.

Hlavný rozdiel medzi nimi má v zásade technickú povahu. V prípade zdieľania súborov prostredníctvom systému P2P sa súbory sťahujú priamo z počítača jedného používateľa do počítača druhého používateľa, zatiaľ čo v prípade hostovania súborov sa tieto súbory musia najskôr nahráť na platformu na zdieľanie súborov.

Treba poznamenať, že obsah súborov zdieľaných prostredníctvom ktoréhokoľvek zo spomenutých systémov za normálnych okolností nie je pre používateľov viditeľný, pokiaľ sa dané súbory nestiahnu a neotvoria.

Pri posudzovaní sprístupnenia dizajnov verejnosti prostredníctvom systémov na zdieľanie

⁹ 27. 2. 2018, T-166/15, Cases for mobile phones (Puzdrá na mobilné telefóny), EU:T:2018:100, bod 93.

súborov je preto potrebné zvážiť dva kľúčové aspekty:

- stanovenie prepojenia medzi obsahom súboru obsahujúceho dizajn a odkazom na súbor v systéme na zdieľanie súborov,
- stanovenie príslušného dátumu.

Pri preukazovaní sprístupnenia dizajnu verejnosti prostredníctvom zdieľania súborov by predloženie výťažku z platformy, ktorý zobrazuje indexovaný súbor, nebolo dostatočné. Je potrebné stanoviť prepojenie medzi indexom súboru a jeho obsahom.

Dôkazy by takisto mali obsahovať dátum sprístupnenia verejnosti. Vo všeobecnosti sa za dátum sprístupnenia verejnosti považuje dátum sprístupnenia súboru na zdieľanie, pokiaľ sa nepreukáže, že sa s použitím príslušného hypertextového odkazu v skutočnosti nestiahol žiadny súbor. V prípade neuvedenia dátumu sprístupnenia súboru sa za príslušný dátum považuje dátum, kedy bol súbor skutočne stiahnutý.

Treba poznamenať, že skutočnosť, že určité systémy na zdieľanie súborov obmedzujú prístup prostredníctvom [hesla](#) alebo podliehajú [platbe](#) poplatku, v zásade nezabraňuje tomu, aby sa dizajn považoval za sprístupnený verejnosti (pozri odsek 2.5.1).

Odporúčania:

- *Pri preukazovaní sprístupnenia verejnosti prostredníctvom zdieľania súborov je vhodné predložiť všetky ďalšie dôkazy, pokiaľ sú k dispozícii, ako napríklad e-maily informujúce používateľov o novom nahratom obsahu atď.*
- *Keď nie je k dispozícii dátum nahratia súboru na platformu, príslušný dátum je možné preukázať uvedením dátumu skutočného stiahnutia súboru používateľom.*
- *Na preukázanie prepojenia medzi obsahom súboru a jeho referenčným indexom na platforme možno použiť počítačom vytvorené časové pečiatky (pozri odsek 2.3.2) alebo služby verejného notára.*

2.3 Stanovenie príslušného dátumu sprístupnenia verejnosti

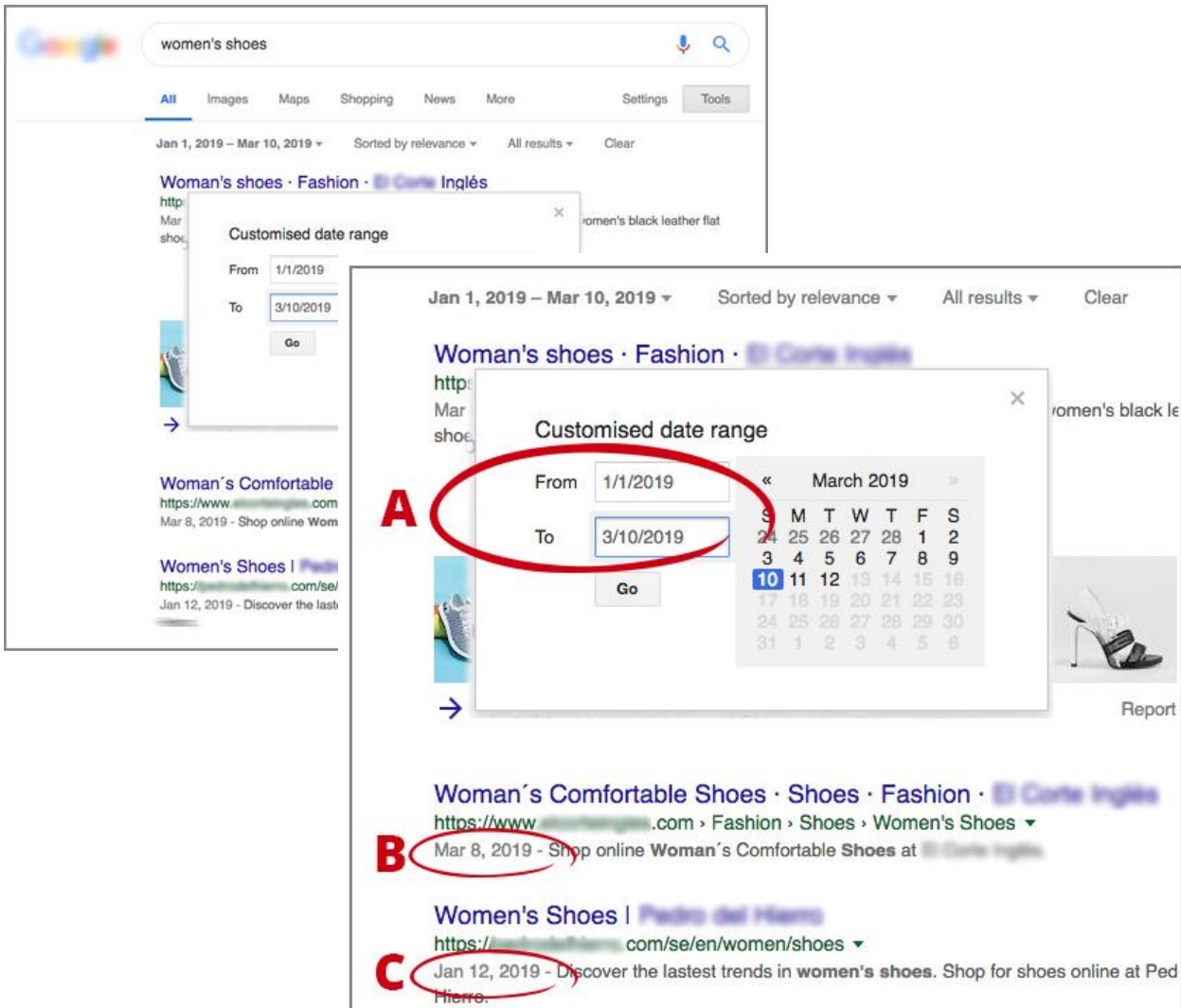
Druhým nevyhnutným kritériom na posúdenie sprístupnenia dizajnu verejnosti je stanovenie dátumu sprístupnenia, teda dátumu, kedy bol dizajn sprístupnený verejnosti.

Predchádzajúci odsek o zdrojoch sprístupnenia verejnosti na internete sa zaoberal hľadiskami, ktoré treba vziať do úvahy pri stanovovaní príslušného dátumu z každého konkrétneho zdroja, v ktorom môže dôjsť k udalosti sprístupnenia verejnosti. Tento odsek naopak poskytuje nevyčerpávajúci zoznam *nástrojov*, ktoré môžu pomôcť určiť dátum, kedy bol dizajn sprístupnený na internete.

2.3.1 Dátumy poskytnuté internetovými vyhľadávačmi a službami archivácie webových lokalít

Dátum sprístupnenia verejnosti možno stanoviť s použitím relevantných údajov poskytnutých [internetovými vyhľadávačmi](#) a službami archivácie webových lokalít.

Internetové vyhľadávače umožňujú používateľom vyhľadať informácie v rámci konkrétneho časového úseku (pozri vyznačenie A v príklade 1)¹⁰. Získané výsledky môžu predstavovať predbežný údaj o tom, kedy bol príslušný obsah k dispozícii online. Na preukázanie sprístupnenia verejnosti by však príslušný dátum mal byť podložený ďalšími informáciami, v ideálnom prípade dátumami obsiahnutými v obsahu konkrétnych webových lokalít uvedených vo výsledkoch vyhľadávania.



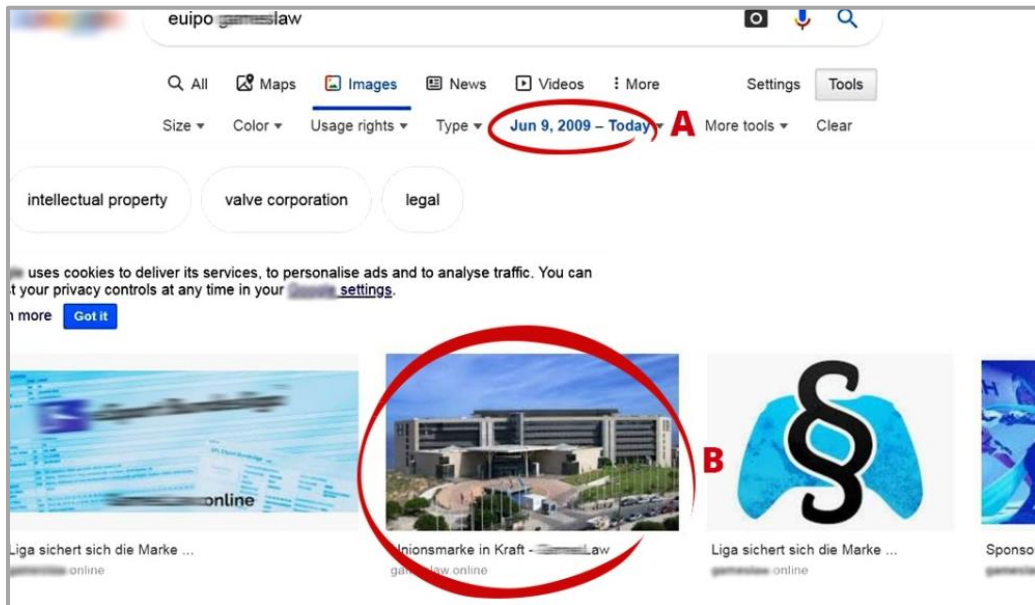
The image shows a Google search interface for "women's shoes". A "Customised date range" dialog box is open, showing a calendar for March 2019. The "From" date is 1/1/2019 and the "To" date is 3/10/2019. A red circle labeled 'A' highlights the date range input fields. Below the dialog, search results are visible. A red circle labeled 'B' highlights the date "Mar 8, 2019" in a search result snippet. Another red circle labeled 'C' highlights the date "Jan 12, 2019" in another search result snippet.

