# Vägledning om teknik för bekämpning av varumärkesförfalskning och piratkopiering

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/sv

## Tygetiketter

Dessa typer av etiketter består vanligtvis av en liten tygbit med varumärket, företagsuppgifter och viss produktinformation – ursprung, storlek, innehåll, tvättråd osv. De är ett effektivt sätt att identifiera produkter, särskilt när de kombineras med andra säkerhetsfunktioner, t.ex. en streckkod eller ett hologram. För att förbättra förfalskningsskyddet kan de till och med kombineras med en RFID-tagg för att bli "smarta etiketter". Tygetiketter kan vara vävda eller tryckta, där logotypen eller texten vävs in i tygstycket eller trycks ovanpå det.




**Används för**

- Autentisering
- Spårning/följning
- Anti-manipulering/Anti-förändring

**Lämplig för**

- Mycket små produkter
- Små produkter
- Medelstora produkter
- Stora produkter

**Placeras på**

- Produkt
- Förpackning

**Kan användas för**

- Fysiska produkter

**Synlighet**

- Synlig

**Läsutrustning behövs**

- Ja
- Nej

**Connection to server**

- Ja
- Nej

### Beskrivning

Tygetiketter är mycket mångsidiga eftersom de kan kombineras med flera andra säkerhetsfunktioner för att producera etiketter med varierande förfiningsgrad. De enklaste etiketterna visar bara produktinformation och identifieringskoder (vanligtvis streckkoder). De mer komplexa etiketterna innehåller mer avancerade säkerhetsfunktioner, t.ex. hologram, säkerhetstrådar och spårare. De mest komplexa – "smarta etiketter" – innehåller RFID-taggar eller till och med NFC-enheter för varor som är särskilt värdefulla.

Standardstorlekar på etiketter varierar vanligtvis mellan 20 mm och 70 mm, beroende på typ av produkt och marknadsföringsbehov. Vävda etiketter är den vanligaste typen av etiketter för kläder och accessoarer, eftersom den fina tråden gör det möjligt att få med fler detaljer i ord och mönster. Tryckta etiketter används också för kläder och fästs oftast på eller trycks direkt på insidan av produkten.

### Användningsområden

Tygetiketter används främst för textil- och läderprodukter i allmänhet och för kläder och skor i synnerhet.

## Implementering

Om du vill implementera den här tekniken måste du se över hur etiketterna fästs på dina produkter, vilket är avgörande för att säkerställa att robusta sömmar används. Vi rekommenderar att sömmarna görs på ett sådant sätt att produkten skadas synligt om de tas bort. Precis som med andra typer av etiketter finns det delvis eller helt automatiserade lösningar för de tygetiketter som inte behöver appliceras manuellt, beroende på hur många som ska appliceras.

## Kostnad

Kostnaderna för enkla tygetiketter är ganska låga, medan kostnaderna för "smarta etiketter" i hög grad beror på egenskaperna hos den ytterligare teknik som används.

*Detta dokument innehåller sidor som översatts med maskinöversättning. Alla rimliga ansträngningar har gjorts för att tillhandahålla en korrekt översättning. Använd gärna den engelska versionen som referenstext.*

Informationen på webbplatsen är av **allmän** informativ karaktär och utgör inte juridisk, konsultativ eller annan **yrkesmässig rådgivning eller vägledning**. Informationen på denna webbplats tillhandahålls ”i befintligt skick” utan **någon garanti för fullständighet**, riktighet, användbarhet eller aktualitet och utan några **garantier** av något slag, uttryckliga eller underförstådda, inklusive men inte begränsat till garantier för prestanda, marknadsmässig kvalitet och lämplighet för avsedd användning. Användningen av informationen sker på användarens egen risk och EUIPO **garanterar inte några specifika resultat** eller utfall utifrån användningen av informationen på denna webbplats. Sökresultaten **presenteras inte i någon rekommendationsordning**. Denna webbplats innehåller länkar till **andra tredjepartswebbplatser**. Dessa länkar, som är gratis och allmänt tillgängliga, anges endast av praktiska skäl med avseende på användaren eller webbläsaren. EUIPO **rekommenderar inte, stöder inte**, garanterar inte och tar inte på sig något ansvar för innehållet eller praxis på dessa tredjepartswebbplatser. EUIPO kan uppdatera, ändra eller radera informationen på denna webbplats utan förvarning. Det är användarens ansvar att hålla sig informerad om eventuella ändringar.