



KÖZÖS GYAKORLAT

**AZ ÁRUK ÉSVAGY SZOLGÁLTATÁSOK
TÁRGYÁT LEÍRÓ MEGJELÖLÉSEK**

2026. FEBRUÁR

TARTALOMJEGYZÉK

1	BEVEZETÉS	1
1.1	A dokumentum célja	1
1.2	Háttér	1
1.3	A gyakorlat alkalmazási köre.....	2
1.4	Végrehajtás	3
2	A KÖZÖS GYAKORLAT	3
2.1	„Az áruk és/vagy szolgáltatások tárgya” mint kizáró ok	3
2.1.1	Általános háttér	3
2.1.2	A „tárgy” közös értelmezése	4
2.2	A leíró jelleg értékelése során figyelembe veendő szempontok a tárgyra vonatkozó kifogással összefüggésben	6
2.3	Példák arra, hogyan kell elvégezni az áruk és/vagy szolgáltatások tárgyát leíró megjelölések értékelését.....	9
2.3.1	Példák a 9. osztályba sorolt áruk tekintetében bejelentett megjelölésekre	10
2.3.2	Példák a 16. osztályba sorolt áruk tekintetében bejelentett megjelölésekre	14
2.3.3	Példák a 28. osztályba sorolt áruk tekintetében bejelentett megjelölésekre	15
2.3.4	Példák a 35. osztályba sorolt szolgáltatásokra bejelentett megjelölésekre.....	16
a)	<i>A reklámozási szolgáltatások különleges esete</i>	16
b)	<i>Egyéb szolgáltatások a 35. osztályban</i>	20
2.3.5	A 38. osztályba sorolt szolgáltatások tekintetében bejelentett megjelölések	21
2.3.6	Példák a 41. osztályba sorolt szolgáltatásokra bejelentett megjelölésekre.....	22
2.3.7	Példák a 42. osztályba sorolt szolgáltatásokra bejelentett megjelölésekre.....	26

1 BEVEZETÉS

1.1 A dokumentum célja

Ez a közös gyakorlat meghatározza a **tárgy fogalmának** közös értelmezését, valamint azt, hogy az áruk és/vagy szolgáltatások tárgyát leíró megjelölések oltalmára vonatkozó bejelentéseket milyen általános elvek mentén kell értékelni. Emellett példalózó felsorolást ad olyan megjelölésekről, amelyek az áruk és/vagy szolgáltatások tárgya tekintetében leíró jellegűnek minősülnek, valamint példákat mutat be az e körbe nem tartozó megjelölésekre. A dokumentum referenciaként szolgál az Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatala (EUIPO), a Benelux Szellemi Tulajdoni Hivatal és a tagállami szellemi tulajdoni hivatalok (együttesen szellemi tulajdoni hivatalok), valamint a felhasználói szervezetek, a bejelentők és képviselőik számára.

A dokumentum széles körben elérhető és könnyen hozzáférhető lesz, egyértelmű és átfogó magyarázattal szolgálva azokról az alapelvekről, amelyekre a közös gyakorlat épül. A közös gyakorlat alapelveit úgy alakították ki, hogy azok általánosan alkalmazhatók legyenek, és céljuk, hogy kiterjedjenek azon esetek többségére, ahol az áruk és/vagy szolgáltatások tárgyának leírására vonatkozó kifogás emelhető. **Bár annak értékelése, hogy egy megjelölés leíró jellegű-e az oltalmat igénylő áruk és/vagy szolgáltatások tárgya tekintetében, mindig eseti alapon történik,** a jelen dokumentumban említett elvek iránymutatásként szolgálnak annak biztosítására, hogy a különböző szellemi tulajdoni hivatalok hasonló és kiszámítható módon közelítsék meg azt. Az e dokumentumban szereplő példák célja a közös gyakorlat elveinek szemléltetése, és azokat a bemutatásuk kontextusában kell vizsgálni.

1.2 Háttér

A szellemi tulajdoni hivatalok és a felhasználói szervezetek 2011 óta aktívan együttműködnek a védjegyekkel és formatervezési mintákkal kapcsolatos gyakorlatok közelítése érdekében. A Konvergencia Program (2011–2015) révén a védjegyekkel és formatervezési mintákkal kapcsolatos gyakorlatokat hét területen harmonizálták (CP1-CP7) ⁽¹⁾. 2015 decemberében az Európai Parlament és az Európai Tanács elfogadta az európai uniós védjegyreform-csomagot ⁽²⁾, amelynek értelmében a védjegyek és formatervezési minták területén alkalmazott gyakorlatok és eszközök konvergenciájának előmozdítása, a tagállami szellemi tulajdoni hivatalokkal való együttműködés, különösen a közös gyakorlatok kialakítása érdekében az EUIPO alapvető feladata lett (az európai uniós védjegyről szóló, 2017. június 14-i (EU) 2017/1001 európai parlamenti és tanácsi rendelet EUVR 151–152. cikke). Ennek eredményeként 2016-ban elindultak az európai együttműködési projektek, amelyek az EUIPO 2025-ös stratégiai terve alapján is folytatódnak. Ezek között szerepelt a konvergenciaelemzési projekt (továbbiakban: konvergenciaelemzés 2.0), amely azonosította azokat a területeket, ahol a védjegyekkel és a formatervezési mintákkal kapcsolatos gyakorlatok konvergenciája a leghasznosabb lenne. Ennek eredményeként további nyolc közös gyakorlatot dolgoztak ki és vezettek be széles körben az EU-ban (CP8-CP15) ⁽³⁾.

Miután az EUIPO Igazgatótanácsa 2024 novemberében jóváhagyta az EUIPO 2030-as stratégiai tervét, a konvergencia-kezdemenyezések új módszertan alapján folytatódtak. A **CP16-t** 2025 februárjában, „**Az áruk és/vagy szolgáltatások tárgyát leíró megjelölések**” címmel indították el. A projektben a szellemi tulajdoni hivatalok és a felhasználói szervezetek képviselői egy virtuális közösségen keresztül szorosan együttműködtek a közös elvek kidolgozása érdekében. Ezek különböző forrásokra támaszkodnak, különösen: az [EUIPO iránymutatásaira](#), a tagállami szellemi tulajdoni hivatalok iránymutatásaira (amelyek az [EUIPN IP-adattárában](#) érhetők el), az EUIPO fellebbezési tanácsainak [a reklámszolgáltatások tárgyát jelző megjelölés](#)

⁽¹⁾ <https://www.euiptn.org/en/practices>

⁽²⁾ A csomag két jogi aktust tartalmazott, nevezetesen [az európai uniós védjegyről szóló, 2017. június 14-i \(EU\) 2017/1001 európai parlamenti és tanácsi rendeletet](#) (EUVR) és [a védjegyekre vonatkozó tagállami jogszabályok közelítéséről szóló, 2015. december 16-i \(EU\) 2015/2436 irányelvet](#) (védjegyirányelv).

⁽³⁾ <https://www.euiptn.org/en/practices>

[leíró jellegéről szóló esetjogi kutatási jelentésére](#), valamint az összes tagállami szellemi tulajdoni hivatalnak és felhasználói szervezetnek 2022 májusában küldött kérdőív segítségével összegyűjtött információkra. Az együttműködésen alapuló erőfeszítés eredménye az e dokumentumban ismertetett közös gyakorlat.

1.3 A gyakorlat alkalmazási köre

Az alábbiak **tartoznak** a közös gyakorlat **alkalmazási körébe**:

- a **tárgy fogalmának** közös értelmezése;
- az olyan megjelölések leíró jellegének értékelése során figyelembe veendő szempontok, amelyek a kereskedelemben azon áruk és/vagy szolgáltatások tárgyának megjelölésére szolgálhatnak, amelyekre a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontja értelmében oltalmat igényelnek ⁽⁴⁾; valamint
- példák arra, hogyan lehet megítélni, hogy egy megjelölés, amelyre oltalmat igényelnek leíró jellegű-e az áruk és/vagy szolgáltatások tárgyát illetően.

Az alábbiak **nem tartoznak a közös gyakorlat alkalmazási körébe**:

- közismert könyvek, filmek vagy egyéb műalkotások címéből álló megjelölések;
- (híres) személy/szerző nevéből álló megjelölések;
- az egyes tagállami szellemi tulajdoni hivatalokra vonatkozó eljárási szempontok;
- a védjegyekre vonatkozó tagállami jogszabályok közelítéséről szóló, 2015. december 16-i (EU) 2015/2436 irányelv (védjegyirányelv) 4. cikk (1) bekezdés c) pontjában említett (vagy nem említett) áruk és/vagy szolgáltatások jellemzőinek önmagában való értékelése, az áruk és/vagy szolgáltatások tárgyától eltérően (pl. fajta, minőség, rendeltetés);
- a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdése szerinti bármely egyéb feltétlen kizáró ok értékelése;
- a szövegvédjegytől eltérő, más típusú védjegyek értékelése;
- az egyes tagállamok konkrét piaci viszonyainak értékelése. Ezzel a kérdéssel a közös gyakorlat annyiban foglalkozik, amennyiben olyan szempontról van szó, amely befolyásolhatja a fogyasztói megítélést; ennek egyes tagállamokra irányuló értékelése azonban továbbra sem tartozik a projekt hatálya alá;
- használat révén szerzett megkülönböztető képesség
- az áruk és/vagy szolgáltatások jegyzékének korlátozása/módosítása az azon alapuló kifogás leküzdése érdekében, hogy a megjelölés leíró jellegű azon áruk és/vagy szolgáltatások tárgya tekintetében, amelyekre az oltalmat igénylik;
- azon jogi korlátok ismertetése, amelyek megakadályozzák a végrehajtást, különösen a tagállami szellemi tulajdoni hivatalok esetében;
- nyelvi kérdések, valamint történelmi, társadalmi és kulturális különbségek, amelyek felmerülhetnek a közös gyakorlatban használt példákkal kapcsolatban (azaz az összes példa angol nyelvű, és feltételezzük, hogy azokat úgy fogják érteni, ahogyan azokat egy angol anyanyelvű személy értené); és
- a „tematikus stílus” (*) meghatározása és/vagy értékelése.

(*) **Megjegyzés:** Meg kell különböztetni a „**tematikus tartalmat**” és a „**tematikus stílust**”. A „**tematikus tartalom**” azokra a konkrét ötletekre, témákra vagy üzenetekre utal, amelyekhez az áruk vagy szolgáltatások kapcsolódhatnak. Ezzel szemben többek között az áru vagy szolgáltatás „**tematikus stílusa**” a fogyasztók

⁽⁴⁾ Bár ez a közös gyakorlat annak értékelésére összpontosít, hogy egy megjelölés leíró jellegűnek tekinthető-e azon áruk és/vagy szolgáltatások tárgya tekintetében, amelyekre a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontja alapján oltalmat igényelnek, a Német Szabadalmi és Védjegyhivatal (az elsődleges német ítélkezési gyakorlattal összhangban) a megjelölésnek a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés b) pontja alapján történő elutasításakor elsősorban a „tárgyra” hivatkozik, különösen mivel különbségek merülhetnek fel azzal kapcsolatban, hogy a leíró jellegű megjelölést milyen mértékben érti a közönség. Ebben az esetben az e dokumentumban vázolt elvek a legtöbb tekintetben *mutatis mutandis* alkalmazhatók. Az a kérdés, hogy hol kell különbséget tenni a két különböző kizáró ok között, nem releváns.

általi észlelésre utal a tervezés, a márkaépítés és az üzenet révén. Meghatározza, hogy egy téma hogyan fejeződik ki művészi választásokon keresztül, mint például a hangnem, a képvilág, a szerkezet, a szimbolika stb. esetén. Ezen általános gyakorlat kontextusában csak a „**tematikus tartalom**” releváns, mivel elvileg bármely áru és/vagy szolgáltatás alkalmazhat „**tematikus stílust**” anélkül, hogy feltétlenül rendelkezne „tematikus tartalommal”. Például a „dinoszaurusz témájú gyermekbútorok”, a „kalóz témájú szállodai szolgáltatások” és a „történelmi témájú rendezvények szervezése” „tematikus stílusú”, de nem „tematikus tartalmú” termékeknek tekinthetők. Ennek megfelelően, bár hivatkozás történik a „tematikus stílus” fogalmára (lásd 2.1.2. alpont), annak meghatározása vagy értékelése nem tartozik e dokumentum alkalmazási körébe.

1.4 Végrehajtás

Ez a közös gyakorlat az egyes szellemi tulajdoni hivatalok által meghatározott napon lép hatályba. A végrehajtás időpontja és további részletek az alábbi táblázatban található.

[A végrehajtó hivatalok listája](#)

A végrehajtó hivatalok további adatokat tehetnek közzé saját honlapjukon.

Amennyiben eltérés van a közös gyakorlat dokumentumainak az Európai Unió bármely hivatalos nyelvén készült fordítása és az angol nyelvű változat között, az utóbbi az irányadó.

2 A KÖZÖS GYAKORLAT

2.1 „Az áruk és/vagy szolgáltatások tárgya” mint kizáró ok

2.1.1 Általános háttér

A védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontja szerint a **megjelölés nem részesülhet védjegyoltalomban, illetve a védjegy törlésének van helye, ha a védjegy kizárólag olyan jelekből vagy adatokból áll, amelyeket a forgalomban az áru vagy a szolgáltatás fajtája, minősége, mennyisége, rendeltetése, értéke, földrajzi eredete, előállítási vagy teljesítési ideje, illetve egyéb jellemzője feltüntetésére használhatnak.**

A kereskedelemben az áruk és/vagy szolgáltatások valamely jellemzőjének feltüntetésére használható megjelölések értékelését egyrészt **az oltalmat igénylő áruk és/vagy szolgáltatások alapján**, másrészt **a megjelölésnek az érintett közönség általi megértésére való hivatkozással kell értékelni** ⁽⁵⁾.