Príklad 1

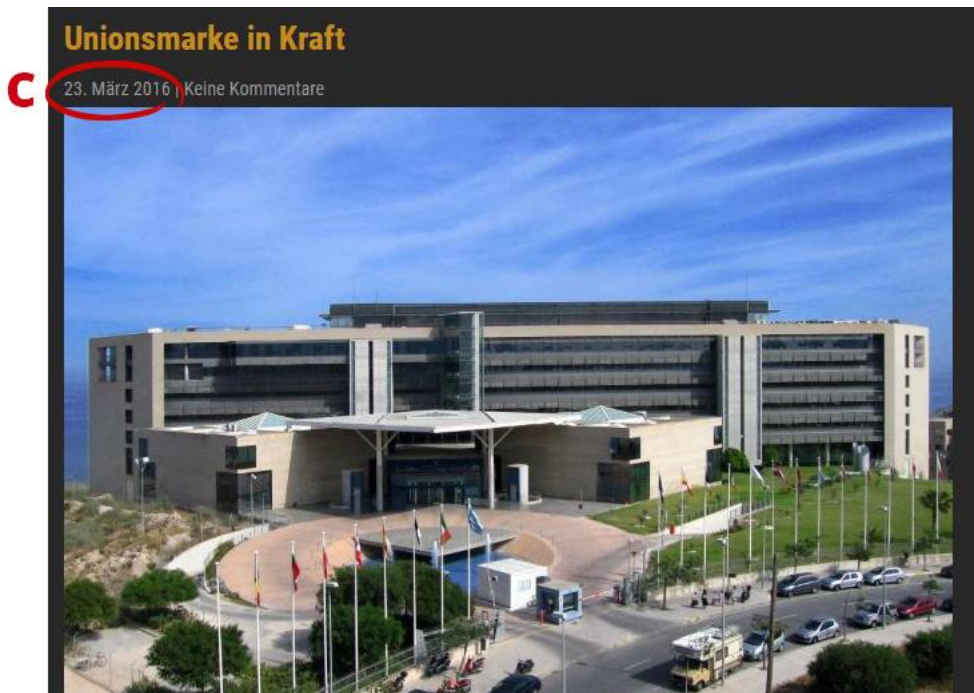
Z dôvodu uvedených obmedzení sa na internetové vyhľadávače treba spoliehať s obozretnosťou. Po prvé, pri vyhľadávaní v rámci časového úseku (pozri vyznačenie A v príklade 2) získaný dátum nemusí byť nevyhnutne dátumom uverejnenia príslušného obsahu (pozri vyznačenie C v príklade

¹⁰ Niektoré internetové vyhľadávače dočasne ukladajú informácie, resp. ukladajú webové lokality do [vyrovnávacej pamäte](#). Uskutočňuje sa to prostredníctvom programu, ktorý sa nazýva vyhľadávací robot. Tento program prehľadáva internet, navštevuje všetky dostupné webové lokality a ukladá informácie (ako je dátum uverejnenia alebo vytvorenia lokality alebo jej obsahu) o týchto webových stránkach do indexu.

2), ale dátumom, keď nástroj uložil konkrétnu webovú lokalitu do vyrovnávacej pamäte alebo ju zaznamenal (pozri vyznačenie B v príklade 2). Po druhé, obsah webovej lokality zobrazujúcej dizajn sa nemusí vzťahovať na zobrazený dátum, ale na najnovšiu verziu danej webovej lokality.



Po zadaní zodpovedajúcej webovej lokality obsahujúcej obrázok zistíte, že dátum sprístupnenia obrázka verejnosti je 23. marec 2016.



Príklad 2

Naopak služby archivácie webových lokalít (napríklad [WayBack Machine](#)) môžu slúžiť ako cenný nástroj na preukázanie dátumu sprístupnenia verejnosti.

Poskytujú prístup k archivovaným webovým lokalitám alebo ich častiam tak, ako vyzerali v určitom časovom okamihu (snímky) (pozri vyznačenie A v príklade 3). Archívy webových lokalít navyše poskytujú možnosť ich zobrazenia a prezerania.

Napriek tomu treba pri posudzovaní dôkazov získaných zo služieb archivácie webových lokalít zohľadniť tieto hľadiská:

- obmedzený prístup k obsahu webových lokalít. Archivácia napríklad nemusí byť možná pri obsahu chránenom heslom alebo vlastníci webových lokalít môžu blokovat' prístup archivačných systémov k ich obsahu (t. j. štandard [Robot Exclusion](#)),
- odstránenie obsahu. Vlastníci webových lokalít majú právo požiadať o odstránenie archivovaného obsahu,
- zriedkavé aktualizácie. Webové lokality sa nearchivujú pri každej ich aktualizácii alebo zmene, ale len vtedy, keď ich navštívia [vyhľadávacie roboty](#). To zas závisí od popularity webovej lokality.

The image shows a sequence of three screenshots related to the Ford Model T Wikipedia article and its archival history.

Top Screenshot: Wikipedia Article
 This is a screenshot of the Wikipedia article for "Ford Model T". The article text includes:

- "The Ford Model T (colloquially known as the *Tin Lizzie*, *Leaping Lena* (boy or driver) is an automobile produced by Ford Motor Company from October 1, 1908, to May 26, 1927.^[P] It is generally regarded as the first affordable automobile, the car that opened travel to the common middle-class American; some of this was because of Ford's efficient fabrication, including assembly line production instead of individual hand crafting.^[R]
- "The Ford Model T was named the most influential car of the 20th century in the 1999 Car of the Century competition, ahead of the BMC Mini, Citroën DS, and Volkswagen Type 1.^[R] Ford's Model T was successful not only because it provided inexpensive transportation on a massive scale, but also because the car signified innovation for the rising middle class and became a powerful symbol of America's age of modernization.^[Q] With 18.5 million sold it stands eighth on the top ten list of most sold cars of all time as of 2012.^[R]
- Although automobiles had been produced from the 1800s they were still mostly scarce, expensive, and often unreliable at the Model T's introduction in 1908. Positioned as reliable, easily maintained, mass-market transportation, it was a runaway success. In a matter of days after the release, 10,000 orders were placed.^[R]

 An image of a 1913 Ford Model T Touring is shown on the right.

Middle Screenshot: WayBack Machine Interface
 This is a screenshot of the Internet Archive WayBack Machine interface. The URL entered is `https://en.wikipedia.org/wiki/Ford_Model_T`. It shows:

- Navigation options: Calendar, Collections, Summary, Site Map.
- Text: "Saved 379 times between July 8, 2004 and June 6, 2019."
- A bar chart showing the frequency of captures over time, with a prominent peak in 2015. A red circle highlights the year 2015 on the x-axis.
- Timestamp: "Thu, 19 Mar 2015 12:09:43 GMT (why: webwidecrawl, widecrawl, wide00012)".
- A calendar view for January 2015, with a red circle highlighting the date "JANUARY 1, 2015" and a specific snapshot at "05:41:03".

 A large red letter "A" is positioned to the right of the WayBack Machine interface.

Bottom Screenshot: Archived Wikipedia Article
 This is a screenshot of the archived Wikipedia article for "Ford Model T" as it appeared on January 1, 2015. The text includes:

- "The Ford Model T (colloquially known as the *Tin Lizzie*, *Tin Lizzy*, *T Model* Ford, *Model T*, or *T*) is an automobile that was produced by Henry Ford's Ford Motor Company from October 1, 1908, to May 27, 1927.^[P] It is generally regarded as the first affordable automobile, the car that opened travel to the common middle-class American; some of this was because of Ford's efficient fabrication, including assembly line production instead of individual hand crafting.^[R] The Ford Model T was named the world's most influential car of the 20th century in an international poll.^[R]
- "Although automobiles had already existed for decades, their adoption had been limited, and they were still mostly scarce and expensive. Automobiles were considered extreme luxury for the common man until the Model T. The Model T set 1908 as the historic year that the automobile became popular for the mass market. The first production Model T was produced on August 12, 1908^[R] and left the factory on September 27, 1908, at the Piquette Plant in Detroit, Michigan. On May 26, 1927, Henry Ford watched the 15 millionth Model T Ford roll off the assembly line at his factory in Highland Park, Michigan.^[R]
- There were several cars produced or prototyped by Henry Ford from the founding of the company in 1903 until the Model T was introduced. Although he started with the Model A, there were not 19 production models (A through T); some were only prototypes. The production model immediately before the Model T was the Model S,^[R] an upgraded version of the company's largest success to that point, the Model N. The follow-up was the Ford Model A (rather than any Model U). The company publicity said this was because the new car was such a success on both the old that Model wanted to start all over again with the letter S.

 An image of a 1912 Ford Model T Coupe is shown on the right.

Príklad 3

Odporúčania:

- *Na účely preukázania sprístupnenia dizajnov verejnosti je vhodné použiť služby archivácie webových lokalít namiesto služieb internetových vyhľadávačov.*
- *Je dôležité zohľadniť, že pri prechádzaní archivovanou webovou lokalitou sa samostatné časti tejto webovej lokality môžu týkať iných dátumov.*

2.3.2 Informácie o počítačom vytvorených časových pečiatkach

[Elektronická časová pečiatka](#) priradí k súboru, správe, transakcii, obrázku a pod. presný čas, čím potvrdzuje, že daný obsah existoval v určitom časovom okamihu.

K dispozícii sú rôzne služby poskytujúce [časové pečiatky](#). Niektoré z nich majú potvrdenie Európskej komisie, že spĺňajú požiadavky nariadenia (EÚ) č. 910/2014 o elektronickej identifikácii a dôveryhodných službách pre elektronické transakcie na vnútornom trhu (ďalej len „nariadenie eIDAS¹¹“). Poskytovatelia týchto služieb môžu vydávať [kvalifikované elektronické časové pečiatky](#).

Európska komisia uverejňuje európsky zoznam [kvalifikovaných poskytovateľov časových pečiatok](#)¹².

Kvalifikovaná časová pečiatka vydaná jedným členským štátom je uznaná ako kvalifikovaná vo všetkých členských štátoch. Navyše pre ňu platí domnienka správnosti dátumu a času, ktorý uvádza, a integrity údajov, s ktorými je dátum a čas spojený¹³.

Časové pečiatky dokážu zabezpečiť obsah v snímke obrazovky alebo výtlačku (pozri vyznačenia A v príkladoch 4 a 5) pred možnosťou jeho neskoršej úpravy alebo odstránenia z pôvodného zdroja. Na tento druh dôkazu sa navyše nevzťahujú žiadne územné obmedzenia.

Pri požiadaní o časovú pečiatku pre konkrétnu webovú lokalitu poskytne služba certifikát overujúci obsah s pridanou časovou pečiatkou, ako je napríklad adresa URL, dátum a všetky informácie súvisiace s danou webovou lokalitou v okamihu pridania časovej pečiatky (pozri vyznačenie A v príklade 5 a vyznačenia A a B v príklade 6).

Časovú pečiatku možno pridať na statické webové lokality aj relácie prehľadávania.

