Vodnik po tehnologijah za preprečevanje ponarejanja in piratstva

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/sl

Komunikacija v bližnjem polju (NFC)

Tehnologija NFC je trenutno na voljo v večini pametnih telefonov in pametnih ur, kjer uporabnikom omogoča, da povežejo kreditno kartico z napravo in izvedejo plačila, ko se naprava dovolj približa plačilni napravi s podporo NFC. Uporablja se tudi za plačevanje v javnem prometu in preverjanje pristnosti izdelkov. Transakcije NFC so običajno opravljene v nekaj sekundah.



Uporablja se za

- Avtentikacja
- Sledenje/Spremljanje

Primerno za

- Zelo majhni izdelki
- Majhni izdelki
- Srednje veliki izdelki
- Veliki izdelki

Gre na

- Izdelek
- Embalaža

Uporablja se lahko za

- Fizični izdelki

Vidljivost

- Nevidno

Potrebna je naprava za branje

- Da

Povezava s strežnikom

- Da

Opis

NFC je sklop komunikacijskih protokolov za varno brezžično komunikacijo med elektronskimi napravami, ki so med seboj oddaljene manj kot 10 cm. Izvira iz tehnologij brezstičnih kartic in RFID. Vendar se za razliko od teh tehnologij odmika od toge ločnice med čitalnikom in oznako ter pasivnimi in aktivnimi napravami. Sistem NFC lahko pošilja in sprejema poizvedbe ter deluje kot oznaka v aktivnem in pasivnem načinu. Naprave NFC so lahko nastavljene tako, da komunicirajo le, če so izpolnjeni določeni pogoji, ali da komunicirajo enako kot brezstične kartice, torej dokaj nediskriminatorno; v obeh primerih delujejo na frekvenci 13,56 MHz.

V nasprotju z bralniki RFID, ki lahko hkrati preberejo veliko število oznak (kar je na primer koristno v logistiki), lahko bralniki NFC komunicirajo le z eno oznako naenkrat. Zaradi tega je tehnologija NFC še posebej primerna za varovanje transakcij, kot so plačila s kreditnimi karticami.

Uporaba

Oznake NFC je mogoče vgraditi v tako majhne predmete, kot so plačilne kartice in morda celo papirnate etikete. Zato jih je mogoče uporabljati z različnimi izdelki in materiali.

Ker imajo številni pametni telefoni že vgrajene čitalnike oznak NFC, lahko potrošniki s to tehnologijo sami preverijo pristnost izdelkov (za razliko od oznak RFID).

Izvajanje

Glede na raznolikost možnih uporab oznak NFC je treba vse spremembe proizvodnega procesa na splošno obravnavati za vsak primer posebej.

Če želite naprave NFC vgraditi v etikete, vam ni treba spreminjati proizvodnega procesa; izbrati morate le najprimernejšo etiketo iz razpoložljive ponudbe in jo pritrditi na izdelek, ki ga želite slediti in preveriti njegovo pristnost.

Če pa želite napravo NFC vgraditi neposredno v izdelek, boste morali v proizvodni verigi izvesti posebne spremembe.

Stroški

Uvedba tehnologije NFC zahteva začetne naložbe v sisteme upravljanja in morebitne spremembe proizvodnega procesa. Cene samih oznak NFC se gibljejo v razponu nekaj deset evrskih centov na oznako, kar je nekoliko več kot pri pasivnih oznakah RFID. To je zato, ker imajo oznake NFC več funkcij kot pasivne oznake RFID.

Ta dokument je sestavljen iz različnih strani, prevedenih s strojnim prevajanjem. Po najboljših močeh si prizadevamo zagotoviti točen prevod. Kot referenčno besedilo uporabite angleško različico.

Informacije na tem spletnem mestu so **splošne** informativne narave in ne predstavljajo pravnega, posvetovalnega ali kakšnega koli drugega **strokovnega nasveta ali smernic**. Informacije na tem spletnem mestu, so na voljo take, kot so, brez **jamstva za popolnost**, točnost, uporabnost ali pravočasnost informacij niti katerih koli drugih **jamstev**, izrecnih ali implicitnih, vključno z med drugim jamstvi za učinkovitost, primernost za prodajo in ustreznost za specifični namen. Uporabnik informacije uporablja na svojo odgovornost, urad EUIPO pa **ne jamči za katere koli specifične rezultate** ali izide na podlagi uporabe informacij na tem spletnem mestu. Rezultati iskanja **niso prikazani v katerem koli priporočenem vrstnem redu**. To spletno mesto vsebuje povezave do **drugih spletnih mest tretjih oseb**. Takšne povezave, ki so dostopne brezplačno in javno, so za uporabnika ali brskalnik navedene le iz praktičnih razlogov, urad EUIPO pa jih **ne priporoča, jih ni potrdil**, ne jamči zanje niti ne prevzema odgovornosti za vsebino ali prakse na spletnih mestih tretjih oseb. Urad EUIPO lahko brez predhodnega obvestila posodobi, spremeni ali odstrani katere koli informacije na tem spletnem mestu. Uporabnik je sam odgovoren za to, da je stalno seznanjen z vsemi spremembami.