

**BENDRAS PRANEŠIMAS**  
**DIZAINŲ ATSKLEIDIMO INTERNETE**  
**VERTINIMO KRITERIJAI**

2020 m. Balandžio mėn

## 1. BENDRA INFORMACIJA

Europos prekių ženklų ir dizaino tinklo intelektinės nuosavybės (IN) tarnybos toliau bendradarbiauja įgyvendindamos Konvergencijos projektus. Dabar jos susitarė dėl trečiosios bendros praktikos dėl dizainų, kuri iš viso jau yra dešimtoji, siekdamos nustatyti bendrus dizaino atskleidimo internete vertinimo kriterijus ir pateikti su tuo susijusias rekomendacijas.

Bendroji praktika skelbiama viešai šiame bendrame pranešime, siekiant pateikti aiškias ir išsamias gaires, kaip vertinti dizainų atskleidimą internete, ir taip didinti skaidrumą, teisinį tikrumą ir apibrėžtumą.

Šiuo dokumentu turėtų remtis Europos Sąjungos intelektinės nuosavybės tarnyba, ES valstybių narių ir Beniliukso intelektinės nuosavybės tarnybos, kitos susijusios institucijos, naudotojų asociacijos, pareiškėjai, teisių turėtojai, atstovai ir kiti suinteresuotieji asmenys.

## 2. BENDROJI PRAKTIKA

Toliau tekste apibendrinamos pagrindinės bendrosios praktikos nuostatos ir principai.

Visą bendrosios praktikos tekstą ir visus pavyzdžius galima rasti šio pranešimo pabaigoje.

Vertinant dizainų atskleidimą internete atsižvelgiama į šiuos kriterijus:

<b>Kriterijus</b>	<b><i>Dizaino atskleidimo internete šaltiniai</i></b>  1998 m. spalio 13 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 98/71/EB dėl teisinės dizaino apsaugos 6 straipsnio 1 dalyje nenurodyta jokie apribojimai dėl to, kur dizainas turi būti atskleistas, kad būtų laikomas prieinamu visuomenei. Todėl paprastai dizainas gali būti atskleistas bet kurioje pasaulio vietoje, įskaitant internetą.
<b>Bendroji praktika</b>	Dažniausiai pasitaikantys dizaino atskleidimo internete šaltiniai yra šie: <b>a) Interneto svetainės</b>  Dizainas gali būti atskleidžiamas įvairiausiose svetainėse, pvz., internetinėse parduotuvėse, socialinės žiniasklaidos svetainėse ar internetinėse duomenų bazėse.  Bendrojoje praktikoje, <i>inter alia</i> , rekomenduojama: <ul style="list-style-type: none"><li>iš svetainės gauti įrodymai turėtų būti pateikiami sukuriant atitinkamos joje pateiktos informacijos spaudinį arba momentinę ekrano kopiją;</li></ul>

- iš pateiktų įrodymų turėtų būti aiškiai matomas atitinkamo dizaino atvaizdas. Jame turi būti matomos jo savybės, atskleidimo data ir URL adresas;
- jeigu informacija gaunama iš spaudinio, atspausdinimo data bus laikoma atskleidimo data, išskyrus atvejus, kai, remiantis dokumento turiniu arba kokiais nors kitais įrodymais, galima nustatyti kitą ankstesnę aktualią datą;
- vertinant dizaino atskleidimo įrodymus, gautus iš tam tikrų svetainių, gali praversti informacija, susijusi su atitinkamos svetainės paskirtimi ir pagrindinėmis savybėmis.

#### **b) Programėlės**

Dizainų atskleidimas gali būti vertinamas pasitelkiant programėles, visų pirma susijusias su prekyba internetu, aukcionais, socialiniais tinklais ir pan.

Bendrojoje praktikoje, *inter alia*, rekomenduojama:

- kai programėlės taip pat turi svetainei pritaikytą versiją, atitinkamą informaciją patartina gauti iš svetainės;
- jeigu svetainės versijos nėra, kaip įrodymą galima naudoti nešiojamojo prietaiso momentinę ekrano kopiją.

#### **c) Elektroniniai laiškai**

Vykdamat komercinę veiklą plačiai naudojamasi elektroniniais laiškais, ir jie gali būti laikomi dizaino atskleidimo šaltiniu.

Bendrojoje praktikoje, *inter alia*, rekomenduojama:

- jeigu įmanoma, iš susirašinėjimo e. paštu įrodymų turėtų būti matomas dizaino atvaizdas, visų pirma tuo atveju, kai jis buvo pateiktas išsiųstame priede;
- turėtų būti aiškiai nurodyta dizaino atskleidimo data, ypač tuo atveju, kai e. laiške nurodomos kelios datos;
- reikėtų atsižvelgti į e. laiško gavėją ir susirašinėjimo paskirtį, nes tai gali rodyti, ar laiškas buvo skirtas atitinkamos srities specialistams.

#### **d) Dalijimasis rinkmenomis**

Rinkmenos, kurioje yra dizainas, pateikimas dalijimosi rinkmenomis sistemoje (pvz., tarpusavio keitimosi (P2P) ar rinkmenų prieglobos platformose) iš esmės gali reikšti

	<p>atskleidimą.</p> <p>Bendrojoje praktikoje, <i>inter alia</i>, rekomenduojama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• jei atskleidimas įrodomas pasitelkiant dalijimąsi rinkmenomis, rekomenduojama pateikti bet kokius papildomus įrodymus, kai jie yra prieinami, pvz., e. laiškus, kuriais naudotojai informuojami apie naujai atsiųstą (įkeltą) rinkmeną, ir pan.;</li> <li>• jeigu rinkmenos atsiuntimo į platformą data nežinoma, aktuali data galėtų būti įrodoma parodant datą, kai naudotojas faktiškai atsisiuntė rinkmeną.</li> </ul>
<b>Kriterijus</b>	<p><b><i>Aktualios atskleidimo datos nustatymas</i></b></p> <p>Vertinant dizaino atskleidimą internete, būtina nustatyti datą, kai jis tapo prieinamas visuomenei.</p>
<b>Bendroji praktika</b>	<p>Dėl aktualios atskleidimo datos, kuri gali būti nustatyta naudojantis įvairiomis prieinamomis priemonėmis, bendrojoje praktikoje, <i>inter alia</i>, rekomenduojama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• siekiant įrodyti dizainų atskleidimą, visų pirma susijusį su aktuali data, rekomenduojama pirmenybę teikti svetainių archyvavimo paslaugų teikėjams, o ne paieškos sistemų paslaugoms;</li> <li>• laiko žymų suteikimą būtų galima naudoti kaip prevencinę priemonę, siekiant išsaugoti dizainų atskleidimo įrodymus;</li> <li>• jeigu, norint gauti dizaino atskleidimo įrodymus, reikia atlikti keletą veiksmų, galima laiko žymą suteikti visai naršymo sesijai;</li> <li>• jeigu įrodymai gaunami naudojant skaitmeninės ekspertizės programinės įrangos priemones, rekomenduojama pateikti informaciją apie priemonę, kaip informacija buvo gauta, kokios rūšies informacija gauta ir iš kokio turinio ji gauta.</li> </ul>
<b>Kriterijus</b>	<p><b><i>Iš interneto gautų įrodymų pateikimo priemonės</i></b></p> <p>1998 m. spalio 13 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvoje 98/71/EB dėl teisinės dizaino apsaugos nenurodyta, kokia konkrečia forma turi būti pateikti įrodymai apie dizainų atskleidimą. Paprastai gali būti naudojamos bet kokios priemonės, kuriomis galima įrodyti dizaino atskleidimo faktą.</p>
<b>Bendroji praktika</b>	<p>Dėl priemonių, kuriomis galima pateikti iš interneto gautus įrodymus, bendrojoje praktikoje, <i>inter alia</i>, rekomenduojama:</p>

#### **a) Spaudiniai ir momentinės ekrano kopijos**

- Idealiu atveju spaudiniuose ir momentinėse ekrano kopijose turėtų būti pateikta informacija apie šaltinį, iš kurio buvo gautas turinys (pvz., URL adresas), aktuali data ir atskleistas dizainas. Jos neturėtų būti taisomos ranka.
- Jeigu spaudinyje arba momentinėje ekrano kopijoje nurodyta keletas datų ir (arba) dizainų, rekomenduojama aiškiai nurodyti, kuri data ar kuris dizainas yra aktualus.
- Dizaino atvaizdai turėtų būti tikslūs ir pakankamai kokybiški, kad būtų galima nustatyti jo savybes.

#### **b) Atvaizdai ir vaizdo įrašai**

- Reikėtų pateikti informaciją apie šaltinį, kur rodomi atvaizdai arba vaizdo įrašai, kuriame matomas dizainas.
- Reikėtų nustatyti, kada atvaizdas ar vaizdo įrašas, kuriame pateikiamas dizainas, tapo prieinamas visuomenei.
- Atvaizdą, kuriame matomas dizainas, galima pateikti spaudinyje ar momentinėje ekrano kopijoje.
- Galima pateikti patį vaizdo įrašą (pvz., kaip rinkmeną) ar tik atitinkamų įrašo dalių fragmentus, kuriuose matomas dizainas. Nepakanka pateikti vien vaizdo įrašo URL.

#### **c) Metaduomenys**

- Jeigu kaip įrodymai pateikiami metaduomenys, pageidautina pateikti informaciją, kurioje paaiškinama, kaip informacija buvo gauta, kokios rūšies ir iš kokio šaltinio.

#### **d) URL adresai ir nuorodos**

- Kai nurodomas URL adresas arba nuoroda, kartu su juo reikėtų pateikti jame esančios informacijos spaudinį arba momentinę ekrano kopiją.

#### **e) Rašytiniai pareiškimai**

- Rašytiniuose, priesaika arba paprastai patvirtintuose pareiškimuose esančią informaciją reikėtų pagrįsti papildomais įrodymais, pvz., spaudiniais arba momentinėmis ekrano kopijomis, kuriuose būtų matoma

	<p>su atskleidimu susijusi informacija (pvz., dizainas, atskleidimo data ir pan.).</p>
<b>Kriterijus</b>	<p><b><i>Dizainų prieinamumo internete išimtys</i></b></p> <p>Kai įrodomas dizaino atskleidimas, daroma prielaida, kad toks dizainas tapo prieinamas visuomenei. Apskritai atsižvelgiant į pasaulinį interneto pobūdį, interneto turinys yra prieinamas visame pasaulyje.</p> <p>Tik tam tikromis aplinkybėmis bus laikoma, kad atskleidimo atvejai negalėjo pagrįstai tapti įprastu būdu žinomais Europos Sąjungoje veikiančioms atitinkamos srities specialistams. Tai gali lemti tam tikri apribojimai, visų pirma susiję su informacijos prieiga arba paieškos galimybėmis internete.</p> <p>Siekiant paneigti atskleidimo prielaidą, šios dizaino prieinamumo išimtys turi būti įrodytos pateikiant atitinkamus įrodymus.</p>
<b>Bendroji praktika</b>	<p>Dėl dizaino prieinamumo internete išimčių bendrojoje praktikoje <i>inter alia</i> nurodyta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• apskritai nei prieigos suteikimas tik ribotam asmenų ratui naudojant slaptažodžiu užtikrinamą apsaugą, nei reikalavimas sumokėti už prieigą neturėtų užkirsti kelio laikyti dizainą, kuris tapo prieinamas svetainėje, programėlėje arba dalijimosi rinkmenomis platformoje, ankstesniu objektu.</li> <li>• Priklausomai nuo srities, kalbos gali turėti įtakos Europos Sąjungoje veikiančių tos srities specialistų galimybei sužinoti apie dizaino atskleidimą internete.</li> <li>• Vertinant dizaino paieškos internete galimybes, reikėtų atsižvelgti į tai, ar buvo techniškai prieinamas konkretus atskleidimo šaltinis. Be to, vertinant galimybę internete rasti atitinkamą informaciją, taip pat reikėtų atsižvelgti į konkrečius atitinkamos srities specialistų įpročius ar elgesį įprastomis veiklos sąlygomis.</li> <li>• Geografinis blokavimas gali būti dar vienas veiksnys, kuris gali turėti įtakos Europos Sąjungoje veikiančių specialistų galimybei susipažinti su interneto turiniu.</li> <li>• Situacijos, kai dizainas buvo atskleistas numanomomis arba aiškiais konfidencialumo sąlygomis, nebus laikomos atskleidimu.</li> </ul>

### **3. ĮGYVENDINIMAS**

Kaip ir ankstesnių bendrųjų praktikų atveju, ši bendroji praktika įsigalios per tris mėnesius nuo šio bendro pranešimo paskelbimo dienos.

Įgyvendinančios tarnybos gali nuspręsti paskelbti papildomą informaciją savo interneto svetainėse.

**[Įgyvendinančių tarnybų sąrašas](#)**



**BENDROJI PRAKTIKA**  
**DIZAINŲ ATSKLEIDIMO INTERNETE**  
**VERTINIMO KRITERIJAI**

2020 m. Balandžio mėn



## DIZAINŲ ATSKLEIDIMO INTERNETE VERTINIMO KRITERIJAI

<b>1. ĮŽANGA</b> .....	<b>2</b>
1.1 Šio dokumento paskirtis.....	2
1.2 Projekto aplinkybės.....	2
1.3 Praktikos taikymo sritis .....	3
<b>2 BENDROJI PRAKTIKA</b> .....	<b>4</b>
2.1 Pagrindinės sąvokos.....	4
2.2 Atskleidimo šaltiniai .....	5
2.2.1 Svetainės .....	6
2.2.1.1 Elektroninės prekybos platformos .....	6
2.2.1.2 Internetinės duomenų bazės .....	6
2.2.1.3 Socialiniai tinklai.....	6
2.2.2 Programėlės.....	7
2.2.3 Elektroniniai laiškai .....	8
2.2.4 Dalijimasis rinkmenomis .....	9
2.3 Aktualios atskleidimo datos nustatymas.....	10
2.3.1 Paieškos sistemose ir svetainės archyavimo paslaugų teikėjo nurodytos datos .....	10
2.3.2 Kompiuterio sukurtos laiko žymos informacija.....	15
2.3.3 Skaitmeninės ekspertizės programinės įrangos priemonės .....	19
2.4 Iš interneto gautų įrodymų pateikimo priemonės.....	19
2.4.1 Spaudiniai ir momentinės ekrano kopijos .....	20
2.4.1.1 Elektroninės prekybos platformų spaudiniai ir momentinės ekrano kopijos.....	23
2.4.1.2 Iš internetinių duomenų bazių gauti spaudiniai ir momentinės ekrano kopijos .....	24
2.4.2 Atvaizdai ir vaizdo įrašai .....	26
2.4.3 Metaduomenys .....	27
2.4.4 URL adresai ir nuorodos.....	28
2.4.5 Rašytiniai pareiškimai .....	29
2.5 Dizaino prieinamumo išimtys .....	29
2.5.1 Slaptažodžiai ir mokėjimai .....	31
2.5.2 Kalbos ir aukščiausio lygio domenų vardai.....	31
2.5.3 Galimybė atlikti paiešką .....	31
2.5.4 Geografinis blokavimas .....	32
2.5.5 Konfidencialumas .....	32
<b>PRIEDAS. TERMINŲ ŽODYNĖLIS</b> .....	<b>34</b>
<b>NURODYTA TEISMŲ PRAKTIKA</b> .....	<b>38</b>

## 1. IŽANGA

### 1.1 Šio dokumento paskirtis

Dokumentu siekiama nustatyti bendrus dizainų atskleidimo internete kriterijus ir pateikti su tuo susijusias rekomendacijas (toliau – bendroji praktika).

Šiuo dokumentu turėtų remtis Europos Sąjungos intelektinės nuosavybės tarnyba (toliau – ESINT), ES valstybių narių ir Beniliukso intelektinės nuosavybės tarnybos (toliau – valstybių narių INT), kitos susijusios institucijos, naudotojų asociacijos, pareiškėjai, teisių turėtojai, atstovai ir kiti suinteresuotieji asmenys.

Bendroji praktika bus plačiai prieinama ir su ja bus galima lengvai susipažinti, be to, joje pateikiamos aiškios ir išsamios rekomendacijos dėl dizainų atskleidimo internete vertinimo. Bendroji praktika parengta taip, kad būtų visuotinai taikoma ir joje siekiama aptarti daugumą atvejų. Nors kiekvienu atveju atitinkamus įrodymus visada reikia įvertinti atskirai, svarbu, kad vertinant dizainų atskleidimą internete, visoje Europos Sąjungoje būtų taikomi tie patys kriterijai.