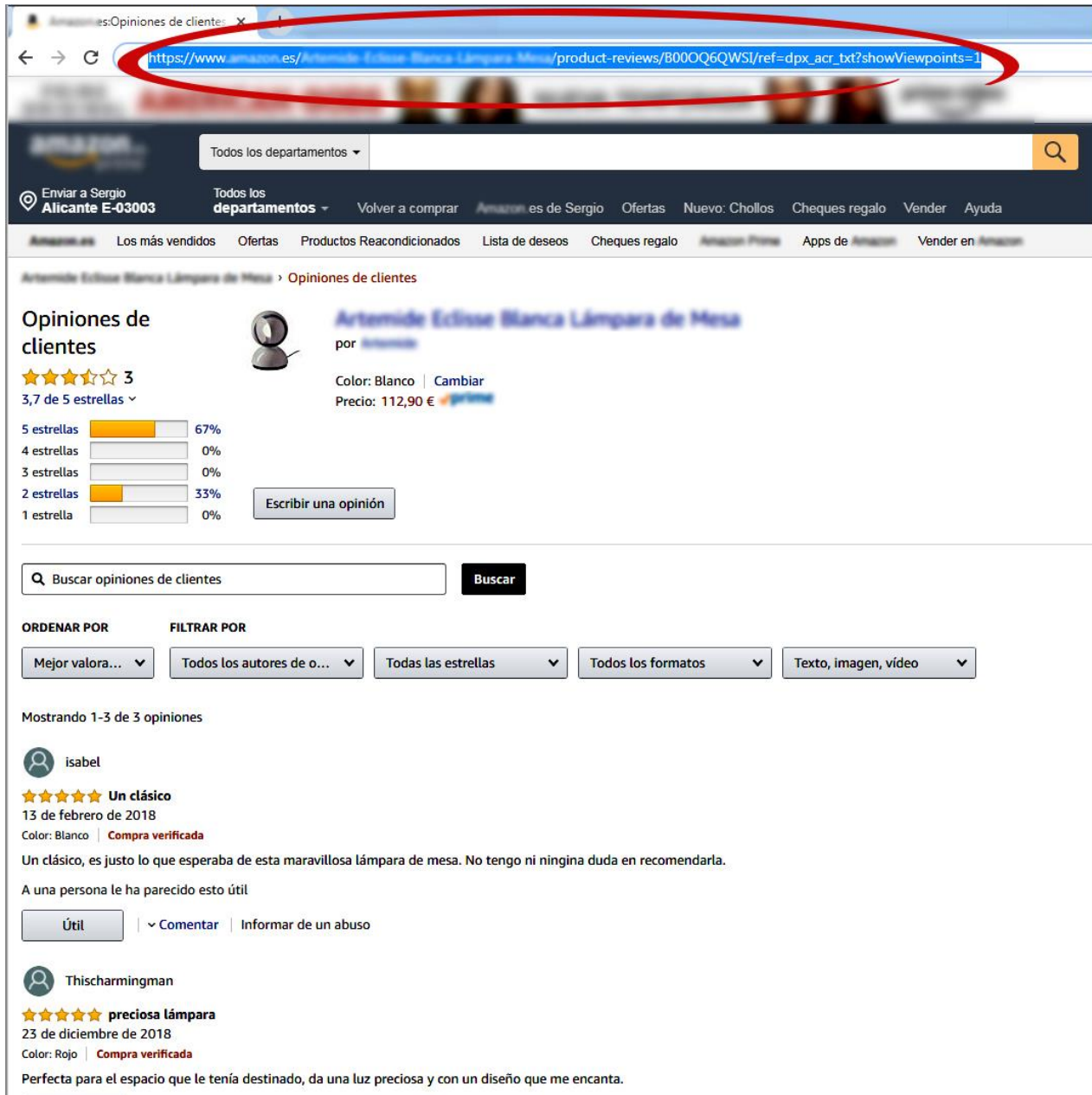
Pri pridaní časovej pečiatky na statické webové lokality vo všeobecnosti služba časových pečiatok vydá digitálny certifikát, ktorý zahŕňa obsah viditeľný na konkrétnej adrese URL v určitom okamihu s uvedením presného dátumu a času. Tento druh časovej pečiatky slúži ako záruka, že predložená snímka obrazovky nebola upravená, pretože certifikát, ktorý obsahuje digitálny podpis a časovú pečiatku, zahŕňa vizuálne informácie poskytované adresou URL a kód HTML ako prílohu certifikátu.

¹¹ [Nariadenie \(EÚ\) č. 910/2014 o elektronickej identifikácii a dôveryhodných službách pre elektronické transakcie na vnútornom trhu \(nariadenie eIDAS\)](#). Prijaté 23. júla 2014 a zrušujúce smernicu 1999/93/ES

¹² Zoznam dôveryhodných poskytovateľov:

¹³ Článok 41 nariadenia eIDAS č. 910/2014

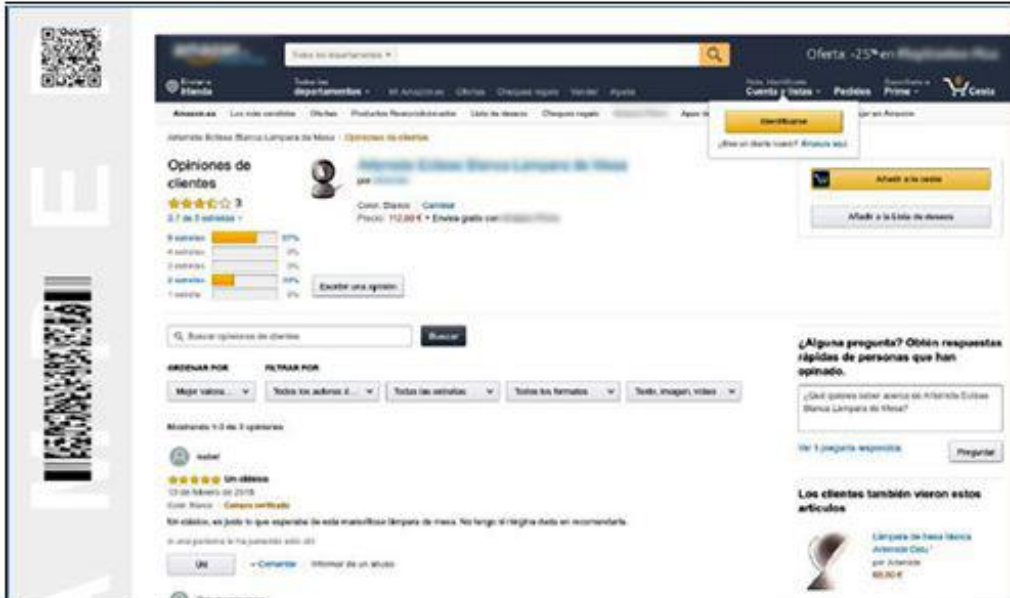
Pridanie časovej pečiatky na statickú webovú lokalitu



The screenshot shows a web browser window displaying an Amazon product review page. A red circle highlights the URL in the address bar: `https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-Lámpara-de-Mesa/product-reviews/B000Q6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1`. The page content includes the product name "Artemide Eclisse Blanca Lámpara de Mesa", a 3.7-star rating, and two customer reviews. The first review is by "isabel" (5 stars, Feb 2018) and the second is by "Thischarmingman" (5 stars, Dec 2018). A red letter "A" is positioned to the right of the browser window.

Príklad 4

Pridanie časovej pečiatky na statickú webovú lokalitu: certifikát



This is the information provided by the address https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-L-%3A%1mpara-Mesa/product-reviews/B00OQ6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1, responding from IP address 216.137.57.191, when queried on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC) from the IP address 54.247.116.13.

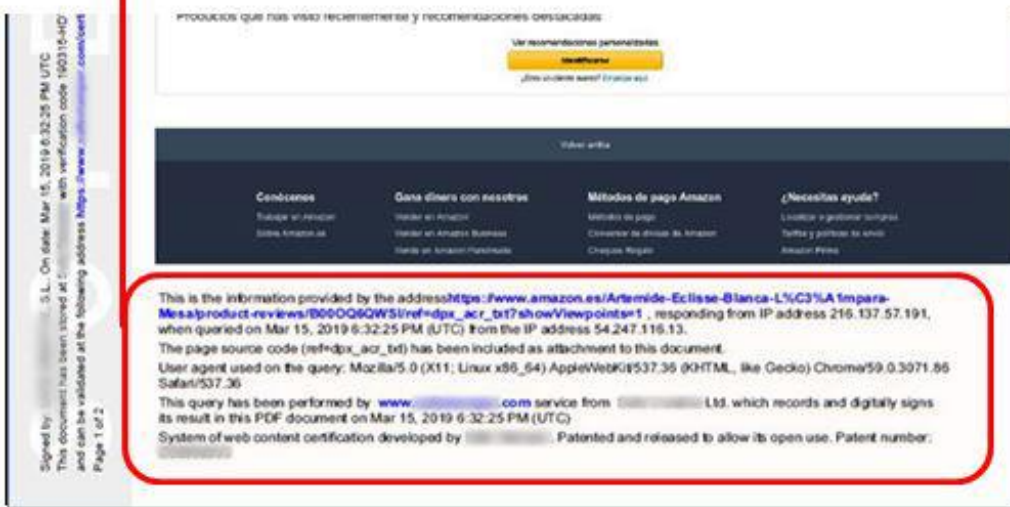
The page source code (ref=dpx_acr_txt) has been included as attachment to this document.

User agent used on the query: Mozilla/5.0 (X11; Linux x86_64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/59.0.3071.86 Safari/537.36

This query has been performed by www.certificat.com service from www.certificat.com Ltd. which records and digitally signs its result in this PDF document on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC)

System of web content certification developed by www.certificat.com. Patented and released to allow its open use. Patent number: www.certificat.com

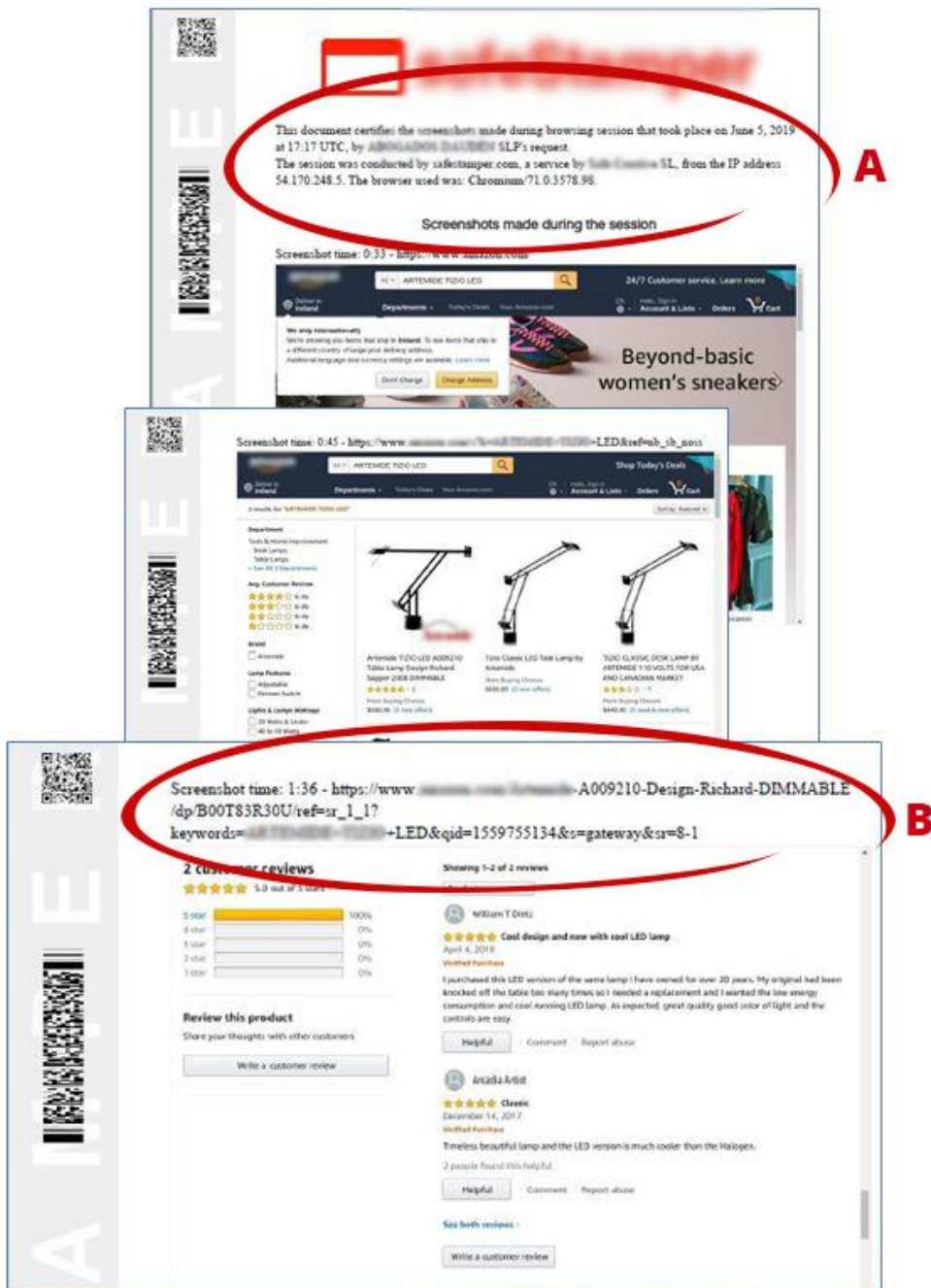
A



Príklad 5

Pridanie časových pečiatok na relácie prehľadávania (alebo dynamické webové stránky) umožňuje používateľom pridať časovú pečiatku na viaceré snímky obrazovky alebo zaznamenať video relácie prehľadávania webu, ktoré je certifikované prostredníctvom podpísaného certifikátu s pridanou časovou pečiatkou, ktorý obsahuje informácie o videu a snímky obrazovky vytvorené počas relácie prehľadávania (pozri vyznačenia A a B v príklade 6).

