

Evaluación del carácter distintivo: análisis con arreglo al artículo 7(1)(b) del TUE

OBJETIVOS:

- Comprender los criterios utilizados para evaluar el carácter distintivo de un eslogan
- Tener en cuenta estos criterios para el éxito de las solicitudes de EUTM.

Reglamento
sobre la marca
de la Unión
Europea

Directrices de la
EUIPO sobre
marcas

TRIBUNAL DE JUSTICIA

Media-Saturn-
Holding GmbH

12/01/2011

Best Buy II

C-92/10 P

ECLI:EU:C:2011:15

Leer

Audi AG

21/01/2010

Vorsprung durch
Technik

C-398/08 P

EU:C:2010:29

Leer

TRIBUNAL GENERAL

Pro-Aqua
Internacional
GmbH

22/01/2015

Wet dust can't fly

T-133/13

ECLI:EU:T:2015:46

Leer