### 1.2 Projekto aplinkybės

2015 m. gruodžio mėn. Europos Parlamentas ir Taryba priėmė ES prekių ženklų reformos dokumentų rinkinį. Dokumentų rinkinį sudarė du pasiūlymai dėl teisėkūros procedūra priimamų aktų, t. y. naujasis 2017 m. birželio 14 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2017/1001 dėl Europos Sąjungos prekių ženklo (toliau – Reglamentas arba ESPŽR) ir ES prekių ženklų direktyva 2015/2436 (toliau – Direktyva arba ESPŽD), kuria siekiama dar labiau suderinti valstybių narių įstatymus, susijusius su prekių ženklais. Kartu su materialinės ir procesinės teisės klausimus reglamentuojančiomis naujomis nuostatomis šiuose teisės aktuose nustatytas tvirtesnis bendradarbiavimo teisinis pagrindas. Pagal ESPŽR 151 straipsnio nuostatas bendradarbiavimas su valstybių narių INT, siekiant skatinti praktikos ir priemonių konvergenciją prekių ženklų ir dizaino srityse, tapo pagrindine ESINT užduotimi; ESPŽR 152 straipsnyje aiškiai nurodyta, kad šis bendradarbiavimas turėtų apimti bendrų nagrinėjimo standartų plėtojimą ir bendrosios praktikos nustatymą.

Remdamasi teisine sistema, 2016 m. birželio mėn. ESINT Valdančioji taryba pritarė tam, kad būtų pradėti Europos bendradarbiavimo projektai. Projektų struktūra, kuri atspindi įvairią ESPŽR numatytą veiklą, grindžiama ankstesniais laimėjimais, be to, tuo pat metu jie padeda tobulinti procesus ir plėsti bendradarbiavimo mastą.

Konvergencijos srityje buvo parengtas projektas, skirtas būtent nustatyti naujas suderinimo iniciatyvas ir jas išanalizuoti. Įgyvendinant šį projektą, buvo analizuojama valstybių narių INT prekių ženklų ir dizaino praktika, siekiant nustatyti sritis, kuriose buvo laikomasi skirtingos praktikos, ir įvertinant tikėtiną poveikį, galimas taikymo srities ribas, galiojančius teisinius apribojimus, naudotojų suinteresuotumo lygius ir INT naudingus praktinius aspektus, nustatyti sritis, kuriose bendroji praktika būtų naudingiausia suinteresuotiesiems subjektams. Analizė buvo atliekama etapais, o po kiekvieno etapo buvo pateikiama rekomendacija pradėti naują konvergencijos projektą.

Šiame dokumente išdėstyta bendroji praktika yra susijusi su trečiuoju konvergencijos (ir bendrai dešimtoju) projektu, kurį pradėjo Valdančioji taryba. **CP 10 „Dizainų atskleidimo internete vertinimo kriterijai“** buvo vienas iš projektų, kurį buvo rekomenduota pradėti atsižvelgiant į antrojo konvergencijos, kuri apėmė dizaino praktikos analizę, etapo rezultatus.

### 1.3 Praktikos taikymo sritis

Dėl intensyvesnės elektroninės prekybos ir didėjančio internetu vykdomų prekybos operacijų skaičiaus dizainai vis dažniau atskleidžiami šiuo ryšių palaikymo kanalu, todėl kyla klausimų, kaip įrodyti dizainų atskleidimą internete. Tai ypač svarbu atsižvelgiant į tai, kad internete pateikiamas turinys paprastai laikomas prieinamu visuomenei.

CP 10 projektas buvo pradėtas 2017 m. ir jo tikslas buvo užtikrinti didesnę aiškumą, nuoseklumą ir suderinamumą vertinant įrodymus, kuriais grindžiamas dizainų atskleidimas internete.

Projekto darbo grupė, kurią sudarė šešių valstybių narių INT, ESINT, trijų naudotojų asociacijų atstovai ir Europos patentų tarnybos (toliau – EPO) atstovas, glaudžiai bendradarbiavo kurdami bendrosios praktikos principus, kurie yra pagrįsti suformuota teismų praktika ir galiojančia praktika, ir tai darydami atsižvelgė į valstybių narių INT, ne valstybių narių INT ir naudotojų asociacijų pateiktas pastabas.

Šio bendradarbiavimo rezultatas – dizainų atskleidimo internete vertinimo kriterijai ir atitinkamos rekomendacijos. Bendrojoje praktikoje aptariami įvairūs aspektai: nuo įrodymų, kurie yra priimtini pateikiant iš interneto gautą informaciją, rūšių, iki konkrečių rekomendacijų dėl įrodymų, gautų iš socialinių tinklų svetainių, internetinių medijų, taikomųjų programų (toliau – programėlės) ar kitų internetinių šaltinių.

Bendrojoje praktikoje vadovaujamosi bendra prielaida, kad dizainas laikomas tapęs prieinamu visuomenei, jeigu jis buvo paskelbtas po registracijos arba eksponuotas, panaudotas prekyboje arba kitaip atskleistas, kartu atsižvelgiant į galiojančias dizaino prieinamumo internete išimtis. Rengiant šį dokumentą, esant galimybei, buvo atsižvelgta į naujas ir būsimas technologijas.

Praktiniu požiūriu bendrojoje praktikoje pateikiami dizainų atskleidimo internete vertinimo kriterijai ir pateikiamos rekomendacijos dėl šių aspektų:

- galimi dizaino atskleidimo internete šaltiniai;
- įrodymų, naudojamų įrodant atskleidimą internete, rūšys;
- įvairios atskleidimo datos nustatymo priemonės;
- dizainų prieinamumo internete išimtys.

Bendrąją praktiką siekiama taikyti nepriklausomai nuo konkrečios procedūros (pvz., naujumo nagrinėjimas *ex officio*, procedūros dėl negaliojimo) arba dizaino statuso (t. y. įregistruotas ar neįregistruotas). Todėl dizaineriai arba kiti teisių turėtojai, atskleisdami savo dizainus internete arba įrodydami tokį atskleidimą, taip pat gali naudotis bendrąja praktika kaip gairėmis.

Tačiau pažymėtina, kad Direktyvos dėl teisinės dizaino apsaugos 98/71/EB (toliau – Dizaino direktyva) 6 straipsnyje nustatytos sąvokos „atitinkamos srities specialistai“ vertinimas nepatenka į šio projekto taikymo sritį.

Šio dokumento pabaigoje pateikiamas žodynėlis (priedas), kurio paskirtis – apibrėžti su bendrąja praktika susijusias sąvokas. Atitinkamos tekste vartojamos sąvokos yra pabrauktos ir užrašytos mėlynu šriftu; tai reiškia, kad jas spustelėję būsite nukreipti į žodynėlį<sup>1</sup>.

## 2 BENDROJI PRAKTIKA

### 2.1 Pagrindinės sąvokos

Dizainas saugomas, jeigu jis yra naujas ir turi individualių savybių<sup>2</sup>. Dizainas laikomas nauju, jeigu anksčiau visuomenei nebuvo atskleistas joks tapatus dizainas, ir dizainas turi individualių savybių, jeigu bendras įspūdis, kurį jis sukelia informuotam naudotojui, skiriasi nuo bendro įspūdžio, kurį tokiam naudotojui sukelia bet koks anksčiau atskleistas dizainas<sup>3</sup>. Todėl atskleidimo veiksmas gali būti svarbus vertinant, ar dizainas atitinka apsaugos reikalavimus.

Vertinant dizaino atskleidimą internete, būtina atsižvelgti į standartinį dviejų etapų patikrinimą, kuris nustatytas Dizaino direktyvos 6 straipsnio 1 dalyje. Tai reiškia, kad dizainas turi būti laikomas tapęs prieinamu visuomenei, *i)* jeigu jis buvo paskelbtas po registracijos ar kitaip, arba eksponuotas, naudotas prekyboje ar atskleistas kitaip, *ii)* išskyrus atvejus, kai šie įvykiai iki paraiškos registracijai padavimo datos negalėjo pagrįstai tapti įprastu būdu žinomi Europos Sąjungoje veikiantiems atitinkamos srities specialistams<sup>4</sup>.

Be to, papildomos Dizaino direktyvoje nustatytos išimtys gali būti taikomos tais atvejais, kai dizainas nebus laikomas tapęs prieinamu visuomenei, t. y., kai jis atskleidžiamas *i)* konfidencialumo sąlygomis; *ii)* dizainerio, jo teisių perėmėjo arba trečiojo asmens dėl dizainerio ar jo teisių perėmėjo pateiktos informacijos arba veiksmų, kurių jis ėmėsi per 12 mėnesių laikotarpį iki paraiškos padavimo arba prioriteto datos; *iii)* dėl piktnaudžiavimo dizainerio atžvilgiu.

Galioja bendra prielaida, kad dizainas tapo prieinamas visuomenei, jeigu nustatomas jo atskleidimo atvejis, išskyrus atvejus, kai įrodoma, kad taikomos pirmiau minėtos išimtys.

Vertinant dizaino atskleidimo internete atvejį, reikia atsižvelgti į toliau nurodytus tris pagrindinius aspektus.

#### *(i) Dizaino atskleidimo internete šaltinis*

Apskritai dizainas gali būti atskleistas bet kurioje pasaulio vietoje, įskaitant internetą<sup>5</sup>. Vertinant dizainų atskleidimą internete, reikėtų atsižvelgti į šias aplinkybes:

- tikėtinus dizainų atskleidimo šaltinius, pvz., svetainės, dalijimasis rinkmenomis ir pan.;
- atskleidimo šaltinio ypatumus.

---

<sup>1</sup> Skaitydami skaitmeninio formato dokumentą, skaitytojai atitinkamą apibrėžtį gali pamatyti spustelėdami „Ctrl“ klavišą ir pelės mygtuką, kai žymeklis yra ant nurodytų sąvokų. Norėdami grįžti prie teksto, spustelėkite klaviatūros klavišų kombinaciją „Alt + kairysis mygtukas“.

<sup>2</sup> [1998 m. spalio 13 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 98/71/EB dėl teisinės dizaino apsaugos](#) 3 straipsnio 2 dalis.

<sup>3</sup> 1998 m. spalio 13 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 98/71/EB dėl teisinės dizaino apsaugos 4 ir 5 straipsniai.

<sup>4</sup> 2018 m. kovo 14 d. Sprendimo *Footwear*, T-651/16, EU:T:2018:137, 48 punktas.

<sup>5</sup> 2014 m. vasario 13 d. Sprendimo *Gartenmöbel*, C-479/12, EU:C:2014:75, 33 punktas.

### *(ii) Atskleistas dizainas*

Internetu atskleistas dizainas laikomas anksčiau sukurtų objektų dalimi. Paprastai nesvarbu, ar dizainas buvo atskleistas kaip prekių ženklas, autoriaus teisių saugomas kūrinys, patentas, naudingasis modelis ar kitaip<sup>6</sup>.

Internetas suteikia įvairias dizaino atskleidimo įrodymo galimybes. Šiuo atžvilgiu reikėtų atsižvelgti į šiuos aspektus:

- internete gautų įrodymų pateikimo priemonės (pvz., [spaudiniai](#), [nuorodos](#), priesaika patvirtinti pareiškimai ir pan.);
- atskleisto dizaino atvaizdavimas ir nustatymas, remiantis iš interneto gautais įrodymais.

### *(iii) Dizaino atskleidimo internete data*

Vertinant dizaino atskleidimą internete, labai svarbu nustatyti datą, kurią jis tapo prieinamas visuomenei (toliau – aktuali data).

Įrodinėjant aktualią datą, gali kilti įvairių klausimų, visų pirma:

- kaip nustatyti datą, kai interneto šaltinyje ji nenurodyta;
- kuri data yra aktuali, kai įrodymuose pateikiamos kelios datos;
- kaip nustatyti aktualią datą, kai nurodyta data yra tam tikras laikotarpis (pvz., minučių, valandų, dienų, savaitių arba mėnesių skaičius), skaičiuojamas nuo informacijos paskelbimo (santykinė data), o ne tiksli data ir laikas (absoliuti data).

## **2.2 Atskleidimo šaltiniai**

Kaip nustatyta Dizaino direktyvos 6 straipsnio 1 dalyje, dizainas laikomas tapęs prieinamu visuomenei, jeigu jis buvo paskelbtas po registracijos ar kitaip, arba eksponuotas, naudotas prekyboje ar atskleistas kitaip.

Pažymėtina, kad pirmiau nurodytoje nuostatoje pateikiami tik galimų atskleidimo atvejų pavyzdžiai (t. y. „paskelbtas po registracijos ar kitaip“, „eksponuotas“, „naudotas prekyboje“) ir tai nėra išsamus tokių atvejų sąrašas (t. y. „atskleistas kitaip“). Be to, tam, kad dizainas būtų laikomas tapęs prieinamu visuomenei, atskleidimo vietai (šaltiniui) netaikomi jokie apribojimai.

Dažniausiai pasitaikantys dizaino atskleidimo internete šaltiniai yra šie:

- svetainės;
- [programėlės](#);
- [elektroniniai laiškai](#);
- [dalijimasis rinkmenomis](#).

Pateikiant įrodymus, reikia tinkamai nurodyti dizaino atskleidimo internete šaltinį.

---

<sup>6</sup> 2015 m. gegužės 21 d. Sprendimo *Umbrellas*, T-22/13 ir T-23/13, EU:T:2015:310, 24 punktas.

Reikėtų atsižvelgti į tai, kad iš pirmiau minėtų šaltinių gauta informacija gali būti pateikiama įvairiais būdais, todėl jie atskirai bus aptarti kituose skirsniuose.

### 2.2.1 Svetainės

Internete yra pačių įvairiausių svetainių, pvz., privačios, įmonių, institucijų arba organizacijų svetainės. Toliau nurodytos rūšys aptiriamos atskirai atsižvelgiant į jų ypatumus vertinant jų turinį dizainų atskleidimo tikslais:

- [elektroninės prekybos platformos](#);
- [internetinės duomenų bazės](#);
- [socialiniai tinklai](#).

#### 2.2.1.1 Elektroninės prekybos platformos

Dėl vis dažniau naudojamos elektroninės prekybos keičiasi prekybos įpročiai, visų pirma mažmeninės prekybos sektoriuje. Dauguma dabartinių svetainių yra skirtos įvairioms elektroninės prekybos formoms, pvz., internetinei mažmeninei prekybai, internetiniams aukcionams, internetinėms prekyvietėms ir internetinei rinkodarai.

Jeigu prekė siūloma pirkti elektroninėje parduotuvėje arba jeigu ji rodoma internetiniame kataloge, tai paprastai reiškia toje prekėje panaudoto dizaino atskleidimo atvejį. Praktiškai visuomenei tampa prieinama vis daugiau dizainų parodant juos elektroninei prekybai skirtose svetainėse.

#### 2.2.1.2 Internetinės duomenų bazės

Šiame dokumente internetinės duomenų bazės bus suprantamos kaip duomenų bazės, kuriose pateikiama informacija apie intelektinės nuosavybės teises, kurios yra svarbios vertinant dizainų atskleidimą. Šias duomenų bazes gali administruoti valdžios institucijos arba privatūs subjektai.

Dizaino paskelbimas duomenų bazėje, kurią administruoja valdžios institucijos, reiškia atskleidimą, kurio iš esmės negalima paneigti remiantis prieinamumo išimtimis, kurios aptartos šio dokumento 2.5 skirsnyje. Tai, pvz., apima internetinius dizaino, prekių ženklų ar patentų, kuriuos užregistravo INT, leidinius<sup>7</sup>.

Kita vertus, atskleidimo, kuris įvyko privataus subjekto administruojamoje duomenų bazėje, vertinimas nesiskiria nuo apskritai svetainėms taikomo vertinimo.

#### 2.2.1.3 Socialiniai tinklai

[Internetinės medijos](#) gerokai pakeitė informacijos kūrimo ir dalijimosi ja būdus. Internete veikia daugybė internetinių medijų paslaugų teikėjų. Kalbant apie dizaino atskleidimą, pažymėtina, kad svarbiausios internetinių medijų paslaugos yra susijusios su socialiniais tinklais, visų pirma tokiais socialinių tinklų priemonėmis, kaip [tinklaraščiai](#) ir [vaizdo tinklaraščiai](#).

---

<sup>7</sup> 2010 m. gruodžio 16 d. Sprendimo *Ornamentación*, EU:T:2010:541, 20 punktą; 2015 m. spalio 15 d. Sprendimo *Doors (parts of)*, T-251/14, EU:T:2015:780, 22 punktą.

Socialinius tinklus dizaineriai plačiai naudoja siekdami dalytis savo kūriniais, be to, jais taip pat naudojasi įmonės, kad pristatytų naujas prekes ir pan.

Tam tikri pagrindiniai socialinių tinklų požymiai yra susiję su tuo, kad jų turinį kuria naudotojai ir kad informacija gali būti platinama labai greitai ir plačiu mastu. Vertinant dizainų atskleidimą įvairiuose socialiniuose tinkluose, gali būti svarbūs tokie aspektai kaip atskleidimo tikslas arba pobūdis. Be to, kai kurie socialinių tinklų paslaugų teikėjai suteikia galimybę gauti istorinę informaciją arba net ieškoti turinio. Kitais atvejais turinys gali būti prieinamas tik trumpą laiko tarpą.

Pažymėtina, kad be pirmiau minėtų svetainių rūšių, toliau pateiktos rekomendacijos taip pat gali būti taikomos kitoms svetainėms, kurios konkrečiai neapartotos bendrosios praktikos dokumente.