Pridanie časovej pečiatky na reláciu prehľadávania



A

This document certifies the screenshots made during browsing session that took place on June 5, 2019 at 17:17 UTC, by **ARMANDO TESTA SLP**'s request. The session was conducted by safestamper.com, a service by **Safe Company SL**, from the IP address 54.170.248.5. The browser used was: Chromium/71.0.3578.98.

Screenshots made during the session

Screenshot time: 0:33 - <https://www.safestamper.com/>

B

Screenshot time: 1:36 - https://www.safestamper.com/Products/Artemide-A009210-Design-Richard-DIMMABLE/dp/B00T83R30U/ref=rx_1_1?keywords=Artemide+TDC+LED&qid=1559755134&s=gateway&sr=8-1

2 customer reviews

5 star	4 star	3 star	2 star	1 star
100%	0%	0%	0%	0%

William T Dent
 ★★★★★ **Cool design and now with cool LED lamp**
 April 4, 2018
 Verified Purchase
 I purchased this LED version of the same lamp I have owned for over 20 years. My original had been knocked off the table too many times so I needed a replacement and I wanted the low energy consumption and cool running LED lamp. As expected, great quality good color of light and the controls are easy.

Arata Artist
 ★★★★★ **Classic**
 December 14, 2017
 Verified Purchase
 Timeless beautiful lamp and the LED version is much cooler than the Halogen.
 2 people found this helpful.

Príklad 6

Odporúčania:

- *Pridanie časových pečiatok je vhodné použiť ako preventívne opatrenie na zabezpečenie dôkazov o sprístupnení dizajnov verejnosti.*
- *Keď je na získanie relevantného dôkazu potrebné vykonať viacero krokov, je vhodné pridať časovú pečaťku na celú reláciu prehľadávania.*

2.3.3 Forenzné softvérové nástroje

Forenzné softvérové nástroje slúžia na získanie digitálnych a počítačom vytvorených dôkazov. Niektoré sú určené pre laických používateľov a sú voľne dostupné na internete.

Tieto nástroje možno použiť najmä na extrahovanie informácií týkajúcich sa príslušného dátumu, ktoré by mohli byť vložené v obrázkoch, videách alebo programovaní použitom na vytvorenie webovej lokality (t. j. metaúdajoch). Tieto údaje možno použiť na preukázanie sprístupnenia dizajnov verejnosti na internete (pozri odsek 2.4.3).

Forenzné softvérové nástroje možno použiť aj na monitorovanie príspevkov v sociálnych médiách spolu s obrázkami.

Odporúčania:

- *Pri extrahovaní dôkazov s použitím forenzných softvérových nástrojov sa odporúča poskytnúť informácie vysvetľujúce príslušný nástroj, ako aj informácie o spôsobe získania informácií, druhu extrahovaných informácií a obsahu, z ktorého boli získané.*

2.4 Prostriedky na predkladanie dôkazov získaných z internetu

Smernicou o dizajnoch sa nestanovuje žiadna konkrétna forma, v akej sa musia predkladať dôkazy o sprístupnení dizajnov verejnosti. Z toho vyplýva, že vo všeobecnosti možno predkladať akékoľvek prostriedky, ktorými možno preukázať udalosť sprístupnenia verejnosti alebo naopak, vyvrátiť sprístupnenie dizajnu.

Udalosť sprístupnenia verejnosti je možné potvrdiť predložením rôznych druhov dôkazov. Aj napriek tomu, že niektoré dôkazy nie sú samy osebe presvedčivým dôkazom o udalosti sprístupnenia verejnosti, v kombinácii s inými dôkazmi môžu prispieť k potvrdeniu udalosti sprístupnenia dizajnu verejnosti¹⁴.

Dôkazy preukazujúce sprístupnenie dizajnu verejnosti extrahované z internetu možno predložiť spolu s inými dôkazmi (bez ohľadu na zdroj informácií), pretože udalosť sprístupnenia verejnosti by sa mala posúdiť so zohľadnením všetkých poskytnutých dôkazov.

Treba však pripomenúť, že udalosť sprístupnenia verejnosti nemôže byť preukázaná pravdepodobnosťou alebo domnienkami, ale musí byť podložená konkrétnymi a objektívnymi dôkazmi o skutočnom a dostatočnom sprístupnení dizajnu verejnosti¹⁵.

¹⁴ 9. 3. 2012, T-450/08, Phials (Flakóny), EU:T:2012:117, body 25, 30 – 45.

¹⁵ 9. 3. 2012, T-450/08, Phials (Flakóny), EU:T:2012:117, bod 24.

Na účely potvrdenia sprístupnenia konkrétneho dizajnu verejnosti sa navyše všetky dôkazy musia týkať rovnakého dizajnu, na ktorý sa odvoláva ako na skorší dizajn. Na účely preukázania sprístupnenia jedného dizajnu verejnosti nie je možné skombinovať niekoľko znakov sprístupnených verejnosti prostredníctvom rozličných dôkazov vzťahujúcich sa na rôzne dizajny¹⁶.

Predpokladá sa integrita predložených dokumentov. Samotná možnosť manipulácie s príslušnými informáciami nie je postačujúca na vyvolanie pochybností o ich dôkaznej hodnote. Predložené dôkazy preto budú zamietnuté len v prípade odôvodnených pochybností¹⁷.

Odporúčania:

- *Dôkazy extrahované z internetu by mali zreteľne uvádzať zdroj sprístupnenia dizajnu verejnosti a v prípade potreby poskytovať v tejto súvislosti ďalšie informácie.*
- *Navyše by mali mať takú kvalitu, ktorá definuje znaky dizajnu sprístupneného verejnosti a určuje dátumy sprístupnenia verejnosti.*

2.4.1 Výtlačky a snímky obrazovky

Výtlačky a snímky obrazovky sú najbežnejšie prostriedky preukazovania sprístupnenia dizajnu verejnosti na internete. Mali by obsahovať informácie najmä o:

- zdroji, z ktorého bol obsah získaný (napr. adresa URL),
- príslušnom dátume,
- dizajne sprístupnenom verejnosti.

Výtlačky a snímky obrazovky by nemali byť manuálne upravené, napríklad pridaním dátumu sprístupnenia verejnosti alebo zdroja.

Odporúčania:

- *Keď výtlačok alebo snímka obrazovky neobsahuje všetky relevantné informácie, odporúča sa predložiť ďalšie dôkazy preukazujúce chýbajúce prvky (napr. ak v príslušnom príspevku obsahujúcom obrázky dizajnu chýba dátum, tento údaj môžu poskytovať komentáre, poznámky alebo ďalšie príspevky v sociálnych médiách alebo katalógy uverejnené na komerčných či maloobchodných lokalitách).*
- *Keď sú výtlačok alebo snímka obrazovky vložené do textu predložených materiálov a obsahujú dodatky na ilustračné účely, ako je napríklad zvýraznenie alebo vyznačenie relevantných prvkov (pozri príklad 7), je vhodné predložiť neupravenú verziu výtlačku alebo snímky obrazovky ako samostatný dokument.*

¹⁶ 21. 9. 2017, C-361/15 P a C-405/15 P, Shower drainage channel (Sprchový odtokový žľab), EU:C:2017:720, bod 69; 19. 6. 2014, C-345/13, Karen Millen Fashions, EU:C:2014:2013, bod 35.

¹⁷ 27. 2. 2018, T-166/15, Cases for mobile phones (Puzdrá na mobilné telefóny), EU:T:2018:100, body 64, 90.

Zdroj:

Z výtlačkov alebo snímok obrazoviek určitých webových lokalít alebo aplikácií nemusí byť vždy (úplne) zrejmý konkrétny zdroj sprístupnenia verejnosti (napr. adresa URL).

Odporúčania:

- *Ked' vo výtlačku alebo snímke obrazovky nie je uvedený celý zdroj, odporúča sa predložiť v tejto súvislosti ďalšie dôkazy.*

Príslušný dátum

Vo vzťahu k výtlačkom je dôležité rozlišovať medzi dátumom tlače dokumentu (výtlačku) a dátumom sprístupnenia dizajnu verejnosti. Dátum tlače (pozri vyznačenie A v príklade 7) sa bude považovať za dátum sprístupnenia verejnosti, pokiaľ z adresy URL, obsahu samotného dokumentu (napr. „K dispozícii od...“, „Naposledy upravené dňa...“) alebo akýchkoľvek iných dôkazov (pozri vyznačenie B v príklade 7) nie je možné stanoviť skorší príslušný dátum.

12/14/2018 **A** Red Shoes - Shoes for Men and for Women

Red Shoes
Unique Identification Number (UIN):
S-123456
85,00 €
Color: Red
Quantity: 1
Size: 38
ADD TO CART
Available since March 2017 **B**
RETURN & REFUND POLICY
SHIPPING INFO

Príklad 7¹⁸

¹⁸ V hornej časti tohto výtlačku je uvedený dátum tlače (pozri vyznačenie A v príklade 7), v samotnom obsahu dokumentu je však uvedený iný dátum, t. j. marec 2017 (pozri vyznačenie B v príklade 7). Keďže ide o skorší dátum, dátum uvedený v obsahu dokumentu sa bude považovať za dátum sprístupnenia dizajnu verejnosti.

Je dôležité poznamenať, že rok vzťahujúci sa na autorské práva, ktorý sa zvyčajne uvádza v dolnej časti webovej lokality, nie je sám osebe postačujúci na stanovenie dátumu sprístupnenia verejnosti.

V závislosti od druhu použitého počítača a/alebo zariadenia môžu mať aj výtlačok alebo snímka obrazovky vložený dátum vytvorenia (pozri odsek 2.4.2). Tento dátum môže byť pre sprístupnenie verejnosti relevantný.

Odporúčania:

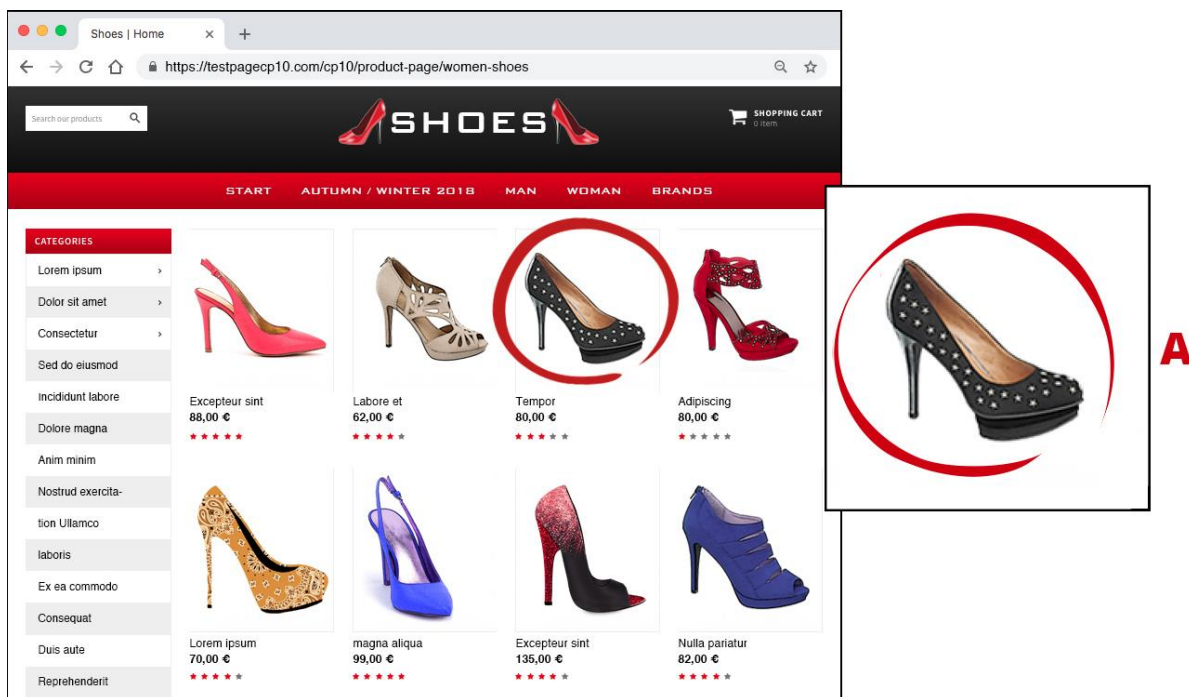
- Keď sú vo výtlačku alebo snímke obrazovky uvedené viaceré dátumy, je vhodné zreteľne uviesť, ktorý z nich je príslušný dátum.

