

YHTEINEN TIEDONANTO
MALLIEN INTERNETISSÄ
JULKISTAMISEN
ARVIOINTIKRITEERIT

HUHTIKUU 2020

1. TAUSTAA

Euroopan tavaramerkki- ja mallioikeusverkoston teollisoikeusvirastot jatkavat yhteistyötään lähentymishankkeissa. Virastot ovat nyt sopineet kolmannesta mallioikeuksia koskevasta yhteisestä käytännöstä, joka on kaikkiaan kymmenes. Sen tarkoituksena on määrittää yhteiset periaatteet mallien internetissä julkistamisen arvioinnille ja antaa niistä suosituksia.

Yhteisestä käytännöstä tiedotetaan tässä yhteisessä tiedonannossa. Tarkoituksena on antaa selkeät ja kokonaisvaltaiset ohjeet mallien internetissä julkistamisen arvioinnille ja lisätä siten avoimuutta, oikeusvarmuutta ja ennakoitavuutta.

Yhteinen tiedonanto on tarkoitettu viiteasiakirjaksi Euroopan unionin teollisoikeuksien virastolle, EU:n jäsenvaltioiden ja Benelux-maiden teollisoikeusvirastoille, muille asiaankuuluville viranomaisille, käyttäjäyhdistyksille, hakijoille, oikeuksien haltijoille, edustajille ja muille asianosaisille henkilöille.

2. YHTEINEN KÄYTÄNTÖ

Seuraavassa tekstissä esitetään yhteenveto keskeisistä yhteisen käytännön periaatteista ja tärkeimmistä toteamuksista.

Yhteisen käytännön koko teksti ja kaikki käytetyt esimerkit ovat tämän tiedonannon lopussa.

Seuraavat arviointiperusteet otetaan huomioon, kun arvioidaan mallien julkistamista internetissä:

Arviointiperuste	<i>Mallin julkistamisen lähteet internetissä</i> Mallien oikeudellisesta suojasta 13 päivänä lokakuuta 1998 annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 98/71/EY 6 artiklan 1 kohdassa ei rajoiteta sitä, missä julkistaminen on tehtävä, jotta mallin katsottaisiin tulleen saatavilla olevaksi. Yleisesti ottaen malli voidaan näin ollen julkistaa missä tahansa, myös internetissä.
Yhteinen käytäntö	Yleisimpiä lähteitä mallin julkistamiselle internetissä ovat seuraavat: a) Verkkosivustot Malli voidaan julkistaa monenlaisilla verkkosivustoilla, esimerkiksi verkkokaupoissa, sosiaalisen median sivustoilla tai verkkotietokannoissa. Yhteisessä käytännössä suositellaan muun muassa seuraavaa:

- Verkkosivustolta otetut todisteet on esitettävä luomalla tuloste tai kuvakaappaus sivustolla esitetystä asiasta koskevasta tiedosta.
- Toimitetuissa todisteissa on esitettävä asianomaisesta mallista selkeä kuva, josta käyvät selville sen ominaisuudet, julkistamispäivämäärä ja URL-osoite.
- Jos tiedot saadaan tulosteesta, sen tulostuspäivämäärän oletetaan olevan julkistamispäivämäärä, ellei asiakirjan sisällöstä tai muista todisteista voida vahvistaa aiempaa relevanttia päivämäärää.
- Kun arvioidaan verkkosivustoilta peräisin olevia mallin julkistamista koskevia todisteita, tiedot kyseessä olevan verkkosivuston tarkoituksesta ja keskeisistä ominaisuuksista voivat olla merkityksellisiä.

b) Sovellukset

Mallien julkistaminen voidaan vahvistaa sovelluksilla, erityisesti sellaisilla, jotka liittyvät verkkomyyntiin, huutokaappoihin, sosiaaliseen verkostoitumiseen jne.

Yhteisessä käytännössä suositellaan muun muassa seuraavaa:

- Kun sovelluksilla on myös verkkosivustoversio, on mieluummin esitettävä verkkosivustolla olevat asiaankuuluvat tiedot.
- Jos verkkosivustoversiota ei ole saatavilla, todisteena voidaan käyttää kuvakaappausta mobiililaitteesta.

c) Sähköpostiviestit

Sähköpostiviestejä vaihdetaan kaupankäynnissä yleisesti, ja ne voivat olla mallien julkistamisen lähde.

Yhteisessä käytännössä suositellaan muun muassa seuraavaa:

- Sähköpostiviestintään perustuvissa todisteissa pitää mahdollisuuksien mukaan näkyä mallin kuva, erityisesti, jos se on lähetetyssä liitteessä.
- Julkistamisen arvioinnin kannalta tärkeä päivämäärä on osoitettava selkeästi, varsinkin jos sähköpostiviesti sisältää useita päivämääriä.

- Sähköpostiviestien vastaanottaja ja niiden tarkoitus on otettava huomioon, koska niitä voidaan käyttää osoituksena siitä, onko ne kohdistettu alalla toimiville tahoille.

d) Tiedoston jakaminen

Mallin sisältävän tiedoston toimittaminen saataville tiedostonjakojärjestelmän (esim. vertaisjakamisen (P2P) tai verkkotalennuspalvelun) avulla voi olla julkistamista.

Yhteisessä käytännössä suositellaan muun muassa seuraavaa:

- Kun julkistaminen näytetään toteen tiedoston jakamisella, olisi toimitettava lisätodisteita, jos niitä on saatavilla. Niitä voivat olla esimerkiksi sähköpostiviestit, joissa käyttäjille kerrotaan uudesta latauksesta.
- Kun tiedoston alustalle lataamisen päivämäärää ei ole saatavissa, relevantti päivämäärä voidaan näyttää toteen osoittamalla päivämäärä, jona käyttäjä tosiasiallisesti on ladannut tiedoston.

Arviointiperuste

Relevantin julkistamisen päivämäärän vahvistaminen

Kun arvioidaan mallin julkistamista internetissä, on vahvistettava päivämäärä, jona se tuli saatavilla olevaksi.

Yhteinen käytäntö

Relevantin julkistamisen päivämäärä voidaan vahvistaa erilaisilla käytettävissä olevilla välineillä. Yhteisessä käytännössä suositellaan muun muassa seuraavaa:

- Mallien julkistamisen ja erityisesti relevantin päivämäärän näyttämiseksi toteen verkkosivuston arkistointipalvelut ovat ensisijaisia hakukonepalveluihin nähden.
- Aikaleimaamista voitaisiin käyttää varotoimenpiteenä, jotta todisteet mallien julkistamisesta voitaisiin varmistaa.
- Kun mallin julkistamista koskevien todisteiden saamiseksi tarvitaan useita vaiheita, koko selausistunto voitaisiin aikaleimata.
- Kun todisteita hankitaan teknisen rikostutinnan ohjelmistotyökalujen avulla, on toimitettava tietoja, joissa selitetään, miten työkalulla saatiin tietoa, minkälaista tietoa saatiin ja mistä sisällöstä sitä otettiin.

Arviointiperuste	<i>Keinoja internetistä saatujen todisteiden esittämiseen</i> Mallien oikeudellisesta suojasta 13 päivänä lokakuuta 1998 annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivissä 98/71/EY ei säädetä tietystä muodosta, jossa mallien julkistamista koskevat todisteet on toimitettava. Yleisesti ottaen voidaan käyttää kaikkia keinoja, joilla voidaan todistaa mallin julkistaminen.
Yhteinen käytäntö	Yhteisessä käytännössä suositellaan internetistä saatujen todisteiden esittämiskeinoista muun muassa seuraavaa: a) Tulosteet ja kuvakaappaukset <ul style="list-style-type: none">• Tulosteiden ja kuvakaappausten pitäisi parhaassa tapauksessa sisältää tietoa lähteestä, josta sisältö on otettu (esim. URL-osoite), relevantti päivämäärä ja julkistettu malli. Niitä ei saa muokata manuaalisesti.• Kun tuloste tai kuvakaappaus sisältää useita päivämääriä ja/tai useita malleja, on ilmoitettava selkeästi, mikä on relevantti päivämäärä/asianomainen malli.• Mallia esittävien kuvien on oltava tarkkoja ja riittävän hyvälaatuisia, jotta sen piirteet voitaisiin määrittellä. b) Kuvat ja videot <ul style="list-style-type: none">• Tiedot lähteestä, josta malli esittävät kuvat tai videot ovat peräisin, on annettava.• Päivämäärä, jona malli esittävä kuva tai video on tullut saatavilla olevaksi, on vahvistettava.• Malli esittävä kuva voidaan esittää tulosteessa tai kuvakaappauksessa.• Video itsessään voidaan esittää (esim. tiedostona) tai vain kuvakaappauksia asianomaisista mallin osista. Pelkästään videon URL-osoitteen toimittaminen ei riitä. c) Metatiedot <ul style="list-style-type: none">• Kun metatietoja toimitetaan todisteeksi, olisi mielellään annettava tietoja, joissa selitetään, miten tiedot saatiin, minkälaista tietoa saatiin ja mistä lähteestä sitä otettiin. d) URL-osoitteet ja hyperlinkit <ul style="list-style-type: none">• Kun toimitetaan URL-osoite tai hyperlinkki, pitää toimittaa myös tuloste tai kuvakaappaus sen sisältämistä asiaankuuluvista tiedoista.

	<p>e) Kirjalliset vakuutukset</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kirjallisia, valahtois tai vahvistettuja vakuutuksia on tuettava lisätodisteilla, kuten tulosteilla tai kuvakaappauksilla, joissa esitetään julkistamisen kannalta merkityksellistä tietoa (esim. malli, julkistamispäivämäärä).
<p>Arviointiperuste</p>	<p>Poikkeukset mallin tunnetuksi tulemiseen internetissä</p> <p>Kun mallin julkistaminen on näytetty toteen, oletetaan, että kyseinen malli on tullut tunnetuksi. Verkkosisältö on internetin globaalin luonteen johdosta yleensä saatavilla kaikkialla.</p> <p>Vain tietyissä olosuhteissa katsotaan, että julkistaminen ei kohtuudella olisi voinut tulla Euroopan unionissa alalla toimivien tahojen tietoon. Tämä voi johtua joistakin rajoituksista, erityisesti tietojen saavutettavuudesta tai haettavuudesta internetissä.</p> <p>Jotta oletus julkistamisesta voitaisiin kumota, nämä poikkeukset mallin tunnetuksi tulemiseen on näytettävä toteen toimittamalla asiaankuuluvat todisteet.</p>
<p>Yhteinen käytäntö</p>	<p>Yhteisessä käytännössä todetaan mallin tunnetuksi tulemisesta internetissä muun muassa seuraavaa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yleisesti ottaen tiettyjen tahojen pääsyn rajoittaminen salasanasuojan perusteella tai maksun vaatiminen pääsystä eivät estä sitä, että malli, joka on tullut tunnetuksi verkkosivulla, sovelluksessa tai tiedonjakoalustalla, muodostaisi aiemmin tunnetun muotoilun. • Kielet voivat alasta riippuen vaikuttaa siihen, että mallin julkistaminen internetissä voisi tulla Euroopan unionissa alalla toimivien tahojen tietoon. • Kun arvioidaan mallin haettavuutta internetissä, on otettava huomioon, onko tietty julkistamisen lähde teknisesti saavutettavissa. Lisäksi on otettava huomioon kyseessä olevalla alalla toimivien tahojen erityiset tavat ja käytös tavanomaisen liiketoiminnan yhteydessä, kun arvioidaan, olisivatko asiaankuuluvat tiedot olleet löydettävissä internetistä. • Myös maakohtaiset estot ovat tekijä, joka voi vaikuttaa siihen, onko internetissä oleva tieto Euroopan unionissa toimivien tahojen saavutettavissa. • Näin ollen tilanteet, joissa malli on julkistettu nimenomaisin tai hiljaisin salassapitoa koskevin ehdoin, eivät ole julkistamista.

TÄYTÄNTÖÖNPANO

Edellisten yhteisten käytäntöjen tapaan tämä yhteinen käytäntö tulee voimaan kolmen kuukauden kuluttua tämän yhteisen tiedonannon julkaisupäivästä.

Täytäntöönpanevat virastot voivat päättää lisätietojen julkaisemisesta verkkosivustoillaan.

[Luettelo täytäntöönpanevista virastoista](#)

Yhteinen käytäntö

**Mallien internetissä julkistamisen
arviointikriteerit**

HUHTIKUU 2020

Mallien internetissä julkistamisen arviointikriteerit

1. JOHDANTO	2
1.1 Asiakirjan tarkoitus	2
1.2 Hankkeen tausta	2
1.3 Käytännön soveltamisala	3
2 YHTEINEN KÄYTÄNTÖ	4
2.1 Keskeiset käsitteet	4
2.2 Julkistamislähteet	5
2.2.1 Verkkosivustot	6
2.2.1.1 Verkkokauppa-alustat	6
2.2.1.2 Verkkotietokannat	6
2.2.1.3 Sosiaalinen media	6
2.2.2 Sovellukset	7
2.2.3 Sähköpostiviestit	8
2.2.4 Tiedoston jakaminen	9
2.3 Relevantin julkistamisen päivämäärän vahvistaminen	10
2.3.1 Hakukoneiden ja verkkosivustojen arkistointipalvelujen antamat päivämäärät	10
2.3.2 Tietokoneen tuottamat aikaleimatiedot	15
2.3.3 Teknisen rikostutkinnan ohjelmistotyökalut	19
2.4 Keinoja internetistä saatujen todisteiden esittämiseen	19
2.4.1 Tulosteet ja kuvakaappaukset	20
2.4.1.1 Tulosteet ja kuvakaappaukset verkkokauppa-alustoilta	23
2.4.1.2 Tulosteet ja kuvakaappaukset verkkotietokannoista	24
2.4.2 Kuvat ja videot	26
2.4.3 Metatiedot	26
2.4.4 URL-osoitteet ja hyperlinkit	28
2.4.5 Kirjalliset vakuutukset	29
2.5 Poikkeukset mallin tunnetuksi tulemiseen	29
2.5.1 Salasanat ja maksut	31
2.5.2 Kielet ja aluetunnukset	31
2.5.3 Haettavuus	31
2.5.4 Maakohtaiset estot	32
2.5.5 Salassapito	32
LIITE: TERMISANASTO	34
VIITATTU OIKEUSKÄYTÄNTÖ	38

JOHDANTO

1.1 Asiakirjan tarkoitus

Asiakirjan tarkoituksena on yksilöidä mallien internetissä julkistamisen arviointikriteerit ja antaa niistä suosituksia (jäljempänä 'yhteinen käytäntö').

Se on tarkoitettu viiteasiakirjaksi Euroopan unionin teollisoikeuksien virastolle (jäljempänä 'EUIPO'), EU:n jäsenvaltioiden ja Benelux-maiden teollisoikeusvirastoille (jäljempänä 'jäsenvaltioiden teollisoikeusvirastot'), muille asiaankuuluville viranomaisille, käyttäjähdistyksille, hakijoille, oikeuksien haltijoille, edustajille ja muille asianosaisille henkilöille.

Yhteinen käytäntö annetaan laajasti saataville, ja sitä on helppo käyttää. Siitä saa selkeät ja kattavat ohjeet mallien internetissä julkistamisen arviointiin. Sitä on tarkoitus soveltaa yleisesti, ja siinä pyritään käsittelemään valtaosa tapauksista. Vaikka kaikki todisteet on aina arvioitava tapauskohtaisesti, on tärkeää noudattaa samoja kriteereitä arvioitaessa mallien julkistamista internetissä kaikkialla Euroopan unionissa.

1.2 Hankkeen tausta

Euroopan parlamentti ja neuvosto hyväksyivät joulukuussa 2015 EU-tavaramerkkiä koskevan uudistuspaketin. Paketti on sisälsi kaksi säädösehdotusta: uusi Euroopan unionin tavaramerkistä 14 päivänä kesäkuuta 2017 annettu Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2017/1001 (jäljempänä 'asetus' tai 'EU-tavaramerkkiasetus') ja EU:n tavaramerkkidirektiivi (EU) 2015/2436 (jäljempänä 'direktiivi' tai 'EU-tavaramerkkidirektiivi'), jonka tarkoituksena on lähentää jäsenvaltioiden tavaramerkkeihin liittyviä lakeja. Konkreettisia ja menettelyllisiä asioita koskevien uusien säännösten lisäksi säädöksissä luotiin vahvempi oikeusperusta yhteistyölle. EU-tavaramerkkiasetuksen 151 artiklan mukaisesti käytäntöjen ja välineiden lähentämisen edistämiseksi tavaramerkkien ja mallioikeuksien alalla tuli EUIPO:n ydintehtävä. Asetuksen 152 artiklassa todetaan yksiselitteisesti, että tähän yhteistyöhön tulisi sisältyä yhteisten tutkintastandardien kehittäminen ja yhteisten käytäntöjen käyttöönotto.

Tämän lainsäädäntökehityksen perusteella EUIPO:n hallintoneuvosto sopi kesäkuussa 2016 eurooppalaisten yhteistyöhankkeiden käynnistämisestä. Hankkeet, jotka perustuvat EU-tavaramerkkiasetuksessa säädettyihin eri toimiin, kehitettiin aiempien onnistumisten pohjalta siten, että samalla parannetaan prosesseja ja laajennetaan yhteistyön ulottuvuutta.

