Ghid tehnologic de combatere a contrafacerii și a pirateriei

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/ro

Etichete cu clișeu microgravat

Aici, clișeele microgravate sunt imprimate la cald pe etichete. Un clișeu este o matriță metalică care este gravată pentru a reproduce desene, imagini, fotografii etc. Clișeele microgravate au o textură extrem de fină pe suprafața lor, cu desene aleatorii sau repetate care pot fi personalizate. Odată transferată pe etichetă printr-un proces de imprimare la cald, această textură fină creează efecte optice de refracție, care își schimbă forma și culoarea atunci când sunt văzute din unghiuri diferite, similar unei holograme.

Folosit pentru

- Autentificare

Potrivit pentru

- Produse foarte mici
- Produse mici
- Produse de dimensiuni medii
- Produse mari

Merge mai departe

- Produs
- Ambalaje

Poate fi utilizat pentru

- Produse fizice

Vizibilitate

- Vizibil

Este necesar un dispozitiv de citire

- Nu

Conexiune la server

- Nu

Descriere

Această tehnică se bazează pe imprimarea la cald, un proces de imprimare în care o matriță (sau matriță) este încălzită și presată pe o folie plasată între matriță și obiectul care urmează să fie imprimat - eticheta în acest caz. Prin imprimarea la cald, textura fină gravată în matriță este transferată în detaliu și în culoare pe etichetă, sporindu-i nu numai atractivitatea, ci oferind și un nivel rezonabil de protecție împotriva contrafacerii. Acest lucru se datorează caracteristicilor clișeului, care îl fac dificil de reprodus. Efectul este similar cu cel al unei holograme, dar cu un aspect și o textură diferite.

Modelele microgravate pot consta în desene repetate aleatoriu și pot fi personalizate cu logo-uri, îmbunătățind astfel efectul de descurajare a contrafacerii.

Utilizări

Etichetele cu clișeu microgravat pot fi utilizate într-un număr mare de sectoare, atât pe produse, cât și pe ambalaje.

Implementare

Punerea în aplicare a acestei tehnologii va necesita modificări ale etapei procesului de producție în care etichetele sunt atașate produsului sau ambalajului. Ca și în cazul altor tipuri de etichete, sunt disponibile soluții parțial sau complet automatizate pentru etichetele cu clișeu micrograva t care nu trebuie aplicate manual, în funcție de cantitatea care trebuie aplicată.

Cost

Costurile implicate de implementarea etichetelor cu clișeu micrograva t sunt, în general, destul de scăzute și sunt substanțial mai mici decât cele implicate de implementarea hologramelor.

Acest document este format din diverse pagini traduse prin traducere automată. S-au depus toate eforturile rezonabile pentru a asigura o traducere corectă. Utilizați versiunea în limba engleză ca text de referință.

Informațiile de pe acest site sunt de natură informativă generală și nu constituie consultanță juridică sau alt tip de consiliere sau îndrumare profesională. Informațiile de pe acest site sunt furnizate „ca atare”, fără nicio garanție privind caracterul complet, precizia, utilitatea sau actualitatea și fără nicio garanție de niciun fel, explicită sau implicită, inclusiv, dar fără a se limita la garanții de performanță, vandabilitate și adecvare la un anumit scop. Utilizarea informațiilor se face pe răspunderea utilizatorului, iar EUIPO nu garantează rezultate sau efecte specifice bazate pe utilizarea informațiilor furnizate pe acest site. Rezultatele căutării nu sunt prezentate în nicio ordine de recomandare. Acest site conține linkuri către alte site-uri terțe. Aceste linkuri, care sunt gratuite și accesibile publicului, sunt doar pentru confortul utilizatorului sau al internautului; EUIPO nu recomandă, nu aprobă, nu garantează și nu își asumă răspunderea pentru conținutul sau practicile site-urilor terțe. EUIPO poate actualiza, modifica sau elimina orice informație de pe acest site fără notificare prealabilă. Este responsabilitatea utilizatorului să se informeze cu privire la modificări.