### **Rekomendacijos**

- *Iš svetainės gauti įrodymai turėtų būti pateikiami sukuriant atitinkamos joje pateiktos informacijos spaudinį arba [momentinę ekrano kopiją](#).*
- *Iš pateiktų įrodymų turėtų būti aiškiai matomas atitinkamo dizaino atvaizdas, kuriame atsispindėtų jo savybės, atskleidimo data ir [URL](#) adresas.*
- *Jeigu informacija gaunama iš spaudinio, jo [atspausdinimo data](#) bus laikoma atskleidimo data, išskyrus atvejus, kai, remiantis dokumento turiniu arba kuriais nors kitais įrodymais, galima nustatyti kitą ankstesnę aktualią datą.*
- *Vertinant dizaino atskleidimo įrodymus, gautus iš tam tikrų svetainių (pvz., internetinės parduotuvės, socialinių tinklų tinklavietės), informacija, susijusi su atitinkamos svetainės tikslu ir pagrindinėmis savybėmis, galėtų būti svarbi vertinant dizaino prieinamumą.*

#### **2.2.2 Programėlės**

Didelė internetinės veiklos dalis yra susijusi su programėlių naudojimu (pvz., mažmeninė prekyba internetu, internetiniai aukcionai, socialiniai tinklai, pokalbiai ir pan.). Todėl į šią mediją reikia atsižvelgti vertinant dizainų atskleidimą.

Pažymėtina, kad tam tikros svetainės taip pat turi [programėlių versiją](#). Taip yra todėl, kad svetainių savininkai paprastai sukuria savo svetainei pritaikytą programėlę, tam kad ja būtų galima lengviau naudotis nešiojamuosiuose prietaisuose.

Kalbant apie dizainų atskleidimą, pažymėtina, kad programėlėse ir svetainėse gali būti pateikiamas tas pats susijęs turinys (t. y. data, dizainas) santykinai panašiu būdu. Todėl pagrindinis skirtumas tarp programėlių ir svetainių yra susijęs ne su pačiu turiniu, bet atitinkamos informacijos pateikimo priemonėmis.

Dizainų atskleidimą programėlėse, kurios neturi joms pritaikytos svetainės versijos, gali būti sudėtinga įrodyti, visų pirma dėl to, kad:

- sudėtinga gauti įrodymų, kad dizainas buvo atskleistas naudojant programėlę, kai informacija rodoma laikinai, ir jos gali būti neįmanoma rasti po tam tikro laiko;
- ribotas [internetinio archyvavimo paslaugų teikėjo](#) pajėgumas laikyti programėlių istorinius duomenis;

- ribota galimybė sukurti programėlėse rodomos informacijos spausdintinę versiją.

### **Rekomendacijos**

- *Kai programėlės taip pat turi svetainei pritaikytą versiją, atitinkamą informaciją patartina gauti iš svetainės.*
- *Jeigu svetainės versijos nėra, kaip įrodymą galima naudoti nešiojamojo prietaiso momentinę ekrano kopiją.*
- *Jeigu atitinkama informacija pateikiama iš programėlės gautoje momentinėje ekrano kopijoje, momentinės ekrano kopijos padarymo data bus laikoma atskleidimo data, išskyrus atvejus, kai ankstesnę aktualią datą galima nustatyti remiantis pačios momentinės ekrano kopijos turiniu arba kuriais nors kitais patvirtinamaisiais įrodymais.*
- *Vertinant dizainų atskleidimo įrodymus, gautus iš tam tikrų programėlių (pvz., kurios naudojamos apsiperkant, socialiniuose tinkluose ir pan.), informacija, susijusi su atitinkamos programėlės tikslu ir pagrindinėmis savybėmis, gali būti svarbi vertinant dizaino prieinamumą.*

#### **2.2.3 Elektroniniai laiškai**

Elektroniniai laiškai (toliau – e. laiškai) gali būti kitas dizainų atskleidimo internete šaltinis. Paprastai e. laiškai suprantami kaip privatus susirašinėjimas. Tačiau e. laiškai taip pat dažnai naudojami elektroninėje prekyboje.

E. laiškas, kuriuo siekiama reklamuoti prekę, įskaitant reklamą ribotam asmenų ratui, neturėtų būti laikomas privačiu susirašinėjimu. Pavyzdžiui, tam tikros prekės gamintojo e. laiškas, kurį jis nusiuntė atrinktiems mažmenininkams, siūlydamas pateikti prekę rinkai, paprastai būtų laikomas toje prekėje panaudoto dizaino atskleidimo atveju. Todėl vertinant dizainų atskleidimą susirašinėjant e. paštu, reikėtų atsižvelgti būtent į e. laiško turinį, o ne į jo formą<sup>8</sup>.

Be to, e. laiškuose pateikiami standartiniai duomenys galėtų būti vertingas šaltinis vertinant dizainų atskleidimą. Pavyzdžiui, remiantis e. laiško išsiuntimo arba gavimo data būtų galima nustatyti, kada įvyko atskleidimo atvejis, o gavėjų adresai galėtų padėti nustatyti, ar pranešimas buvo skirtas atitinkamam specialistų ratui.

Pažymėtina, kad e. laiškuose paprastai pateikiami konfidencialumo prašymai. Tačiau jų veiksmingumą reikėtų vertinti atsargiai. Pavyzdžiui, e. laiškų turinys, gavėjai ir paskirtis gali turėti įtakos tokių prašymų teisingumui (žr. 2.5.5 skirsnį).

### **Rekomendacijos**

- *Jeigu įmanoma, iš susirašinėjimo e. paštu įrodymų turėtų būti matomas dizaino atvaizdas, visų pirma tuo atveju, kai jis buvo pateiktas išsiųstame priede.*
- *Pateikiant informaciją apie atskleidimą turėtų būti aiškiai nurodyta aktuali data, visų pirma tuo atveju, kai e. laiške nurodomos kelios datos.*

---

<sup>8</sup> 2018 m. vasario 27 d. Sprendimo *Cases for mobile phones*, T-166/15, EU:T:2018:100, 93 punktas.



- *Reikėtų atsižvelgti į e. laiško gavėjus ir tikslą, nes iš to būtų galima matyti, ar jis buvo skirtas atitinkamos srities specialistams. Net jeigu gavėjų sąrašas nebūtų atskleistas, e. pašto turinys vis tiek galėtų padėti nustatyti, ar jis buvo skirtas privačiam susirašinėjimui, ar faktiškai skirtas platesnei auditorijai<sup>9</sup>.*
- *E. laiške pateikto konfidencialumo prašymo teisingumą reikėtų vertinti atsižvelgiant į e. laiško turinį, gavėjus ir tikslą.*

#### 2.2.4 Dalijimasis rinkmenomis

Rinkmenos, kurioje yra dizainas, padarymas prieinama [dalijimosi rinkmenomis](#) sistemoje iš esmės laikomas atskleidimo atveju.

Šiame dokumente nagrinėjamos dvi dažniausiai naudojamos dalijimosi rinkmenomis paslaugos, t. y. [tarpusavio keitimasis \(P2P\)](#) ir [rinkmenų priegloba](#).

Šios paslaugos yra panašios tuo, kad rinkmenos, kurias galima atsisiųsti, yra nurodomos dalijimosi platformoje, o spustelėdami nuorodas naudotojai gali jas atsisiųsti.

Pagrindinis jų skirtumas iš esmės yra techninio pobūdžio. P2P dalijimosi rinkmenomis atveju rinkmenos tiesiogiai atsisiunčiamos iš vieno naudotojo kompiuterio į kitą, o rinkmenų prieglobos atveju tos rinkmenos pirmiausia turi būti atsiųstos į dalijimosi platformą.

Pažymėtina, kad rinkmenų, kuriomis dalijamasi naudojant pirmiau minėtas sistemas, turinys naudotojams paprastai nebus matomas iki tol, kol rinkmena nebus atsisiųsta ir atverta. Todėl, vertinant dizainų atskleidimą naudojant dalijimosi rinkmenomis sistemas, reikėtų atsižvelgti į du pagrindinius aspektus:

- reikėtų nustatyti ryšį tarp rinkmenos, kurioje yra dizainas, turinio ir rinkmenos nuorodos dalijimosi rinkmenomis sistemoje;
- aktualios datos nustatymą.

Įrodant dizaino atskleidimą per dalijimosi rinkmenomis sistemas, nepakaktų paprasčiausiai pateikti spaudinio iš platformos, kuriame rodoma indeksuota rinkmena. Reikia nustatyti rinkmenos indekso ir jos turinio ryšį.

Iš įrodymų taip pat turi būti matoma atskleidimo data. Apskritai data, kai rinkmena tapo prieinama dalijimosi tikslais, būtų laikoma atskleidimo data, išskyrus atvejus, kai įrodoma, kad, naudojant tą saitą, nebuvo atsisiųsta jokia rinkmena. Jeigu data, kai rinkmena tapo prieinama, nenurodyta, jos faktinio atsisiuntimo data turėtų būti laikoma aktualia data.

Pažymėtina, kad faktas, jog tam tikrose dalijimosi rinkmenomis sistemose prieiga suteikiama tik naudojant [slaptažodį](#) arba [sumokėjus](#) mokesťį, iš esmės neužkerta kelio tam, kad dizainą būtų galima laikyti atskleistu (žr. 2.5.1 skirsnį).

---

<sup>9</sup> 2018 m. vasario 27 d. Sprendimo *Cases for mobile phones*, T-166/15, EU:T:2018:100, 93 punktas.

## **Rekomendacijos**

- *Jei atskleidimas įrodinėjamas pasitelkiant dalijimąsi rinkmenomis, patartina pateikti bet kokius papildomus įrodymus, kai jie yra prieinami, pvz., e. laiškus, kuriais naudotojai informuojami apie naujai atsiųstą (įkeltą) rinkmeną, ir pan.*
- *Jeigu rinkmenos atsiuntimo į platformą data nežinoma, aktuali data galėtų būti įrodoma parodant datą, kai naudotojas faktiškai atsiuntė rinkmeną.*
- *Siekiant įrodyti rinkmenos turinio ir jos indeksuotos nuorodos platformoje ryšį, galima naudoti kompiuterio sukurtą laiko žymą (žr. 2.3.2 skirsnį) arba antstolio paslaugomis.*

## **2.3 Aktualios atskleidimo datos nustatymas**

Kitas būtinas dizaino atskleidimo vertinimo kriterijus yra atskleidimo datos nustatymas; tai yra data, kurią dizainas tapo prieinamas visuomenei.

Ankstesniame skirsnyje apie atskleidimo internete šaltinius aptariami aspektai, į kuriuos reikia atsižvelgti nustatant aktualią datą pagal kiekvieną konkretų šaltinį, kuriame gali būti atskleidžiamas dizainas. Šiame skirsnyje pateikiamas neišsamus *priemonių*, kurios gali padėti nustatyti datą, kai dizainas tapo prieinamas internete, sąrašas.

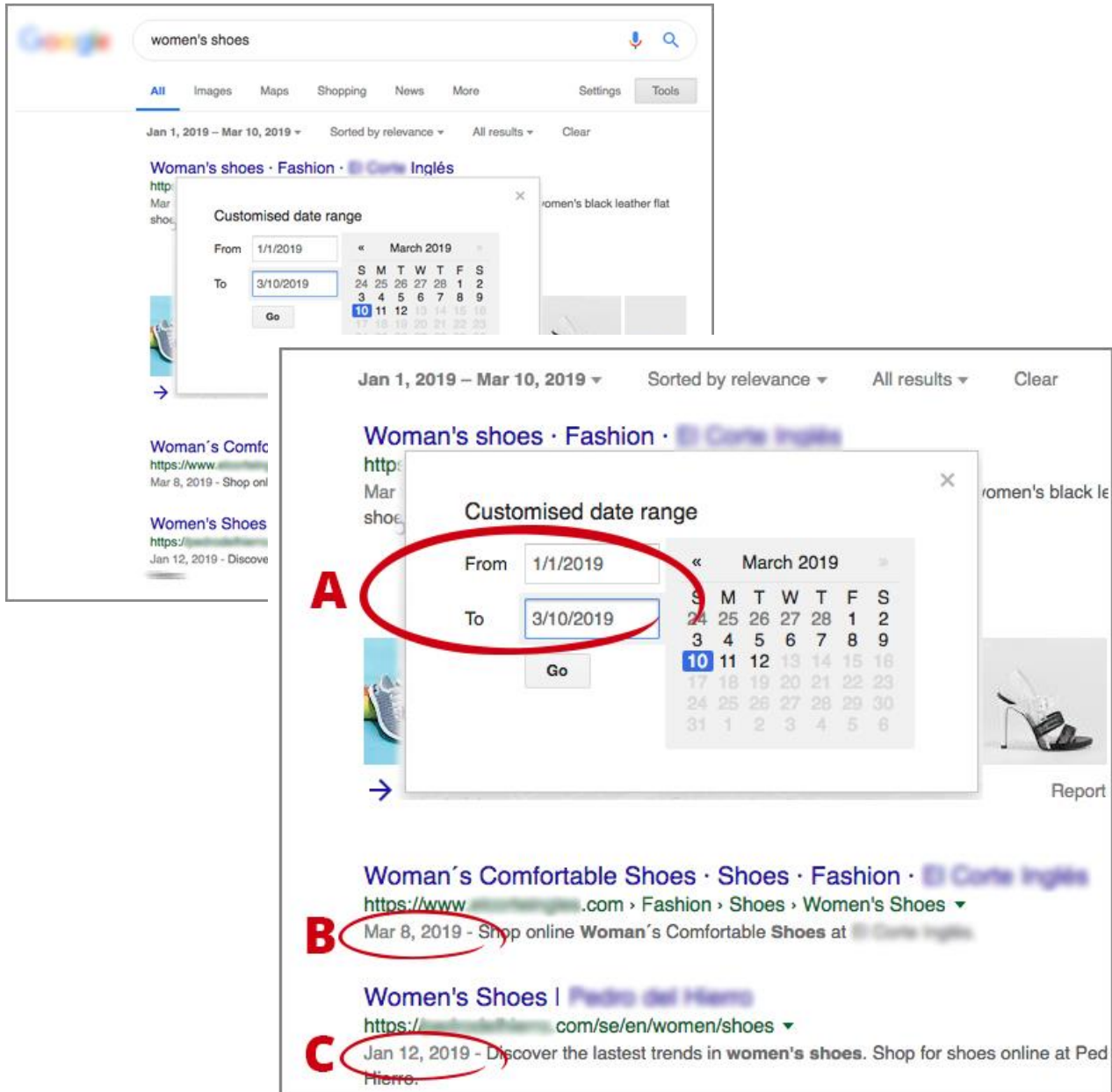
### **2.3.1 Paieškos sistemose ir svetainės archyvavimo paslaugų teikėjo nurodytos datos**

Atskleidimo datą galima nustatyti naudojant [paieškos sistemose](#) ir svetainės archyvavimo paslaugų teikėjų nurodytą datą.

Paieškos sistemos sudaro sąlygas naudotojams ieškoti informacijos pagal konkretų laikotarpį (žr. 1 pavyzdyje A raide pažymėtą vietą)<sup>10</sup>. Gautuose rezultatuose gali būti pateikiama preliminarinė nuoroda, iš kurios matyti, kuriuo metu atitinkamas turinys buvo skelbiamas internete. Tačiau, siekiant įrodyti atskleidimą, aktuali data turi būti patvirtinta išsamesne informacija, geriausiai atveju – paieškos rezultatuose išvardytų konkrečių svetainių turinyje nurodytomis datomis.

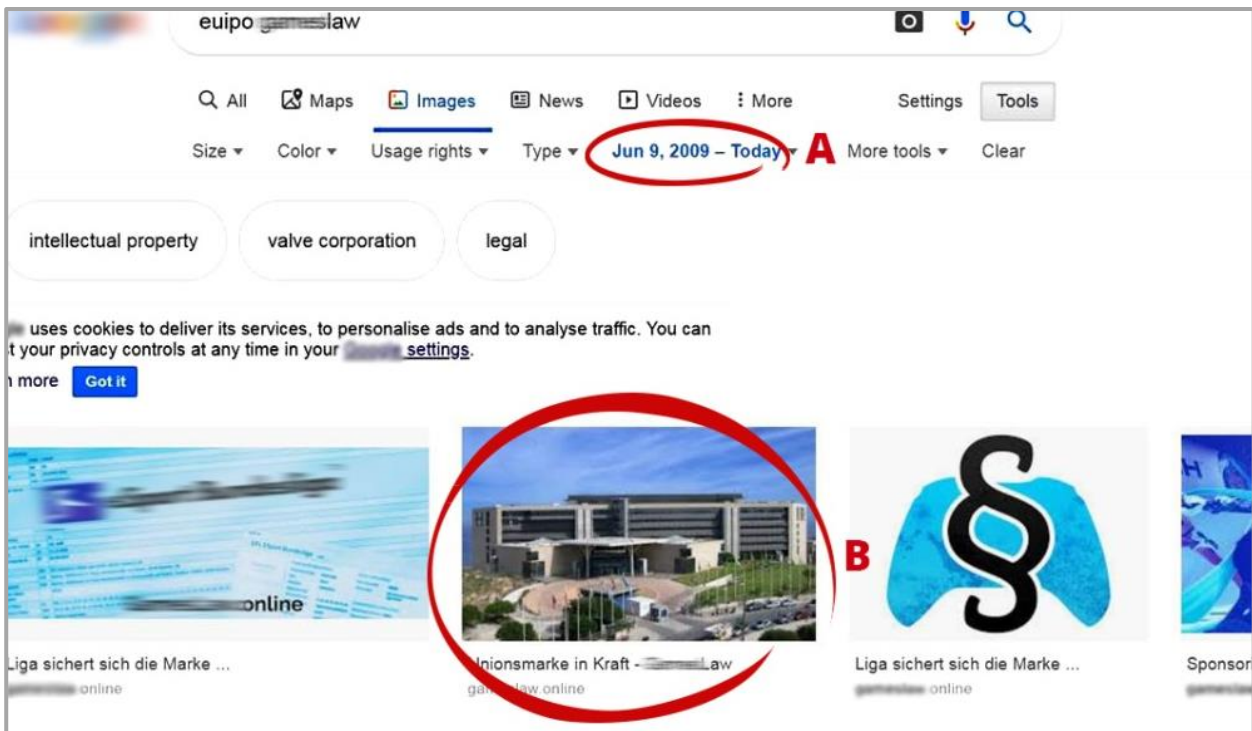
---

<sup>10</sup> Kai kuriose paieškos sistemose informacija laikinai saugoma arba svetainės saugomos [podėlyje](#). Tai daroma naudojant programą, kuri vadinama „žiniatinklio robotu“. Ši programa skenuoja internetą, aplanko kiekvieną svetainę, kurią gali, ir saugo informaciją (pvz., svetainės arba jos turinio paskelbimo arba sukūrimo datą) apie šiuos tinklalapius rodyklėje.