Lähentymisalaan kuului hanke, jonka tarkoituksena oli nimenomaisesti yksilöidä ja analysoida mahdollisia uusia yhdenmukaistamisaloitteita. Siinä analysoitiin jäsenvaltioiden teollisoikeusvirastojen tavaramerkki- ja mallioikeuskäytäntöjä eroavuuksien havaitsemiseksi. Lisäksi arvioitiin todennäköinen vaikutus, mahdollisen toteuttamiskelpoisuuden laajuus, nykyiset oikeudelliset rajoitteet, käyttäjien mielenkiinnon taso ja käyttökelpoisuus teollisoikeusvirastojen kannalta sen määrittämiseksi, millä alueilla yhteisestä käytännöstä olisi eniten hyötyä sidosryhmille. Analyysi tehtiin jaksoissa, ja jokaisesta jaksosta saatiin suositus uuden lähentymishankkeen käynnistämistä varten.

Tässä asiakirjassa esitettävä yhteinen käytäntö liittyy kolmanteen hallintoneuvoston käynnistämään lähentymishankkeeseen ja kaikkiaan kymmenenteen hankkeeseen. **CP10: "Mallien internetissä julkistamisen arviointikriteerit"** oli yksi hankkeista, joiden käynnistämistä suositeltiin

lähentymisanalyysin toisen jakson tuloksena. Jaksoon kuului malleja koskevien käytäntöjen analyysi.

1.3 Käytännön soveltamisala

Verkkokaupan kasvun ja internetissä tehtyjen kaupankäyntitoimien lisääntymisen vuoksi malleja julkistetaan entistä enemmän tämän viestintäkanavan avulla, joka herättää kysymyksiä verkkojulkistamisten toteen näyttämistä. Tämä on erityisen tärkeää, koska verkkoon asetetun sisällön katsotaan olevan yleisesti saatavilla.

CP10 hanke käynnistettiin vuonna 2017. Sen tavoitteena oli selkeyttää, johdonmukaistaa ja yhtenäistää niiden todisteiden arviointia, joilla näytetään toteen mallien julkistaminen internetissä.

Hankkeen työryhmässä oli edustajia kuudesta jäsenvaltioiden teollisoikeusvirastosta, EUIPO:sta, kolmesta käyttäjäyhdistyksestä sekä edustaja Euroopan patenttivilastosta. Työryhmä työskenteli tiiviisti laatiakseen yhteisen käytännön periaatteet vakiintuneen oikeuskäytännön ja voimassa olevien käytäntöjen perusteella ja otti siinä huomioon jäsenvaltioiden teollisoikeusvirastoilta, muilta kuin jäsenvaltioiden teollisoikeusvirastoilta ja käyttäjäyhdistyksiltä saadun palautteen.

Tuloksena saatiin mallien internetissä julkistamisen arviointikriteerit ja niitä koskevat suositukset. Yhteisessä käytännössä käsitellään eri näkökohtia erityyppisistä todisteista, jotka voidaan hyväksyä internetistä saatujen tietojen esittämiseksi, erityisiin suosituksiin, jotka liittyvät sosiaalisen median verkkosivustoilta, verkkotiedotusvälineistä, sovelluksista tai muista verkkolähteistä saatujen tietojen esittämiseen.

Siinä noudatetaan yleistä olettamusta, jonka mukaan mallin katsotaan tulleen saatavilla olevaksi, jos se on julkaistu rekisteröinnin jälkeen taikka asetettu näytteille tai sitä on käytetty liiketoiminnassa tai se on muulla tavoin julkistettu. Siinä otetaan myös huomioon nykyiset poikkeukset mallin tunnetuksi tulemiseen internetissä. Tämän asiakirjan laadinnassa on otettu mahdollisuuksien mukaan huomioon kehittyvät ja tulevat teknologiat.

Käytännössä yhteisessä käytännössä esitetään kriteerit mallien internetissä julkistamisen arvioinnille ja annetaan suosituksia seuraavista näkökohdista:

- mahdolliset mallin julkistamisen lähteet internetissä
- todistetyypit, joita käytetään näyttämään toteen julkistaminen internetissä
- eri tavat vahvistaa julkistamispäivämäärä
- poikkeukset mallien tunnetuksi tulemiseen internetissä.

Yhteistä käytäntöä on tarkoitus soveltaa riippumatta erityisistä menettelyistä (esim. viran puolesta tehtävät uutuustutkimukset, mitättömyysmenettelyt) tai mallin tilasta (eli rekisteröimätön vai rekisteröity). Siksi myös mallin luojat ja oikeuksien haltijat voivat käyttää sitä ohjeena julkistaessaan mallejaan internetissä tai näyttäessään toteen kyseisen julkistamisen.

On kuitenkin huomattava, että mallien oikeudellisesta suojasta annetun direktiivin 98/71/EY (jäljempänä 'mallidirektiivi') 6 artiklassa tarkoitettu käsite "alalla toimivat tahot" ei kuulu tämän hankkeen soveltamisalaan. Asiakirjan lopussa on sanasto (liite), jossa selitetään yhteisessä käytännössä käytetyt käsitteet. Tekstissä alleviivatuista sinisistä käsitteistä on linkki sanastoon¹.

¹ Kun tekstiä luetaan digitaalisesti, asiaankuuluvaan määritelmään pääsee pitämällä ctrl-näppäintä painettuna ja

2 YHTEINEN KÄYTÄNTÖ

2.1 Keskeiset käsitteet

[Malli](#) suojataan siltä osin kuin se on uusi ja luonteeltaan yksilöllinen². Mallia on pidettävä uutena, jos samanlaista mallia ei ole julkistettu aiemmin, ja luonteeltaan yksilöllisenä, jos asiantuntevan käyttäjän siitä saama kokonaisvaikutelma eroaa kokonaisvaikutelmasta, jonka hän on saanut aiemmin julkistetuista malleista³. Julkistaminen voi näin ollen olla merkityksellistä arvioitaessa, täyttääkö malli suojan edellytykset.

[Internetissä](#) julkistettua mallia arvioitaessa on otettava huomioon mallidirektiivin 6 artiklan 1 kohdassa tarkoitettu kaksivaiheinen vakiotesti. Mallin katsotaan siis tulleen saatavilla olevaksi, *i*) jos se on julkaistu rekisteröinnin jälkeen tai muutoin taikka asetettu näytteille tai sitä on käytetty liiketoiminnassa tai se on muulla tavoin julkistettu *ii*) paitsi silloin, kun nämä toimet eivät kohtuudella olisi voineet tulla Euroopan unionissa alalla toimivien tahojen tietoon tavanomaisen liiketoiminnan yhteydessä⁴.

Lisäksi voidaan soveltaa muita mallidirektiivin 6 kohdassa tarkoitettuja poikkeuksia, kun mallin ei katsota tulleen tunnetuksi, eli silloin, kun se julkaistaan *i*) salassapitoehtojen vallitessa; *ii*) [mallin luojan](#), hänen oikeudenomistajansa taikka kolmannen henkilön toimesta mallin luoja tai hänen oikeudenomistajansa antamien tietojen tai suorittamien toimenpiteiden nojalla 12 kuukauden aikana ennen rekisteröintihakemuksen tekemispäivää tai etuoikeutta vaadittaessa ennen etuoikeuspäivää; *ii*) mallin luojaan kohdistuneen väärinkäytöksen seurauksena.

Yleisenä oletuksena on, että malli on tullut tunnetuksi, jos julkistamistoimi voidaan vahvistaa, ellei osoiteta, että edellä mainittuja poikkeuksia sovelletaan.

Seuraavat kolme keskeistä näkökohtaa on otettava huomioon arvioitaessa mallin julkistamistoimea internetissä:

(i) Lähde, jossa malli on julkistettu internetissä.

Yleisesti ottaen malli voidaan julkistaa missä tahansa maailmassa, myös internetissä⁵. Kun arvioidaan mallien julkistamista internetissä, on otettava huomioon seuraavat:

- mahdolliset lähteet, joissa mallit voidaan julkistaa, esim. [verkkosivustot](#), tiedoston jakaminen jne.
- julkistamislähteen erityisominaisuudet.

(ii) Julkistettu malli

Internetissä julkistettu malli on osa aiemmin tunnettua muotoilua. Yleisesti ottaen on

napsauttamalla asianomaista käsitettä. Lukemiskohtaan pääsee takaisin painamalla näppäimistöllä Alt- ja vasenta näppäintä.

²[Mallien oikeudellisesta suojasta 13 päivänä lokakuuta 1998 annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 98/71/EY](#) 3 artiklan 2 kohta

³Mallien oikeudellisesta suojasta 13 päivänä lokakuuta 1998 annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 98/71/EY 4 ja 5 artikla

⁴ 14.3.2018, T-651/16, Jalkineet, EU:T:2018:137, 48 kohta

⁵ 13.2.2014, C-479/12, Gartenmöbel, EU:C:2014:75, 33 kohta

merkityksetöntä, onko malli julkistettu tavaramerkkinä, tekijänoikeutena, patenttina, hyödyllisyysmallina vai muutoin⁶.

Internet tarjoaa useita mahdollisuuksia mallin julkistamisen toteen näyttämiseen. Tämän osalta on otettava huomioon seuraavat näkökohdat:

- internetistä saatujen todisteiden esittämistavat (esim. [tulosteet](#), [linkit](#), valaehtoiset todistukset)
- julkistetun mallin esittäminen ja yksilöinti internetistä peräisin olevissa todisteissa.

(iii) Päivämäärä, jona malli julkistettiin internetissä

Kun arvioidaan mallin julkistamista internetissä, on olennaisen tärkeää vahvistaa päivämäärä, jona se tuli saatavilla olevaksi (jäljempänä 'relevantti päivämäärä').

Relevantin päivämäärän toteen näyttäminen voi herättää useita kysymyksiä, erityisesti siitä,

- miten se vahvistetaan, kun internetlähteessä ei ole mainittu päivämäärää
- mikä on julkistamisen-relevantti päivämäärä, kun todisteista käy ilmi useita päivämääriä
- miten määritetään relevantti päivämäärä, kun ilmoitettu päivämäärä on sen ajan määrä (esimerkiksi minuuttien, tuntien, päivien, viikkojen tai kuukausien määrä), joka on kulunut tietojen julkaisemisesta (suhteellinen päivämäärä) eikä täsmällinen päivämäärä ja aika (absoluuttinen päivämäärä).

2.2 Julkistamislähteet

Kuten mallidirektiivin 6 artiklan 1 kohdassa säädetään, mallin on katsottava tulleen saatavilla olevaksi, jos se on julkaistu rekisteröinnin jälkeen tai muutoin taikka asetettu näytteille tai sitä on käytetty liiketoiminnassa tai se on muulla tavoin julkistettu.

On huomattava, että edellä mainitussa säännöksessä annetaan vain esimerkkejä mahdollisista julkistamistoimista (eli "julkaistu rekisteröinnin jälkeen tai muutoin", "asetettu näytteille", "käytetty liiketoiminnassa") eikä tyhjentävää luetteloa kyseisistä toimista (eli "muulla tavoin julkistettu"). Siinä ei myöskään rajoiteta sitä, missä julkistamistoimen on pitänyt tapahtua, jotta mallin voitaisiin katsoa tulleen tunnetuksi.

Yleisimpiä lähteitä mallin julkistamiselle internetissä ovat seuraavat:

- verkkosivustot
- [sovellukset](#)
- [sähköpostiviestit](#)
- [tiedoston jakaminen](#).

Toimitettavissa todisteissa on määritettävä asianmukaiset internetissä julkistetun mallin lähteet. Siinä on otettava huomioon, että edellä mainituista lähteistä saatujen tietojen esittäminen voi vaihdella. Siksi niitä käsitellään erikseen seuraavissa jaksoissa.

⁶ 21.5.2015, T-22/13 ja T-23/13, Sateenvarjat, EU:T:2015:310, 24 kohta

2.2.1 Verkkosivustot

Internetissä on paljon verkkosivustoja, joita ylläpitävät muun muassa yksityiset tahot, yritykset, laitokset tai järjestöt. Seuraavat tyypit nostetaan esiin, koska niihin liittyy erityispiirteitä, kun niiden sisältöä arvioidaan mallien julkistamisen yhteydessä.

- [verkkokauppa-alustat](#);
- [verkkotietokannat](#);
- [sosiaalinen media](#).

2.2.1.1 Verkkokauppa-alustat

Verkkokaupan jatkuva kasvu muokkaa kaupankäyntitapoja uusiksi, etenkin vähittäismyyntialalla. Monet nykyisistä verkkosivustoista on tarkoitettu verkkokaupankäynnin eri muotoja varten, kuten verkon vähittäismyyntiin, verkkohuutokauppoihin, verkossa toimiviin markkinapaikkoihin ja verkkomarkkinointiin.

Tuotteen tarjoaminen myyntiin verkkokaupassa tai sen esittäminen verkkoluettelossa katsotaan tavallisesti kyseiseen tuotteeseen sisältyvän mallin julkistamistoimeksi. Käytännössä malleja tehdään tunnetuksi yhä enemmän esittämällä ne verkkokauppaan tarkoitetuilla verkkosivustoilla.

2.2.1.2 Verkkotietokannat

Tässä asiakirjassa verkkotietokannoilla tarkoitetaan tietokantoja, joissa on mallien julkistamisen arvioinnin kannalta merkityksellistä tietoa teollis- oikeuksista. Näitä tietokantoja voivat ylläpitää viranomaiset tai yksityiset tahot.

Kun viranomaisen ylläpitämässä tietokannassa julkaistaan malli, se katsotaan julkistamiseksi, jota ei voida periaatteessa kumota vetoamalla tämän asiakirjan 2.5 jaksossa käsiteltyihin tunnetuksi tekemistä koskeviin poikkeuksiin. Tähän kuuluvat esimerkiksi teollisoikeusvirastojen tekemät mallien, tavaramerkkien tai patenttien verkkojulkaisut⁷.

Toisaalta yksityisen tahon ylläpitämässä tietokannassa tapahtuneen julkistamisen arviointi ei eroa verkkosivustoihin yleisesti sovellettavasta arvioinnista.

2.2.1.3 Sosiaalinen media

[Verkkotiedotusvälineet](#) ovat muuttaneet huomattavasti tietojen luomis- ja jakamistapaa. Internetissä on saatavilla useita verkkotiedotusvälineiden palveluja. Mallin julkistamisessa merkityksellisimmät verkkotiedotusvälineiden palvelut liittyvät sosiaaliseen mediaan, erityisesti sosiaalisen verkostoitumiseen, [blogeihin](#) ja [vlogeihin](#).

Mallien luojat käyttävät sosiaalista mediaa laajasti teostensa jakamisessa sekä yritykset uusien tuotteiden esittelyssä jne.

Sosiaalisen median keskeisiin ominaisuuksiin kuuluu muun muassa se, että käyttäjät luovat sisällön ja että tietoa voidaan levittää hyvin nopeasti ja kattavasti. Kun arvioidaan mallien julkistamista eri

⁷ 16.12.2010, T-513/09, Ornamentación, EU:T:2010:541, 20 kohta; 15.10.2015, T-251/14, Ovet (osittain), EU:T:2015:780, 22 kohta

sosiaalisen median palveluissa, tarkoituksen tai luonteen kaltaiset näkökohdat voivat olla merkityksellisiä. Joissakin sosiaalisen median palveluissa on myös mahdollisuus palauttaa aiempia tietoja tai jopa hakea sisältöä. Joissakin tapauksissa sisältö voi olla saatavilla vain lyhyen ajan.

On huomattava, että mainitun tyyppisten verkkosivustojen lisäksi jäljempänä esitettyjä suosituksia voidaan soveltaa myös muihin verkkosivustoihin, joita ei nimenomaisesti käsitellä yhteisessä käytännössä.

Suosituksset:

- *Verkkosivustolta otetut todisteet on esitettävä luomalla tuloste tai [kuvakaappaus](#) sivustolla esitetystä asiaankuuluvasta tiedosta.*
- *Toimitetuissa todisteissa on esitettävä asianomaisesta mallista selkeä kuva, josta käyvät selville sen ominaisuudet, julkistamispäivämäärä ja [URL](#)-osoite.*
- *Jos tiedot saadaan tulosteesta, sen [tulostuspäivämäärän](#) oletetaan olevan julkistamispäivämäärä, ellei asiakirjan sisällöstä tai muista todisteista voida vahvistaa aiempaa relevanttia päivämäärää.*
- *Kun arvioidaan mallin julkistamista koskevia tietyiltä verkkosivustoilta (esimerkiksi verkkokaupoista, sosiaalisen median sivustoilta) saatuja todisteita, kyseessä olevan verkkosivuston tarkoitus ja pääominaisuudet voivat olla merkityksellisiä mallin tunnetuksi tuleminen arvioinnissa.*

2.2.2 Sovellukset

Huomattavaan osaan verkkotoimintaa kuuluu sovellusten käyttö (esim. verkkovähittäismyynti, verkkohuutokaupat, verkostoituminen sosiaalisessa mediassa, pikaviestit). Tämä väline on siksi otettava huomioon mallien julkistamisen arvioinnissa.

