Vägledning om teknik för bekämpning av varumärkesförfalskning och piratkopiering

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/sv

Unika identifieringsmärken

Denna teknik fungerar i huvudsak genom att synliga eller dolda identifierare infogas i produkter eller dokument. Där de är synliga ser identifierarna ut som oavsiktliga bläckfläckar eller kladd. De produceras i allmänhet genom slumpmässiga och praktiskt taget icke-replikerbara kemiska och fysiska processer. En viss tryckteknik kan t.ex. användas för att slumpmässigt generera en serie små, färgade fläckar, som kommer att fungera som en exklusiv, ursprunglig och unik identifierare, ungefär som ett fingeravtryck. En numerisk kod tilldelas varje enskild identifierare (dess signatur) och lagras i en referensdatabas.

Används för

- Autentisering
- Spårning/följning

Lämplig för

- Mycket små produkter
- Små produkter
- Medelstora produkter
- Stora produkter

Placeras på

- Produkt
- Förpackning

Kan användas för

- Fysiska produkter

Synlighet

- Synlig
- Osynlig

Läsutrustning behövs

- Ja

Connection to server

- Ja

Beskrivning

Det finns många olika metoder för att skapa unika identifieringsmärken för produkter. I samtliga fall installeras dock en särskild registreringsutrustning på antingen tryck- eller produktionslinjen för att ta en bild av varje produkts identifieringsmärke och lagra den i en databas tillsammans med den kodade signaturen. I vissa fall kan det också vara möjligt att skriva ut den kodade signaturen som en del av en 2D-streckkod på artikeln. Detta skulle också stödja identifiering och spårning av de märkta produkterna.

Användningsområden

Denna teknik kan appliceras direkt på dokument och förpackningar. Alternativt kan de på förhand registrerade identifierarna och/eller kodade signaturerna skrivas ut på etiketter.

Implementering

De ändringar som måste göras i produktionsprocessen för att genomföra denna teknik varierar avsevärt beroende på typ av produkt och de metoder som används för att generera den unika identitetsmärkningen och associera den med produkten. Om du vill applicera unika identifieringsmärken direkt på dina produkter måste

du installera den specifika hårdvaran i din produktionslinje för att registrera signaturen för varje identifierare. Om man däremot vill använda självhäftande etiketter med en inbyggd, på förhand registrerad unik identitetsbeteckning, krävs endast begränsade ändringar av produktionsprocessen.

Kostnad

Med tanke på de många olika metoder som finns för att tillämpa denna teknik är det svårt att ge en allmän uppfattning om kostnaderna för att införa den. Kostnaden för på förhand registrerade unika identitetsbeteckningar som trycks på etiketter är dock vanligtvis omkring några eurocent per artikel.

Detta dokument innehåller sidor som översatts med maskinöversättning. Alla rimliga ansträngningar har gjorts för att tillhandahålla en korrekt översättning. Använd gärna den engelska versionen som referenstext.

Informationen på webbplatsen är av **allmän** informativ karaktär och utgör inte juridisk, konsultativ eller annan **yrkesmässig rådgivning eller vägledning**. Informationen på denna webbplats tillhandahålls ”i befintligt skick” utan **någon garanti för fullständighet**, riktighet, användbarhet eller aktualitet och utan några **garantier** av något slag, uttryckliga eller underförstådda, inklusive men inte begränsat till garantier för prestanda, marknadsmässig kvalitet och lämplighet för avsedd användning. Användningen av informationen sker på användarens egen risk och EUIPO **garanterar inte några specifika resultat** eller utfall utifrån användningen av informationen på denna webbplats. Sökresultaten **presenteras inte i någon rekommendationsordning**. Denna webbplats innehåller länkar till **andra tredjepartswebbplatser**. Dessa länkar, som är gratis och allmänt tillgängliga, anges endast av praktiska skäl med avseende på användaren eller webbläsaren. EUIPO **rekommenderar inte, stöder inte**, garanterar inte och tar inte på sig något ansvar för innehållet eller praxis på dessa tredjepartswebbplatser. EUIPO kan uppdatera, ändra eller radera informationen på denna webbplats utan förvarning. Det är användarens ansvar att hålla sig informerad om eventuella ändringar.