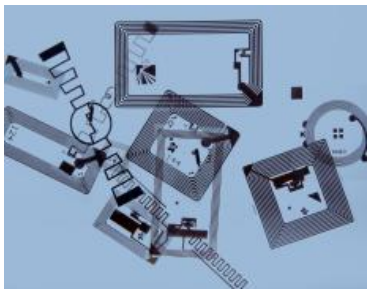
Vägledning om teknik för bekämpning av varumärkesförfalskning och piratkopiering

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/sv

Passiva RFID taggar

Passiva RFID-taggar är vanligast i form av smarta etiketter. De är vanligtvis tillverkade av självhäftande papper eller plast och kan fästas på en mängd olika produkter för att bland annat skydda varumärket och motverka förfalskning. De bär på värdefull information som används för att spåra varor från lagret till försäljningsstället, göra det möjligt för kunder att lämna en butik utan att behöva köa för att betala för en produkt och göra det möjligt för försäljningspersonal att kontrollera lager utan att lämna kundens sida.



Används för

- Autentisering
- Spårning/följning

Lämplig för

- Mycket små produkter
- Små produkter
- Medelstora produkter
- Stora produkter

Placeras på

- Produkt
- Förpackning

Kan användas för

- Fysiska produkter

Synlighet

- Osynlig

Läsutrustning behövs

- Ja

Connection to server

- Ja
- Nej

Beskrivning

Passiva RFID-taggar består endast av en antenn och en integrerad krets (ett mikrochip). De kallas "passiva" eftersom de inte har någon intern strömkälla, utan drivs av de elektromagnetiska signaler som sänds från en RFID-läsare. När taggarna har aktiverats skickar de tillbaka identifieringsdata till läsaren, som i sin tur överför data till en dator där de behandlas och verifieras. De identifieringsdata som lagras i RFID taggens minne innehåller vanligtvis en unik kod, till exempel en elektronisk produktkod (som kompletterar streckkodsinformation med sådana detaljer som typ av varor, tillverkare etc.) eller en ägarkod. Passiva taggar kan vara skrivskyddade eller skrivskyddade, varvid, som namnet antyder, de lagrade uppgifterna också kan ändras och/eller skrivas om.

Denna teknik har begränsad effekt och låg läsräckvidd. Beroende på vilken frekvens som används måste passiva taggar befinna sig inom några centimeter (låg frekvens) eller några meter (hög och ultrahög frekvens) från läsaren för att vara avgörande.

Användningsområden

Passiva RFID taggar har många möjliga användningsområden eftersom de kan integreras i en mängd olika produkter, från icke-metalliska små föremål till självhäftande etiketter. När de bäddas in i etiketter blir de "smarta etiketter" och fästs på utsidan av en produkt. De kan dock också bäddas in i produkter direkt. Några vanliga användningsområden är: kreditkort, knappar, kapsyler, nycklar, pappersark, sedlar och entrébiljetter.

Produktens äkthet verifieras genom att läsa av de data som finns lagrade i RFID-taggarna. Detta görs av personal i detaljhandeln med hjälp av lämplig utrustning; produkterna kan inte autentiseras självständigt av konsumenterna.

Implementering

Med tanke på de många olika former, storlekar och användningsområden som passiva taggar kan ha, är implementeringskraven mycket kontext- och fallspecifika.

Om man vill använda passiva RFID-taggar i smarta etiketter behöver man inte göra några ändringar i produktionsprocessen; man behöver bara välja den lämpligaste typen av etikett ur det tillgängliga utbudet och fästa den på den produkt som ska spåras och autentiseras.

Om du däremot vill integrera passiva RFID-taggar direkt i dina produkter måste du göra specifika ändringar i produktionskedjan.

Kostnad

Att införa ett system med passiva RFID-taggar kräver initiala investeringar i utrustningssystem, läsare och (eventuella) ändringar i produktionsprocessen. Passiva RFID-taggar är dock i allmänhet små och billiga enheter, med kostnader från några eurocent per tagg.

Detta dokument innehåller sidor som översatts med maskinöversättning. Alla rimliga ansträngningar har gjorts för att tillhandahålla en korrekt översättning. Använd gärna den engelska versionen som referenstext.

Informationen på webbplatsen är av **allmän** informativ karaktär och utgör inte juridisk, konsultativ eller annan **yrkesmässig rådgivning eller vägledning**. Informationen på denna webbplats tillhandahålls ”i befintligt skick” utan **någon garanti för fullständighet**, riktighet, användbarhet eller aktualitet och utan några **garantier** av något slag, uttryckliga eller underförstådda, inklusive men inte begränsat till garantier för prestanda, marknadsmässig kvalitet och lämplighet för avsedd användning. Användningen av informationen sker på användarens egen risk och EUIPO **garanterar inte några specifika resultat** eller utfall utifrån användningen av informationen på denna webbplats. Sökresultaten **presenteras inte i någon rekommendationsordning**. Denna webbplats innehåller länkar till **andra tredjepartswebbplatser**. Dessa länkar, som är gratis och allmänt tillgängliga, anges endast av praktiska skäl med avseende på användaren eller webbläsaren. EUIPO **rekommenderar inte, stöder inte**, garanterar inte och tar inte på sig något ansvar för innehållet eller praxis på dessa tredjepartswebbplatser. EUIPO kan uppdatera, ändra eller radera informationen på denna webbplats utan förvarning. Det är användarens ansvar att hålla sig informerad om eventuella ändringar.