Príručka k technológiám na boj proti falšovaniu a pirátstvu

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/sk

Tradičné hologramy

Tradičné hologramy sú trojrozmerné obrazy, ktoré poskytujú vizuálny spôsob overovania pravosti výrobku alebo dokumentu, keďže ich prítomnosť má spoľahlivo indikovať pravosť (a je tak všeobecne chápaná). Hologramy môžu byť súčasťou samolepiacich etikiet alebo môžu byť vytlačené priamo na výrobok alebo jeho obal.

Používa sa na

- Overovanie pravosti

Vhodné pre

- Veľmi malé výrobky
- Malé výrobky
- Stredne veľké výrobky
- Veľké výrobky

Pokračuje

- Výrobok
- Obal

Môže sa použiť na

- Fyzické produkty

Viditeľnosť

- Viditeľné

Potrebné čítacie zariadenie

- Nie

Pripojenie k serveru

- Nie

Opis

Existujú rôzne typy tradičných hologramov a metódy ich výroby:

- 2D – 3D hologramy (viacvrstvové): 3D efekt, ktorý poskytujú, nie je optickou ilúziou, ale skôr hĺbkou niekoľkých vrstiev 2D hologramov.
- 3D hologramy: obraz v týchto hologramoch má tri rozmery dĺžky, šírky a hĺbky. 3D efekt vytvára 3D fyzikálny model, ktorý vychádza z holografickej roviny; holografický obraz je úplný súbor informácií o vlnovom fronte vyžarovanom osvetleným objektom.
- Bodová matica: ide o jednu z najpoužívanejších technológií hologramov na ochranu proti falšovaniu. Dizajn pozostávajúci z mnohých drobných bodov, z ktorých každý je samostatnou difrakčnou mriežkou, vytvára dojem 2D alebo 3D obrazu. Body s veľkosťou niekoľko desiatok mikrónov sú príliš malé na to, aby ich bolo možné vidieť voľným okom.
- Fólia na horúcu razbu (HSF): ide o suchú metódu litografie, pri ktorej sa vopred vysušený atrament alebo fólie prevádzajú na povrch pri vysokých teplotách. Často sa používa na zabezpečenie papierových a plastových výrobkov, ale je použiteľná aj na iné materiály.
- Hologramy získané procesom demetalizácie: na hologram sa nanesie hliník a potom sa selektívne odstráni

tak, aby vznikol grafický vzor. Je možné vyrobiť výtlačky, ktoré majú metalizované a priehľadné časti na tej istej fólii, čím sa zabezpečí dodatočná ochrana alebo zlepšenie dizajnu.

Použitie

Tradičné hologramy možno aplikovať na všetky typy materiálov vrátane papiera, plastu, textílií a materiálov, ktoré umožňujú manipuláciu (napr. zničiteľné etikety).

Realizácia

Ak chcete do etikiet začleniť tradičné hologramy, nemusíte vo výrobnom procese robiť žiadne zmeny. Ak však chcete tlačiť hologramy priamo na svoje výrobky, budete musieť vykonať kontrolu uskutočniteľnosti a ak sa to preukáže ako možné, vykonať príslušné zmeny vo výrobnom reťazci.

Náklady

Náklady spojené s tradičnými hologramami sa líšia v závislosti od typu hologramu, veľkosti, fyzických procesov a techniky použitej na pripevnenie hologramu na výrobok.

Tento dokument pozostáva z rôznych stránok preložených strojovým prekladom. Na zabezpečenie presného prekladu bolo vynaložené maximálne úsilie. Ako referenčný text použite anglickú verziu.

Informácie obsiahnuté na tejto stránke majú všeobecný informačný charakter a nepredstavujú právne, konzultačné ani žiadne iné odborné poradenstvo alebo usmernenie. Informácie obsiahnuté na tejto stránke sa poskytujú v nezmenenom stave **bez záruky úplnosti**, presnosti, užitočnosti alebo včasnosti a bez akýchkoľvek **záruk**, výslovných alebo domnelých, vrátane, ale nielen, záruk výkonnosti, obchodnej použiteľnosti a vhodnosti na konkrétny účel. Používanie informácií je na vlastné riziko používateľa a úrad EUIPO **nezaručuje žiadne konkrétne výsledky** alebo výstupy na základe používania informácií uvedených na tejto webovej stránke. Výsledky vyhľadávania na stránke **nie sú uvedené v žiadnom odporúčanom poradí**. Táto webová stránka obsahuje odkazy na **iné webové stránky tretích strán**. Takéto odkazy, ktoré sú bezplatné a verejne dostupné, slúžia len na potreby používateľa alebo prehliadača; úrad EUIPO **neodporúča, neschvaľuje**, neručí za obsah ani praktiky týchto webových stránok tretích strán a ani za ne nepreberá zodpovednosť. Úrad EUIPO môže aktualizovať, upraviť alebo odstrániť akékoľvek informácie na tejto webovej stránke bez predchádzajúceho oznámenia. Je v zodpovednosti používateľa informovať sa o akýchkoľvek zmenách.