On huomattava, että joistakin verkkosivustoista on olemassa myös [sovellusversio](#). Tämä johtuu siitä, että verkkosivustojen omistajat luovat yleensä verkkosovelluksen omasta verkkosivustostaan, jotta sitä voitaisiin käyttää helpommin mobiililaitteilla.

Mallien julkistamisen kannalta sovellukset ja verkkosivustot voivat tuottaa saman merkityksellisen sisällön (eli päivämäärän, mallin) melko samalla tavalla. Näin ollen sovellusten ja verkkosivustojen tärkein ero ei ole itse sisällössä vaan merkityksellisen tiedon esittämistavassa.

Mallien julkistamisen toteen näyttäminen sovelluksissa, joista ei ole verkkoversiota, voi olla hankalaa erityisesti siksi, että

- on vaikeaa saada näyttöä siitä, että malli on julkistettu sovelluksessa, kun näytettävät tiedot ovat väliaikaisia eikä niitä ehkä saada palautetuksi tietyn ajan kuluttua
- [verkkoarkistointipalvelujen](#) kapasiteetti saada aiempia tietoja sovelluksista on rajallinen
- tulosteversioiden luomiseen sovelluksissa esitetystä tiedosta on rajalliset mahdollisuudet.

Suosituksset:

- *Kun sovelluksilla on myös verkkosivustoversio, kannattaa ottaa asiaankuuluva tieto verkkosivustolta.*
- *Jos verkkosivustoversiota ei ole saatavilla, todisteena voidaan käyttää kuvakaappausta mobiililaitteesta.*
- *Kun merkitykselliset tiedot esitetään sovelluksesta saadussa kuvakaappauksessa, kuvakaappauksen ottamispäivä katsotaan julkistamispäiväksi, paitsi silloin, jos itse kuvakaappauksen sisällöstä tai muusta lisänäytöstä voidaan vahvistaa aikaisempi relevantti päivämäärä.*
- *Kun arvioidaan mallien julkistamista koskevia tietyistä sovelluksista (esimerkiksi verkkokaupoissa, sosiaalisessa mediassa käytetyistä) saatuja todisteita, kyseessä olevan sovelluksen tarkoitusta koskevat tiedot ja pääominaisuudet voivat olla merkityksellisiä mallin tunnetuksi tulemisen arvioinnissa.*

2.2.3 Sähköpostiviestit

Sähköpostiviestit voivat olla toinen internetissä tapahtuva julkistamistapa. Sähköpostiviestejä on pidetty perinteisesti yksityisenä kirjeenvaihtona. Niitä käytetään kuitenkin usein verkkokaupassa.

Sähköpostiviestiä, jonka tarkoituksena on mainostaa tuotetta, muun muassa rajatuille tahoille, ei pitäisi katsoa yksityiseksi kirjeenvaihdoksi. Esimerkiksi sähköpostiviesti, jonka tietyn tuotteen valmistaja lähettää valituille vähittäismyymille ja joka sisältää tarjouksen markkinoille saattamisesta, katsottaisiin tavallisesti kyseiseen tuotteeseen kuuluvan tuotteen julkistamistoimeksi. Kun siis arvioidaan mallien julkiseksi tulemistä sähköpostiviestinnässä, on otettava huomioon sähköpostiviestin sisältö eikä sen muotoa⁸.

Lisäksi sähköpostiviestien sisältämistä vakiotiedoista voidaan saada hyödyllisiä osoituksia mallien julkistamisen arviointia varten. Esimerkiksi lähetys- tai vastaanottopäivistä voitaisiin päätellä, milloin julkistamistoimi tapahtui, ja vastaanottajien osoitteet voivat auttaa määrittämään, onko viestintä kohdennettu asianomaisille erityisille tahoille.

On huomattava, että sähköpostiviestit sisältävät tavallisesti salassapitolausekkeen. Niiden tehokkuutta kannattaa kuitenkin arvioida huolellisesti. Esimerkiksi sähköpostiviestien sisältö, vastaanottajat ja tarkoitus voivat vaikuttaa kyseisten lausekkeiden totuudenmukaisuuteen (ks. jäljempänä 2.5.5 jakso).

Suosituksset:

- *Sähköpostiviestintään perustuvissa todisteissa pitää mahdollisuuksien mukaan näkyä mallin kuva, erityisesti, jos se on lähetetyssä liitteessä.*
- *Julkistamisen arvioinnin kannalta—relevantti päivämäärä on ilmaistava selkeästi erityisesti, jos sähköpostiviestissä viitataan useisiin päivämääriin.*

⁸ 27.2.2018, T-166/15, Kotelot matkapuhelimille, EU:T:2018:100, 93 kohta

- *Sähköpostiviestien vastaanottajat ja niiden tarkoitus on otettava huomioon, koska niitä voidaan käyttää osoituksena siitä, onko ne kohdistettu alalla toimiville tahoille. Vaikka vastaanottajien luetteloa ei paljasteta, sähköpostiviestin sisältö voi kuitenkin auttaa määrittämään, onko se tarkoitettu yksityiseksi viestinnäksi vai kuitenkin laajemmalle yleisölle⁹.*
- *Sähköpostiviestin salassapitolausekkeen todenmukaisuutta on arvioitava sähköpostiviestin sisällön, vastaanottajien ja tarkoituksen kannalta.*

2.2.4 Tiedoston jakaminen

Mallin sisältävän tiedoston antaminen saataville [tiedoston jakamisen](#) järjestelmän avulla on periaatteessa julkistamistoimi.

Tässä asiakirjassa käsitellään kahta yleisintä palvelua tiedoston jakamista varten eli [vertaisjakamista \(P2P\)](#) ja [tiedoston isännöintiä](#).

Nämä palvelut ovat samanlaisia siinä suhteessa, että molemmissa tapauksissa ladattavat tiedostot luetaan jakamisalustalla ja käyttäjät voivat ladata ne niiden linkkejä seuraamalla.

Niiden tärkein ero on lähtökohtaisesti tekninen. Tiedostojen vertaisjakamisessa tiedostot ladataan suoraan yhden käyttäjän tietokoneelta toiselle, kun taas tiedoston isännöinnissä kyseiset tiedostot on ensin ladattava jakoalustalle.

On pantava merkille, että jommankumman edellä mainitun järjestelmän kautta jaettavien tiedostojen sisältö ei tavallisesti ole käyttäjien näkyvillä ennen kuin tiedostot on ladattu ja avattu. Kun siis arvioidaan mallien julkistamista tiedostojen jakojärjestelmissä, on otettava huomioon kaksi keskeistä näkökohtaa:

- yhteyden luominen mallin sisältävän tiedoston sisällön ja tiedoston viitteen välille tiedostonjakojärjestelmässä
- relevantin päivämäärän vahvistaminen.

Kun mallin julkistaminen näytetään toteen tiedoston jakamisen avulla, pelkkä tulosteen toimittaminen indeksoidun tiedoston esittävästä alustasta ei riitä. Tiedoston indeksin ja sen sisällön välille on muodostettava yhteys.

Näytöstä on käytävä ilmi myös julkistamispäivämäärä. Yleisesti päivä, jona tiedosto on annettu saataville jakamista varten, katsotaan julkistamispäivämääräksi, paitsi jos näytetään toteen, että tiedostoja ei itse asiassa ole ladattu käyttämällä kyseistä linkkiä. Jos päivämäärää, jona tiedosto on annettu saataville, ei osoiteta, relevanttina päivämääränä käytetään päivämäärää, jona se on tosiasiallisesti ladattu.

On huomattava, että se, että tietyssä tiedostonjakojärjestelmässä rajoitetaan pääsyä [salasanalla](#) tai että ne edellyttävät maksun [maksamista](#), ei periaatteessa estä sitä, että malli katsotaan julkistetuksi (ks. jäljempänä 2.5.1 kohta).

⁹ 27.2.2018, T-166/15, Kotelot matkapuhelimille, EU:T:2018:100, 93 kohta

Suosituksset:

- *Kun julkistaminen näytetään toteen tiedoston jakamisella, on suositeltavaa toimittaa lisätodisteita, kun niitä on saatavilla, kuten sähköpostiviestejä, joissa käyttäjille kerrotaan uudesta latauksesta, jne.*
- *Kun tiedoston lataamista alustalle koskevaa päivämäärää ei ole saatavilla, relevantti päivämäärä voitaisiin näyttää toteen osoittamalla päivämäärä, jona käyttäjä tosiasiallisesti latoi tiedoston.*
- *Jotta tiedoston sisällön ja sen alustan indeksointiviitteen välinen yhteys voitaisiin näyttää toteen, voidaan käyttää tietokoneen luomaa aikaleimausta (ks. jäljempänä 2.3.2 jakso) tai julkisen notaarin palveluja.*

2.3 Relevantin julkistamisen päivämäärän vahvistaminen

Yksi tarpeellinen kriteeri mallin julkistamisen arviointia varten on julkistamispäivämäärän vahvistaminen. Sillä tarkoitetaan päivämäärää, jona malli on tullut saatavilla olevaksi.

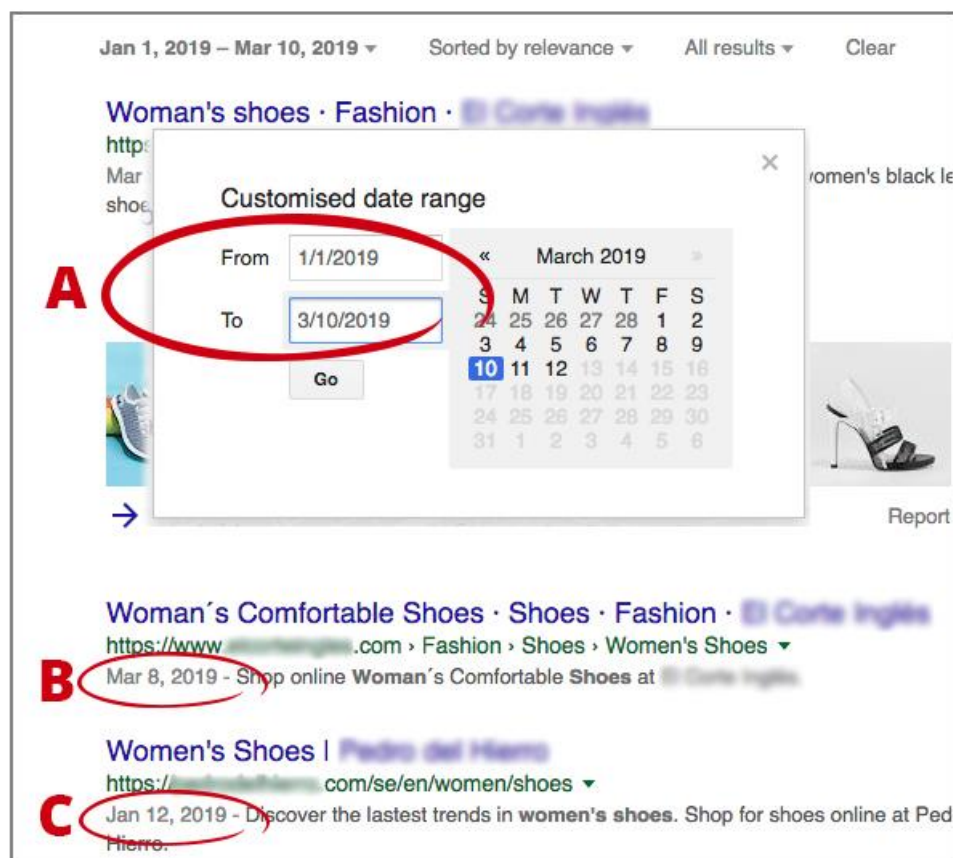
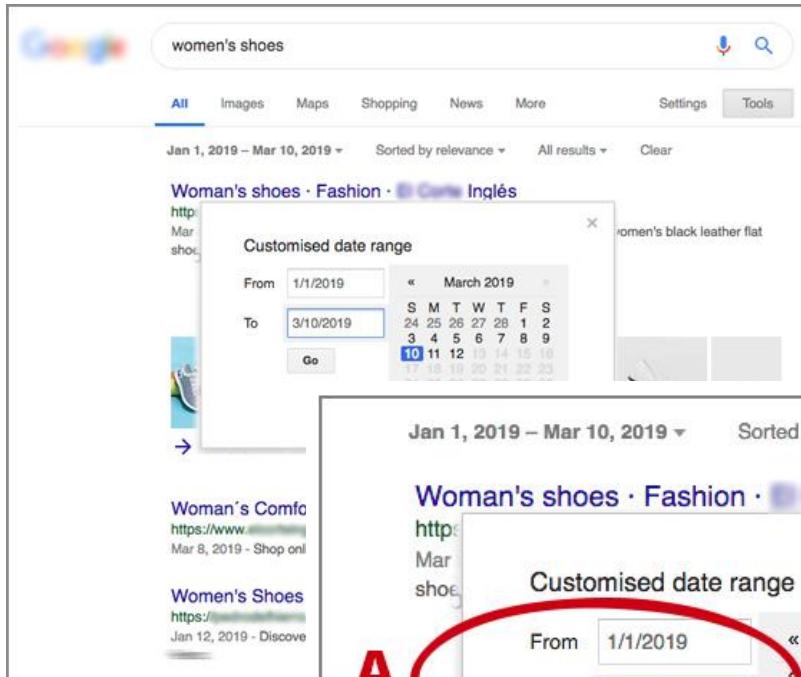
Edellisessä internetin julkistamislähteitä koskevassa jaksossa käsitellään näkökohtia, jotka on otettava huomioon, kun vahvistetaan relevantti päivämäärä jokaisesta erityisestä lähteestä, josta julkistamistoimi voi ilmetä. Tässä kohdassa puolestaan esitetään luettelo, joka ei ole tyhjentävä, *työkaluista*, jotka voivat auttaa määrittämään päivämäärän, jona malli on tullut saatavilla olevaksi internetissä.

2.3.1 Hakukoneiden ja verkkosivustojen arkistointipalvelujen antamat päivämäärät

Julkistamispäivämäärä voidaan vahvistaa [hakukoneiden](#) ja verkkosivustojen arkistointipalvelujen antamalla relevantilla päivämäärällä.

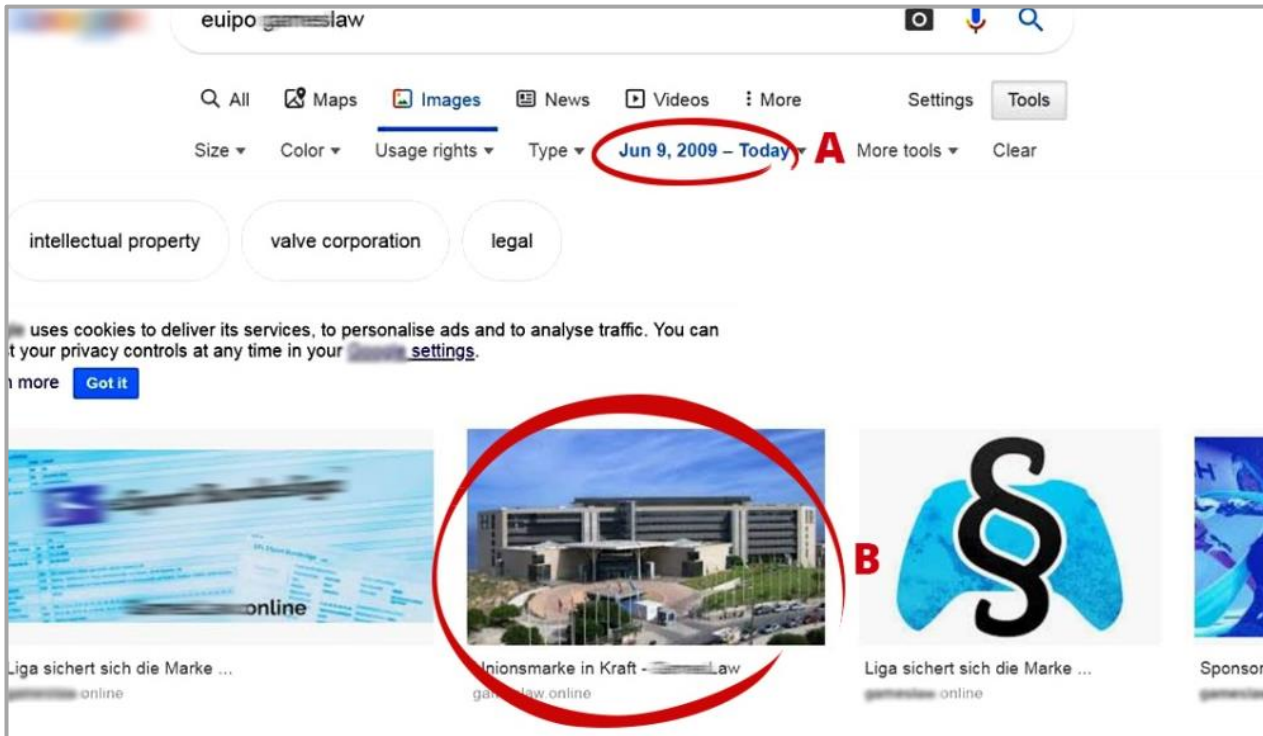
Hakukoneissa käyttäjät voivat hakea tietoa tietyn määräajan sisällä (ks. kohta A jäljempänä esimerkissä 1)¹⁰. Saadut tulokset voivat osoittaa alustavasti, milloin asianomainen sisältö oli saatavilla verkossa. Julkistamisen toteen näyttämiseksi relevantti päivä on vahvistettava lisätiedoilla, parhaassa tapauksessa hakutuloksissa lueteltujen tiettyjen verkkosivustojen sisältöön kuuluvilla päivämäärillä.