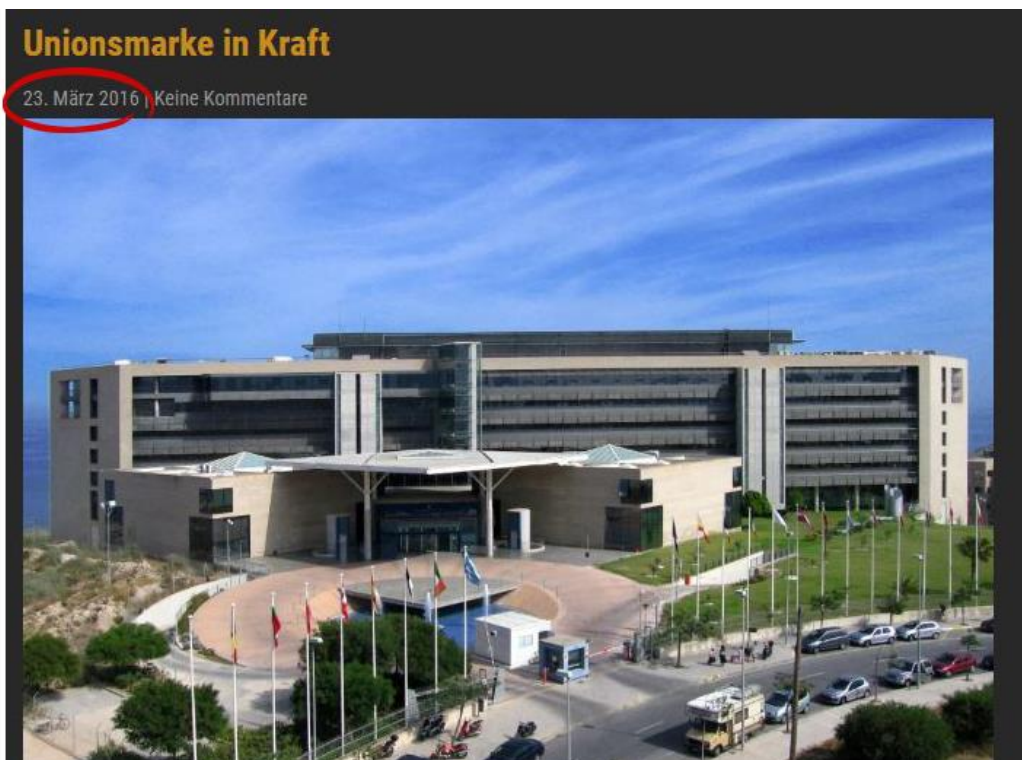


1 pavyzdys

Dėl toliau išvardytų apribojimų paieškos sistemų rezultatus reikėtų vertinti atsargiai. Pirma, atliekant paiešką pagal laikotarpį (žr. 2 pavyzdyje A raide pažymėtą vietą), gauta data nebūtinai yra atitinkamo turinio paskelbimo data (žr. 2 pavyzdyje C raide pažymėtą vietą), bet data, kai programa podėlyje išsaugojo arba įrašė konkrečią svetainę (žr. 2 pavyzdyje B raide pažymėtą vietą). Antra, svetainės, kurioje rodomas dizainas, turinys gali būti susijęs ne su rodoma data, bet naujausia tos svetainės versija.



Patekę į atitinkamą svetainę, kurioje yra nuotrauka, sužinote, kad atvaizdo atskleidimo data yra 2016 m. kovo 23 d.



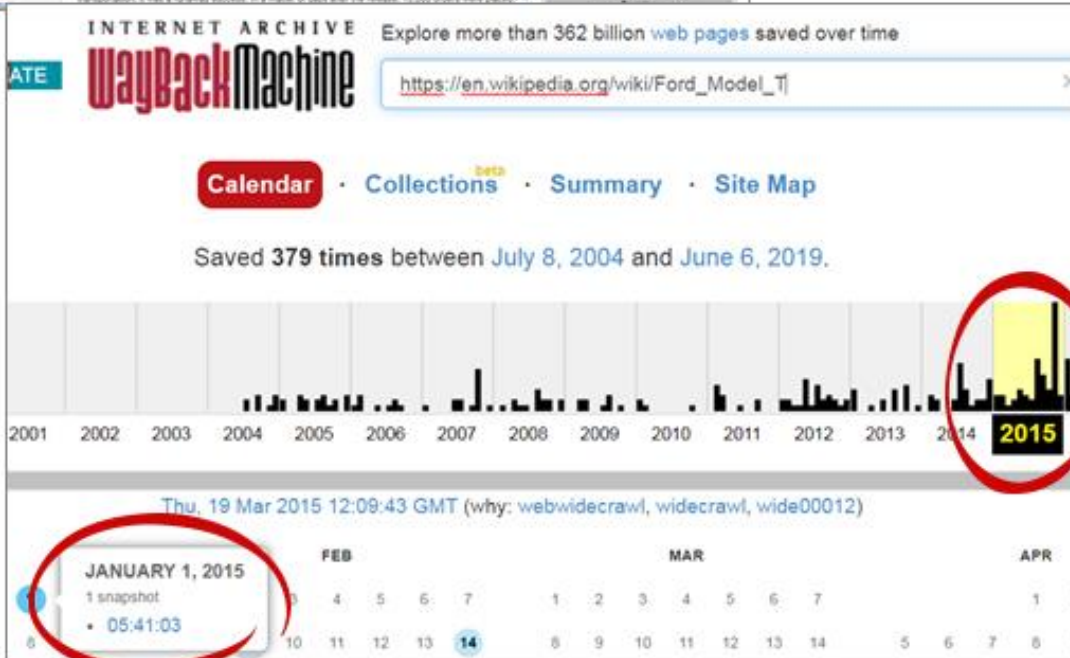
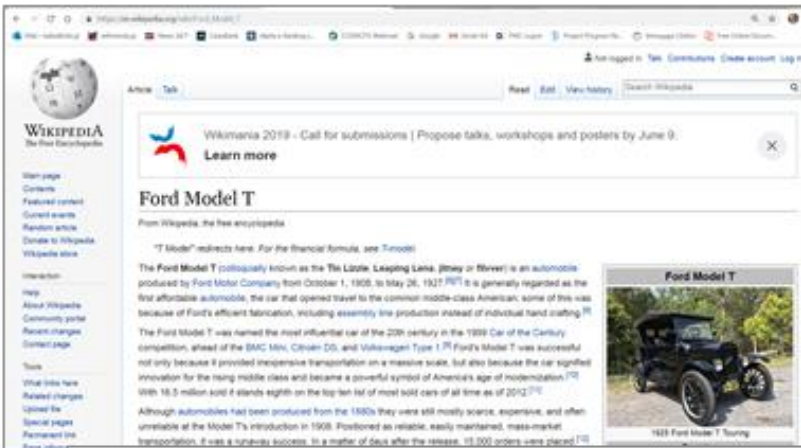
2 pavyzdys

Priešingai, svetainių archyvavimo paslaugų teikėjai (pvz., „[WayBack Machine](#)“) gali suteikti naudingos informacijos, padedančios įrodyti atskleidimo datą.

Jie suteikia prieigą prie archyvuotų svetainių arba jų dalių taip, kaip jos atrodė tam tikru momentu („įrašyti vaizdai“) (žr. 3 pavyzdyje A raide pažymėtą vietą). Be to, svetainės archyvuose taip pat suteikiama galimybė peržiūrėti ir naršyti ankstesnes svetaines.

Vis dėlto, vertinant iš svetainės archyvavimo paslaugų teikėjų gautus įrodymus, reikėtų atsižvelgti į šiuos aspektus:

- ribotą prieigą prie svetainės turinio. Pavyzdžiui, gali būti neįmanoma archyvuoti slaptažodžiais apsaugoto turinio arba svetainės savininkai gali blokuoti archyvavimo sistemas, kad joms nebūtų suteikta prieiga prie svetainės turinio (t. y. „[roboto blokavimas](#)“);
- turinio pašalinimą. Svetainių savininkai turi teisę prašyti pašalinti archyvuotą turinį;
- pavienius atnaujinimus. Svetainės nėra archyvuojamos kiekvieną kartą, kai jos atnaujinamos arba pakeičiamos, bet tik tuomet, kai jose apsilanko [žiniatinklio robotai](#). Todėl tai priklauso nuo svetainės populiarumo.



3 pavyzdys

## **Rekomendacijos**

- *Dizainų atskleidimo įrodinėjimo tikslais patartina naudotis svetainių archyvavimo paslaugų teikėjais, o ne paieškos sistemomis.*
- *Svarbu atsižvelgti į tai, kad naršant archyvuotoje svetainėje, atskiros tokios svetainės dalys gali būti susijusios su skirtingomis datomis.*

### **2.3.2 Kompiuterio sukurtos laiko žymos informacija**

Naudojant [elektroninę laiko žymą](#), rinkmenai, žinutei, operacijai, atvaizdui ir pan. suteikiamas konkretus laikas, taip įrodant, kad turinys tam tikru momentu egzistavo.

Galima pasinaudoti įvairiais paslaugų teikėjais, kurie teikia [laiko žymu](#) išdavimo paslaugas. Kai kurie iš šių paslaugų teikėjų turi Europos Komisijos patvirtinimą, kad atitinka Reglamento (ES) Nr. 910/2014 dėl elektroninės atpažinties ir elektroninių operacijų patikimumo užtikrinimo paslaugų vidaus rinkoje (toliau – „eIDAS“ reglamentas<sup>11</sup>) reikalavimus. Šių paslaugų teikėjai gali išduoti [kvalifikuotas elektronines laiko žymas](#).

Europos Komisija viešai skelbia Europos [kvalifikuotų laiko žymų paslaugų teikėjų](#)<sup>12</sup> sąrašą.

Vienoje valstybėje narėje išduota kvalifikuota laiko žyma iš esmės pripažįstama visose valstybėse narėse. Be to, laiko žymai taikoma prezumpcija dėl joje nurodomos datos ir laiko tikslumo ir duomenų, su kuriais susieta data ir laikas, vientisumo<sup>13</sup>.

Laiko žyma gali padėti užtikrinti, kad momentinėje ekrano kopijoje arba spaudinyje esantis turinys (žr. 4 ir 5 pavyzdžiuose A raide pažymėtas vietas) vėliau nebus pakeistas arba pašalintas iš savo pradinio šaltinio. Be to, šios rūšies įrodymams netaikomi jokie teritoriniai apribojimai.

Kai laiko žymą prašoma suteikti konkrečiai svetainei, paslaugų teikėjas išduoda sertifikatą, kuriuo patvirtina, kad visas laiko žyma pažymėtas turinys, pvz., URL adresas ir data, buvo susijęs su svetaine tuo momentu, kai jam buvo suteikta laiko žyma (žr. 5 pavyzdyje A raide pažymėtą vietą ir 6 pavyzdyje A ir B raidėmis pažymėtas vietas).

Laiko žymas galima suteikti tiek statinėms svetainėms, tiek naršymo sesijoms.

Suteikdamas laiko žymą statinėms svetainėms, paslaugų teikėjas paprastai išduoda skaitmeninį sertifikatą, kuriame pateikiamas tam tikru momentu matomo konkretaus URL turinys ir nurodoma tiksli data ir laikas. Šios rūšies laiko žyma padeda užtikrinti, kad pateiktas įrašytas ekrano vaizdas nebuvo pakeistas, nes sertifikate, kuris pasirašomas skaitmeniniu būdu ir kuriam suteikiama laiko žyma, taip pat pateikiama vaizdinė informacija, pateikta naudojant URL ir HTML kodą, kuri prie sertifikato pridedama kaip priedas.

---

<sup>11</sup> [Reglamentas \(ES\) Nr. 910/2014 dėl elektroninės atpažinties ir elektroninių operacijų patikimumo užtikrinimo paslaugų vidaus rinkoje \(„eIDAS“ reglamentas\)](#). Priimtas 2014 m. liepos 23 d. ir panaikinantį Direktyvą 1999/93/EB.

<sup>12</sup> Patikimų paslaugų teikėjų sąrašas <https://webgate.ec.europa.eu/tl-browser/#/>

<sup>13</sup> „eIDAS“ reglamento Nr. 910/2014 41 konstatuojamoji dalis.

## Laiko žymos suteikimas statinei svetainei

The screenshot shows the Amazon.es website for the product 'Artemide Eclipse Blanca Lámpara de Mesa'. The browser address bar is circled in red, containing the URL: [https://www.amazon.es/artemide-Eclipse-Blanca-Lámpara-de-Mesa/product-reviews/B00OQ6QWSI/ref=dpx\\_acr\\_txt?showViewpoints=1](https://www.amazon.es/artemide-Eclipse-Blanca-Lámpara-de-Mesa/product-reviews/B00OQ6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1). A large red letter 'A' is positioned to the right of the browser bar.

The page displays the following information:

- Product:** Artemide Eclipse Blanca Lámpara de Mesa
- Rating:** 3,7 de 5 estrellas (3 stars)
- Star Distribution:**
  - 5 estrellas: 67%
  - 4 estrellas: 0%
  - 3 estrellas: 0%
  - 2 estrellas: 33%
  - 1 estrella: 0%
- Price:** 112,90 €
- Search Bar:** "Buscar opiniones de clientes" with a "Buscar" button.
- Filters:** ORDENAR POR (Mejor valoración), FILTRAR POR (Todos los autores de o..., Todas las estrellas, Todos los formatos, Texto, imagen, vídeo).
- Reviews:** Showing 1-3 of 3 opinions.

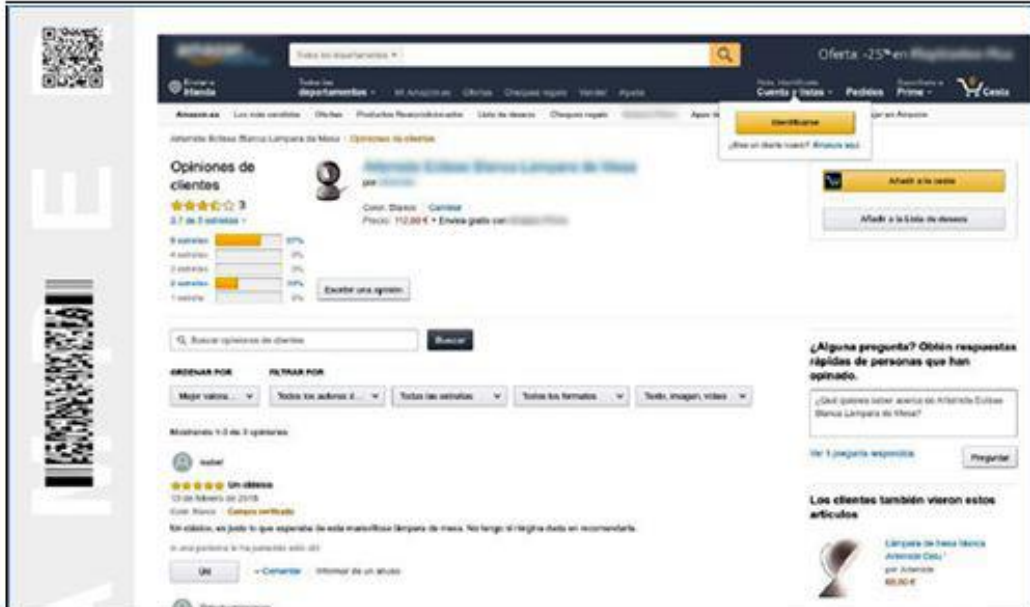
**Review 1:** by isabel, 5 stars, "Un clásico", 13 de febrero de 2018. "Un clásico, es justo lo que esperaba de esta maravillosa lámpara de mesa. No tengo ni ninguna duda en recomendarla. A una persona le ha parecido esto útil".