Amint azt az ítélkezési gyakorlat is rögzíti, az „*áruk vagy szolgáltatások egyéb jellemzői*” kifejezés azt tükrözi, hogy az e rendelkezésben szereplő jellemzők **felsorolása nem teljeskörű**. Következésképpen az ott nem említett áruk és/vagy szolgáltatások bármely más jellemzője is figyelembe vehető a megjelölések leíró jellegének értékelésekor ⁽⁶⁾. Ez a helyzet az „*áruk és/vagy szolgáltatások tárgya*” esetében, amelyet – bár a **védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontja nem említ kifejezett módon, az „*áruk vagy szolgáltatások egyéb jellemzői*” fordulat azonban magában foglalja.**

Ahhoz, hogy valamely megjelölés a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontjában meghatározott kizáró ok hatálya alá tartozzon, **kellően közvetlen és konkrét kapcsolatnak kell fennállnia a megjelölés és a szóban forgó áruk és/vagy szolgáltatások között, oly módon, hogy észszerűen feltételezhető legyen, hogy azt az érintett közönség ténylegesen a szóban forgó áruk és/vagy szolgáltatások vagy azok valamely**

⁽⁵⁾ 2023. december 6., T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, 14. pont

⁽⁶⁾ 2024. december 6., T-130/23, FOOTWARE, EU:T:2024:373, 54. pont; 2011. március 10., C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, 49. pont

jellemzőjének leírásaként ismeri fel ⁽⁷⁾.

Ez a közös gyakorlat általános elveket állapít meg annak meghatározására vonatkozóan, hogy a megjelölés által közvetített jelentés a védjegybejelentésben szereplő áruk és/vagy szolgáltatások tárgyát, és ezért a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontja értelmében vett valamely jellemzőjüket írja-e le, valamint arra vonatkozóan, hogy hogyan állapítható meg kellően közvetlen kapcsolat a bejelentett megjelölés és az árujegyzékben szereplő áruk és/vagy szolgáltatások tárgya között ⁽⁸⁾.

2.1.2 A „tárgy” közös értelmezése

A közös gyakorlat alkalmazásában a „tárgy” fogalmának értelmezéséhez szótárakra és az EU ítélkezési gyakorlatára hivatkozunk.

- **Szótári definíciók**

- „Tárgy”:

Az Oxford English Dictionary ⁽⁹⁾ szerint a „tárgy” többek között **„az a lényeg vagy fő tartalom, amellyel egy szellemi alkotás foglalkozik (pl. egy könyv, értekezés, beszéd stb. lényege; amivel a gondolat, a mérlegelés, vagy vita, a szerződés, a vállalkozás, a projekt stb. foglalkozik; amit tárgyalnak vagy kezelnek; illetve amivel a tudomány, a jog stb. foglalkozik; egy vizsgálat/tanulmány tárgyát képező tények vagy elképzelések összessége)”**.

A Collins Dictionary ⁽¹⁰⁾ szerint a „tárgy” többek között **„egy könyv, beszélgetés, vita stb. tartalma vagy fő témája”**. Azt is megemlíti, hogy **„valamely dolog, például könyv, előadás, film vagy festmény tárgya az, amiről írnak, amit megvitatnak vagy bemutatnak**.

- „Tematikus”:

Az Oxford English Dictionary ⁽¹¹⁾ a „tematikus” szót többek között így definiálja: **„témához vagy témakörökhöz kapcsolódó, vagy azokat alkotó; művészeti alkotásokban, irodalmi művekben stb. visszatérő vagy alapvető gondolatokhoz, képekhez vagy kérdésekhez kapcsolódó, azokat alkotó.”**

A Collins Dictionary ⁽¹²⁾ szerint a „tematikus” szó jelentése: **„valaminek a tárgyával vagy témájával, vagy általában témákkal és témakörökkel kapcsolatos”**.

⁽⁷⁾ 2011. március 10., C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, 50. pont; 2004. július 20., T-311/02, Limo, EU:T:2004:245, 30. pont; 2004. november 30., T-173/03, Nurseryroom, EU:T:2004:347, 20. pont; 2023. december 6., T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, 59. pont

⁽⁸⁾ Bár ez a közös gyakorlat annak értékelésére összpontosít, hogy egy megjelölés leíró jellegűnek tekinthető-e azon áruk és/vagy szolgáltatások tárgya tekintetében, amelyekre a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontja alapján oltalmat igényelnek, a Német Szabadalmi és Védjegy hivatal (az elsődleges német ítélkezési gyakorlattal összhangban) a megjelölésnek a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés b) pontja alapján történő elutasításakor elsősorban a „tárgyra” hivatkozik, különösen mivel különbségek merülhetnek fel azzal kapcsolatban, hogy a leíró jellegű megjelölést milyen mértékben érti a közönség. Ebben az esetben az e dokumentumban vázolt elvek a legtöbb tekintetben *mutatis mutandis* alkalmazhatók. Az a kérdés, hogy hol kell különbséget tenni a két különböző kizáró ok között, nem releváns.

⁽⁹⁾ Oxford English Dictionary (2012) Elérhető: https://www.oed.com/dictionary/subject-matter_n?tab=meaning_and_use#20062320 [Hozzáférés: 2025. február 10.].

⁽¹⁰⁾ Collins Dictionary (2023) Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/subject-matter> [Hozzáférés: 2025. február 10.].

⁽¹¹⁾ Oxford English Dictionary (2012) Elérhető: https://www.oed.com/dictionary/thematic_adj?tab=meaning_and_use#18803482 [Hozzáférés: 2025. február 27.].

⁽¹²⁾ Collins Dictionary (2023) Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/thematic> [Hozzáférés: 2025. február 27.].

A fenti meghatározások fényében ez a közös gyakorlat a „**tematikus tartalmat**” és a „**tárgyi tartalmat**” szinonimaként kezeli.

Különbséget kell tenni a „**tematikus tartalom**” és a „**tematikus stílus**” között, mivel ezek különálló fogalmakat képviselnek. Bár mindkettő megjelenhet árukkal és/vagy szolgáltatásokkal kapcsolatban, e dokumentum alkalmazásában csak a „**tematikus tartalom**” minősül relevánsnak. Amint az a közös gyakorlat alkalmazási körén kívüli esetekről szóló alpontban is szerepel, a „tematikus stílus” meghatározása vagy értékelése nem tartozik e közös gyakorlat hatálya alá.

- **Uniós ítélkezési gyakorlat**

Az EU ítélkezési gyakorlatában nincs meghatározva a tárgy fogalma. Azonban annak értékelésekor, hogy egy megjelölés leírhatja-e a szóban forgó áruk és/vagy szolgáltatások tárgyát, az uniós ítélkezési gyakorlat a „tárgy” fogalmát a következőkre alkalmazza:

- kulcsfontosságú elem ⁽¹³⁾,
- tartalom ⁽¹⁴⁾,
- terület ⁽¹⁵⁾,
- tevékenység ⁽¹⁶⁾,
- szakterület ⁽¹⁷⁾, vagy
- téma ⁽¹⁸⁾

amelyhez bármely áru vagy szolgáltatás kapcsolódik, vagy amelyből áll.

Az uniós ítélkezési gyakorlat elemzéséből az is kiderül, hogy **a megjelölések leíró jellegének értékelése során általában a „tárgyat” használják olyan árukkal vagy szolgáltatásokkal kapcsolatban, amelyek jellege lehetővé teszi, hogy konkrét tematikus tartalmat hordozzanak vagy arra utaljanak.** Például a következőkkel kapcsolatban:

- *adathordozók; szoftverek; elektronikus kiadványok (letölthetők)* a 9. osztályban ⁽¹⁹⁾;
- *könyvek; magazinok; nyomtatott anyagok* a 16. osztályban ⁽²⁰⁾;
- *játékok* a 28. osztályban ⁽²¹⁾;
- *kereskedelmi vásárok szervezése* a 35. osztályban ⁽²²⁾; vagy
- *szórakoztatás; oktatási vagy képzési szolgáltatások* a 41. osztályban ⁽²³⁾.

⁽¹³⁾ 2011. március 14., C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148, 56. pont

⁽¹⁴⁾ 2015. szeptember 23., T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, 53. pont; 2021. február 10., T-153/20, Lightyoga, EU:T:2021:70, 61. pont; 2019. június 26., T-117/18, 200 PANORAMICZNYCH, EU:T:2019:447, 45. pont

⁽¹⁵⁾ 2000. december 5., T-32/00, Electronica, EU:T:2000:283, 43. pont; 2015. szeptember 23., T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, 51. pont

⁽¹⁶⁾ 2013. február 6., T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62, 85., 87. pont; 2014. november 7., T-567/12, KAATSU, EU:T:2014:937, 39. pont; 2021. február 10., T-153/20, Lightyoga, EU:T:2021:70, 68. pont

⁽¹⁷⁾ 2016. október 18., T-56/15, Brauwelt, EU:T:2016:618, 67., 69. pont; 2008. szeptember 17., T-226/07, PRANAHAUS, EU:T:2008:381, 35. pont (fellebbezett és megerősített).

⁽¹⁸⁾ 2016. október 18., T-56/15, Brauwelt, EU:T:2016:618, 72. pont

⁽¹⁹⁾ 2014. november 5., T-567/12, KAATSU, EU:T:2014:937; 2016. október 18., Brauwelt, T-56/15, EU:T:2016:618.

⁽²⁰⁾ 2013. február 6., T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62, 2014. november 7., T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 2015. szeptember 23., T-633/13 Infosecurity, EU:T:2015:674; 2016. október 18., T-56/15 Brauwelt, EU:T:2016:618.

⁽²¹⁾ 2011. március 14., C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148.

⁽²²⁾ 2000. december 5., T-32/00, Electronica ítélet, EU:T:2000:283; 2016. október 18., Brauwelt, T-56/15, EU:T:2016:618.

⁽²³⁾ 2013. február 6., T-412/11, TRANSCENDENTAL MEDITATION, EU:T:2013:62, 2014. november 7., T-567/12 KAATSU, EU:T:2014:937; 2015. szeptember 23., T-633/13 Infosecurity, EU:T:2015:674; 2017. október 17., T-704/16 Scatter slots EU:T:2017:728.

- **A „tárgy” fogalma e közös gyakorlat alkalmazásában**

Ez a közös gyakorlat elsősorban az olyan áruk vagy szolgáltatások tárgyát leíró megjelölések értékelésére összpontosít, amelyek „jellege” lehetővé teszi, hogy meghatározott tematikus tartalmat hordozzanak, vagy arra utaljanak.

Az áruk és szolgáltatások összehasonlítására vonatkozó CP15. számú közös gyakorlat⁽²⁴⁾ kifejti, hogy a „jelleg” kifejezés az áruk vagy szolgáltatások kereskedelmi szempontból felismerhető alapvető, eredendő tulajdonságaira, minőségére vagy jellemzőire utal. Azt is megemlíti, hogy mivel a **szolgáltatások** nem kézzelfoghatóak, **jellegüket** többek között a harmadik személyeknek nyújtott tevékenység fajtája vagy kategóriája alapján lehet meghatározni, és hogy a legtöbb esetben a szolgáltatás jellegét az a kategória határozza meg, amelybe a szolgáltatás tartozik.

Így annak értékeléséhez, hogy a szóban forgó áruk vagy szolgáltatások jellege lehetővé teszi-e, hogy azok egy meghatározott tárgyat tartalmazzanak vagy arra utaljanak, a következőket kell figyelembe venni:

- **Amikor árukról van szó: az egyik alapvető tulajdonságuk, minőségük vagy jellemzőjük az-e, hogy bármilyen formában képesek egy adott tárgyat tartalmazni.**

Ez a helyzet például az olyan áruk esetében, amelyek fizikailag tárolhatnak információt (pl. könyvek, magazinok, oktatási és tananyagok, játékok), vagy digitális áruk esetében, amelyek elektronikusan tárolhatnak információkat (pl. szoftverek, adathordozók, e-könyvek, elektronikus kiadványok), mivel ezeket eleve úgy tervezték/alakították ki, hogy információkat, ötleteket vagy művészi kifejezést tartalmazzanak.

- **Amennyiben szolgáltatásokról van szó: a harmadik személyeknek nyújtott tevékenység szakterülete vagy kategóriája képes-e konkrét tárgyat biztosítani vagy létrehozni.** Ez a helyzet áll fenn például az oktatási vagy képzési szolgáltatások, vagy az olyan szolgáltatások esetében, mint az írás és a közzététel, amelyek jellegüknél fogva több formában is képesek konkrét tárgyat biztosítani vagy létrehozni.

Ezért ez a közös gyakorlat **minden olyan árura és/vagy szolgáltatásra vonatkozik, amely konkrét tematikus tartalom létrehozását, tárolását vagy feldolgozását szolgálja, mivel azok jellegüknél fogva alkalmasak arra, hogy tárgyat tartalmazzanak vagy arra utaljanak.**

Így **mindig szükséges lesz azoknak az áruknak és/vagy szolgáltatásoknak az esetenkénti értékelése, amelyekre oltalmat igényelnek.**

2.2 A leíró jelleg értékelése során figyelembe veendő szempontok a tárgyra vonatkozó kifogással összefüggésben

Az olyan oltalomban részesítendő megjelölések leíró jellegének értékeléséhez, amelyek a forgalomban áruk és/vagy szolgáltatások tárgyának megjelölésére szolgálnak, meg kell határozni, hogy a megjelölésben azonosított jelentés az áruk és/vagy szolgáltatások tárgyának megjelöléseként, és ezáltal a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontja értelmében az önmagában vett jellemző(k) egyikeként észlelhető-e.

A védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontjában szereplő „jellemző” kifejezés, amint azt a Bíróság a „Memory” és „1000”⁽²⁵⁾ ügyekben kifejtette, **arra szolgál, hogy az árujegyzékben szereplő áruk és/vagy**

⁽²⁴⁾ CP15 Közös gyakorlat.