Dizajn sprístupnený verejnosti:

Výtlačok alebo snímka obrazovky môžu obsahovať viaceré dizajny, a to najmä vtedy, keď predstavujú výsledky vyhľadávania na internete alebo ide o výtlačok či snímku obrazovky webovej lokality maloobchodníka.

Ak jeden výtlačok alebo snímka obrazovky obsahuje dizajny viacerých výrobkov, je potrebné zreteľne označiť príslušný dizajn (pozri vyznačenie A v príklade 8).

Obrázky dizajnu sprístupneného verejnosti by mali byť jasné a mať dostatočnú kvalitu, ktorá umožňuje definovanie jeho znakov¹⁹.



Príklad 8

¹⁹ 21. 9. 2017, C-361/15 P a C-405/15 P, Shower drainage channel (Sprchový odtokový žľab), EU:C:2017:720, bod 65.

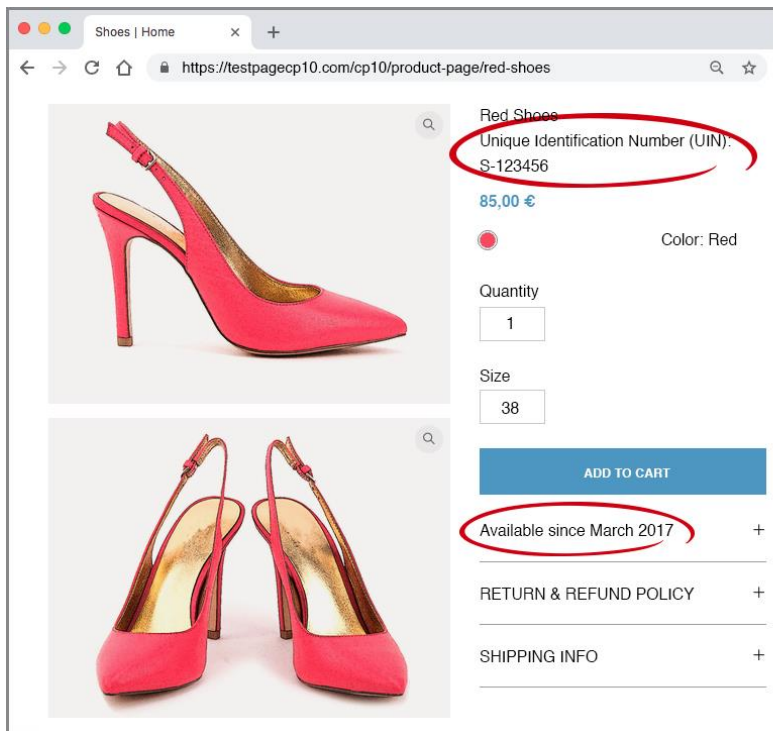
Odporúčania:

- Ak je dizajn sprístupnený verejnosti vo viacerých vyobrazeniach, odporúča sa predložiť toľko snímok obrazovky a výtlačkov (ako aj zväčšiť menšie vyobrazenia), koľko je potrebné na úplné znázornenie dizajnu.
- Ak snímka obrazovky alebo výtlačok obsahuje viaceré dizajny, uprednostňujú sa zväčšené vyobrazenia dizajnu. Navyše je potrebné zreteľne vyznačiť príslušný uvádzaný dizajn.
- Keď výtlačok alebo snímka obrazovky obsahuje dodatky na ilustračné účely (napr. zvýraznenie, šípky alebo ohraničenia), je vhodné predložiť neupravenú verziu dokumentu ako samostatnú prílohu.

2.4.1.1 Výtlačky a snímky obrazovky z platforiem elektronického obchodu

Platformy elektronického obchodu veľmi často uvádzajú dátum, kedy bol konkrétny výrobok prvýkrát k dispozícii na predaj (pozri vyznačenie A v príklade 9). Tieto informácie obsiahnuté vo výtlačkoch alebo snímkach obrazovky môžu byť relevantné pri stanovovaní dátumu sprístupnenia dizajnu verejnosti zahrnutého v danom výrobku.

Konkrétny odkaz na výrobok, napr. názov alebo kód, navyše môže byť užitočný pri prepájaní informácií o danom výrobku (napr. dátum prvého predaja) obsiahnutých v iných dôkazoch (pozri vyznačenie B v príklade 9).



Príklad 9

Dôkazy o sprístupnení verejnosti pochádzajúce z platforiem elektronického obchodu môžu mať dôkaznú hodnotu aj v prípade absencie vyobrazenia dizajnu, pokiaľ je konkrétny dizajn možné prepojiť s jedinečným kódom identifikujúcim príslušný výrobok²⁰.

Treba poznamenať, že niektoré platformy elektronického obchodu zachovávajú rovnaký dátum „k dispozícii od“ a dokonca aj rovnaké referenčné číslo pre nové verzie výrobku, ktoré môžu zahŕňať iný dizajn.

Odporúčania:

- *Je vhodné zahrnúť recenzie, ktoré napísali používatelia po kúpe výrobku v platforme elektronického obchodu, pretože tieto informácie môžu byť užitočné na stanovenie dátumu sprístupnenia dizajnu verejnosti.*
- *Jedinečný kód identifikujúci príslušný výrobok môže slúžiť ako prepojenie medzi informáciami zobrazenými v platforme elektronického obchodu (napr. dizajnom) a informáciami obsiahnutými v iných dôkazoch (napr. dátumom predaja).*

2.4.1.2 Výtlačky a snímky obrazovky z online databáz

Na účely preukázania sprístupnenia verejnosti sa za príslušný dátum (pozri vyznačenia A v príklade 10) považuje dátum zverejnenia uvedený vo výtlačkoch alebo snímkach obrazovky z online databáz (pozri odsek 2.2.1.2).

Treba poznamenať, že v určitých prípadoch samotný dátum podania alebo zápisu uvedený v online databáze nemusí nevyhnutne znamenať, že právo duševného vlastníctva obsahujúce príslušný dizajn bolo zverejnené (pozri vyznačenia B a C v príklade 10).

²⁰ 27. 2. 2018, T-166/15, Cases for mobile phones (Puzdrá na mobilné telefóny), EU:T:2018:100, body 59 – 63.

WIPO
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Contact Us | My account | English ▾

Home | Knowledge | Global Design Database

Global Design Database

A world-wide collection of industrial designs data; including WIPO Hague registrations and information from participating national offices.

← back

1 / 1

201930021153.8 - 玩具变形车

Status: ACT

(19) Identification, using the two CN

(11) National Registration Number: 305038032

(15) Date of the national registration: 2019-02-15

(21) Application number: 201930021153.8

(22) Filing date: 2019-01-15

(45) Date of publication of the registration: 2019-02-15

(51) Class and subclass of the IPC: 21-01

Europäisches Patentamt
European Patent Office
Office européen des brevets

(11) **EP 1 404 041 A1**

(12) **EUROPEAN PATENT APPLICATION**

(43) Date of publication: **31.03.2004** Bulletin 2004/14 **A**

(51) Int Cl.7: **H04B 17/00**

(21) Application number: **02256678.0**

(22) Date of filing: **25.09.2002** **B**

(84) Designated Contracting States: (72) Inventor:

DesignView

Home | About | News | Contact | Help | FAQ | Tutorials | Feedback

Find term

Search by Indication of the Product / Application number / Design number.

Advanced search | Filters

List of results: EM 001534215-0001

Expand all sections | Collapse all sections

Design

(19) Registration office code: EM

Design number: 001534215-0001

(21) Application number: 001534215

(25) Application language code: cs

Second language code: en

(22) Application date: 03-06-2009

(43)/(44) Application published: 03-06-2009

Application reference: 200737202

(11) Registration number: 001534215

(15) Registration date: 03-06-2009

Publication date: 08-07-2009

(57) Design description: Yes

(46) End of deferment: No

Renewal current status code: Not to be renewed

(18) Expiry date: 03-06-2014

B
A
C

Príklad 10

Platí všeobecné pravidlo, že dizajny zverejnené v online databázach spravovaných orgánmi verejnej moci sa považujú za sprístupnené verejnosti od uvedeného dátumu zverejnenia, pokiaľ nie je poskytnutý dôkaz preukazujúci skorší dátum. Príslušný dátum sa však môže líšiť, ak došlo k sprístupneniu verejnosti v súkromnej online databáze, pretože dátum nahratia alebo zverejnenia informácií v tejto databáze sa nemusí nevyhnutne zhodovať s dátumom zverejnenia vo verejnom registri.

Odporúčania:

- *Výtlačky alebo snímky obrazovky z online databáz práv duševného vlastníctva by mali uvádzať dátum zverejnenia nezávisle od dátumu podania alebo dátumu zápisu.*
- *Pri predkladaní dokumentu alebo výpisu z online databázy alebo registra odkazujúceho na patentové právo alebo právo k dizajnu sa odporúča uviesť dátum zverejnenia a/alebo [INID kód 43 alebo 45](#) (pozri krúžky vo vyznačeniach A v príklade 10), keďže toto číslo sa vzťahuje na dátum sprístupnenia dizajnu verejnosti.*

2.4.2 Obrázky a videá

K sprístupneniu dizajnu verejnosti môže dôjsť tak, že sa na internete zverejnia obrázky a videá predstavujúce výrobok obsahujúci dizajn.

Pokiaľ ide o príslušný dátum, je ním buď dátum skutočného zobrazenia obrázku alebo videa, alebo dátum jeho sprístupnenia na zobrazenie alebo stiahnutie, napr. v online platforme. V určitých prípadoch navyše môže byť príslušným dátumom dátum zaznamenania obrázka alebo videa. Tieto informácie možno získať analýzou metaúdajov príslušného súboru (pozri odsek 2.4.3).

Hoci obrázok sa spravidla vyobrazuje vo výtlačku alebo snímke obrazovky, spôsob predloženia dôkazu obsiahnutého vo videu môže byť odlišný. Ako dôkaz možno predložiť samotné video (napr. ako súbor) alebo len snímky jeho príslušných častí, v ktorých vidieť dizajn.

Predloženie samotnej adresy URL videa nie je postačujúce, pretože príslušný obsah môže byť odstránený alebo zmenený. Musí byť sprevádzaná príslušnými snímkami dizajnu obsiahnutého vo videu.