**Review 2:** by Thischarmingman, 5 stars, "preciosa lámpara", 23 de diciembre de 2018. "Perfecta para el espacio que le tenía destinado, da una luz preciosa y con un diseño que me encanta."

## 4 pavyzdys



Laiko žymos suteikimas statinei svetainei: sertifikatas



This is the information provided by the address [https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-L%C3%A1mpara-Mesa/product-reviews/B00OQ6QWSI/ref=dpx\\_acr\\_txt?showViewpoints=1](https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-L%C3%A1mpara-Mesa/product-reviews/B00OQ6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1), responding from IP address 216.137.57.191, when queried on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC) from the IP address 54.247.116.13.

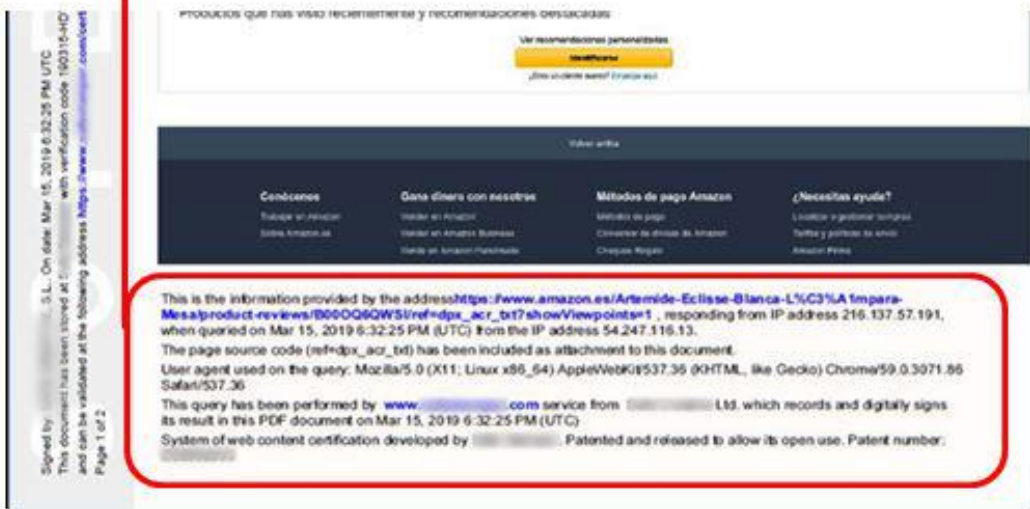
The page source code (ref=dpx\_acr\_txt) has been included as attachment to this document.

User agent used on the query: Mozilla/5.0 (X11; Linux x86\_64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/59.0.3071.86 Safari/537.36

This query has been performed by [www.whoiscompany.com](http://www.whoiscompany.com) service from [redacted] Ltd. which records and digitally signs its result in this PDF document on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC)

System of web content certification developed by [redacted]. Patented and released to allow its open use. Patent number: [redacted]

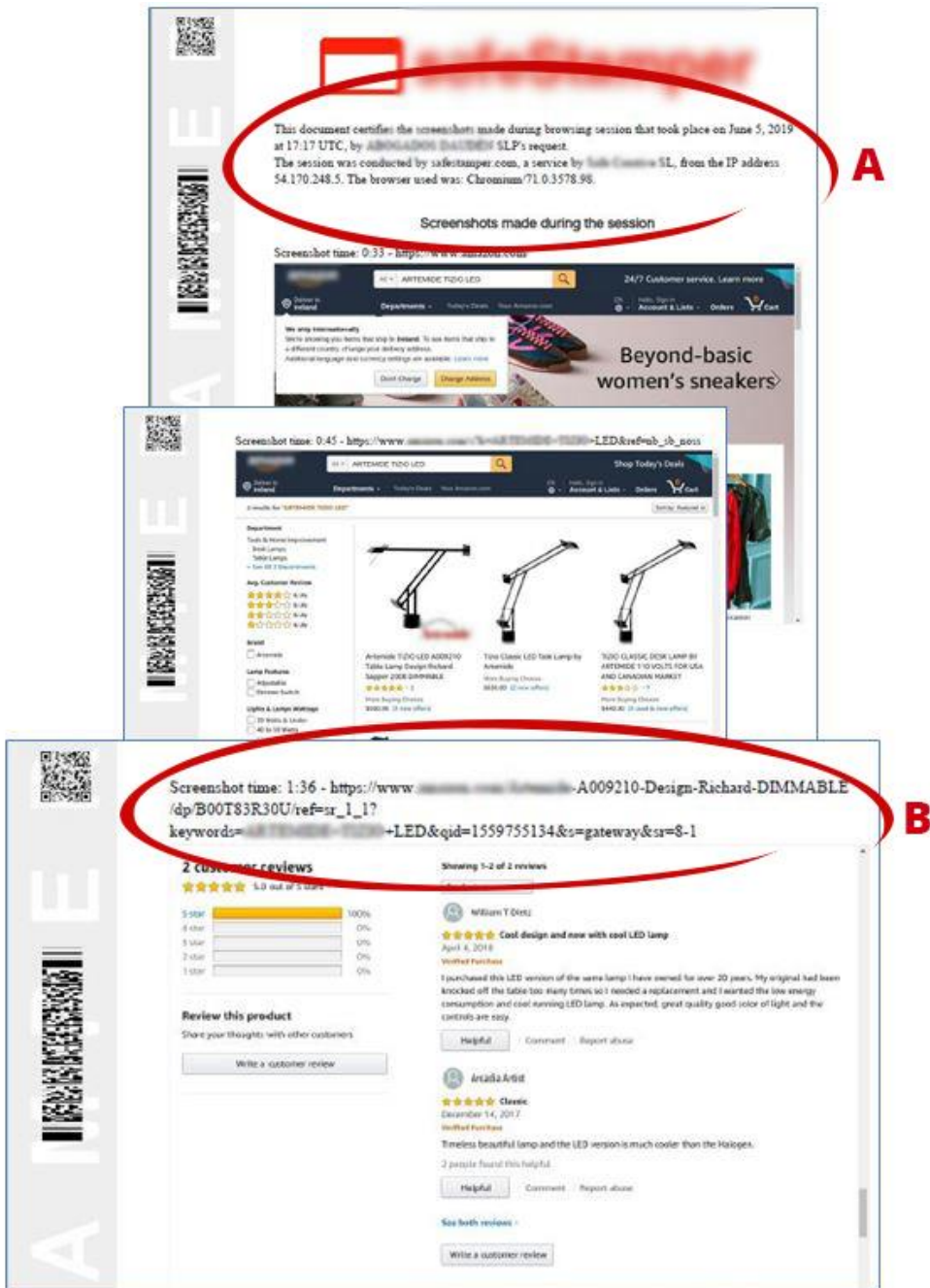
**A**



5 pavyzdys

Laiko žymų suteikimas naršymo sesijoms (arba dinaminiams tinklalapiams) sudaro sąlygas naudotojams suteikti laiko žymą kelioms momentinėms ekrano kopijoms arba padaryti naršymo svetainėje sesijos vaizdo įrašą, kuris patvirtinamas išduodant pasirašytą ir laiko žyma patvirtintą sertifikatą, kuriame pateikiama naršymo sesijos metu surinkta vaizdo informacija ir momentinės ekrano kopijos (žr. 6 pavyzdyje A ir B raidėmis pažymėtas vietas).

*Laiko žymos suteikimas naršymo sesijai*



6 pavyzdys

### **Rekomendacijos**

- *Laiko žymų suteikimą patartina naudoti kaip prevencinę priemonę, siekiant išsaugoti dizainų atskleidimo įrodymus.*
- *Jeigu, norint gauti atitinkamus įrodymus, reikia atlikti keletą veiksmų, patartina laiko žymą suteikti visai naršymo sesijai.*

#### **2.3.3 Skaitmeninės ekspertizės programinės įrangos priemonės**

[Skaitmeninės ekspertizės programinės įrangos priemonės](#) naudojamos siekiant įgyti skaitmeninius ir kompiuteriu sukurtus įrodymus. Kai kurios priemonės yra skirtos neprofesionaliems naudotojams ir yra laisvai prieinamos internete.

Šios priemonės gali būti naudojamos visų pirma gauti informacijai, susijusiai su aktualia data, kuri gali būti įterpta į paveikslus, vaizdo įrašus arba svetainei sukurti naudojamas programas (t. y. [metaduomenys](#)). Šiuos duomenis galima naudoti įrodant dizainų atskleidimą internete (žr. 2.4.3 skirsnį).

Skaitmeninės ekspertizės programinės įrangos priemonės taip pat gali būti naudojamos socialinių tinklų stebėsenai, įskaitant įrašų ir vaizdų fiksavimą.

### **Rekomendacijos**

- *Jeigu įrodymai gaunami naudojant skaitmeninės ekspertizės programinės įrangos priemones, rekomenduojama pateikti informaciją apie priemonę, kaip informacija buvo gauta, kokios rūšies informacija buvo gauta ir iš kokio turinio ji buvo gauta.*

#### **2.4 Iš interneto gautų įrodymų pateikimo priemonės**

Dizaino direktyvoje nenustatyta konkreči forma, kuria privaloma pateikti įrodymus apie dizainų atskleidimą. Todėl apskritai gali būti naudojamos bet kokios priemonės, kuriomis galima įrodyti atskleidimo atvejį, arba, priešingai, paneigti dizaino prieinamumą.

Atskleidimo atvejis gali būti nustatomas pateikiant įvairių rūšių įrodymus. Net jeigu tam tikrais įrodymais neįrodomas atskleidimo atvejis, jie gali padėti nustatyti dizaino atskleidimo atvejį, jei yra nagrinėjami kartu su kitais įrodymais<sup>14</sup>.

Iš interneto gauti dizaino atskleidimą patvirtinantys įrodymai gali būti pateikiami kartu su kitais įrodymais (nepaisant informacijos šaltinio), nes atskleidimo atvejis turėtų būti vertinamas atsižvelgiant į visus pateiktus įrodymus.

Tačiau reikėtų priminti, kad dizaino atskleidimo atvejo negalima įrodyti tikimybėmis arba prielaidomis; jis turi būti įrodytas, remiantis patikimais ir objektyviais veiksmingu ir pakankamu dizaino atskleidimo įrodymais<sup>15</sup>.

---

<sup>14</sup> 2012 m. kovo 9 d. Sprendimo *Phials*, T-450/08, EU:T:2012:117, 25, 30–45 punktai.

<sup>15</sup> 2012 m. kovo 9 d. Sprendimo *Phials*, T-450/08, EU:T:2012:117, 24 punktas.

Be to, siekiant nustatyti konkretaus dizaino atskleidimą, visi įrodymai turėtų būti susiję su tuo pačiu dizainu, kuriuo remiamasi kaip ankstesniu dizainu. Įvairiuose įrodymuose, susijusiuose su skirtingais dizainais, atskleistos kelios savybės negali būti derinamos siekiant įrodyti vieno dizaino atskleidimą<sup>16</sup>.

Daroma prielaida, kad pateikti dokumentai yra vientisi. Vien galimybės manipuliuoti atitinkama informacija nepakanka, siekiant sukelti abejones dėl jų įrodomosios galios. Todėl pateikti įrodymai bus atmesti tik jei kiltų pagrįstų abejonių<sup>17</sup>.

### **Rekomendacijos**

- *Iš interneto gautuose įrodymuose turėtų būti aiškiai matomas dizaino atskleidimo šaltinis ir prireikus šiuo atžvilgiu pateikiama papildoma informacija.*
- *Be to, įrodymai turėtų būti tokios kokybės, kad, jais remiantis, būtų galima apibrėžti atskleisto dizaino savybes ir nustatyti atskleidimo datas.*

#### **2.4.1 Spaudiniai ir momentinės ekrano kopijos**

Spaudiniai ir momentinės ekrano kopijos yra dažniausiai naudojamos dizaino atskleidimo internete įrodymo priemonės. Juose visų pirma turėtų būti pateikiama informacija apie:

- šaltinį, iš kurio buvo gautas turinys (pvz., URL adresas);
- atitinkama data;
- atskleistas dizainas.

Spaudiniai arba momentinės ekrano kopijos rankiniu būdu neturėtų būti keičiami, pvz., pridėdant atskleidimo datą arba šaltinį.

### **Rekomendacijos**

- *Jeigu spaudinyje arba momentinėje ekrano kopijoje nėra visos susijusios informacijos, rekomenduojama pateikti papildomus įrodymus, kuriuose būtų trūkstama informacija (pvz., jeigu atitinkamame įrašė, įskaitant dizaino atvaizdą, nėra datos, tokia informacija gali būti randama socialinių tinklų komentaruose, pastabose ar dalijimosi medžiagoje arba komercinės ar mažmeninės prekybos svetainėse paskelbtuose kataloguose).*
- *Jeigu spaudinys arba momentinė ekrano kopija įterpiama į pateikiamos informacijos tekstą ir juose nurodomi papildomi aiškinamieji elementai, pvz., atitinkamų elementų išryškėjimas arba nurodymas (žr. 7 pavyzdį), patartina atskirame dokumente pateikti nepakeistą spaudinio arba momentinės ekrano kopijos versiją.*

### **Šaltinis**

Konkretus atskleidimo šaltinis (pvz., URL adresas) ne visada gali būti (aiškiai) matomas tam tikrų svetainių arba programėlių spaudiniuose arba momentinėse ekrano kopijose.

---

<sup>16</sup> 2017 m. rugsėjo 21 d. Sprendimo *Shower drainage channel*, C-361/15 P ir C-405/15 P, EU:C:2017:720, 69 punktas; 2014 m. birželio 19 d. Sprendimo *Karen Millen Fashions*, C-345/13, EU:C:2014:2013, 35 punktas.

<sup>17</sup> 2018 m. vasario 27 d. Sprendimo *Cases for mobile phones*, T-166/15, EU:T:2018:100, 64, 90 punktai.

## Rekomendacijos

- Jeigu spaudinyje arba momentinėje ekrano kopijoje šaltinis nėra visiškai aiškiai rodomas, rekomenduojama pateikti papildomus įrodymus.

### Aktuali data

Kalbant apie spaudinius, pažymėtina, kad svarbu skirti dokumento spausdinimo (spaudinio) datą ir dizaino atskleidimo datą. Spausdinimo data (žr. 7 pavyzdyje A raide pažymėtą vietą) bus laikoma atskleidimo data, išskyrus atvejus, kai, remiantis URL adresu, paties dokumento turiniu (pvz., „Parduodamas nuo ...“, „Paskutinį kartą keistas ...“) arba bet kuriais kitais įrodymais (žr. 7 pavyzdyje B raide pažymėtą vietą), galima nustatyti ankstesnę aktualią datą.

The screenshot shows a product page for 'Red Shoes - Shoes for Men and for Women'. At the top left, the date '12/14/2018' is circled in red and labeled with a red 'A'. The product name is 'Red Shoes' with a Unique Identification Number (UIN) of 'S-123456'. The price is '85,00 €' and the color is 'Red'. There are input fields for 'Quantity' (set to 1) and 'Size' (set to 38). A blue 'ADD TO CART' button is present. Below the button, the text 'Available since March 2017' is circled in red and labeled with a red 'B'. Other expandable sections include 'RETURN & REFUND POLICY' and 'SHIPPING INFO'.

7 pavyzdys<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Šio spaudinio viršuje rodoma spausdinimo data (žr. 7 pavyzdyje A raide pažymėtą vietą), tačiau faktiniame dokumento turinyje rodoma kita data, t. y. 2017 m. kovo mėn. (žr. 7 pavyzdyje B raide pažymėtą vietą). Dokumento turinyje nurodyta data bus laikoma dizaino atskleidimo data, nes tai yra ankstesnė data.

Svarbu atkreipti dėmesį į tai, kad metų nuoroda į autorių teises, kuri paprastai rodoma svetainės apačioje, pati savaime nebus pakankama atskleidimo datai nustatyti.

Priklausomai nuo naudojamo kompiuterio ir (arba) įrenginio, spaudinyje arba momentinėje ekrano kopijoje taip pat gali būti fiksuotoji data, kuri reiškia spaudinio arba momentinės ekrano kopijos datą (žr. 2.4.2 skirsnį). Ši data gali būti svarbi nustatant atskleidimo atvejį.