¹⁰ Jotkin hakukoneet tallentavat tietoa tilapäisesti verkkosivustoille – tai [välimuistiin](#). Tämä tehdään verkkoindeksoijaohjelmalla, joka skannaa internetin, käy kaikilla verkkosivustoilla, joilla se voi, ja tallentaa indeksiin tiedot (kuten sivuston ja sen sisällön julkaisu- tai luomispäivämäärän) kyseisistä verkkosivuista.

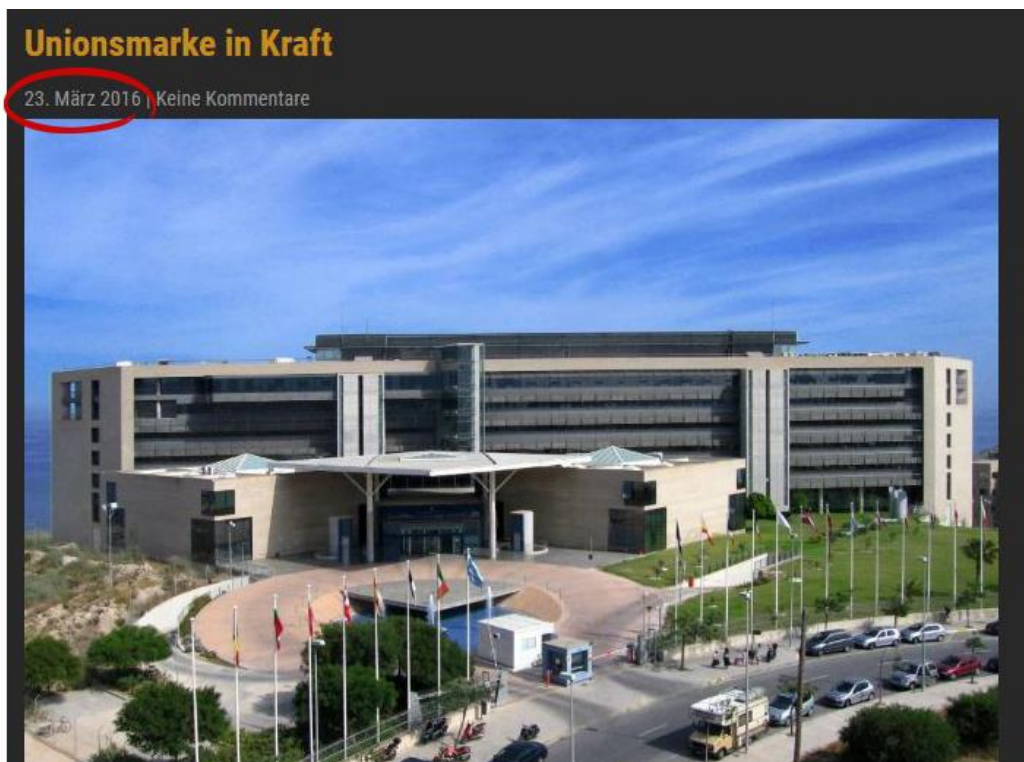


Esimerkki 1

Jäljempänä mainittujen rajoitusten vuoksi hakukoneisiin olisi suhtauduttava varauksellisesti. Ensinnäkin tietyllä ajanjaksolla haettaessa (ks. kohta A esimerkissä 2) saatu päivämäärä ei välttämättä ole päivämäärä, jona asiaankuuluva tieto julkaistiin (ks. kohta C esimerkissä 2), vaan päivämäärä, jona työkalu tallensi verkkosivuston välimuistiin tai otti siitä kuvakaappauksen (ks. kohta B esimerkissä 2). Toiseksi mallin esittävän verkkosivuston sisältö ei ehkä liity esitettyyn päivämäärään vaan kyseisen verkkosivuston uusimpaan versioon.



Kun siirrytään vastaavalle verkkosivustolle, jossa on-kuva on, havaitaan, että kuvan julkistamispäivämäärä on 23. maaliskuuta 2016.



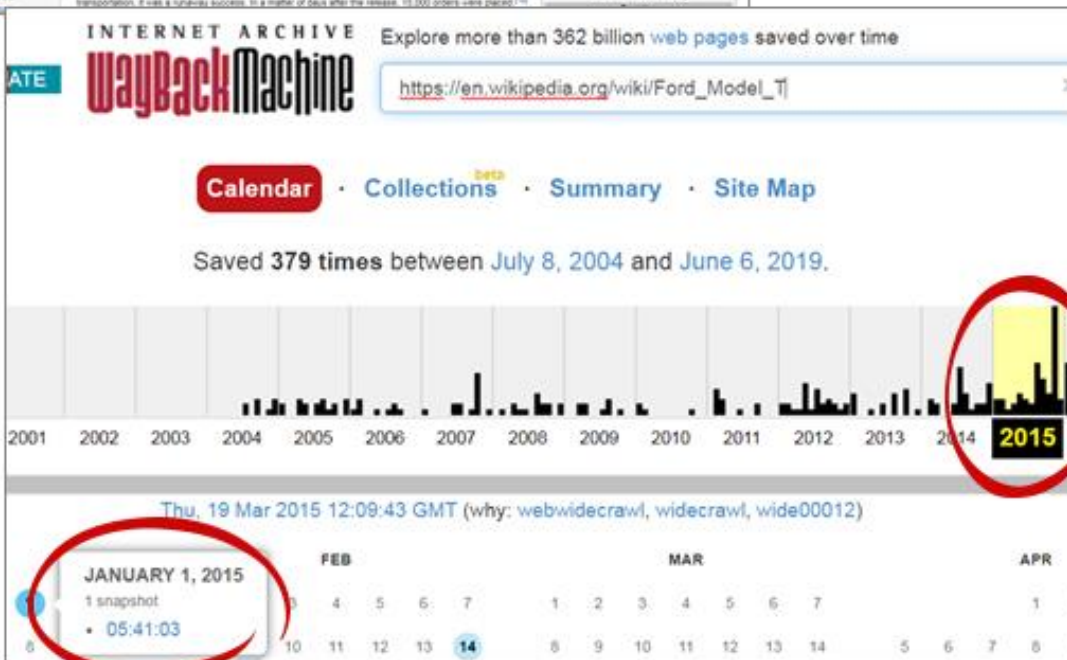
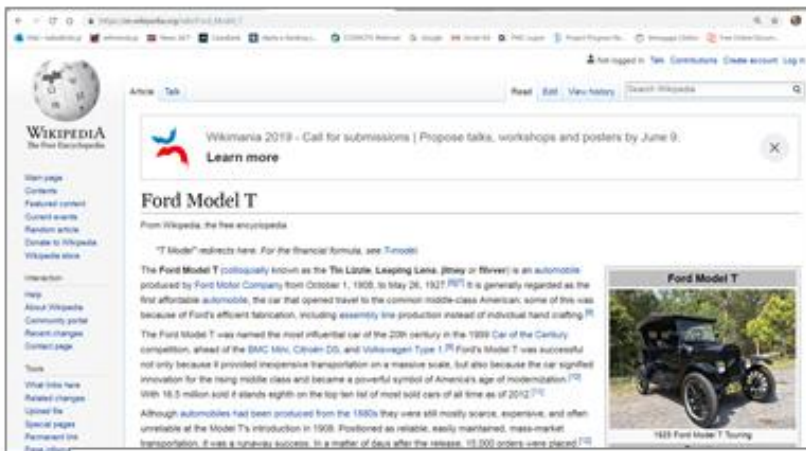
Esimerkki 2

Sitä vastoin verkkosivujen arkistointipalvelut (esim. "[WayBack Machine](#)") ovat hyödyllisiä työkaluja julkistamispäivämäärän osoittamiseksi.

Niistä päästään arkistoiduille verkkosivustoille tai niiden osiin sellaisina kuin ne näkyivät tietyssä hetkenä ("kuvakaappaukset") (ks. kohta A jäljempänä esimerkissä 3). Verkkosivustojen arkistoissa sivustoja voidaan myös katsella ja niillä voidaan liikkua.

Kun verkkosivuston arkistointipalveluista saatuja todisteita arvioidaan, on kuitenkin otettava huomioon seuraavat näkökohdat:

- verkkosivuston sisällön rajallinen saatavuus. Ei ehkä esimerkiksi ole mahdollista arkistoida salasanalla suojattua sisältöä, tai verkkosivuston omistajat voivat estää arkistointipalveluja pääsemästä sen sisältöön (eli [Robot Exclusion](#))
- sisällön poistaminen. Verkkosivuston omistajilla on oikeus pyytää arkistoidun sisällön poistamista
- satunnaiset päivitykset. Verkkosivustoja ei arkistoida aina, kun niitä päivitetään tai muutetaan, vaan vain silloin, kun [verkkoindeksioijat](#) käyvät niissä. Se puolestaan riippuu verkkosivuston suosiosta.



A



Esimerkki 3

Suosituksset:

- *Mallien julkistamisen toteen näyttämiseksi on suositeltavaa käyttää verkkosivuston arkistointipalveluja hakukonepalvelujen sijasta.*
- *On tärkeää ottaa huomioon, että arkistoidulla verkkosivustolla liikuttaessa verkkosivuston erilliset osat voivat liittyä eri päivämääriin.*

2.3.2 Tietokoneen tuottamat aikaleimatiedot

[Sähköinen aikaleima](#) antaa tiedostolle, viestille, tapahtumalle, kovalle ynnä muille tarkan ajan, josta saadaan todiste siitä, että sisältö on ollut olemassa tietyinä aikana.

Useat eri palvelut tuottavat [aikaleimoja](#). Joillakin niistä on Euroopan komission antama hyväksyntä siitä, että ne täyttävät sähköisestä tunnistamisesta ja sähköisiin transaktioihin liittyvistä luottamuspalveluista sisämarkkinoilla annetun asetuksen (EU) N:o 910/2014 (jäljempänä 'eIDAS-asetus'¹¹) vaatimukset. Tällaisten palvelujen tarjoajat voivat antaa [hyväksytyjä sähköisiä aikaleimoja](#).

Euroopan komissio on antanut yleisön käyttöön eurooppalaisen luettelon [hyväksytyistä aikaleimojen tarjoajista](#)¹².

Yhden jäsenvaltion antama hyväksytty aikaleima hyväksytään kaikissa jäsenvaltioissa. Siihen myös liitetään olettaen sen osoittaman päivän ja ajankohdan oikeellisuudesta sekä päivään ja ajankohtaan sidottujen tietojen eheydestä¹³.

Aikaleimauksella voidaan varmistaa, että kuvakaappauksen tai tulosteen sisältöä (ks. jäljempänä kohta A esimerkeissä 4 ja 5) ei muuteta myöhemmin eikä poisteta sen alkuperäisestä lähteestä. Tämäntyyppiseen näyttöön ei myöskään sovelleta alueellisia rajoituksia.

Kun tietystä verkkosivustosta pyydetään aikaleimaa, palvelu antaa varmenteen, jolla todennetaan, että kaikki aikaleimattu sisältö, kuten URL-osoite ja päivämäärä, liittyivät kyseiseen verkkosivustoon silloin, kun se aikaleimattiin (ks. jäljempänä kohta A esimerkissä 5 ja kohdat A ja B esimerkissä 6).

Sekä pysyvät verkkosivustot että selausistunnot voidaan aikaleimata.

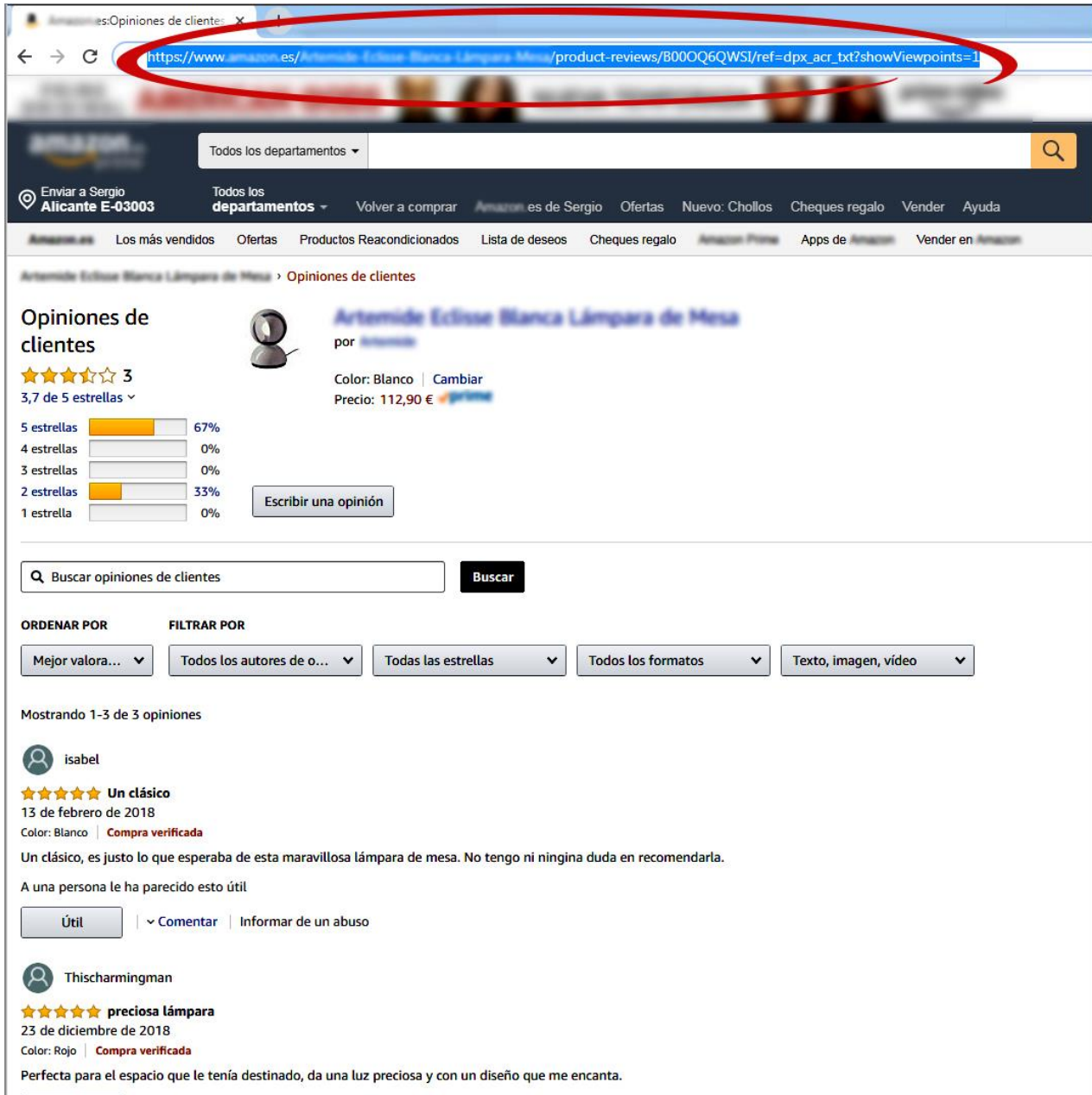
Pysyviä verkkosivustoja leimattaessa aikaleimauspalvelu antaa yleensä digitaalisen varmenteen, jossa on tietyinä hetkenä tietyssä URL-osoitteessa näkyvä sisältö ja jossa yksilöidään tarkka päivämäärä ja ajankohta. Tällaisella aikaleimauspalvelulla taataan, että näytöstä toimitettua kuvakaappausta ei ole muutettu, koska digitaalisesti allekirjoitetussa ja aikaleimatussa varmenteessa on URL-osoitteesta saadut visuaaliset tiedot ja HTML-koodi, joka on liitetty varmenteeseen.

¹¹ [Asetus \(EU\) N:o 910/2014 sähköisestä tunnistamisesta ja sähköisiin transaktioihin liittyvistä luottamuspalveluista sisämarkkinoilla \(eIDAS-asetus\)](#). Annettiin 23. heinäkuuta 2014 ja kumosi direktiivin 1999/93/EY.