Odporúčania:

- *Pri predložení samotného videa je potrebné poskytnúť informácie o čase a mieste sprístupnenia videa verejnosti (napr. poskytnúť dôkazy ako výtlačky zverejnenia videa na stránkach sociálnych médií alebo o tom, kedy sa video objavilo ako reklama na webovej lokalite).*
- *Pri predložení videa sa odporúča uviesť presný okamih (minúty, sekundy), v ktorom je dizajn viditeľný vo videu.*
- *Keď nie je k dispozícii žiadny iný dátum udávajúci sprístupnenie verejnosti, ako dôkaz môžu slúžiť komentáre pridané používateľmi, pokiaľ sú označené dátumom.*
- *Je potrebné poskytnúť informácie o zdroji, ktorý obsahuje obrázky alebo videá.*

2.4.3 Metaúdaje

Dôkazy o sprístupnení dizajnov verejnosti je možné vytvoriť prostredníctvom analýzy metaúdajov (alebo [údajov EXIF](#), pozri vyznačenie C v príklade 12) vložených napríklad do obrázkov, videí a webových lokalít. Obrázok môže napríklad obsahovať informácie o autorovi, dátume vytvorenia alebo úpravy, ako aj mieste, kde bol vytvorený (pozri vyznačenia A, B a C v príkladoch 11 a 12).


Tieto informácie môžu byť užitočné z hľadiska poskytnutia dôkazov o sprístupnení dizajnov verejnosti, a to najmä v súvislosti s príslušným dátumom (napríklad dátum nahratia obrázka na konkrétnu webovú lokalitu) alebo miestom vytvorenia obrázka.

Existujú rôzne spôsoby, ako získať metaúdaje. V závislosti od zariadenia (napríklad smartfón alebo digitálny fotoaparát) a miesta uloženia príslušného súboru je možné získať prístup k metaúdajom buď jednoduchým výberom možnosti „Informácie“ pri samotnom obrázku, alebo pomocou špecializovaného softvéru (t. j. zobrazovačov metaúdajov). Druh metaúdajov, ktoré je možné extrahovať, závisí od toho, ako zariadenie uložilo súbor, a od funkcií zariadenia.

Metaúdaje extrahované z fotografie z digitálneho fotoaparátu

Basic Image Information	
Target file: Alicante_EUIPO6.JPG	
Camera:	Olympus VG170
Lens:	4.7 mm (Max aperture f/2.8) (shot wide open)
Exposure:	Auto exposure, Creative (Slow speed), 1/1,000 sec, f/2.8, ISO 80
Flash:	Auto, Did not fire
Date:	December 1, 2018 11:41:04AM (timezone not specified) (3 months, 10 days, 20 hours, 14 minutes, 12 seconds ago, assuming image timezone of US Pacific) A
File:	4,288 x 3,216 JPEG (13.8 megapixels) 3,192,982 bytes (3.0 megabytes)
Color Encoding:	WARNING: Color space tagged as sRGB, without an embedded color profile. Windows and Mac browsers and apps treat the colors randomly. Images for the web are most widely viewable when in the sRGB color space and with an embedded color profile. See my Introduction to Digital-Image Color Spaces for more information.

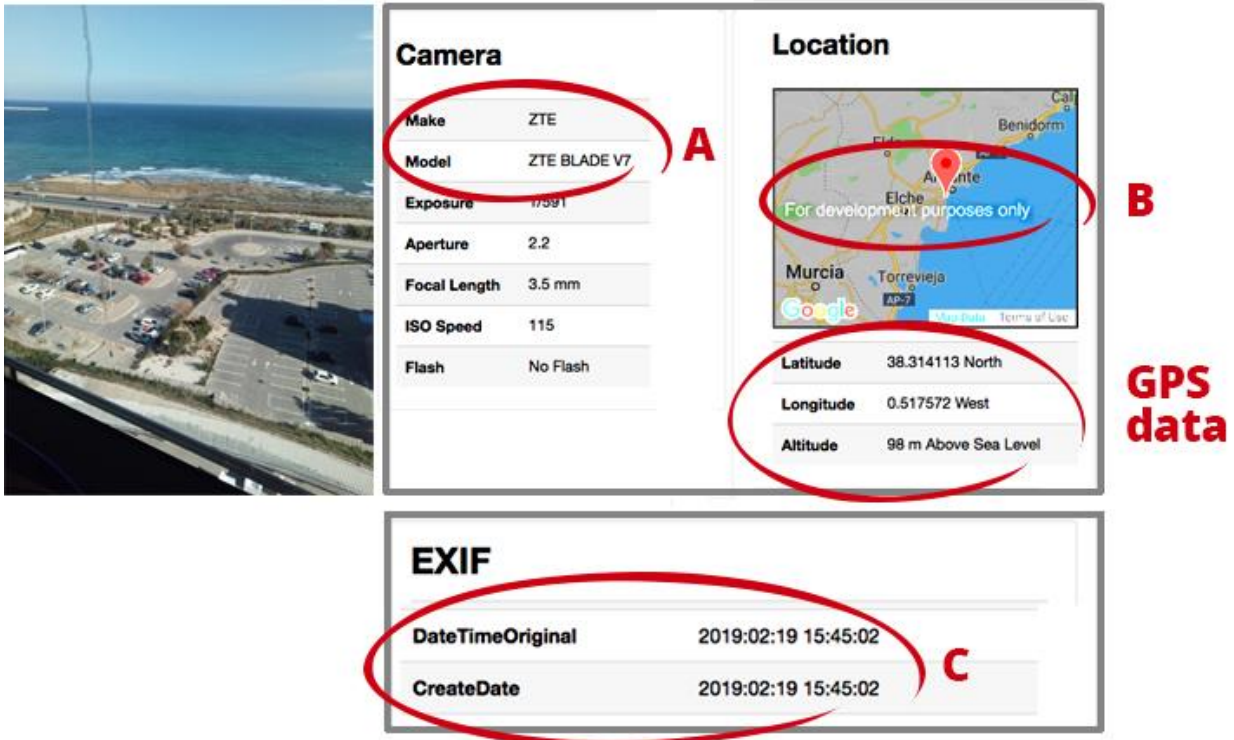
Extracted 640 x 480 74-kilobyte "MakerNotes:PreviewImage"
JPG Displayed here at 70% width (1/9th the area of the original)



Click image to isolate; click this text to show histogram

Príklad 11

Metaúdaje extrahované z obrázka zo smartfónu



Camera

Make	ZTE
Model	ZTE BLADE V7
Exposure	1/591
Aperture	2.2
Focal Length	3.5 mm
ISO Speed	115
Flash	No Flash

Location

Latitude 38.314113 North
Longitude 0.517572 West
Altitude 98 m Above Sea Level

EXIF

DateTimeOriginal	2019:02:19 15:45:02
CreateDate	2019:02:19 15:45:02

GPS data

Príklad 12

Odporúčania:

- Pri predložení metaúdajov ako dôkazov sa odporúča poskytnúť informácie o spôsobe ich získania, druhu extrahovaných informácií a zdroji, z ktorého boli získané.

2.4.4 Adresy URL a hypertextové odkazy

Adresy URL alebo hypertextové odkazy *samy osebe* nemožno považovať za dostatočný dôkaz na preukázanie sprístupnenia dizajnu verejnosti. Mali by byť doplnené ďalšími dôkazmi.

Dôvodom je, že informácie prístupné prostredníctvom adresy URL alebo hypertextového odkazu môžu byť neskôr zmenené alebo odstránené. Navyše môže byť ťažké identifikovať relevantné informácie (dizajn, dátum sprístupnenia verejnosti atď.).

Odporúčania:

- Pri predložení adresy URL alebo hypertextového odkazu je potrebné poskytnúť aj výtlačok alebo snímku obrazovky relevantných informácií, ktoré daná adresa URL alebo hypertextový odkaz obsahuje.

2.4.5 Písomné vyhlásenia

Písomné vyhlásenia, ako sú čestné vyhlásenia, v zásade nie sú *samy osebe* postačujúce na preukázanie udalosti sprístupnenia verejnosti, prípadne nesprístupnenia dizajnu verejnosti. Skutočnosť, že sú vyhotovené nezávislou treťou stranou, môže zvýšiť ich dôkaznú hodnotu,²¹ ale len za predpokladu, že sú doplnené ďalšími dôkazmi preukazujúcimi sprístupnenie verejnosti²².

Odporúčania:

- *Informácie obsiahnuté v písomných čestných vyhláseniach by mali byť podložené ďalšími dôkazmi, ako sú napríklad výtlačky alebo snímky obrazovky zobrazujúce informácie relevantné pre sprístupnenie verejnosti (napr. dizajn, dátum sprístupnenia verejnosti atď.).*

2.5 Výnimky vzťahujúce sa na dostupnosť dizajnu

Po preukázaní udalosti sprístupnenia verejnosti, t. j. keď bol dizajn zverejnený následne po zápise alebo vystavený, použitý v obchode alebo inak sprístupnený, existuje predpoklad, že bol sprístupnený verejnosti v zmysle článku 6 smernice o dizajnoch.

V uvedenom ustanovení sa však stanovujú výnimky, v ktorých sa dizajn nepovažuje za sprístupnený verejnosti:

- keď sa udalosti sprístupnenia verejnosti nemohli odôvodnene oznámiť pri bežnom obchodnom styku v úzko špecializovaných kruhoch v príslušnom odvetví, vykonávajúcich činnosť v rámci Európskej únie,
- keď bol dizajn sprístupnený tretej osobe pod výslovnou alebo predpokladanou podmienkou dôvernosti,
- ak bol dizajn sprístupnený verejnosti pôvodcom dizajnu, jeho právnym nástupcom alebo treťou osobou ako dôsledok poskytnutia informácie alebo konania pôvodcu dizajnu alebo jeho právneho nástupcu počas 12 mesačného obdobia predchádzajúceho dňu podania napadnutej prihlášky alebo pred dátumom vzniku práva prednosti;
- ak bol dizajn sprístupnený verejnosti ako dôsledok zneužitia vzťahu k pôvodcovi.

Vzhľadom na globálnu povahu internetu je online obsah vo všeobecnosti celosvetovo sprístupnený verejnosti.

Tento obsah by sa nepovažoval za odôvodnene oznámený pri bežnom obchodnom styku v úzko špecializovaných kruhoch v príslušnom odvetví, vykonávajúcich činnosť v rámci Európskej únie, len za určitých okolností. Môže to byť spôsobené určitými obmedzeniami, najmä vo vzťahu k [prístupnosti](#) alebo [možnosti vyhľadania](#) informácií na internete.

²¹ 9. 3. 2012, T-450/08, Phials (Flakóny), EU:T:2012:117, body 39 – 40; 11. 12. 2014, T-498/13, NAMMU/NANU, EU:T:2014:1065, bod 38.

²² 18. 11. 2015, T-813/14, Cases for portable computer (Puzdra na prenosné počítače), EU:T:2015:868, bod 29.

Na vyvrátenie predpokladu sprístupnenia verejnosti však musí byť táto výnimka preukázaná predložením príslušných dôkazov²³.

Pri vykonávaní analýzy o tom, či sa udalosti sprístupnenia dizajnu verejnosti nemohli odôvodnene oznámiť pri bežnom obchodnom styku v úzko špecializovaných kruhoch v príslušnom odvetví vykonávajúcich činnosť v rámci Európskej únie, sa musí preskúmať, či je na základe skutočností, ktoré musí uviesť strana spochybňujúca sprístupnenie verejnosti, vhodné zvážiť, či príslušné kruhy skutočne nemohli byť oboznámené s udalosťami predstavujúcimi sprístupnenie dizajnu verejnosti, a to so zohľadnením odôvodnene požadovaného rozsahu vedomostí týchto kruhov o stave techniky²⁴.

Tieto skutočnosti sa môžu napríklad týkať zloženia špecializovaných kruhov, ich kvalifikácií, zvykov a správania, rozsahu ich činností, ich účasti na udalostiach určených na prezentáciu dizajnov, charakteristík predmetného dizajnu, ako je napríklad vzájomná previazanosť s inými výrobkami alebo odvetviami, ako aj charakteristík výrobkov, v ktorých je predmetný dizajn obsiahnutý, vrátane technickej náročnosti dotknutých výrobkov²⁵.