### Rekomendacijos

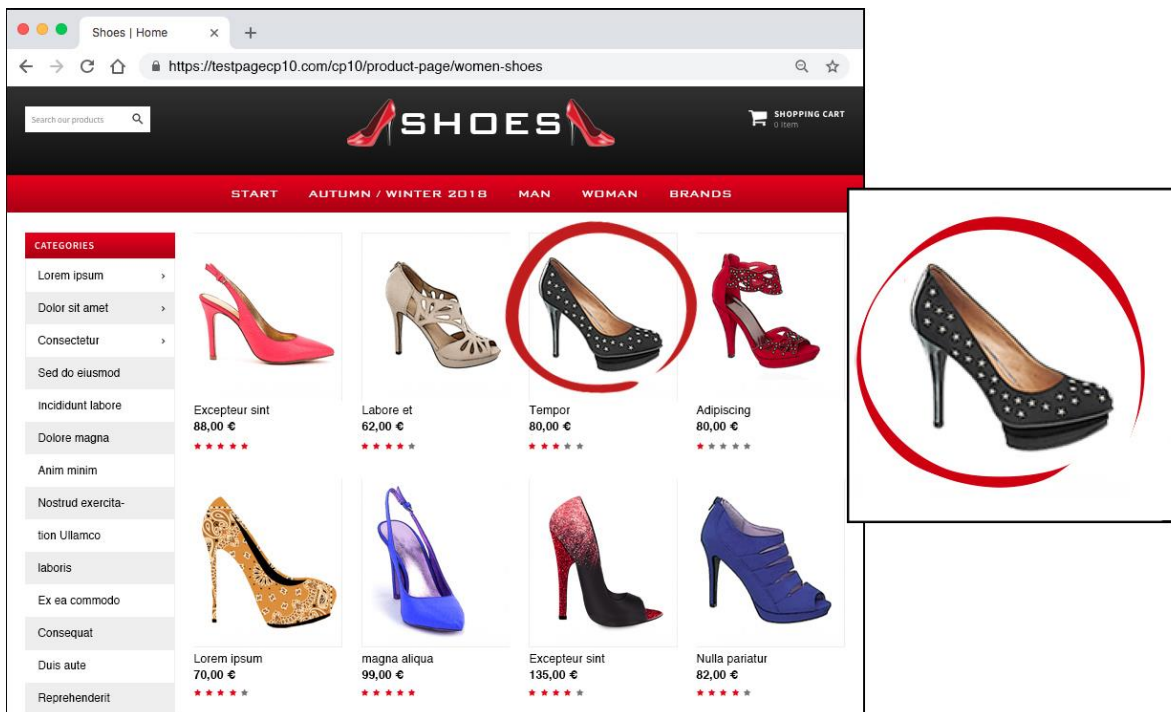
- *Jeigu spaudinyje arba momentinėje ekrano kopijoje nurodoma keletas datų, patartina aiškiai nurodyti, kuri data yra aktuali data.*

### Atskleistas dizainas

Spaudinyje arba momentinėje ekrano kopijoje gali būti rodoma keletas dizainų, ypač tais atvejais, kai joje rodomi interneto paieškos rezultatai arba jeigu pateikiama mažmenininko svetainės spaudinys arba momentinė ekrano kopija.

Jeigu viename spaudinyje arba momentinėje ekrano kopijoje rodomi kelių prekių dizainai, reikėtų aiškiai nurodyti, kuris iš jų yra susijęs dizainas (žr. 8 pavyzdyje A raide pažymėtą vietą).

Atskleisto dizaino atvaizdai turėtų būti tikslūs ir pakankamos kokybės, kad būtų galima apibrėžti jo savybes<sup>19</sup>.



8 pavyzdys

<sup>19</sup> 2017 m. rugsėjo 21 d. Sprendimo *Shower drainage channel*, C-361/15 P ir C-405/15 P, EU:C:2017:720, 65 punktas.

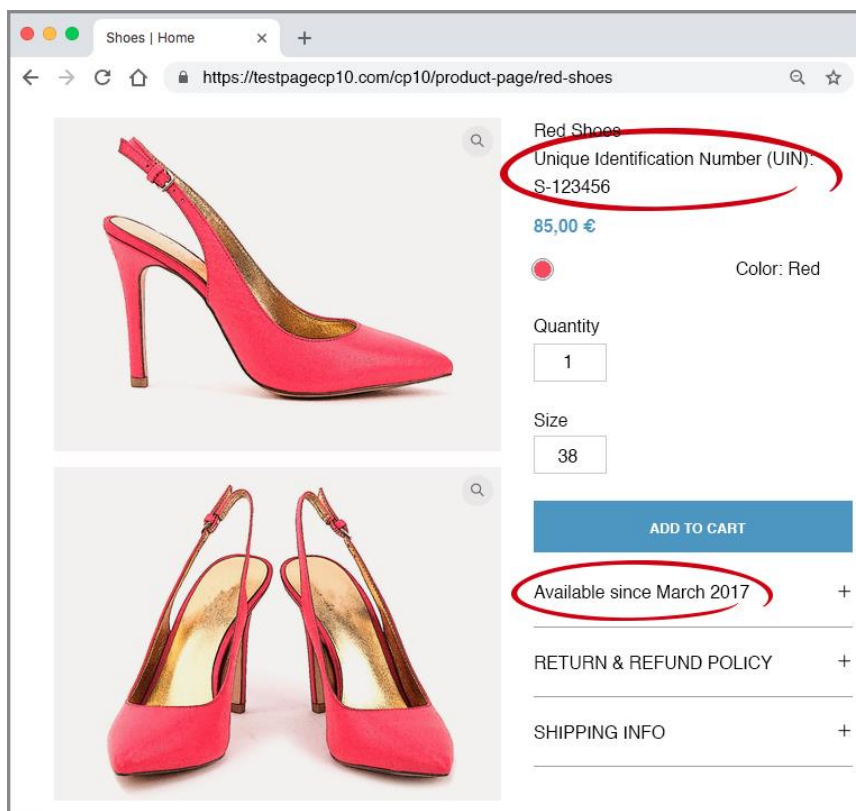
## Rekomendacijos

- *Jeigu dizainas atskleidžiamas pateikiant keletą vaizdų, rekomenduojama pateikti tiek momentinių ekrano kopijų arba spaudinių (taip pat padidinti mažesnius vaizdus), kiek jų reikia, kad dizainas būtų visiškai atvaizduotas.*
- *Jeigu momentinėje ekrano kopijoje arba spaudinyje rodomi keli dizainai, pirmenybė teikiama padidintiems dizaino vaizdams. Be to, reikėtų aiškiai nurodyti, kuriuo atitinkamu dizainu remiamasi.*
- *Jeigu spaudinyje arba momentinėje ekrano kopijoje nurodomi papildomi aiškinamieji elementai (pvz., paryškinimas, rodyklės arba ribos), patartina kaip atskirą priedą pateikti nepakeistą dokumento versiją.*

### 2.4.1.1 Elektroninės prekybos platformų spaudiniai ir momentinės ekrano kopijos

Elektroninės prekybos platformose labai dažnai nurodoma data, kai konkreti prekė pirmą kartą buvo pradėta pardavinėti (žr. 9 pavyzdyje A raide pažymėtą vietą). Ši spaudiniuose arba momentinėse ekrano kopijose pateikta informacija gali būti svarbi nustatant toje prekėje panaudoto dizaino atskleidimo datą.

Be to, konkrečios prekės nuoroda, pvz., pavadinimas arba kodas, gali būti naudinga susiejant informaciją apie tą prekę (pvz., pirmo pardavimo data), kurią galima rasti kituose įrodymuose (žr. 9 pavyzdyje B raide pažymėtą vietą).



9 pavyzdys

Atskleidimo įrodymai, gauti iš elektroninės prekybos platformų, gali turėti įrodomąją vertę, net jeigu nėra dizaino atvaizdo, jeigu su konkrečiu dizainu galima susieti unikalų kodą, pagal kurį nustatoma atitinkama prekė<sup>20</sup>.

Reikėtų atkreipti dėmesį į tai, kad tam tikrose elektroninės prekybos platformose gali būti išlaikoma ta pati „Parduodama nuo“ data ir net tas pats nuorodos numeris, susijęs su naujomis prekėmis, kurioje gali būti panaudotas kitoks dizainas, versijomis.

### **Rekomendacijos**

- *Patartina pateikti atsiliepiamus, kuriuos elektroninės prekybos platformoje paliko prekę įsigiję naudotojai, nes ši informacija gali būti naudinga nustatant dizaino atskleidimo datą.*
- *Unikalus kodas, pagal kurį galima nustatyti atitinkamą prekę, gali būti naudojamas kaip sąsaja tarp elektroninės prekybos platformoje rodomos informacijos (pvz., dizainas) ir kituose įrodymuose esančios informacijos (pvz., pardavimo data).*

#### 2.4.1.2 Iš internetinių duomenų bazių gauti spaudiniai ir momentinės ekrano kopijos

Siekiant įrodyti atskleidimą, internetinių duomenų bazių (žr. 2.2.1.2 skirsnį) momentinių ekrano kopijų spaudiniuose nurodyta paskelbimo data bus laikoma aktuali data (žr. 10 pavyzdyje A raide pažymėtas vietas).

Reikėtų atkreipti dėmesį į tai, kad tam tikrais atvejais internetinėje duomenų bazėje nurodytos vien paraiškos padavimo arba registracijos datos nebūtinai reiškia, kad intelektinės nuosavybės teisė, apimanti atitinkamą dizainą, buvo paskelbta (žr. 10 pavyzdyje B ir C raidėmis pažymėtas vietas).

---

<sup>20</sup> 2018 m. vasario 27 d. Sprendimo *Cases for mobile phones*, T-166/15, EU:T:2018:100, 59–63 punktai.



**WIPO**  
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Contact Us | My account | English ▾

Home | Knowledge | Global Design Database

## Global Design Database

A world-wide collection of industrial designs data; including WIPO Hague registrations and information from participating national offices.

← back

1 / 1

**201930021153.8 - 玩具变形车**

Status: ACT

(19) Identification, using the two CN

(11) National Registration Number: 305038032

(15) Date of the national registration: 2019-02-15

(21) Application number: 201930021153.8

(22) Filing date: 2019-01-15

(45) Date of publication of the request: 2019-02-15

(51) Class and subclass of the Locarno Classification: 21-01

**Europäisches Patentamt**  
**European Patent Office**  
**Office européen des brevets**

(11) **EP 1 404 041 A1**

(12) **EUROPEAN PATENT APPLICATION**

(43) Date of publication: **31.03.2004 Bulletin 2004/14** **A**

(51) Int. Cl.7: **H04B 17/00**

(21) Application number: **02256678.0**

(22) Date of filing: **25.09.2002** **B**

(84) DesignView

Home | About | News | Contact | Help | FAQ | Tutorials | Feedback

Find term

Search by Indication of the Product / Application number / Design number.

Advanced search | Filters

List of results: **EM 001534215-0001**

Expand all sections | Collapse all sections

(19) Registration office code	EM
Design number	001534215-0001
(21) Application number	001534215
(25) Application language code	cs
Second language code	en
(22) Application date	03-06-2009
(43)(44) Application published	
Application reference	200737202
(11) Registration number	
(15) Registration date	03-06-2009
Publication date	08-07-2009
(57) Design description	Yes
(46) End of deferment	
Renewal current status code	Not to be renewed
(18) Expiry date	03-06-2014

Click here or the logo below to view this design in the office of origin

**EUIPO**  
EUROPEAN UNION  
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

**B**  
**A**  
**C**

### 10 pavyzdys

Paprastai internetinėse duomenų bazėse, kurias administruoja valdžios institucijos, paskelbti dizainai bus laikomi atskleistas nuo nurodytos paskelbimo datos, išskyrus atvejus, kai pateikiami įrodymai, kuriuose matoma ankstesnė data. Tačiau aktuali data gali skirtis, jeigu atskleidimas įvyko privačioje internetinėje duomenų bazėje, nes informacijos atsiuntimo arba įrašymo joje data nebūtinai sutampa su informacijos paskelbimo oficialiame registre data.

### **Rekomendacijos**

- *Iš internetinių duomenų bazių gautuose intelektinės nuosavybės teisių spaudiniuose arba momentinėse ekrano kopijose turėtų būti matoma paskelbimo data, nepriklausomai nuo paraiškos padavimo arba registracijos datos.*
- *Pateikiant iš internetinės duomenų bazės arba registro gautą dokumentą arba ištrauką, kurioje yra nuoroda į patento arba dizaino teises, rekomenduojama parodyti paskelbimo datą ir (arba) [INID 43 arba 45 kodą](#) (žr. 10 pavyzdyje A raide pažymėtas vietas), nes šis skaičius reiškia datą, kai dizainas tapo prieinamas visuomenei.*

#### **2.4.2 Atvaizdai ir vaizdo įrašai**

Dizainas gali būti atskleidžiamas internete dalijantis atvaizdais ir vaizdo įrašais, kuriuose rodoma tą dizainą turinti prekė.

Kalbant apie aktualią datą, pažymėtina, kad tai yra data, kai atvaizdas arba vaizdo įrašas buvo faktiškai peržiūrėtas arba kai jį buvo galima pamatyti arba atsisiųsti, pvz., internetinėje platformoje. Be to, tam tikrais atvejais atitinkama data gali būti atvaizdo arba vaizdo įrašo įrašymo data. Šią informaciją galima gauti analizuojant atitinkamos rinkmenos metaduomenis (žr. 2.4.3 skirsnį).

Atvaizdas paprastai bus rodomas spaudinyje arba ekrano kopijoje, o vaizdo įrašė esančių įrodymų pateikimo būdai gali būti skirtingi. Tai galėtų būti pats vaizdo įrašas, kuris pateikiamas kaip įrodymas (pvz., kaip rinkmena), arba tik atitinkamų įrašo dalių fragmentai, kuriuose matomas dizainas.

Nepakanka pateikti vien vaizdo įrašo URL, nes jo turinys gali būti pašalintas arba pakeistas. Prie jo būtina pridėti atitinkamus tame vaizdo įrašė rodomo dizaino vaizdus.

### **Rekomendacijos**

- *Jeigu pateikiamas pats vaizdo įrašas, reikėtų pateikti ir informaciją apie tai, kada ir kur vaizdo įrašas tapo prieinamas visuomenei (pvz., pateikti tokius įrodymus, kaip į socialinių tinklų svetainės atsijusto vaizdo įrašo spaudinys arba momento, kai vaizdo įrašas buvo parodytas kaip reklama svetainėje, spaudinys).*
- *Pateikiant vaizdo įrašą rekomenduojama nurodyti tikslų dizaino rodymo vaizdo įrašė momentą (minutės (-čių), sekundės (-žių) tikslumu).*
- *Jeigu nėra jokios kitos atskleidimą nurodančios datos, naudotojų komentarai gali būti naudojami kaip įrodymai, jeigu nurodyta komentarų data.*
- *Reikėtų pateikti informaciją apie atvaizdų arba vaizdo įrašų šaltinį.*

### 2.4.3 Metaduomenys

Dizainų atskleidimo internete įrodymai gali būti parengiami atliekant metaduomenų (arba [EXIF duomenų](#), žr. 12 pavyzdyje C raide pažymėtą vietą), kurie yra, pvz., atvaizduose, vaizdo įrašuose ir svetainėse, analizę. Pavyzdžiui, atvaizde gali būti pateikiama informacija apie patį atvaizdą, pvz., autorius, sukūrimo arba pakeitimo data arba vieta, kurioje jis buvo padarytas (žr. 11 ir 12 pavyzdžiuose A, B ir C raidėmis pažymėtas vietas).


Tokia informacija gali būti naudinga pateikiant dizainų atskleidimo įrodymus, visų pirma susijusius su aktuali data (pvz., atvaizdo atsiuntimo į konkrečią svetainę data) arba vieta, kurioje atvaizdas buvo padarytas.

Yra daug būdų, kaip gauti metaduomenis. Priklausomai nuo įrenginio (pvz., išmanusis telefonas arba skaitmeninis fotoaparatas) ir vietos, kurioje įrašoma atitinkama rinkmena, su metaduomenimis galima susipažinti paprasčiausiai pasirenkant „informacijos“ parinktį pačiame atvaizde arba naudojant specialią programinę įrangą (t. y. metaduomenų peržiūros programą). Metaduomenų, kuriuos galima gauti, rūšis priklauso nuo to, kaip įrenginyje saugoma rinkmena, ir įrenginio galimybių.

#### Iš skaitmeninio fotoaparato nuotraukos gauti metaduomenys

Basic Image Information	
Target file: Alicante_EUIPO6.JPG	
Camera:	Olympus VG170
Lens:	4.7 mm (Max aperture f/2.8) (shot wide open)
Exposure:	Auto exposure, Creative (Slow speed), 1/1,000 sec, f/2.8, ISO 80
Flash:	Auto, Did not fire
Date:	<b>December 1, 2018</b> 11:41:04AM (timezone not specified) (3 months, 10 days, 20 hours, 14 minutes, 12 seconds ago, assuming image timezone of US Pacific) <b>A</b>
File:	<b>4,288 × 3,216</b> JPEG (13.8 megapixels) 3,192,982 bytes (3.0 megabytes)
Color Encoding:	<b>WARNING:</b> Color space tagged as sRGB, without an embedded color profile. <b>Windows and Mac browsers and apps treat the colors randomly.</b>  Images for the web are most widely viewable when in the sRGB color space and with an embedded color profile. See my <a href="#">Introduction to Digital-Image Color Spaces</a> for more information.