¹² Luotettu luettelo

¹³ EIDAS-asetuksen N:o 910/2014 41 artikla

Pysyvän verkkosivuston aikaleimaaminen



Opiniones de clientes

Artemide Eclipse Blanca Lámpara de Mesa

Color: Blanco | Cambiar
Precio: 112,90 €

3,7 de 5 estrellas

5 estrellas	67%
4 estrellas	0%
3 estrellas	0%
2 estrellas	33%
1 estrella	0%

Buscar opiniones de clientes

ORDENAR POR: Mejor valorada...
FILTRAR POR: Todos los autores de o..., Todas las estrellas, Todos los formatos, Texto, imagen, video

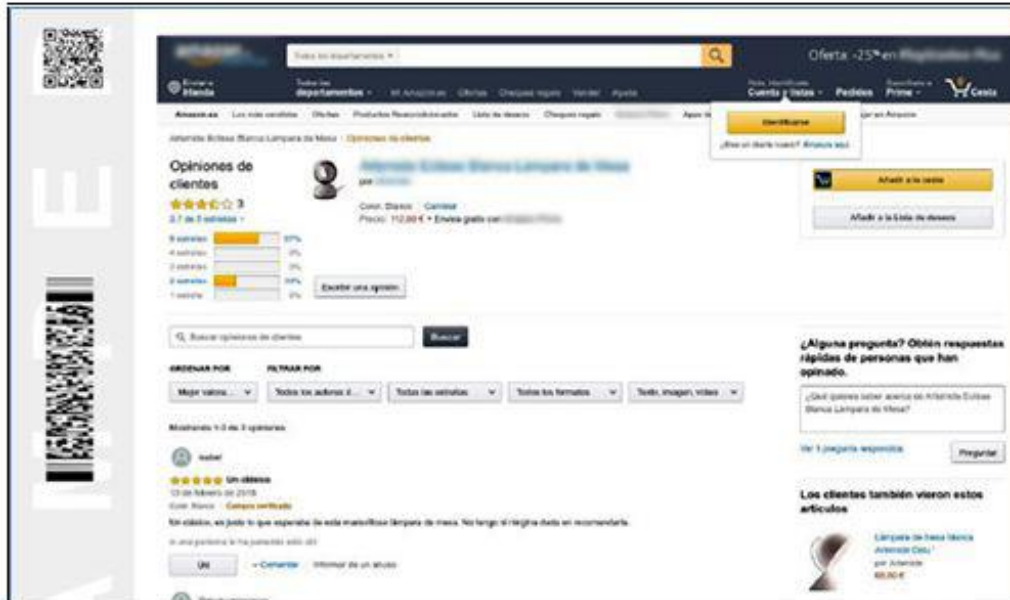
Mostrando 1-3 de 3 opiniones

isabel
★★★★★ **Un clásico**
13 de febrero de 2018
Color: Blanco | **Compra verificada**
Un clásico, es justo lo que esperaba de esta maravillosa lámpara de mesa. No tengo ni ninguna duda en recomendarla.
A una persona le ha parecido esto útil
Útil | Comentar | Informar de un abuso

Thischarmingman
★★★★★ **preciosa lámpara**
23 de diciembre de 2018
Color: Rojo | **Compra verificada**
Perfecta para el espacio que le tenía destinado, da una luz preciosa y con un diseño que me encanta.

Esimerkki 4

Pysyvän verkkosivuston aikaleimaaminen: varmenne



This is the information provided by the address https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-L%C3%A1mpara-Mesa/product-reviews/B000Q6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1, responding from IP address 216.137.57.191, when queried on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC) from the IP address 54.247.116.13.

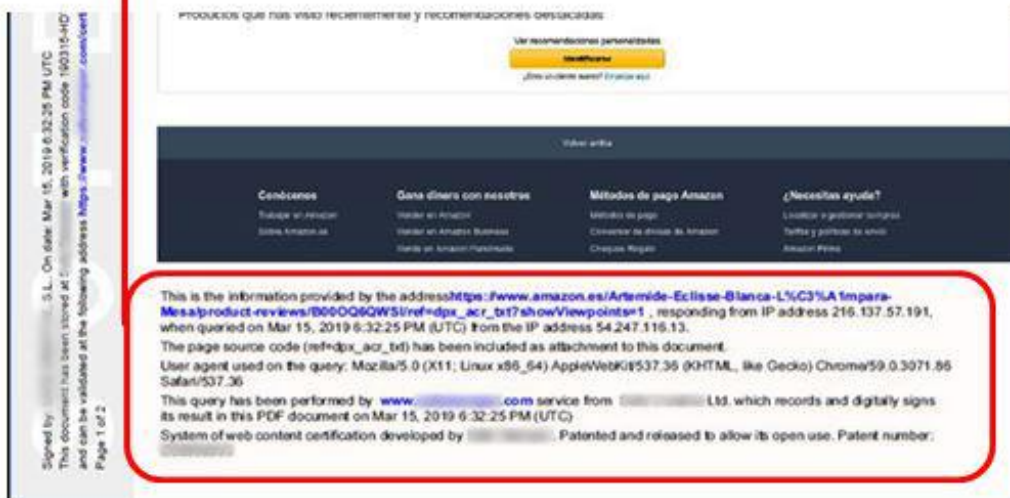
The page source code (ref=dpx_acr_txt) has been included as attachment to this document.

User agent used on the query: Mozilla/5.0 (X11; Linux x86_64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/59.0.3071.86 Safari/537.36

This query has been performed by www.whoiscompany.com service from www.whoiscompany.com Ltd. which records and digitally signs its result in this PDF document on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC)

System of web content certification developed by www.whoiscompany.com. Patented and released to allow its open use. Patent number: www.whoiscompany.com

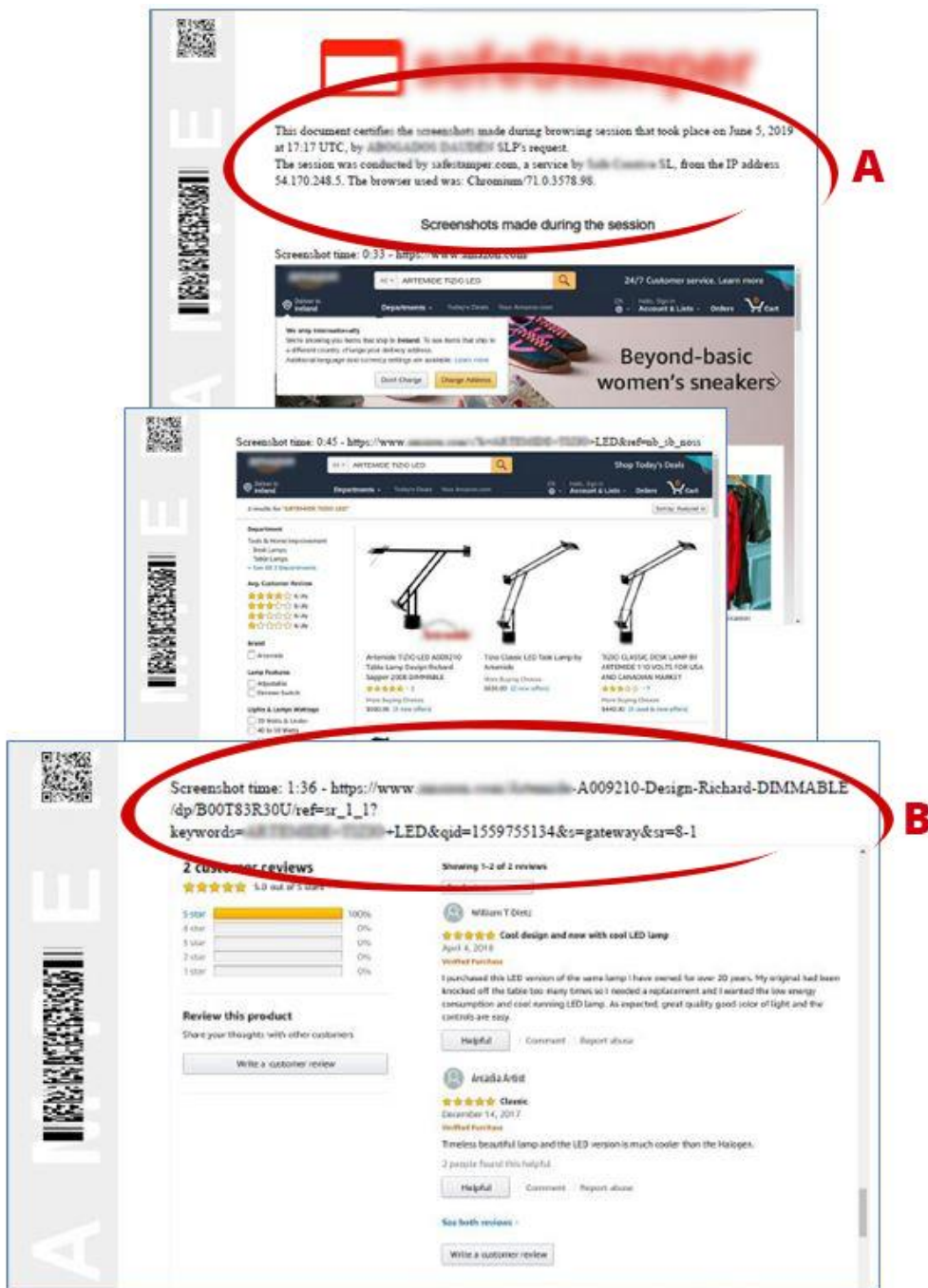
A



Esimerkki 5

Selausistuntojen (tai ”dynaamisten verkkosivustojen”) aikaleimaamisen avulla käyttäjät voivat aikaleimata useita kuvakaappauksia tai tallentaa verkonselausistunnosta videon, joka varmennetaan allekirjoitetulla ja aikaleimatulla varmenteella, jossa on videon tiedot ja selausistunnon aikana otettuja kuvakaappauksia (ks. jäljempänä kohdat A ja B esimerkissä 6).

Selausistunnon aikaleimaaminen



Esimerkki 6

Suosituksset:

- *Aikaleimaamista on suositeltavaa käyttää varotoimenpiteenä, jotta todisteet mallien julkistamisesta voitaisiin varmistaa.*
- *Kun asiaankuuluvien todisteiden saamiseen tarvitaan useita vaiheita, on suositeltavaa aikaleimata koko selausistunto.*

2.3.3 Teknisen rikostutkinnan ohjelmistotyökalut

[Teknisen rikostutkinnan ohjelmistotyökaluja](#) käytetään digitaalisten ja tietokoneen luomien todisteiden saamiseksi. Jotkin on tarkoitettu muille kuin asiantuntijakäyttäjille, ja ne ovat vapaasti käytettävissä verkossa.

Näitä työkaluja voidaan käyttää erityisesti hankkimaan tietoja *asianomaisesta* relevantista päivämäärästä. Kyseiset tiedot voivat sisältyä verkkosivuston luomiseen käytettyihin kuviin, videoihin tai ohjelmiin (eli [metatietoihin](#)). Näitä tietoja voidaan käyttää näyttämään toteen mallien julkistaminen internetissä (ks. jäljempänä 2.4.3 jakso).

Teknisen rikostutkinnan ohjelmistotyökaluja voidaan myös käyttää seuraamaan sosiaalista mediaa ottamalla kaappauksia julkaisuista ja kuvista.

Suosituksset:

- *Kun todisteita hankitaan teknisen rikostutkinnan ohjelmistotyökalujen avulla, on suositeltavaa antaa tietoja, joissa selitetään, miten työkalulla saatiin tietoa, minkälaista tietoa saatiin ja mistä sisällöstä sitä otettiin.*

2.4 Keinoja internetistä saatuun todisteiden esittämiseen

Mallidirektiivissä ei säädetä nimenomaisesta muodosta, jossa mallien julkistamista koskevat todisteet on toimitettava. Siksi yleisesti ottaen voidaan käyttää mitä tahansa keinoa näyttämään toteen julkistamistoimi tai päinvastoin kiistämään mallin toteen näyttäminen.

Julkistamistoimi voidaan vahvistaa toimittamalla erityyppisiä todisteita. Vaikka jotkin todisteiden osat eivät ole ratkaisevia itse julkistamistoimessa, ne voivat auttaa vahvistamaan mallin julkistamistoimen, kun niitä tutkitaan yhdessä muiden todisteiden kanssa¹⁴.

Internetistä saadut todisteet mallin julkistamisen toteen näyttämisestä voidaan toimittaa muiden todisteiden kanssa (riippumatta tietolähteestä), koska julkistamistoimen arvioinnissa pitäisi ottaa huomioon kaikki toimitetut todisteet.

On kuitenkin muistettava, että mallin julkistamistoimea ei voida näyttää toteen todennäköisyyksien tai oletusten avulla, vaan se on osoitettava vakailta ja puolueettomilla todisteilla mallin tosiasiallisesta ja riittävästä julkistamisesta¹⁵.

¹⁴ 9.3.2012, T-450/08, Pullot, EU:T:2012:117, 25, 30–45 kohta

¹⁵ 9.3.2012, T-450/08, Pullot, EU:T:2012:117, 24 kohta

Lisäksi tietyn mallin julkistamisen vahvistamiseksi kaikkien todisteiden pitäisi liittyä samaan malliin, johon vedotaan aiempaan mallina. Eri malleihin liittyvissä erilaisissa todistuskappaleissa esitettyjä useita ominaisuuksia ei voida yhdistää yhden mallin julkistamista varten¹⁶.

Toimitettujen asiakirjojen oletetaan olevan luotettavia. Pelkkä mahdollisuus asiaankuuluvien tietojen peukalointiin ei riitä herättämään epäilyjä niiden todistusarvosta. Siksi esitetyt todisteet hylättäisiin vain, jos niistä olisi vakavia epäilyjä¹⁷.

Suosituks:

- *Internetistä saaduista todisteista on selkeästi käytävä ilmi mallin julkistamislähde, ja niistä on tarvittaessa annettava lisätietoa.*
- *Niiden laadun pitää lisäksi olla sellainen, että julkistetun mallin ominaisuudet voidaan määrittää ja julkistamispäivämäärät yksilöidä.*

2.4.1 Tulosteet ja kuvakaappaukset

Tulosteet ja kuvakaappaukset ovat yleisimpiä tapoja näyttää toteen mallin julkistaminen internetissä. Niissä pitää olla tietoa erityisesti

- lähteestä, josta sisältö otettiin (esim. URL-osoite)
- relevantista päivämäärästä
- julkistetusta mallista.

Tulosteita tai kuvakaappauksista ei saa muuttaa käsin, esimerkiksi lisäämällä julkistamispäivämäärää tai lähdeä.

Suosituks:

- *Kun tulosteessa tai kuvakaappauksessa ei ole kaikkia asiaankuuluvia tietoja, on suositeltavaa toimittaa lisätodisteita antamalla puuttuvat tiedot (esimerkiksi, jos mallin kuvan sisältävän asianomaisen julkaisun päivämäärä puuttuu, kyseisiä tietoja voidaan saada sosiaalisessa mediassa tehdyistä kommentteista, huomautuksista tai jaoista tai kaupallisilla sivustoilla tai vähittäismyyntisivustoilla julkaistuista luetteloista).*
- *Kun tuloste tai kuvakaappaus sisältyy toimitettujen tietojen tekstiin ja siinä on lisäyksiä havainnollistamista varten, kuten korostuksia tai merkityksellisten osien osoittamista (ks. jäljempänä esimerkki 7), on suositeltavaa toimittaa tulosteen tai kuvakaappauksen muuttamaton versio erillisenä asiakirjana.*

Lähde:

Nimenomainen julkistamislähde (esim. URL-osoite) ei ehkä ole (täysin) näkyvissä tiettyjen verkkosivustojen tai sovellusten tulosteista tai kuvakaappauksista.

¹⁶ 21.9.2017, C-361/15 P ja C-405/15 P, Suihkun lattiakaivo, EU:C:2017:720, 69 kohta; 19.6.2014, C-345/13, Karen Millen Fashions, EU:C:2014:2013, 35 kohta

¹⁷ 27.2.2018, T-166/15, Kotelot matkapuhelimille, EU:T:2018:100, 64 ja 90 kohta

Suosituksset:

- Jos lähde ei ole kokonaan näkyvissä tulosteessa tai kuvakaappauksessa, on suositeltavaa antaa siitä lisätodisteita.

Relevantti päivämäärä:

Tulosteiden osalta on tärkeää erottaa toisistaan asiakirjan tulostuspäivämäärä (tuloste) ja mallin julkistamispäivämäärä. Tulostuspäivämäärä (ks. jäljempänä kohta A esimerkissä 7) katsotaan julkistamispäivämääräksi, paitsi jos URL-osoitteesta, itse asiakirjan sisällöstä (esim. "saatavilla alkaen...", "muutettu viimeksi...") tai mistä tahansa muusta todisteesta voidaan vahvistaa aiempi relevantti päivämäärä (ks. jäljempänä kohta B esimerkissä 7).

The screenshot shows a product page for 'Red Shoes - Shoes for Men and for Women'. At the top left, the date '12/14/2018' is circled in red and labeled with a red 'A'. The product image shows a pair of red high-heeled shoes. To the right of the image, the product name 'Red Shoes' is displayed, followed by the Unique Identification Number (UIN): 'S-123456'. The price is listed as '85,00 €'. Below the price, there is a red color swatch and the text 'Color: Red'. The 'Quantity' is set to '1' and the 'Size' is '38'. A blue 'ADD TO CART' button is visible. Below the button, the text 'Available since March 2017' is circled in red and labeled with a red 'B'. Below this, there are links for 'RETURN & REFUND POLICY' and 'SHIPPING INFO', each with a plus sign next to it.