⁽²⁵⁾ 2011. március 14., C-369/10 P, Memory, EU:C:2011:148, 53. pont; 2011. március 10., C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, 50 pont.

szolgáltatások valamely, az érintett személyek csoportja számára könnyen felismerhető **tulajdonságát megjelölje**. Lényegtelen, hogy a szóban forgó áruk és/vagy szolgáltatások jellemzője kereskedelmi szempontból alapvető vagy csupán kiegészítő jellegű, illetve hogy vannak-e szinonimái ezeknek a jellemzőknek ⁽²⁶⁾.

Ezen értékelés elvégzéséhez a következő szempontokat kell elemezni és megállapítani:

- **Érintett közönség:** Ki az **érintett közönség** a szóban forgó áruk és/vagy szolgáltatások tekintetében?
- **A megjelölés jelentése:** A bejelentett megjelölés **jelentéssel** bír-e az érintett közönség számára?
- **A szóban forgó áruk és/vagy szolgáltatások:** A szóban forgó áruk vagy szolgáltatások **jellegüknél fogva alkalmasak-e arra, hogy a tárgyat bemutassák vagy a tárgyhoz kapcsolódjanak?**
- **Közvetlen kapcsolat fennállása:** A megjelölésben azonosított lehetséges jelentés(ek) közül legalább egyet az érintett közönség azonnal **a szóban forgó áruk vagy szolgáltatások konkrét tárgyára való közvetlen hivatkozásként fog-e észlelni/értelmezni?** Fennáll-e tehát **közvetlen és azonnali kapcsolat** a megjelölés jelentése és az árujegyzékben szereplő áruk és/vagy szolgáltatások tárgya között?

A fent említett szempontok elemzése **általános módszertant** jelent azon megjelölések értékeléséhez, amelyek leírhatják az árujegyzékben szereplő áruk és/vagy szolgáltatások tárgyát. Általános iránymutatást nyújt arra vonatkozóan, hogy miként kell értékelni a „tárgyhoz” kapcsolódó ügyeket. Az értékelés utolsó lépéseként fontos megállapítani, hogy az érintett közönség szemszögéből közvetlen kapcsolat állapítható-e meg a megjelölés jelentése és a szóban forgó áruk és/vagy szolgáltatások tárgya között.

Érintett közönség

Meg kell állapítani, hogy ki **a szóban forgó áruk és/vagy szolgáltatások érintett közönsége**. A kialakult ítélkezési gyakorlat szerint ⁽²⁷⁾ az érintett közönséget szokásosan **tájékozottnak, észszerűen figyelmesnek és körültekintőnek kell tekinteni**. Ezenkívül, az érintett áruk és/vagy szolgáltatások jellegétől függően, az érintett közönség lehet a nagyközönség és/vagy szakemberek (azaz szakértői közönség).

A megjelölés jelentése

Meg kell vizsgálni, hogy az azonosított érintett közönség szempontjából a megjelölés **jelentéssel** bír-e. E tekintetben minden azonosított lehetséges jelentést megerősíthetnek többek között megbízható szótári definíciók, enciklopédiák vagy a (megjelölésben szereplő) kifejezés(ek) használatára vonatkozó, internetes honlapokon található példák.

A szóban forgó áruk és/vagy szolgáltatások

Az értékelés során, valamint a 2.1.2. alpontban ismertetett módon, azt is meg kell vizsgálni, hogy a szóban forgó áruk vagy szolgáltatások természetüknél fogva képesek-e bármilyen formában tárgyi tartalmat hordozni vagy ahhoz kapcsolódni.

Közvetlen kapcsolat fennállása

Miután az összes fenti szempontot azonosították, az utolsó értékelendő kérdés az lesz, hogy az azonosított érintett közönség szempontjából fennáll-e **közvetlen és azonnali kapcsolat** a megjelölés jelentése és az áruk vagy szolgáltatások konkrét tárgya között. Az alábbiakban említettek szerint ez az értékelés magában foglalhatja az érintett ágazat piaci gyakorlatának elemzését is.

A közvetlen kapcsolat fennállására vonatkozó értékelés elvégzéséhez minden korábbi szempontot egymással

⁽²⁶⁾ 2004. február 12., C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, 102. pont; 2012. április 24., T-328/11, EcoPerfect, EU:T:2012:197, 41. pont; 2023. december 6., T-764/22, Bet365 (fig.), EU:T:2023:783, 69. pont.

⁽²⁷⁾ 2007. december 6., T-339/05, LOKTHREAD, EU:T:2007:172, 34. pont

összefüggésben kell elemezni. Ez azt jelenti, hogy a megjelölésben azonosított jelentés elemzését **az áruk és/vagy szolgáltatások kontextusában kell elvégezni, figyelembe véve az érintett közönségnek a megjelölésről alkotott percepcióját** ⁽²⁸⁾, amelyet olyan konkrét szempontok befolyásolhatnak, mint például a kérdéses áruk és/vagy szolgáltatások **piaci realitása**.

Az értékelés részeként meg kell határozni, hogy az érintett árukkal és/vagy szolgáltatásokkal összefüggésben **a megjelölés legalább egyik lehetséges jelentését az érintett közönség azonnal megértheti-e oly módon, hogy ésszerűen feltételezhető legyen, hogy azt azon áruk és/vagy szolgáltatások specifikus tárgyának leírásaként fogják tekinteni, amelyekre az oltalmat igénylik**.

Ez az eset állhat fenn, ha a megjelölés lehetséges jelentései közül az egyik:

- **Kereskedelmileg releváns információt szolgáltat** ⁽²⁹⁾ **arról, hogy mi lehet a szóban forgó áruk fő témája, műfaja, kategóriája vagy bármely más tárgya**. Például a „PLANETS” megjelölés, amely a 16. osztályba tartozó *könyvekre* vonatkozik, az érintett közönség számára további gondolkodás nélkül úgy értelmezhető, hogy a könyvek fő témájáról, illetve azok tárgyáról nyújt információt. Ennek az az oka, hogy a fogyasztók hozzá vannak szokva, vagy ésszerűen számíthatnának arra, hogy olyan könyvekkel találkoznak a piacon, amelyek tárgya kizárólag bolygókra összpontosít. Így a kifejezés olyan tárgyra utal, amely a könyvek szempontjából kereskedelmi jelentőséggel bír; vagy
- **Kereskedelmi szempontból releváns információkat szolgáltat arról, hogy mi lehet a szóban forgó szolgáltatások fő tárgya**. Például a 41. osztályba tartozó *oktatási szolgáltatások* tekintetében bejelentett „YOGA” megjelölés az érintett közönség számára további gondolkodás nélkül úgy értelmezhető, hogy az az oktatási szolgáltatások tárgyáról nyújt információt. Ennek oka, hogy a fogyasztók hozzászoktak ahhoz, vagy ésszerűen számíthatnának arra, hogy a piacon olyan vállalkozásokkal találkozzanak, amelyek kifejezetten a jógával kapcsolatos oktatási szolgáltatásokat nyújtanak. A kifejezés tehát olyan tárgyra utal, amely kereskedelmi szempontból releváns az oktatási szolgáltatások szempontjából.

A megjelölés és az áruk és/vagy szolgáltatások specifikus tárgya közötti közvetlen és azonnali kapcsolat valószínűbb lehet, ha a megjelölés olyan kifejezésből áll, amelyet a piacon az áruk és/vagy szolgáltatások meghatározott kategóriájával kapcsolatban általánosan használnak, és a szóban forgó áruk és/vagy szolgáltatások ebbe a specifikus kategóriába tartoznak. Ilyen esetekben ez arra utal, hogy az információ kereskedelmi szempontból releváns. Az érintett közönség ezért ésszerűen és további gondolkodás nélkül úgy értelmezheti a megjelölést, hogy az az áruk vagy szolgáltatások konkrét tárgyáról nyújt információt.

Például a „CATS” kifejezés a 16. osztályba tartozó *könyvekkel* összefüggésben a kereskedelemben általánosan használt kifejezésnek tekinthető. Olyan témáról van szó, amely iránt a közönség érdeklődést tanúsít, és amely esetében jelentős számú könyv áll rendelkezésre. Ezért a kifejezés kereskedelmi szempontból releváns, ha azt könyvekkel összefüggésben használják, és a „CATS” kifejezésből álló megjelölést a nagyközönség úgy észleli, mint amely közvetlenül leírja a könyvek tárgyát.

E tekintetben, **ha az érintett közönség hozzá van szokva ahhoz, vagy ésszerűen számíthat arra, hogy a piacon olyan árukat és/vagy szolgáltatásokat talál, amelyek a megjelölés jelentése szerint azonosított tárgyat tartalmazzák vagy ahhoz kapcsolódnak**, nagyobb a valószínűsége annak, hogy közvetlen és

⁽²⁸⁾ 2004. február 12., C-363/99, Postkantoor ítélet, EU:C:2004:86, 34. pont; 2010. január 21., C-398/08 P Vorsprung durch Technik, EU:C:2010:29, 34. pont; 2021. március 17., T-226/20, MobileHeat, EU:T:2021:148, 34. pont.

⁽²⁹⁾ **Megjegyzés:** E közös gyakorlat összefüggésében a „**kereskedelmi szempontból releváns**” fogalom **specifikus piaci realitásokra utal**. Nem utal arra, hogy valamely jellemző milyen jelentőséggel bírhat a Postkantoor ítélet (C-363/99, 102. pont, 2004. február 12., EU:C:2004:86) értelmében vett „*kereskedelmi szempontból nélkülözhetetlen*” vagy „*csupán járulékos*” értelemben.

azonnali kapcsolat állapítható meg a megjelölés és az oltalom iránti igény tárgyát képező áruk és/vagy szolgáltatások között.

Meghatározás szerint a szóban forgó áruk vagy szolgáltatások tárgya (amelyet maga a megjelölés ír le) olyan dolog, amely képes **befolyásolni a közönség döntését, hogy a szóban forgó árukat és/vagy szolgáltatásokat vásárolja, szerezze meg vagy vegye igénybe**, ahelyett, hogy más vállalkozások termékeit választaná ⁽³⁰⁾.

Például a „NIGHTS” kifejezés „azt a napszakot jelenti, amikor a nap lement, és odakint sötét van” ⁽³¹⁾. Még ha a „NIGHTS” szó tárgyként is értelmezhető lenne; amikor azt védjegyként kívánják oltalmazni a 16. osztályba tartozó *könyvek* vonatkozásában, az érintett közönség nem tekintené úgy, hogy az közvetlenül leírja a könyvek tárgyát. Ez egy olyan téma, amelyről nem áll rendelkezésre jelentős számú könyv a piacon, és úgy tűnik, hogy az érintett közönség részéről sem mutatkozik elégséges érdeklődés a téma iránt. A fogyasztók nincsenek hozzászokva ahhoz, hogy kifejezetten az „éjszaka” témájának szentelt könyvekkel találkozzanak a piacon, és erre nem is számítanak. A „NIGHTS” kifejezés ezért kereskedelmi szempontból nem releváns, ha azt könyvekkel összefüggésben használják. A „NIGHTS” nem ad azonnali tájékoztatást arról, hogy mi a könyv tartalma, és az érintett közönség nem hajlik arra, hogy a könyv megszerzésével vagy megtekintésével kapcsolatos döntését arra alapozza, hogy a megjelölés konkrét tárgyat ír le. Következésképpen a „NIGHTS” nem tekinthető a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontja értelmében vett egy könyv önmagában vett jellemzőjének.

Ha az összes fent említett szempont elemzése után **megállapítható, hogy az érintett közönség a megjelölést azonnal és további gondolkodás nélkül úgy fogja értelmezni, hogy az az áruk és/vagy szolgáltatások tárgyával kapcsolatos kereskedelmi szempontból releváns információt nyújt**, akkor arra lehet következtetni, hogy az **a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontja értelmében vett önmagában vett jellemzőnek minősül, és a megjelölés lajstromozását ezen az alapon el kell utasítani.**

Azonban, amint azt fentebb már kifejtettük, **az a tény, hogy nincs közvetlen kapcsolat a megjelölés és az áruk és/vagy szolgáltatások tárgya között, nem jelenti automatikusan azt, hogy a megjelölés elfogadható.** Az ugyanis e közös gyakorlat alkalmazási körén kívül eső egyéb okok alapján továbbra is kifogásolható lehet. A közös gyakorlat alkalmazási köre a leíró jelleg értékelésére korlátozódik, azaz arra az esetre, amikor a megjelölés az áruk és/vagy szolgáltatások tárgyát írja le.

2.3 Példák arra, hogyan kell elvégezni az áruk és/vagy szolgáltatások tárgyát leíró megjelölések értékelését

Ezen alpont célja, hogy példákat mutasson be olyan megjelölésekre, amelyek leíró jellegűnek minősülnek, mivel a forgalomban az áruk és/vagy szolgáltatások tárgyának megjelölésére szolgálnak az oltalmat igénylő megjelölés vonatkozásában, valamint olyan megjelölésekre, amelyek nem minősülnek leíró jellegűnek az érintett áruk és/vagy szolgáltatások tárgya tekintetében.

Az alábbi példák célja, hogy útmutatást nyújtsanak a fent említett általános módszertan alkalmazásához, és megkönnyítsék a megjelölések leíró jellegének értékelését azok tárgya alapján ⁽³²⁾. További pontosítások a 35. osztályba tartozó *reklámozási szolgáltatások* és a 38. osztályba tartozó szolgáltatások tekintetében találhatóak.

⁽³⁰⁾ Lásd analógia alapján: 2015. szeptember 23., T-633/13, Infosecurity, EU:T:2015:674, 54. pont.

⁽³¹⁾ *Collins Dictionary* (2023) Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/night> [Hozzáférés: 2025. február 10.].

⁽³²⁾ Az általános módszertannal kapcsolatos további információkért lásd a dokumentum 2.2. alpontját.

