Ghid tehnologic de combatere a contrafacerii și a pirateriei

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/ro

Etichete textile



Aceste tipuri de etichete se prezintă, de obicei, sub forma unei mici bucăți de etichetă textilă care poartă numele mărcii, detaliile companiei și unele informații despre produs - origine, dimensiune, conținut, instrucțiuni de spălare etc. Acestea reprezintă o modalitate eficientă de identificare a produselor, în special atunci când sunt combinate cu alte elemente de securitate, cum ar fi un cod de bare sau o hologramă de securitate. Pentru a spori capacitățile de combatere a contrafacerii, acestea pot fi chiar combinate cu o etichetă RFID pentru a deveni „etichete inteligente". Etichetele textile pot fi țesute sau imprimate, logo-ul sau mențiunea fiind țesute în țesătură sau, respectiv, imprimate deasupra acesteia.

Folosit pentru

- Autentificare
- Urmărire/Trasare
- Anti-manipulare / Anti-alterare

Potrivit pentru

- Produse foarte mici
- Produse mici
- Produse de dimensiuni medii
- Produse mari

Merge mai departe

- Produs
- Ambalaje

Poate fi utilizat pentru

- Produse fizice

Vizibilitate

- Vizibil

Este necesar un dispozitiv de citire

- Da
- Nu

Conexiune la server

- Da
- Nu

Descriere

Etichetele textile sunt foarte versatile, deoarece pot fi combinate cu alte elemente de securitate pentru a produce etichete cu diferite grade de sofisticare. Cele mai simple etichete afișează doar informații despre produs și coduri de identificare (de obicei coduri de bare). Etichetele mai complexe încorporează elemente de securitate mai avansate, cum ar fi holograme, fire de securitate și fibre trasoare. Cele mai complexe - „etichetele inteligente" - încorporează etichete RFID sau chiar dispozitive NFC pentru cazurile în care bunurile sunt deosebit de valoroase.

Dimensiunile standard ale etichetelor variază de obicei între 20 mm și 70 mm, în funcție de tipul de produs și de nevoile de marketing. Etichetele țesute sunt cel mai frecvent tip utilizat pentru îmbrăcăminte și accesorii, deoarece firul lor fin permite includerea mai multor detalii în cuvinte și modele. Etichetele imprimate sunt, de asemenea, utilizate pentru îmbrăcăminte și sunt cel mai adesea atașate sau imprimate direct pe interiorul

produsului.

Utilizări

Etichetele textile sunt utilizate în principal pentru produsele textile și din piele, în general, și pentru îmbrăcăminte și încălțăminte, în special.

Implementare

Dacă doriți să implementați această tehnologie, va trebui să revizuiți modul în care etichetele sunt atașate la produsele dvs., dispozitiv care să asigure utilizarea unor cusături robuste. Se recomandă ca cusăturile să fie realizate astfel încât îndepărtarea să ducă la deteriorarea vizibilă a produsului. Ca și în cazul altor tipuri de etichete, sunt disponibile soluții parțial sau complet automatizate pentru etichetele textile care nu trebuie aplicate manual, în funcție de cantitatea care trebuie aplicată.

Cost

Costurile asociate etichetelor textile simple sunt destul de scăzute; costurile asociate „etichetelor inteligente" depind în mare măsură de caracteristicile tehnologiilor suplimentare implicate.

Acest document este format din diverse pagini traduse prin traducere automată. S-au depus toate eforturile rezonabile pentru a asigura o traducere corectă. Utilizați versiunea în limba engleză ca text de referință.

Informațiile de pe acest site sunt de natură informativă generală și nu constituie consultanță juridică sau alt tip de consiliere sau îndrumare profesională. Informațiile de pe acest site sunt furnizate „ca atare”, fără nicio garanție privind caracterul complet, precizia, utilitatea sau actualitatea și fără nicio garanție de niciun fel, explicită sau implicită, inclusiv, dar fără a se limita la garanții de performanță, vandabilitate și adecvare la un anumit scop. Utilizarea informațiilor se face pe răspunderea utilizatorului, iar EUIPO nu garantează rezultate sau efecte specifice bazate pe utilizarea informațiilor furnizate pe acest site. Rezultatele căutării nu sunt prezentate în nicio ordine de recomandare. Acest site conține linkuri către alte site-uri terțe. Aceste linkuri, care sunt gratuite și accesibile publicului, sunt doar pentru confortul utilizatorului sau al internautului; EUIPO nu recomandă, nu aprobă, nu garantează și nu își asumă răspunderea pentru conținutul sau practicile site-urilor terțe. EUIPO poate actualiza, modifica sau elimina orice informație de pe acest site fără notificare prealabilă. Este responsabilitatea utilizatorului să se informeze cu privire la modificări.