Esimerkki 7¹⁸

¹⁸ Tämän tulosteen yläosassa näytetään tulostuspäivämäärä (ks. kohta A esimerkissä 7), mutta itse asiakirjan sisällössä näytetään toinen päivämäärä eli maaliskuu 2017 (ks. kohta B esimerkissä 7). Asiakirjan sisällössä ilmoitettu päivämäärä katsotaan mallin julkistamispäivämääräksi, koska se on aiempi.

On tärkeää huomata, että tekijänoikeuteen viittaava vuosi, joka esitetään tavallisesti verkkosivuston alaosassa, ei tavallisesti riitä pelkästään julkistamispäivämäärän vahvistamiseen.

Myös tulosteeseen tai kuvakaappaukseen voi sisältyä päivämäärä, jolloin se on tehty, käytössä olleen tietokoneen ja/tai laitteen tyyppin mukaan (ks. jäljempänä 2.4.2 kohta). Tämä päivämäärä voi olla merkityksellinen julkistamisen kannalta.

Suosituksset:

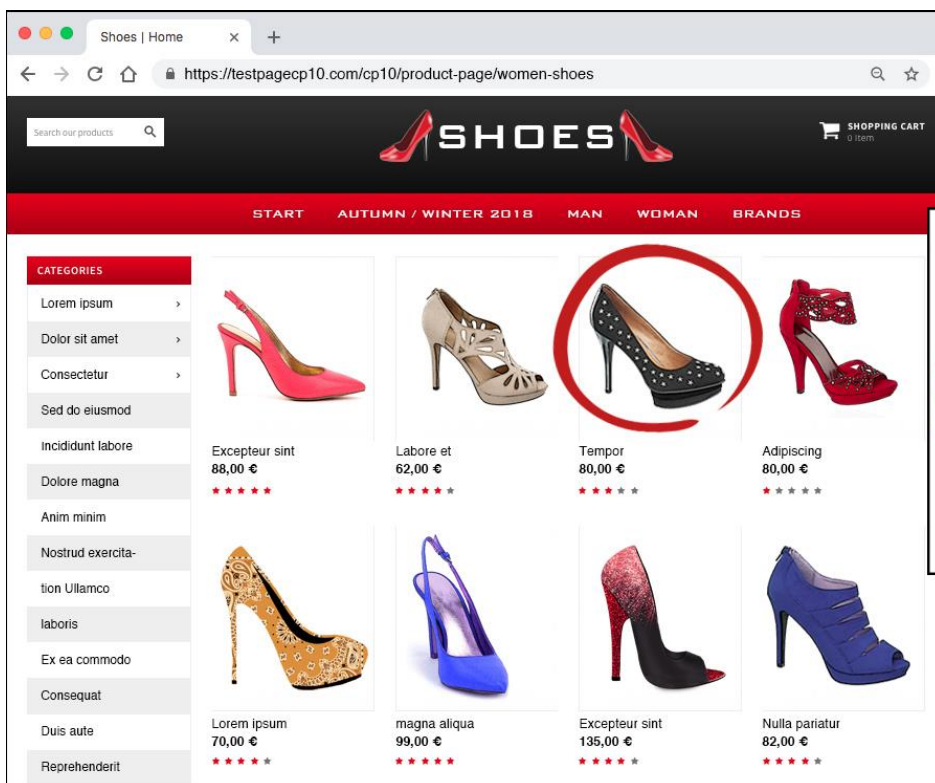
- Kun tulosteessa tai kuvakaappauksessa ilmoitetaan useita päivämääriä, on suositeltavaa ilmoittaa selkeästi, mikä on relevantti päivämäärä.

Julkistettu malli:

Tulosteessa tai kuvakaappauksessa voi olla esillä useita malleja erityisesti, kun siinä esitetään verkkohaun tuloksia tai se on tuloste tai kuvakaappaus vähittäismyyjän verkkosivustolta.

Jos useiden tuotteiden malleja on esillä yhdessä tulosteessa tai kuvakaappauksessa, on ilmoitettava selkeästi, mikä on asianomainen malli (ks. jäljempänä kohta A esimerkissä 8).

Julkistettua mallia esittävien kuvien on oltava tarkkoja ja riittävän hyvälaatuisia, jotta sen piirteet voitaisiin määrittää¹⁹.



Esimerkki 8

¹⁹ 21.9.2017, C-361/15 P ja C-405/15 P, Suihkun lattiaaivo, EU:C:2017:720, 65 kohta

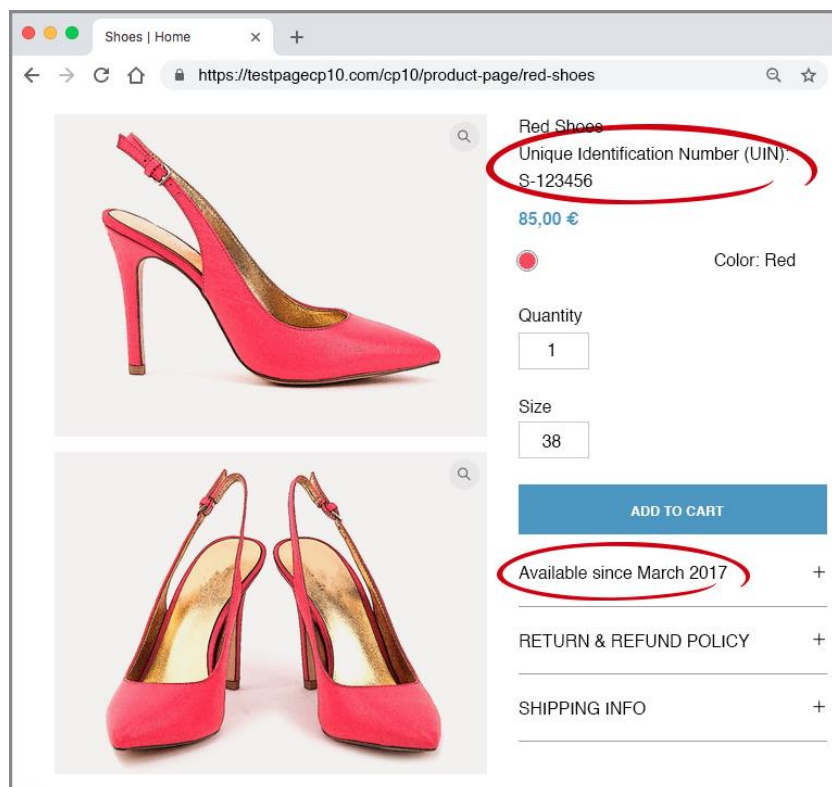
Suosituksset:

- Jos malli julkistetaan useista kuvakulmista, on suositeltavaa toimittaa niin monta kuvakaappausta tai tulostetta (sekä suurentaa pienempiä kuvakulmia) kuin on tarpeen mallin esittämiseksi kokonaan.
- Jos kuvakaappauksessa tai tulosteessa esiintyy useita malleja, on suositeltavaa esittää kuvakulmien suurennokset mallista. Lisäksi on ilmoitettava selkeästi, mihin asianomaiseen malliin vedotaan.
- Kun tulosteessa tai kuvakaappauksessa on havainnollistamista varten tehtyjä lisäyksiä (esim. korostuksia, nuolia tai rajauksia), on suositeltavaa toimittaa asiakirjasta muuttamaton versio erillisenä liitteenä.

2.4.1.1 Tulosteet ja kuvakaappaukset verkkokauppa-alustoilta

Verkkokauppa-alustoilla ilmoitetaan hyvin usein päivämäärä, jona tietty tuote oli ensimmäisen kerran saatavilla myyntiin (ks. jäljempänä kohta A esimerkissä 9) Nämä tulosteisiin tai kuvakaappauksiin sisältyvät tiedot voivat olla merkityksellisiä vahvistettaessa kyseiseen tuotteeseen sisältyvän mallin julkistamispäivämäärää.

Myös nimenomaiset tuoteviitteet, esimerkiksi nimi tai koodi, voivat olla hyödyllisiä, kun kyseistä tuotetta koskevia tietoja (esim. ensimmäinen myyntipäivä) yhdistetään muihin todisteisiin (ks. jäljempänä kohta B esimerkissä 9).



Esimerkki 9

Verkkokauppa-alustoilta peräisin olevilla julkistamistodisteilla voi olla todistusarvoa, vaikka mallista ei ole kuvaa, mikäli tiettyyn malliin voidaan liittää asianomaisen tuotteen yksilöivä yksilöllinen koodi²⁰.

On huomattava, että jotkin verkkokauppa-alustat säilyttävät saman ”saatavilla alkaen” -päivämäärän ja jopa saman viitenumeron tuotteen uusissa versioissa, joiden malli voi olla erilainen.

Suosituks:

- *On suositeltavaa liittää mukaan arvostelut, joita käyttäjät ovat jättäneet verkkokauppa-alustalle tuotteen ostamisen jälkeen, koska nämä tiedot voivat olla hyödyllisiä mallin julkistamispäivämäärää vahvistettaessa.*
- *Asianomaisen tuotteen yksilöivää yksilöllistä koodia voidaan käyttää yhdistämään verkkokauppa-alustalla annettavat tiedot (esim. malli) ja muissa todisteissa olevat tiedot (esim. myyntipäivä).*

2.4.1.2 Tulosteet ja kuvakaappaukset verkkotietokannoista

Julkistamisen toteen näyttämiseksi verkkotietokannasta otetuissa tulosteissa tai kuvakaappauksissa yksilöity julkaisupäivämäärä (ks. edellä 2.2.1.2 jakso) katsotaan relevantiksi päivämääräksi (ks. jäljempänä kohta A esimerkissä 10).

On huomattava, että tietyissä tapauksissa pelkkä verkkotietokannassa ilmoitettu arkistointi- tai rekisteröintipäivä ei välttämättä tarkoita, että asianomaiseen malliin kuuluva teollisoikeus on julkaistu (ks. jäljempänä kohdat B ja C esimerkissä 10).

²⁰ 27.2.2018, T-166/15, Kotelot matkapuhelimille, EU:T:2018:100, 59–63 kohta

WIPO WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Contact Us | My account | English

Home | Knowledge | Global Design Database

Global Design Database

A world-wide collection of industrial designs data; including WIPO Hague registrations and information from participating national offices.

← back

1 / 1

201930021153.8 - 玩具变形车

Status: ACT

(19) Identification, using the two CN

(11) National Registration Number: 305038032

(15) Date of the national registration: 2019-02-15

(21) Application number: 201930021153.8

(22) Filing date: 2019-01-15

(45) Date of publication of the registration: 2019-02-15 **A**

(51) Class and subclass of the International Classification: 21-01

(19)  **Europäisches Patentamt**
European Patent Office
Office européen des brevets

(11)  **EP 1 404 041 A1**

(12) **EUROPEAN PATENT APPLICATION**

(43) Date of publication: **31.03.2004** Bulletin 2004/14 **A**

(51) Int Cl.7: **H04B 17/00**

(21) Application number: **02256678.0**

(22) Date of filing: **25.09.2002** **B**

(84) Designated Contracting States: **DE**

(79) Inventors: **WANG, YONG**

DesignView

Home | About | News | Contact | Help | FAQ | Tutorials | Feedback

Find term

Search by Indication of the Product / Application number / Design number.

Advanced search | Filters

List of results: **EM 001534215-0001**

Expand all sections | Collapse all sections

Design	
(19) Registration office code	EM
Design number	001534215-0001
(21) Application number	001534215
(25) Application language code	cs
Second language code	en
(22) Application date	03-06-2009
(43)/(44) Application published	
Application reference	200737202
(11) Registration number	
(15) Registration date	03-06-2009
Publication date	08-07-2009
(57) Design description	Yes
(46) End of deferment	
Renewal current status code	Not to be renewed
(18) Expiry date	03-06-2014

Esimerkki 10

Yleisesti ottaen viranomaisten ylläpitämissä verkkotietokannoissa julkaistut mallit katsotaan julkistetuiksi ilmoitetusta julkaisupäivämäärästä alkaen, paitsi jos annetaan todisteita aiemmasta päivästä. Relevantti päivä voi kuitenkin vaihdella, jos julkistaminen on tehty yksityisessä verkko tietokannassa, koska päivä, jona tiedot ladattiin sinne tai julkaistiin siellä, ei välttämättä ole sama kuin päivä, jona tiedot julkaistiin virallisessa rekisterissä.

Suosituksset:

- *Teollisoikeuksia koskevista verkkotietokannoista saaduissa tulosteissa tai kuvakaappauksissa on ilmoitettava julkaisupäivämäärä erikseen arkistointi- tai rekisteröintipäivämäärästä.*
- *Kun esitetään asiakirja tai ote verkkotietokannasta tai rekisteristä, joka viittaa patentti- tai mallioikeuksiin, on suositeltavaa näyttää julkaisupäivämäärä ja/tai [INID-koodi 43 tai 45](#) (ks. ympyrät kohdassa A esimerkissä 10), koska tämä numero viittaa päivämäärään, jona malli tuli saatavilla olevaksi.*

2.4.2 Kuvat ja videot

Malli voidaan julkistaa jakamalla verkossa kuvia ja videoita, joissa näytetään tuote, johon kyseinen malli sisältyy.

Relevantin päivämäärä on joko päivämäärä, jona kuva tai video on tosiasiallisesti katsottu tai jona se on annettu saataville katselua tai lataamista varten, esimerkiksi verkkoalustalla. Tietyissä tapauksissa relevantti päivämäärä voi olla se, jona kuva tai video on tallennettu. Nämä tiedot voidaan saada analysoimalla asiaankuuluvan tiedoston metatietoja (ks. jäljempänä 2.4.3 jakso).

Vaikka kuva esitettäisiin tavallisesti tulosteena tai kuvakaappauksena, videon sisältämien todisteiden esittämistapa voi vaihdella. Todisteeksi voidaan toimittaa joko itse video (esim. tiedostona) tai vain kaappauksia asianomaisista osista, joissa malli näkyy.

Vain videon URL-osoitteen toimittaminen ei riitä, koska sen sisältö on voitu poistaa tai sitä on voitu muuttaa. Siihen on liitettävä kyseisen videon sisältämän mallin asiaankuuluvat kuvakaappaukset.

Suosituksset:

- *Kun toimitetaan itse video, on annettava tietoa siitä, milloin ja missä video annettiin yleisön saataville (esimerkiksi annettava todisteita, kuten tulosteita siitä, kun video on julkaistu sosiaalisen median sivustoilla tai kun videota on esitetty mainoksena verkkosivustolla).*
- *Kun toimitetaan video, on suositeltavaa ilmoittaa täsmällinen aika (minuutti (minuutit), sekunti (sekunnit)), jonka malli näkyy videolla.*
- *Kun julkistamisesta ei ole muuta päivämäärää, käyttäjien antamia kommentteja voidaan käyttää todisteina, mikäli ne on päivätty.*
- *Tiedot lähteestä, jossa kuvat tai videot ovat, olisi annettava.*

2.4.3 Metatiedot

Mallien julkistamisesta internetissä voidaan saada todisteita analysoimalla metatietoja (tai [EXIF-tietoja](#), ks. jäljempänä kohta C esimerkissä 12), jotka sisältyvät esimerkiksi kuviin, videoihin ja verkkosivustoihin. Kuva voi esimerkiksi sisältää tietoa itsestään, kuten tekijän, luomis- tai muutospäivämäärän tai ottamispaikan (ks. jäljempänä kohdat A, B ja C esimerkeissä 11 ja 12).


Tällaiset tiedot voivat olla hyödyllisiä esitettäessä todisteita mallien julkistamisesta, erityisesti relevantin päivämäärän (esimerkiksi päivämäärä, jona kuva ladattiin tietylle verkkosivustolle) tai kuvan ottamispaikan osalta.

Metatietoja voi hankkia monella tavalla. Laitteen (kuten älypuhelimien tai digitaalikameran) ja asiaankuuluvan tiedoston tallennuspaikan mukaan metatiedot voi saada käyttöönsä joko vain valitsemalla itse kuvasta vaihtoehdon "tiedot" tai käyttämällä kehittyneempää ohjelmistoa (eli metatietojen katselulaitteita). Poimittavien metatietojen tyyppi riippuu siitä, miten laite tallentaa tiedoston, ja sen valmiuksista.