Ez az alpont azonban nem elemzi, hogy egy példában szereplő megjelölés az áruk és/vagy szolgáltatások egyéb jellemzője (jellemzői) (pl. fajtája, minősége vagy célja) tekintetében is leíró jellegűnek tekinthető-e. Továbbá az a tény, hogy az alábbi példák leíró jellegűnek minősülnek az áruk és/vagy szolgáltatások tárgya tekintetében, nem zárja ki annak lehetőségét, hogy egy megjelölés más jellemző(k) tekintetében is leíró jellegű legyen. Ezen túlmenően az a tény, hogy az alábbi példák közül egyesek nem minősülnek az áruk és/vagy szolgáltatások tárgyát leíró jellegűnek, nem jelenti azt, hogy a megjelölés lajstromozható, mivel egyéb lajstromozást kizáró okok is fennállhatnak.

Végezetül, bár a példákban szereplő egyes kifejezések több nyelven is felismerhetők lehetnek, feltételezzük, hogy azok angol nyelvűek, és azokat **úgy fogják érteni, ahogyan azokat egy angol anyanyelvű személy értené.**

A példákban szereplő áruk és szolgáltatások csak olyan lehetséges árukat és szolgáltatásokat jelölnek, amelyek esetében a megjelölések a tárgy tekintetében leíró jellegűnek tekinthetők. A példákban nem említett egyéb áruk vagy szolgáltatások, sőt, esetleg akár osztályok is relevánsak lehetnek a megjelölés oltalmának tárgy alapján történő elutasításához, feltéve, hogy a szóban forgó áruk és/vagy szolgáltatások jellege lehetővé teszi, hogy azok egy konkrét tárgyat tartalmazzanak, vagy ahhoz kapcsolódjanak.

2.3.1 Példák a 9. osztályba sorolt áruk tekintetében bejelentett megjelölésekre

A szóban forgó áruk tárgyát leíró jellegűnek minősül			
Megjelölés	ROCK MUSIC	Áruk	9. osztály: DVD-k, CD-k
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó áruk mind a nagyközönséget, mind a szakmai fogyasztókat célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „ROCK MUSIC” kifejezés az érintett közönség számára „a rock and rollból származó, erős ritmusú popzene különféle stílusait” jelenti ⁽³³⁾.</p> <p>A szóban forgó áruk: A szóban forgó áruk olyan fizikai adathordozók, amelyek tárgyak, például zenei és videofelvételek tárolására és továbbítására szolgálnak. Természetüknél fogva ezek az áruk képesek tárgyi tartalmat hordozni.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és az áruk tárgya között: Ezek az áruk általában zenei áruházakban vagy más szaküzletekben találhatók, ahol a részlegek általában zenei műfajok szerint vannak rendezve, amelyek egyike a „ROCK MUSIC”. Ezért a „ROCK MUSIC” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns az említett áruk tekintetében. Ennek eredményeként a releváns közönség, amikor a „ROCK MUSIC” megjelöléssel ellátott DVD-vel vagy CD-vel találkozik, azt azonnal a tárgyuk leírásaként fogja értelmezni. Így ebben az esetben a „ROCK MUSIC” a szóban forgó áruk önmagában vett jellemzőjének minősül.</p> <p>Következtetés: A „ROCK MUSIC” megjelölést nem a kereskedelmi származás jelzéseként, hanem inkább az áruk valamely jellemzőjének (azaz a bennük található konkrét zenei műfajnak) leírásaként fogják értelmezni.</p>		
Megjelölés	PICTURES	Áruk	9. osztály: Adatbázisok
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó áruk mind a szakembereknek, mind a nagyközönségnek szólnak.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „PICTURES” kifejezés a „picture” (kép) többes számú alakja, és az érintett</p>		

⁽³³⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/rock-music> [hozzáférés: 2025. február 10.].

	<p>közönség számára úgy értelmezhető, hogy olyan ábrázolásra utal, amely vonalakból és formákból áll, amelyeket egy felületre rajzolnak, festenek vagy nyomtatnak, és amely egy személyt, tárgyat vagy jelenetet ábrázol ⁽³⁴⁾.</p> <p>A szóban forgó áruk: A szóban forgó áruk olyan adatbázisok, amelyek szisztematikusan szervezett és különböző célokból hozzáférhető, strukturált adatgyűjteményekből állnak. Az adatbázisok információkat tárolnak, kezelnek és visszakeresnek, gyakran a konkrét témájuknak megfelelően. Különböző típusú adatokat tartalmazhatnak, például szöveget, numerikus információkat, multimédiás tartalmakat vagy képeket. Természetüknél fogva ezek az áruk képesek tárgyi tartalmat hordozni.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és az áruk tárgya között: Az adatbázisokat általában tárgyak, céljuk és/vagy funkcióik alapján alakítják ki és forgalmazzák. Amikor a fogyasztó adatbázist kíván használni vagy beszerezni, különös figyelmet kell fordítania annak a konkrét tartalomnak a típusára, amelyet tárol. Ezért észszerű azt gondolni, hogy a fogyasztók a tartalmuk alapján érdeklődhetnek az ilyen adatbázisok iránt, és ezért egyes vállalatok tevékenységüket ilyen típusú áruknak szentelhetik. Ennek eredményeként a „PICTURES” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns az adatbázisok tekintetében, és amikor a „PICTURES” jelöléssel ellátott adatbázissal találkoznak, az érintett közönség azt azonnal a tárgyak leírásaként fogja érzékelni. Így a „PICTURES” a szóban forgó áruk önmagában vett jellemzőjének tekinthető.</p> <p>Következtetés: A „PICTURES” megjelölést nem a kereskedelmi származás jelzéseként, hanem az áruk valamely jellemzője (azaz annak a tárgynak, amelyre az adatbázist tervezték) leírásaként fogják értelmezni.</p>		
Megjelölés	MEDICINE	Áruk	9. osztály: Letölthető elektronikus könyvek
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó áruk mind a nagyközönséget, mind a szakmai fogyasztókat célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „MEDICINE” kifejezést az érintett közönség úgy értelmezi, mint amely „a betegségek és sérülések orvosok és nővérek általi kezelésére, vagy olyan anyagra utal, amelyet a betegség gyógyítása érdekében megisznak vagy lenyelnek” ⁽³⁵⁾.</p> <p>A szóban forgó áruk: A szóban forgó áruk olyan digitális kiadványok, amelyek célja információk elektronikus tárolása és bemutatása, akár szöveges, vizuális vagy multimédiás formátumban. Természetüknél fogva ezek az áruk képesek tárgyi tartalmat hordozni.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és az áruk tárgya között: A szóban forgó áruk általában online könyvesboltokban vagy digitális platformokon található, ahol az elektronikus könyveket jellemzően tantárgy vagy műfaj szerint rendezik, amelyek egyike az orvostudomány. Ezért a „MEDICINE” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns az áruk tekintetében. Ennek eredményeként az érintett közönség, amikor a letölthető elektronikus könyveken feltüntetett „MEDICINE” megjelöléssel találkozik, azt azonnal úgy fogja értelmezni, hogy az a könyvek tárgyát (azaz az orvostudományt) írja le. Így ebben az esetben a „MEDICINE” kifejezés a szóban forgó áruk lényegi jellemzőjének tekinthető.</p> <p>Következtetés: A „MEDICINE” megjelölést nem a kereskedelmi származás jelzéseként, hanem az áruk valamely jellemzőjének (azaz az áruk konkrét tárgyának) leírásaként fogják értelmezni.</p>		

⁽³⁴⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/picture> [hozzáférés: 2025. február 10.].

⁽³⁵⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine> [hozzáférés: 2025. május 22.].

Megjelölés	WINE	Áruk	9. osztály: Letölthető mobilalkalmazások
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó áruk mind a nagyközönséget, mind a szakmai fogyasztókat célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „WINE” kifejezést az érintett közönség „szőlőből készült alkoholos italtra” utaló kifejezésként fogja értelmezni ⁽³⁶⁾.</p> <p>A szóban forgó áruk: A szóban forgó áruk okostelefonokon vagy táblagépeken való használatra kifejlesztett szoftveralkalmazások. Ezeket az alkalmazásokat úgy lehet létrehozni, hogy azok konkrét témát tartalmazzanak. Természetüknél fogva ezek az áruk képesek tárgyi tartalmat hordozni.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és az áruk tárgya között: A szóban forgó áruk digitális platformokon, például alkalmazásáruházakon keresztül kerülnek forgalomba, ahol funkciójuk vagy általános témájuk szerint, például „Ételek és italok” vagy „Életmód” kategóriákba sorolják őket. Ezen kategóriákon belül a felhasználók gyakran kulcsszókeresésre támaszkodnak, hogy megtalálják az adott témához, például a borhoz kapcsolódó alkalmazásokat. Ezért a „WINE” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns az áruk tekintetében. Ennek eredményeként az érintett vásárlóközönség a mobilalkalmazáson elhelyezett „WINE” megjelöléssel szembesülve azonnal az alkalmazás tárgyának leírásaként (azaz olyan alkalmazásként, amely különböző bortípusokról, borpárosításokról vagy borvizsgálatokról nyújt információt) észleli azt. Ebben az esetben tehát a „WINE” kifejezést a szóban forgó áruk önmagában vett jellemzőjének kell tekinteni.</p> <p>Következtetés: A „WINE” megjelölést nem a kereskedelmi származás jelzéseként, hanem az áruk valamely jellemzőjének (azaz a mobilalkalmazás konkrét tárgyának) leírásaként fogják értelmezni.</p>		
Megjelölés	ANCIENT HISTORY	Áruk	9. osztály: Szoftver
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó áruk mind a szakembereknek, mind a nagyközönségnek szólnak.</p> <p>A megjelölés jelentése: Az „ANCIENT HISTORY” kifejezés jelentése az érintett közönség számára „az ókori civilizációk, különösen Görögország és Róma történelme” ⁽³⁷⁾.</p> <p>A szóban forgó áruk: A szóban forgó áruk különböző eszközökön, többek között okostelefonokon, táblagépeken vagy számítógépeken való használatra kifejlesztett szoftverek. Kialakításuk alapján meghatározott témakörökre összpontosíthatnak, és például oktatási tartalmakat, történelmi idővonalakat, interaktív funkciókat vagy archív anyagokhoz való hozzáférést kínálhatnak. Az ilyen áruk jellegüknél fogva alkalmasak arra, hogy tartalmat tartalmazzanak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és az áruk tárgya között: A szoftvereket általában funkciójuk vagy alkalmazási területük – például oktatás, szórakoztatás, termelékenység vagy életmód – alapján kategorizálják. Ezen kategóriákon belül a szoftverek meghatározott témákra vagy témakörökre összpontosíthatnak. Például az oktatási szoftverek olyan témák köré épülhetnek, mint az ókori történelem, és releváns tartalmakat kínálhatnak, mint például idővonalak, interaktív élmények vagy hozzáférés történelmi archívumokhoz. Ebben az összefüggésben a felhasználók gyakran keresnek olyan szoftvereket, amelyek konkrét témákkal vagy érdeklődési területekkel foglalkoznak. Ezért az „ANCIENT HISTORY” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns az említett áruk tekintetében. Ennek eredményeként az érintett közönség, amikor a szoftverhez csatolt „ANCIENT HISTORY” jelöléssel találkozik, azt azonnal a szoftver tárgyának leírásaként fogja értelmezni. Ebben az esetben tehát az „ANCIENT HISTORY” a szóban forgó áruk önmagában vett jellemzőjének minősül.</p>		

⁽³⁶⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽³⁷⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient-history> [hozzáférés: 2025. május 22.].

	Következtetés: Az „ ANCIENT HISTORY ” megjelölést nem a kereskedelmi származás jelzésének, hanem az áruk valamely jellemzőjének (azaz tárgyának) leírásaként fogják értelmezni.
--	---

Nem tekinthető leíró jellegűnek a szóban forgó áruk tárgya tekintetében			
Megjelölés	MEDICINE	Áruk	9. osztály: Vírusirtó szoftver
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó áruk mind a nagyközönséget, mind a szakmai fogyasztókat célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „MEDICINE” kifejezést az érintett közönség úgy értelmezi, mint amely „a betegségek és sérülések orvosok és nővérek általi kezelésére, vagy olyan anyagra utal, amelyet a betegség gyógyítása érdekében megisznak vagy lenyelnek” ⁽³⁸⁾.</p> <p>A szóban forgó áruk: A szóban forgó áruk technikai jellegűek, és önmagában vett funkciójuk kizárólag a felhasználásukon alapul. A vírusirtó szoftverek feladata a számítógépes rendszerek és adatok védelme az olyan biztonsági fenyegetések észlelése, megelőzése és az azokra való reagálás révén, mint az engedély nélküli hozzáférés, a rosszindulatú szoftverekkel elkövetett támadások vagy az adatvédelmi incidensek. Működésük olyan komplex technikai folyamatokra támaszkodik, mint az átvizsgálás, a mintázatfelismerés és a fenyegetéselemzés, amelyek elengedhetetlenek a rendszer integritásának és biztonságának fenntartásához. Elsődleges funkciójuk védelmi és operatív, nem tematikus. Így természetüknél fogva nem képesek tárgyi tartalmat magukban hordozni.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és az áruk tárgya között: A termékek jellegét figyelembe véve az érintett közönség, amikor az antivírus szoftvernél feltüntetett „MEDICINE” megjelöléssel találkozik, azt nem fogja a tárgy leírásaként értelmezni.</p>		
Megjelölés	WINE	Áruk	9. osztály: Kiberbiztonsági szoftverek
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó áruk mind a nagyközönséget, mind a szakmai fogyasztókat célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „WINE” kifejezést az érintett közönség „szőlőből készült alkoholos italra” utaló kifejezésként fogja értelmezni ⁽³⁹⁾.</p> <p>A szóban forgó áruk: A szóban forgó áruk technikai jellegűek, és önmagában vett funkciójuk kizárólag a felhasználásukon alapul. A kiberbiztonsági szoftverek kifejezetten számítógépes rendszerek, hálózatok és adatok védelmére lettek kifejlesztve, és feladataik közé tartozik a biztonsági fenyegetések, például jogosulatlan hozzáférések, kibertámadások, rosszindulatú programok vagy adatvédelmi incidensek felismerése, megelőzése és az azokra való reagálás. Működésük olyan kifinomult technikai folyamatokra támaszkodik, mint a valós idejű nyomon követés, a fenyegetéselemzés és a titkosítás, amelyek elengedhetetlenek a rendszer biztonságának és integritásának fenntartásához. Elsődleges funkciójuk védelmi és operatív, nem tematikus. Így természetüknél fogva nem képesek tárgyi tartalmat magukban hordozni.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és az áruk tárgya között: A termékek jellegét figyelembe véve az érintett közönség, amikor a „WINE” jelöléssel ellátott kiberbiztonsági szoftverrel találkozik, azt nem fogja a tárgyak leírásaként értelmezni.</p>		

⁽³⁸⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽³⁹⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [hozzáférés: 2025. május 22.].

