Vägledning om teknik för bekämpning av varumärkesförfalskning och piratkopiering

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/sv

Traditionella hologram

Traditionella hologram är tredimensionella bilder som ger ett visuellt sätt att autentisera en produkt eller ett dokument, eftersom förekomsten av ett hologram är avsett att på ett tillförlitligt sätt indikera äkthet (så uppfattas detta förfarande också i allmänhet). Hologram kan integreras i självhäftande etiketter eller tryckas direkt på en produkt eller dess förpackning.



Används för

- Autentisering

Lämplig för

- Mycket små produkter
- Små produkter
- Medelstora produkter
- Stora produkter

Placeras på

- Produkt
- Förpackning

Kan användas för

- Fysiska produkter

Synlighet

- Synlig

Läsutrustning behövs

- Nej

Connection to server

- Nej

Beskrivning

Det finns olika typer av traditionella hologram och metoder för att tillverka dem:

- 2D- 3D-hologram (flera lager): 3D-effekten som dessa ger är inte en optisk illusion utan snarare djupet i flera lager av 2D-hologram.
- 3D-hologram: Bilden i dessa hologram har tre dimensioner: längd, bredd och djup. 3D-effekten produceras av en fysisk 3D-modell som kommer ut ur det holografiska planet. Den holografiska bilden är den fullständiga uppsättningen information om vågfronten som sänds ut av ett upplyst objekt.
- Dot-Matrix: Detta är en av de mest använda hologramteknikerna för att motverka varumärkesförfalskning. En design som består av många små prickar, som var och en är ett separat diffraktionsgitter, skapar ett intryck av en 2D- eller en 3D-bild. Punkterna, som är flera tiotals mikrometer stora, är alldeles för små för att kunna ses med blotta ögat.
- Folie för varmstämpling (HSF): Detta är en torr tryckmetod inom litografi där förtorkat bläck eller folier överförs till en yta vid höga temperaturer. Den används ofta för att säkra pappers- och plastprodukter men kan även användas på andra material.
- Hologram erhålls genom en avmetalliseringsprocess: Aluminium deponeras på hologrammet och avlägsnas sedan selektivt i ett grafiskt mönster. Det är möjligt att göra utskrifter som har metalliserade

och transparenta delar på samma film, vilket ger ytterligare skydd eller designförbättringar.

Användningsområden

Traditionella hologram kan appliceras på alla typer av material, inklusive papper, plast, tyger och "manipuleringssäkra" material (t.ex. förstörbara etiketter).

Implementering

Om du vill integrera traditionella hologram i etiketter behöver du inte göra några ändringar i produktionsprocessen. Om du däremot vill skriva ut hologram direkt på dina produkter måste du göra en genomförbarhetskontroll och, om det är möjligt, göra lämpliga ändringar i produktionskedjan.

Kostnad

Kostnaderna för traditionella hologram varierar beroende på typen av hologram, storleken, de fysiska processer som ingår och den teknik som används för att fästa hologrammet på produkten.

Detta dokument innehåller sidor som översatts med maskinöversättning. Alla rimliga ansträngningar har gjorts för att tillhandahålla en korrekt översättning. Använd gärna den engelska versionen som referenstext.

Informationen på webbplatsen är av **allmän** informativ karaktär och utgör inte juridisk, konsultativ eller annan **yrkesmässig rådgivning eller vägledning**. Informationen på denna webbplats tillhandahålls ”i befintligt skick” utan **någon garanti för fullständighet**, riktighet, användbarhet eller aktualitet och utan några **garantier** av något slag, uttryckliga eller underförstådda, inklusive men inte begränsat till garantier för prestanda, marknadsmässig kvalitet och lämplighet för avsedd användning. Användningen av informationen sker på användarens egen risk och EUIPO **garanterar inte några specifika resultat** eller utfall utifrån användningen av informationen på denna webbplats. Sökresultaten **presenteras inte i någon rekommendationsordning**. Denna webbplats innehåller länkar till **andra tredjepartswebbplatser**. Dessa länkar, som är gratis och allmänt tillgängliga, anges endast av praktiska skäl med avseende på användaren eller webbläsaren. EUIPO **rekommenderar inte, stöder inte**, garanterar inte och tar inte på sig något ansvar för innehållet eller praxis på dessa tredjepartswebbplatser. EUIPO kan uppdatera, ändra eller radera informationen på denna webbplats utan förvarning. Det är användarens ansvar att hålla sig informerad om eventuella ändringar.