

**ΚΟΙΝΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ**  
**ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ**  
**ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΧΕΔΙΩΝ ΚΑΙ**  
**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

**ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020**

## 1. ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Τα γραφεία ΔΙ του Ευρωπαϊκού Δικτύου Εμπορικών Σημάτων, Σχεδίων και Υποδειγμάτων συνεχίζουν να συνεργάζονται στο πλαίσιο των έργων σύγκλισης. Επί του παρόντος, έχουν καταλήξει σε συμφωνία σχετικά με την τρίτη κοινή πρακτική για σχέδια και υποδείγματα, και δέκατη συνολικά. Στόχος είναι να καθοριστούν κοινά κριτήρια για την αξιολόγηση της γνωστοποίησης των σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου και να διατυπωθούν συστάσεις.

Η κοινή αυτή πρακτική δημοσιοποιείται μέσω της παρούσας κοινής ανακοίνωσης, με στόχο την παροχή σαφούς και ολοκληρωμένης καθοδήγησης για την αξιολόγηση της γνωστοποίησης των σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου και, κατά συνέπεια, την αύξηση της διαφάνειας, της ασφάλειας δικαίου και της προβλεψιμότητας.

Η κοινή πρακτική προορίζεται να χρησιμεύσει ως έγγραφο αναφοράς για το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών της ΕΕ και της Μπενελούξ, για άλλες αρμόδιες αρχές, ενώσεις χρηστών, καταθέτες, δικαιούχους, εκπροσώπους και άλλους ενδιαφερόμενους.

## 2. Η ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

Το κείμενο που ακολουθεί συνοψίζει τα σημαντικότερα μηνύματα και τις κύριες δηλώσεις σχετικά με τις αρχές της κοινής πρακτικής.

Το πλήρες κείμενο της κοινής πρακτικής και όλα τα παραδείγματα που παρέχονται παρατίθενται στο τέλος της παρούσας ανακοίνωσης.

Για την αξιολόγηση της γνωστοποίησης των σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου, εξετάζονται τα ακόλουθα κριτήρια:

<b>Κριτήριο</b>	<p><b><i>Πηγές γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου</i></b></p> <p>Το άρθρο 6 παράγραφος 1 της οδηγίας 98/71/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 13 Οκτωβρίου 1998, για τη νομική προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων δεν ορίζει κανέναν περιορισμό ως προς το πού πρέπει να πραγματοποιείται η γνωστοποίηση προκειμένου ένα σχέδιο ή υπόδειγμα να θεωρείται ότι έχει καταστεί διαθέσιμο στο κοινό. Ως εκ τούτου, κατά γενικό κανόνα, ένα σχέδιο ή υπόδειγμα μπορεί να γίνει γνωστό οπουδήποτε στον κόσμο, μεταξύ άλλων και στο διαδίκτυο.</p>
<b>Κοινή πρακτική</b>	<p>Οι συνηθέστερες πηγές γνωστοποίησης σχεδίων ή υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου είναι οι εξής:</p>

### **α) Ιστοτόποι**

Υπάρχει μεγάλη ποικιλία ιστοτόπων στους οποίους είναι δυνατή η γνωστοποίηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος, π.χ. διαδικτυακά καταστήματα, ιστοτόποι μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων.

Στην κοινή πρακτική συνιστώνται μεταξύ άλλων τα εξής:

- Τα αποδεικτικά στοιχεία που αντλούνται από ιστοτόπο θα πρέπει να παρουσιάζονται με τη δημιουργία εκτύπωσης ή στιγμιότυπου οθόνης των σχετικών πληροφοριών που παρουσιάζονται σε αυτόν.
- Τα αποδεικτικά στοιχεία που υποβάλλονται θα πρέπει να παρουσιάζουν σαφή απεικόνιση του σχετικού σχεδίου ή υποδείγματος, η οποία να αποκαλύπτει τα χαρακτηριστικά του, την ημερομηνία γνωστοποίησης και τη διεύθυνση URL.
- Εάν οι πληροφορίες λαμβάνονται μέσω εκτύπωσης, ως ημερομηνία γνωστοποίησης θα λογίζεται η ημερομηνία εκτύπωσης, εκτός εάν μπορεί να στοιχειοθετηθεί διαφορετική προγενέστερη σχετική ημερομηνία από το περιεχόμενο του εγγράφου ή από οποιοδήποτε άλλο αποδεικτικό στοιχείο.
- Κατά την αξιολόγηση των αποδεικτικών στοιχείων που αφορούν τη γνωστοποίηση σχεδίου ή υποδείγματος που προέρχεται από ιστοτόπους, οι πληροφορίες σχετικά με τον σκοπό και τα κύρια χαρακτηριστικά του εν λόγω ιστοτόπου θα μπορούσαν να είναι χρήσιμες.

### **β) Εφαρμογές**

Η γνωστοποίηση σχεδίων και υποδειγμάτων μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω εφαρμογών, ιδίως εφαρμογών που συνδέονται με διαδικτυακές πωλήσεις, δημοπρασίες, την κοινωνική δικτύωση κ.λπ.

Η κοινή πρακτική συνιστά μεταξύ άλλων:

- Όταν οι εφαρμογές διαθέτουν επίσης έκδοση ιστοτόπου, θα πρέπει, κατά προτίμηση, να παρουσιάζονται οι σχετικές πληροφορίες που περιέχονται στον ιστοτόπο.
- Εάν δεν διατίθεται έκδοση ιστοτόπου, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως αποδεικτικό στοιχείο ένα στιγμιότυπο οθόνης από φορητή συσκευή.

### γ) Μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Η ανταλλαγή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου χρησιμοποιείται ευρέως στο εμπόριο και μπορεί να αποτελεί την πηγή γνωστοποίησης των σχεδίων και υποδειγμάτων.

Στην κοινή πρακτική συνιστώνται μεταξύ άλλων τα εξής:

- Εάν είναι δυνατόν, στα αποδεικτικά στοιχεία της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας θα πρέπει να παρουσιάζεται αναπαράσταση του σχεδίου ή υποδείγματος, ιδίως σε περίπτωση που περιλαμβάνονταν στο συνημμένο αρχείο που είχε αποσταλεί.
- Η σχετική ημερομηνία για την αξιολόγηση της γνωστοποίησης θα πρέπει να αναγράφεται με σαφήνεια, ιδίως όταν το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου περιέχει αναφορές σε διάφορες ημερομηνίες.
- Ο παραλήπτης της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και ο σκοπός της θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη, διότι τα στοιχεία αυτά ενδέχεται να χρησιμεύσουν ως ένδειξη σχετικά με το αν η εν λόγω αλληλογραφία απευθυνόταν στους ειδικευμένους κύκλους του κλάδου.

### δ) Διαμοιρασμός αρχείων

Η διάθεση ενός αρχείου το οποίο εμπεριέχει σχέδιο ή υπόδειγμα μέσω ενός συστήματος διαμοιρασμού αρχείων (διομότιμου συστήματος (P2P) διαμοιρασμού αρχείων ή πλατφόρμας φιλοξενίας αρχείων) ενδέχεται να συνιστά γεγονός γνωστοποίησης.

Στην κοινή πρακτική συνιστώνται μεταξύ άλλων τα εξής:

- Κατά την απόδειξη της γνωστοποίησης μέσω διαμοιρασμού αρχείων, θα πρέπει να υποβάλλονται τυχόν πρόσθετα αποδεικτικά στοιχεία, εφόσον είναι διαθέσιμα, όπως e-mail ενημέρωσης των χρηστών για νέες αναφορώσεις κ.λπ.
- Σε περίπτωση που δεν είναι διαθέσιμη η ημερομηνία αναφόρτωσης ενός αρχείου στην πλατφόρμα, η σχετική ημερομηνία μπορεί να αποδειχθεί με την παρουσίαση της ημερομηνίας κατά την οποία το αρχείο τηλεφορτώθηκε (κατέβηκε) πράγματι από τον χρήστη.

<b>Κριτήριο</b>	<b><i>Εξακρίβωση της σχετικής ημερομηνίας γνωστοποίησης</i></b>
	Κατά την αξιολόγηση της γνωστοποίησης του σχεδίου ή υποδείγματος

	<p>μέσω του διαδικτύου, η εξακρίβωση της ημερομηνίας κατά την οποία το σχέδιο ή υπόδειγμα διατέθηκε στο κοινό είναι απαραίτητη.</p>
<p><b>Κοινή πρακτική</b></p>	<p>Όσον αφορά τη σχετική ημερομηνία γνωστοποίησης, η οποία θα μπορούσε να εξακριβωθεί με διάφορα διαθέσιμα εργαλεία, στην κοινή πρακτική προτείνεται, μεταξύ άλλων:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Για τους σκοπούς της απόδειξης της γνωστοποίησης, ειδικότερα όσον αφορά τη σχετική ημερομηνία, προτιμώνται οι υπηρεσίες αρχειοθέτησης ιστοτόπων αντί των υπηρεσιών μηχανών αναζήτησης.</li> <li>• Θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί η χρονοσήμανση ως προληπτικό μέτρο προκειμένου να προσκομιστούν τα αποδεικτικά στοιχεία για τη γνωστοποίηση σχεδίων και υποδειγμάτων.</li> <li>• Όταν απαιτούνται πολλά βήματα για τη συγκέντρωση των αποδεικτικών στοιχείων γνωστοποίησης του σχεδίου ή υποδείγματος, μπορεί να παρέχεται χρονοσήμανση ολόκληρης της περιόδου περιήγησης.</li> <li>• Κατά την υποβολή αποδεικτικών στοιχείων που εξάγονται με τη χρήση εργαλείων εγκληματολογικού λογισμικού, πρέπει να υποβάλλονται επίσης πληροφορίες για την επεξήγηση του εργαλείου, του τρόπου με τον οποίο αντλήθηκαν οι πληροφορίες, του είδους των πληροφοριών που εξήχθησαν και του περιεχομένου από το οποίο αντλήθηκαν.</li> </ul>
<p><b>Κριτήριο</b></p>	<p><b><i>Μέσα παρουσίασης των αποδεικτικών στοιχείων που λαμβάνονται από το διαδίκτυο</i></b></p> <p>Η οδηγία 98/71/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 13ης Οκτωβρίου 1998, για τη νομική προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων δεν προβλέπει συγκεκριμένη μορφή υπό την οποία πρέπει να υποβάλλονται τα αποδεικτικά στοιχεία σχετικά με τη γνωστοποίηση σχεδίων και υποδειγμάτων. Γενικά, μπορεί να υποβληθεί κάθε μέσο που μπορεί να αποδείξει ένα γεγονός γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος.</p>
<p><b>Κοινή πρακτική</b></p>	<p>Όσον αφορά τα μέσα παρουσίασης των στοιχείων που λαμβάνονται από το διαδίκτυο, η κοινή πρακτική συνιστά, μεταξύ άλλων:</p> <p><b>α) Εκτυπώσεις και στιγμιότυπα οθόνης</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Οι εκτυπώσεις και τα στιγμιότυπα οθόνης θα πρέπει, στην ιδανική περίπτωση, να περιέχουν πληροφορίες σχετικά με την πηγή από την οποία αντλήθηκε το περιεχόμενο (π.χ. διεύθυνση URL), τη σχετική ημερομηνία και το γνωστοποιηθέν σχέδιο ή υπόδειγμα, και δεν θα πρέπει να τροποποιούνται χειροκίνητα.</li> </ul>

- Σε περίπτωση που σε μια εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης αναγράφονται πολλές ημερομηνίες ή/και παρουσιάζονται πολλά σχέδια ή υποδείγματα, συνιστάται να αναφέρεται με σαφήνεια ποια είναι η σχετική ημερομηνία/το σχετικό σχέδιο ή υπόδειγμα.
- Οι απεικονίσεις ενός σχεδίου ή υποδείγματος θα πρέπει να είναι ακριβείς και επαρκούς ποιότητας ώστε να μπορούν να καθοριστούν τα χαρακτηριστικά του.

### **β) Εικόνες και βίντεο**

- Θα πρέπει να παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την πηγή από την οποία προέρχονται οι εικόνες ή τα βίντεο που προβάλλουν το σχέδιο ή υπόδειγμα.
- Θα πρέπει να προσδιορίζεται η ημερομηνία που δημοσιοποιήθηκε η εικόνα ή το βίντεο που προβάλλει το σχέδιο ή το υπόδειγμα.
- Η εικόνα με το σχέδιο ή το υπόδειγμα θα μπορούσε να προβάλλεται σε εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης.
- Θα μπορούσε να υποβληθεί το βίντεο αυτό καθαυτό (π.χ. με τη μορφή αρχείου) ή θα μπορούσαν να υποβληθούν μόνο αποτυπώσεις των σχετικών τμημάτων στα οποία εμφανίζεται το σχέδιο ή υπόδειγμα. Η υποβολή μόνο της διεύθυνσης URL του βίντεο δεν θα ήταν επαρκής.

### **γ) Μεταδεδομένα**

- Σε περίπτωση υποβολής μεταδεδομένων ως αποδεικτικών στοιχείων, πρέπει κατά προτίμηση να παρέχονται πληροφορίες με τις οποίες επεξηγείται ο τρόπος λήψης τους, το είδος των πληροφοριών που εξήχθησαν και η πηγή από την οποία αντλήθηκαν.

### **δ) Διευθύνσεις URL και υπερσύνδεσμοι**

- Σε περίπτωση υποβολής διεύθυνσης URL ή υπερσυνδέσμου, θα πρέπει να παρέχεται επίσης εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης των σχετικών πληροφοριών που περιέχονται στα εν λόγω αποδεικτικά στοιχεία.

### **ε) Έγγραφες δηλώσεις**

- Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται σε έγγραφες, ένορκες ή υπεύθυνες δηλώσεις θα πρέπει να υποστηρίζονται από πρόσθετα αποδεικτικά στοιχεία, όπως εκτυπώσεις ή στιγμιότυπα οθόνης, στα οποία

	<p>παρουσιάζονται οι πληροφορίες που είναι σημαντικές για τη γνωστοποίηση (π.χ. σχέδιο ή υπόδειγμα, ημερομηνία γνωστοποίησης κ.λπ.).</p>
<p><b>Κριτήριο</b></p>	<p><b><i>Εξαιρέσεις στη διαθεσιμότητα σχεδίων και υποδειγμάτων στο διαδίκτυο</i></b></p> <p>Αφού αποδειχθεί το γεγονός της γνωστοποίησης του σχεδίου ή υποδείγματος, τεκμαίρεται ότι το εν λόγω σχέδιο ή υπόδειγμα έχει διατεθεί στο κοινό. Λαμβανομένου υπόψη του παγκόσμιου χαρακτήρα του διαδικτύου, κατά γενικό κανόνα, το διαδικτυακό περιεχόμενο είναι διαθέσιμο σε διεθνή κλίμακα.</p> <p>Μόνον υπό ορισμένες περιστάσεις τα γεγονότα γνωστοποίησης δεν μπορούν να θεωρηθούν εύλογα ως γνωστά στους ειδικευμένους κύκλους του κλάδου οι οποίοι ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αυτό μπορεί να οφείλεται σε ορισμένους περιορισμούς, ιδίως όσον αφορά την προσβασιμότητα ή τη δυνατότητα αναζήτησης των πληροφοριών μέσω του διαδικτύου.</p> <p>Για να αντικρουστεί το τεκμήριο της γνωστοποίησης, οι εξαιρέσεις αυτές στη διαθεσιμότητα του σχεδίου ή υποδείγματος πρέπει να αποδειχθούν με την υποβολή αντίστοιχων αποδεικτικών στοιχείων.</p>
<p><b>Κοινή πρακτική</b></p>	<p>Όσον αφορά τις εξαιρέσεις στη διαθεσιμότητα ενός σχεδίου ή υποδείγματος μέσω του διαδικτύου, στην κοινή πρακτική αναφέρεται, μεταξύ άλλων:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατά γενικό κανόνα, ούτε ο περιορισμός της πρόσβασης σε περιορισμένο κύκλο ατόμων με την προστασία κωδικού πρόσβασης ούτε η απαίτηση της χορήγησης πρόσβασης έναντι πληρωμής αποκλείει τη δυνατότητα ενός σχεδίου ή υποδείγματος που έχει καταστεί διαθέσιμο μέσω ιστοσελίδας, εφαρμογής ή πλατφόρμας διαμοιρασμού αρχείων να αποτελεί μέρος της στάθμης της τεχνικής (prior art).</li> <li>• Ανάλογα με τον εκάστοτε κλάδο, οι γλώσσες μπορεί να επηρεάσουν τη δυνατότητα των ειδικευμένων κύκλων, οι οποίοι ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, να λάβουν γνώση μιας γνωστοποίησης σχεδίου ή υποδείγματος στο Διαδίκτυο.</li> <li>• Κατά την αξιολόγηση της δυνατότητας αναζήτησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος στο διαδίκτυο, θα πρέπει να εξετάζεται αν μια συγκεκριμένη πηγή γνωστοποίησης ήταν από τεχνικής πλευράς προσβάσιμη. Επιπλέον, κατά την αξιολόγηση του κατά πόσον ήταν δυνατή η ανεύρεση των σχετικών πληροφοριών στο διαδίκτυο, θα πρέπει να λαμβάνονται επίσης υπόψη συγκεκριμένες συνήθειες ή συμπεριφορές των ειδικευμένων κύκλων του κλάδου στο πλαίσιο των συνήθων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.</li> </ul>



- Ο γεωγραφικός αποκλεισμός μπορεί να αποτελεί ακόμη έναν παράγοντα ο οποίος επηρεάζει τη δυνατότητα πρόσβασης των ειδικευμένων κύκλων που ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε πληροφορίες που περιέχονται στο διαδίκτυο.
- Οι περιπτώσεις στις οποίες το σχέδιο ή υπόδειγμα έχει γνωστοποιηθεί υπό σιωπηρό ή ρητό όρο εμπιστευτικότητας δεν θα συνιστούν γνωστοποίηση.

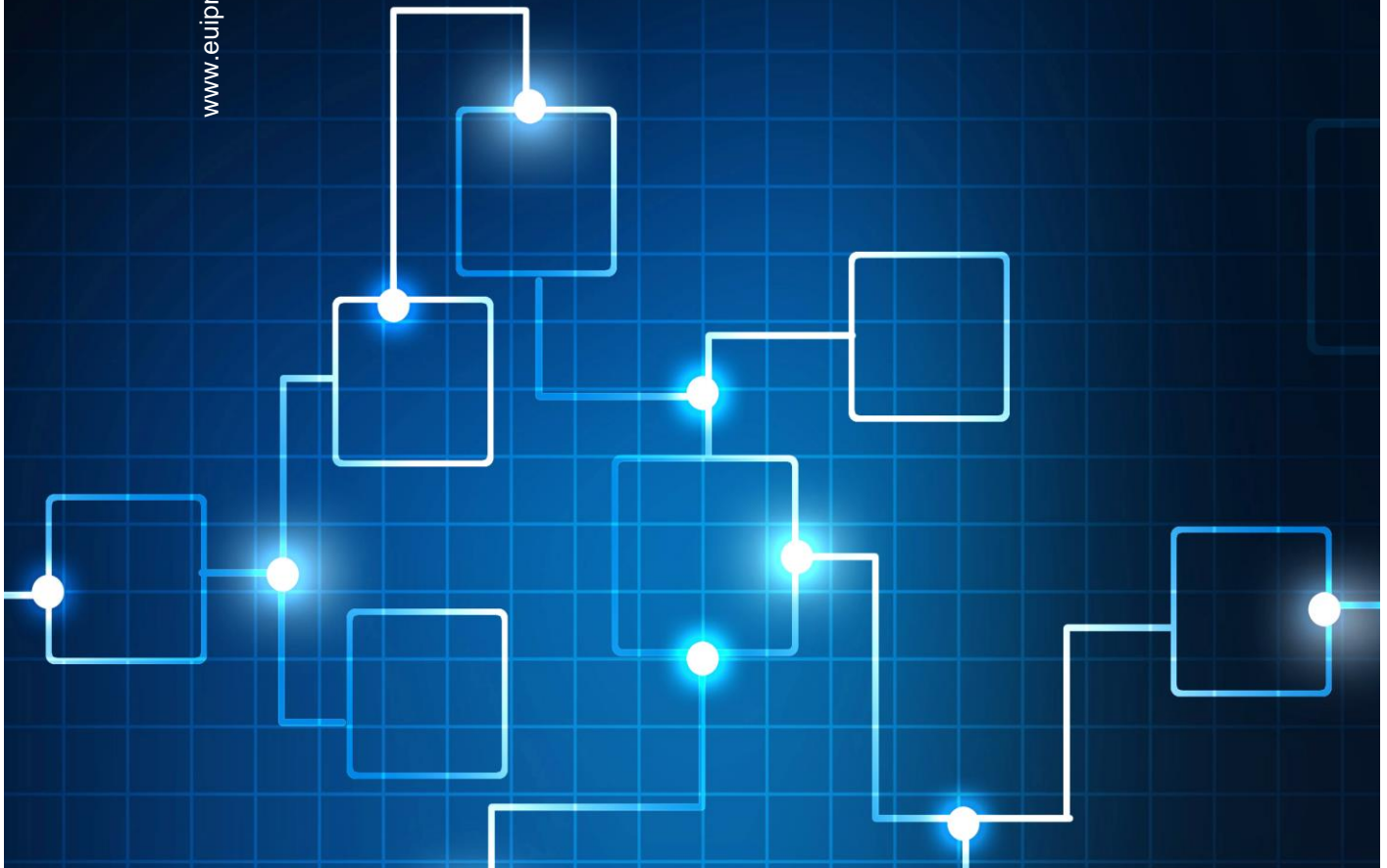


### **3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ**

Όπως και οι προηγούμενες κοινές πρακτικές, η παρούσα κοινή πρακτική τίθεται σε ισχύ τρεις μήνες μετά τη δημοσίευση της παρούσας κοινής ανακοίνωσης.

Τα γραφεία που εφαρμόζουν την κοινή πρακτική έχουν τη δυνατότητα να δημοσιεύσουν πρόσθετες πληροφορίες στους δικτυακούς τους τόπους.