Keď je rovnaký dizajn zverejnený vo viacerých zdrojoch [napr. rovnaký dizajn sprístupnený verejnosti na webovej lokalite spoločnosti (pozri vyznačenie A v príklade 13), účte v sociálnom médiu (pozri vyznačenie B v príklade 13) a blogoch alebo iných podobných webových lokalitách (pozri vyznačenie C v príklade 13)], strana spochybňujúca sprístupnenie verejnosti musí vyvrátiť predpoklad vo vzťahu ku všetkým uvedeným udalostiam sprístupnenia verejnosti.



Príklad 13

²³ 14. 3. 2018, T-651/16, Footwear (Topánka), EU:T:2018:137, bod 54.

²⁴ 14. 3. 2018, T-651/16, Footwear (Topánka), EU:T:2018:137, bod 56.

²⁵ 21. 5. 2015, T-22/13 and T-23/13, Umbrellas (Dáždniky), EU:T:2015:310, bod 29.

Pri posudzovaní, či udalosť sprístupnenia verejnosti nebola odôvodnene oznámená pri bežnom obchodnom styku v úzko špecializovaných kruhoch v príslušnom odvetví vykonávajúcich činnosť v rámci Európskej únie, môžu byť relevantné tieto hľadiská:

- heslá a platby,
- jazyk a [doména najvyššej úrovne](#),
- možnosť vyhľadania,
- [geografické blokovanie](#),
- dôvernosť.

2.5.1 Heslá a platby

Obmedzenie prístupu na ohraničený okruh ľudí prostredníctvom ochrany heslom ani vyžadovanie platby za prístup vo všeobecnosti nezabraňujú tomu, aby dizajn, ktorý bol sprístupnený na webovej stránke, v aplikácii alebo platforme na zdieľanie súborov, predstavoval stav techniky. To, či takáto udalosť sprístupnenia verejnosti nebola odôvodnene oznámená pri bežnom obchodnom styku v úzko špecializovaných kruhoch v príslušnom odvetví vykonávajúcich činnosť v rámci Európskej únie, však môže závisieť od konkrétnych okolností konkrétneho prípadu.

Na druhej strane obmedzený prístup k určitým interným databázam (napr. databázam používaným len zamestnancami spoločnosti) môže zabrániť odôvodnenému oznámeniu udalosti sprístupnenia dizajnu verejnosti pri bežnom obchodnom styku v úzko špecializovaných kruhoch v príslušnom odvetví vykonávajúcich činnosť v rámci Európskej únie.

2.5.2 Jazyk a doména najvyššej úrovne

Hoci jazyky vo všeobecnosti nemajú vplyv na vnímanie dizajnov, môžu obmedziť možnosť ich nájdenia na internete. Pri posudzovaní sprístupnenia verejnosti je preto potrebné určiť, či sa u takýchto úzko špecializovaných kruhov pri bežnom obchodnom styku očakáva vyhľadávanie informácií v príslušnom jazyku. V závislosti od príslušného odvetvia môže byť pre úzko špecializované kruhy vykonávajúce činnosť v rámci Európskej únie obvyklé alebo neobvyklé nahliadať do databáz, ktoré nie sú v jazykoch EÚ.

Na druhej strane technológia vyhľadávania obrázkov dosiahla úroveň technickej sofistikovanosti, ktorá umožňuje nájsť dizajn aj v prípade, že je zverejnený na webovej lokalite, ktorá nie je v jazyku bežne používanom v Európskej únii.

Pokiaľ ide o domény najvyššej úrovne, v zásade nemajú vplyv na možnosť nájdenia dizajnov na internete. Môžu však slúžiť ako indikácia, či existovala väčšia pravdepodobnosť, že príslušné úzko špecializované kruhy pristupovali do určitej databázy. Ak by napríklad doména najvyššej úrovne bola doménou členského štátu, existovala by väčšia pravdepodobnosť, že úzko špecializované kruhy vykonávajúce činnosť v rámci Európskej únie mohli vedieť o sprístupnení verejnosti, ku ktorému došlo na takejto webovej stránke.

2.5.3 Možnosť vyhľadania

Pri posudzovaní, či sa udalosť sprístupnenia verejnosti odôvodnene neoznámila pri bežnom obchodnom styku v úzko špecializovaných kruhoch v príslušnom odvetví vykonávajúcich činnosť

v rámci Európskej únie, môže byť potrebné posúdiť, či úzko špecializované kruhy skutočne boli schopné nájsť stav techniky na internete.

V tejto súvislosti je najprv potrebné zvážiť, či bola konkrétna webová lokalita technicky prístupná²⁶. Pri posudzovaní, či relevantné informácie bolo možné nájsť na internete, je navyše potrebné vziať do úvahy aj konkrétne zvyky a správanie úzko špecializovaných kruhov v príslušnom odvetví pri bežnom obchodnom styku.

Takisto je potrebné poznamenať, že pri indexovaní webových lokalít internetovými vyhľadávačmi je zahrnutý všetok bezplatne prístupný obsah. Toto indexovanie slúži na poskytnutie relevantných výsledkov pri vyhľadávaní na internete. Preto pri indexovaní obrázka internetovým vyhľadávačom existuje väčšia pravdepodobnosť, že ho príslušné kruhy nájdu. Keď je však určitá webová lokalita konkrétne nakonfigurovaná tak, aby zakázala alebo obmedzila prístup pre vyhľadávacie roboty, jej obsah sa nezaznamená (pozri odsek 2.3.1 vyššie).

2.5.4 Geografické blokovanie

Geografické blokovanie môže byť ďalším faktorom, ktorý môže ovplyvniť prístupnosť informácií obsiahnutých na internete pre úzko špecializované kruhy vykonávajúce činnosť v rámci Európskej únie.

Z hľadiska obsahu webových lokalít sa geografické blokovanie najčastejšie spája s použitím na obmedzenie prístupu k prémiovému multimedialnému obsahu, napríklad filmom a televíznym reláciami, a to najmä z dôvodov autorských práv a licencií²⁷. Geografické blokovanie však môže mať aj iné uplatnenia, ktoré zahŕňajú napríklad blokovanie škodlivého prenosu údajov, presadzovanie cenovej diskriminácie na základe prístupového bodu a v určitých krajinách dokonca cenzúru internetu.

2.5.5 Dôvernosť

Podľa poslednej vety článku 6 ods. 1 smernice o dizajnoch sa však dizajn nepovažuje za sprístupnený verejnosti z jediného dôvodu, a to, že bol sprístupnený tretej osobe pod výslovnou alebo predpokladanou podmienkou dôvernosti. Preto situácie, v ktorých bol dizajn sprístupnený pod výslovnou alebo predpokladanou podmienkou dôvernosti, nepredstavujú sprístupnenie verejnosti.

Účinnosť žiadosti o zachovanie dôvernosti však môže závisieť od konkrétnych okolností. Napríklad v prípade e-mailov môže byť vierohodnosť takejto žiadosti ovplyvnená obsahom, príjemcami a účelom e-mailu.

Preto e-mail obsahujúci žiadosť o zachovanie dôvernosti, ktorý sa týka nového tovaru v predaji a je odoslaný veľkému počtu príjemcov vrátane veľkoobchodných distribútorov, sa nemusí nevyhnutne považovať za dôverný.

²⁶ 14. 3. 2018, T-651/16, Footwear (Topánka), EU:T:2018:137, bod 61.

²⁷ [Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady \(EÚ\) 2018/302 z 28. februára 2018 o riešení neodôvodneného geografického blokovania a iných foriem diskriminácie z dôvodu štátnej príslušnosti, miesta bydliska alebo sídla zákazníkov na vnútornom trhu](#)

Odporúčania:

- Pri posudzovaní, či úzko špecializované kruhy mohli pristupovať k obsahu webovej lokality, je možné vziať do úvahy [návštevnosť webovej lokality](#). Existuje viacero možností merania návštevnosti webovej lokality, ktoré zahŕňajú napríklad [zobrazenie stránky](#), [prístup na stránku](#) a [reláciu](#), ktorú je možné takisto kvantifikovať s použitím webovej analýzy alebo podobných nástrojov.
- Pri posudzovaní dostupnosti dizajnu na internete sa odporúča vziať do úvahy systémy na označovanie účtov, hashtagy a prepojenia medzi hľadanými výrazmi a obrázkami dizajnu v rámci rôznych [internetových platforiem](#).
- Pri posudzovaní dostupnosti dizajnu je možné vziať do úvahy aj ukazovatele popularity v platformách sociálnych médií, ktoré zahŕňajú napríklad počet oslovených ľudí, zobrazení, kliknutí na príspevok, reakcií, komentárov, ďalších zdieľaní, sledujúcich používateľov a označení Páči sa mi to (pozri vyznačenie A v príklade 14).



Príklad 14

PRÍLOHA: Slovník pojmov

Pojmy	Vymedzenie pojmov
adresa URL (Uniform Recourse Locator)	Konkrétny odkaz na webový zdroj, ktorý možno nájsť na internete. Adresy URL sa bežne používajú ako odkaz na webové stránky (http), prenosy súborov (FTP), e-maily (mailto), prístup k databázam (JDBC) a iné aplikácie.
aplikácia	Program alebo skupina programov, ktoré sú navrhnuté pre koncového používateľa. Môžu to byť napríklad databázové programy, prehrávače médií, textové procesory, webové prehliadače, tabuľky a iné aplikácie. Sú navrhnuté na vykonávanie koordinovaných funkcií, úloh alebo činností.
blog	Webová lokalita, ktorá obsahuje online osobné úvahy, komentáre a často hypertextové odkazy, videá a fotografie poskytnuté autorom.
časová pečiatka	Postupnosť znakov alebo kódované informácie určujúce čas, kedy nastala určitá udalosť, zvyčajne s uvedením dátumu a času.
dátum tlače	Dátum poskytnutý počítačom pri vytlačení obsahu z webovej lokality (v papierovej kópii alebo vo formáte PDF). Tento dátum je uvedený v hornej alebo dolnej časti príslušných strán.
dizajn	Dizajn znamená vonkajšiu úpravu celého výrobku alebo jeho časti spočívajúcu v znakoch, ktorými sú najmä línie, obrysy, farby, tvar, štruktúra a/alebo materiál samého výrobku a/alebo jeho zdobenia.
doména najvyššej úrovne (TLD)	Posledný segment názvu domény alebo časť, ktorá nasleduje hneď za symbolom bodky. Existuje obmedzený počet vopred definovaných prípon, ktoré predstavujú doménu najvyššej úrovne. Príklady domén najvyššej úrovne: .com – obchodné spoločnosti .gov – štátne orgány .edu – vzdelávacie inštitúcie
elektronická časová pečiatka	Údaje v elektronickej forme, ktoré viažu iné údaje v elektronickej forme s konkrétnym časom, čím tvoria dôkaz o existencii týchto iných údajov v danom čase (článok 3 ods. 33 nariadenia eIDAS). Niektoré zo služieb časových pečiatok sú založené na technológii blockchain.
e-mail (elektronická pošta)	Systém pre elektronické zariadenia na výmenu správ (pošty) cez internet.
forenzné softvérové nástroje	Nástroje, ktoré pomáhajú vyšetrovateľom získať dôkazy z počítačov a identifikovať, uchovať, obnoviť a preveriť príslušné informácie v súlade so štandardmi digitálnej forenziky.