2.3.2 Példák a 16. osztályba sorolt áruk tekintetében bejelentett megjelölésekre

A szóban forgó áruk tárgyát leíró jellegűnek minősül			
Megjelölés	CROSSWORDS	Áruk	16. osztály: Magazinok
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó áruk a nagyközönséget célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „CROSSWORDS” kifejezés a „CROSSWORD” (keresztrejtvény) többes számú alakja, és az érintett közönség számára úgy értelmezhető, hogy „olyan szókereső játékra utal, amelyben a játékosok kitalálják a válaszokat, és azokat egy kis fekete-fehér négyzetekből álló mintázat fehér négyzeteibe írják be”⁽⁴⁰⁾.</p> <p>A szóban forgó áruk: A szóban forgó áruk papírborítós kiadványok, amelyek rendszeresen – általában hetente vagy havonta – jelennek meg, és cikkeket, keresztrejtvényeket, történeteket, fényképeket vagy hirdetések tartalmazzak. Természetüknél fogva ezek az áruk képesek tárgyi tartalmat hordozni.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és az áruk tárgya között: A fogyasztók szokásuk alapján olyan magazinokat keresnek a piacon, amelyek témája kizárólag keresztrejtvényekkel kapcsolatos. Ezért a „CROSSWORDS” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns az áruk vonatkozásában. Ennek eredményeként az érintett közönség, amikor a „CROSSWORDS” megjelöléssel ellátott magazinnal találkozik, azt azonnal a magazin tárgyának (azaz keresztrejtvények) leírásaként fogja értelmezni. Ebben az esetben tehát a „CROSSWORDS” kifejezést a szóban forgó áruk önmagában vett jellemzőjének kell tekinteni.</p> <p>Következtetés: A „CROSSWORDS” megjelölést nem a kereskedelmi származás jelzéseként, hanem az áruk jellemzőjének leírásaként (azaz olyan rejtvény-típusként, amely a magazinok tárgya) fogják értelmezni.</p>		
Megjelölés	YOGA	Áruk	16. osztály: Oktatási és tanítási anyagok
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó áruk mind a nagyközönséget, mind az oktatási szektor szakembereit célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „YOGA” kifejezés az érintett közönség számára „olyan típusú testmozgásként fogható fel, amelynek során a testet különböző pozíciókba mozgatják annak érdekében, hogy jobb fizikai állapotot és rugalmasságot érjenek el, javítsák a légzésüket és ellazítsák az elméjüket”⁽⁴¹⁾.</p> <p>A szóban forgó áruk: A szóban forgó áruk lehetnek például szórólapok, könyvek vagy más típusú nyomtatott anyagok, amelyek különböző tanulmányi területekkel vagy érdeklődési körökkel kapcsolatos információkat nyújtanak. Természetüknél fogva ezek az áruk képesek tárgyi tartalmat hordozni.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és az áruk tárgya között: Az oktatási és tanítási anyagok oktatási céljuk vagy fókuszterületük – például a nyelvtanulás, a testnevelés, a jólét vagy a szakképzés – alapján kategorizálhatók. Ezeken a kategóriákon belül az ilyen anyagok gyakran konkrét témákra vagy tudományágakra összpontosítanak, és az érintett közönség a tárgyak alapján fog dönteni arról, hogy igénybe veszi-e vagy megvásárolja-e ezeket az árukat. Ezért a „YOGA” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns az áruk tekintetében. Ennek eredményeként a „YOGA” megjelölést, amikor azt az árukkal kapcsolatban helyezik el, az érintett közönség azonnal az áru tárgyának leírásaként fogja érzékelni (azaz a jógával kapcsolatos oktatási és tanítási anyagok). Ebben az esetben tehát a „YOGA” kifejezést a szóban forgó áruk önmagában vett jellemzőjének kell tekinteni.</p>		

⁽⁴⁰⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/crossword> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽⁴¹⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/yoga> [hozzáférés: 2025. február 10.].

	<p>Következtetés: A „YOGA” megjelölést nem a kereskedelmi származás megjelöléseként, hanem az áruk egyik jellemzőjének (azaz azok tárgyának) leírásaként fogják értelmezni.</p>
--	--

Nem tekinthető leíró jellegűnek a szóban forgó áruk tárgya tekintetében			
Megjelölés	BIT	Áruk	16. osztály: Számítógépes magazinok
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó áruk mind a nagyközönséget, mind a szakmai fogyasztókat célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „BIT” kifejezés a számítógépek kapcsán az érintett közönség számára „a számítógép memóriájában tárolt legkisebb információegységet (0 vagy 1)” jelenti ⁽⁴²⁾.</p> <p>A szóban forgó áruk: Az áruk számítógépes magazinok, amelyek időszakos kiadványok, és széles körű számítástechnikai témákkal foglalkoznak, például hardver- és szoftverismertetőkkal, iparági hírekkel, programozási útmutatókkal, fogyasztói elektronikával és informatikai trendekkel. Természetüknél fogva ezek az áruk képesek tárgyi tartalmat hordozni.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és az áruk tárgya között: A „BIT” kifejezés a számítástechnikához kapcsolódó technikai kifejezés, azonban olyan rendkívül specifikus és elvont fogalmat jelent, amely nem nyújt információt a számítógépes magazinok fő tárgyáról. A „BIT” kifejezés nem felel meg a számítógépes magazinok kereskedelmileg releváns kategóriájának, és nem nyújt azonnali tájékoztatást az áruk tartalmáról. Következésképpen, amikor a fogyasztók a számítógépes magazinokra feltüntetett „BIT” megjelöléssel találkoznak, azt nem fogják az áruk tárgyának leírásaként értelmezni.</p>		

2.3.3 Példák a 28. osztályba sorolt áruk tekintetében bejelentett megjelölésekre

A szóban forgó áruk tárgyát leíró jellegűnek minősül			
Megjelölés	FILM STARS	Áruk	28. osztály: Kvízzjátékok
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó áruk célközönsége a nagyközönség.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „FILM STARS” kifejezést az érintett közönség úgy értelmezi, hogy az „híres filmszínészekre és/vagy színésznőkre utal, akik megjelennek a filmekben” ⁽⁴³⁾.</p> <p>A szóban forgó áruk: A szóban forgó áruk kvízzjátékok, amelyek jellemzően kérdések megválaszolásával, kirakós játékok (puzzle) megoldásával vagy bizonyos témákkal kapcsolatos ismeretek tesztelésével járnak. Természetüknél fogva ezek az áruk tárgyi tartalmat is hordozhatnak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és az áruk tárgya között: Általában, amikor a fogyasztó kvízzjátékot szeretne vásárolni, különös figyelmet fordít annak témájára. Ezért a „FILM STARS” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns az áruk tekintetében. Ennek eredményeként az érintett közönség, amikor a „FILM STARS” jelzéssel találkozik egy kvízzjátékon, azt azonnal a tárgyának leírásaként fogja értelmezni (azaz, hogy a kvízzjáték híres színészekkel és színésznőkkel kapcsolatos kérdésekre összpontosít). Így ebben az esetben a „FILM STARS” a szóban forgó áruk önmagában vett jellemzőjének minősül.</p>		

⁽⁴²⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/bit> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽⁴³⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-star> [hozzáférés: 2025. február 10.].

	Következtetés: A „ <i>FILM STARS</i> ” megjelölést nem a kereskedelmi származás megjelölésének, hanem inkább az áru valamely jellemzője (azaz a kvízzjáték konkrét tárgya) leírásaként fogják értelmezni.
--	--

Nem tekinthető leíró jellegűnek a szóban forgó áruk tárgya tekintetében			
Megjelölés	ANGRY PLUMBERS	Áruk	28. osztály: Társasjátékok
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó áruk a nagyközönséget célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: Az „ANGRY” kifejezés jelentése „bosszúság, ellenszenv vagy harag érzése vagy kifejezése; dühös”⁽⁴⁴⁾. A „PLUMBERS” kifejezés a vízvezeték-szerelők többes számban kifejezett formája, és „olyan személyre vonatkozik, akinek feladata olyan dolgok összekapcsolása és javítása, mint például a víz- és vízvezeték csövek, a fürdőkádak és a WC-k”⁽⁴⁵⁾. Összességében az „ANGRY PLUMBERS” kifejezés a releváns közönség számára úgy fog megjelenni, mint dühös vagy frusztrált vízvezeték-szerelők csoportjára utaló kifejezés.</p> <p>A szóban forgó áruk: A termékek társasjátékok, amelyek strukturált játékot tartalmazó rekreációs termékek. Ezek a játékok témájukat és formátumukat tekintve igen eltérőek lehetnek, ideértve a stratégián alapuló játékokat, a szerepjátékokat, az oktatójátékokat, illetve a fantázián, a foglalkozásokon vagy a mindennapi életen alapuló játékokat. Természetüknél fogva ezek az áruk tárgyi tartalmat is tartalmazhatnak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és az áruk tárgya között: Bár a társasjátékokban előfordulhatnak vízvezeték-szerelők karakterként vagy elemekként a történetben vagy a kártyacsomagban, és a fogyasztók hozzászokhattak ahhoz, hogy foglalkozások ihlette társasjátékokkal találkozzanak, az „ANGRY PLUMBERS” kifejezés nem felel meg a társasjátékok kereskedelmi szempontból releváns kategóriájának, és nem ad közvetlen információt a társasjáték tartalmáról. Következésképpen, amikor a fogyasztók a társasjátékon elhelyezett „ANGRY PLUMBERS” megjelöléssel találkoznak, azt nem a játék tárgyának leírásaként fogják fel.</p>		

2.3.4 Példák a 35. osztályba sorolt szolgáltatásokra bejelentett megjelölésekre

a) A reklámozási szolgáltatások különleges esete⁽⁴⁶⁾

Annak elemzésekor, hogy egy megjelölés leíró jellegű-e a 35. osztályba tartozó reklámozási szolgáltatások tárgyára vonatkozóan és a 2.2. alpontban említett szempontok szerint, az első lépés az említett szolgáltatások érintett közönségének meghatározása.

A Nizzai Osztályozás⁽⁴⁷⁾ a 35. osztály fejezetcímének általános jelöléseként tartalmazza a „reklámozás” kifejezést, azaz „Reklámozás; vállalkozások vezetése, szervezése és adminisztrációja; irodai tevékenysége”.

Ezenkívül az ítélkezési gyakorlat szerint a reklámozási szolgáltatást úgy kell értelmezni, mint valamely áru vagy szolgáltatás mások javára történő reklámozását, nem pedig a saját áruk vagy szolgáltatások saját javára történő reklámozását⁽⁴⁸⁾. Ezért ezek a szolgáltatások általában **nem a nagyközönségnek szólnak**, mivel azok egy áru vagy más szolgáltatás reklámozására szolgálnak, és egyetlen fogyasztónak sincs szüksége

⁽⁴⁴⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/angry> [hozzáférés: 2025. július 2.].

⁽⁴⁵⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumber> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽⁴⁶⁾ A reklámozási szolgáltatások 35. osztályba tartozó konkrét esetével kapcsolatos további információkért kérjük, olvassa el a [fellebbezési tanács esetjogi kutatási jelentését](#) ebben a témában.

⁽⁴⁷⁾ Az áruk és szolgáltatások nemzetközi osztályozása a védjegyek lajstromozása céljából. Lásd a [2025. évi 12. kiadás 2025. január 1-jétől hatályos változatát](#).

⁽⁴⁸⁾ 2022. december 7., T-747/21, Fohlenelf, EU:T:2022:773, 91. pont

reklámszolgáltatásokra⁽⁴⁹⁾. Ehelyett **ezek B2B szolgáltatások, amelyek olyan vállalatoknak vagy vállalkozóknak (azaz a szakmai közönségnek) szólnak, akik áruikat és/vagy szolgáltatásaikat szeretnék hirdetni a piacon.** Általában a reklámozási szolgáltatásokat reklám- vagy kommunikációs ügynökségek⁽⁵⁰⁾ nyújtják, amelyek rendszerint reklámanyagokat terveznek, reklámfilmeket gyártanak és igényekre szabott stratégiákat dolgoznak ki az ügyfelek áruinak, szolgáltatásainak, eseményeinek stb. különböző médiumokban (pl. rádió, televízió, internet, reklámszövegek vagy reklámfilmek) történő népszerűsítésére/reklámozására.

Annak elemzését követően, hogy **a bejelentett megjelölésnek van-e jelentése a releváns közönség szemszögéből**, meg kell állapítani, hogy **mi lehet a tárgya a reklámozási szolgáltatásoknak**, és hogy ez a tárgy tekinthető-e azok egyik önmagában vett jellemzőjének.

