Ghid tehnologic de combatere a contrafacerii și a pirateriei

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/ro

Coduri de bare bidimensionale

Codurile de bare unidimensionale, cunoscute și sub denumirea de coduri de bare matrice sau coduri matricei, constau într-o serie de puncte, spații și pătrate. Acestea pot stoca o varietate de date și au o capacitate mai mare decât codurile de bare unidimensionale. Datele sunt stocate atât în axa orizontală, cât și în axa verticală a imaginii grafice, care poate fi imprimată, încorporată pe un ecran digital sau prezentată în alt mod pentru scanare și analiză.



Folosit pentru

- Autentificare
- Urmărire/Trasare

Potrivit pentru

- Produse foarte mici
- Produse mici
- Produse de dimensiuni medii
- Produse mari

Merge mai departe

- Produs
- Ambalaje

Poate fi utilizat pentru

- Produse fizice

Vizibilitate

- Vizibil

Este necesar un dispozitiv de citire

- Da

Conexiune la server

- Da

Descriere

În timp ce datele despre produse conținute în codurile de bare unidimensionale pot fi recuperate numai atunci când baza de date relevantă este disponibilă, datorită capacității lor mari, codurile de bare bidimensionale pot codifica intern toate informațiile necesare pentru identificarea unui produs. Prin urmare, atunci când sunt scanate, acestea pot furniza imediat un fișier de date cu informațiile codificate. Codurile de bare bidimensionale pot codifica, de asemenea, un URL unic, permițând recuperarea din cloud a datelor relevante la nivel de produs sau de articol (dacă codul de bare este serializat).

Există diferite tipuri de coduri de bare bidimensionale, dar cele mai utilizate sunt codurile QR și matricea de date 2D.

Codurile QR în sine nu oferă protecție împotriva copierii. Cu toate acestea, ele pot fi combinate cu alte tehnologii de autentificare (cum ar fi hologramele, modelele de detectare a copierii sau identificatorii unici), pentru a oferi o autentificare automată prin scanarea unui smartphone.

Utilizări

Datorită capacității lor mai mari, utilizarea codurilor de bare unidimensionale se răspândește rapid în toate sectoarele în care codurile de bare bidimensionale sunt deja utilizate. Acestea pot fi aplicate la aproape toate tipurile de bunuri.

Implementare

Codurile de bare bidimensionale pot fi atașate cu ușurință produselor, fie prin intermediul etichetelor adezive, fie prin imprimarea lor direct pe produse sau pe ambalaj. Dacă doriți să imprimați coduri de bare bidimensionale direct pe produsul (produsele) dumneavoastră, va trebui să vă asigurați că dispuneți de procesele adecvate pentru a face acest lucru în timpul ambalării/imprimării sau în orice altă etapă relevantă a lanțului de producție.

Atunci când utilizatorii autorizați scanează un cod care conține o adresă URL unică, aceștia vor obține de obicei informații dinamice despre produs. Prin urmare, veți avea nevoie și de o platformă de gestionare a conținutului/clienților pentru a gestiona codurile, datele asociate fiecărui cod și nivelurile specifice de interacțiune pentru fiecare categorie diferită de utilizatori. Platforma poate colecta date privind scanările efectuate; o analiză a acestor date poate fi utilizată pentru a detecta contrafacerea și activitățile ilicite.

Cost

Costurile sunt limitate la prețul de imprimare a codurilor de bare și la prețul asociat etichetelor de suport utilizate.

Acest document este format din diverse pagini traduse prin traducere automată. S-au depus toate eforturile rezonabile pentru a asigura o traducere corectă. Utilizați versiunea în limba engleză ca text de referință.

Informațiile de pe acest site sunt de natură informativă generală și nu constituie consultanță juridică sau alt tip de consiliere sau îndrumare profesională. Informațiile de pe acest site sunt furnizate „ca atare”, fără nicio garanție privind caracterul complet, precizia, utilitatea sau actualitatea și fără nicio garanție de niciun fel, explicită sau implicită, inclusiv, dar fără a se limita la garanții de performanță, vandabilitate și adecvare la un anumit scop. Utilizarea informațiilor se face pe răspunderea utilizatorului, iar EUIPO nu garantează rezultate sau efecte specifice bazate pe utilizarea informațiilor furnizate pe acest site. Rezultatele căutării nu sunt prezentate în nicio ordine de recomandare. Acest site conține linkuri către alte site-uri terțe. Aceste linkuri, care sunt gratuite și accesibile publicului, sunt doar pentru confortul utilizatorului sau al internautului; EUIPO nu recomandă, nu aprobă, nu garantează și nu își asumă răspunderea pentru conținutul sau practicile site-urilor terțe. EUIPO poate actualiza, modifica sau elimina orice informație de pe acest site fără notificare prealabilă. Este responsabilitatea utilizatorului să se informeze cu privire la modificări.