**[Κατάλογος των γραφείων που εφαρμόζουν την κοινή πρακτική](#)**



**ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ**  
**ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ**  
**ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΧΕΔΙΩΝ ΚΑΙ**  
**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020

## **ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΧΕΔΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

<b>1</b>	<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	<b>10</b>
1.1	Στόχος του παρόντος εγγράφου	10
1.2	Ιστορικό του έργου	10
1.3	Πεδίο εφαρμογής της πρακτικής	11
<b>2</b>	<b>Η ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ</b>	<b>13</b>
2.1	Βασικές έννοιες	13
2.2	Πηγές γνωστοποίησης	14
2.2.1	Ιστότοποι	15
2.2.1.1	Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου	15
2.2.1.2	Διαδικτυακές βάσεις δεδομένων	15
2.2.1.3	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	16
2.2.2	Εφαρμογές	17
2.2.3	Μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	18
2.2.4	Διαμοιρασμός αρχείων	19
2.3	Εξακρίβωση της σχετικής ημερομηνίας γνωστοποίησης	20
2.3.1	Ημερομηνίες που παρέχονται από μηχανές αναζήτησης και υπηρεσίες αρχειοθέτησης ιστοτόπων	20
2.3.2	Πληροφορίες χρονοσήμανσης που παράγεται από ηλεκτρονικό υπολογιστή	25
2.3.3	Εργαλεία εγκληματολογικού λογισμικού	29
2.4	Μέσα παρουσίασης των αποδεικτικών στοιχείων που λαμβάνονται από το διαδίκτυο	29
2.4.1	Εκτυπώσεις και στιγμιότυπα οθόνης	30
2.4.1.1	Εκτυπώσεις και στιγμιότυπα οθόνης από πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου	34
2.4.1.2	Εκτυπώσεις και στιγμιότυπα οθόνης από διαδικτυακές βάσεις δεδομένων	35
2.4.2	Εικόνες και βίντεο	37
2.4.3	Μεταδεδομένα	38
2.4.4	Διευθύνσεις URL και υπερσύνδεσμοι	39
2.4.5	Έγγραφα δηλώσεις	40
2.5	Εξαιρέσεις όσον αφορά τη διαθεσιμότητα του σχεδίου ή υποδείγματος	40
2.5.1	Κωδικοί πρόσβασης και πληρωμές	42
2.5.2	Γλώσσες και ονόματα καταλήξεων διαδικτυακών ονομάτων (top level domain)	43
2.5.3	Δυνατότητα αναζήτησης	43
2.5.4	Γεωγραφικός αποκλεισμός	44
2.5.5	Εμπιστευτικότητα	44
	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ ΟΡΩΝ</b>	<b>46</b>
	<b>ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ ΣΤΗ ΝΟΜΟΛΟΓΙΑ</b>	<b>51</b>

## 1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

### 1.1 Στόχος του παρόντος εγγράφου

Σκοπός του παρόντος εγγράφου είναι να προσδιοριστούν κοινά κριτήρια για την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου και να διατυπωθούν σχετικές συστάσεις (εφεξής «κοινή πρακτική»).

Προορίζεται να χρησιμεύσει ως έγγραφο αναφοράς για το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (εφεξής «EUIPO»), τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών της ΕΕ και της Μπενελούξ (εφεξής «γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών»), για άλλες αρμόδιες αρχές, ενώσεις χρηστών, καταθέτες, δικαιούχους, εκπροσώπους και άλλους ενδιαφερόμενους.

Η κοινή πρακτική θα είναι ευρέως διαθέσιμη και εύκολα προσβάσιμη, παρέχοντας σαφή και ολοκληρωμένη καθοδήγηση για την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου. Προορίζεται για γενική εφαρμογή και αποσκοπεί στην κάλυψη της πλειονότητας των περιπτώσεων. Παρότι τα αντίστοιχα αποδεικτικά στοιχεία θα πρέπει να αξιολογούνται πάντα κατά περίπτωση, είναι σημαντικό να ακολουθούνται τα ίδια κριτήρια κατά την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

### 1.2 Ιστορικό του έργου

Τον Δεκέμβριο του 2015 το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο ενέκριναν τη δέσημη μεταρρυθμίσεων για το Ευρωπαϊκό εμπορικό σήμα. Η δέσημη περιλάμβανε δύο νομοθετικές προτάσεις και συγκεκριμένα τον νέο κανονισμό (ΕΕ) 2017/1001 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Ιουνίου 2017, για το Ευρωπαϊκό εμπορικό σήμα (εφεξής «κανονισμός» ή «ΚΣΕΕ») και την οδηγία (ΕΕ) 2015/2436 για τα εμπορικά σήματα (εφεξής «οδηγία» ή «οδηγία περί εμπορικών σημάτων της ΕΕ»), η οποία αποσκοπεί στην προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών όσον αφορά τα εμπορικά σήματα. Παράλληλα με τη θέσπιση νέων διατάξεων σχετικά με ουσιαστικά και διαδικαστικά θέματα, τα κείμενα διαμόρφωσαν ισχυρότερη νομική βάση συνεργασίας. Σύμφωνα με το άρθρο 151 του ΚΣΕΕ, η συνεργασία με τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών για την προώθηση της σύγκλισης των πρακτικών και των εργαλείων στους τομείς των εμπορικών σημάτων, σχεδίων και υποδειγμάτων κατέστη βασικό καθήκον του EUIPO· στο άρθρο 152 του ΚΣΕΕ αναφέρεται ρητά ότι η συνεργασία αυτή θα πρέπει να περιλαμβάνει την ανάπτυξη κοινών προτύπων εξέτασης και τη θέσπιση κοινών πρακτικών.

Βάσει του εν λόγω νομοθετικού πλαισίου, τον Ιούνιο του 2016 το διοικητικό συμβούλιο του EUIPO συμφώνησε για τη δρομολόγηση των έργων ευρωπαϊκής συνεργασίας. Τα έργα αυτά αποτυπώνουν τις διάφορες δραστηριότητες που προβλέπονται στον ΚΣΕΕ και έχουν ως στόχο την αξιοποίηση των επιτυχών αποτελεσμάτων του παρελθόντος, παράλληλα με τη βελτίωση των διαδικασιών και την επέκταση της εμβέλειας της συνεργασίας.

Στον τομέα της σύγκλισης περιλαμβανόταν ένα έργο το οποίο αφορούσε ειδικά τον προσδιορισμό και την ανάλυση πιθανών νέων πρωτοβουλιών εναρμόνισης. Στο πλαίσιο του έργου αναλύθηκαν οι πρακτικές των γραφείων διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών σχετικά με τα εμπορικά σήματα, σχέδια και υποδείγματα προκειμένου να εντοπιστούν τομείς στους οποίους υπήρχαν αποκλίσεις και να καθοριστούν —μέσω αξιολόγησης του πιθανού αντίκτυπου, της σκοπιμότητας του πιθανού πεδίου εφαρμογής, των υφιστάμενων νομικών περιορισμών, των επιπέδων ενδιαφέροντος μεταξύ

των χρηστών και της πρακτικότητας για τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας— οι τομείς στους οποίους η υιοθέτηση κοινής πρακτικής θα ήταν περισσότερο επωφελής για τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η ανάλυση πραγματοποιήθηκε σε κύκλους και κάθε κύκλος οδήγησε στη διατύπωση σύστασης για τη δρομολόγηση νέου έργου σύγκλισης.

Η κοινή πρακτική που περιγράφεται στο παρόν έγγραφο αφορά το τρίτο έργο σύγκλισης, και συνολικά δέκατο έργο, που δρομολογήθηκε από το διοικητικό συμβούλιο. **CP10:** Το έργο με τίτλο **«Κριτήρια για την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου»** ήταν ένα από τα έργα που είχε προταθεί να δρομολογηθεί ως αποτέλεσμα του δεύτερου κύκλου ανάλυσης της σύγκλισης, που περιλάμβανε ανάλυση των πρακτικών σχετικά με τα σχέδια και υποδείγματα.

### 1.3 Πεδίο εφαρμογής της πρακτικής

Λόγω της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου και της αύξησης των εμπορικών δραστηριοτήτων που ασκούνται μέσω του διαδικτύου, η γνωστοποίηση σχεδίων και υποδειγμάτων πραγματοποιείται ολοένα και περισσότερο μέσω αυτού του διαύλου επικοινωνίας, εξέλιξη που εγείρει ερωτήματα σχετικά με τον τρόπο απόδειξης των διαδικτυακών γνωστοποιήσεων. Αυτό έχει ιδιαίτερη σημασία δεδομένου ότι το περιεχόμενο που αναρτάται στο διαδίκτυο θεωρείται εν γένει διαθέσιμο στο κοινό.

Το έργο CP10 δρομολογήθηκε το 2017 με στόχο την εξασφάλιση σαφήνειας, συνοχής και εναρμόνισης όσον αφορά την αξιολόγηση αποδεικτικών στοιχείων για την απόδειξη της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου.

Η ομάδα εργασίας του έργου, η οποία απαρτίζεται από εκπροσώπους έξι γραφείων διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών, του EUIPO, τριών ενώσεων χρηστών και από έναν εκπρόσωπο του Ευρωπαϊκού Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (εφεξής «ΕΓΔΕ»), συνεργάστηκε στενά για την κατάρτιση των αρχών της κοινής πρακτικής βάσει της πάγιας νομολογίας και των υφιστάμενων πρακτικών και λαμβάνοντας υπόψη τις παρατηρήσεις και τα σχόλια που παραλήφθηκαν από τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας των κρατών μελών, από τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας τρίτων χωρών και από ενώσεις χρηστών.

Το αποτέλεσμα είναι ένα σύνολο κριτηρίων σχετικά με την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου, καθώς και οι αντίστοιχες συστάσεις. Η κοινή πρακτική καλύπτει πτυχές οι οποίες εκτείνονται από τα αποδεκτά είδη αποδεικτικών στοιχείων για την παρουσίαση των πληροφοριών που λαμβάνονται από το διαδίκτυο μέχρι συγκεκριμένες συστάσεις που συνδέονται με την παρουσίαση των αποδεικτικών στοιχείων που λαμβάνονται από ιστοτόπους μέσω κοινωνικής δικτύωσης, διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης, εφαρμογές ή άλλες διαδικτυακές πηγές.

Η κοινή πρακτική βασίζεται στη γενική παραδοχή ότι ένα σχέδιο ή υπόδειγμα θεωρείται ότι έχει διατεθεί στο κοινό, εάν έχει δημοσιευθεί μέσω της καταχώρισής του, ή έχει εκτεθεί, έχει χρησιμοποιηθεί στο εμπόριο ή έχει γίνει γνωστό με άλλον τρόπο, ενώ επίσης λαμβάνει υπόψη τις υφιστάμενες εξαιρέσεις όσον αφορά τη διαθεσιμότητα ενός σχεδίου ή υποδείγματος στο διαδίκτυο. Κατά τη σύνταξη του παρόντος εγγράφου ελήφθησαν υπόψη αναδυόμενες και μελλοντικές τεχνολογίες, όπου αυτό ήταν εφικτό.

Στην πράξη, η κοινή πρακτική παρέχει τα κριτήρια για την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου και διατυπώνει συστάσεις σχετικά με τις ακόλουθες πτυχές:

- πιθανές πηγές γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου·
- είδη αποδεικτικών στοιχείων που χρησιμοποιούνται για την απόδειξη της γνωστοποίησης μέσω του διαδικτύου·
- διάφορα μέσα για την εξακρίβωση της ημερομηνίας γνωστοποίησης·
- τις εξαιρέσεις όσον αφορά τη διαθεσιμότητα σχεδίων και υποδειγμάτων στο διαδίκτυο.

Η κοινή πρακτική προορίζεται να έχει εφαρμογή ανεξάρτητα από τις συγκεκριμένες διαδικασίες (π.χ. αυτεπάγγελτες εξετάσεις του «νέου», διαδικασίες ακύρωσης) ή από την κατάσταση του σχεδίου ή υποδείγματος (δηλαδή αν είναι καταχωρισμένο ή μη καταχωρισμένο). Επομένως, μπορεί επίσης να χρησιμεύσει ως έγγραφο καθοδήγησης για τους δημιουργούς (σχεδιαστές) ή άλλους δικαιούχους κατά τη γνωστοποίηση των σχεδίων ή υποδειγμάτων τους μέσω του διαδικτύου ή κατά την απόδειξη της εν λόγω γνωστοποίησης.

Ωστόσο, θα πρέπει να επισημανθεί ότι η αξιολόγηση της έννοιας των «ειδικευμένων κύκλων του κλάδου» που αναφέρεται στο άρθρο 6 της οδηγίας 98/71/EK για τη νομική προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων (εφεξής «οδηγία για τα σχέδια και υποδείγματα») δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος έργου.

Στο τέλος του παρόντος εγγράφου παρατίθεται γλωσσάριο (παράρτημα), σκοπός του οποίου είναι η παροχή ορισμών για τους όρους που χρησιμοποιούνται σε όλη την έκταση της κοινής πρακτικής. Οι αντίστοιχοι όροι που απαντούν στο κείμενο, και οι οποίοι επισημαίνονται με υπογράμμιση και γαλάζια γραμματοσειρά, αποτελούν συνδέσμους που παραπέμπουν στο γλωσσάριο<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Κατά την ανάγνωση του εγγράφου σε ψηφιακή μορφή, οι αναγνώστες μπορούν να μεταβούν στον αντίστοιχο ορισμό χρησιμοποιώντας την εντολή που προκύπτει με τον συνδυασμό «Ctrl + κλικ» επάνω στον αναφερόμενο όρο. Για να επιστρέψουν στο σημείο της ανάγνωσης, αρκεί να πατήσουν τα πλήκτρα «Alt + αριστερό βέλος» στο πληκτρολόγιο.

## 2 Η ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

### 2.1 Βασικές έννοιες

Ένα [σχέδιο ή υπόδειγμα](#) προστατεύεται εφόσον είναι νέο και έχει ατομικό χαρακτήρα<sup>2</sup>. Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα θεωρείται νέο εάν δεν έχει διατεθεί στο κοινό ταυτόσημο σχέδιο ή υπόδειγμα και θεωρείται ότι έχει ατομικό χαρακτήρα εφόσον η συνολική εντύπωση που προκαλεί στον ενημερωμένο χρήστη διαφέρει από εκείνη που προκαλείται στον ίδιο χρήστη από κάθε σχέδιο ή υπόδειγμα το οποίο έχει γίνει γνωστό σε προγενέστερο χρόνο<sup>3</sup>. Ως εκ τούτου, η γνωστοποίηση μπορεί να είναι σημαντική όταν αξιολογείται αν ένα σχέδιο ή υπόδειγμα πληροί τις προδιαγραφές προστασίας.

Κατά την αξιολόγηση της γνωστοποίησης του σχεδίου ή υποδείγματος μέσω του [διαδικτύου](#), πρέπει να λαμβάνεται υπόψη η διαδικασία δύο σταδίων που προβλέπεται στο άρθρο 6 παράγραφος 1 της οδηγίας για τα σχέδια και υποδείγματα. Ειδικότερα, ένα σχέδιο ή υπόδειγμα θεωρείται ότι έχει διατεθεί στο κοινό *i)* εάν έχει δημοσιευθεί μέσω της καταχώρισής του ή με άλλον τρόπο, ή έχει εκτεθεί, έχει χρησιμοποιηθεί στο εμπόριο ή έχει γίνει γνωστό με άλλον τρόπο, *ii)* εκτός εάν τα γεγονότα αυτά λογικά δεν θα ήταν δυνατόν να γίνουν γνωστά κατά τη συνήθη πορεία των πραγμάτων στους ειδικευμένους κύκλους του κλάδου οι οποίοι ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης<sup>4</sup>.

Επιπλέον, ενδέχεται να ισχύουν περαιτέρω εξαιρέσεις που περιλαμβάνονται στο άρθρο 6 της οδηγίας για τα σχέδια και υποδείγματα σε περίπτωση που ένα σχέδιο ή υπόδειγμα δεν θεωρείται ότι έχει διατεθεί στο κοινό, συγκεκριμένα όταν αποκαλύπτεται *i)* υπό τον όρο της εμπιστευτικότητας· *ii)* από τον [δημιουργό \(σχεδιαστή\)](#), τον διάδοχό του ή τρίτον κατόπιν πληροφοριών που παρείχε ή ενεργειών στις οποίες προέβη ο σχεδιαστής ή ο διάδοχός του κατά το 12μηνο που προηγήθηκε της κατάθεσης της αίτησής του ή της ημερομηνίας προτεραιότητας· *iii)* συνεπεία καταχρηστικής συμπεριφοράς έναντι του δημιουργού.

Κατά γενικό κανόνα, τεκμαίρεται ότι ένα σχέδιο ή υπόδειγμα έχει διατεθεί στο κοινό εάν διαπιστωθεί η ύπαρξη γεγονότος γνωστοποίησης, εκτός εάν αποδειχθεί ότι ισχύουν οι προαναφερόμενες εξαιρέσεις.

Κατά την αξιολόγηση του γεγονότος γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος μέσω του διαδικτύου πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι ακόλουθες τρεις βασικές πτυχές:

*(i) Η πηγή στην οποία ένα σχέδιο ή υπόδειγμα έχει γνωστοποιηθεί μέσω του διαδικτύου*

Κατά γενικό κανόνα, ένα σχέδιο ή υπόδειγμα μπορεί να γίνει γνωστό οπουδήποτε στον κόσμο, μεταξύ άλλων και στο διαδίκτυο<sup>5</sup>. Κατά την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τα εξής:

- πιθανές πηγές στις οποίες μπορεί να λάβει χώρα η γνωστοποίηση σχεδίων και υποδειγμάτων, π.χ. [ιστότοποι](#), διαμοιρασμός αρχείων κ.λπ.

---

<sup>2</sup> Άρθρο 3 παράγραφος 2 της [οδηγίας 98/71/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 13ης Οκτωβρίου 1998, για τη νομική προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων](#).

<sup>3</sup> Άρθρα 4 και 5 της οδηγίας 98/71/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 13ης Οκτωβρίου 1998, για τη νομική προστασία σχεδίων και υποδειγμάτων.

<sup>4</sup> 14/3/2018, T-651/16, Υποδήματα, EU:T:2018:137, § 48.

<sup>5</sup> 13/2/2014, C-479/12, Gartenmöbel, EU:C:2014:75, § 33.



- στοιχεία/πληροφορίες της πηγής γνωστοποίησης.

*(ii) Το γνωστοποιηθέν σχέδιο ή υπόδειγμα*

Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα που έχει γνωστοποιηθεί μέσω του διαδικτύου αποτελεί μέρος της στάθμης της τεχνικής (prior art). Κατά γενικό κανόνα, δεν έχει σημασία αν ένα σχέδιο ή υπόδειγμα έγινε γνωστό ως εμπορικό σήμα, ως έργο προστατευόμενο από τη νομοθεσία περί του δικαιώματος του δημιουργού / πνευματικών δικαιωμάτων, ως δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, ως υπόδειγμα χρησιμότητας ή άλλο<sup>6</sup>.

Το διαδίκτυο παρέχει πολλές δυνατότητες απόδειξης της γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος. Εν προκειμένω, πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι ακόλουθες πτυχές:

- μέσα παρουσίασης των αποδεικτικών στοιχείων που λαμβάνονται από το διαδίκτυο (π.χ. [ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ](#), [ΥΠΕΡΣΥΝΔΕΣΜΟΙ](#), ένορκες βεβαιώσεις κ.λπ.)·
- αναπαράσταση και ταυτοποίηση του γνωστοποιηθέντος σχεδίου ή υποδείγματος στα αποδεικτικά στοιχεία που προέρχονται από το διαδίκτυο.

*(iii) Η ημερομηνία γνωστοποίησης του σχεδίου ή υποδείγματος μέσω του διαδικτύου*

Κατά την αξιολόγηση της γνωστοποίησης του σχεδίου ή υποδείγματος μέσω του διαδικτύου, η εξακρίβωση της ημερομηνίας κατά την οποία το σχέδιο ή υπόδειγμα διατέθηκε στο κοινό (εφεξής η «σχετική ημερομηνία») είναι καίριας σημασίας.

Η απόδειξη της σχετικής ημερομηνίας μπορεί να εγείρει διάφορα ζητήματα, ιδίως όσον αφορά τα εξής:

- πώς εξακριβώνεται η σχετική ημερομηνία εάν δεν αναφέρεται ημερομηνία στη διαδικτυακή πηγή·
- ποια είναι η σχετική ημερομηνία γνωστοποίησης εάν στα αποδεικτικά στοιχεία αναγράφονται περισσότερες από μία ημερομηνίες·
- πώς προσδιορίζεται η σχετική ημερομηνία όταν η ημερομηνία που αναγράφεται είναι το χρονικό διάστημα (π.χ. αριθμός λεπτών, ωρών, ημερών, εβδομάδων ή μηνών) από τότε που δημοσιεύθηκαν οι πληροφορίες (σχετική ημερομηνία) και όχι η ακριβής ημερομηνία και ώρα (απόλυτη ημερομηνία).

## 2.2 Πηγές γνωστοποίησης

Όπως προβλέπεται στο άρθρο 6 παράγραφος 1 της οδηγίας για τα σχέδια και υποδείγματα, ένα σχέδιο ή υπόδειγμα θεωρείται ότι έχει διατεθεί στο κοινό εάν έχει δημοσιευθεί μέσω της καταχώρισής του ή με άλλον τρόπο, ή έχει εκτεθεί, έχει χρησιμοποιηθεί στο εμπόριο ή έχει γίνει γνωστό με άλλον τρόπο.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι η προαναφερόμενη διάταξη παρέχει μόνο παραδείγματα πιθανών γεγονότων γνωστοποίησης (δηλαδή «έχει δημοσιευθεί μέσω της καταχώρισής του ή με άλλον τρόπο», «έχει εκτεθεί», «έχει χρησιμοποιηθεί στο εμπόριο») και όχι εξαντλητικό κατάλογο γεγονότων

<sup>6</sup> 21/5/2015, T-22/13 και T-23/13, Ομπρέλες, EU:T:2015:310, § 24.

αυτού του είδους (δηλαδή «έχει γίνει γνωστό με άλλον τρόπο»). Επιπλέον, δεν υπάρχουν περιορισμοί ως προς το πού πρέπει να λαμβάνει χώρα ένα γεγονός γνωστοποίησης προκειμένου να θεωρείται ότι ένα σχέδιο ή υπόδειγμα έχει διατεθεί στο κοινό.

Οι συνηθέστερες πηγές γνωστοποίησης σχεδίων ή υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου είναι οι εξής:

- [ιστότοποι](#)
- [εφαρμογές](#)
- [μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου](#)
- [διαμοιρασμός αρχείων](#)

Η πηγή γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος μέσω του διαδικτύου πρέπει να προσδιορίζεται ορθώς στα αποδεικτικά στοιχεία που υποβάλλονται.

Θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη το γεγονός ότι ο τρόπος παρουσίασης των πληροφοριών που λαμβάνονται από τις προαναφερόμενες πηγές μπορεί να παρουσιάζει διαφοροποιήσεις. Για τον λόγο αυτόν, εξετάζονται χωριστά στις ενότητες κατωτέρω.

