Ghid tehnologic de combatere a contrafacerii și a pirateriei

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/ro

Gravură cu laser

Această tehnologie utilizează un tip special de laser pentru a tăia caneluri foarte apropiate, de diferite adâncimi, în orice tip de suport sau suprafață. Imagini, logo-uri, text sau coduri de identificare pot fi suprapuse peste gravură, unde acestea vor căpăta culori noi atunci când sunt văzute din unghiuri diferite. Adesea confundate cu hologramele, aceste imagini sunt foarte greu de reprodus. Un avantaj major al acestei tehnologii este faptul că marcajul este inseparabil de produs și, prin urmare, este foarte dificil de falsificat.



Folosit pentru

- Autentificare
- Urmărire/Trasare

Potrivit pentru

- Produse foarte mici
- Produse mici
- Produse de dimensiuni medii
- Produse mari

Merge mai departe

- Produs
- Ambalaje

Poate fi utilizat pentru

- Produse fizice

Vizibilitate

- Vizibil

Este necesar un dispozitiv de citire

- Nu

Conexiune la server

- Nu

Descriere

Există trei tehnici principale de gravură cu laser:

- recoacere - cunoscută și sub denumirea de ștanțare laser de suprafață, care marchează metalele feroase și titanul prin încălzirea suprafeței și provocarea oxidării dedesubt, decolorând metalul în forma mărcii tridimensionale;
- gravură laser reală - o tehnică care îndepărtează materialul de pe suprafața produsului în forma mărcii tridimensionale (este utilizată în special pentru metale, materiale plastice și ceramică)
- marcare profundă cu laser - o procedură foarte specializată prin care marcajele sunt efectuate la o adâncime specificată în suprafața produsului (care este de obicei din metal).

Utilizări

Inciziile laser pot fi realizate pe o gamă largă de materiale diferite: hârtie și carton, etichete, piele, folie, cauciuc, spumă, lemn, țesături, PET, PVC, sticlă, piatră, fier, nichel, oțel, oțel inoxidabil, aluminiu, componente

electrice etc.

Implementare

Având în vedere diversitatea factorilor implicați în gravura cu laser - tipul de produs de marcat, materialul și tehnica de gravură - este dificil să se ofere aici cerințe specifice de implementare. Cu toate acestea, se poate spune că procesul de producție ar trebui să facă obiectul unor modificări considerabile.

Cost

Există, de asemenea, costuri destul de semnificative asociate cu gravura cu laser, deși acestea vor depinde de contextul, materialul și tehnica utilizate.

Acest document este format din diverse pagini traduse prin traducere automată. S-au depus toate eforturile rezonabile pentru a asigura o traducere corectă. Utilizați versiunea în limba engleză ca text de referință.

Informațiile de pe acest site sunt de natură informativă generală și nu constituie consultanță juridică sau alt tip de consiliere sau îndrumare profesională. Informațiile de pe acest site sunt furnizate „ca atare”, fără nicio garanție privind caracterul complet, precizia, utilitatea sau actualitatea și fără nicio garanție de niciun fel, explicită sau implicită, inclusiv, dar fără a se limita la garanții de performanță, vandabilitate și adecvare la un anumit scop. Utilizarea informațiilor se face pe răspunderea utilizatorului, iar EUIPO nu garantează rezultate sau efecte specifice bazate pe utilizarea informațiilor furnizate pe acest site. Rezultatele căutării nu sunt prezentate în nicio ordine de recomandare. Acest site conține linkuri către alte site-uri terțe. Aceste linkuri, care sunt gratuite și accesibile publicului, sunt doar pentru confortul utilizatorului sau al internautului; EUIPO nu recomandă, nu aprobă, nu garantează și nu își asumă răspunderea pentru conținutul sau practicile site-urilor terțe. EUIPO poate actualiza, modifica sau elimina orice informație de pe acest site fără notificare prealabilă. Este responsabilitatea utilizatorului să se informeze cu privire la modificări.