geografické blokovanie	Forma zabezpečenia používaná na e-mailových, webových a iných internetových serveroch na obmedzenie prístupu k obsahu na základe geografickej polohy používateľa. Poloha používateľa sa určí na základe kontroly IP adresy (krajiny) alebo rozsahu adres, ktoré sú považované za nežiaduce alebo nepriateľské.
heslo	(Tajná) postupnosť znakov, ktorú musí používateľ zadať na získanie prístupu k elektronicky zamknutému alebo chránenému počítaču, súboru, programu atď.
host'ovanie súborov	Služba na zdieľanie súborov, ktorá ukladá súbory v platforme, z ktorej ich môžu následne používatelia stiahnuť. Neuskutočňuje sa žiadny priamy prenos medzi počítačmi používateľov.
hypertextový odkaz	Odkaz na informácie, na ktoré môže používateľ priamo prejsť kliknutím, ťuknutím alebo umiestnením kurzoru na hypertextový odkaz. Hypertextový odkaz môže byť celý dokument alebo odkaz na konkrétnu časť v rámci dokumentu.
INID kód 43 a 45	Skratka pre medzinárodne schválené čísla na identifikáciu (bibliografických) údajov, normalizované podľa normy WIPO ST.9 (pre patenty a úžitkové vzory), normy ST.60 (pre ochranné známky) a normy ST.80 (pre dizajny). INID kódy používajú úrady pre ochranu duševného vlastníctva na celom svete na označenie konkrétnych položiek bibliografických údajov na titulných stranách patentov, patentových prihlášok alebo zverejnení dizajnov.
internet	Celosvetový systém vzájomne prepojených počítačových sietí, ktorý zahŕňa všetky druhy sietí bez ohľadu na ich prístupnosť (t. j. voľne prístupné alebo uzavreté), pokrytú oblasť (t. j. rozsiahle počítačové siete (WAN), lokálne počítačové siete (LAN) atď.), typ pripojenia (t. j. drôtové alebo bezdrôtové), pripojené zariadenia (t. j. počítače, smartfóny, herné konzoly atď.), vlastníctvo (t. j. verejné alebo súkromné) a účel (t. j. vzdelávanie, podnikanie atď.).
internetová platforma	Skupina technológií, ktoré slúžia ako základ na vývoj iných aplikácií, postupov alebo technológií. V oblasti osobných počítačov je to základný hardvér (počítač) a softvér (operačný systém), v ktorých sa spúšťajú softvérové aplikácie.
internetové vyhľadávače	Počítačové programy, ktoré vyhľadávajú na internete informácie obsahujúce konkrétne kľúčové slová.
kvalifikovaná elektronická časová pečiatka	Elektronická časová pečiatka, ktorá spĺňa určité požiadavky stanovené v článku 42 nariadenia eIDAS, a to konkrétne: a) spája dátum a čas s údajmi spôsobom, ktorý v rozumnej miere zamedzuje možnosť nezistiteľnej zmeny údajov;

	b) je založená na presnom zdroji času prepojenom s koordinovaným svetovým časom (medzinárodne spravovaný jednotný systém atómových hodín spájajúci greenwickský čas).
kvalifikovaný poskytovateľ časových pečiatok (kvalifikovaný poskytovateľ dôveryhodných služieb – QTSP)	Poskytovateľ dôveryhodných služieb, ktorý popri vytváraní a validácii elektronických podpisov poskytuje a uchováva digitálne certifikáty. Poskytovateľovi dôveryhodných služieb je udelené postavenie orgánu dohľadu a vyžaduje sa v EÚ a Švajčiarsku na reguláciu postupov elektronického podpisovania.
metaúdaje	Údaje použité na popis obsahu určitej položky (napr. fotografie, obrázka, videa alebo elektronickej knihy).
(mobilná) verzia aplikácie	Druh aplikačného softvéru, ktorý je navrhnutý na prevádzku v mobilnom zariadení, ako je smartfón či tablet, a je často určený na to, aby používateľom poskytoval podobné služby ako tie, ktoré sú prístupné v počítačoch.
možnosť vyhľadania	Možnosť nájdenia webovej lokality zadáním hľadaných výrazov do vyhľadávača v prehliadači alebo inými spôsobmi.
online databáza	Súbor informácií alebo údajov, ktorý je umiestnený na internete a usporiadaný tak, aby umožňoval rýchle vyhľadanie a načítanie pomocou počítača.
online médiá	Online komunikačné technológie používané na poskytovanie alebo výmenu informácií.
P2P (Peer to peer)	Metóda zdieľania súborov, pri ktorej môžu počítače odosielať informácie priamo medzi sebou bez toho, aby prechádzali cez centralizovaný server.
platba	Služba, ktorá automatizuje platobnú transakciu medzi kupujúcim a obchodníkom. Vo väčšine prípadov zvyčajne existuje služba tretej strany, ktorá v mene obchodníka spracúva, overuje a schvaľuje alebo zamietá transakcie uskutočnené kreditnou kartou prostredníctvom zabezpečeného internetového pripojenia.
platformy elektronického obchodu	Internetové platformy, ktoré umožňujú online transakcie tovarov a služieb prostredníctvom prenosu informácií a prevodu finančných prostriedkov cez internet.
pôvodca dizajnu	Osoba, ktorá vytvorí dizajn výrobku.
návštevnosť webovej lokality	Množstvo údajov odoslaných a prijatých návštevníkmi webovej lokality.
prístup na stránku	Jedna požiadavka na súbor v protokole prístupu webového servera. Výsledkom požiadavky na stránku HTML s tromi grafickými obrázkami budú štyri záznamy v protokole prístupu: jeden pre textový súbor HTML a jeden pre každý zo súborov grafických obrázkov.
prístupnosť	Schopnosť získať prístup k webovej lokalite alebo inému internetovému obsahu.
relácia	Nešpecifikované obdobie, počas ktorého je používateľ nepretržite alebo prerušovane pripojený ku konkrétnej webovej lokalite. Vymedzenie relácie zahŕňa prerušované

	pripojenie, aby sa vylúčila možnosť viacerých úmyselných odpojení a opätovných pripojení s cieľom umelého zvýšenia počtu zobrazení stránok určitej lokality.
Robot Exclusion	Štandard používaný webovými lokalitami na komunikáciu s vyhľadávacími robotmi a inými webovými robotmi. Štandard Robot Exclusion informuje webový robot o oblastiach webovej lokality, ktoré sa nemajú spracúvať alebo prehľadávať.
snímka obrazovky	Digitálny obrázok vytvorený nasnímaním časti alebo všetkých informácií zobrazených na digitálnej obrazovke (napr. obrazovke počítača, televízora alebo mobilného zariadenia) v konkrétnom okamihu.
sociálne médiá	Aplikácie, programy a webové lokality v počítačoch alebo mobilných zariadeniach, ktoré umožňujú používateľom komunikovať a zdieľať informácie na internete. Ide napríklad o blogy a webové lokality sociálnych sietí.
zdieľanie súborov	Činnosť zdieľania a poskytovania prístupu k digitálnym informáciám alebo zdrojom, ako sú napríklad dokumenty, multimédiá (zvuk a video), grafika, počítačové programy, obrázky a elektronické knihy.
údaje EXIF (Exchangeable image file format)	Norma, ktorou sa stanovujú formáty pre obrázky, zvuk a pomocné označenia používané digitálnymi fotoaparátmi (vrátane smartfónov), skenermi a inými systémami na spracovanie obrazových a zvukových súborov zaznamenaných digitálnymi fotoaparátmi.
vlog	Skratka pre „video blog“. Ide o blog alebo webový denník, ktorý obsahuje videoklipy. Môže obsahovať výhradne videá, alebo videá aj písomné komentáre.
vyhľadávací robot	Internetový robot, ktorý systematicky prehľadáva web zvyčajne na účel indexovania webu.
vyrovnávací pamäť (webovej lokality)	Informačná technológia na dočasné uloženie (uloženie do vyrovnávacej pamäte) webových dokumentov, napríklad stránok HTML a obrázkov, v záujme zníženia oneskorenia servera.
výtlačok	Papierová kópia alebo PDF verzia informácií z počítača alebo podobného zariadenia vytvorená pomocou tlačiarne.
WayBack Machine	Online digitálny archív, ktorý zaznamenáva, spravuje a vyhľadáva digitálny obsah na webe a internete.
Webová archívacia (služby)	Proces zhromažďovania častí webu v záujme zachovania informácií v archíve pre budúcich výskumníkov, historikov a verejnosť.
webová lokalita	Množina prístupných a vzájomne prepojených webových stránok, ktoré majú jeden spoločný názov domény.
zobrazenie stránky	Návšteva stránky na konkrétnej webovej lokalite. Ak návštevník znova načíta stránku, počíta sa to ako ďalšie zobrazenie stránky. Ak používateľ prejde na inú stránku a potom sa vráti na pôvodnú stránku, počíta sa to ako ďalšie zobrazenie stránky.

ZOZNAM POUŽITEJ JUDIKATÚRY

- **Rohožka** [21. 6. 2018] Všeobecný súd, T-227/16
(odsek 2.5.2 Jazyk a doména najvyššej úrovne)
- **Footwear (Topánka)** [14. 3. 2018] Všeobecný súd, T-651/16
(odsek 2.1 Kľúčové pojmy, poznámka pod čiarou č. 4)
(odsek 2.5 Výnimky vzťahujúce sa na dostupnosť dizajnu, poznámky pod čiarou č. 22, 23)
(odsek 2.5.3 Možnosť vyhľadania, poznámka pod čiarou č. 25)
- **Cases for mobile phones (Puzdro na mobilný telefón)** [27. 2. 2018] Všeobecný súd, T-166/15
(odsek 2.2.3 Elektronická pošta, poznámka pod čiarou č. 8)
(odsek 2.4 Prostriedky na predkladanie dôkazov získaných z internetu, poznámka pod čiarou č. 16)
(odsek 2.4.1 Výtlačky a snímky obrazovky, poznámka pod čiarou č. 19)
- **Cases for portable computers (Puzdrá na prenosné počítače)** [18. 11. 2015] Všeobecný súd, T-813/14
(odsek 2.4.5 Písomné vyhlásenia, poznámka pod čiarou č. 21)
- **NAMMU/NANU** [11. 12. 2014] Všeobecný súd, T-498/13
(odsek 2.4.5 Písomné vyhlásenia, poznámka pod čiarou č. 20)
- **Phials (Flakóny)** [9. 3. 2012] Všeobecný súd, T-450/08
(odsek 2.4 Prostriedky na predkladanie dôkazov získaných z internetu, poznámky pod čiarou č. 13 a 14)
(odsek 2.4.5 Písomné vyhlásenia, poznámka pod čiarou č. 20)
- **Umbrellas (Dáždniky)** [21. 5. 2015] Všeobecný súd, T-22/13 a T-23/13
(odsek 2.1 Kľúčové pojmy, písmeno (ii), poznámka pod čiarou č. 6)
(odsek 2.5 Výnimky vzťahujúce sa na dostupnosť dizajnu, poznámka pod čiarou č. 24)
- **Gartenmöbel** [13. 2. 2014], Súdny dvor Európskej únie, C-479/12
(odsek 2.1 Kľúčové pojmy, písmeno (i), poznámka pod čiarou č. 5)
- **Ornamentación** [16. 12. 2010], Všeobecný súd, T-513/09
(odsek 2.2.1.2 Online databázy, poznámka pod čiarou č. 7)
- **Doors (parts of) (Časť dverí)** [15. 10. 2015], Všeobecný súd, T-251/14
(odsek 2.2.1.2 Online databázy, poznámka pod čiarou č. 7)
- **Shower drainage channel (Sprchový odtokový žľab)** [21. 9. 2017], Súdny dvor Európskej únie, C-361/15 P a C-405/15 P
(odsek 2.4 Prostriedky na predkladanie dôkazov získaných z internetu, poznámka pod čiarou č. 15)
(odsek 2.4.1 Výtlačky a snímky obrazovky, poznámka pod čiarou č. 18)
- **Karen Millen Fashions** [19. 6. 2014], Súdny dvor Európskej únie, C-345/13
(odsek 2.4 Prostriedky na predkladanie dôkazov získaných z internetu, poznámka pod čiarou č. 15)