### 2.2.1 *Ιστότοποι*

Υπάρχει ευρύ φάσμα διαθέσιμων ιστοτόπων στο διαδίκτυο, όπως ιδιωτικοί, εταιρικοί, θεσμικοί ιστοτόποι ή ιστοτόποι οργανισμών. Επισημαίνονται τα είδη που παρατίθενται κατωτέρω λόγω των ιδιαιτεροτήτων που παρουσιάζουν κατά την αξιολόγηση του περιεχομένου τους για τον σκοπό της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων:

- [πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου](#)
- [διαδικτυακές βάσεις δεδομένων](#)
- [μέσα κοινωνικής δικτύωσης](#)

#### 2.2.1.1 Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου

Η σταθερή ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου αναδιαμορφώνει τις εμπορικές συνήθειες, ιδίως στον τομέα του λιανικού εμπορίου. Πολλοί από τους υφιστάμενους ιστοτόπους εξυπηρετούν διάφορες μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως η διαδικτυακές λιανικές πωλήσεις, οι διαδικτυακές δημοπρασίες, οι διαδικτυακές αγορές και η διαδικτυακή εμπορία (μάρκετινγκ).

Η προσφορά ενός προϊόντος προς πώληση σε ηλεκτρονικό κατάστημα ή η παρουσίασή του σε διαδικτυακό κατάλογο συνιστά κατά γενικό κανόνα γεγονός γνωστοποίησης σχεδίου ή υποδείγματος που εμπεριέχεται στο συγκεκριμένο προϊόν. Στην πράξη διαπιστώνεται αυξανόμενος αριθμός σχεδίων ή υποδειγμάτων τα οποία διατίθενται στο κοινό με τη γνωστοποίησή τους μέσω ιστοτόπων που προορίζονται ειδικά για το ηλεκτρονικό εμπόριο.

#### 2.2.1.2 Διαδικτυακές βάσεις δεδομένων

Για τον σκοπό του παρόντος εγγράφου, οι διαδικτυακές βάσεις δεδομένων θα λογίζονται ως βάσεις δεδομένων οι οποίες περιέχουν πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας που είναι σχετικά για την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων. Οι εν λόγω βάσεις δεδομένων μπορούν να τελούν υπό τη διαχείριση δημόσιων αρχών ή ιδιωτικών οντοτήτων/φορέων.

Η δημοσίευση ενός σχεδίου ή υποδείγματος σε βάση δεδομένων που τελεί υπό τη διαχείριση δημόσιων αρχών συνιστά γνωστοποίηση η οποία δεν μπορεί, καταρχήν, να αντικρουστεί βάσει των εξαιρέσεων όσον αφορά τη διαθεσιμότητα που εξετάζονται στην ενότητα 2.5 του παρόντος εγγράφου. Στο πλαίσιο αυτό περιλαμβάνονται, για παράδειγμα, οι διαδικτυακές δημοσιεύσεις καταχωρίσεων σχεδίων ή υποδειγμάτων, εμπορικών σημάτων ή διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας από γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας<sup>7</sup>.

Από την άλλη, η αξιολόγηση γνωστοποίησης που έλαβε χώρα σε βάση δεδομένων η οποία τελεί υπό τη διαχείριση ιδιωτικής οντότητας δεν διαφέρει από τις διατάξεις που ισχύουν για τους ιστοτόπους εν γένει.

### 2.2.1.3 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Τα [διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης](#) έχουν αλλάξει σε μεγάλο βαθμό τον τρόπο δημιουργίας και ανταλλαγής πληροφοριών. Στο διαδίκτυο διατίθενται διάφορες υπηρεσίες διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης. Για τον σκοπό της γνωστοποίησης σχεδίων ή υποδειγμάτων, οι σημαντικότερες υπηρεσίες διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης είναι εκείνες που συνδέονται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιδίως οι ιστοτόποι κοινωνικής δικτύωσης, τα [ιστολόγια \(blog\)](#) και τα [vlog](#).

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούνται ευρέως τόσο από δημιουργούς (σχεδιαστές) για την προβολή του έργου τους όσο και από επιχειρήσεις για την παρουσίαση νέων προϊόντων κ.λπ.

Ορισμένα από τα κύρια χαρακτηριστικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης συνίστανται στο γεγονός ότι το περιεχόμενό τους δημιουργείται από χρήστες και ότι η διάδοση των πληροφοριών μπορεί να είναι ταχύτερη και εξαιρετικά εκτεταμένη. Κατά την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω διαφόρων υπηρεσιών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ενδέχεται να είναι σημαντικές διάφορες πτυχές, όπως ο σκοπός ή η φύση τους. Επιπλέον, ορισμένες υπηρεσίες μέσων κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν τη δυνατότητα ανάκτησης ιστορικών πληροφοριών ή ακόμη και τη δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου. Σε άλλες περιπτώσεις, το περιεχόμενο μπορεί να είναι διαθέσιμο μόνο για σύντομο χρονικό διάστημα.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι, πέραν των προαναφερόμενων ειδών ιστοτόπων, οι συστάσεις που παρατίθενται κατωτέρω θα μπορούσαν επίσης να ισχύουν και για άλλους ιστοτόπους που δεν αποτελούν αντικείμενο ειδικής εξέτασης στην κοινή πρακτική.

#### **Συστάσεις:**

- Τα αποδεικτικά στοιχεία που αντλούνται από ιστοτόπο θα πρέπει να παρουσιάζονται με τη δημιουργία εκτύπωσης ή [στιγμιότυπου οθόνης](#) των σχετικών πληροφοριών που παρουσιάζονται σε αυτόν.
- Τα αποδεικτικά στοιχεία που υποβάλλονται θα πρέπει να παρουσιάζουν σαφή απεικόνιση του σχετικού σχεδίου ή υποδείγματος, η οποία να αποκαλύπτει τα χαρακτηριστικά του, την ημερομηνία γνωστοποίησης και τη διεύθυνση [URL](#).
- Εάν οι πληροφορίες λαμβάνονται μέσω εκτύπωσης, ως ημερομηνία γνωστοποίησης θα λογίζεται η [ημερομηνία εκτύπωσης](#) του, εκτός εάν μπορεί να στοιχειοθετηθεί διαφορετική προγενέστερη σχετική ημερομηνία από το περιεχόμενο του εγγράφου ή από οποιοδήποτε άλλο αποδεικτικό στοιχείο.

---

<sup>7</sup> 16/12/2010, T-513/09, Ornamentación, EU:T:2010:541, § 20- 15/10/2015, T-251/14, Τμήματα θυρών, EU:T:2015:780, § 22.

- Κατά την αξιολόγηση των αποδεικτικών στοιχείων γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος από ορισμένους ιστοτόπους (π.χ. διαδικτυακά καταστήματα, ιστότοποι μέσω κοινωνικής δικτύωσης), οι πληροφορίες σχετικά με τον σκοπό και τα κύρια χαρακτηριστικά του υπό εξέταση ιστοτόπου θα μπορούσαν να είναι σημαντικές για την αξιολόγηση της διαθεσιμότητας του σχεδίου ή υποδείγματος.

### 2.2.2 Εφαρμογές

Σημαντικό μέρος της διαδικτυακής δραστηριότητας περιλαμβάνει τη χρήση εφαρμογών (π.χ. διαδικτυακές λιανικές πωλήσεις, διαδικτυακές δημοπρασίες, ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης, υπηρεσίες άμεσης ανταλλαγής μηνυμάτων κ.λπ.). Ως εκ τούτου, το μέσο αυτό πρέπει να λαμβάνεται υπόψη για τους σκοπούς της αξιολόγησης της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων.

Θα πρέπει δε να σημειωθεί ότι ορισμένοι ιστότοποι διαθέτουν επίσης [έκδοση εφαρμογής](#), η δημιουργία της οποίας συνιστά κοινή πρακτική για τους ιδιοκτήτες ιστοτόπων, δεδομένου ότι παρέχει τη δυνατότητα ευκολότερης πρόσβασης από φορητές συσκευές.

Από πλευράς γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων, οι εφαρμογές και οι ιστότοποι μπορούν να παρέχουν το ίδιο σχετικό περιεχόμενο (δηλαδή ημερομηνία, σχέδιο ή υπόδειγμα) με σχετικά παρόμοιο τρόπο. Κατά συνέπεια, η κύρια διαφορά μεταξύ των εφαρμογών και των ιστοτόπων δεν έγκειται στο περιεχόμενο αυτό καθαυτό, αλλά στο μέσο παρουσίασης των σχετικών πληροφοριών.

Η απόδειξη της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων σε εφαρμογές οι οποίες δεν διαθέτουν έκδοση ιστοτόπου μπορεί να είναι επαχθής, ιδίως για τους εξής λόγους:

- δυσκολία απόδειξης της γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος μέσω εφαρμογής όταν οι πληροφορίες που προβάλλονται είναι προσωρινές και ενδέχεται να μην μπορούν να ανακτηθούν μετά την παρέλευση ορισμένου χρονικού διαστήματος·
- περιορισμένες δυνατότητες των [υπηρεσιών αρχειοθέτησης ιστού](#) όσον αφορά την αποτύπωση ιστορικών δεδομένων από τις εφαρμογές·
- περιορισμένη δυνατότητα δημιουργίας εκτυπωμένης έκδοσης των πληροφοριών που προβάλλονται στις εφαρμογές.

### Συστάσεις:

- Σε περίπτωση που οι εφαρμογές διαθέτουν επίσης ιστότοπο, συνιστάται οι σχετικές πληροφορίες να εξάγονται από τον ιστότοπο.
- Εάν δεν διατίθεται ιστότοπος, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως αποδεικτικό στοιχείο ένα στιγμιότυπο οθόνης από φορητή συσκευή.
- Σε περίπτωση που οι σχετικές πληροφορίες παρουσιάζονται σε στιγμιότυπο οθόνης το οποίο λαμβάνεται από εφαρμογή, ως ημερομηνία γνωστοποίησης θα λογίζεται η ημερομηνία λήψης του στιγμιότυπου οθόνης, εκτός εάν μπορεί να εξακριβωθεί προγενέστερη σχετική ημερομηνία από το περιεχόμενο του στιγμιότυπου οθόνης ή από οποιαδήποτε άλλα συναφή αποδεικτικά στοιχεία.

- Κατά την αξιολόγηση των αποδεικτικών στοιχείων γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων που προέρχονται από ορισμένες εφαρμογές (π.χ. εφαρμογές που χρησιμοποιούνται για αγορές, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.), οι πληροφορίες σχετικά με τον σκοπό και τα κύρια χαρακτηριστικά της υπό εξέταση εφαρμογής ενδέχεται να είναι σημαντικές για την αξιολόγηση της διαθεσιμότητας του σχεδίου ή υποδείγματος.

### 2.2.3 Μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (εφεξής «e-mail») μπορούν επίσης να αποτελούν πηγή γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου. Το e-mail θεωρείται προσωπική αλληλογραφία. Ωστόσο, τα e-mail χρησιμοποιούνται πλέον ευρέως και στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Ένα e-mail το οποίο αποσκοπεί στην προώθηση ενός προϊόντος, μεταξύ άλλων και σε περιορισμένο κύκλο ατόμων, δεν θα πρέπει να θεωρείται προσωπική αλληλογραφία. Για παράδειγμα, ένα e-mail το οποίο αποστέλλεται από παραγωγό συγκεκριμένου προϊόντος σε επιλεγμένες επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου με την προσφορά της διάθεσής του στην αγορά θεωρείται κανονικά γεγονός γνωστοποίησης σχεδίου ή υποδείγματος που εμπεριέχεται στο εν λόγω προϊόν. Ως εκ τούτου, κατά την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη το περιεχόμενο ενός e-mail και όχι ο τύπος του<sup>8</sup>.

Επιπλέον, τα τυποποιημένα δεδομένα που περιέχονται στα e-mail θα μπορούσαν να παρέχουν χρήσιμες ενδείξεις για την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων. Για παράδειγμα, από την ημερομηνία «αποστολής» ή «παραλαβής» θα μπορούσε να εξακριβωθεί πότε έλαβε χώρα το γεγονός γνωστοποίησης, ενώ οι διευθύνσεις των παραληπτών θα μπορούσαν να συμβάλουν στο να διαπιστωθεί αν η επικοινωνία απευθυνόταν στοχευμένα στα μέλη των ειδικευμένων κύκλων του κλάδου.

Είναι σκόπιμο να σημειωθεί ότι τα e-mail περιέχουν συνήθως αιτήματα εμπιστευτικότητας. Ωστόσο, η αποτελεσματικότητά τους θα πρέπει να αξιολογείται με προσοχή. Για παράδειγμα, το περιεχόμενο, οι παραλήπτες και ο σκοπός των e-mail ενδέχεται να επηρεάζουν το αληθές των εν λόγω αιτημάτων (βλέπε ενότητα 2.5.5 κατωτέρω).

#### **Συστάσεις:**

- *Εάν είναι δυνατόν, στα αποδεικτικά στοιχεία της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας θα πρέπει να παρουσιάζεται αναπαράσταση ενός σχεδίου ή υποδείγματος, ιδίως σε περίπτωση που περιλαμβάνονταν στο συνημμένο αρχείο που είχε αποσταλεί.*
- *Η σχετική ημερομηνία για την αξιολόγηση της γνωστοποίησης θα πρέπει να αναγράφεται με σαφήνεια, ιδίως όταν το e-mail περιέχει αναφορές σε διάφορες ημερομηνίες.*
- *Οι παραλήπτες της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και ο σκοπός της θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη διότι τα στοιχεία αυτά ενδέχεται να χρησιμεύσουν ως ένδειξη σχετικά με το αν απευθυνόταν στους ειδικευμένους κύκλους του κλάδου. Ακόμη και αν δεν γνωστοποιείται ο κατάλογος παραληπτών, το περιεχόμενο του e-mail μπορεί εξακολουθεί να είναι καθοριστικό προκειμένου να εξακριβωθεί αν προοριζόταν να αποσταλεί στο πλαίσιο προσωπικής επικοινωνίας ή αν απευθυνόταν πράγματι σε ευρύτερο κοινό<sup>9</sup>.*

<sup>8</sup> 27/2/2018, T-166/15, Θήκες κινητών τηλεφώνων, EU:T:2018:100, § 93.

<sup>9</sup> 27/2/2018, T-166/15, Θήκες κινητών τηλεφώνων, EU:T:2018:100, § 93.

- Το αληθές των αιτημάτων εμπιστευτικότητας που περιλαμβάνονται σε ένα e-mail θα πρέπει να αξιολογείται λαμβανομένων υπόψη του περιεχομένου, των παραληπτών και του σκοπού του e-mail.

#### 2.2.4 Διαμοιρασμός αρχείων

Η διάθεση ενός αρχείου το οποίο εμπεριέχει σχέδιο ή υπόδειγμα μέσω ενός συστήματος [διαμοιρασμού αρχείων](#) συνιστά, καταρχήν, γεγονός γνωστοποίησης.

Για τους σκοπούς του παρόντος εγγράφου έχουν ληφθεί υπόψη δύο από τις συνηθέστερες υπηρεσίες διαμοιρασμού αρχείων, και συγκεκριμένα οι υπηρεσίες [διομότιμου \(P2P\) διαμοιρασμού αρχείων](#) και οι υπηρεσίες [φιλοξενίας αρχείων](#).

Οι υπηρεσίες αυτές είναι παρόμοιες στον βαθμό που σε αμφότερες τις περιπτώσεις τα διαθέσιμα αρχεία για τηλεφόρτωση παρατίθενται σε πλατφόρμα διαμοιρασμού, μέσω της οποίας οι χρήστες μπορούν να ακολουθούν τους υπερσυνδέσμους των εν λόγω αρχείων και να τα τηλεφορτώνουν.

Η βασική διαφορά μεταξύ τους είναι κυρίως τεχνικού χαρακτήρα. Στην περίπτωση του διομότιμου (P2P) διαμοιρασμού αρχείων, τα αρχεία τηλεφορτώνονται απευθείας από τον υπολογιστή ενός χρήστη στον υπολογιστή κάποιου άλλου χρήστη, ενώ στην περίπτωση της φιλοξενίας αρχείων, τα εν λόγω αρχεία θα πρέπει πρώτα να αναφορτωθούν στην πλατφόρμα διαμοιρασμού.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι, κατά κανόνα, το περιεχόμενο των αρχείων που αποτελούν αντικείμενο διαμοιρασμού μέσω ενός εκ των δύο προαναφερόμενων συστημάτων δεν θα είναι ορατό στους χρήστες έως ότου τηλεφορτωθούν και ανοιχτούν τα αρχεία. Επομένως, κατά την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω συστημάτων διαμοιρασμού αρχείων θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη δύο βασικές πτυχές:

- η εξακρίβωση του συνδέσμου μεταξύ των περιεχομένων του αρχείου που περιλαμβάνει σχέδιο ή υπόδειγμα και του σημείου αναφοράς του αρχείου στο σύστημα διαμοιρασμού·
- η εξακρίβωση της σχετικής ημερομηνίας.

Κατά την απόδειξη της γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος μέσω διαμοιρασμού αρχείων δεν αρκεί απλώς και μόνον η υποβολή εκτύπωσης από την πλατφόρμα στην οποία προβάλλεται το αρχείο που περιέχει ευρετήριο. Θα πρέπει να εξακριβώνεται ο σύνδεσμος μεταξύ του ευρετηρίου του αρχείου και του περιεχομένου του.

Στα αποδεικτικά στοιχεία θα πρέπει επίσης να αναφέρεται η ημερομηνία γνωστοποίησης. Κατά γενικό κανόνα, ως ημερομηνία γνωστοποίησης νοείται η ημερομηνία κατά την οποία το αρχείο καθίσταται διαθέσιμο για διαμοιρασμό, εκτός εάν αποδεικνύεται ότι στην πραγματικότητα δεν έχει τηλεφορτωθεί κανένα αρχείο με τη χρήση του συγκεκριμένου υπερσυνδέσμου. Σε περίπτωση που δεν αναφέρεται η ημερομηνία κατά την οποία κατέστη διαθέσιμο το αρχείο, σχετική ημερομηνία θεωρείται η ημερομηνία κατά την οποία τηλεφορτώθηκε πράγματι το αρχείο.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι το γεγονός ότι ορισμένα συστήματα διαμοιρασμού αρχείων περιορίζουν την πρόσβαση με τη χρήση [κωδικού πρόσβασης](#) ή με την [πληρωμή](#) τέλους δεν αποκλείει, καταρχήν, τη δυνατότητα να θεωρηθεί ότι ένα σχέδιο ή υπόδειγμα έχει γίνει γνωστό (βλέπε ενότητα 2.5.1 κατωτέρω).



### **Συστάσεις:**

- Κατά την απόδειξη της γνωστοποίησης μέσω διαμοιρασμού αρχείων, συνιστάται η υποβολή τυχόν πρόσθετων αποδεικτικών στοιχείων, εφόσον είναι διαθέσιμα, όπως e-mail ενημέρωσης των χρηστών για νέες αναφορτώσεις κ.λπ.
- Σε περίπτωση που δεν είναι διαθέσιμη η ημερομηνία αναφόρτωσης ενός αρχείου στην πλατφόρμα, η σχετική ημερομηνία μπορεί να αποδειχθεί με την παρουσίαση της ημερομηνίας κατά την οποία το αρχείο τηλεφορτώθηκε πράγματι από χρήστη.
- Προκειμένου να αποδειχθεί ο σύνδεσμος μεταξύ του περιεχομένου ενός αρχείου και της παραπομπής ευρετηρίασής του στην πλατφόρμα, θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν εφαρμογές χρονοσήμανσης παραγόμενης από ηλεκτρονικό υπολογιστή (βλέπε ενότητα 2.3.2 κατωτέρω) ή υπηρεσίες συμβολαιογράφου.

### **2.3 Εξακρίβωση της σχετικής ημερομηνίας γνωστοποίησης**

Το δεύτερο απαραίτητο κριτήριο για την αξιολόγηση της γνωστοποίησης σχεδίου ή υποδείγματος είναι η εξακρίβωση της ημερομηνίας γνωστοποίησης, δηλαδή της ημερομηνίας κατά την οποία το σχέδιο ή υπόδειγμα διατέθηκε στο κοινό.

Στην προηγούμενη ενότητα σχετικά με τις πηγές γνωστοποίησης μέσω του διαδικτύου εξετάζονται οι πτυχές που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την εξακρίβωση της σχετικής ημερομηνίας από κάθε συγκεκριμένη πηγή στην οποία μπορεί να λάβει χώρα το γεγονός γνωστοποίησης. Στην παρούσα ενότητα παρέχεται μη εξαντλητικός κατάλογος των εργαλείων που μπορούν να συμβάλουν στον προσδιορισμό της ημερομηνίας κατά την οποία ένα σχέδιο ή υπόδειγμα έχει καταστεί διαθέσιμο μέσω του διαδικτύου.

#### **2.3.1 Ημερομηνίες που παρέχονται από μηχανές αναζήτησης και υπηρεσίες αρχειοθέτησης ιστοτόπων**

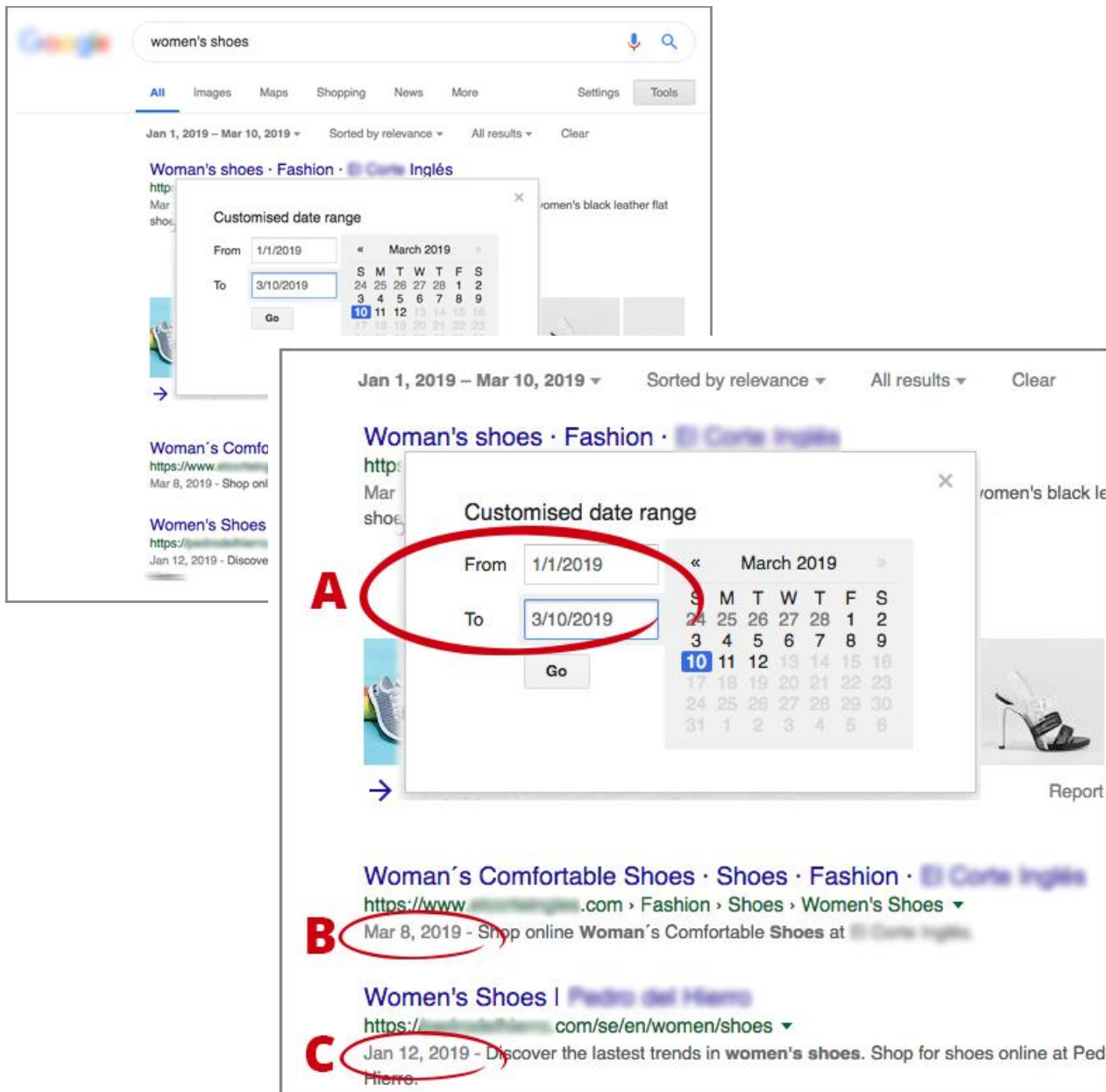
Η ημερομηνία γνωστοποίησης μπορεί να εξακριβωθεί με τη χρήση των σχετικών δεδομένων που παρέχονται από [μηχανές αναζήτησης](#) και υπηρεσίες αρχειοθέτησης ιστοτόπων.