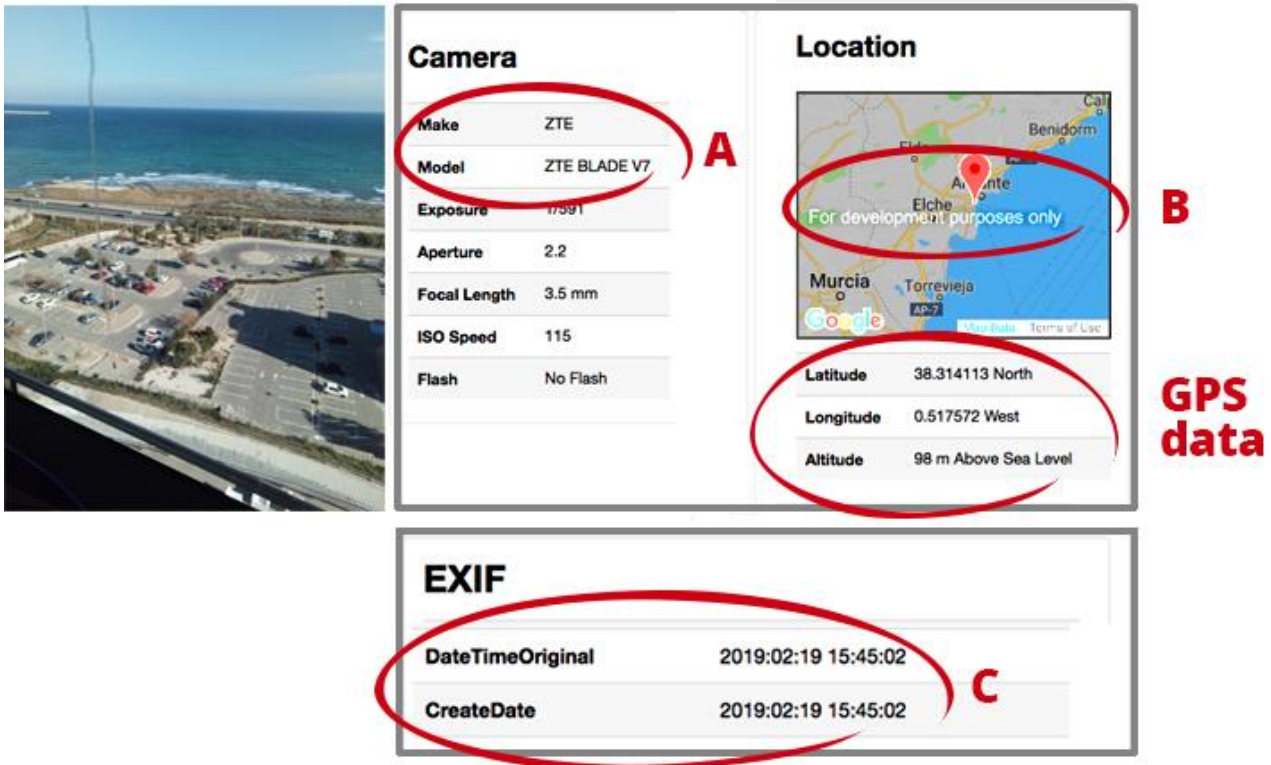
Extracted 640 × 480 74-kilobyte "MakerNotes:PreviewImage"  
JPG Displayed here at 70% width (1/91 the area of the original)



Click image to isolate; click this text to show histogram

11 pavyzdys

Iš išmaniuoju telefonu padarytos nuotraukos gauti metaduomenys



12 pavyzdys

### Rekomendacijos

- Jeigu metaduomenys pateikiami kaip įrodymai, rekomenduojama pateikti informaciją paaiškinant, kaip informacija buvo gauta, kokios rūšies ir iš kokio šaltinio informacija buvo gauta.

#### 2.4.4 URL adresai ir nuorodos

URL adresai arba nuorodos *per se* negali būti laikomi pakankamais įrodymais, kuriais įrodomas dizaino atskleidimas. Juos reikėtų papildyti pateikiant papildomus įrodymus.

Taip yra todėl, kad informacija, prieinama per URL adresą arba nuorodą, vėliau gali būti pakeista arba pašalinta. Be to, gali būti sudėtinga nustatyti atitinkamą informaciją (dizainą, atskleidimo datą ir pan.).

### Rekomendacijos

- Kai pateikiamas URL adresas arba nuoroda, kartu reikėtų pateikti juose esančios informacijos spaudinį arba momentinę ekrano kopiją.

#### 2.4.5 Rašytiniai pareiškimai

Iš esmės rašytiniai, priesaika arba paprastai patvirtinti pareiškimai, pvz., priesaika patvirtinti pareiškimai, *patys savaime* nėra pakankami norint įrodyti atskleidimo atvejį arba priešingai – norint įrodyti, kad dizainas netapo prieinamas visuomenei. Faktas, kad juos padaro nepriklausoma trečioji šalis, gali padidinti jų įrodomąją vertę<sup>21</sup>, tačiau tik tuo atveju, kai prie jų pridedami papildomi atskleidimą patvirtinantys įrodymai<sup>22</sup>.

#### **Rekomendacijos**

- *Rašytiniuose, priesaika arba paprastai patvirtintuose pareiškimuose esančią informaciją reikėtų pagrįsti papildomais įrodymais, pvz., spaudiniais arba momentinėmis ekrano kopijomis, kuriuose būtų matoma su atskleidimu susijusi informacija (pvz., dizainas, atskleidimo data ir pan.).*

### 2.5 Dizaino prieinamumo išimtys

Kai įrodomas atskleidimo atvejis, t. y., kai dizainas buvo paskelbtas po registracijos ar kitaip, arba eksponuotas, naudotas prekyboje ar atskleistas kitaip, galioja prielaida, kad jis tapo prieinamas visuomenei, kaip apibrėžta Dizaino direktyvos 6 straipsnyje.

Vis dėlto pirmiau minėtoje nuostatoje įtvirtintos šios išimtys, kurias taikant nebus laikoma, kad dizainas tapo prieinamas visuomenei:

- kai atskleidimo atvejai negalėjo pagrįstai tapti įprastu būdu žinomi Europos Sąjungoje veikiančioms atitinkamos srities specialistams;
- kai dizainas buvo atskleistas trečiajam asmeniui laikantis aiškių arba numanomų konfidencialumo sąlygų;
- jeigu dizainas tapo prieinamas visuomenei dėl paties dizainerio, jo teisių perėmėjo arba trečiojo asmens pateiktos informacijos ar atliktų veiksmų (kai tai atlieka dizaineris ar jo teisių perėmėjas) per 12 mėnesių laikotarpį iki paraiškos padavimo datos ar, jei prašoma prioriteto, iki prioriteto datos;
- jeigu dizainas tapo prieinamas visuomenei dėl piktnaudžiavimo dizainerio atžvilgiu.

Apskritai atsižvelgiant į pasaulinį interneto pobūdį, interneto turinys yra prieinamas visame pasaulyje.

Tik tam tikromis aplinkybėmis bus laikoma, kad šis turinys negalėjo pagrįstai tapti įprastu būdu žinomas Europos Sąjungoje veikiančioms atitinkamos srities specialistams. Tai gali būti dėl tam tikrų apribojimų, visų pirma susijusių su informacijos [prieiga](#) arba [paieškos galimybėmis](#) internete. Tačiau siekiant paneigti atskleidimo prielaidą, ši išimtis turi būti įrodyta pateikiant atitinkamus įrodymus<sup>23</sup>.

---

<sup>21</sup> 2012 m. kovo 9 d. Sprendimo *Phials*, EU:T:2012:117, 39–40 punktai; 2014 m. gruodžio 11 d. Sprendimo *NAMMU/NANU*, T-498/13, EU:T:2014:1065, 38 punktas.

<sup>22</sup> 2015 m. lapkričio 18 d. Sprendimo *Cases for portable computers*, T-813/14, EU:T:2015:868, 29 punktas.

<sup>23</sup> 2018 m. kovo 14 d. Sprendimo *Footwear*, T-651/16, EU:T:2018:137, 54 punktas.

Analizuojant, ar dizaino atskleidimo atvejai negalėjo pagrįstai tapti įprastu būdu žinomi Europos Sąjungoje veikiantiems atitinkamos srities specialistams, būtina išnagrinėti, ar, remiantis faktais, kuriuos turi pateikti atskleidimą ginčijanti šalis, tinkama manyti, kad šie specialistai iš tikrųjų negalėjo žinoti apie dizaino atskleidimo atvejus, kartu atsižvelgiant į tai, ką žinoti apie ankstesnį kūrinį gali būti pagrįstai reikalaujama iš šių specialistų<sup>24</sup>.

Tie faktai gali būti susiję, pvz., su specialistų grupės sudėtimi, jų kvalifikacija, įpročiais ir elgesiu, veiklos apimtimi, dalyvavimu renginiuose, kuriuose pristatomi dizainai, tokiomis nagrinėjamo dizaino savybėmis, kaip tarpusavio ryšys su kitomis prekėmis ar sektoriais, ir prekių, kurioms nagrinėjamas dizainas buvo panaudotas, savybėmis, įskaitant atitinkamų prekių techninius aspektus<sup>25</sup>.

Kai tas pats dizainas paskelbiamas keliuose šaltiniuose (pvz., tas pats dizainas buvo atskleistas įmonės svetainėje (žr. 13 pavyzdyje A raide pažymėtą vietą), socialinių tinklų paskyroje (žr. 12 pavyzdyje B raide pažymėtą vietą) ir tinklaraščiuose arba kitose panašiose svetainėse (žr. 12 pavyzdyje C raide pažymėtą vietą), atskleidimą ginčijanti šalis turėtų paneigti prielaidą dėl visų parodytų atskleidimo atvejų.



13 pavyzdys

<sup>24</sup> 2018 m. kovo 14 d. Sprendimo *Footwear*, T-651/16, EU:T:2018:137, 56 punktas.

<sup>25</sup> 2015 m. gegužės 21 d. Sprendimo *Umbrellas*, T-22/13 ir T-23/13, EU:T:2015:310, 29 punktas.

Toliau nurodyti aspektai gali būti svarbūs vertinant, ar dizaino atskleidimo atvejis negalėjo pagrįstai tapti įprastu būdu žinomas Europos Sąjungoje veikiantiems atitinkamos srities specialistams.

- Slaptažodžiai ir mokėjimai
- Kalba ir [aukščiausio lygio domenas](#)
- Galimybė atlikti paiešką
- [Geografinis blokavimas](#)
- Konfidencialumas

### 2.5.1 *Slaptažodžiai ir mokėjimai*

Apskritai nei prieigos suteikimas tik ribotam asmenų ratui naudojant slaptažodžiu užtikrinamą apsaugą, nei reikalavimas sumokėti už prieigą neturėtų užkirsti kelio laikyti dizainą, kuris tapo prieinamas svetainėje, programėlėje arba dalijimosi rinkmenomis platformoje, ankstesniu objektu. Vis dėlto, ar toks dizaino atskleidimo atvejis negalėjo pagrįstai tapti įprastu būdu žinomas Europos Sąjungoje veikiantiems atitinkamos srities specialistams, gali priklausyti nuo specifinių konkrečios bylos aplinkybių.

Kita vertus, apribota prieiga prie tam tikrų vidaus duomenų bazių (kurias, pvz., naudoja tik įmonės darbuotojai) gali užkirsti kelią tam, kad dizaino atskleidimo atvejis taptų įprastu būdu žinomas Europos Sąjungoje veikiantiems atitinkamos srities specialistams.

### 2.5.2 *Kalbos ir aukščiausio lygio domenų vardai*

Nors apskritai kalbos neturėtų daryti įtakos dizainų suvokimui, dėl jų gali sumažėti galimybė rasti dizainą internete. Todėl vertinant atskleidimą, būtina nustatyti, ar tikėtina, kad atitinkamos srities specialistai įprastu būdu ieškos informacijos atitinkama kalba. Priklausomai nuo atitinkamo sektoriaus, Europos Sąjungoje veikiantiems atitinkamos srities specialistams gali būti įprasta arba neieškoti informacijos duomenų bazėse ne ES kalba.

Kita vertus, atvaizdų paieškos technologijos pasiekė tokį techninio sudėtingumo lygį, kuris leidžia rasti dizainą net jeigu jis paskelbtas svetainėje, kurioje vartojama kalba nėra įprasta Europos Sąjungos kalba.

Kalbant apie aukščiausio lygio domenų, pažymėtina, kad jie nedaro įtakos galimybei rasti dizainus internete. Tačiau jie gali padėti nustatyti, ar atitinkamos srities specialistai yra labiau linkę naudotis tam tikra svetaine. Pavyzdžiui, jeigu aukščiausio lygio domenas būtų valstybės narės domenas, labiau tikėtina, kad Europos Sąjungoje veikiantys specialistai būtų sužinoję apie informacijos atskleidimą tokiame tinklalapyje.

### 2.5.3 *Galimybė atlikti paiešką*

Vertinant, ar dizaino atskleidimas internete negalėjo pagrįstai tapti įprastu būdu žinomas Europos Sąjungoje veikiantiems atitinkamos srities specialistams, gali prireikti įvertinti, ar šie specialistai iš tikrųjų galėjo internete rasti ankstesnį objektą.

Šiuo atžvilgiu pirmiausia reikėtų išnagrinėti, ar konkreti svetainė buvo techniškai prieinama<sup>26</sup>. Be to, vertinant galimybę internete rasti atitinkamą informaciją, taip pat reikėtų atsižvelgti į konkrečius atitinkamo sektoriaus specialistų įpročius ar elgesį įprastomis verslo sąlygomis.

Be to, pažymėtina, kad į paieškos sistemų rodykles įtraukiamas visas laisvai prieinamas turinys. Toks indeksavimas padeda pateikti susijusius rezultatus atliekant paiešką internete. Todėl tais atvejais, kai paieškos sistema indeksuoja atvaizdą, labiau tikėtina, kad jį ras atitinkami specialistai. Tačiau jeigu svetainė yra specialiai sukonfigūruota taip, kad „žiniatinklio robotams“ būtų atsisakyta suteikti arba apriboti prieigą, svetainės turinys nebus įrašytas (žr. 2.3.1 skirsnį).

#### 2.5.4 Geografinis blokavimas

Geografinis blokavimas gali būti dar vienas veiksnys, kuris gali turėti įtakos Europos Sąjungoje veikiančių specialistų galimybei susipažinti su interneto turiniu.

Nagrinėjant svetainių turinį, geografinis blokavimas dažniausiai naudojamas siekiant apriboti prieigą prie išskirtinio daugialypės terpės turinio internete, pvz., filmų ir televizijos laidų, visų pirma dėl autorių teisių ir licencijų išdavimo prielaidų<sup>27</sup>. Tačiau geografinis blokavimas gali būti naudojamas ir kitais tikslais, kurie apima kenkėjiško srauto blokavimą, kainų diskriminacijos dėl prieigos vietos užtikrinimą ir, kai kuriose šalyse, net interneto cenzūrą.

#### 2.5.5 Konfidencialumas

Pagal Dizaino direktyvos 6 straipsnio 1 dalies paskutinį sakinį nelaikoma, kad dizainas tapo prieinamas visuomenei, jeigu jis buvo atskleistas tik trečiajam asmeniui laikantis aiškių arba numanomų konfidencialumo sąlygų. Todėl situacijos, kai dizainas buvo atskleistas numanomomis arba aiškiais konfidencialumo sąlygomis, nebus laikomos atskleidimu.

Vis dėlto, konfidencialumo prašymo veiksmingumas gali priklausyti nuo konkrečių aplinkybių. Pavyzdžiui, e. laiškų atveju, tokio prašymo teisingumui įtakos gali turėti e. laiško turinys, gavėjai ir tikslas. Todėl jeigu e. laiškas, kuriame yra konfidencialumo prašymas, susijęs su naujais parduodamais gaminiais, siunčiamas daugybei gavėjų, įskaitant didmeninius platintojus, jis nebūtinai gali būti laikomas konfidencialiu.

### Rekomendacijos

- Vertinant, ar specialistai galėjo susipažinti su jo turiniu, galima atsižvelgti į [svetainės srautą](#). Svetainės srautą, pvz., [tinklalapio peržiūra](#), [apsilankymą tinklalapyje](#) ir [sesiją](#), galima išmatuoti įvairiomis priemonėmis, be to, jį taip pat galima kiekybiškai įvertinti naudojant saityno analitikos arba panašias priemones.
- Vertinant dizaino prieinamumą internete, rekomenduojama atsižvelgti į žymėjimo sistemas, saitazodžius ir paieškos terminų ir dizaino atvaizdų sąsajas įvairiose [internetuose platformose](#).

---

<sup>26</sup> 2018 m. kovo 14 d. Sprendimo *Footwear*, T-651/16, EU:T:2018:137, 61 punktą.

<sup>27</sup> [2018 m. vasario 28 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas \(ES\) 2018/302 dėl nepagrįsto geografinio blokavimo ir kitų formų diskriminavimo dėl klientų pilietybės, gyvenamosios vietos arba įsisteigimo vietos vidaus rinkoje problemos sprendimo.](#)



- Vertinant dizaino prieinamumą socialinių tinklų platformose taip pat galima atsižvelgti į populiarumo rodiklius, pvz., pasiektų žmonių skaičių, konkretaus įrašo spustelėjimus, reakcijas, komentarus, bendrinimus, sekėjus ir stebėtojus ir žymėjimus „patinka“ (žr. 14 pavyzdyje A raide pažymėtą vietą).



