Ghid tehnologic de combatere a contrafacerii și a pirateriei

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/ro

Coduri de bare unidimensionale

Codurile de bare unidimensionale sunt compuse dintr-un singur rând de bare în care datele sunt codificate orizontal. Atât dimensiunea totală a codului de bare, cât și forma acestuia sunt caracteristici cheie care garantează lizibilitatea datelor, inclusiv în condiții fizice nefavorabile sau atunci când eticheta este deteriorată. În unele cazuri, este posibilă creșterea cantității de date conținute în codul de bare unidimensional prin lărgirea acestuia. Cu toate acestea, lățimea atinge rapid o limită dincolo de care citirea codului devine dificilă.

Folosit pentru

- Urmărire/Trasare

Potrivit pentru

- Produse mici
- Produse de dimensiuni medii
- Produse mari

Merge mai departe

- Produs
- Ambalaje

Poate fi utilizat pentru

- Produse fizice

Vizibilitate

- Vizibil
- Invizibil

Este necesar un dispozitiv de citire

- Da

Conexiune la server

- Da

Descriere

Există mai multe tipuri standard de coduri de bare unidimensionale. Acestea sunt aproape întotdeauna însoțite de o versiune în text simplu a codului pentru a oferi și o etichetă „lizibilă de către om". Fiecare tip de cod de bare are un anumit set de caractere permise (de ex., numerice, alfanumerice, caractere speciale) și, în unele cazuri, un număr maxim de caractere sau cifre (de ex., codul 128 poate codifica până la 128 de simboluri diferite, codul 39 până la 39 etc.). Alte tipuri de coduri de bare au lungimi de cod fixe, de exemplu EAN 13 are o lungime fixă de 13 cifre, UPC A are o lungime fixă de 12 cifre.

Atunci când codurile de bare unidimensionale sunt scanate, cititorul se va conecta la baza de date relevantă pentru a prelua informațiile.

Utilizări

Codurile de bare unidimensionale sunt răspândite în întreaga lume și pot fi utilizate pe aproape toate tipurile de bunuri.

Implementare

Codurile de bare unidimensionale pot fi atașate cu ușurință produselor, fie prin etichete adezive, fie prin

imprimarea lor direct pe produse sau pe ambalaj. Dacă doriți să imprimați coduri de bare direct pe produsul (produsele) dumneavoastră, va trebui să vă asigurați că dispuneți de procesele adecvate pentru a face acest lucru în timpul ambalării/imprimării sau în orice altă etapă relevantă a lanțului de producție.

Cost

Costurile se limitează la prețul de imprimare a codurilor de bare și, dacă este cazul, a etichetelor adezive. Generarea codurilor de bare este rapidă și ușoară, ca și instalarea unui sistem de coduri de bare.

Acest document este format din diverse pagini traduse prin traducere automată. S-au depus toate eforturile rezonabile pentru a asigura o traducere corectă. Utilizați versiunea în limba engleză ca text de referință.

Informațiile de pe acest site sunt de natură informativă generală și nu constituie consultanță juridică sau alt tip de consiliere sau îndrumare profesională. Informațiile de pe acest site sunt furnizate „ca atare”, fără nicio garanție privind caracterul complet, precizia, utilitatea sau actualitatea și fără nicio garanție de niciun fel, explicită sau implicită, inclusiv, dar fără a se limita la garanții de performanță, vandabilitate și adecvare la un anumit scop. Utilizarea informațiilor se face pe răspunderea utilizatorului, iar EUIPO nu garantează rezultate sau efecte specifice bazate pe utilizarea informațiilor furnizate pe acest site. Rezultatele căutării nu sunt prezentate în nicio ordine de recomandare. Acest site conține linkuri către alte site-uri terțe. Aceste linkuri, care sunt gratuite și accesibile publicului, sunt doar pentru confortul utilizatorului sau al internautului; EUIPO nu recomandă, nu aprobă, nu garantează și nu își asumă răspunderea pentru conținutul sau practicile site-urilor terțe. EUIPO poate actualiza, modifica sau elimina orice informație de pe acest site fără notificare prealabilă. Este responsabilitatea utilizatorului să se informeze cu privire la modificări.