Οι μηχανές αναζήτησης παρέχουν στους χρήστες τη δυνατότητα να αναζητούν τις πληροφορίες εντός συγκεκριμένου χρονικού πλαισίου (βλέπε ένδειξη «Α» στο παράδειγμα 1 κατωτέρω)<sup>10</sup>. Τα αποτελέσματα που λαμβάνονται μπορούν να συνιστούν προκαταρκτική ένδειξη της ημερομηνίας κατά την οποία το αντίστοιχο περιεχόμενο ήταν διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Για την απόδειξη, ωστόσο, της γνωστοποίησης, η σχετική ημερομηνία θα πρέπει να τεκμηριώνεται με περαιτέρω πληροφορίες, ιδανικά με τις ημερομηνίες που περιλαμβάνονται στο περιεχόμενο των συγκεκριμένων ιστοτόπων οι οποίοι παρατίθενται στα αποτελέσματα αναζήτησης.

---


<sup>10</sup> Ορισμένες μηχανές αναζήτησης αποθηκεύουν προσωρινά πληροφορίες ή αποθηκεύουν σε «προσωρινή μνήμη» ([cache](#)) ιστοτόπους. Αυτό γίνεται μέσω ενός προγράμματος που ονομάζεται πρόγραμμα ανίχνευσης ιστού («web crawler»), το οποίο σαρώνει το διαδίκτυο, επισκέπτεται κάθε ιστοτόπο που μπορεί να επισκεφθεί και αποθηκεύει πληροφορίες (όπως η ημερομηνία δημοσίευσης ή δημιουργίας του ιστοτόπου ή του περιεχομένου του) σχετικά με τις εν λόγω ιστοσελίδες σε ευρετήριο.





women's shoes

Jan 1, 2019 – Mar 10, 2019 Sorted by relevance All results Clear



Woman's shoes · Fashion ·  **Corre Inglés**


Customised date range

From 1/1/2019 To 3/10/2019 Go

March 2019

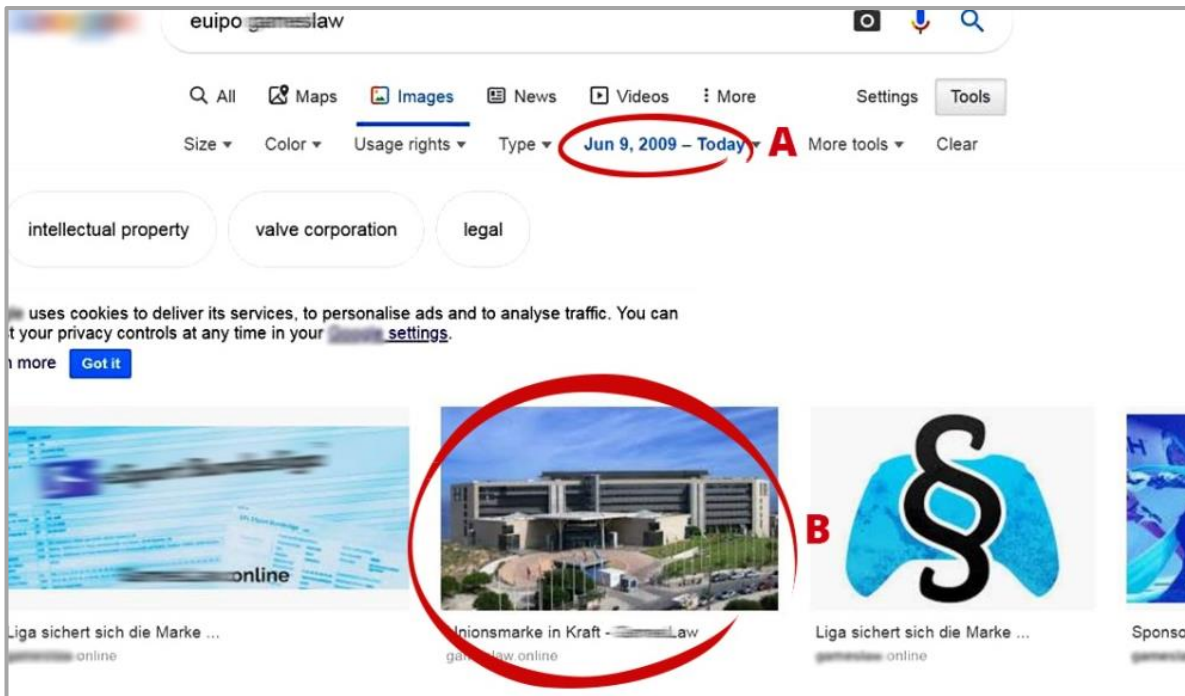
S	M	T	W	T	F	S
24	25	26	27	28	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Woman's Comfortable Shoes · Shoes · Fashion ·  **Corre Inglés**  
<https://www. ....com> > Fashion > Shoes > Women's Shoes  
 Mar 8, 2019 - Shop online Woman's Comfortable Shoes at  **Corre Inglés**

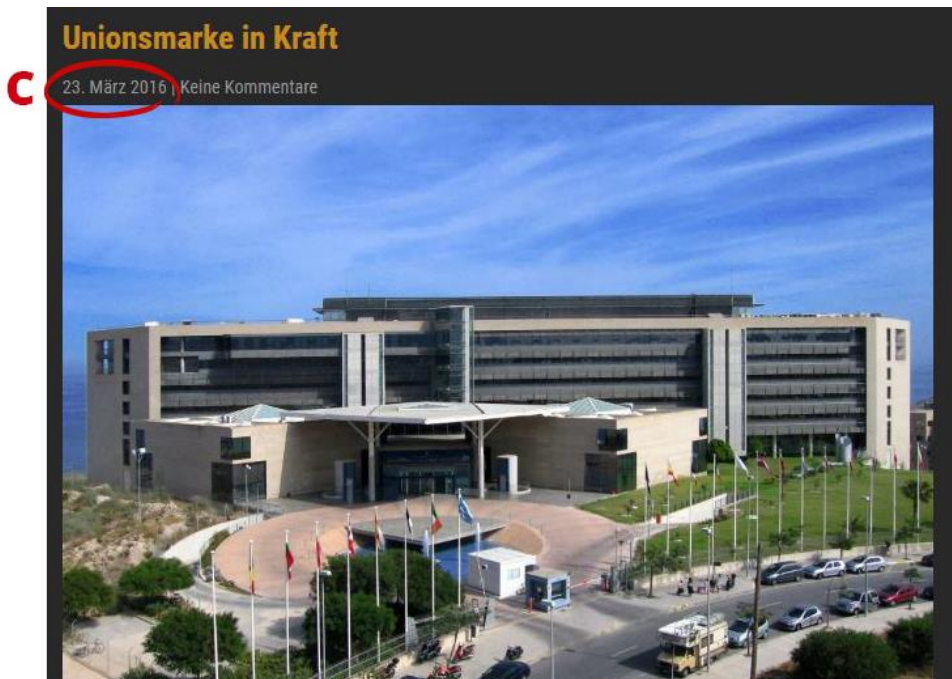
Women's Shoes |  **Corre Inglés**  
<https:// ....com/se/en/women/shoes>  
 Jan 12, 2019 - Discover the latest trends in women's shoes. Shop for shoes online at Ped Hieiro.

### Παράδειγμα 1

Λόγω των περιορισμών που αναφέρονται κατωτέρω, τα αποδεικτικά στοιχεία από τις μηχανές αναζήτησης θα πρέπει να χρησιμοποιούνται με προσοχή. Πρώτον, κατά την αναζήτηση εντός συγκεκριμένου χρονικού πλαισίου (βλέπε ένδειξη «Α» στο παράδειγμα 2), η ημερομηνία που λαμβάνεται μπορεί να μην είναι απαραίτητως η ημερομηνία δημοσίευσης του σχετικού περιεχομένου (βλέπε ένδειξη «C» στο παράδειγμα 2), αλλά η ημερομηνία κατά την οποία το εργαλείο αποθήκευσε προσωρινά ή αποτύπωσε τον συγκεκριμένο ιστότοπο (βλέπε ένδειξη «B» στο παράδειγμα 2). Δεύτερον, το περιεχόμενο ενός ιστοτόπου όπου εμφανίζεται ένα σχέδιο ή υπόδειγμα μπορεί να μην συνδέεται με την αναγραφόμενη ημερομηνία, αλλά με την τελευταία έκδοση του συγκεκριμένου ιστοτόπου.



Όταν εισέρχεστε στον αντίστοιχο ιστότοπο που περιέχει τη φωτογραφία, ανακαλύπτετε ότι η ημερομηνία γνωστοποίησης της φωτογραφίας είναι η 23η Μαρτίου 2016.



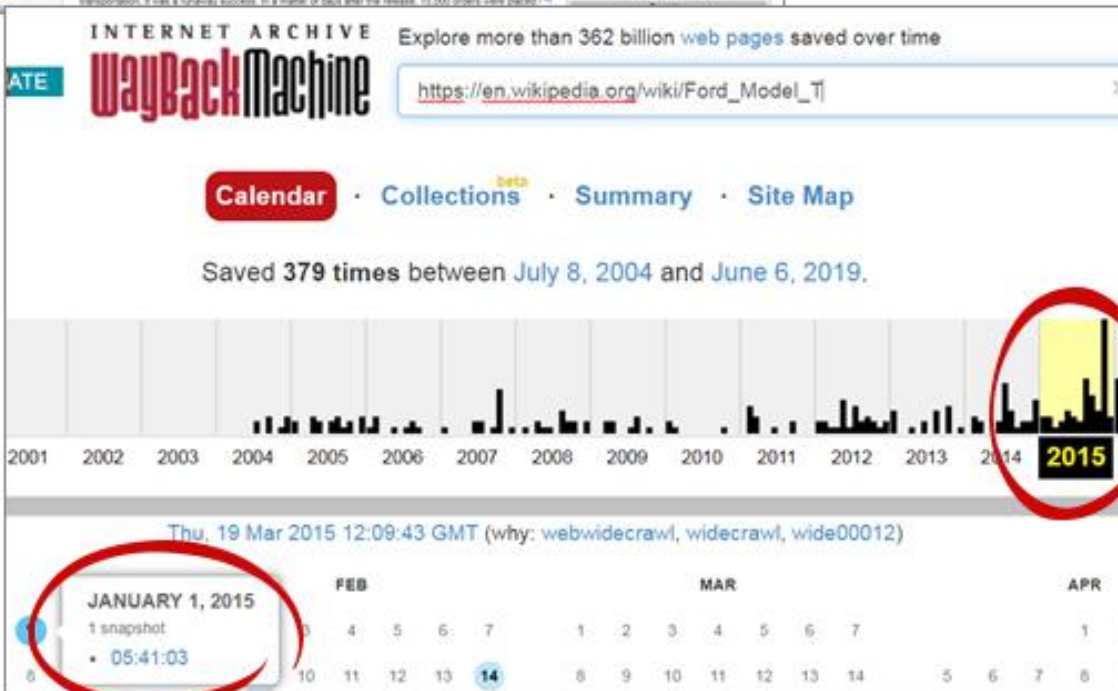
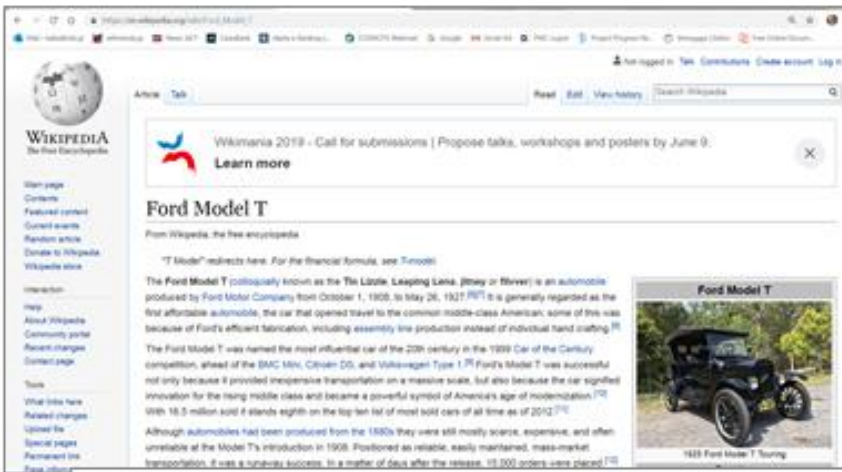
Παράδειγμα 2

Αντιθέτως, οι υπηρεσίες αρχειοθέτησης ιστοτόπων (όπως οι υπηρεσίες «[WayBack Machine](#)») μπορούν να αποτελέσουν χρήσιμο εργαλείο για την απόδειξη της ημερομηνίας γνωστοποίησης.

Παρέχουν πρόσβαση σε αρχειοθετημένους ιστοτόπους ή τμήματα αυτών όπως εμφανίζονταν σε συγκεκριμένη χρονική στιγμή («αποτυπώσεις», «captures») (βλέπε ένδειξη «Α» στο παράδειγμα 3 κατωτέρω). Επιπλέον, παρέχεται η δυνατότητα προβολής των αρχειοθετημένων ιστοτόπων, καθώς και η δυνατότητα πλοήγησης σε αυτούς.

Ωστόσο, κατά την αξιολόγηση των αποδεικτικών στοιχείων που λαμβάνονται από τις υπηρεσίες αρχειοθέτησης ιστοτόπων θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι ακόλουθες πτυχές:

- περιορισμένη πρόσβαση στο περιεχόμενο ιστοτόπων. Για παράδειγμα, μπορεί να μην επιτρέπεται η αρχειοθέτηση του περιεχομένου που προστατεύεται με κωδικό πρόσβασης ή οι ιδιοκτήτες ιστοτόπων μπορεί να αποκλείουν την πρόσβαση συστημάτων αρχειοθέτησης στο περιεχόμενό τους (π.χ. [αποκλεισμός ρομπότ](#)).
- διαγραφή περιεχομένου. Οι ιδιοκτήτες ιστοτόπων έχουν δικαίωμα να ζητούν τη διαγραφή του αρχειοθετημένου περιεχομένου.
- σποραδικές επικαιροποιήσεις. Οι ιστοτόποι δεν αρχειοθετούνται κάθε φορά που επικαιροποιούνται ή μεταβάλλονται, αλλά μόνον όταν τους επισκέπτονται τα [προγράμματα ανίχνευσης ιστού](#). Οι επισκέψεις αυτές εξαρτώνται, με τη σειρά τους, από το πόσο δημοφιλής είναι ένας ιστοτόπος.



**A**



Παράδειγμα 3



### **Συστάσεις:**

- Για τους σκοπούς της απόδειξης της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων, συνιστάται η χρήση υπηρεσιών αρχειοθέτησης ιστοτόπων και όχι η χρήση υπηρεσιών μηχανών αναζήτησης.
- Είναι σημαντικό να λαμβάνεται υπόψη ότι κατά την πλοήγηση σε αρχειοθετημένο ιστότοπο, διαφορετικά τμήματα του εν λόγω ιστοτόπου ενδέχεται να συνδέονται με διαφορετικές ημερομηνίες.

#### **2.3.2 Πληροφορίες χρονοσήμανσης που παράγεται από ηλεκτρονικό υπολογιστή**

Η [ηλεκτρονική χρονοσήμανση](#) αποδίδει ακριβή ώρα σε αρχείο, μήνυμα, συναλλαγή, εικόνα κ.λπ., παρέχοντας αποδεικτικά στοιχεία για την ύπαρξη του αντίστοιχου περιεχομένου σε δεδομένη χρονική στιγμή.

Διατίθενται διάφορες υπηρεσίες που παρέχουν χρονοσήμανση. Για ορισμένες από αυτές, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει αναγνωρίσει ότι πληρούν τις απαιτήσεις του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 910/2014 σχετικά με την ηλεκτρονική ταυτοποίηση και τις υπηρεσίες εμπιστοσύνης για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές στην εσωτερική αγορά (εφεξής «κανονισμός eIDAS<sup>11</sup>»). Οι πάροχοι των εν λόγω υπηρεσιών μπορούν να εκδίδουν αναγνωρισμένη ηλεκτρονική χρονοσήμανση.

Ο ευρωπαϊκός κατάλογος αναγνωρισμένων παρόχων χρονοσήμανσης<sup>12</sup> είναι διαθέσιμος στο κοινό από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Εγκεκριμένη χρονοσήμανση που έχει εκδοθεί σε ένα κράτος μέλος αναγνωρίζεται ως τέτοια σε όλα τα κράτη μέλη. Επιπλέον, χαιρεί του τεκμηρίου της ακρίβειας της ημερομηνίας και της ώρας που αναφέρει, καθώς και της ακεραιότητας των δεδομένων με τα οποία συνδέονται η ημερομηνία και η ώρα<sup>13</sup>.

Η χρονοσήμανση μπορεί να προστατεύει το περιεχόμενο ενός στιγμιότυπου οθόνης ή μιάς εκτύπωσης (βλέπε ενδείξεις «Α» στα παραδείγματα 4 και 5 κατωτέρω) από την πιθανή μεταγενέστερη τροποποίηση ή διαγραφή του από την αρχική πηγή του. Επιπλέον, το συγκεκριμένο είδος αποδεικτικών στοιχείων δεν υπόκειται σε εδαφικούς περιορισμούς.

Όταν ζητείται χρονοσήμανση για συγκεκριμένο ιστότοπο, η υπηρεσία παρέχει πιστοποιητικό με το οποίο επιβεβαιώνεται το περιεχόμενο που φέρει τη χρονοσήμανση, όπως η διεύθυνση URL και η ημερομηνία, στοιχεία που συνδέονται όλα με τον συγκεκριμένο ιστότοπο τη στιγμή της χρονοσήμανσής του (βλέπε ένδειξη «Α» στο παράδειγμα 5 και ενδείξεις «Α» και «Β» στο παράδειγμα 6 κατωτέρω).

Χρονοσήμανση μπορούν να φέρουν τόσο οι στατικοί ιστότοποι όσο και οι περίοδοι λειτουργίας περιήγησης.

---

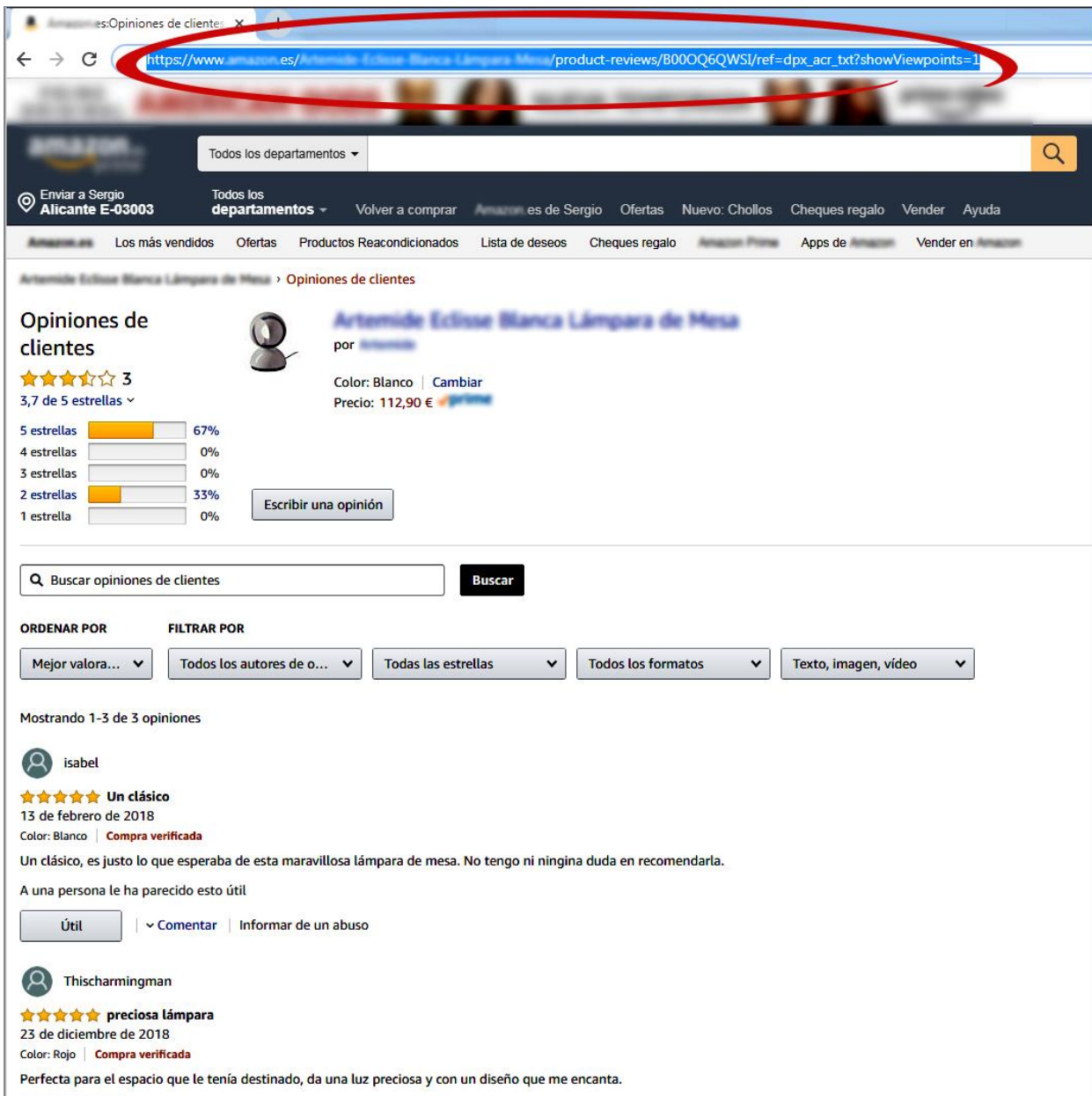
<sup>11</sup> [Κανονισμός \(ΕΕ\) αριθ. 910/2014 σχετικά με την ηλεκτρονική ταυτοποίηση και τις υπηρεσίες εμπιστοσύνης για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές στην εσωτερική αγορά \(κανονισμός eIDAS\)](#). Εκδόθηκε στις 23 Ιουλίου 2014 και κατάργησε την οδηγία 1999/93/ΕΚ.

