Ghid tehnologic de combatere a contrafacerii și a pirateriei

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/ro

Etichete adezive

O etichetă adezivă este o bucată mică de hârtie sau alt material care este concepută pentru a fi fixată pe o altă bucată mai mare de hârtie sau obiect prin intermediul unui strat de adeziv de pe spatele acesteia. La fel ca etichetele textile, etichetele adezive care sunt aplicate pe produse conțin coduri de identificare imprimate - în general coduri de bare - și informații despre produs.

Folosit pentru

- Autentificare
- Urmărire/Trasare
- Anti-manipulare / Anti-alterare

Potrivit pentru

- Produse mici
- Produse de dimensiuni medii
- Produse mari

Merge mai departe

- Produs
- Ambalaje

Poate fi utilizat pentru

- Produse fizice

Vizibilitate

- Vizibil

Este necesar un dispozitiv de citire

- Da
- Nu

Conexiune la server

- Da
- Nu

Descriere

Etichetele adezive pot fi fabricate dintr-o varietate de materiale diferite și atașate la o varietate de suporturi diferite. Ca și etichetele textile, acestea pot fi combinate cu alte elemente de securitate mai avansate, cum ar fi holograme personalizate, cerneală optică variabilă (OVI), fibre trasor și etichete RFID.

Adezivul este de obicei fabricat din cauciuc, acril sau un amestec de acril, în funcție de tipul de produs și de mediul la care este expus produsul. Adezivii din cauciuc funcționează bine pe majoritatea tipurilor de suprafețe, dar sunt mai puțin rezistenți la temperatură și la lumina UV decât alți adezivi. Acrilicul este mai puțin potrivit pentru suprafețele din plastic, dar este mai rezistent la solvenți și durează mai mult. Adezivii din amestec acrilic oferă cea mai mare rezistență, dar sunt, de asemenea, predispuși la uzură în urma expunerii la căldură și la lumina UV.

Utilizări

Etichetele adezive pot fi utilizate pe o gamă foarte largă de produse și pot fi aplicate direct atât pe produs, cât și pe ambalaj.

Implementare

Punerea în aplicare a acestei tehnologii va necesita modificarea etapei din procesul de producție în care etichetele sunt aplicate pe produs. Ca și în cazul altor tipuri de etichete, sunt disponibile soluții parțial sau complet automatizate pentru etichetele adezive care nu trebuie aplicate manual, în funcție de cantitatea care trebuie aplicată.

Cost

Costurile asociate cu etichetele adezive simple sunt foarte scăzute; costurile asociate cu „etichetele inteligente" depind în mare măsură de caracteristicile tehnologiilor suplimentare implicate.

Acest document este format din diverse pagini traduse prin traducere automată. S-au depus toate eforturile rezonabile pentru a asigura o traducere corectă. Utilizați versiunea în limba engleză ca text de referință.

Informațiile de pe acest site sunt de natură informativă generală și nu constituie consultanță juridică sau alt tip de consiliere sau îndrumare profesională. Informațiile de pe acest site sunt furnizate „ca atare”, fără nicio garanție privind caracterul complet, precizia, utilitatea sau actualitatea și fără nicio garanție de niciun fel, explicită sau implicită, inclusiv, dar fără a se limita la garanții de performanță, vandabilitate și adecvare la un anumit scop. Utilizarea informațiilor se face pe răspunderea utilizatorului, iar EUIPO nu garantează rezultate sau efecte specifice bazate pe utilizarea informațiilor furnizate pe acest site. Rezultatele căutării nu sunt prezentate în nicio ordine de recomandare. Acest site conține linkuri către alte site-uri terțe. Aceste linkuri, care sunt gratuite și accesibile publicului, sunt doar pentru confortul utilizatorului sau al internautului; EUIPO nu recomandă, nu aprobă, nu garantează și nu își asumă răspunderea pentru conținutul sau practicile site-urilor terțe. EUIPO poate actualiza, modifica sau elimina orice informație de pe acest site fără notificare prealabilă. Este responsabilitatea utilizatorului să se informeze cu privire la modificări.