Digitaalikameran kuvasta poimitut metatiedot

Basic Image Information	
Target file: Alicante_EUIPO6.JPG	
Camera:	Olympus VG170
Lens:	4.7 mm (Max aperture f/2.8) (shot wide open)
Exposure:	Auto exposure, Creative (Slow speed), 1/1,000 sec, f/2.8, ISO 80
Flash:	Auto, Did not fire
Date:	December 1, 2018 11:41:04AM (timezone not specified) (3 months, 10 days, 20 hours, 14 minutes, 12 seconds ago, assuming image timezone of US Pacific) A
File:	4,288 x 3,216 JPEG (13.8 megapixels) 3,192,982 bytes (3.0 megabytes)
Color Encoding:	WARNING: Color space tagged as sRGB, without an embedded color profile. Windows and Mac browsers and apps treat the colors randomly. <small>Images for the web are most widely viewable when in the sRGB color space and with an embedded color profile. See my Introduction to Digital-Image Color Spaces for more information.</small>

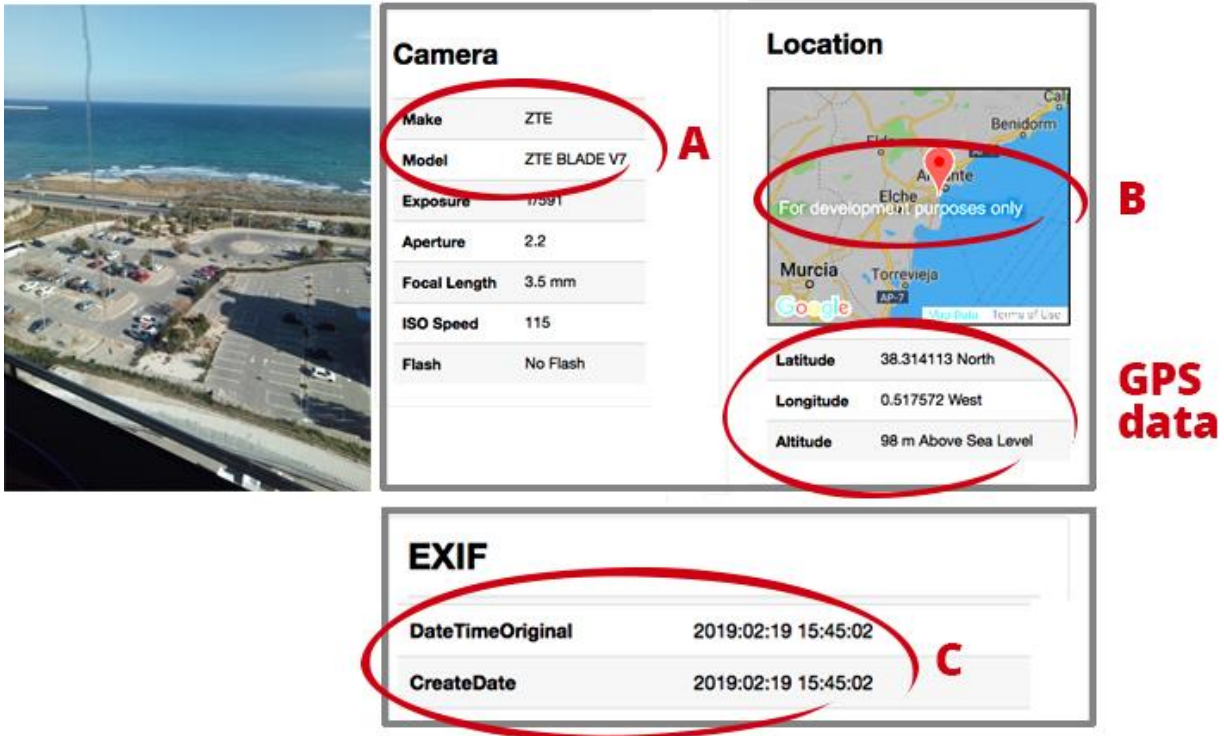
Extracted 640 x 480 74-kilobyte "MakerNotes:PreviewImage" JPG Displayed here at 70% width (1/91 the area of the original)



Click image to isolate; click this text to show histogram

Esimerkki 11

Älypuhelimien kuvasta poimitut metatiedot



Camera	
Make	ZTE
Model	ZTE BLADE V7
Exposure	1/591
Aperture	2.2
Focal Length	3.5 mm
ISO Speed	115
Flash	No Flash

Location	
Latitude	38.314113 North
Longitude	0.517572 West
Altitude	98 m Above Sea Level

EXIF	
DateTimeOriginal	2019:02:19 15:45:02
CreateDate	2019:02:19 15:45:02

GPS data

Esimerkki 12

Suosituksset:

- Kun metatietoja toimitetaan todisteeksi, on suositeltavaa antaa tietoja, joissa selitetään, miten tiedot saatiin, minkälaista tietoa saatiin ja mistä lähteestä sitä otettiin.

2.4.4 URL-osoitteet ja hyperlinkit

URL-osoitteita tai hyperlinkkejä ei voida itsessään katsoa riittäviksi todisteiksi mallin julkistamisen toteen näyttämiseen. Niitä olisi täydennettävä lisätodisteilla.

Tämä johtuu siitä, että URL-osoitteen tai hyperlinkin kautta saatavia tietoja voidaan myöhemmin muuttaa tai poistaa. Lisäksi voi olla hankalaa yksilöidä asiaankuuluvia tietoja (malli, julkistamispäivämäärä jne.).

Suosituksset:

- Kun toimitetaan URL-osoite tai hyperlinkki, pitää toimittaa myös tuloste tai kuvakaappaus sen sisältämisestä asiaankuuluvista tiedoista.

2.4.5 Kirjalliset vakuutukset

Lähtökohtaisesti kirjalliset, valaehoiset tai vahvistetut vakuutukset, kuten valaehoiset todistukset, eivät *yksinään* riitä näyttämään toteen julkistamistoimea tai vaihtoehtoisesti sitä, että malli ei ole tullut tunnetuksi. Niiden todistusarvoa voi lisätä se, että riippumaton kolmas osapuoli on antanut ne²¹, mutta vain siinä tapauksessa, että niihin on liitetty julkistamisesta lisätodisteita²².

Suosituks:

- *Kirjallisia, alaehtoisia tai vahvistettuja vakuutuksia on tuettava lisätodisteilla, kuten tulosteilla tai kuvakaappauksilla, joissa esitetään julkistamisen kannalta merkityksellistä tietoa (esim. malli, julkistamispäivämäärä).*

2.5 Poikkeukset mallin tunnetuksi tulemiseen

Kun julkistamistoimi on näytetty toteen eli kun malli on julkaistu rekisteröinnin jälkeen tai muutoin taikka asetettu näytteille tai sitä on käytetty liiketoiminnassa tai se on muulla tavoin julkistettu, oletetaan, että se on tullut tunnetuksi mallidirektiivin 6 artiklassa tarkoitetulla tavalla.

Edellä mainitussa säännöksessä säädetään kuitenkin seuraavista poikkeuksista, jolloin mallin ei katsota tulleen tunnetuksi:

- kun julkistamistoimet eivät kohtuudella olisi voineet tulla Euroopan unionissa alalla toimivien tahojen tietoon tavanomaisen liiketoiminnan yhteydessä
- kun malli on saatettu kolmannen henkilön tietoon nimenomaisten tai hiljaisten salassapitoehtojen vallitessa
- jos malli on tullut tunnetuksi mallin luojaan, hänen oikeudenomistajansa taikka kolmannen henkilön toimesta mallin luojaan tai hänen oikeudenomistajansa antamien tietojen tai suorittamien toimenpiteiden nojalla 12 kuukauden aikana ennen rekisteröintihakemuksen tekemispäivää tai etuoikeutta vaadittaessa ennen etuoikeuspäivää
- jos malli on tullut tunnetuksi mallin luojaan tai hänen oikeudenomistajansa kohdistuneen väärinkäytöksen seurauksena.

Verkkosisältö on internetin globaalin luonteen johdosta yleensä saatavilla kaikkialla.

Vain tietyissä olosuhteissa katsotaan, että sisältö ei kohtuudella olisi voinut tulla Euroopan unionissa alalla toimivien tahojen tietoon. Tämä voi johtua joistakin rajoituksista, erityisesti tietojen [saavutettavuudesta](#) tai [haettavuudesta](#) internetissä. Julkistamisoletuksen kumoamiseksi tämä poikkeus on kuitenkin näytettävä toteen toimittamalla sitä koskevat todisteet²³.

Kun analysoidaan, onko mahdollista, että mallin julkistamistoimet eivät ole voineet kohtuudella tulla Euroopan unionissa alalla toimivien tahojen tietoon tavanomaisen liiketoiminnan yhteydessä, on selvítettävä, onko asianmukaista katsoa niiden tosiseikkojen perusteella, jotka julkistamisen

²¹ 9.3.2012, T-450/08, Pullot, EU:T:2012:117, 39–40 kohta; 11.12.2014, T-498/13, NAMMU/NANU, EU:T:2014:1065, 38 kohta

²² 18.11.2015, T-813/14, Kannettavien tietokoneiden suojakotelot, EU:T:2015:868, 29 kohta

²³ 14.3.2018, T-651/16, Jalkineet, EU:T:2018:137, 54 kohta

kiistävän osapuolen on esitettävä, että kyseisten tahojen ei itse asiassa ole ollut mahdollista olla tietoisia mallin julkistamisen muodostavista toimista. Siinä on myös pidettävä mielessä, mitä kyseisiltä tahoilta voidaan kohtuudella odottaa aiemman muotoilun tuntemisen osalta²⁴.

Nämä seikat voivat koskea esimerkiksi kyseisten tahojen kokoonpanoa, niiden pätevyyttä, tapoja ja käytöstä, niiden toiminnan soveltamisalaa, niiden osallistumista tapahtumiin, joissa malleja esitellään, kyseessä olevan mallin ominaisuuksia, kuten sen riippuvuutta muista tuotteista tai aloista, ja niiden tuotteiden ominaisuuksia, joihin kyseessä oleva malli on yhdistetty, muun muassa kyseessä olevien tuotteiden teknisyyttä²⁵.

Kun sama malli julkaistaan useissa lähteissä (esimerkiksi sama malli julkistetaan yrityksen verkkosivustolla (ks. jäljempänä kohta A esimerkissä 13), sosiaalisen median tilillä (ks. jäljempänä kohta B esimerkissä 12) ja blogeissa tai muilla samanlaisilla verkkosivustoilla (ks. jäljempänä kohta C esimerkissä 12), julkistamisen kiistävän osapuolen olisi kumottava oletamus kaikkien esitettyjen julkistamistoimien osalta.



Esimerkki 13

²⁴ 14.3.2018, T-651/16, Jalkineet, EU:T:2018:137, 56 kohta

²⁵ 21.5.2015, T-22/13 ja T-23/13, Sateenvarjot, EU:T:2015:310, 29 kohta

Seuraavat näkökohdat voivat olla merkityksellisiä, kun arvioidaan, ovatko julkistamistoimet kohtuudella tulleet Euroopan unionissa alalla toimivien tahojen tietoon tavanomaisen liiketoiminnan yhteydessä:

- salasanat ja maksut
- kielet ja [aluetunnus](#)
- haettavuus
- [maakohtaiset estot](#)
- salassapito

2.5.1 Salasanat ja maksut

Yleisesti ottaen tiettyjen tahojen pääsyn rajoittaminen salanasuojan perusteella tai maksun vaatiminen pääsystä eivät estä sitä, että malli, joka on tullut tunnetuksi verkkosivulla, sovelluksessa tai tiedonjakoalustalla, muodostaisi aiemmin tunnetun muotoilun. Kysymys siitä, ovatko julkistamistoimet kohtuudella tulleet Euroopan unionissa alalla toimivien tahojen tietoon tavanomaisen liiketoiminnan yhteydessä, voi kuitenkin riippua tietyn tapauksen erityisistä olosuhteista.

Toisaalta rajoitettu pääsy tiettyihin sisäisiin tietokantoihin (esimerkiksi niihin, joita käyttävät vain yrityksen työntekijät) voi estää sen, että mallin julkistamistoimi tulee kohtuudella Euroopan unionissa alalla toimivien tahojen tietoon tavanomaisen liiketoiminnan yhteydessä.

2.5.2 Kielet ja aluetunnukset

Vaikka kielet eivät tavallisesti vaikuta mallien havaitsemiseen, ne voivat heikentää mahdollisuuksia löytää niitä verkosta. Siksi julkistamista arvioitaessa on määritettävä, odotetaanko alalla toimivien tahojen etsivän tavanomaisen liiketoimintansa yhteydessä tietoa kyseessä olevalla kielellä. Kyseessä olevan alan mukaan voi olla tavallista tai tavatonta, että Euroopan unionissa alalla toimivat tahot tutustuvat tietokantoihin muilla kuin EU:n kielillä.

Toisaalta kuvahakuteknologia on kehittynyt teknisesti niin pitkälle, että mallin pystyy löytämään, vaikka se olisi julkaistu verkkosivustolla, jossa käytetään kieltä, jota ei yleisesti puhuta Euroopan unionissa.

Aluetunnukset eivät lähtökohtaisesti vaikuta mahdollisuuteen löytää malleja verkosta. Niiden avulla voidaan kuitenkin arvioida, miten todennäköisesti kyseessä olevat tahot kävisivät tietyllä verkkosivustolla. Jos esimerkiksi aluetunnus on jäsenvaltion aluetunnus, on todennäköisempää, että Euroopan unionissa toimivat tahot ovat voineet saada sellaisella verkkosivulla tapahtuneen julkistamisen tietoonsa.

2.5.3 Haettavuus

Kun arvioidaan, onko mallin julkistamistoimi internetissä voinut kohtuudella tulla Euroopan unionissa alalla toimivien tahojen tietoon tavanomaisen liiketoiminnan yhteydessä, pitää arvioida, ovatko tahot todella pystyneet löytämään aiemman tunnetun muotoilun internetistä.

Tämän osalta on ensin otettava huomioon, onko kyseessä oleva verkkosivusto ollut teknisesti saavutettavissa²⁶. Lisäksi on otettava huomioon kyseessä olevalla alalla toimivien tahojen erityiset tavat ja käytös tavanomaisen liiketoiminnan yhteydessä, kun arvioidaan, olisivatko asiaankuuluvat tiedot olleet löydettävissä internetistä.

Lisäksi on huomattava, että kun hakukoneet indeksoivat verkkosivustoja, siihen kuuluvat kaikki vapaasti käytettävissä olevat sisällöt. Tällaisesta indeksoinnista saadaan asiaankuuluvia tuloksia internethakua tehtäessä. Kun siis hakukone indeksoi kuvan, on todennäköisempää, että asiaankuuluvat tahot löytävät sen. Kun verkkosivusto kuitenkin on nimenomaisesti konfiguroitu estämään verkkoindeksoijien pääsy tai rajoittamaan sitä, sen sisältöä ei saada (ks. edellä 2.3.1 jakso).

2.5.4 Maakohtaiset estot

Myös maakohtaiset estot ovat tekijä, joka voi vaikuttaa siihen, onko internetissä oleva tieto Euroopan unionissa toimivien tahojen saavutettavissa.

Maakohtaiset estot liitetään verkkosivustojen sisältöjen osalta useimmiten siihen, että niillä rajoitetaan maksullisten multimediasisältöjen, kuten elokuvien ja televisio-ohjelmien, saatavuutta internetissä ensisijaisesti tekijänoikeus- ja käyttöoikeussyistä²⁷. Maakohtaisia estoja voidaan kuitenkin käyttää myös muista syistä, muun muassa haitallisen liikenteen estämiseen, liitännäisteeseen perustuvan hinta syrjinnän valvontaan ja tietyissä maissa jopa verkkosensuuriin.

2.5.5 Salassapito

Mallidirektiivin 6 artiklan 1 kohdan viimeisen virkkeen mukaan mallin ei katsota tulleen tunnetuksi pelkästään sillä perusteella, että se on saatettu kolmannen henkilön tietoon nimenomaisin tai hiljaisin salassapitoa koskevin ehdoin. Näin ollen tilanteet, joissa malli on julkistettu nimenomaisin tai hiljaisin salassapitoa koskevin ehdoin, eivät ole julkistamista.

Salassapitolausekkeen tehokkuus voi kuitenkin riippua erityisistä olosuhteista. Esimerkiksi sähköpostiviestien sisältö, vastaanottajat ja tarkoitus voivat vaikuttaa kyseisen lausekkeen todenmukaisuuteen. Kun siis suurelle vastaanottajamäärälle, muun muassa tukkujakelijoille, lähetetään salassapitolausekkeen sisältävä sähköpostiviesti uusista myyntiartikkeleista, sitä ei välttämättä katsota salassa pidettäväksi.

Suositukses:

- [Verkkosivuston liikenne](#) voidaan ottaa huomioon, kun arvioidaan, onko alalla toimivilla tahoilla pääsy sen sisältöön. Verkkosivuston liikenteen mittaamiseen on eri vaihtoehtoja, kuten [sivukatselu](#), [sivuosuma](#) ja [istunto](#), jotka voidaan myös esittää määrällisesti kävijä seurannan tai vastaavien työkalujen avulla.
- Kun arvioidaan mallin tunnetuksi tulemistä internetissä, on suositeltavaa ottaa huomioon merkitsemisjärjestelmät, aihetunnisteet ja linkit hakutermien ja mallin kuvien välillä eri [verkkoalustoilla](#).

²⁶ 14.3.2018, T-651/16, Jalkineet, EU:T:2018:137, 61 kohta

²⁷ [Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus \(EU\) 2018/302, annettu 28 päivänä helmikuuta 2018, perusteettomien maarajoitusten ja muiden asiakkaiden kansallisuuteen tai asuin- tai sijoittautumispaikkaan perustuvien syrjinnän muotojen torjumisesta sisämarkkinoilla](#)

- Sosiaalisen median alustoilla voidaan ottaa mallin tunnetuksi tulemisen arvioinnissa huomioon myös ”suosioindikaattorit”, kuten saavutettujen ihmisten määrä, katselukerrat, julkaisun napsautukset, reaktiot, kommentit, jaot, seuraajat ja tykkäykset (ks. jäljempänä kohta A esimerkissä 14).

