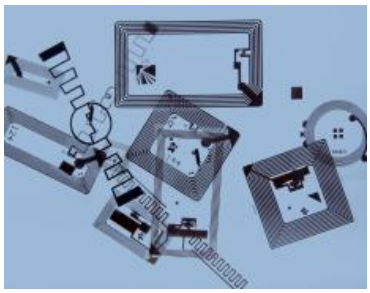
Príručka k technológiám na boj proti falšovaniu a pirátstvu

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/sk

Pasívne štítky RFID

Pasívne štítky RFID sa najčastejšie vyskytujú vo forme inteligentných etikiet. Zvyčajne sú vyrobené z lepiaceho papiera alebo plastu a môžu byť pripevnené na rôzne výrobky, okrem iného na ochranu značky a proti falšovaniu. Nesú cenné informácie, ktoré sa používajú na sledovanie tovaru od skladu až po miesto predaja, umožňujú zákazníkom opustiť obchod bez toho, aby museli stáť v rade na zaplatenie výrobku, a predajcom umožňujú kontrolovať zásoby bez toho, aby museli odísť od zákazníka.



Používa sa na

- Overovanie pravosti
- Sledovanie/vyhľadávanie

Vhodné pre

- Veľmi malé výrobky
- Malé výrobky
- Stredne veľké výrobky
- Veľké výrobky

Pokračuje

- Výrobok
- Obal

Môže sa použiť na

- Fyzické produkty

Viditeľnosť

- Neviditeľné

Potrebné čítacie zariadenie

- Áno

Pripojenie k serveru

- Áno
- Nie

Opis

Pasívne štítky RFID pozostávajú len z antény a integrovaného obvodu (mikročipu). Nazývajú sa „pasívne“, pretože nemajú vnútorný zdroj energie; namiesto toho sú napájané elektromagnetickými signálmi vysielanými z čítačky RFID. Po aktivácii štítok posiela identifikačné údaje späť do čítačky, ktorá ich následne prenáša do počítača, kde sa spracúvajú a overujú. Identifikačné údaje uložené v pamäti štítka RFID zvyčajne obsahujú jedinečný kód, napríklad elektronický kód výrobku (ktorý dopĺňa informácie z čiarového kódu o také údaje, ako je druh tovaru, výrobca atď) alebo kód vlastníka. Pasívne štítky môžu byť len na čítanie alebo na zápis, pričom v takom prípade, ako naznačuje názov, sa uložené údaje môžu aj meniť a/alebo prepisovať.

Táto technológia má obmedzený výkon a malý rozsah čítania. V závislosti od použitej pracovnej frekvencie sa pasívne štítky musia nachádzať v okruhu niekoľkých centimetrov (nízka frekvencia) alebo niekoľkých metrov (vysoká a ultravysoká frekvencia) od čítačky, aby mohli fungovať.

Použitie

Pasívne štítky RFID majú mnoho oblastí použitia, pretože ich možno zabudovať do širokej škály výrobkov, od nekovových malých predmetov až po samolepiace etikety. Keď sú zabudované do etikiet, stávajú sa „inteligentnými etiketami“ a sú pripevnené na vonkajšiu stranu výrobku. Môžu sa však zabudovať aj priamo do výrobkov. Medzi najčastejšie spôsoby použitia patria: kreditné karty, tlačidlá, uzávery na fľaše, kľúče, hárky papiera, bankovky a vstupenky.

Pravosť výrobku sa overuje čítaním údajov uložených v štítkoch RFID. Toto overenie vykonávajú zamestnanci maloobchodných predajní pomocou príslušného zariadenia; spotrebitelia nemôžu overovať pravosť výrobkov samostatne.

Realizácia

Vzhľadom na rozmanitosť možných foriem, veľkostí a spôsobov použitia pasívnych štítkov sú požiadavky na ich implementáciu veľmi špecifické pre daný kontext a prípad.

Ak chcete používať pasívne RFID štítky v inteligentných etiketách, nemusíte robiť žiadne zmeny vo výrobnom procese; stačí si vybrať najvhodnejší typ etikety z dostupného sortimentu a pripevniť ho na výrobok, ktorý chcete sledovať a overovať.

Ak však chcete pasívne štítky RFID zabudovať priamo do svojich výrobkov, budete musieť vykonať špecifické zmeny vo výrobnom reťazci.

Náklady

Zavedenie systému pasívnych štítkov RFID si vyžiada počiatočné investície do systémov správy zariadení, čítačiek a (prípadných) zmien výrobného procesu. Samotné pasívne RFID štítky sú však vo všeobecnosti malé a lacné zariadenia, ktorých cena sa pohybuje od niekoľkých eurocentov za štítok.

Tento dokument pozostáva z rôznych stránok preložených strojovým prekladom. Na zabezpečenie presného prekladu bolo vynaložené maximálne úsilie. Ako referenčný text použite anglickú verziu.

Informácie obsiahnuté na tejto stránke majú všeobecný informačný charakter a nepredstavujú právne, konzultačné ani žiadne iné odborné poradenstvo alebo usmernenie. Informácie obsiahnuté na tejto stránke sa poskytujú v nezmenenom stave **bez záruky úplnosti**, presnosti, užitočnosti alebo včasnosti a bez akýchkoľvek **záruk**, výslovných alebo domnelých, vrátane, ale nielen, záruk výkonnosti, obchodnej použiteľnosti a vhodnosti na konkrétny účel. Používanie informácií je na vlastné riziko používateľa a úrad EUIPO **nezaručuje žiadne konkrétne výsledky** alebo výstupy na základe používania informácií uvedených na tejto webovej stránke. Výsledky vyhľadávania na stránke **nie sú uvedené v žiadnom odporúčanom poradí**. Táto webová stránka obsahuje odkazy na **iné webové stránky tretích strán**. Takéto odkazy, ktoré sú bezplatné a verejne dostupné, slúžia len na potreby používateľa alebo prehliadača; úrad EUIPO **neodporúča, neschvaľuje**, neručí za obsah ani praktiky týchto webových stránok tretích strán a ani za ne nepreberá zodpovednosť. Úrad EUIPO môže aktualizovať, upraviť alebo odstrániť akékoľvek informácie na tejto webovej stránke bez predchádzajúceho oznámenia. Je v zodpovednosti používateľa informovať sa o akýchkoľvek zmenách.