Príručka k technológiám na boj proti falšovaniu a pirátstvu

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/sk

Dvojrozmerné čiarové kódy

Dvojrozmerné čiarové kódy, známe aj ako maticové čiarové kódy alebo maticové kódy, pozostávajú zo série bodov, medzier a štvorčekov. Môžu uchovávať rôzne údaje a majú väčšiu kapacitu ako jednorozmerné čiarové kódy. Údaje sú uložené v horizontálnej aj vertikálnej osi grafického obrazu, ktorý možno vytlačiť, vložiť na digitálnu obrazovku alebo inak prezentovať na skenovanie a analýzu.



Používa sa na

- Overovanie pravosti
- Sledovanie/vyhľadávanie

Vhodné pre

- Veľmi malé výrobky
- Malé výrobky
- Stredne veľké výrobky
- Veľké výrobky

Pokračuje

- Výrobok
- Obal

Môže sa použiť na

- Fyzické produkty

Viditeľnosť

- Viditeľné

Potrebné čítacie zariadenie

- Áno

Pripojenie k serveru

- Áno

Opis

Zatiaľ čo údaje o výrobku obsiahnuté v jednorozmerných čiarových kódoch je možné získať len vtedy, keď je k dispozícii príslušná databáza, dvojrozmerné čiarové kódy môžu vďaka svojej veľkej kapacite interne zakódovať všetky informácie potrebné na identifikáciu výrobku. Preto môžu po naskenovaní okamžite poskytnúť dátový súbor so zakódovanými informáciami. Dvojrozmerné čiarové kódy môžu zakódovať aj jedinečnú adresu URL, ktorá umožňuje načítanie príslušných údajov na úrovni produktu alebo položky (ak je čiarový kód serializovaný) z cloudu.

Existujú rôzne typy dvojrozmerných čiarových kódov, ale najpoužívanejšie sú kódy QR a 2D dátová matica.

Samotné kódy QR neposkytujú ochranu proti kopírovaniu. Možno ich však kombinovať s inými technológiami overovania (ako sú hologramy, vzory detekcie kópií alebo jedinečné identifikátory), aby sa zabezpečilo automatické overovanie prostredníctvom skenovania smartfónom.

Použitie

Dvojrozmerné čiarové kódy sa vďaka svojej vyššej kapacite rýchlo rozširujú vo všetkých odvetviach, v ktorých sa už používajú jednorozmerné čiarové kódy. Možno ich použiť takmer na všetky druhy tovaru.

Realizácia

Dvojrozmerné čiarové kódy možno ľahko pripevniť na výrobky buď pomocou samolepiacich etikiet, alebo ich vytlačiť priamo na výrobky alebo obaly. Ak chcete tlačiť dvojrozmerné čiarové kódy priamo na výrobok (výrobky), musíte zabezpečiť vhodné procesy počas balenia/tlače alebo v inej príslušnej fáze výrobného reťazca.

Keď oprávnení používatelia naskenujú kód, ktorý obsahuje jedinečnú adresu URL, zvyčajne získajú dynamické informácie o výrobku. Preto budete potrebovať aj platformu na správu obsahu/klientov, ktorá bude spravovať kódy, údaje spojené s každým kódom a špecifické úrovne interakcie pre jednotlivé kategórie používateľov. Platforma môže zhromažďovať údaje o vykonaných skenovaniach; analýza týchto údajov sa môže použiť na odhalenie falšovania a nezákonnej činnosti.

Náklady

Náklady sú obmedzené na cenu tlače čiarových kódov a cenu spojenú s použitými podpornými/podkladovými etiketami.

Tento dokument pozostáva z rôznych stránok preložených strojovým prekladom. Na zabezpečenie presného prekladu bolo vynaložené maximálne úsilie. Ako referenčný text použite anglickú verziu.

Informácie obsiahnuté na tejto stránke majú všeobecný informačný charakter a nepredstavujú právne, konzultačné ani žiadne iné odborné poradenstvo alebo usmernenie. Informácie obsiahnuté na tejto stránke sa poskytujú v nezmenenom stave **bez záruky úplnosti**, presnosti, užitočnosti alebo včasnosti a bez akýchkoľvek **záruk**, výslovných alebo domnelých, vrátane, ale nielen, záruk výkonnosti, obchodnej použiteľnosti a vhodnosti na konkrétny účel. Používanie informácií je na vlastné riziko používateľa a úrad EUIPO **nezaručuje žiadne konkrétne výsledky** alebo výstupy na základe používania informácií uvedených na tejto webovej stránke. Výsledky vyhľadávania na stránke **nie sú uvedené v žiadnom odporúčanom poradí**. Táto webová stránka obsahuje odkazy na **iné webové stránky tretích strán**. Takéto odkazy, ktoré sú bezplatné a verejne dostupné, slúžia len na potreby používateľa alebo prehliadača; úrad EUIPO **neodporúča, neschvaľuje**, neručí za obsah ani praktiky týchto webových stránok tretích strán a ani za ne nepreberá zodpovednosť. Úrad EUIPO môže aktualizovať, upraviť alebo odstrániť akékoľvek informácie na tejto webovej stránke bez predchádzajúceho oznámenia. Je v zodpovednosti používateľa informovať sa o akýchkoľvek zmenách.