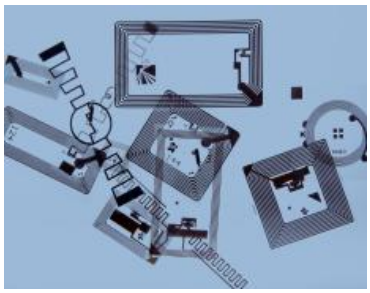
Ghid tehnologic de combatere a contrafacerii și a pirateriei

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/ro

Etichete RFID pasive

Etichetele RFID pasive sunt cel mai frecvent întâlnite sub formă de etichete inteligente. Acestea sunt, de obicei, fabricate din hârtie adezivă sau plastic și pot fi aplicate pe o varietate de produse pentru protecția mărcii și combaterea contrafacerii, printre alte scopuri. Acestea transportă informații valoroase care sunt utilizate pentru a urmări mărfurile de la depozit până la punctul de vânzare, permit clienților să părăsească un magazin fără a sta la coadă pentru a plăti un produs și permit personalului de vânzări să verifice inventarul fără a se îndepărta de client.



Folosit pentru

- Autentificare
- Urmărire/Trasare

Potrivit pentru

- Produse foarte mici
- Produse mici
- Produse de dimensiuni medii
- Produse mari

Merge mai departe

- Produs
- Ambalaje

Poate fi utilizat pentru

- Produse fizice

Vizibilitate

- Invizibil

Este necesar un dispozitiv de citire

- Da

Conexiune la server

- Da
- Nu

Descriere

Etichetele RFID pasive constau doar dintr-o antenă și un circuit integrat (un microcip). Ele sunt numite „pasive" deoarece nu au o sursă internă de energie; în schimb, sunt alimentate de semnalele electromagnetice transmise de un cititor RFID. Odată activate, etichetele trimit date de identificare cititorului, care, la rândul său, comunică datele unui computer, unde sunt prelucrate și verificate. Datele de identificare stocate în memoria etichetei RFID includ de obicei un cod unic, de exemplu un cod electronic al produsului (care completează informațiile codului de bare cu detalii precum tipul de bunuri, producătorul etc.) sau un cod al proprietarului. Etichetele pasive pot fi de numai citire sau de citire-scriere, caz în care, după cum sugerează și numele, datele stocate pot fi modificate și/sau rescrise.

Această tehnologie are o putere limitată și o rază de citire redusă. În funcție de frecvența de funcționare utilizată, etichetele pasive trebuie să se afle la câțiva centimetri (frecvență joasă) sau câțiva metri (frecvență înaltă și ultra înaltă) de cititor pentru a funcționa.

Utilizări

Etichetele RFID pasive au multe domenii de aplicare posibile, deoarece pot fi încorporate într-o gamă largă de produse, de la obiecte mici nemetalice la etichete adezive. Atunci când sunt încorporate în etichete, acestea devin „etichete inteligente" și sunt atașate la exteriorul unui produs. Cu toate acestea, ele pot fi, de asemenea, încorporate direct în produse. Unele utilizări comune sunt: carduri de credit, butoane, capace de sticle, chei, foi de hârtie, bancnote și bilete de intrare.

Autenticitatea produsului este verificată prin citirea datelor stocate în etichetele RFID. Acest lucru este realizat de personalul din punctele de vânzare cu amănuntul, prin utilizarea echipamentului adecvat; produsele nu pot fi autentificate independent de către consumatori.

Implementare

Având în vedere varietatea formelor, dimensiunilor și utilizărilor posibile ale etichetelor pasive, cerințele de punere în aplicare sunt foarte specifice contextului și cazului.

Dacă doriți să utilizați etichetele RFID pasive în etichetele inteligente, nu trebuie să aduceți nici o modificare procesului de producție; trebuie doar să alegeți cel mai potrivit tip de etichetă din gama disponibilă și să o aplicați pe produsul pe care doriți să îl urmăriți și să îl autentificați.

Cu toate acestea, dacă doriți să încorporați etichete RFID pasive direct în produsele dumneavoastră, va trebui să aduceți modificări specifice lanțului de producție.

Cost

Implementarea unui sistem de etichete RFID pasive va necesita investiții inițiale în sisteme de gestionare a echipamentelor, cititoare și (posibil) modificări ale procesului de producție. Cu toate acestea, etichetele RFID pasive sunt, în general, dispozitive mici și necostisitoare, cu costuri începând de la câțiva eurocenți per etichetă.

Acest document este format din diverse pagini traduse prin traducere automată. S-au depus toate eforturile rezonabile pentru a asigura o traducere corectă. Utilizați versiunea în limba engleză ca text de referință.

Informațiile de pe acest site sunt de natură informativă generală și nu constituie consultanță juridică sau alt tip de consiliere sau îndrumare profesională. Informațiile de pe acest site sunt furnizate „ca atare”, fără nicio garanție privind caracterul complet, precizia, utilitatea sau actualitatea și fără nicio garanție de niciun fel, explicită sau implicită, inclusiv, dar fără a se limita la garanții de performanță, vandabilitate și adecvare la un anumit scop. Utilizarea informațiilor se face pe răspunderea utilizatorului, iar EUIPO nu garantează rezultate sau efecte specifice bazate pe utilizarea informațiilor furnizate pe acest site. Rezultatele căutării nu sunt prezentate în nicio ordine de recomandare. Acest site conține linkuri către alte site-uri terțe. Aceste linkuri, care sunt gratuite și accesibile publicului, sunt doar pentru confortul utilizatorului sau al internautului; EUIPO nu recomandă, nu aprobă, nu garantează și nu își asumă răspunderea pentru conținutul sau practicile site-urilor terțe. EUIPO poate actualiza, modifica sau elimina orice informație de pe acest site fără notificare prealabilă. Este responsabilitatea utilizatorului să se informeze cu privire la modificări.