<sup>12</sup> Κατάλογος εμπιστοσύνης: <https://webgate.ec.europa.eu/tl-browser/#/>

<sup>13</sup> Άρθρο 41 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 910/2014 (κανονισμός eIDAS).

Κατά γενικό κανόνα, στο πλαίσιο της χρονοσήμανσης στατικών ιστοτόπων, η υπηρεσία χρονοσήμανσης εκδίδει ψηφιακό πιστοποιητικό στο οποίο παρουσιάζεται το περιεχόμενο που είναι ορατό σε συγκεκριμένη διεύθυνση URL σε μια δεδομένη χρονική στιγμή, με προσδιορισμό της ακριβούς ημερομηνίας και ώρας. Αυτό το είδος χρονοσήμανσης χρησιμεύει για την παροχή διασφαλίσεων ότι το στιγμιότυπο οθόνης που υποβλήθηκε δεν έχει τροποποιηθεί, μετά την έκδοση του πιστοποιητικού, το οποίο φέρει ψηφιακή υπογραφή και χρονοσήμανση και περιλαμβάνει τις οπτικές πληροφορίες που παρέχονται από τη διεύθυνση URL και τον κώδικα HTML με τη μορφή συνημμένου εγγράφου στο πιστοποιητικό.

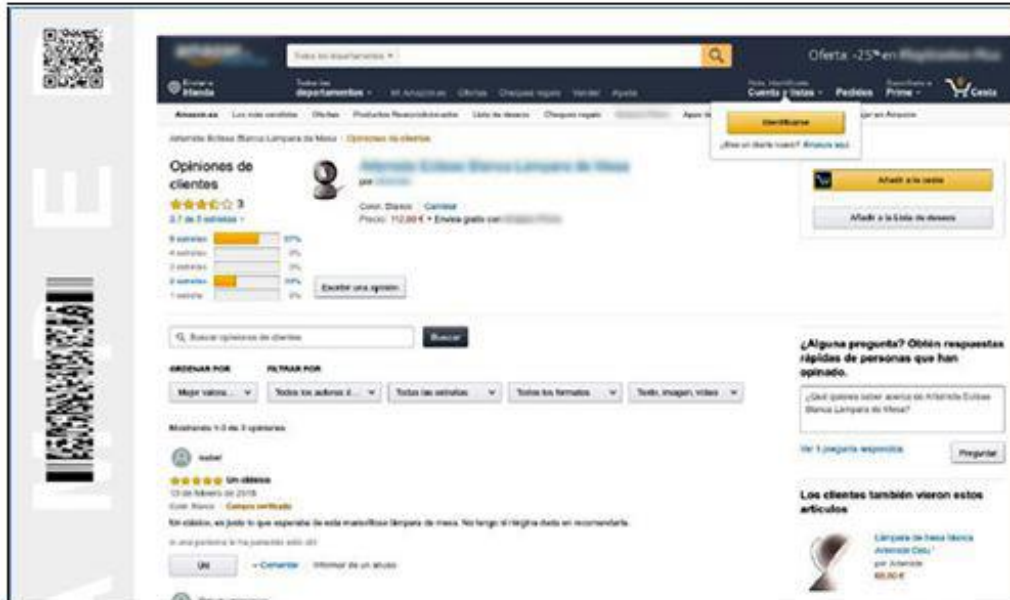
### Χρονοσήμανση στατικού ιστοτόπου



The screenshot shows a web browser displaying the Amazon product page for 'Artemide Eclisse Blanca Lámpara de Mesa'. A red circle highlights the URL in the address bar: `https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-Lámpara-Mesa/product-reviews/B00OQ6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1`. The page content includes the product title, a 3.7-star rating (3 out of 5 stars), and a price of 112,90 €. There are two customer reviews visible: one by 'isabel' dated 13 de febrero de 2018, and another by 'Thischarmingman' dated 23 de diciembre de 2018. A large red letter 'A' is positioned to the right of the browser window.

Παράδειγμα 4

Χρονοσήμανση στατικού ιστοτόπου: το πιστοποιητικό



This is the information provided by the address [https://www.amazon.es/Artemide-Eclipse-Blanca-L%C3%A9mpara-Mesa/product-reviews/B000Q6QWSI/ref=dpx\\_acr\\_txt?showViewpoints=1](https://www.amazon.es/Artemide-Eclipse-Blanca-L%C3%A9mpara-Mesa/product-reviews/B000Q6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1), responding from IP address 216.137.57.191, when queried on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC) from the IP address 54.247.116.13.

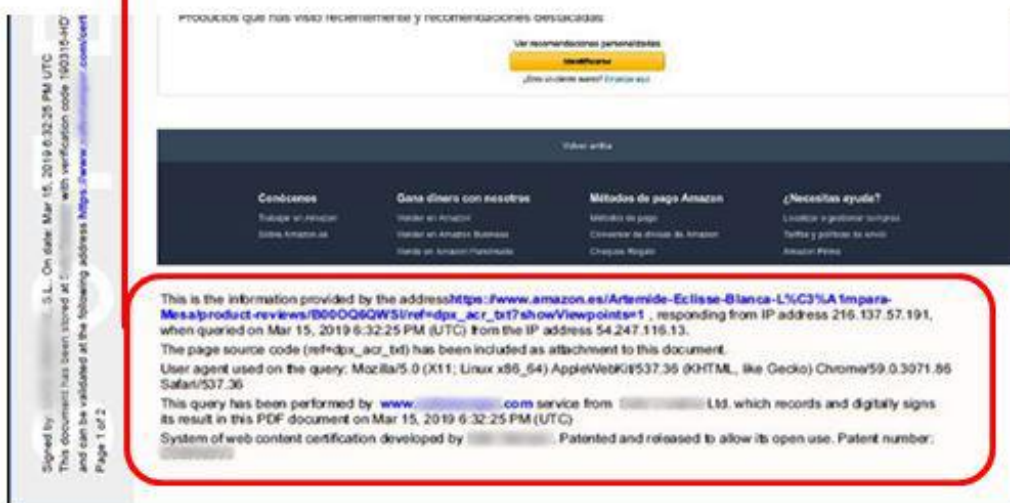
The page source code (ref=dpx\_acr\_txt) has been included as attachment to this document.

User agent used on the query: Mozilla/5.0 (X11; Linux x86\_64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/59.0.3071.86 Safari/537.36

This query has been performed by [www.webstargazer.com](http://www.webstargazer.com) service from [Webstargazer](http://www.webstargazer.com) Ltd. which records and digitally signs its result in this PDF document on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC)

System of web content certification developed by [www.webstargazer.com](http://www.webstargazer.com). Patented and released to allow its open use. Patent number: [www.webstargazer.com](http://www.webstargazer.com)

**A**



Παράδειγμα 5



Η χρονοσήμανση περιόδων λειτουργίας περιήγησης (ή «δυναμικών ιστοσελίδων») παρέχει στους χρήστες τη δυνατότητα χρονοσήμανσης διαφόρων στιγμιότυπων οθόνης ή τη δυνατότητα καταγραφής ενός βίντεο ή μιας περιόδου λειτουργίας περιήγησης ιστού, η οποία πιστοποιείται μέσω πιστοποιητικού που φέρει υπογραφή και χρονοσήμανση και περιέχει τις πληροφορίες βίντεο και τα στιγμιότυπα οθόνης που ελήφθησαν κατά τη διάρκεια της περιόδου λειτουργίας περιήγησης (βλέπε ενδείξεις «Α» και «Β» στο παράδειγμα 6 κατωτέρω).

### Χρονοσήμανση περιόδου λειτουργίας περιήγησης

**A**

This document certifies the screenshot made during browsing session that took place on June 5, 2019 at 17:17 UTC, by [Artemide TDO LED](#) SLP's request. The session was conducted by safesnapr.com, a service by [SafeSnapr S.L.](#), from the IP address 54.170.248.5. The browser used was: Chromium/71.0.3578.98.

Screenshots made during the session

Screenshot time: 0:33 - [https://www.arteled.com/Artemide-TDO-LED&ref=ab\\_ib\\_soss](https://www.arteled.com/Artemide-TDO-LED&ref=ab_ib_soss)

**B**

Screenshot time: 1:36 - [https://www.arteled.com/Artemide-TDO-LED&ref=ab\\_ib\\_soss](https://www.arteled.com/Artemide-TDO-LED&ref=ab_ib_soss) A009210-Design-Richard-DIMMABLE/dp/B00T83R30U/ref=ur\_1\_1?keywords=Artemide+TDO+LED&qid=1559755134&rs=gateway&sr=8-1

2 customer reviews

Showing 1-2 of 2 reviews

William T. Olex  
★★★★★ Cost design and now with cool LED lamp  
April 4, 2018  
I purchased this LED version of the same lamp I have owned for over 20 years. My original had been knocked off the table top many times so I needed a replacement and I wanted the low energy consumption and cool running LED lamp. As expected, great quality good color of light and the controls are easy.

Arta Ariti  
★★★★★ Classic  
December 14, 2017  
Timeless beautiful lamp and the LED version is much cooler than the Halogenes.  
2 people found this helpful.

Παράδειγμα 6

### **Συστάσεις:**

- Συνιστάται η χρήση χρονοσήμανσης ως προληπτικού μέτρου για την προστασία των αποδεικτικών στοιχείων της γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων.
- Σε περίπτωση που απαιτούνται διάφορες ενέργειες για τη συγκέντρωση των σχετικών αποδεικτικών στοιχείων, συνιστάται η χρονοσήμανση ολόκληρης της περιόδου λειτουργίας περιήγησης.

### **2.3.3 Εργαλεία εγκληματολογικού λογισμικού**

Τα [εργαλεία εγκληματολογικού λογισμικού](#) χρησιμοποιούνται για τη λήψη ψηφιακών αποδεικτικών στοιχείων και αποδεικτικών στοιχείων παραγόμενων από ηλεκτρονικό υπολογιστή. Ορισμένα από αυτά απευθύνονται στοχευμένα σε μη εξειδικευμένους χρήστες και διατίθενται δωρεάν στο διαδίκτυο.

Τα εν λόγω εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν, ειδικότερα, για την εξαγωγή πληροφοριών οι οποίες αφορούν τη σχετική ημερομηνία και ενδέχεται να ενσωματώνονται σε εικόνες, βίντεο ή στον προγραμματισμό που χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία ενός ιστοτόπου (δηλ. [μεταδεδομένα](#)). Τα δεδομένα αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη γνωστοποίηση σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου (βλέπε ενότητα 2.4.3 κατωτέρω).

Τα εργαλεία εγκληματολογικού λογισμικού μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για την παρακολούθηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αποτυπώνοντας αναρτήσεις σε συνδυασμό με εικόνες.

### **Συστάσεις:**

- Κατά την εξαγωγή αποδεικτικών στοιχείων με τη χρήση εργαλείων εγκληματολογικού λογισμικού, συνιστάται η παροχή πληροφοριών για την επεξήγηση του εργαλείου, του τρόπου με τον οποίο αντλήθηκαν οι πληροφορίες, του είδους των πληροφοριών που εξήχθησαν και του περιεχομένου από το οποίο αντλήθηκαν.

## **2.4 Μέσα παρουσίασης των αποδεικτικών στοιχείων που λαμβάνονται από το διαδίκτυο**

Στην οδηγία για τα σχέδια και υποδείγματα δεν προβλέπεται συγκεκριμένη μορφή υπό την οποία πρέπει να υποβάλλονται τα αποδεικτικά στοιχεία σχετικά με τη γνωστοποίηση σχεδίων και υποδειγμάτων. Ως εκ τούτου, παρέχεται εν γένει η δυνατότητα υποβολής οποιουδήποτε μέσου με το οποίο αποδεικνύεται ένα γεγονός γνωστοποίησης ή, αντιθέτως, αντικρούεται η διαθεσιμότητα ενός σχεδίου ή υποδείγματος.

Ένα γεγονός γνωστοποίησης μπορεί να στοιχειοθετηθεί με την υποβολή διαφόρων ειδών αποδεικτικών στοιχείων. Ακόμη και αν ορισμένα στοιχεία δεν επαρκούν αυτά καθαυτά για να διαπιστωθεί γεγονός γνωστοποίησης, ενδέχεται να συμβάλλουν στην εξακρίβωση του γεγονότος γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος όταν εξετάζονται σε συνδυασμό με άλλα στοιχεία<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> 9/3/2012, T-450/08, Φιάλες, EU:T:2012:117, § 25, 30-45.

Τα στοιχεία που αποδεικνύουν τη γνωστοποίηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος και αντλούνται από το διαδίκτυο μπορούν να υποβάλλονται με άλλα αποδεικτικά στοιχεία (ανεξάρτητα από την πηγή των πληροφοριών), δεδομένου ότι το γεγονός της γνωστοποίησης θα πρέπει να αξιολογείται λαμβανομένων υπόψη όλων των αποδεικτικών στοιχείων που προσκομίζονται.

Ωστόσο, είναι σκόπιμο να υπενθυμιστεί ότι ένα γεγονός γνωστοποίησης σχεδίου ή υποδείγματος δεν μπορεί να αποδεικνύεται με τη χρήση πιθανοτήτων ή υποθέσεων, αλλά πρέπει να καταδεικνύεται με αξιόπιστα και αντικειμενικά αποδεικτικά στοιχεία πραγματικής και επαρκούς γνωστοποίησης του σχεδίου ή υποδείγματος<sup>15</sup>.

Επιπλέον, για τους σκοπούς της εξακρίβωσης της γνωστοποίησης του συγκεκριμένου σχεδίου ή υποδείγματος, όλα τα αποδεικτικά στοιχεία θα πρέπει να συνδέονται με το ίδιο σχέδιο ή υπόδειγμα το οποίο προβάλλεται ως προηγούμενο σχέδιο ή υπόδειγμα. Διάφορα χαρακτηριστικά που έχουν γίνει γνωστά και περιλαμβάνονται σε διάφορα αποδεικτικά στοιχεία τα οποία συνδέονται με διαφορετικά σχέδια ή υποδείγματα δεν μπορούν να συνδυαστούν για τους σκοπούς της γνωστοποίησης ενός μόνο σχεδίου ή υποδείγματος<sup>16</sup>.

Η ακεραιότητα των εγγράφων που υποβάλλονται θεωρείται δεδομένη. Απλώς και μόνο η δυνατότητα επεξεργασίας των σχετικών πληροφοριών δεν επαρκεί για να διατυπωθούν αμφιβολίες ως προς την αποδεικτική ισχύ τους. Κατά συνέπεια, τα αποδεικτικά στοιχεία που προσκομίζονται μπορούν να απορριφθούν μόνο σε περίπτωση εύλογων αμφιβολιών<sup>17</sup>.

#### **Συστάσεις:**

- *Στα αποδεικτικά στοιχεία που αντλούνται από το διαδίκτυο θα πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια η πηγή γνωστοποίησης του σχεδίου ή υποδείγματος και, εάν κρίνεται αναγκαίο, να παρέχονται εν προκειμένω πρόσθετες πληροφορίες.*
- *Επιπλέον, θα πρέπει να είναι επαρκούς ποιότητας ώστε να καθορίζονται τα χαρακτηριστικά του γνωστοποιηθέντος σχεδίου ή υποδείγματος και να προσδιορίζονται οι ημερομηνίες γνωστοποίησης.*

#### **2.4.1 Εκτυπώσεις και στιγμιότυπα οθόνης**

Οι εκτυπώσεις και τα στιγμιότυπα οθόνης αποτελούν τα συνηθέστερα μέσα απόδειξης της γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος μέσω του διαδικτύου. Θα πρέπει να περιέχουν πληροφορίες οι οποίες αφορούν ειδικότερα:

- την πηγή από την οποία αντλήθηκε το περιεχόμενο (π.χ. διευθύνσεις URL)·
- τη σχετική ημερομηνία·
- το γνωστοποιηθέν σχέδιο ή υπόδειγμα.

Οι εκτυπώσεις ή στιγμιότυπα οθόνης δεν θα πρέπει να τροποποιούνται με μη αυτοματοποιημένο τρόπο, για παράδειγμα, με την προσθήκη της ημερομηνίας γνωστοποίησης ή της πηγής.

---

<sup>15</sup> 9/3/2012, T-450/08, Φιάλες, EU:T:2012:117, § 24.

<sup>16</sup> 21/9/2017, C-361/15 P και C-405/15 P, Αύλακας απορροής υδάτων ντους, EU:C:2017:720, § 69· 19/6/2014, C-345/13, Karen Millen Fashions, EU:C:2014:2013, § 35.

<sup>17</sup> 27/2/2018, T-166/15, Θήκες κινητών τηλεφώνων, EU:T:2018:100, § 64, 90.

### **Συστάσεις:**

- Σε περίπτωση που μία εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης δεν περιλαμβάνει όλες τις σχετικές πληροφορίες, συνιστάται η υποβολή πρόσθετων αποδεικτικών στοιχείων για την παροχή των στοιχείων που λείπουν (π.χ. εάν λείπει η ημερομηνία από τη σχετική διαδικτυακή δημοσίευση που περιλαμβάνει την απεικόνιση του σχεδίου ή υποδείγματος, η συγκεκριμένη πληροφορία μπορεί να παρέχεται στα σχόλια, στις παρατηρήσεις ή τις αναδημοσιεύσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή στους καταλόγους που δημοσιεύονται σε εμπορικούς ιστοτόπους ή ιστοτόπους λιανικής πώλησης).
- Σε περίπτωση που μια εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης είναι ενσωματωμένο στο κείμενο των παρατηρήσεων που υποβλήθηκαν και περιέχει προσθήκες για διευκρινιστικούς σκοπούς, όπως επισήμανση ή υπόδειξη των σχετικών στοιχείων (βλέπε παράδειγμα 7 κατωτέρω), συνιστάται η υποβολή μη τροποποιημένης έκδοσης της εκτύπωσης ή του στιγμιότυπου οθόνης ως χωριστού εγγράφου.

### **Πηγή:**

Η συγκεκριμένη πηγή γνωστοποίησης (π.χ. διεύθυνση URL) μπορεί να μην είναι πάντα (απολύτως) εμφανής στις εκτυπώσεις ή στιγμιότυπα οθόνης ορισμένων ιστοτόπων ή εφαρμογών.

### **Συστάσεις:**



- Σε περίπτωση που η πηγή δεν προβάλλεται πλήρως σε εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης, συνιστάται εν προκειμένω η υποβολή πρόσθετων αποδεικτικών στοιχείων.

### **Σχετική ημερομηνία:**

Όσον αφορά τις εκτυπώσεις, είναι σημαντικό να γίνεται διάκριση μεταξύ της ημερομηνίας εκτύπωσης του εγγράφου (εκτύπωσης) και της ημερομηνίας γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος. Ως ημερομηνία γνωστοποίησης θα θεωρείται η ημερομηνία εκτύπωσης (βλέπε ένδειξη «Α» στο παράδειγμα 7 κατωτέρω), εκτός εάν μπορεί να εξακριβωθεί προγενέστερη σχετική ημερομηνία από τη διεύθυνση URL, το περιεχόμενο του εγγράφου αυτού καθαυτό (π.χ. «Διαθέσιμο από...», «Τελευταία τροποποίηση στις...») ή οποιοδήποτε άλλο αποδεικτικό στοιχείο (βλέπε ένδειξη «Β» στο παράδειγμα 7 κατωτέρω).

12/14/2018 **A**

Red Shoes - Shoes for Men and for Women

Red Shoes  
 Unique Identification Number (UIN):  
 S-123456  
**85,00 €**  
● Color: Red  
 Quantity  
  
 Size  
  

ADD TO CART

Available since March 2017 + **B**

RETURN & REFUND POLICY +

SHIPPING INFO +

### Παράδειγμα 7<sup>18</sup>

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι το έτος που αναφέρεται στα δικαιώματα του δημιουργού, και προβάλλεται συνήθως στο κάτω μέρος ενός ιστοτόπου, δεν επαρκεί αυτό καθαυτό για την εξακρίβωση της ημερομηνίας γνωστοποίησης.

Σε μία εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης μπορεί επίσης να είναι ενσωματωμένη η ημερομηνία κατά την οποία δημιουργήθηκε, ανάλογα με τον τύπο του υπολογιστή και/ή της συσκευής που χρησιμοποιήθηκε (βλέπε ενότητα 2.4.2 κατωτέρω). Η ημερομηνία αυτή μπορεί να είναι σχετική για τη γνωστοποίηση.

#### Συστάσεις:

- Σε περίπτωση που σε μία εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης αναγράφονται πολλές ημερομηνίες, συνιστάται να αναφέρεται με σαφήνεια ποια είναι η σχετική ημερομηνία

<sup>18</sup> Στο επάνω μέρος του παρόντος εκτύπωματος εμφανίζεται η ημερομηνία εκτύπωσης (βλέπε ένδειξη «Α» στο παράδειγμα 7), αλλά σε αυτό καθαυτό το περιεχόμενο του εγγράφου αναγράφεται διαφορετική ημερομηνία, δηλαδή Μάρτιος 2017 (βλέπε ένδειξη «Β» στο παράδειγμα 7). Ως ημερομηνία γνωστοποίησης του σχεδίου ή υποδείγματος θα θεωρηθεί η ημερομηνία που αναγράφεται στο περιεχόμενο του εγγράφου διότι είναι προγενέστερη.