A Törvényszék a PETCO ítéletben⁽⁵¹⁾ kimondta, hogy a reklámozási szolgáltatások célja, hogy segítsék a harmadik feleket **árúk és szolgáltatások értékesítésében azok bevezetésének vagy értékesítésének népszerűsítésével.** Az ítélet azt is megemlíttette, hogy **ezeknek a szolgáltatásoknak az a célja, hogy megerősítsék az ügyfelek piaci pozícióját**, hogy lehetővé tegyék számukra, **hogy a reklámozás révén versenylőnyt szerezzenek.**

Az ítélkezési gyakorlat szól arról is, hogy a **hirdetési szolgáltatások olyan szolgáltatások, amelyek természetüknél fogva kapcsolódhatnak a promócióban/reklámban szereplő konkrét áruhoz és/vagy szolgáltatáshoz, vagy az adott áru vagy szolgáltatás piaci szektorához, a releváns tevékenységi területhez vagy az azzal kapcsolatos üzleti tevékenységhez**⁽⁵²⁾. Ennek oka, hogy e szolgáltatások fókuszában a promóciós üzenet formájában történő tartalom létrehozása és terjesztése áll, amely az adott áru és/vagy szolgáltatás, illetve a hirdetendő/promóciós tevékenység vagy üzleti terület figyelembevételével készül.

A fentiek alapján a reklámozási szolgáltatások tárgya lehet:

- a) **specifikus áru és/vagy szolgáltatás** vagy
- b) **specifikus piaci ágazat, tevékenységi vagy üzleti terület;**

amelyet hirdetnek/népszerűsítenek.

Mindazonáltal ahhoz, hogy a reklám/promóció tárgyát képező konkrét árut és/vagy szolgáltatást, illetve piaci ágazatot, tevékenységi területet vagy üzleti tevékenységet a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontja értelmében jellemzőnek lehessen tekinteni, a reklámnak kell lennie egy olyan sajátos ágának a piacon, amely megkülönböztethető más áruk és/vagy szolgáltatások reklámozási szolgáltatásaitól. Ez a megkülönböztetés attól függhet, hogy egy adott területen már léteznek-e speciális reklámügynökségek vagy azok fiókjai, vagy hogy észszerű-e feltételezni, hogy ilyen specializáció létezhet. A piaci realitások azonban tagállamonként eltérőek lehetnek, ezért mindig eseti értékelésre van szükség.

Végül azt kell értékelni, hogy az érintett közönség szempontjából van-e közvetlen és azonnali kapcsolat a megjelölésben azonosított jelentés és a reklámszolgáltatások specifikus tárgya között.

Ez lehet a helyzet, **ha az érintett közönség további gondolkodás nélkül azonnal felismeri, hogy a megjelölés legalább egyik jelentése kereskedelmi szempontból releváns információt nyújt a reklámozási szolgáltatások tárgyáról** (azaz a konkrét árukról és/vagy szolgáltatásokról, illetve a reklámozni

⁽⁴⁹⁾ 2018. március 13., T-824/16, K (fig.) / K (fig.) et al., EU:T:2018:133, 36., 39. pont

⁽⁵⁰⁾ 2022. december 7., T-747/21, Fohlenelf, EU:T:2022:773, 91. pont; 2015. október 21., T-664/13, PETCO / PETCO, EU:T:2015:791, 50. pont; 2021. december 8., R 1674/2020-2, simbuya gin (fig.) / SIBUYA (fig.), 52. pont.

⁽⁵¹⁾ 2015. október 21., T-664/13, PETCO / PETCO, EU:T:2015:791, 50. pont.

⁽⁵²⁾ 2019. május 8., T-56/18, WEIN FÜR PROFIS (fig.), EU:T:2019:312, 67. pont; 2017. július 14., T-194/16, CLASSIC FINE FOODS (fig.), EU:T:2017:498, 29. pont; 2023. január 18., R 1720/2022-1, WORLD EV DAY, 17. pont.

kívánt piaci szektorról, tevékenységi területről vagy üzleti tevékenységről).

Figyelem: Az alábbiakban a reklámozási szolgáltatások tárgyát leírónak tekintő példák azon a feltételezésen alapulnak, hogy a hivatkozott piaci ágazatban létezhet szakosodott reklámügynökség. Mivel a konkrét piaci ágazatok meghatározása nem tartozik e közös gyakorlat hatálya alá, az alábbi példák e tekintetben nem erősítenek meg közös megközelítést.

A szóban forgó szolgáltatások tárgyát leíró jellegűnek minősül			
Megjelölés	FASHION	Szolgáltatások	35. osztály: Reklámozási szolgáltatások
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások vállalatoknak vagy vállalkozóknak (azaz a szakmai közönségnek) szólnak.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „FASHION” kifejezés az érintett közönség számára „a ruházati stílusokkal és megjelenéssel kapcsolatos tevékenységi területet, vagy egy adott időszakban népszerű ruházati stílust vagy viselkedési módot” jelent ⁽⁵³⁾.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások magukban foglalják reklámanyagok, reklámfilmek stb. készítését és terjesztését az ügyfelek termékeinek, szolgáltatásainak, rendezvényeinek stb. különböző médiumokon keresztül történő népszerűsítése céljából. Ezeket az anyagokat általában a reklámozandó vagy népszerűsítendő konkrét áru és/vagy piaci ágazat függvényében igényekre szabják. Jellegüknél fogva ezek a szolgáltatások specifikus tárgyhoz kapcsolódhatnak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: Amikor az érintett közönség a „FASHION” megjelöléssel találkozik ezekkel a szolgáltatásokkal kapcsolatban, azt azonnal úgy fogja értelmezni, hogy az a hirdetett piaci szektorral, azaz a hirdetési szolgáltatások tárgyával kapcsolatos információt nyújt. Ennek oka, hogy a piacon létezhetnek a divatiparral foglalkozó szakosodott reklámügynökségek. Ezek az ügynökségek kifejezetten a divatágazathoz igazítják szolgáltatásaikat, és megkülönböztetik a divathoz kapcsolódó reklámokat más áruk és/vagy szolgáltatások promóciójától. Ennek eredményeként a „FASHION” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns a szolgáltatások tekintetében. Így ebben az esetben a „FASHION” megjelölés a szolgáltatások (azaz a reklámszolgáltatások tárgya) önmagában vett jellemzőjének tekinthető.</p> <p>Következtetés: A „FASHION” megjelölést nem a kereskedelmi származás feltüntetésének, hanem a szolgáltatások jellemzői leírásaként (azaz annak a specifikus tárgynak a leírása, amely körül a reklámszolgáltatásokat nyújtják) fogják értelmezni.</p>		
Megjelölés	FOOD & WINE	Szolgáltatások	35. osztály: Reklámozási szolgáltatások
Indokolás	<p>Az érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások a szakértő közönséget (azaz a szakembereket) célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „FOOD” kifejezés „minden olyan anyagra vonatkozik, amely olyan tápanyagokat, például szénhidrátokat, fehérjéket és zsírokat tartalmaz, amelyeket elfogyasztanak és amelyek energia- és testszövetekké alakulnak metabolizmus révén” ⁽⁵⁴⁾. A „WINE” kifejezés „szőlőből</p>		

⁽⁵³⁾ Collins Dictionary (2023) Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/english/fashion> [Hozzáférés: 2025. február 10.].

⁽⁵⁴⁾ Collins Dictionary (2023) Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/food> [Hozzáférés: 2025. február 10.].

	<p>készült alkoholtartalmú italt” utal⁽⁵⁵⁾. Összességében a „FOOD & WINE” megjelölés az érintett közönség számára úgy fog érthető, hogy élelmiszerekre és szőlőből készült alkoholos italokra utal.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások magukban foglalják reklámanyagok, reklámfilmek stb. készítését és terjesztését az ügyfelek termékeinek, szolgáltatásainak, rendezvényeinek stb. különböző médiumokon keresztül történő népszerűsítése céljából. Ezeket az anyagokat általában a reklámozandó vagy népszerűsítendő konkrét áru és/vagy piaci ágazat függvényében igényekre szabják. Jelleműknél fogva ezek a szolgáltatások specifikus tárgyhoz kapcsolódhatnak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: Amikor az érintett közönség a „FOOD & WINE” megjelöléssel találkozik ezekkel a szolgáltatásokkal kapcsolatban, azt azonnal úgy fogja értelmezni, hogy az a hirdetett piaci szektorral, azaz a hirdetési szolgáltatások tárgyával kapcsolatos információt nyújt. Ennek oka, hogy a piacon létezhetnek élelmiszer- és boriparral foglalkozó reklámügynökségek. Ezek az ügynökségek kifejezetten az élelmiszer- és borágazathoz igazítják szolgáltatásaikat, és megkülönböztetik az élelmiszerrel és borral kapcsolatos hirdetéseket más áruk és/vagy szolgáltatások népszerűsítésétől. Ennek eredményeként a „FOOD & WINE” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns a szolgáltatások tekintetében. Így a „FOOD & WINE” megjelölés a szóban forgó szolgáltatások (azaz a reklámozási szolgáltatások tárgya) önmagában vett jellemzőjének minősül.</p> <p>Következtetés: A „FOOD & WINE” megjelölést nem a kereskedelmi származás jelzéséként, hanem a szolgáltatások egyik jellemzője (azaz annak a konkrét tárgynak, amelyre a hirdetési szolgáltatásokat nyújtják) leírásaként fogják értelmezni.</p>
--	---

Nem tekinthető a szóban forgó szolgáltatások tárgyának leírásának

Megjelölés	LIPSTICK	Szolgáltatások	35. osztály: Reklámozási szolgáltatások
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások a szakmai közönséget (azaz a szakembereket) célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „LIPSTICK” kifejezést az érintett közönség a következőképpen értelmezi: „színes, rúd formájú anyag, amelyet az emberek az ajkukra kennek”⁽⁵⁶⁾.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások magukban foglalják reklámanyagok, reklámfilmek stb. készítését és terjesztését az ügyfelek termékeinek, szolgáltatásainak, rendezvényeinek stb. különböző médiumokon keresztül történő népszerűsítése céljából. Ezeket az anyagokat általában a reklámozandó vagy népszerűsítendő konkrét áru és/vagy piaci ágazat függvényében igényekre szabják. Jelleműknél fogva ezek a szolgáltatások specifikus tárgyhoz kapcsolódhatnak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: Bár a reklámügynökségek alkalmanként specifikus termékeket, például rúzsokat is népszerűsíthetnek, ez csak egyike a reklámozható számos lehetséges árunak és szolgáltatásnak. Ráadásul nincsenek olyan szakosodott reklámügynökségek a piacon, amelyek kizárólag a rúzsok reklámozására összpontosítanak. Következésképpen a „LIPSTICK” kifejezés a szolgáltatások tekintetében kereskedelmi szempontból nem releváns, és amikor az érintett közönség reklámozási szolgáltatásokkal kapcsolatban találkozik ezzel a megjelöléssel, nem fogja azt a tárgyuk, azaz az általuk érintett piaci</p>		

⁽⁵⁵⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽⁵⁶⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/lipstick> [hozzáférés: 2025. május 22.].

szektor (jelen esetben a rúzsok piaca) leírásaként értelmezni.			
Megjelölés	PLUMBING	Szolgáltatások	35. osztály: Reklámozási szolgáltatások
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások a szakmai közönséget (azaz a szakembereket) célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „PLUMBING” kifejezést az érintett közönség úgy értelmezi, mint amely „az épületben található víz- és vízvezető csövekre, fürdőkádakra és toalettokra, vagy a bekötési és javítási munkákra, például a víz- és vízvezető csövekre, fürdőkra és toalettokra” utal ⁽⁵⁷⁾.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások magukban foglalják reklámanyagok, reklámfilmek stb. készítését és terjesztését az ügyfelek termékeinek, szolgáltatásainak, rendezvényeinek stb. különböző médiumokon keresztül történő népszerűsítése céljából. Ezeket az anyagokat általában a reklámozandó vagy népszerűsítendő konkrét áru és/vagy piaci ágazat függvényében igényekre szabják. Jellegüknél fogva ezek a szolgáltatások specifikus tárgyhoz kapcsolódhatnak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: Bár a reklámügynökségek esetenként egyes ágazatokhoz, például a vízvezeték-szereléshez kapcsolódó szolgáltatásokat is népszerűsíthetnek, ez csak egy a számos lehetséges terület közül, amelyet reklámozni lehet. Ráadásul nincsenek olyan szakosodott reklámügynökségek a piacon, amelyek kizárólag a vízvezeték-szerelési szolgáltatások reklámozására összpontosítanak. Következésképpen a „PLUMBING” kifejezés a szolgáltatások tekintetében kereskedelmi szempontból nem releváns, és amikor az érintett közönség reklámozási szolgáltatásokkal kapcsolatban találkozik ezzel a megjelöléssel, nem fogja azt a tárgyuk, azaz az általuk érintett piaci szektor (jelen esetben a vízvezeték-szerelési piac) leírásaként értelmezni.</p>		

b) Egyéb szolgáltatások a 35. osztályban

A szóban forgó szolgáltatások tárgyát leíró jellegűnek minősül			
Megjelölés	ELECTRONICS	Szolgáltatások	35. osztály: Kereskedelmi vásárok szervezése
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások a szakértő közönséget (azaz a szakembereket) célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: Az „ELECTRONICS” kifejezés „tranzistorokat és szilikonchipeket alkalmazó technológiára vonatkozik, különösen olyan eszközökben, mint például a rádiók, televíziók és számítógépek; illetve elektronikus eszközökre vagy valamely berendezés olyan részére, amely elektronikus eszközökből áll, mint például az elektronikára” ⁽⁵⁸⁾.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások kereskedelmi vásárok szervezéséből állnak, amelyek célja, hogy egy adott iparág vagy piaci ágazat szakembereit összehozzák. Ez azt jelenti, hogy a szolgáltatások nyújtása során a kiállított tárgyak, a vásár helyszíne és a célközönség az adott iparághoz, piaci szektorhoz és/vagy a vásár tevékenységi területéhez igazodnak. Jellegüknél fogva ezek a szolgáltatások specifikus tárgyhoz kapcsolódhatnak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: A szakkiállításokat</p>		

⁽⁵⁷⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumbing> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽⁵⁸⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/electronics> [hozzáférés: 2025. május 22.].

