

Evaluación del carácter no distintivo: análisis con arreglo al artículo 7(1)(b) del TUE

OBJETIVOS:

- Comprender los elementos no distintivos que pueden dar lugar al rechazo de su solicitud de EUTM;
- Poder evitar objeciones basadas en estos criterios al solicitar una EUTM;

Reglamento
sobre la marca
de la Unión
Europea

Directrices de la
EUIPO sobre
marcas

TRIBUNAL GENERAL

Ceramica
Flaminia SpA

30/06/2021

Goclean

T-290/20

ECLI:EU:T:2021:405

Leer

Oatly AB

20/01/2021

It's like milk but
made for humans

T-253/20

ECLI:EU:T:2021:21

Leer

Teva
Pharmaceutica
I Industries Ltd

08/07/2020

Moins de migraine
pour vivre mieux

T-696/19

ECLI:EU:T:2020:329

Leer

View, Inc

13/05/2020

Create delightful
human
environments

C-64/02 P

ECLI:EU:T:2020:197

Leer

Evaluación del carácter no distintivo: análisis con arreglo al artículo 7(1)(b) del TUE

OBJETIVOS:

- Comprender los elementos no distintivos que pueden dar lugar al rechazo de su solicitud de EUTM;
- Poder evitar objeciones basadas en estos criterios al solicitar una EUTM;

Reglamento
sobre la marca
de la Unión
Europea

Directrices de la
EUIPO sobre
marcas

TRIBUNAL GENERAL

Koenig &
Bauer AG

13/05/2020

We're on it

T-156/19

ECLI:EU:T:2020:200

Leer

Lidl Stiftung
& Co. KG

15/09/2017

Love to lounge

T-305/16

ECLI:EU:T:2017:607

Leer

Deutsche
Bank AG

25/03/2014

Passion to Perform

T-291/12

ECLI:EU:T:2014:155

Leer

Steinbeck
GmbH

30/04/2005

Be happy

T-707/13 &
T-709/13

ECLI:EU:T:2015:252

Leer

SALAS DE RECURSO

Eureka!
Institute Inc.

08/01/2010

Ideas for a better
world

R 859/2009-4

Leer