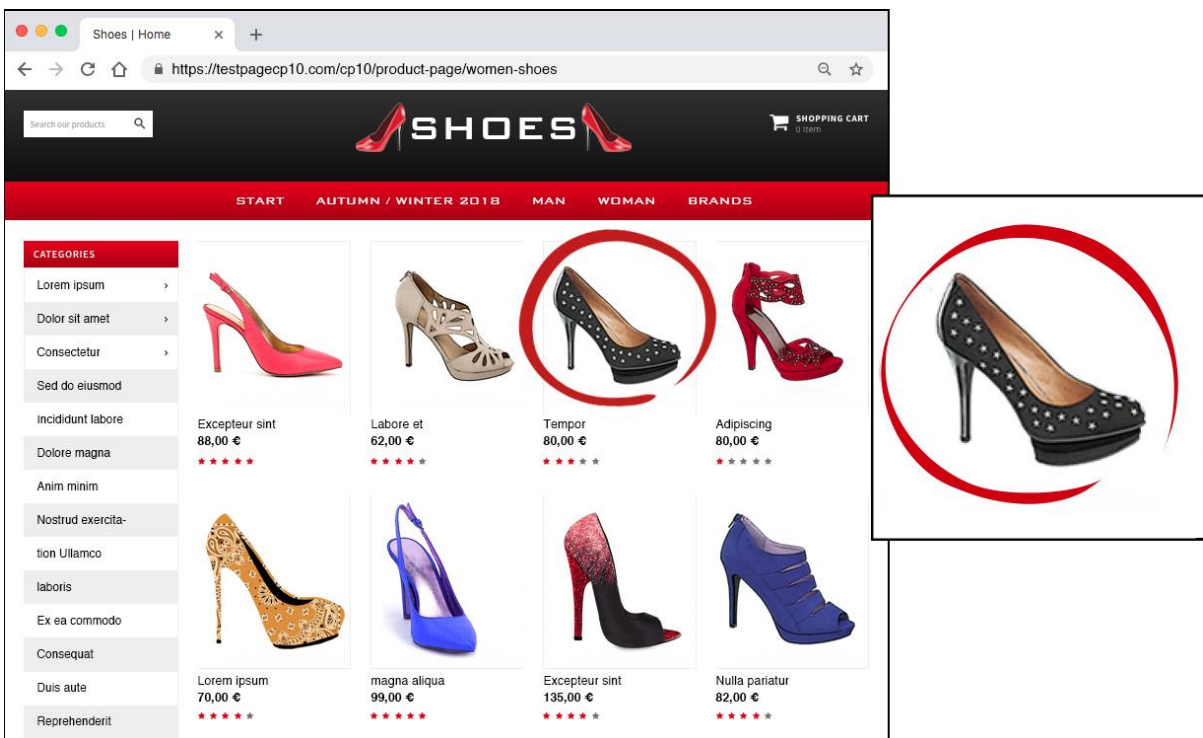


Το γνωστοποιηθέν σχέδιο ή υπόδειγμα:

Σε μία εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης μπορεί να παρουσιάζονται διάφορα σχέδια ή υποδείγματα, ιδίως όταν πρόκειται για αποτελέσματα αναζήτησης στο διαδίκτυο ή για εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης ιστοτόπου λιανικής πώλησης.

Εάν σε μία μόνο εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης προβάλλονται σχέδια ή υποδείγματα διαφόρων προϊόντων, θα πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια ποιο είναι το σχετικό σχέδιο ή υπόδειγμα (βλέπε ένδειξη «Α» στο παράδειγμα 8 κατωτέρω).

Οι απεικονίσεις ενός γνωστοποιηθέντος σχεδίου ή υποδείγματος θα πρέπει να είναι ακριβείς και επαρκούς ποιότητας ώστε να μπορούν να καθοριστούν τα χαρακτηριστικά του<sup>19</sup>.



**Παράδειγμα 8**

### Συστάσεις:

- Εάν η γνωστοποίηση του σχεδίου ή υποδείγματος ολοκληρώνεται σε πολλές προβολές, συνιστάται η υποβολή του απαιτούμενου αριθμού στιγμιότυπων οθόνης ή εκτυπώσεων (για τη μεγέθυνση επίσης των προβολών μικρότερου μεγέθους) για την πλήρη αναπαράσταση του σχεδίου ή υποδείγματος.
- Εάν σε ένα στιγμιότυπο οθόνης ή εκτύπωση εμφανίζονται πολλά σχέδια ή υποδείγματα, προτιμάται η παρουσίαση μεγεθυμένων προβολών του σχεδίου ή υποδείγματος. Επιπλέον, θα πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια ποιο είναι το προβαλλόμενο σχετικό σχέδιο ή υπόδειγμα.

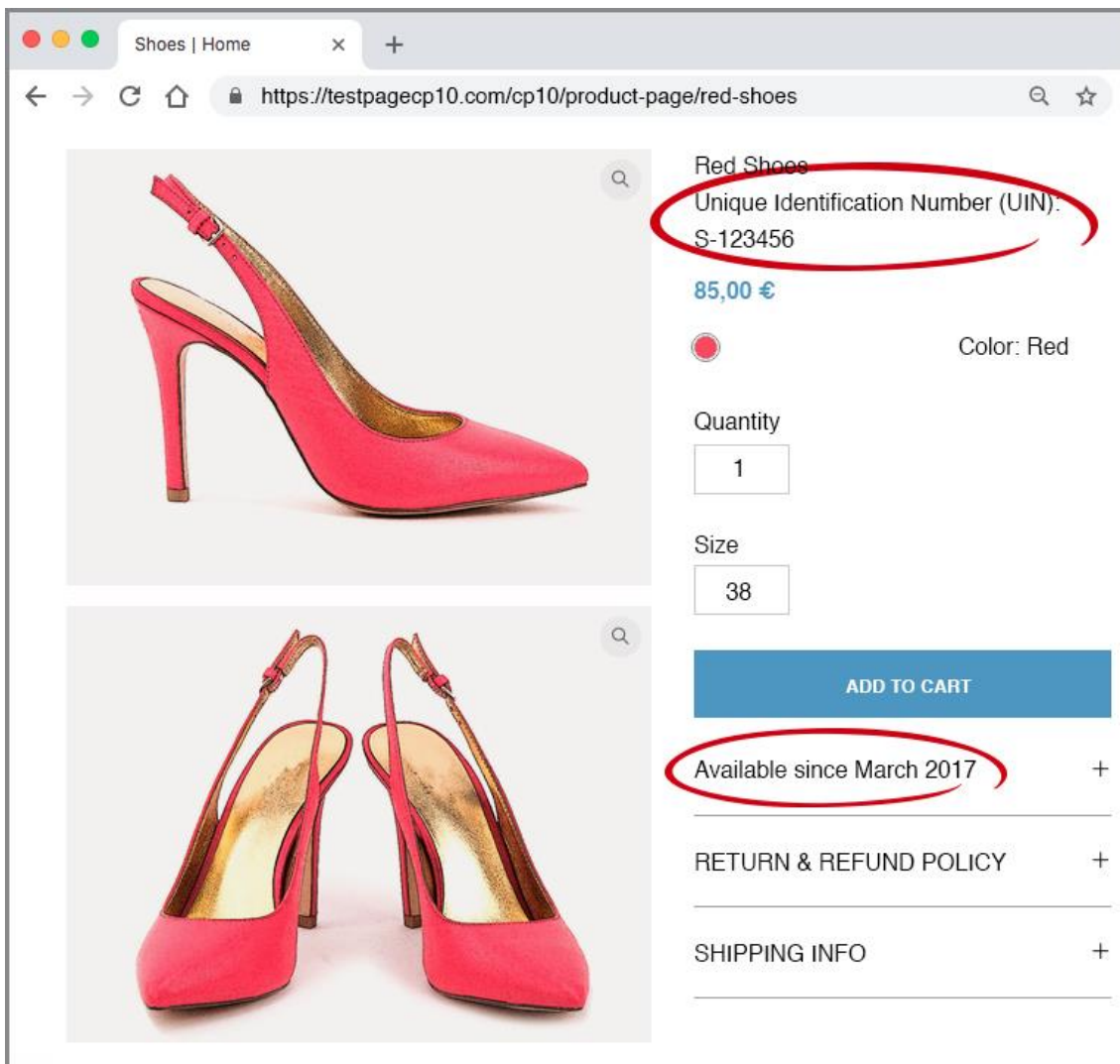
<sup>19</sup> 21/9/2017, C-361/15 P και C-405/15 P, Αύλακας απορροής υδάτων ντους, EU:C:2017:720, § 65.

- Σε περίπτωση που μία εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης περιλαμβάνει προσθήκες για διευκρινιστικούς σκοπούς (π.χ. επισημάνσεις, βέλη ή σύμβολα οριοθέτησης), συνιστάται η υποβολή μη τροποποιημένης έκδοσης του εγγράφου ως χωριστού συνημμένου.

#### 2.4.1.1 Εκτυπώσεις και στιγμιότυπα οθόνης από πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου

Στις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου αναφέρεται πολύ συχνά η ημερομηνία κατά την οποία το συγκεκριμένο προϊόν διατέθηκε για πρώτη φορά προς πώληση (βλέπε ένδειξη «Α» στο παράδειγμα 9 κατωτέρω). Αυτές οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται σε εκτυπώσεις ή στιγμιότυπα οθόνης μπορεί να είναι σχετικές κατά την εξακρίβωση της ημερομηνίας γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος που εμπεριέχεται στο εν λόγω προϊόν.

Επιπλέον, η αναφορά στο συγκεκριμένο προϊόν, π.χ. ονομασία ή κωδικός, ενδέχεται να είναι χρήσιμη κατά τη σύνδεση των πληροφοριών σχετικά με το προϊόν (π.χ. ημερομηνία πρώτης πώλησης) που περιλαμβάνονται σε άλλα αποδεικτικά στοιχεία (βλέπε ένδειξη «Β» στο παράδειγμα 9 κατωτέρω).



Παράδειγμα 9



Τα αποδεικτικά στοιχεία γνωστοποίησης που προέρχονται από πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου μπορεί να έχουν αποδεικτική ισχύ ακόμη και ελλείψει αναπαράστασης του σχεδίου ή υποδείγματος, υπό την προϋπόθεση ότι με το συγκεκριμένο σχέδιο ή υπόδειγμα μπορεί να συνδεθεί ένας μοναδικός κωδικός για την ταυτοποίηση του σχετικού προϊόντος<sup>20</sup>.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι ορισμένες πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου είναι πιθανό να διατηρούν την ίδια ημερομηνία «διάθεσης από», ακόμη δε και τον ίδιο αριθμό αναφοράς, στις νέες εκδόσεις ενός προϊόντος, το οποίο μπορεί να περιλαμβάνει διαφορετικό σχέδιο ή υπόδειγμα.

#### **Συστάσεις:**

- *Συνιστάται να συμπεριλαμβάνονται οι κριτικές που έχουν αναρτήσει οι χρήστες στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου μετά την αγορά του προϊόντος, διότι οι πληροφορίες αυτές ενδέχεται να είναι χρήσιμες για την εξακρίβωση της ημερομηνίας γνωστοποίησης του σχεδίου ή υποδείγματος.*
- *Ο μοναδικός κωδικός για την ταυτοποίηση του σχετικού προϊόντος μπορεί να χρησιμεύσει ως σύνδεσμος μεταξύ των πληροφοριών που προβάλλονται στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου (π.χ. σχέδιο ή υπόδειγμα) και των πληροφοριών που περιλαμβάνονται στα άλλα αποδεικτικά στοιχεία (π.χ. ημερομηνία πώλησης).*

#### 2.4.1.2 Εκτυπώσεις και στιγμιότυπα οθόνης από διαδικτυακές βάσεις δεδομένων

Για τους σκοπούς της απόδειξης της γνωστοποίησης, σχετική ημερομηνία θα θεωρείται η ημερομηνία δημοσίευσης που προσδιορίζεται στις εκτυπώσεις ή στιγμιότυπα οθόνης από τις διαδικτυακές βάσεις δεδομένων (βλέπε ενότητα 2.2.1.2 ανωτέρω) (βλέπε ενδείξεις «Α» στο παράδειγμα 10 κατωτέρω).

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι, σε ορισμένες περιπτώσεις, απλώς και μόνον από την ημερομηνία κατάθεσης ή καταχώρισης που αναγράφεται στη διαδικτυακή βάση δεδομένων δεν προκύπτει απαραίτητα ότι έχει δημοσιευθεί το δικαίωμα διανοητικής ιδιοκτησίας που εμπεριέχει το σχετικό σχέδιο ή υπόδειγμα (βλέπε ενδείξεις «Β» και «C» στο παράδειγμα 10 κατωτέρω).

---

<sup>20</sup> 27/2/2018, T-166/15, Θήκες κινητών τηλεφώνων, EU:T:2018:100, § 59-63.

**WIPO**  
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Contact Us | My account | English ▾

Home Knowledge Global Design Database

## Global Design Database

A world-wide collection of industrial designs data; including WIPO Hague registrations and information from participating national offices.

← back

1 / 1

201930021153.8 - 玩具变形车

Status: ACT

(19) Identification, using the two CN

(11) National Registration Number: 305038032

(15) Date of the national registration: 2019-02-15

(21) Application number: 201930021153.8

(22) Filing date: 2019-02-15

(45) Date of publication of the registration: 2019-02-15 **A**

(51) Class and subclass of the IPC: 21-01

(19) **Europäisches Patentamt**  
**European Patent Office**  
**Office européen des brevets**

(11) **EP 1 404 041 A1**

(12) **EUROPEAN PATENT APPLICATION**

(43) Date of publication: **31.03.2004 Bulletin 2004/14** **A**

(51) Int Cl.7: **H04B 17/00**

(21) Application number: **02256678.0**

(22) Date of filing: **25.09.2002** **B**

(84) Designated Contracting States: (72) Inventors:

**DesignView**

Home About News Contact Help FAQ Tutorials Feedback

Find term

Search by Indication of the Product / Application number / Design number.

Advanced search Filters

List of results: **EM 001534215-0001 \***

Expand all sections | Collapse all sections

Design

(19) Registration office code: EM

Design number: 001534215-0001

(21) Application number: 001534215

(25) Application language code: cs

Second language code: en

(22) Application date: 03-06-2009

(43)/(44) Application published: **03-06-2009** **C**

Application reference: 200737202

(11) Registration number:

(15) Registration date: 03-06-2009

Publication date: 08-07-2009

(57) Design description: Yes

(46) End of deferment:

Renewal current status code: Not to be renewed

(18) Expiry date: 03-06-2014

Click here or the logo below to view this design in the office of origin

**EUIPO**  
EUROPEAN UNION  
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

### Παράδειγμα 10

Κατά γενικό κανόνα, τα σχέδια και υποδείγματα που δημοσιεύονται στις διαδικτυακές βάσεις δεδομένων οι οποίες τελούν υπό τη διαχείριση δημόσιων αρχών θα θεωρείται ότι έχουν γίνει γνωστά από την αναγραφόμενη ημερομηνία δημοσίευσης, εκτός εάν προσκομίζονται αποδεικτικά στοιχεία τα οποία καταδεικνύουν προγενέστερη ημερομηνία. Ωστόσο, η σχετική ημερομηνία μπορεί να διαφοροποιείται εάν η γνωστοποίηση έλαβε χώρα σε ιδιωτική διαδικτυακή βάση δεδομένων, διότι η ημερομηνία αναφόρτωσης ή ανάρτησης των πληροφοριών στη βάση δεδομένων δεν συμπίπτει απαραίτητως με την ημερομηνία δημοσίευσης των πληροφοριών στο επίσημο μητρώο.

### **Συστάσεις:**

- Στις εκτυπώσεις ή στιγμιότυπα οθόνης από διαδικτυακές βάσεις δεδομένων σχετικά με τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας θα πρέπει να αναγράφεται η ημερομηνία δημοσίευσης ανεξάρτητα τόσο από την ημερομηνία κατάθεσης ή την ημερομηνία καταχώρισης.
- Κατά την προσκόμιση του εγγράφου ή του αποσπάσματος από διαδικτυακή βάση δεδομένων ή μητρώο που παραπέμπει σε δικαιώματα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ή σχεδίων και υποδειγμάτων, συνιστάται να αναγράφεται η ημερομηνία δημοσίευσης και/ή ο [κωδικός INID 43 ή 45](#) (βλέπε κυκλωμένα σημεία στις ενδείξεις «Α» του παραδείγματος 10), δεδομένου ότι ο συγκεκριμένος αριθμός αναφέρεται στην ημερομηνία διάθεσης σχεδίου ή υποδείγματος στο κοινό.

#### **2.4.2 Εικόνες και βίντεο**

Ένα σχέδιο ή υπόδειγμα μπορεί να έχει γίνει γνωστό μέσω της αναδημοσίευσης στο διαδίκτυο των εικόνων και βίντεο που παρουσιάζουν ένα προϊόν το οποίο εμπεριέχει το εν λόγω σχέδιο ή υπόδειγμα.

Όσον αφορά τη σχετική ημερομηνία, είναι είτε η ημερομηνία κατά την οποία μια εικόνα ή ένα βίντεο προβλήθηκε πράγματι είτε, εναλλακτικά, η ημερομηνία κατά την οποία κατέστη διαθέσιμο για προβολή ή τηλεφόρτωση, π.χ. σε διαδικτυακή πλατφόρμα. Επιπλέον, σε ορισμένες περιπτώσεις η σχετική ημερομηνία μπορεί να είναι η ημερομηνία καταγραφής μιας εικόνας ή ενός βίντεο. Οι πληροφορίες αυτές μπορούν να ληφθούν από την ανάλυση των μεταδεδομένων του αντίστοιχου αρχείου (βλέπε ενότητα 2.4.3 κατωτέρω).

Σε αντίθεση με την περίπτωση των εικόνων, οι οποίες αναμένεται κατά κανόνα να αναπαρίστανται σε εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης, ο τρόπος παρουσίασης των αποδεικτικών στοιχείων που περιέχονται σε βίντεο ενδέχεται να διαφέρει. Εν προκειμένω θα μπορούσε να υποβληθεί ως αποδεικτικό στοιχείο το βίντεο αυτό καθαυτό (π.χ. με τη μορφή αρχείου) ή θα μπορούσαν να υποβληθούν μόνο αποτυπώσεις των σχετικών τμημάτων στα οποία γίνεται αντιληπτό το σχέδιο ή υπόδειγμα.

Δεν αρκεί η υποβολή μόνο μιας διεύθυνσης URL του βίντεο, διότι το περιεχόμενό της μπορεί να διαγραφεί ή να τροποποιηθεί. Πρέπει να συνοδεύεται από τις σχετικές αποτυπώσεις του σχεδίου ή υποδείγματος που περιλαμβάνεται στο εν λόγω βίντεο.

### **Συστάσεις:**

- Σε περίπτωση που υποβάλλεται το βίντεο αυτό καθαυτό, θα πρέπει να παρέχονται πληροφορίες σχετικά με το πότε και πού διατέθηκε το βίντεο στο κοινό (π.χ. παροχή αποδεικτικών στοιχείων, όπως εκτυπώσεων στις οποίες φαίνεται η ανάρτηση του βίντεο σε ιστοτόπους μέσω κοινωνικής δικτύωσης ή όταν το βίντεο έχει προβληθεί ως διαφήμιση σε ιστότοπο).
- Κατά την υποβολή του βίντεο, συνιστάται να αναφέρεται η ακριβής χρονική στιγμή (λεπτό ή λεπτά, δευτερόλεπτο ή δευτερόλεπτα) κατά την οποία το σχέδιο ή υπόδειγμα είναι ορατό στο βίντεο.

- Σε περίπτωση που δεν υπάρχει άλλη ημερομηνία που να υποδεικνύει τη γνωστοποίηση, θα μπορούσαν να χρησιμεύσουν ως αποδεικτικά στοιχεία τα σχόλια των χρηστών, υπό την προϋπόθεση ότι φέρουν ημερομηνία υποβολής.
- Θα πρέπει να παρέχονται οι πληροφορίες σχετικά με την πηγή στην οποία εμπεριέχονται οι εικόνες ή τα βίντεο.

### 2.4.3 Μεταδεδομένα

Τα αποδεικτικά στοιχεία γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου μπορούν να διαμορφωθούν μέσω της ανάλυσης μεταδεδομένων (ή [δεδομένων EXIF](#), βλέπε ένδειξη «C» στο παράδειγμα 12 κατωτέρω) που ενσωματώνονται, για παράδειγμα, σε εικόνες, βίντεο και ιστοτόπους. Για παράδειγμα, μια εικόνα μπορεί να περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με την ίδια την εικόνα, όπως πληροφορίες για τον δημιουργό της, την ημερομηνία δημιουργίας ή τροποποίησής της ή για την τοποθεσία λήψης της (βλέπε ενδείξεις «Α», «Β» και «C» στα παραδείγματα 11 και 12 κατωτέρω).

Οι πληροφορίες αυτές μπορεί να είναι χρήσιμες για την παροχή αποδεικτικών στοιχείων γνωστοποίησης σχεδίων και υποδειγμάτων, ιδίως όσον αφορά τη σχετική ημερομηνία (για παράδειγμα, την ημερομηνία αναφόρτωσης της εικόνας σε συγκεκριμένο ιστότοπο) ή την τοποθεσία λήψης της εικόνας.


Υπάρχουν διάφοροι τρόποι άντλησης των μεταδεδομένων. Ανάλογα με τη συσκευή [όπως έξυπνο τηλέφωνο (smartphone) ή ψηφιακή φωτογραφική μηχανή] και τη θέση αποθήκευσης του σχετικού αρχείου, είναι πιθανό να παρέχεται η δυνατότητα πρόσβασης στα μεταδεδομένα είτε απλώς με την επιλογή της ένδειξης «Πληροφορίες» επάνω στην ίδια την εικόνα είτε με τη χρήση πιο εξειδικευμένου λογισμικού (δηλαδή προγραμμάτων προβολής μεταδεδομένων). Το είδος των μεταδεδομένων που μπορούν να εξαχθούν εξαρτάται από τον τρόπο με τον οποίο η συσκευή έχει αποθηκεύσει το αρχείο, καθώς και από τις δυνατότητές της.

### Εξαγωγή μεταδεδομένων από φωτογραφία ψηφιακής φωτογραφικής μηχανής

**Basic Image Information**  
Target file: Alicante\_EUIPO6.JPG

Camera:	Olympus VG170
Lens:	4.7 mm (Max aperture f/2.8) (shot wide open)
Exposure:	Auto exposure, Creative (Slow speed), 1/1,000 sec, f/2.8, ISO 80
Flash:	Auto, Did not fire
Date:	<b>December 1, 2018 11:41:04AM</b> (timezone not specified) (3 months, 10 days, 20 hours, 14 minutes, 12 seconds ago, assuming image timezone of US Pacific) <b>A</b>
File:	<b>4,288 × 3,216 JPEG (13.8 megapixels)</b> 3,192,982 bytes (3.0 megabytes)
Color Encoding:	<b>WARNING:</b> Color space tagged as sRGB, without an embedded color profile. <b>Windows and Mac browsers and apps treat the colors randomly.</b> <small>Images for the web are most widely viewable when in the sRGB color space and with an embedded color profile. See my <a href="#">Introduction to Digital-Image Color Spaces</a> for more information.</small>

Extracted 640 × 480 74-kilobyte "MakerNotes:PreviewImage" JPG Displayed here at 70% width (1/91 the area of the original)



Click image to isolate; click this text to show histogram

Παράδειγμα 11



## Εξαγωγή μεταδεδομένων από εικόνα smartphone

**Camera**

Make	ZTE
Model	ZTE BLADE V7
Exposure	1/391
Aperture	2.2
Focal Length	3.5 mm
ISO Speed	115
Flash	No Flash

**Location**

For development purposes only

**GPS data**

Latitude	38.314113 North
Longitude	0.517572 West
Altitude	98 m Above Sea Level

**EXIF**

DateTimeOriginal	2019:02:19 15:45:02
CreateDate	2019:02:19 15:45:02

Παράδειγμα 12

### Συστάσεις:

- Σε περίπτωση υποβολής μεταδεδομένων ως αποδεικτικών στοιχείων, συνιστάται η παροχή πληροφοριών με τις οποίες επεξηγείται ο τρόπος λήψης τους, το είδος των πληροφοριών που εξήχθησαν και η πηγή από την οποία αντλήθηκαν.