The image shows a Facebook page for 'CP10 Convergence Project'. The page header includes the Facebook logo and the page name. Below the header, there are buttons for 'Like', 'Follow', 'Share', and a menu icon. The main content area shows a post from 'CP10 Convergence Project' dated 'December 10 at 5:44 PM'. The post text is 'Red Shoes for sale' and features a photograph of a red high-heeled shoe. Below the photo, there is a comment from 'Lorem K. Ipsum' with '1 Comment'. Underneath, there are buttons for 'Like', 'Comment', and 'Share'. A section titled 'Most Relevant' shows a comment from 'Emily Client' that says 'I want to buy a pair!'. This comment is circled in red, and a red letter 'A' is placed next to it. The comment is dated 'Monday, December 10, 2018 at 5:41 PM'. The left sidebar of the Facebook page is visible, showing navigation options like 'Home', 'Posts', 'Reviews', 'Photos', 'Community', 'About', and 'Info and Ads', along with a 'Create a Page' button.

Esimerkki 14

LIITE: TERMISANASTO

Termit	Määritelmä
Aikaleima	Merkkien tai koodattujen tietojen sarja, jolla yksilöidään, milloin tietty tapahtuma on tapahtunut, ja jossa annetaan tavallisesti päivämäärä ja aika.
Aluetunnus	Verkkotunnuksen viimeinen osa eli osa, joka tulee heti pisteen jälkeen. Aluetunnusta edustavia ennalta määritettyjä jälkiliitteitä on rajattu määrä. Esimerkkejä aluetunnuksista: .com – kaupalliset yritykset .gov – valtionvirastot .edu – koulutuslaitokset
Blogi	Verkkosivusto, jolla on henkilökohtaisia pohdintoja, kommentteja ja usein hyperlinkkejä, videoita ja valokuvia kirjoittajalta.
EXIF-tiedot (Exchangeable image file format)	Standardi, jolla yksilöidään digitaalikameroiden (myös älypuhelimien), skannerien ja muiden järjestelmien, joilla käsitellään digitaalikameroiden tallentamia kuva- ja äänitiedostoja, käyttämiä kuvien, äänen ja lisämerkintöjen muotoja.
Haettavuus	Mahdollisuus löytää verkkosivusto antamalla hakutermit hakukoneselaimen tai muilla tavoilla.
Hakukoneet	Tietokoneohjelmat, jotka hakevat tietyn avainsanan (tietyn avainsanat) sisältävää tietoa internetistä.
Hyperlinkki	Viite tietoihin, joihin käyttäjä voi siirtyä suoraan joko napsauttamalla, napauttamalla tai pitämällä hiirtä hyperlinkin yläpuolella. Hyperlinkki voi olla koko asiakirja tai tietty osa asiakirjasta.
Hyväksytty aikaleiman tarjoaja (hyväksytyt luottamuspalvelun tarjoajat)	Luottamuspalvelun tarjoaja, joka tarjoaa ja säilyttää digitaalisia varmenteita sähköisten allekirjoitusten luomisen ja validoinnin lisäksi. Luottamuspalvelun tarjoajalle on myönnetty valvojan asema, ja EU:ssa ja Sveitsissä sen edellytetään sääntelevän sähköisiä allekirjoitusmenettelyjä.
Hyväksytty sähköinen aikaleima	Sähköinen aikaleima, joka täyttää tietyt eIDAS-asetuksen 42 artiklassa asetetut vaatimukset eli a) se sitoo tiedot päivään ja ajankohtaan niin, että voidaan kohtuudella sulkea pois mahdollisuus, että tietoja olisi muutettu huomaamatta b) se perustuu väliaikaiseen tietolähteeseen, joka on liitetty koordinoituun yleisaikaan (kansainvälisesti hallinnoitu yhtenäistetty atomikellojen järjestelmä, johon koordinoitu yleisaika liittyy)
INID-koodi 43 ja 45	Lyhenne kansainvälisesti sovituille (bibliografisten) tietojen tunnistusnumeroille (Internationally agreed Numbers for the Identification of (bibliographic) Data), jotka on standardoitu WIPO:n standardeilla ST.9 (patentit ja hyödyllisyysmallit), ST.60 (tavaramerkit) ja ST.80

	(mallit). Teollisoikeusvirastot maailmanlaajuisesti käyttävät INID-koodeja ilmoittamaan tietyt bibliografiset tiedot patenttien, patenttihakemusta tai mallijulkaisujen nimisivuilla.
Internet	Yhteen liitettyjen tietokoneverkkojen maailmanlaajuinen järjestelmä, joka kattaa kaikenlaiset verkot riippumatta niiden saavutettavuudesta (eli siitä, ovatko ne vapaasti saatavissa vai suljettuja), niiden kattamasta alueesta (eli suuralueverkot (WAN), lähialueverkot (LAN) jne.), yhteyden tyypistä (eli langallinen vai langaton), liitetyistä laitteista (eli tietokoneet, älypuhelimet, pelikonsolit jne.), omistusmuodosta (eli julkinen vai yksityinen) ja tarkoituksesta (eli koulutus, liiketoiminta jne.).
Istunto	Määrittämätön ajanjakso, jossa käyttäjä on yhdistetty tiettyyn verkkosivustoon joko jatkuvasti tai ajoittain. Ajoittainen yhteys kuuluu istunnon määritelmään, jotta siihen ei sisältyisi mahdollisuutta useisiin tarkoituksellisiin yhteyden katkaisuihin ja uudelleenmuodostamisiin, joiden tarkoituksena on paimuttaa sivukatseluiden määrää sivustolla.
Kuvakaappaus	Digitaalinen kuva, joka luodaan ottamalla talteen osa tai kaikki tiedoista, jotka näytetään digitaalisella näytöllä (esimerkiksi tietokoneen näytöllä, televisiossa tai mobiililaitteessa) tietyllä hetkellä.
Maakohtaiset estot	Sähköposteissa, verkossa tai missä tahansa muussa verkkopalvelimessa käytettävä turvallisuuden muoto, jolla rajoitetaan pääsy sisältöön käyttäjän maantieteellisen sijainnin perusteella. Käyttäjän sijainti määritetään tarkastamalla hänen IP-osoitteensa (maa) tai sellaiset osoitteet, jotka katsotaan ei-toivotuiksi tai vihamieliseksi.
Maksaminen	Palvelu, joka automatisoi maksutapahtuman ostajan ja myyjän välillä. Useimmissa tapauksissa kyseessä on tavallisesti kolmannen osapuolen palvelu, joka käsittelee, varmentaa ja hyväksyy tai hylkää luottokorttitapahtumat myyjän puolesta suojattujen verkkoyhteyksien avulla.
Malli	Malli tarkoittaa tuotteen tai sen osan ulkomuotoa, joka joutuu ilmenee tuotteen ja/tai sen koristelun piirteistä, erityisesti linjoista, ääriviivoista, väreistä, muodosta, pintarakenteesta ja/tai materiaalista.
Mallin luoja	Joku, joka luo tuotteen mallin.
Metatiedot	Tiedot, joita käytetään kuvaamaan tietyn kohteen (esim. valokuvan, kuvan, videon tai sähköisen kirjan) sisältöä.
P2P (vertaisjako)	Tiedostonjakomenetelmä, jossa tietokoneet voivat lähettää tietoja suoraan toisilleen ilman keskitettyä palvelintä.
Robot Exclusion	Standardi, jota verkkosivustoilla käytetään viestintään verkkoindeksoijien ja muiden verkkorobottien kanssa. Robot Exclusion ilmoittaa verkkorobotille, mitä verkkosivuston alueita ei pitäisi käsitellä tai skannata.
Saavutettavuus	Kyky päästä verkkosivustolle tai muuhun verkkosisältöön.

Salasana	(Salainen) merkkisarja, joka käyttäjän on annettava päästäkseen sähköisesti lukittuun tai suojattuun tietokoneeseen, tiedostoon tai ohjelmaan jne.
Sivukatselu	Käynti tietyn verkkosivuston sivulla. Jos kävijä lataa sivun uudelleen, se lasketaan uudeksi lisäsivukatseluksi. Jos käyttäjä siirtyy eri sivulle ja palaa sitten alkuperäiselle sivulle, se lasketaan uudeksi sivukatseluksi.
Sivuosuma	Yksittäistä tiedostoa koskeva pyyntö verkkoselaimen käyttölokissa. HTML-sivua koskeva pyyntö, jossa on kolme graafista kuvaa, johtaa lokissa neljään osumaan, yksi HTML-tekstitiedostolle ja yksi kullekin graafiselle kuvatiedostolle.
Sosiaalinen media	Sellaiset sovellukset, ohjelmat ja verkkosivustot tietokoneilla tai mobiililaitteissa, joiden avulla ihmiset voivat välittää ja jakaa tietoa internetissä, kuten blogit ja sosiaalisen verkostoitumisen verkkosivustot.
Sovelluksen (mobiili-)versio	Sovellusohjelmiston tyyppi, joka on tarkoitettu käytettäväksi mobiililaitteella, kuten älypuhelimella tai tablettitietokoneella, ja jonka tavoitteena on usein tarjota käyttäjille samanlaisia palveluita kuin on mikrotietokoneella käytettävissä.
Sovellus	Loppukäyttäjälle tarkoitettu ohjelma tai ohjelmaryhmä. Niitä ovat muun muassa tietokantaohjelmat, mediasoittimet, tekstinkäsittelyohjelmat, verkkoselaimet, laskentataulukot ja muut sovellukset. Ne on tarkoitettu toteuttamaan koordinoituja toimintoja, tehtäviä tai toimenpiteitä.
Sähköinen aikaleima	Sähköisessä muodossa olevat tiedot, jotka sitovat muut sähköisessä muodossa olevat tiedot tiettyyn ajankohtaan ja muodostavat todisteen viimeksi mainittujen tietojen olemassaolosta kyseisenä ajankohtana (eIDAS-asetuksen 3 artiklan 33 kohta). Jotkin aikaleimauspalvelut perustuvat lohkoketjuteknologiaan.
Sähköposti	Järjestelmä, jossa elektroniset laitteet vaihtavat viestejä (sähköpostiviestit) verkossa.
Teknisen rikostutkinnan ohjelmistotyökalut	Työkalut, jotka auttavat tutkijoita saamaan tietoa tietokoneista ja yksilöimään, säilyttämään, palauttamaan ja tutkimaan asiaankuuluvia tietoja digitaalisen teknisen rikostutkinnan vaatimusten mukaisesti.
Tiedoston isännöinti	Tiedostonjakopalvelu, joka tallentaa tiedostoja alustalle, josta käyttäjät voivat myöhemmin ladata niitä. Käyttäjien tietokoneiden välillä ei tapahdu suorita siirtoja.
Tiedoston jakaminen	Käytäntö, jossa jaetaan tai tarjotaan pääsy digitaalisiin tietoihin tai resursseihin, kuten asiakirjoihin, multimediaan (audio/video), grafiikkaan, tietokoneohjelmiin, kuviin ja sähköisiin kirjoihin.
Tuloste	Paperijäljennös tai PDF-versio tulostimella tuotetuista tietokoneen tai vastaavan laitteen tiedoista.
Tulostuspäivämäärä	Tietokoneen antama päivämäärä, jona verkkosivuston sisältö "tulostetaan" (riippumatta siitä, onko kyse paperiversiosta vai PDF-muodosta). Tämä päivämäärä näytetään asiaankuuluvan sivun (asiaankuuluvien sivujen) ylä- tai alaosassa.

URL-osoite (Uniform Recourse Locator)	Verkkoresurssin erityinen viite, jota käytetään WWW:ssä (World Wide Web). URL-osoitteita käytetään tavallisesti viittaamaan verkkosivuihin (http), tiedoston siirtoihin (FRP), sähköposteihin (mailto), tietokannan saatavuuteen (JDBC) ja muihin sovelluksiin.
WayBack Machine	Digitaalinen verkkoarkisto, joka ottaa talteen, hallinnoi ja hakee digitaalista sisältöä WWW:stä ja internetistä.
Verkkoalusta	<p>Teknologioiden ryhmä, jota käytetään perustana, jolla toisia sovelluksia, prosesseja tai teknologioita kehitetään.</p> <p>Henkilökohtaisessa tietojenkäsittelyssä se tarkoittaa peruslaitteistoa (tietokonetta) ja -ohjelmistoa (käyttöjärjestelmää), jolla ohjelmistosovelluksia käytetään.</p>
Verkkoarkistointi (palvelut)	Prosessi, jossa kerätään osia WWW:stä sen varmistamiseksi, että tiedot säilyvät arkistossa tulevia tutkijoita, historioitsijoita ja yleisöä varten.
Verkkoindeksoija	Internetin bottiohjelma, joka selaa järjestelmällisesti WWW:tä, tavallisesti verkkoindeksointia varten.
Verkkokauppa-alustat	Internet-alustat, joilla helpotetaan tavaroiden ja palveluiden verkkotransaktioita siirtämällä tietoja ja varoja verkossa.
Verkkosivusto	Kokoelma käytettävissä olevia ja toisiinsa liittyviä verkkosivuja, joilla on sama verkkotunnus.
Verkkosivuston liikenne	Verkkosivuston kävijöiden lähettämien ja vastaanottamien tietojen määrä.
(Verkkosivuston) välimuisti	Tietoteknologia verkkoasiakirjojen, kuten HTML-sivujen, ja kuvien väliaikaiseen säilytykseen (tallentaminen välimuistiin), jotta viivästyksiä palvelimella voitaisiin vähentää.
Verkkotiedotusvälineet	Verkkoviestinnän välineet, joita käytetään tietojen esittämiseen tai vaihtamiseen.
Verkkotietokanta	Kokoelma verkkoon sijoitettuja tietoja, jotka on järjestetty nopeaa hakua varten ja jotka tietokone voi hakea.
Vlogi	Lyhennys videoblogista. Se on blogi tai verkkoloki, johon kuuluu videoita. Se voi perustua kokonaan videoihin tai siihen voi kuulua videota ja kirjallisia kommentteja.

VIITATTU OIKEUSKÄYTÄNTÖ

- **Matto** [21.6.2018] unionin yleinen tuomioistuin, T-227/16
(Kohta 2.5.2 Kieli ja aluetunnus)
- **Jalkineet** [14.3.2018] unionin yleinen tuomioistuin, T-651/16
(Kohta 2.1 Keskeiset käsitteet, alaviite 4)
(Kohta 2.5 Poikkeukset mallin tunnetuksi tulemiseen, alaviitteet 22, 23)
(Kohta 2.5.3 Haettavuus, alaviite 25)
- **Kotelot matkapuhelimille** [27.2.2018] unionin yleinen tuomioistuin, T-166/15
(Kohta 2.2.3 Sähköpostiviestit, alaviite 8)
(Kohta 2.4 Keinoja internetistä saatujen todisteiden esittämiseen, alaviite 16)
(Kohta 2.4.1 Tulosteet ja kuvakaappaukset, alaviite 19)
- **Kannettavien tietokoneiden suojakotelot** [18.11.2015] unionin yleinen tuomioistuin, T-813/14
(Kohta 2.4.5 Kirjalliset vakuutukset, alaviite 21)
- **NAMMU / NANU** [11.12.2014] unionin yleinen tuomioistuin, T-498/13
(Kohta 2.4.5 Kirjalliset vakuutukset, alaviite 20)
- **Pullot** [9.3.2012] unionin yleinen tuomioistuin, T-450/08
(Kohta 2.4 Keinoja internetistä saatujen todisteiden esittämiseen, alaviitteet 13 ja 14)
(Kohta 2.4.5 Kirjalliset vakuutukset, alaviite 20)
- **Sateenvarjot** [21.5.2015] unionin yleinen tuomioistuin, T-22/13 ja T-23/13
(Kohta 2.1 Keskeiset käsitteet, ii kohta, alaviite 6)
(Kohta 2.5 Poikkeukset mallin tunnetuksi tulemiseen, alaviite 24)
- **Gartenmöbel** [13.2.2014], Euroopan unionin tuomioistuin, C-479/12
(Kohta 2.1 Keskeiset käsitteet, i kohta, alaviite 5)
- **Ornamentación** [16.12.2010], unionin yleinen tuomioistuin, T-513/09
(Kohta 2.2.1.2 Verkkotietokannat, alaviite 7)
- **Ovet (osittain)** [15.10.2015], unionin yleinen tuomioistuin, T-251/14
(Kohta 2.2.1.2 Verkkotietokannat, alaviite 7)
- **Suihkun lattiakaivo** [21.9.2017], Euroopan unionin tuomioistuin, C-361/15 P ja C-405/15 P
(Kohta 2.4 Keinoja internetistä saatujen todisteiden esittämiseen, alaviite 15)
(Kohta 2.4.1 Tulosteet ja kuvakaappaukset, alaviite 18)
- **Karen Millen Fashions** [19.6.2014], Euroopan unionin tuomioistuin, C-345/13
(Kohta 2.4 Keinoja internetistä saatujen todisteiden esittämiseen, alaviite 15)