Vodnik po tehnologijah za preprečevanje ponarejanja in piratstva

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/sl

Tradicionalni holograms

Tradicionalni holograms so tridimenzionalne slike, ki zagotavljajo vizualni način preverjanja pristnosti izdelka ali dokumenta, saj naj bi prisotnost hologramа zanesljivo kazala na pristnost (in se na splošno razume). Holograms so lahko vgrajeni v samolepilne etikete ali pa so natisnjeni neposredno na izdelek ali njegovo embalažo.



Uporablja se za

- Avtentikacja

Primerno za

- Zelo majhni izdelki
- Majhni izdelki
- Srednje veliki izdelki
- Veliki izdelki

Gre na

- Izdelek
- Embalaža

Uporablja se lahko za

- Fizični izdelki

Vidljivost

- Vidno

Potrebna je naprava za branje

- Ne

Povezava s strežnikom

- Ne

Opis

Obstajajo različne vrste tradicionalnih hologramov in načini njihove izdelave:

- 3D holograms (večplastni): 3D učinek, ki ga zagotavljajo, ni optična iluzija, temveč globina več plasti 2D hologramov.
- 3D holograms: slika v teh hologramih ima tri dimenzije: dolžino, širino in globino. Tridimenzionalni učinek ustvarja tridimenzionalni fizični model, ki izhaja iz holografske ravnine; holografska slika je celoten nabor informacij o valovni fronti, ki jo oddaja osvetljeni predmet.
- Točkovna matrica: to je ena od najpogosteje uporabljenih hologramskih tehnologij za boj proti ponarejanju. Zasnova, sestavljena iz številnih drobnih pik, od katerih je vsaka ločena uklonska mrežica, ustvari vtis 2D ali 3D slike. Točke, velike nekaj deset mikronov, so veliko premajhne, da bi jih lahko videli s prostim očesom.
- Folija za vroči tisk : to je suha metoda litografije, pri kateri se predhodno posušeno črnilo ali folija prenese na površino pri visokih temperaturah. Ta način se pogosto uporablja za zaščito papirnih in plastičnih izdelkov, vendar ga je mogoče uporabiti tudi za druge materiale.
- Holograms, pridobljeni s postopkom demetalizacije: na hologram se nanese aluminij, ki se nato selektivno

odstrani v grafičnem vzorcu. Mogoče je izdelati izpise, ki imajo metalizirane in prozorne dele na isti foliji, s čimer se zagotovi dodatna zaščita ali izboljšave oblikovanja.

Uporaba

Tradicionalne holograme je mogoče uporabiti za vse vrste materialov, vključno s papirjem, plastiko, tkaninami in materiali, ki jih je mogoče poškodovati (npr. uničljive etikete).

Izvajanje

Če želite v etikete vključiti tradicionalne holograme, vam ni treba spreminjati proizvodnega procesa. Če pa želite holograme natisniti neposredno na svoje izdelke, boste morali preveriti izvedljivost in, če je to mogoče, ustrezno spremeniti proizvodno verigo.

Stroški

Stroški, povezani s tradicionalnimi hologrami, se razlikujejo glede na vrsto holograma, velikost, fizične postopke in tehniko, ki se uporablja za pritrditev holograma na izdelek.

Ta dokument je sestavljen iz različnih strani, prevedenih s strojnim prevajanjem. Po najboljših močeh si prizadevamo zagotoviti točen prevod. Kot referenčno besedilo uporabite angleško različico.

Informacije na tem spletnem mestu so **splošne** informativne narave in ne predstavljajo pravnega, posvetovalnega ali kakšnega koli drugega **strokovnega nasveta ali smernic**. Informacije na tem spletnem mestu, so na voljo take, kot so, brez **jamstva za popolnost**, točnost, uporabnost ali pravočasnost informacij niti katerih koli drugih **jamstev**, izrecnih ali implicitnih, vključno z med drugim jamstvi za učinkovitost, primernost za prodajo in ustreznost za specifični namen. Uporabnik informacije uporablja na svojo odgovornost, urad EUIPO pa **ne jamči za katere koli specifične rezultate** ali izide na podlagi uporabe informacij na tem spletnem mestu. Rezultati iskanja **niso prikazani v katerem koli priporočenem vrstnem redu**. To spletno mesto vsebuje povezave do **drugih spletnih mest tretjih oseb**. Takšne povezave, ki so dostopne brezplačno in javno, so za uporabnika ali brskalnik navedene le iz praktičnih razlogov, urad EUIPO pa jih **ne priporoča, jih ni potrdil**, ne jamči zanje niti ne prevzema odgovornosti za vsebino ali prakse na spletnih mestih tretjih oseb. Urad EUIPO lahko brez predhodnega obvestila posodobi, spremeni ali odstrani katere koli informacije na tem spletnem mestu. Uporabnik je sam odgovoren za to, da je stalno seznanjen z vsemi spremembami.