### 2.4.4 Διευθύνσεις URL και υπερσύνδεσμοι

Οι διευθύνσεις URL ή οι υπερσύνδεσμοι δεν μπορούν να θεωρηθούν αφ' εαυτών επαρκή αποδεικτικά στοιχεία για την απόδειξη της γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος. Θα πρέπει να συμπληρώνονται με πρόσθετα αποδεικτικά στοιχεία.

Η υποβολή πρόσθετων αποδεικτικών στοιχείων είναι απαραίτητη διότι οι πληροφορίες που είναι προσβάσιμες μέσω διεύθυνσης URL ή υπερσυνδέσμου ενδέχεται μεταγενέστερα να τροποποιηθούν ή να διαγραφούν. Επιπλέον, μπορεί να είναι δύσκολο να προσδιοριστούν οι σχετικές πληροφορίες (το σχέδιο ή υπόδειγμα, η ημερομηνία γνωστοποίησης κ.λπ.).

### Συστάσεις:

- Σε περίπτωση υποβολής διεύθυνσης URL ή υπερσυνδέσμου, θα πρέπει να παρέχεται επίσης εκτύπωση ή στιγμιότυπο οθόνης των σχετικών πληροφοριών που περιέχονται στα εν λόγω αποδεικτικά στοιχεία.

#### 2.4.5 Έγγραφο δηλώσεις

Καταρχήν, οι έγγραφες, ένορκες ή υπεύθυνες, δηλώσεις, όπως οι ένορκες βεβαιώσεις, δεν επαρκούν *αφ' εαυτών* για να αποδειχθεί ένα γεγονός γνωστοποίησης ή, εναλλακτικά, ότι ένα σχέδιο ή υπόδειγμα δεν έχει διατεθεί στο κοινό. Το γεγονός ότι υπογράφονται από ανεξάρτητο τρίτο μπορεί να ενισχύει την αποδεικτική τους ισχύ<sup>21</sup>, αλλά μόνον υπό την προϋπόθεση ότι συνοδεύονται από πρόσθετα αποδεικτικά στοιχεία τα οποία καταδεικνύουν τη γνωστοποίηση<sup>22</sup>.

##### **Συστάσεις:**

- *Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται σε έγγραφες, ένορκες ή υπεύθυνες, δηλώσεις θα πρέπει να υποστηρίζονται από πρόσθετα αποδεικτικά στοιχεία, όπως εκτυπώσεις ή στιγμιότυπα οθόνης, στα οποία παρουσιάζονται οι πληροφορίες που είναι σημαντικές για τη γνωστοποίηση (π.χ. σχέδιο ή υπόδειγμα, ημερομηνία γνωστοποίησης κ.λπ.).*

#### 2.5 Εξαιρέσεις όσον αφορά τη διαθεσιμότητα του σχεδίου ή υποδείγματος

Αφού αποδειχθεί το γεγονός της γνωστοποίησης, δηλαδή όταν το σχέδιο ή υπόδειγμα έχει δημοσιευθεί μέσω της καταχώρισής του ή με άλλον τρόπο, ή έχει εκτεθεί, έχει χρησιμοποιηθεί στο εμπόριο ή έχει γίνει γνωστό με άλλον τρόπο, τεκμαίρεται ότι έχει διατεθεί στο κοινό κατά την έννοια του άρθρου 6 της οδηγίας για τα σχέδια και υποδείγματα.

Ωστόσο, στην προαναφερόμενη διάταξη προβλέπονται οι ακόλουθες εξαιρέσεις σε περίπτωση που το σχέδιο ή υπόδειγμα δεν θεωρείται ότι έχει διατεθεί στο κοινό:

- όταν τα γεγονότα γνωστοποίησης λογικά δεν θα ήταν δυνατόν να γίνουν γνωστά κατά τη συνήθη πορεία των πραγμάτων στους ειδικευμένους κύκλους του κλάδου οι οποίοι ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης·
- όταν το σχέδιο ή υπόδειγμα έχει γίνει γνωστό εκ μόνου του λόγου ότι έχει αποκαλυφθεί σε κάποιο τρίτο πρόσωπο υπό ρητό ή σιωπηρό όρο εμπιστευτικότητας·
- εάν το σχέδιο ή υπόδειγμα έχει διατεθεί στο κοινό από τον σχεδιαστή, τον διάδοχό του ή τρίτον κατόπιν πληροφοριών που παρείχε ή ενεργειών στις οποίες προέβη ο σχεδιαστής ή ο διάδοχός του κατά το 12μηνο που προηγήθηκε της κατάθεσης της επίμαχης αίτησης ή της ημερομηνίας προτεραιότητας·
- εάν το σχέδιο ή υπόδειγμα έχει διατεθεί στο κοινό συνεπεία καταχρηστικής συμπεριφοράς έναντι του δημιουργού.

Λαμβανομένου υπόψη του παγκόσμιου χαρακτήρα του διαδικτύου, κατά γενικό κανόνα, το διαδικτυακό περιεχόμενο είναι διαθέσιμο σε διεθνή κλίμακα.

Μόνον υπό ορισμένες περιστάσεις το περιεχόμενο αυτό δεν θα μπορούσε να θεωρηθεί εύλογα ότι έγινε γνωστό στους ειδικευμένους κύκλους του κλάδου οι οποίοι ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αυτό μπορεί να οφείλεται σε ορισμένους περιορισμούς, ιδίως όσον αφορά την [προσβασιμότητα](#) ή τη [δυνατότητα αναζήτησης](#) των πληροφοριών μέσω του διαδικτύου.

---

<sup>21</sup> 9/3/2012, T-450/08, Φιάλες, EU:T:2012:117, § 39-40· 11/12/2014, T-498/13, NAMMU/NANU, EU:T:2014:1065, § 38.

<sup>22</sup> 18/11/2015, T-813/14, Θήκες φορητών υπολογιστών, EU:T:2015:868, § 29.



Για να αντικρουστεί, ωστόσο, το τεκμήριο της γνωστοποίησης, η εξαίρεση αυτή πρέπει να αποδειχθεί με την υποβολή αντίστοιχων αποδεικτικών στοιχείων<sup>23</sup>.

Κατά τη διεξαγωγή της ανάλυσης προκειμένου να εξακριβωθεί αν τα γεγονότα γνωστοποίησης ενός σχεδίου ή υποδείγματος λογικά δεν θα ήταν δυνατόν να γίνουν γνωστά κατά τη συνήθη πορεία των πραγμάτων στους ειδικευμένους κύκλους του κλάδου οι οποίοι ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, πρέπει να εξετάζεται το ζήτημα κατά πόσον, βάσει των πραγματικών στοιχείων που πρέπει να προσκομιστούν από τον διάδικο που αμφισβητεί τη γνωστοποίηση, πρέπει να γίνει δεκτό ότι οι κύκλοι αυτοί όντως δεν είχαν τη δυνατότητα να λάβουν γνώση των πραγματικών περιστατικών που συνιστούν γνωστοποίηση, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τι μπορεί ευλόγως να απαιτηθεί από τους κύκλους αυτούς προκειμένου να τελούν σε γνώση της στάθμης της τεχνικής (prior art)<sup>24</sup>.

Τα πραγματικά αυτά στοιχεία μπορούν, παραδείγματος χάριν, να αφορούν τη σύνθεση των ειδικευμένων κύκλων, τα προσόντα, τις συνήθειες και τη συμπεριφορά τους, την έκταση των δραστηριοτήτων τους, την παρουσία τους σε εκδηλώσεις κατά τις οποίες παρουσιάζονται σχέδια και υποδείγματα, τα χαρακτηριστικά του οικείου σχεδίου ή υποδείγματος, όπως η διασύνδεσή τους με άλλα προϊόντα του κλάδου, και τα χαρακτηριστικά των προϊόντων στα οποία ενσωματώθηκε το οικείο σχέδιο ή υπόδειγμα, συμπεριλαμβανομένου και του βαθμού τεχνικού χαρακτήρα των οικείων προϊόντων<sup>25</sup>.

Σε περίπτωση που το ίδιο σχέδιο ή υπόδειγμα δημοσιεύεται σε πολλαπλές πηγές [π.χ. το ίδιο σχέδιο ή υπόδειγμα έγινε γνωστό στον ιστότοπο μιας εταιρείας (βλέπε ένδειξη «Α» στο παράδειγμα 13 κατωτέρω), στον λογαριασμό μέσων κοινωνικής δικτύωσης (βλέπε ένδειξη «Β» στο παράδειγμα 12 κατωτέρω), καθώς και σε ιστολόγια ή άλλους παρόμοιους ιστοτόπους (βλέπε ένδειξη «C» στο παράδειγμα 12 κατωτέρω)], ο διάδικος που αμφισβητεί τη γνωστοποίηση θα πρέπει να αντικρούσει το τεκμήριο της γνωστοποίησης ως προς το σύνολο των προβαλλόμενων γεγονότων γνωστοποίησης.

---

<sup>23</sup> 14/3/2018, T-651/16, Υποδήματα, EU:T:2018:137, § 54.

<sup>24</sup> 14/3/2018, T-651/16, Υποδήματα, EU:T:2018:137, § 56.

<sup>25</sup> 21/5/2015, T-22/13 και T-23/13, Ομπρέλες, EU:T:2015:310, § 29.



### Παράδειγμα 13

Κατά τη διεξαγωγή της αξιολόγησης σχετικά με το αν ένα γεγονός γνωστοποίησης σχεδίου ή υποδείγματος δεν έγινε ευλόγως γνωστό κατά τη συνήθη πορεία των πραγμάτων στους ειδικευμένους κύκλους του κλάδου οι οποίοι ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μπορεί να είναι σημαντικό να εξετάζονται οι ακόλουθες πτυχές:

- Κωδικοί πρόσβασης και πληρωμές
- Γλώσσα και [κατάληξη διαδικτυακού ονόματος \(top level domain\)](#)
- Δυνατότητα αναζήτησης
- [Γεωγραφικός αποκλεισμός](#)
- Εμπιστευτικότητα

#### 2.5.1 Κωδικοί πρόσβασης και πληρωμές

Κατά γενικό κανόνα, ούτε ο περιορισμός της πρόσβασης σε περιορισμένο κύκλο ατόμων με την προστασία κωδικού πρόσβασης ούτε η απαίτηση της χορήγησης πρόσβασης έναντι πληρωμής αποκλείει τη δυνατότητα ενός σχεδίου ή υποδείγματος που έχει καταστεί διαθέσιμο μέσω ιστοσελίδας, εφαρμογής ή πλατφόρμας διαμοιρασμού αρχείων να αποτελεί μέρος της στάθμης της τεχνικής (prior art). Ωστόσο, το ζήτημα σχετικά με το αν ένα γεγονός γνωστοποίησης σχεδίου ή υποδείγματος δεν έγινε ευλόγως γνωστό κατά τη συνήθη πορεία των πραγμάτων στους ειδικευμένους κύκλους του κλάδου οι οποίοι ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μπορεί να εξαρτάται από τις ειδικές περιστάσεις της εκάστοτε περίπτωσης.

Από την άλλη πλευρά, η περιορισμένη πρόσβαση σε ορισμένες εσωτερικές βάσεις δεδομένων (π.χ. εκείνες που χρησιμοποιούνται μόνον από τους εργαζομένους της εταιρείας) ενδέχεται να αποκλείει τη δυνατότητα ενός γεγονότος γνωστοποίησης σχεδίου ή υποδείγματος να γίνει ευλόγως γνωστό κατά τη συνήθη πορεία των πραγμάτων στους ειδικευμένους κύκλους του κλάδου οι οποίοι ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

### 2.5.2 Γλώσσες και ονόματα καταλήξεων διαδικτυακών ονομάτων (top level domain)

Μολονότι, κατά γενικό κανόνα, οι γλώσσες δεν επηρεάζουν τη δυνατότητα αντίληψης σχεδίων και υποδειγμάτων, είναι πιθανό να έχουν αρνητική επίδραση στη δυνατότητα εύρεσής τους στο διαδίκτυο. Ως εκ τούτου, κατά την αξιολόγηση της γνωστοποίησης πρέπει να εξακριβώνεται αν κατά τη συνήθη πορεία των πραγμάτων οι οικείοι ειδικευμένοι κύκλοι του κλάδου αναμένεται να αναζητούν πληροφορίες στην αντίστοιχη γλώσσα. Ανάλογα με τον εκάστοτε κλάδο, οι ειδικευμένοι κύκλοι οι οποίοι ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης μπορεί να συνηθίζουν, ή να μην συνηθίζουν, να ανατρέχουν σε βάσεις δεδομένων σε γλώσσες εκτός της ΕΕ.

Από την άλλη πλευρά, η τεχνολογία αναζήτησης εικόνων έχει ανέλθει σε ένα επίπεδο τεχνικής εξειδίκευσης το οποίο παρέχει τη δυνατότητα ανεύρεσης ενός σχεδίου ή υποδείγματος ακόμη και αν είναι δημοσιευμένο σε ιστότοπο ο οποίος δεν είναι συντεταγμένος σε ευρέως ομιλούμενη γλώσσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Όσον αφορά τους τομείς ανώτατου επιπέδου, δεν επηρεάζουν, καταρχήν, τη δυνατότητα εύρεσης σχεδίων και υποδειγμάτων μέσω του διαδικτύου. Ωστόσο, θα μπορούσαν να χρησιμεύσουν ως ένδειξη για το αν οι ειδικευμένοι κύκλοι του κλάδου ήταν πιθανότερο να έχουν πρόσβαση σε συγκεκριμένο ιστότοπο. Για παράδειγμα, εάν μια κατάληξη διαδικτυακός ονόματος ( top domain level) ήταν η κατάληξη του κράτους μέλους, θα ήταν πιθανότερο οι ειδικευμένοι κύκλοι οι οποίοι ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης να ήταν σε θέση να λάβουν γνώση μιας γνωστοποίησης που πραγματοποιήθηκε σε ιστοσελίδα αυτού του είδους.

### 2.5.3 Δυνατότητα αναζήτησης

Κατά την αξιολόγηση του ζητήματος σχετικά με το αν ένα γεγονός γνωστοποίησης σχεδίου ή υποδείγματος μέσω του διαδικτύου δεν έχει γίνει ευλόγως γνωστό κατά τη συνήθη πορεία των πραγμάτων στους ειδικευμένους κύκλους του κλάδου οι οποίοι ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μπορεί να είναι απαραίτητο να αξιολογηθεί αν οι ειδικευμένοι κύκλοι του κλάδου ήταν πράγματι σε θέση να αναζητήσουν την στάθμη της τεχνικής (prior art) μέσω του διαδικτύου.

Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να εξετάζεται πρώτα αν ένας συγκεκριμένος ιστότοπος ήταν από τεχνική άποψη προσβάσιμος<sup>26</sup>. Επιπλέον, κατά την αξιολόγηση του κατά πόσον ήταν δυνατή η ανεύρεση των σχετικών πληροφοριών στο διαδίκτυο, θα πρέπει να λαμβάνονται επίσης υπόψη συγκεκριμένες συνήθειες ή συμπεριφορές των ειδικευμένων κύκλων του κλάδου κατά τη συνήθη πορεία των πραγμάτων.

Επιπλέον, θα πρέπει να επισημανθεί ότι σε περίπτωση που οι μηχανές αναζήτησης προβαίνουν σε ευρετηρίαση ιστοτόπων, συμπεριλαμβάνονται όλα τα περιεχόμενα ελεύθερης πρόσβασης. Η εν λόγω ευρετηρίαση εξυπηρετεί τον σκοπό της προβολής σχετικών αποτελεσμάτων κατά την εκτέλεση μιας αναζήτησης στο διαδίκτυο. Επομένως, εάν μια μηχανή αναζήτησης ευρετηριάζει μια εικόνα,

---

<sup>26</sup> 14/3/2018, T-651/16, Υποδήματα, EU:T:2018:137, § 61.

είναι πιθανότερη η εύρεση της εικόνας αυτής από τους σχετικούς κύκλους. Ωστόσο, εάν ένας ιστότοπος έχει παραμετροποιηθεί ειδικά για την άρνηση ή τον περιορισμό πρόσβασης σε προγράμματα ανίχνευσης ιστού, δεν θα είναι δυνατή η αποτύπωση του περιεχομένου του (βλέπε ενότητα 2.3.1. ανωτέρω).

#### 2.5.4 Γεωγραφικός αποκλεισμός

Ο γεωγραφικός αποκλεισμός μπορεί να αποτελεί ακόμη έναν παράγοντα ο οποίος επηρεάζει τη δυνατότητα πρόσβασης των ειδικευμένων κύκλων που ασκούν δραστηριότητες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε πληροφορίες που περιέχονται στο διαδίκτυο.

Κατά την εξέταση του περιεχομένου ιστοτόπων, ο γεωγραφικός αποκλεισμός συνδέεται συνηθέστερα με τη χρήση του για τον περιορισμό της πρόσβασης σε περιεχόμενο πολυμέσων στο διαδίκτυο, όπως ταινίες και τηλεοπτικές εκπομπές, κυρίως για λόγους δικαιωμάτων του δημιουργού και χορήγησης αδειών χρήσης<sup>27</sup>. Ωστόσο, είναι πιθανό να υπάρχουν και άλλες χρήσεις του γεωγραφικού αποκλεισμού οι οποίες περιλαμβάνουν τον αποκλεισμό κακόβουλης κυκλοφορίας, την επιβολή διακρίσεων στις τιμές βάσει του σημείου πρόσβασης και, σε ορισμένες χώρες, ακόμη και τη λογοκρισία στο διαδίκτυο.

#### 2.5.5 Εμπιστευτικότητα

Σύμφωνα με την τελευταία πρόταση του άρθρου 6 παράγραφος 1 της οδηγίας για τα σχέδια και υποδείγματα, ένα σχέδιο ή υπόδειγμα δεν θεωρείται ότι έχει γίνει γνωστό στο κοινό εκ μόνου του λόγου ότι έχει αποκαλυφθεί σε κάποιο τρίτο πρόσωπο υπό ρητό ή σιωπηρό όρο εμπιστευτικότητας. Επομένως, οι περιπτώσεις στις οποίες το σχέδιο ή υπόδειγμα έχει γνωστοποιηθεί υπό σιωπηρό ή ρητό όρο εμπιστευτικότητας δεν θα συνιστούν γνωστοποίηση.

Ωστόσο, η αποτελεσματικότητα των αιτημάτων εμπιστευτικότητας μπορεί να εξαρτάται από τις ιδιαίτερες περιστάσεις. Στην περίπτωση των e-mail, για παράδειγμα, το περιεχόμενο, οι παραλήπτες και ο σκοπός του e-mail ενδέχεται να επηρεάζουν το αληθές του εν λόγω αιτήματος. Κατά συνέπεια, σε περίπτωση που ένα e-mail σχετικά με νέα προϊόντα προς πώληση το οποίο περιλαμβάνει αίτημα εμπιστευτικότητας αποστέλλεται σε μεγάλο αριθμό παραληπτών, συμπεριλαμβανομένων διανομέων χονδρικής πώλησης, μπορεί να μην θεωρείται απαραίτητως εμπιστευτικού χαρακτήρα.

#### Συστάσεις:

- Κατά την αξιολόγηση του αν οι ειδικευμένοι κύκλοι μπορούσαν να έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο ενός ιστοτόπου θα μπορούσε να λαμβάνεται υπόψη η [κυκλοφορία ιστοτόπου](#). Υπάρχουν διάφορες επιλογές για τη μέτρηση της κυκλοφορίας ενός ιστοτόπου, με μονάδες όπως η [προβολή σελίδας](#), η [επίσκεψη σελίδας](#) και η [περίοδος λειτουργίας](#), οι οποίες μπορούν επίσης να προσδιοριστούν ποσοτικώς με τη χρήση διαδικτυακής στατιστικής ανάλυσης (*web analytics*) ή παρόμοιων εργαλείων.
- Κατά την αξιολόγηση της διαθεσιμότητας ενός σχεδίου ή υποδείγματος μέσω του διαδικτύου, συνιστάται να λαμβάνονται υπόψη τα συστήματα σήμανσης με ετικέτες, οι ετικέτες *hashtag* και οι σύνδεσμοι μεταξύ των όρων αναζήτησης και των απεικονίσεων του σχεδίου ή

---

<sup>27</sup> [Κανονισμός \(ΕΕ\) 2018/302 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 28ης Φεβρουαρίου 2018, για την αντιμετώπιση του αδικαιολόγητου γεωγραφικού αποκλεισμού και άλλων μορφών διακριτικής μεταχείρισης με βάση την ιδιγένεια, τον τόπο διαμονής ή τον τόπο εγκατάστασης των πελατών εντός της εσωτερικής αγοράς.](#)

υποδείγματος στις διάφορες [διαδικτυακές πλατφόρμες](#).

- Στις πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορούν επίσης να λαμβάνονται υπόψη κατά την αξιολόγηση της διαθεσιμότητας του σχεδίου ή υποδείγματος οι δείκτες «δημοτικότητας», όπως ο αριθμός των αποδεκτών, ο αριθμός προβολών, ο αριθμός των κλικ για την ανάρτηση, οι αντιδράσεις, τα σχόλια, οι αναδημοσιεύσεις, οι ακόλουθοι και το πλήθος των δηλώσεων «μου αρέσει» (*likes*) (βλέπε ένδειξη «Α στο παράδειγμα 14 κατωτέρω).

The image shows a Facebook page for the 'CP10 Convergence Project'. The page header includes the Facebook logo and the page name. The main content area displays a post from 'CP10 Convergence Project' dated December 10 at 5:44 PM. The post text is 'Red Shoes for sale' and features a photograph of a red high-heeled shoe. Below the post, there is a comment from 'Lorem K. Ipsum' with 1 comment. The comment section shows a 'Write a comment...' input field and a comment from 'Emily Client' who says 'I want to buy a pair!'. The comment is dated '2d' and 'Monday, December 10, 2018 at 5:41 PM'. A red circle highlights the comment's timestamp and a red letter 'A' is placed next to it.