14 pavyzdys

## PRIEDAS. TERMINŲ ŽODYNĖLIS

Terminai	Apibrėžtis
<b>Aukščiausio lygio domenas ( ALD)</b>	Paskutinis domeno vardo segmentas arba po taško simbolio einanti dalis. Yra nedaug iš anksto apibrėžtų plėtinių, kurie atitinka aukščiausio lygio domeną. Aukščiausio lygio domenų pavyzdžiai apima: „.com“ – komercinės įmonės; „.gov“ – vyriausybės įstaigos; „.edu“ – ugdymo įstaigos.
<b>Dalijimasis rinkmenomis</b>	Dalijimosi arba prieigos prie skaitmeninės informacijos ar išteklių, pvz., dokumentų, daugialypės terpės (garso ir vaizdo), grafikos, kompiuterių programų, vaizdų ir e. knygų, suteikimo praktika.
<b>Dizainas</b>	Dizainas – tai „viso gaminio ar jo dalies vaizdas, susidarantis visų pirma dėl paties gaminio ir (arba) jo ornamentikos, specifinių linijų, kontūrų, spalvų, formos, tekstūros ir (arba) medžiagų savybių“.
<b>Dizaineris</b>	Asmuo, kuris sukuria prekės dizainą.
<b>E. paštas (elektroninis paštas)</b>	Elektroninių prietaisų, skirtų keistis pranešimais („paštu“) internetu, sistema.
<b>E. prekybos (elektroninės prekybos) platformos</b>	Interneto platformos, kurios palengvina internetinius sandorius dėl prekių ir paslaugų naudojant informacijos ir lėšų perdavimo internetu priemones.
<b>Elektroninė laiko žyma</b>	Elektroninės formos duomenys, kuriais kiti elektroninės formos duomenys susiejami su konkrečiu laiku, siekiant įrodyti, kad pastarieji duomenys tuo metu egzistavo („eIDAS“ reglamento 3 straipsnio 33 dalis). Kai kurios laiko žymos suteikimo paslaugos yra pagrįstos blokų grandinės technologija.
<b>EXIF (keičiamo vaizdo rinkmenos formato) duomenys</b>	Standartas, pagal kurį nustatomi skaitmeninėse kamerose (įskaitant išmaniuosius telefonus), skeneriuose ir kitose skaitmeninėmis kameromis įrašytų atvaizdų ir garso rinkmenų tvarkymo sistemose naudojami vaizdų, garso ir pagalbinių žymenų formatai.
<b>Galimybė atlikti paiešką</b>	Galimybė rasti svetainę paieškos sistemoje įrašant paieškos terminus arba naudojant kitas priemones.
<b>Geografinis blokavimas</b>	Saugumo forma, naudojama e. pašte, internete ar bet kuriuose kituose interneto serveriuose siekiant apriboti prieigą prie turinio, atsižvelgiant į naudotojo geografinę vietą. Naudotojo buvimo vieta nustatoma patikrinant jo IP adresą (šalį) arba adresų, kurie laikomi nepageidaujamais arba priešiškais, intervalą.
<b>INID 43 ir 45 kodai</b>	Tai tarptautiniu mastu patvirtintų numerių, skirtų (bibliografiniams) duomenims identifikuoti, akronimas, standartizuotas pagal PINO standartą ST.9 (patentams ir naudingiesiems modeliams), ST.60 (prekių ženklams) ir ST.80 (dizainams). INID kodus IPO visame pasaulyje naudoja konkretiems bibliografinių duomenų elementams patentų, patentų paraiškų ar dizaino publikacijų antraštinuose puslapiuose nurodyti.

<b>Internetas</b>	Pasaulinė sujungtų kompiuterinių tinklų sistema, apimanti visų rūšių tinklus, nepriklausomai nuo jų prieinamumo (t. y. laisvai prieinamų ar uždarytų), aprėpties srities (t. y. plačiojo tinklo (WAN), vietinio tinklo (LAN) ir kt.), ryšio tipo (t. y. laidinio ar belaidžio ryšio), prijungtų įrenginių (t. y. kompiuterių, išmaniųjų telefonų, žaidimų pultų ir kt.), nuosavybės (t. y. viešojo ar privačiojo sektoriaus) ir paskirties (t. y. švietimo, verslo ir kt.).
<b>Internetinė duomenų bazė</b>	Internete pateikiamos informacijos arba duomenų rinkinys, skirtas greitai paieškai ir rezultatams gauti kompiuteryje.
<b>Internetinės medijos</b>	Internetinės ryšių technologijos, naudojamos informacijai pateikti arba ja keistis.
<b>Interneto platforma</b>	Technologijų, kurios naudojamos kaip pagrindas kitoms taikomosioms programoms, procesams ar technologijoms kurti, grupė.  Asmeninėje kompiuterijoje tai yra aparatinė įranga (kompiuteris) ir programinė įranga (operacinė sistema), kurioje veikia programinės įrangos taikomosios programos.
<b>Kvalifikuota elektroninė laiko žyma</b>	Elektroninė laiko žyma, atitinkanti tam tikrus „eIDAS“ reglamento 42 straipsnyje nustatytus reikalavimus, t. y.:  a) ji susieja datą ir laiką su duomenimis taip, kad būtų pagrįstai panaikinta galimybė keisti duomenis ir likti nepastebėtam; b) ji yra pagrįsta laikinu informacijos šaltiniu, susietu su suderintuoju pasauliniu laiku (tarptautiniu mastu valdoma bendra atominių laikrodžių sistema, kuri susieta su Grinvičo vidutiniu laiku).
<b>Kvalifikuotos laiko žymos paslaugų teikėjas (Kvalifikuoti patikimumo užtikrinimo paslaugų teikėjai – QTSP)</b>	Patikimumo užtikrinimo paslaugų teikėjas, kuris ne tik kuria ir tvirtina elektroninius parašus, bet ir teikia ir saugo skaitmeninius sertifikatus. Patikimumo užtikrinimo paslaugų teikėjui suteiktas priežiūros institucijos statusas ir reikalaujama, kad jis ES ir Šveicarijoje reguliuotų elektroninio pasirašymo procedūras.
<b>Laiko žyma</b>	Simbolių seka arba koduota informacija, iš kurios galima nustatyti, kada įvyko tam tikras įvykis, paprastai nurodant datą ir paros laiką.
<b>Metaduomenys</b>	Duomenys, naudojami tam tikro objekto (pvz., nuotraukos, atvaizdo, vaizdo įrašo arba e. knygos) turiniui apibūdinti.
<b>Mokėjimas</b>	Paslauga, kuria automatizuojama mokėjimo operacija tarp pirkėjo ir pardavėjo. Daugeliu atvejų paprastai teikiama trečiosios šalies paslauga, kuria naudojantis saugiu interneto ryšiu pardavėjo vardu apdorojamos, tikrinamos ir priimamos kredito kortelių operacijos arba atsisakoma jas vykdyti.
<b>Momentinė ekrano kopija</b>	Skaitmeninis atvaizdas, sukurtas tam tikru momentu užfiksuojant dalį arba visą informaciją, rodomą skaitmeniniame ekrane (pvz., kompiuterio ekrane, televizoriuje arba nešiojamajame prietaise).

<b>P2P (tarpusavio keitimasis)</b>	Dalijimasis rinkmenomis būdas, kai kompiuteriai gali tiesiogiai siųsti informaciją vienas kitam nesinaudodami centralizuotu serveriu.
<b>Paieškos sistemos</b>	Kompiuterinės programos, kurios internete ieško informacijos su konkrečiu (-iais) raktažodžiu (-ais).
<b>Prieiga</b>	Galimybė patekti į svetainę arba matyti kitą turinį internete.
<b>Programėlė (taikomoji programa)</b>	Galutiniam naudotojui skirta programa arba programų grupė. Tai apima duomenų bazių programas, medijos leistus, „Word“ rengyklę, interneto naršyklę, skaičiuoklę ir kitas taikomas programas. Jos sukurtos tam, kad būtų vykdomos koordinuotos funkcijos, užduotys arba veiksmi.
<b>Programėlės versija (mobilioji programėlė)</b>	Taikomosios programinės įrangos, skirtos veikti nešiojamuosiuose prietaisuose, pvz., išmaniuosiuose telefonuose arba planšetiniuose kompiuteriuose, tipas; ši taikomoji programinė įranga dažnai skirta teikti naudotojams paslaugas, panašias į tas, kurios pasiekiamos asmeniniais kompiuteriais.
<b>Rinkmenų priegloba</b>	Dalijimosi rinkmenomis paslauga, kuri leidžia išsaugoti rinkmenas platformoje, iš kurios naudotojai paskui gali jas atsisiųsti. Tiesioginis perdavimas iš vieno naudotojo kompiuterio į kitą nevyksta.
<b>„Roboto blokas“</b>	Standartas, kurį naudoja svetainės, kad palaikytų ryšį su „žiniatinklio robotais“ ir kitais interneto robotais. Taikant „roboto blokas“, interneto robotas informuojamas, kurios svetainės sritys neturėtų būti apdorojamos arba skenuojamos.
<b>Nuoroda</b>	Nuoroda į informaciją, su kuria naudotojas gali tiesiogiai susipažinti spustelėdamas ant puslapio nuorodos, paliesdamas arba užveddamas žymeklį ant šios nuorodos. Nuoroda gali būti visas dokumentas arba nuoroda į konkretų dokumento elementą.
<b>Sesija</b>	Neapibrėžtas laikotarpis, per kurį naudotojas nuolat arba su pertraukomis prisijungia prie konkrečios svetainės. Sesijos apibrėžtis apima ir ryšį su pertraukomis, kad būtų išvengta daugybės tyčinių atjungimų ir pakartotinių prisijungimų, kuriais siekiama padidinti svetainės peržiūrų skaičių.
<b>Skaitmeninės ekspertizės programinės įrangos priemonės</b>	Priemonės, padedančios tyrėjams gauti įrodymus iš kompiuterių ir nustatyti, išsaugoti, atkurti ir iširti atitinkamą informaciją pagal skaitmeninės ekspertizės standartus.
<b>Slaptažodis</b>	(Slapta) simbolių, kuriuos naudotojas turi įrašyti, kad gautų prieigą prie elektroniniu būdu užrakinto arba apsaugoto kompiuterio, rinkmenos arba programos ir pan., seka.
<b>Socialiniai tinklai</b>	Kompiuterių arba nešiojamųjų prietaisų taikomosios programos, programinė įranga ir svetainės, kuriomis naudodamiesi žmonės gali bendrauti ir dalytis informacija internete, pvz., tinklaraščiai ir socialinių tinklų svetainės.

<b>Spaudinys</b>	Iš kompiuterio arba panašaus prietaiso naudojant spausdintuvą gauta informacijos popierinė kopija arba PDF versija.
<b>Spausdinimo data</b>	Kompiuterio nurodyta data, kai svetainės turinys yra „atspausdinamas“ (nesvarbu, ar tai popierinė, ar PDF formato kopija). Ši data nurodoma atitinkamo (-ų) puslapio (-ių) viršuje arba apačioje.
<b>Svetainė</b>	Prieinamų ir tarpusavyje susietų tinklalapių, kuriuose naudojamas vienas domeno vardas, rinkinys.
<b>Svetainės srautas</b>	Svetainės lankytojų išsivystę ir gautų duomenų kiekis.
<b>(Svetainės) podėlis</b>	Informacinė technologija, skirta laikinai saugoti (įrašyti į podėlį) interneto dokumentus, pvz., HTML tinklalapius ir atvaizdus, kad būtų sutrumpintas serverio vėlavimo laikas.
<b>Apsilankymas tinklalapyje</b>	Interneto serverio prieigos žurnale pateikiama užklausa dėl vienos rinkmenos. Pateikus užklausa dėl HTML tinklalapio su trimis grafiniais vaizdais, žurnale bus nustatytos keturios atitiktys: po vieną HTML tekstinei rinkmenai ir po vieną kiekvienai grafinių vaizdų rinkmenai.
<b>Tinklalapio peržiūra</b>	Apsilankymas konkrečios svetainės tinklalapyje. Jeigu lankytojas perkrauna tinklalapį, tai reiškia papildomą tinklalapio peržiūrą. Jeigu lankytojas naršo kitame tinklalapyje ir paskui grįžta į pagrindinį tinklalapį, tai bus laikoma kito tinklalapio peržiūra.
<b>Tinklaraštis</b>	Svetainė, kurioje rašytojas pateikia internetinius asmeninius apmąstymus, komentarus ir dažnai saitus, vaizdo įrašus ir nuotraukas.
<b>URL (universalusis išteklių adresas)</b>	Konkreči nuoroda į žiniatinklio išteklių, kurį galima rasti saityne. URL adresai paprastai naudojami interneto puslapiams (http), rinkmenų perdavimui (FTP), e. laiškam (pašto adresas), prieigai prie duomenų bazės (JDBC) ir kitoms taikomosioms programoms nurodyti.
<b>Vaizdo tinklaraštis</b>	„Vaizdo įrašų tinklaraščio“ trumpinys; tai yra tinklaraštis arba interneto žurnalas, kuriame yra vaizdo klipų. Jame gali būti pateikiama tik vaizdo medžiaga arba gali būti ir vaizdo įrašai, ir rašytiniai komentarai.
<b>„WayBack Machine“</b>	Internetinis skaitmeninis archyvas, kuriame kaupiamas, tvarkomas ir ieškomas skaitmeninis turinys žiniatinklyje ir internete.
<b>Žiniatinklio archyvavimas (paslaugos)</b>	Saityno dalių rinkimo procesas, kuriuo siekiama užtikrinti, kad informacija būtų saugoma archyve būsimiems tyrėjams, istorikams ir visuomenei.
<b>„Žiniatinklio robotas“</b>	Interneto robotas, kuris sistemiskai naršo saityne, paprastai žiniatinklio indeksavimo tikslais.

## NURODYTA TEISMŲ PRAKTIKA

- **Floor covering** (2018 6 21) Bendrasis Teismas, T-227/16  
(2.5.2 skirsnis „Kalba ir aukščiausio lygio domenas“)
- **Footwear** (2018 3 14) Bendrasis Teismas, T-651/16  
(2.1 skirsnis „Pagrindinės sąvokos“, 4 išnaša)  
(2.5 skirsnis „Dizaino prieinamumo išimtys“, 22, 23 išnašos)  
(2.5.3 skirsnis „Paieškos galimybės“, 25 išnaša)
- **Cases for mobile phones** (2018 2 27) Bendrasis Teismas, T-166/15  
(2.2.3 skirsnis „Elektroniniai laiškai“, 8 išnaša)  
(2.4 skirsnis „Iš interneto gautų įrodymų pateikimo priemonės“, 16 išnaša)  
(2.4.1 skirsnis „Spaudiniai ir momentinės ekrano kopijos“, 19 išnaša)
- **Cases for portable computers** (2015 11 18) Bendrasis Teismas, T-813/14  
(2.4.5 skirsnis „Rašytiniai pareiškimai“, 21 išnaša)
- **NAMMU / NANU** (2014 12 11) Bendrasis Teismas, T-498/13  
(2.4.5 skirsnis „Rašytiniai pareiškimai“, 20 išnaša)
- **Phials** (2012 3 9) Bendrasis Teismas, T-450/08  
(2.4 skirsnis „Iš interneto gautų įrodymų pateikimo priemonės“, 13 ir 14 išnašos)  
(2.4.5 skirsnis „Rašytiniai pareiškimai“, 20 išnaša)
- **Umbrellas** (2015 5 21) Bendrasis Teismas, T-22/13 ir T-23/13  
(2.1 skirsnis „Pagrindinės sąvokos“, ii pastraipa, 6 išnaša)  
(2.5 skirsnis „Dizaino prieinamumo išimtys“, 24 išnaša)
- **Gartenmöbel** (2014 2 13) Europos Sąjungos Teisingumo Teismas, C-479/12  
(2.1 skirsnis „Pagrindinės sąvokos“, i pastraipa, 5 išnaša)
- **Ornamentación** (2010 12 16) Bendrasis Teismas, T-513/09  
(2.2.1.2 skirsnis „Internetinės duomenų bazės“, 7 išnaša)
- **Doors (parts of)** (2015 10 15) Bendrasis Teismas, T-251/14  
(2.2.1.2 skirsnis „Internetinės duomenų bazės“, 7 išnaša)
- **Shower drainage channel** (2017 9 21) Europos Sąjungos Teisingumo Teismas, C-361/15 P ir C-405/15 P  
(2.4 skirsnis „Iš interneto gautų įrodymų pateikimo priemonės“, 15 išnaša)  
(2.4.1 skirsnis „Spaudiniai ir momentinės ekrano kopijos“, 18 išnaša)
- **Karen Millen Fashions** (2014 6 19) Europos Sąjungos Teisingumo Teismas, C-345/13  
(2.4 skirsnis „Iš interneto gautų įrodymų pateikimo priemonės“, 15 išnaša)