	<p>egy adott iparágra vagy szektorra fókuszálva, például a divat, az autóipar, az élelmiszeripar vagy az elektronika terén lehet megszervezni és lebonyolítani. A kereskedelmi gyakorlatban gyakori, hogy a kereskedelmi vásárok tematikus területre fókuszálnak. Ezért az „ELECTRONICS” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns ezeket a szolgáltatásokat illetően. A szolgáltatásokkal kapcsolatban az „ELECTRONICS” megjelöléssel szembesülve az érintett közönség azt azonnal a vásár fő témájának (azaz az elektronikai alkatrészeknek a) leírásaként fogja értelmezni. Így ebben az esetben az „ELECTRONICS” a szóban forgó szolgáltatások önmagában vett jellemzőjének tekinthető.</p> <p>Következtetés: Az „ELECTRONICS” megjelölés nem a kereskedelmi származás jelzéséeként, hanem a szolgáltatások egyik jellemzője (azaz a szervezett kereskedelmi vásárok specifikus tárgya) leírásaként fogják értelmezni.</p>
--	---

Nem tekinthető a szóban forgó szolgáltatások tárgyának leírásának			
Megjelölés	COUNTRY ROADS	Szolgáltatások	35. osztály: Kereskedelmi vásárok szervezése
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások a szakmai közönséget (azaz a szakembereket) célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „COUNTRY ROADS” a „COUNTRY ROAD” kifejezés többes számú alakja, amelyet az érintett közönség „vidéki utakként” fog értelmezni ⁽⁵⁹⁾.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások kereskedelmi vásárok szervezéséből állnak, amelyek célja, hogy egy adott iparág vagy piaci ágazat szakembereit összehozzák. Ez azt jelenti, hogy a szolgáltatások nyújtása során a kiállított tárgyak, a vásár helyszíne és a célközönség az adott iparághoz, piaci szektorhoz és/vagy a vásár tevékenységi területéhez igazodnak. Jelleghűknél fogva ezek a szolgáltatások specifikus tárgyhoz kapcsolódhatnak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: Bár a szakkiallításokon alkalmanként előfordulhatnak az útpépítéssel vagy az infrastruktúrával kapcsolatos témák, beleértve a vidéki utakkal kapcsolatos kérdéseket is, kereskedelmi szempontból nem valószínű, hogy az ilyen rendezvények kizárólag a vidéki utakra összpontosítanak. Következésképpen a „COUNTRY ROADS” kifejezés a szolgáltatások tekintetében kereskedelmi szempontból nem releváns, és amikor a szolgáltatásokhoz kapcsolódó megjelöléssel találkozunk, az érintett közönség nem fogja azt a szervezett vásár fő témájának leírásaként értelmezni.</p>		

2.3.5 A 38. osztályba sorolt szolgáltatások tekintetében bejelentett megjelölések

A Nizzai Osztályozás magyarázó megjegyzése ⁽⁶⁰⁾ szerint a 38. osztály főként olyan szolgáltatásokat foglal magában, amelyek legalább az egyik fél számára lehetővé teszik a másik féllel való kommunikációt, valamint az adatok sugárzására és továbbítására vonatkozó szolgáltatásokat. **Kifejezetten kizárja többek között a kommunikációs tevékenység tartalmát vagy tárgyát**, például a letölthető képfájlokat (9. osztály), az üzleti információk weboldalon keresztül történő nyújtását (35. osztály), vagy a filmek és televíziós műsorok egyedi lehíváson alapuló videószerződésekön keresztül történő nyújtását (41. osztály).

A fentiek fényében azok a szolgáltatások, amelyek **jelleghűknél fogva technikai jelleghűek** (azaz csak a kommunikációs eszközök, például hálózatok, műsorszóró vagy átviteli eszközök biztosítására terjednek ki), **nem kapcsolódnak az e szolgáltatásokon keresztül nyújtott konkrét tárgyhoz** – például televíziós

⁽⁵⁹⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/country-road> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽⁶⁰⁾ Szellemi Tulajdon Világszervezete – „A Nizzai osztályozás magyarázata – 38. osztály: Telekommunikáció” [Hozzáférés: 2025. február 10.].

program tartalma, valóságshow, film, rádióprogram, podcast – amelyek jellemzően a 41. osztályba tartoznak ⁽⁶¹⁾.

Következésképpen a 38. osztályba tartozó szolgáltatások vonatkozásában bejelentett megjelölés főszabály szerint **nem tekinthető leíró jellegűnek az e szolgáltatásokon keresztül közvetített tárgy tekintetében a védjegyirányelv 4. cikk (1) bekezdés c) pontja értelmében ⁽⁶²⁾.**

Ez a következtetés azonban nem zárja ki az olyan kifogás lehetőségét, amely a megjelölésnek a szolgáltatások egyéb jellemzője (jellemzői) – mint például a szolgáltatás jellege, fajtája vagy rendeltetése – tekintetében fennálló leíró jellegén, vagy más feltétlen kizáró okokon, például a védjegyirányelv 4. cikke (1) bekezdésének b) pontján alapul.

2.3.6 Példák a 41. osztályba sorolt szolgáltatásokra bejelentett megjelölésekre

A szóban forgó szolgáltatások tárgyát leíró jellegűnek minősül			
Megjelölés	ANCIENT EGYPT	Szolgáltatások	41. osztály: Kulturális tevékenységek
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások mind a nagyközönséget, mind a szakmai közönséget célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: Az „ANCIENT” kifejezés olyan dolgokra utal, amely „a távoli múlthoz, különösen a Római Birodalom vége előtti történelmi idősakra utal” ⁽⁶³⁾. Az „EGYPT” kifejezés „az Északkelet-Afrikában, a Földközi-tengeren és a Vörös-tenger partján fekvő köztársaságra utal, amelynek története mintegy 5000 éves múltra nyúlik vissza” ⁽⁶⁴⁾. Összességében az „ANCIENT EGYPT” megjelölés az érintett közönség számára „az ókori Egyiptom történelmi civilizációjára, különösen a fáraók, a piramisok és az egyiptomi történelemmel kapcsolatos egyéb kulturális, művészeti és vallási vonatkozásokra” utal.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások jellemzően meghatározott kulturális, történelmi, művészeti vagy társadalmi tartalmak közvetítésére, népszerűsítésére vagy felfedezésére irányulnak. Ezek a szolgáltatások egy adott témához, ötlethez vagy kulturális tevékenységhez igazíthatók. Természetüknél fogva egy adott témához kapcsolódhatnak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: A kulturális tevékenységeket egy adott történelmi, művészeti vagy társadalmi téma figyelembevételével lehet megtervezni és megvalósítani. A kulturális rendezvények vagy kiállítások gyakran jól meghatározott témák köré épülnek, hogy vonzzák és lekössék az érintett közönséget. Ezért az „ANCIENT EGYPT” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns e szolgáltatások tekintetében. Amikor az „ANCIENT EGYPT” megjelöléssel találkoznak ezen szolgáltatásokkal kapcsolatban, a releváns közönség azt azonnal a kulturális tevékenységek konkrét témájának leírásaként fogja értelmezni, nevezetesen, hogy azok az ókori egyiptomi civilizáció különböző aspektusait érintik. Így ebben az esetben az „ANCIENT EGYPT” megjelölés a szóban forgó szolgáltatások önmagában vett jellemzőjének tekinthető (azaz azok tárgya).</p> <p>Következtetés: Az „ANCIENT EGYPT” megjelölés nem a kereskedelmi származás megjelölésének, hanem a szolgáltatások valamely jellemzője (azaz a nyújtott kulturális tevékenységek tárgyának)</p>		

⁽⁶¹⁾ A 41. osztályba tartozó bejelentett megjelölések példáit lásd a 2.3.6. alpontban.

⁽⁶²⁾ Ezen általános elv alól kivételt jelenthet például a „távközlésre vonatkozó információ”.

⁽⁶³⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽⁶⁴⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/egypt> [hozzáférés: 2025. május 22.].

	leírásaként fogják értelmezni.		
Megjelölés	Sexually Transmitted Diseases	Szolgáltatások	41. osztály: Oktatási szolgáltatások
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások a nagyközönséget és a szakmai közönséget célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „Sexually Transmitted Diseases” kifejezés összességében az érintett közönség számára „két ember közötti nemi közösülés vagy szexuális érintkezés útján terjedő betegségek” ⁽⁶⁵⁾ jelentéssel bír.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások minden olyan tevékenységre vagy programra vonatkoznak, amelynek célja, hogy tanfolyamokon, műhelymunkákon, szemináriumokon vagy programokon keresztül tudást, képzést és tanulási lehetőségeket biztosítson. Természetüknél fogva képesek kapcsolódni egy adott témához, ami fontos szerepet játszik abban, hogy hogyan kerülnek forgalomba a piacon.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: Az oktatási szolgáltatásokat gyakran olyan konkrét témákra vagy területekre összpontosítva fejlesztik ki és nyújtják, amelyek célja a releváns közönség tájékoztatása, oktatása vagy tudatosságának növelése. Gyakori, hogy az oktatási programok, tanfolyamok vagy műhelymunkák jól meghatározott témákkal foglalkoznak a tanulók vagy a célközönség igényeinek kielégítése érdekében. Ezért a „Sexually Transmitted Diseases” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns ezekkel a szolgáltatásokkal kapcsolatban. Ha az érintett közönség az oktatási szolgáltatásokkal összefüggésben a „Sexually Transmitted Diseases” megjelöléssel találkozik, azt azonnal az oktatandó tevékenységi terület leírásaként észleli (azaz a szexuális úton terjedő fertőzések és azok közegészségre gyakorolt hatásának megelőzésével, diagnosztizálásával, kezelésével, tudatosításával kapcsolatos ismeretek, készségek és tanulási lehetőségek közléseként). Így a „Sexually Transmitted Diseases” megjelölés a szóban forgó szolgáltatások (azaz az oktatási szolgáltatások tárgya) önmagában vett jellemzőjének minősülnek.</p> <p>Következtetés: A „Sexually Transmitted Diseases” megjelölést nem a kereskedelmi származás jelzéseként, hanem a szolgáltatások egyik jellemzőjének (azaz a szolgáltatások tárgyának) leírásaként fogják értelmezni.</p>		
Megjelölés	CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL	Szolgáltatások	41. osztály: Fesztiválok szervezése
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások mind a nagyközönséget, mind a szakmai közönséget célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „CONTEMPORARY” kifejezés „olyan dolgokra utal, amelyek korszerűek és a jelennel kapcsolatosak” ⁽⁶⁶⁾. A „DANCE” (tánc) kifejezés „a test és a lábak egy bizonyos sorozatú, kecses mozgását jelenti, amelyet általában zenére végeznek” ⁽⁶⁷⁾. A „FESTIVAL” kifejezés események szervezett sorozatára utal, például zenei koncertekre vagy dráma-produkciókra” ⁽⁶⁸⁾. Az érintett közönség a „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL” megjelölést összességében olyan események vagy előadások szervezett sorozataként értelmezi, amelyek az aktuális művészi tendenciákat tükröző modern táncstílusokra összpontosítanak.</p>		

⁽⁶⁵⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/sexually-transmitted-disease> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽⁶⁶⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/contemporary> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽⁶⁷⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/dance> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽⁶⁸⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/festival> [hozzáférés: 2025. május 22.].

	<p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások fesztiválok szervezését foglalják magukban, amelyek természetüknél fogva egy adott érdeklődési területhez igazíthatók, mint például a zene, a mozi, a művészet vagy a tánc. Ezeket az eseményeket témájuk szerint strukturálják és népszerűsítik, ami döntő szerepet játszik mind a piaci megjelenésükben, mind pedig a fogyasztó azon döntésében, hogy részt vesz-e a szervezett rendezvényeken. Így ezek a szolgáltatások jellegüknél fogva kapcsolódhatnak egy meghatározott témához.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: A fesztiválok olyan események, amelyek a tárgyuknak megfelelően kerülnek megrendezésre és népszerűsíthetők, ami döntő szerepet játszik mind a bemutatásuk piaci módjában, mind pedig a fogyasztó azon döntésében, hogy részt vesz-e azokon. Ezért a „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns ezekkel a szolgáltatásokkal kapcsolatban. A „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL” megjelöléssel, a fesztiválok szervezésével kapcsolatban az érintett közönség azt azonnal a fesztivál specifikus témájának leírásaként fogja értelmezni, nevezetesen, hogy a fesztivál kortárs táncelőadásoknak és kapcsolódó kulturális eseményeknek szentelt. Így a „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL” megjelölés a szolgáltatások önmagában vett jellemzőjének (azaz tárgyának) tekinthető.</p> <p>Következtetés: A „CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL” megjelölést nem a kereskedelmi származás megjelölésének, hanem inkább a szervezett fesztivál specifikus tárgyának leírásaként fogják értelmezni.</p>		
Megjelölés	CHILDREN’S SONGS	Szolgáltatások	41. osztály: Szórakoztatás
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások a nagyközönséget célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „CHILDREN” kifejezés a „gyermek” többes száma, ami azt jelenti, hogy „egy ember, aki még nem nagykorú” ⁽⁶⁹⁾. A „SONGS” kifejezés a „dal” szó többes száma, ami azt jelenti, hogy „olyan, általában szöszöveget alkalmazó zenemű, amelyet hangra komponálnak, és amelyet szólólista előadására szánnak” ⁽⁷⁰⁾. A „CHILDREN’S SONGS” (gyermekdalok) kifejezést a releváns közönség úgy fogja érteni, hogy „kifejezetten gyermekek szórakoztatására létrehozott vagy nekik szánt dalokra” utal.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások célja a közönség szórakoztatása vagy élvezete, ideértve többek között az élő előadásokat, a zenét, a színházat, a táncot, a történetmesélést és egyéb kulturális, művészeti vagy szabadidős tevékenységeket. Azok jellegüknél fogva képesek egy adott témához kapcsolódni.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: A szórakoztató szolgáltatásokkal összefüggésben az adott tárgy gyakran fontos szerepet játszik abban, hogy azok hogyan kerülnek forgalomba a piacon, valamint abban, hogy a fogyasztó úgy dönt, hogy részt vesz-e azokon, igénybe veszi-e azokat, vagy vásárol-e hozzájuk hozzáférést. Ezért a „CHILDREN’S SONGS” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns ezekkel a szolgáltatásokkal kapcsolatban. Következésképpen, amikor az érintett közönség e szolgáltatásokkal összefüggésben a „CHILDREN’S SONGS” megjelöléssel találkozik, azt azonnal a kínált szórakoztatás sajátos tárgyának, azaz a gyermekeknek szánt zenei tartalomnak a leírásaként fogja fel. Így a „CHILDREN’S SONGS” megjelölés a szóban forgó szolgáltatások (azaz azok tárgya) önmagában vett jellemzőjének tekinthető.</p> <p>Következtetés: A „CHILDREN’S SONGS” megjelölést nem a kereskedelmi származás megjelöléseként, hanem a szórakoztató szolgáltatások tárgyának leíró jellegű megjelöléseként fogják azt tekinteni.</p>		

⁽⁶⁹⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/child> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽⁷⁰⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/song> [hozzáférés: 2025. május 22.].