Παράδειγμα 14

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ ΟΡΩΝ

Όροι	Ορισμός
<b>E-mail (μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου)</b>	Το σύστημα ανταλλαγής μηνυμάτων («mail») από ηλεκτρονικές συσκευές μέσω του διαδικτύου.
<b>Vlog</b>	Συντομογραφία του «video blog»· πρόκειται για ιστολόγιο (blog), ή διαδικτυακό ημερολόγιο (web log), το οποίο περιλαμβάνει βίντεο. Μπορεί να βασίζεται εξ ολοκλήρου σε βίντεο ή να περιλαμβάνει και βίντεο και γραπτό σχολιασμό.
<b>WayBack Machine</b>	Διαδικτυακό ψηφιακό αρχείο το οποίο αποτυπώνει, διαχειρίζεται και αναζητεί ψηφιακό περιεχόμενο στον Παγκόσμιο Ιστό και στο διαδίκτυο.
<b>Αποκλεισμός ρομπότ</b>	Πρότυπο το οποίο χρησιμοποιείται από τους ιστοτόπους για την επικοινωνία με προγράμματα ανίχνευσης ιστού και άλλα διαδικτυακά ρομπότ. Ο αποκλεισμός ρομπότ ενημερώνει το διαδικτυακό ρομπότ για τα τμήματα ενός ιστοτόπου που δεν θα πρέπει να υποβάλλονται σε επεξεργασία ή σάρωση.
<b>Αρχειοθέτηση παγκόσμιου ιστού (υπηρεσίες)</b>	Η διεργασία συλλογής τμημάτων του Παγκόσμιου Ιστού με σκοπό να εξασφαλίζεται η διαφύλαξη των πληροφοριών σε αρχείο για τους μελλοντικούς ερευνητές, τους ιστορικούς και το κοινό.
<b>Γεωγραφικός αποκλεισμός</b>	Μορφή ασφάλειας που χρησιμοποιείται σε διακομιστές ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, παγκόσμιου ιστού ή οποιουδήποτε άλλους διαδικτυακούς διακομιστές με σκοπό τον περιορισμό της πρόσβασης σε περιεχόμενο βάσει της γεωγραφικής θέσης του χρήστη. Η τοποθεσία του χρήστη καθορίζεται με τον έλεγχο της οικείας διεύθυνσης IP (χώρα) ή μιας σειράς διευθύνσεων που θεωρούνται ανεπιθύμητες ή εχθρικές.
<b>Δεδομένα μορφής ανταλλάξιμου αρχείου εικόνας (Exchangeable image file format, EXIF)</b>	Πρότυπο το οποίο καθορίζει τον τύπο των εικόνων, του ήχου και των βοηθητικών ετικετών που χρησιμοποιούνται από ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές (συμπεριλαμβανομένων των smartphone), σαρωτές και άλλα συστήματα διαχείρισης αρχείων εικόνας και ήχου που καταγράφονται από τις ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές.
<b>Δημιουργός (σχεδιαστής)</b>	Πρόσωπο το οποίο δημιουργεί ένα σχέδιο ή υπόδειγμα προϊόντος.
<b>Διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης</b>	Τεχνολογίες διαδικτυακής επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση ή ανταλλαγή πληροφοριών.
<b>Διαδικτυακή βάση δεδομένων</b>	Συλλογή πληροφοριών ή δεδομένων που αναρτώνται στο διαδίκτυο και οργανώνονται με σκοπό την ταχεία αναζήτηση και ανάκτησή τους από υπολογιστή.
<b>Διαδικτυακή πλατφόρμα</b>	Ομάδα τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται ως βάση επί της οποίας αναπτύσσονται άλλες εφαρμογές, διεργασίες ή τεχνολογίες. Στα συστήματα προσωπικών υπολογιστών, πρόκειται για



	το βασικό υλισμικό (υπολογιστής) και το λογισμικό (λειτουργικό σύστημα) στο οποίο λειτουργούν οι εφαρμογές λογισμικού.
<b>Διαδίκτυο</b>	Παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών το οποίο καλύπτει όλα τα είδη δικτύων, ανεξάρτητα από την προσβασιμότητά τους (δηλ. ελεύθερα προσβάσιμα ή κλειστά), την καλυπτόμενη περιοχή [δηλ. δίκτυα ευρείας περιοχής (WAN), τοπικά δίκτυα (LAN) κ.λπ.], τον τύπο σύνδεσης (δηλ. ενσύρματη ή ασύρματη), τις συνδεδεμένες συσκευές (δηλ. υπολογιστές, smartphone, κονσόλες παιχνιδιών κ.λπ.), το καθεστώς ιδιοκτησίας τους (δηλ. δημόσια ή ιδιωτικά) και τον σκοπό τους (δηλ. εκπαιδευτικό, επιχειρηματικό κ.λπ.).
<b>Διαμοιρασμός αρχείων</b>	Η πρακτική της από κοινού πρόσβασης ή της προσφοράς πρόσβασης σε ψηφιακές πληροφορίες ή πόρους όπως έγγραφα, πολυμέσα (ήχου/βίντεο), γραφικά, προγράμματα υπολογιστών, εικόνες και ηλεκτρονικά βιβλία.
<b>Διομότιμος (Peer to peer, P2P)</b>	Μέθοδος διαμοιρασμού αρχείων με την οποία οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές μπορούν να ανταλλάσσουν πληροφορίες απευθείας μεταξύ τους, χωρίς να απαιτείται η μεσολάβηση κεντρικού διακομιστή.
<b>Δυνατότητα αναζήτησης</b>	Η δυνατότητα ανεύρεσης ενός ιστοτόπου με την πληκτρολόγηση όρων αναζήτησης στο πρόγραμμα περιήγησης μιας μηχανής αναζήτησης ή με τη χρήση άλλων μέσων.
<b>Εγκεκριμένη ηλεκτρονική χρονοσήμανση</b>	Ηλεκτρονική χρονοσήμανση η οποία πληροί ορισμένες προδιαγραφές που προβλέπονται στο άρθρο 42 του κανονισμού eIDAS, και συγκεκριμένα:  α) συνδέει την ημερομηνία και την ώρα με τα δεδομένα κατά τέτοιον τρόπο ώστε να αποκλείεται ευλόγως η δυνατότητα μη ανιχνεύσιμης τροποποίησης των δεδομένων·  β) βασίζεται σε χρονική πηγή πληροφοριών συνδεδεμένη με τη Συντονισμένη Παγκόσμια Ώρα (ενοποιημένο σύστημα ατομικών ρολογιών διεθνούς διαχείρισης το οποίο συνδέεται με τη μέση ώρα Γκρίνουιτς).
<b>Αναγνωρισμένος πάροχος χρονοσήμανσης (Αναγνωρισμένοι πάροχοι υπηρεσιών εμπιστοσύνης)</b>	Πάροχος υπηρεσιών εμπιστοσύνης ο οποίος παρέχει και διαφυλάσσει ψηφιακά πιστοποιητικά, επιπλέον της δημιουργίας και επικύρωσης ηλεκτρονικών υπογραφών. Κάθε πάροχος υπηρεσιών εμπιστοσύνης έχει λάβει καθεστώς εποπτικού φορέα και απαιτείται στην ΕΕ και στην Ελβετία για τη ρύθμιση των διαδικασιών ηλεκτρονικής υπογραφής.
<b>Έκδοση εφαρμογής (για φορητές συσκευές)</b>	Είδος λογισμικού εφαρμογών οι οποίες είναι σχεδιασμένες ώστε να λειτουργούν σε φορητή συσκευή, όπως smartphone ή υπολογιστή ταμπλέτα (tablet), και συχνά έχουν ως στόχο να παρέχουν στους χρήστες παρόμοιες υπηρεσίες με εκείνες που είναι προσβάσιμες μέσω Η/Υ.
<b>Εκτύπωση</b>	Αντίγραφο σε έντυπη μορφή ή έκδοση σε μορφή PDF που παράγεται από εκτυπωτή και περιλαμβάνει

	πληροφορίες προερχόμενες από υπολογιστή ή παρόμοια συσκευή.
<b>Ενιαίος εντοπιστής πόρου (Uniform Resource Locator, URL)</b>	Συγκεκριμένη παραπομπή σε διαδικτυακό πόρο, ο οποίος μπορεί να εντοπιστεί στον Παγκόσμιο Ιστό. Οι URL χρησιμοποιούνται συνήθως για την παραπομπή σε ιστοσελίδες (http), μεταφορές αρχείων (FTP), διευθύνσεις e-mail (mailto), πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων (JDBC), καθώς και για άλλες εφαρμογές.
<b>Επίσκεψη σελίδας</b>	Μεμονωμένο αίτημα αρχείου στο ημερολόγιο χρήσης ενός διακομιστή ιστού. Ένα αίτημα για σελίδα HTML με τρεις εικόνες γραφικών συνεπάγεται τέσσερις επισκέψεις στο ημερολόγιο: μία για το αρχείο κειμένου HTML και μία για καθεμία από τις εικόνες γραφικών.
<b>Εργαλεία εγκληματολογικού λογισμικού</b>	Εργαλεία τα οποία βοηθούν τους ερευνητές να ανακτούν αποδεικτικά στοιχεία από υπολογιστές και να προσδιορίζουν, να διαφυλάσσουν, να αποκαθιστούν και να διερευνούν τις σχετικές πληροφορίες σύμφωνα με τα πρότυπα ψηφιακής εγκληματολογικής έρευνας.
<b>Εφαρμογή (App)</b>	Πρόγραμμα ή ομάδα προγραμμάτων που έχει σχεδιαστεί για τον τελικό χρήστη. Στο πλαίσιο αυτό περιλαμβάνονται προγράμματα βάσεων δεδομένων, προγράμματα αναπαραγωγής πολυμέσων, επεξεργαστές κειμένου, προγράμματα περιήγησης ιστού, υπολογιστικά φύλλα και άλλες εφαρμογές. Οι εφαρμογές είναι σχεδιασμένες για την εκτέλεση συντονισμένων λειτουργιών, εργασιών ή δραστηριοτήτων.
<b>Ηλεκτρονική χρονοσήμανση</b>	Δεδομένα σε ηλεκτρονική μορφή τα οποία συνδέουν άλλα δεδομένα σε ηλεκτρονική μορφή με ένα συγκεκριμένο χρονικό σημείο, τεκμηριώνοντας ότι τα εν λόγω δεδομένα υπήρχαν κατά το χρονικό σημείο εκείνο (άρθρο 3 σημείο 33 του κανονισμού eIDAS). Ορισμένες από τις υπηρεσίες χρονοσήμανσης βασίζονται στην τεχνολογία αλυσίδας συστοιχιών (blockchain).
<b>Ημερομηνία εκτύπωσης</b>	Ημερομηνία που παρέχεται από τον υπολογιστή όταν «εκτυπώνεται» το περιεχόμενο από έναν ιστότοπο (είτε πρόκειται για αντίγραφο σε έντυπη μορφή / σε χαρτί είτε για αρχείο σε μορφή PDF). Η ημερομηνία αυτή αναγράφεται στο επάνω ή στο κάτω μέρος της σχετικής σελίδας ή σελίδων.
<b>Ιστολόγιο (Blog)</b>	Ιστότοπος ο οποίος περιέχει διαδικτυακές προσωπικές απόψεις, σχόλια και συχνά υπερσυνδέσμους, βίντεο και φωτογραφίες που παρέχονται από τον συντάκτη.
<b>Ιστότοπος</b>	Συλλογή προσβάσιμων και διασυνδεδεμένων ιστοσελίδων που χρησιμοποιούν την ίδια κατάληξη διαδικτυακού ονόματος.
<b>Κυκλοφορία ιστοτόπου</b>	Το σύνολο των δεδομένων που αποστέλλονται και λαμβάνονται από τους επισκέπτες ενός ιστοτόπου.
<b>Κωδικοί INID 43 και 45</b>	Ακρωνύμιο του όρου «Internationally agreed Numbers for the Identification of (bibliographic) Data» [Διεθνώς Συμφωνηθέντες Αριθμοί για τον Εντοπισμό (βιβλιογραφικών) Δεδομένων], όπως τυποποιήθηκαν

	<p>σύμφωνα με τα πρότυπα ST.9 (για διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας), ST.60 (για εμπορικά σήματα) και ST.80 (για σχέδια και υποδείγματα) του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (ΠΟΔΙ). Οι κωδικοί INID χρησιμοποιούνται από τα γραφεία διανοητικής ιδιοκτησίας παγκοσμίως για την ένδειξη συγκεκριμένων στοιχείων βιβλιογραφικών δεδομένων όσον αφορά τις σελίδες τίτλων δημοσιεύσεων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, αιτήσεων διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας ή σχεδίων και υποδειγμάτων.</p>
<b>Κωδικός πρόσβασης</b>	<p>(Μυστική) ακολουθία χαρακτήρων που πρέπει να πληκτρολογήσει ένας χρήστης για να αποκτήσει πρόσβαση σε ηλεκτρονικά κλειδωμένο ή προστατευόμενο υπολογιστή, αρχείο ή πρόγραμμα κ.λπ.</p>
<b>Μέσα κοινωνικής δικτύωσης</b>	<p>Εφαρμογές, προγράμματα και ιστότοποι σε υπολογιστές ή φορητές συσκευές που παρέχουν στους χρήστες τη δυνατότητα επικοινωνίας και ανταλλαγής πληροφοριών μέσω του διαδικτύου, όπως ιστολόγια και ιστότοποι μέσων κοινωνικής δικτύωσης.</p>
<b>Μεταδεδομένα</b>	<p>Τα δεδομένα που χρησιμοποιούνται για την περιγραφή του περιεχομένου συγκεκριμένου στοιχείου (π.χ. φωτογραφίας, εικόνας, βίντεο ή ηλεκτρονικού βιβλίου).</p>
<b>Μηχανές αναζήτησης</b>	<p>Προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών τα οποία αναζητούν στο διαδίκτυο πληροφορίες που περιέχουν συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά.</p>
<b>Περίοδος λειτουργίας</b>	<p>Μη προσδιοριζόμενη χρονική περίοδος κατά την οποία ένας χρήστης είναι συνδεδεμένος με συγκεκριμένο ιστότοπο, είτε συνεχόμενα είτε διακοπτόμενα. Η διακοπτόμενη σύνδεση περιλαμβάνεται στον ορισμό μιας περιόδου λειτουργίας με σκοπό τον περιορισμό της πιθανότητας πολλαπλών, εσκεμμένων αποσυνδέσεων και επανασυνδέσεων που αποσκοπούν στην αύξηση του αριθμού των προβολών σελίδας σε έναν ιστότοπο.</p>
<b>Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου</b>	<p>Διαδικτυακές πλατφόρμες οι οποίες διευκολύνουν τις ηλεκτρονικές συναλλαγές προϊόντων και υπηρεσιών με τη μεταφορά πληροφοριών και κεφαλαίων μέσω του διαδικτύου.</p>
<b>Πληρωμή</b>	<p>Υπηρεσία η οποία αυτοματοποιεί μια συναλλαγή πληρωμής μεταξύ αγοραστή και εμπόρου. Στην πλειονότητα των περιπτώσεων υπάρχει συνήθως μια υπηρεσία τρίτου η οποία επεξεργάζεται, επαληθεύει και αποδέχεται ή απορρίπτει συναλλαγές με πιστωτική κάρτα για λογαριασμό του εμπόρου μέσω ασφαλών διαδικτυακών συνδέσεων.</p>
<b>Προβολή σελίδας</b>	<p>Επίσκεψη σε σελίδα συγκεκριμένου ιστοτόπου. Εάν ο επισκέπτης επαναφορτώσει μια σελίδα, η ενέργεια αυτή προσμετράται ως πρόσθετη προβολή σελίδας. Εάν ο χρήστης περιηγηθεί σε διαφορετική σελίδα και επιστρέψει κατόπιν στην αρχική σελίδα, η ενέργεια αυτή προσμετράται ως επιπλέον προβολή σελίδας.</p>
<b>Πρόγραμμα ανίχνευσης ιστού</b>	<p>Διαδικτυακό ρομπότ (internet bot) που εκτελεί συστηματικά περιηγήσεις στον Παγκόσμιο Ιστό, συνήθως για τους σκοπούς της ευρετηρίασης ιστού.</p>

<b>Προσβασιμότητα</b>	Η δυνατότητα πρόσβασης σε ιστότοπο ή άλλο περιεχόμενο του διαδικτύου.
<b>Προσωρινή αποθήκευση (ιστοτόπου)</b>	Τεχνολογία πληροφοριών για την προσωρινή αποθήκευση (αποθήκευση σε προσωρινή μνήμη) εγγράφων παγκόσμιου ιστού, όπως σελίδες και εικόνες HTML, για τη μείωση της καθυστέρησης (lag) στον διακομιστή.
<b>Στιγμιότυπο οθόνης</b>	Ψηφιακή απεικόνιση η οποία δημιουργείται με την αποτύπωση μέρους ή του συνόλου των πληροφοριών που προβάλλονται σε ψηφιακή οθόνη προβολής (π.χ. οθόνη υπολογιστή, τηλεόραση ή φορητή συσκευή) σε συγκεκριμένη χρονική στιγμή.
<b>Σχέδιο ή υπόδειγμα</b>	Σχέδιο ή υπόδειγμα είναι η εικόνα την οποία παρουσιάζει το σύνολο ή μέρος ενός προϊόντος η οποία προκύπτει από τα χαρακτηριστικά του, και ιδίως από τη γραμμή, το περίγραμμα, το χρώμα, το σχήμα, την υφή και/ή τα υλικά του ίδιου του προϊόντος και/ή της διακόσμησης που φέρει.
<b>Κατάληξη διαδικτυακού ονόματος (Top-level domain, TLD)</b>	Το τελευταίο τμήμα ενός ονόματος τομέα ή το τμήμα που έπεται αμέσως μετά το σύμβολο της τελείας. Υπάρχει περιορισμένος αριθμός προκαθορισμένων επιθημάτων, καθένα από τα οποία αντιστοιχεί σε έναν τομέα ανώτατου επιπέδου. Παραδείγματα τομέων ανώτατου επιπέδου αποτελούν τα εξής: .com – εμπορικές επιχειρήσεις .gov – κυβερνητικοί οργανισμοί .edu – εκπαιδευτικά ιδρύματα
<b>Υπερσύνδεσμος</b>	Παραπομπή σε πληροφορίες στις οποίες ο χρήστης μπορεί να μεταβεί απευθείας κάνοντας κλικ, πατώντας ή τοποθετώντας τον κέρσορα επάνω στον υπερσύνδεσμο. Ο υπερσύνδεσμος μπορεί να είναι ολόκληρο έγγραφο ή σύνδεσμος προς συγκεκριμένο στοιχείο μέσα σε ένα έγγραφο.
<b>Φιλοξενία αρχείων</b>	Υπηρεσία διαμοιρασμού αρχείων που αποθηκεύει αρχεία σε μια πλατφόρμα από την οποία οι χρήστες μπορούν στη συνέχεια να τα τηλεφορτώσουν. Δεν πραγματοποιείται απευθείας μεταφορά μεταξύ των υπολογιστών των χρηστών.
<b>Χρονοσήμανση</b>	Ακολουθία χαρακτήρων ή κωδικοποιημένων πληροφοριών για τον προσδιορισμό του χρόνου κατά τον οποίο έλαβε χώρα συγκεκριμένο γεγονός, συνήθως με την ένδειξη ημερομηνίας και ώρας.

## ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ ΣΤΗ ΝΟΜΟΛΟΓΙΑ

- **Επικάλυψη πατώματος** [21/6/2018], Γενικό Δικαστήριο, T-227/16  
(Ενότητα 2.5.2 Γλώσσες και κατάληξη διαδικτυακού ονόματος (*top level domain*))
- **Υποδήματα** [14/3/2018], Γενικό Δικαστήριο, T-651/16  
(Ενότητα 2.1 Βασικές έννοιες, υποσημείωση 4)  
(Ενότητα 2.5 Εξαιρέσεις όσον αφορά τη διαθεσιμότητα του σχεδίου ή υποδείγματος, υποσημειώσεις 23, 24)  
(Ενότητα 2.5.3 Δυνατότητα αναζήτησης, υποσημείωση 26)
- **Θήκες κινητών τηλεφώνων** [27/2/2018], Γενικό Δικαστήριο, T-166/15  
(Ενότητα 2.2.3 Μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, υποσημείωση 8)  
(Ενότητα 2.4 Μέσα παρουσίασης των αποδεικτικών στοιχείων που λαμβάνονται από το διαδίκτυο, υποσημείωση 17)  
(Ενότητα 2.4.1 Εκτυπώσεις και στιγμιότυπα οθόνης, υποσημείωση 20)
- **Θήκες φορητών υπολογιστών** [18/11/2015], Γενικό Δικαστήριο, T-813/14  
(Ενότητα 2.4.5 Έγγραφες δηλώσεις, υποσημείωση 22)
- **NAMMU / NANU** [11/12/2014], Γενικό Δικαστήριο, T-498/13  
(Ενότητα 2.4.5 Έγγραφες δηλώσεις, υποσημείωση 21)
- **Φιάλες** [9/3/2012], Γενικό Δικαστήριο, T-450/08  
(Ενότητα 2.4 Μέσα παρουσίασης των αποδεικτικών στοιχείων που λαμβάνονται από το διαδίκτυο, υποσημειώσεις 14 και 15)  
(Ενότητα 2.4.5 Έγγραφες δηλώσεις, υποσημείωση 21)
- **Ομπρέλες** [21/5/2015], Γενικό Δικαστήριο, T-22/13 και T-23/13  
(Ενότητα 2.1 Βασικές έννοιες, σημείο ii), υποσημείωση 6)  
(Ενότητα 2.5 Εξαιρέσεις όσον αφορά τη διαθεσιμότητα του σχεδίου ή υποδείγματος, υποσημείωση 25)
- **Gartenmöbel** [13/2/2014], Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, C-479/12  
(Ενότητα 2.1 Βασικές έννοιες, σημείο i), υποσημείωση 5)
- **Ornamentación** [16/12/2010], Γενικό Δικαστήριο, T-513/09  
(Ενότητα 2.2.1.2 Διαδικτυακές βάσεις δεδομένων, υποσημείωση 7)
- **Τμήματα θυρών** [15/10/2015], Γενικό Δικαστήριο, T-251/14  
(Ενότητα 2.2.1.2 Διαδικτυακές βάσεις δεδομένων, υποσημείωση 7)
- **Αύλακας απορροής υδάτων ντους** [21/9/2017], Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, C-361/15 P και C-405/15 P  
(Ενότητα 2.4 Μέσα παρουσίασης των αποδεικτικών στοιχείων που λαμβάνονται από το διαδίκτυο, υποσημείωση 16)  
(Ενότητα 2.4.1 Εκτυπώσεις και στιγμιότυπα οθόνης, υποσημείωση 19)
- **Karen Millen Fashions** [19/6/2014], Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, C-345/13  
(Ενότητα 2.4 Μέσα παρουσίασης των αποδεικτικών στοιχείων που λαμβάνονται από το διαδίκτυο, υποσημείωση 16)