Vägledning om teknik för bekämpning av varumärkesförfalskning och piratkopiering

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/sv

Tvådimensionella streckkoder

Tvådimensionella streckkoder, även kallade matrisstreckkoder eller matriskoder, består av en serie prickar, mellanslag och rutor. De kan lagra en mängd olika data och har en större kapacitet än endimensionella streckkoder. Data lagras i både den horisontella och den vertikala axeln i den grafiska bilden, som kan skrivas ut, bäddas in på en digital skärm eller på annat sätt presenteras för skanning och analys.



Används för

- Autentisering
- Spårning/följning

Lämplig för

- Mycket små produkter
- Små produkter
- Medelstora produkter
- Stora produkter

Placeras på

- Produkt
- Förpackning

Kan användas för

- Fysiska produkter

Synlighet

- Synlig

Läsutrustning behövs

- Ja

Connection to server

- Ja

Beskrivning

Medan produktdata i endimensionella streckkoder endast kan hämtas när den relevanta databasen är tillgänglig, kan tvådimensionella streckkoder med sin stora kapacitet internt koda all information som krävs för att identifiera en produkt. När de skannas kan de därför omedelbart leverera en datafil med den kodade informationen. Tvådimensionella streckkoder kan också koda en unik URL, vilket gör det möjligt att hämta relevanta data på produktnivå eller artikelnivå (om streckkoden är serialiserad) från molnet.

Det finns olika typer av tvådimensionella streckkoder, men de mest använda är QR-koder och 2D Datamatrix.

QR-koder erbjuder inte i sig själva något skydd mot kopior. De kan dock kombineras med andra autentiseringstekniker (t.ex. hologram, mönster för detektering av kopior eller unika identifierare) för att ge automatiserad autentisering via en skanning med en smartmobil.

Användningsområden

På grund av deras högre kapacitet sprider sig användningen av tvådimensionella streckkoder snabbt inom alla sektorer där endimensionella streckkoder redan används. De kan användas på nästan alla typer av varor.

Implementering

Tvådimensionella streckkoder kan enkelt fästas på produkter antingen via självhäftande etiketter eller genom att skriva ut dem direkt på produkterna eller förpackningen. Om du vill skriva ut tvådimensionella streckkoder direkt på dina produkter måste du se till att du har lämpliga processer för att göra detta under förpackning/tryckning eller i något annat relevant skede av produktionskedjan.

När användare av immateriella rättigheter skannar en kod som innehåller en unik URL, hämtar de vanligtvis dynamisk information om produkten. Därför behöver du också en plattform för innehålls-/klienthantering för att hantera koderna, de data som är kopplade till varje kod och de specifika interaktionsnivåerna för varje olika kategorier av användare av immateriella rättigheter. Plattformen kan samla in data om de skanningar som utförs och en analys av dessa data kan användas för att upptäcka förfalskningar och olaglig verksamhet.

Kostnad

Kostnaderna är begränsade till priset för att skriva ut streckkoderna och priset för eventuella stödjande/uppbackande etiketter som används.

Detta dokument innehåller sidor som översatts med maskinöversättning. Alla rimliga ansträngningar har gjorts för att tillhandahålla en korrekt översättning. Använd gärna den engelska versionen som referenstext.

Informationen på webbplatsen är av **allmän** informativ karaktär och utgör inte juridisk, konsultativ eller annan **yrkesmässig rådgivning eller vägledning**. Informationen på denna webbplats tillhandahålls ”i befintligt skick” utan **någon garanti för fullständighet**, riktighet, användbarhet eller aktualitet och utan några **garantier** av något slag, uttryckliga eller underförstådda, inklusive men inte begränsat till garantier för prestanda, marknadsmässig kvalitet och lämplighet för avsedd användning. Användningen av informationen sker på användarens egen risk och EUIPO **garanterar inte några specifika resultat** eller utfall utifrån användningen av informationen på denna webbplats. Sökresultaten **presenteras inte i någon rekommendationsordning**. Denna webbplats innehåller länkar till **andra tredjepartswebbplatser**. Dessa länkar, som är gratis och allmänt tillgängliga, anges endast av praktiska skäl med avseende på användaren eller webbläsaren. EUIPO **rekommenderar inte, stöder inte**, garanterar inte och tar inte på sig något ansvar för innehållet eller praxis på dessa tredjepartswebbplatser. EUIPO kan uppdatera, ändra eller radera informationen på denna webbplats utan förvarning. Det är användarens ansvar att hålla sig informerad om eventuella ändringar.