Megjelölés	ARCHITECTURE	Szolgáltatások	41. osztály: Kiadói szolgáltatások
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások mind a nagyközönséget, mind a szakmai közönséget célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: Az „ARCHITECTURE” kifejezést az érintett közönség „épületek tervezésének, formatervezésének és építésének művészeteként” értelmezi ⁽⁷¹⁾.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások kiadói tevékenységekből állnak, amelyek magukban foglalják nyomtatott vagy digitális tartalmak, például könyvek, magazinok, folyóiratok és egyéb írott anyagok előkészítését, gyártását és terjesztését. Ezek a szolgáltatások általában tájékoztatásra, oktatásra vagy szórakoztatásra szolgálnak, és konkrét érdeklődési területekhez vagy tudományágakhoz igazíthatók. Jelleműknél fogva képesek egy adott témához kapcsolódni.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: A kiadói szolgáltatások az általuk lefedett tárgy szerint strukturálhatók és forgalmazhatók, mivel ez meghatározza a célközönséget és a kereskedelmi pozicionálást. A kereskedelmi gyakorlatban gyakori, hogy a kiadók vagy szerkesztőségek bizonyos tudományterületekre vagy érdeklődési körökre specializálódnak, például a tudományra, a történelemre, a jogra vagy a művészetekre, és szolgáltatásukat ennek megfelelően értékesítik. Ezért az „ARCHITECTURE” kifejezés ezekkel a szolgáltatásokkal kapcsolatban kereskedelmi szempontból releváns. Amikor az érintett közönség a szolgáltatásokkal kapcsolatban szembesül az „ARCHITECTURE” megjelöléssel, azt azonnal a szolgáltatások konkrét tárgyának leírásaként észleli, nevezetesen akként, hogy a kiadói tevékenység építészethez kapcsolódó tartalmakat, például építészeti elméletet, tervezést vagy gyakorlatot érint. Így az „ARCHITECTURE” kifejezés a szóban forgó szolgáltatások egyik önmagában vett jellemzőjét írja le.</p> <p>Következtetés: Az „ARCHITECTURE” megjelölés nem tekinthető kereskedelmi eredetre utaló megjelölésnek, hanem a szolgáltatások jellemzőjének (azaz tárgyának) leírásaként fogják értelmezni.</p>		
Megjelölés	FILM-MAKING	Szolgáltatások	41. osztály: Oktatás
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások mind a nagyközönséget, mind a szakmai közönséget célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „FILM-MAKING” kifejezést az érintett közönség „filmek gyártásával és rendezésével kapcsolatos tevékenységként vagy üzleti tevékenységként” fogja értelmezni ⁽⁷²⁾.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások bármely olyan tevékenységre vagy programra vonatkoznak, amelynek célja, hogy tanfolyamokon, műhelymunkákon, szemináriumokon vagy programokon keresztül tudást, képzést és tanulási lehetőségeket biztosítsanak. Jelleműknél fogva egy adott témához kapcsolódhatnak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: Az oktatási szolgáltatások az általuk lefedett konkrét tantárgyaknak megfelelően strukturálhatók és népszerűsíthetők, mint például a nyelvtanulás, a tudomány, a művészet vagy a technológia. Ezért a „FILM-MAKING” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns ezekkel a szolgáltatásokkal kapcsolatban. Amikor a „FILM-MAKING” megjelöléssel, az oktatási szolgáltatások kapcsán találkoznak, az érintett közönség azt azonnal a szolgáltatások konkrét tárgyának leírásaként fogja értelmezni, nevezetesen a filmkészítéssel kapcsolatos technikákra és folyamatokra összpontosító</p>		

⁽⁷¹⁾ Collins Dictionary (2023). Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/architecture> [hozzáférés: 2025. május 22.].

⁽⁷²⁾ Collins Dictionary (2023) Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-making> [Hozzáférés: 2025. február 10.].

	<p>oktatásra vagy képzésre. A „FILM-MAKING” tehát a szóban forgó szolgáltatások önmagában vett jellemzőjét írja le.</p> <p>Következtetés: A „FILM-MAKING” megjelölést nem a kereskedelmi származás megjelöléseként, hanem a szolgáltatások egyik jellemzőjének (azaz az oktatási szolgáltatások tárgyának leírásaként) fogják értelmezni.</p>
--	--

Nem tekinthető a szóban forgó szolgáltatások tárgyának leírásának			
Megjelölés	HELMET	Szolgáltatások	41. osztály: Sport- és kulturális tevékenységek
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások mind a nagyközönséget, mind a szakmai közönséget célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „HELMET” (sisak) kifejezést az érintett közönség „erős anyagból készült, a fej védelmére viselt fejfedő” ⁽⁷³⁾ jelentéseként fogja érteni.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások célja sport- és kulturális tevékenységek kínálata (azaz fizikai erőfeszítést, készségeket és versenyt igénylő tevékenységek, illetve művészetekkel, hagyományokkal és/vagy kreatív kifejezési formákkal kapcsolatos tevékenységekben való részvétel vagy azok élvezete). Ezért ezek olyan szolgáltatások, amelyek egy adott sportághoz vagy kulturális tevékenységhez igazíthatók vagy adaptálhatók, és így jellegüknél fogva egy adott tárgyhoz kapcsolódhatnak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: Bár a sport- és kulturális tevékenységek során esetenként előfordulhat, hogy sisakot kell viselni – például kerékpározás, motorsport vagy hagyományos kulturális előadások során –, kereskedelmi szempontból nem valószínű, hogy ezek a tevékenységek kizárólag a sisakokra összpontosítanak. Több logikai lépés szükséges ahhoz, hogy a „HELMET” megjelölést közvetlenül a szolgáltatások tárgyához kapcsoljuk, ezért a „HELMET” kifejezés kereskedelmi szempontból nem releváns a szolgáltatások tekintetében. Következésképpen, amikor a „HELMET” megjelöléssel sport- és kulturális tevékenységek kapcsán találkozunk, az érintett közönség nem fogja azt a szolgáltatások konkrét tárgyának leírásaként értelmezni.</p>		

2.3.7 Példák a 42. osztályba sorolt szolgáltatásokra bejelentett megjelölésekre

A szóban forgó szolgáltatások tárgyát leíró jellegűnek minősül			
Megjelölés	E-SECURITY	Szolgáltatások	42. osztály: Szoftver mint szolgáltatás (SaaS)
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások mind a nagyközönséget, mind a szakmai közönséget célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: Az „E-” előtagot általában olyan szavak megnevezésére használják, amelyek jelzik, hogy valami az interneten vagy annak felhasználásával történik ⁽⁷⁴⁾, és a „SECURITY” kifejezést az érintett közönség úgy értelmezi, hogy az „mindazokra az intézkedésekre vonatkozik, amelyeket egy hely védelme vagy annak biztosítása érdekében hoznak, hogy csak engedéllyel rendelkező személyek</p>		

⁽⁷³⁾ Collins Dictionary (2023) Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/helmet> [Hozzáférés: 2025. február 10.].

⁽⁷⁴⁾ Collins Dictionary (2023) Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/e> [Hozzáférés: 2025. február 10.].

	<p>lépjenek be az adott helyre vagy hagyják el azt” (75). Az érintett közönség az „E-SECURITY” kifejezést egészében úgy értelmezi, hogy az a digitális környezetekhez, az internethez vagy az elektronikus rendszerekkel kapcsolatos biztonsági intézkedésekre vagy szolgáltatásokra vonatkozik.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások az interneten keresztül elérhető szoftveralkalmazások felhőalapú biztosítására vonatkoznak. Ezek a szolgáltatások széleskörű funkciókat kínálhatnak, beleértve mind a tartalomvezérelt, mind a feladatorientált megoldásokat. Az ilyen szolgáltatások kialakíthatók kifejezetten egy adott téma, például egy olyan platform körül, amely a digitális biztonságra vagy a kiberbiztonsági képzésre összpontosít. A szoftver mint szolgáltatás (SaaS) megoldás fejlesztésének középpontjában álló téma központi szerepet játszik a szolgáltatás fejlesztésében, piaci pozicionálásában és a felhasználók általi kiválasztásában. Jelleműknél fogva képesek egy adott témához kapcsolódni.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: Az ügyfelek egyedi igényeinek kielégítése érdekében ezek a szolgáltatások gyakran egy konkrét témakörre, például az online biztonságra vannak kialakítva. Ezért az „E-SECURITY” kifejezés kereskedelmi szempontból releváns ezekkel a szolgáltatásokkal kapcsolatban. A kérdéses szolgáltatásokkal összefüggésben az „E-SECURITY” megjelöléssel szembeülve az érintett közönség azt azonnal a szolgáltatások konkrét tárgyának leírásaként fogja értelmezni, annak jelzéseként, hogy a szolgáltatások a digitális biztonság területéhez kapcsolódnak. Ez magában foglalhatja például az online biztonságra, a biztonsági tudatosságra, valamint a digitális védelemre összpontosító oktatási vagy képzési tartalmakat kínáló platformokat, biztonsági tudatosságot növelő eszközöket, valamint irányelvekkel és megfeleléssel foglalkozó portálokat. Így ebben az esetben az „E-SECURITY” megjelölés a szóban forgó szolgáltatások önmagában vett jellemzőjének tekinthető.</p> <p>Következtetés: Az „E-SECURITY” megjelölést nem a kereskedelmi származás megjelölésének, hanem a szolgáltatások valamely jellemzőjének (azaz a szolgáltatások sajátos tárgyának leírásaként) fogják értelmezni.</p>
--	--

Nem tekinthető a szóban forgó szolgáltatások tárgyának leírásának			
Megjelölés	MOUSE GEEK	Szolgáltatások	42. osztály: Számítógépes szoftverek tervezése
Indokolás	<p>Érintett közönség: A szóban forgó szolgáltatások a szakmai közönséget célozzák.</p> <p>A megjelölés jelentése: A „MOUSE” (egér) kifejezés többek között „számítógéphez csatlakoztatott eszközre” utal. „Ha a kurzort a sík felületre helyezi, majd megnyomja a gombokat, a billentyűzet használata nélkül mozgathatja a kurzort a képernyőn” (76). A „GEEK” kifejezés „egy adott témában jártas és lelkes személyt” jelent (77). Összességében a „MOUSE GEEK” kifejezés az érintett közönség számára olyan személyre utal, aki különösen jártas vagy lelkes a számítógépes egerek, vagy tágabb értelemben a számítógépes technológia vagy kiegészítők terén.</p> <p>A szóban forgó szolgáltatások: A szóban forgó szolgáltatások közé tartozik a különböző felhasználók vagy ágazatok igényeire szabott szoftveralkalmazások létrehozása, fejlesztése és karbantartása. Ezek a szolgáltatások jelleműknél fogva úgy alakíthatók ki, hogy a szoftver céljától vagy célpiacától függően meghatározott témákkal foglalkozzanak. Így jelleműknél fogva egy konkrét témához kapcsolódhatnak.</p> <p>Közvetlen kapcsolat a megjelölés jelentése és a szolgáltatások tárgya között: A „MOUSE GEEK”</p>		

(75) Collins Dictionary (2023) Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/security> [Hozzáférés: 2025. február 10.].

(76) Collins Dictionary (2023) Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/mouse> [Hozzáférés: 2025. május 22.].

(77) Collins Dictionary (2023) Elérhető: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/geek> [Hozzáférés: 2025. május 22.].

kifejezés nem felel meg a számítógépes szoftvertervezési szolgáltatások kereskedelmi szempontból releváns kategóriájának, és mint ilyen, nem ad közvetlen információt a szolgáltatások tartalmáról. A „**MOUSE GEEK**” megjelöléssel szembesülve a számítógépes szoftvertervezési szolgáltatásokkal kapcsolatban az érintett közönség nem fogja azt a szolgáltatások konkrét tárgyának leírásaként értelmezni, mivel nem valószínű, hogy az ilyen szolgáltatások az egértechnológiára összpontosítanak, illetve a „**MOUSE GEEK**” kifejezéssel meghatározott szűk közönséget céloznák meg.