Ghid tehnologic de combatere a contrafacerii și a pirateriei

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/ro

Holograme tradiționale

Hologramele tradiționale sunt imagini tridimensionale care oferă o modalitate vizuală de autentificare a unui produs sau a unui document, deoarece prezența lor este considerată (și în general înțeleasă) ca un indiciu fiabil al autenticității. Hologramele pot fi încorporate în etichete adezive sau pot fi imprimate direct pe un produs sau pe ambalajul acestuia.



Folosit pentru

- Autentificare

Potrivit pentru

- Produse foarte mici
- Produse mici
- Produse de dimensiuni medii
- Produse mari

Merge mai departe

- Produs
- Ambalaje

Poate fi utilizat pentru

- Produse fizice

Vizibilitate

- Vizibil

Este necesar un dispozitiv de citire

- Nu

Conexiune la server

- Nu

Descriere

Există diferite tipuri de holograme tradiționale și metode de realizare a acestora:

- holograme 2D - holograme 3D (multistrat): efectul 3D pe care îl oferă acestea nu este o iluzie optică, ci mai degrabă adâncimea mai multor straturi de holograme 2D.
- Holograme 3D: imaginea din aceste holograme are trei dimensiuni de lungime, lățime și adâncime. Efectul 3D este produs de un model fizic 3D care iese din planul holografic; imaginea holografică este setul complet de informații de pe frontul de undă emis de un obiect iluminat.
- Matrice cu puncte: este una dintre cele mai utilizate tehnologii de combatere a contrafacerii holografice. Un design care cuprinde multe puncte mici, fiecare dintre acestea fiind o rețea de difracție separată, creează impresia unei imagini 2D sau 3D. Punctele care măsoară câteva zeci de microni sunt mult prea mici pentru a fi văzute cu ochiul liber.
- Folie de ștanțare la cald (HSF): aceasta este o metodă de imprimare uscată a litografiei în care cerneala sau foliile preuscate sunt transferate pe o suprafață la temperaturi ridicate. Este utilizată pe scară largă pentru securizarea produselor din hârtie și plastic, dar este aplicabilă și altor materiale.

- Holograme obținute printr-un proces de de-metalizare: aluminiul este depus pe hologramă și apoi îndepărtat selectiv într-un model grafic. Este posibil să se realizeze imprimări care au părți metalizate și transparente pe aceeași folie, oferind astfel protecție suplimentară sau îmbunătățiri ale designului.

Utilizări

Hologramele tradiționale pot fi aplicate pe toate tipurile de materiale, inclusiv pe hârtie, plastic, etichete textile și materiale „de siguranță" (de ex., etichete destructibile).

Implementare

Dacă doriți să încorporați holograme tradiționale în etichete, nu trebuie să faceți nici o schimbare în procesul de producție. Cu toate acestea, dacă doriți să imprimați holograme direct pe produsele dumneavoastră, va trebui să efectuați o verificare a fezabilității și, dacă este posibil, să aduceți modificările corespunzătoare lanțului de producție.

Cost

Costurile asociate cu hologramele tradiționale variază în funcție de tipul de hologramă, de dimensiune, de procesele fizice implicate și de tehnica utilizată pentru atașarea hologramei la produs.

Acest document este format din diverse pagini traduse prin traducere automată. S-au depus toate eforturile rezonabile pentru a asigura o traducere corectă. Utilizați versiunea în limba engleză ca text de referință.

Informațiile de pe acest site sunt de natură informativă generală și nu constituie consultanță juridică sau alt tip de consiliere sau îndrumare profesională. Informațiile de pe acest site sunt furnizate „ca atare”, fără nicio garanție privind caracterul complet, precizia, utilitatea sau actualitatea și fără nicio garanție de niciun fel, explicită sau implicită, inclusiv, dar fără a se limita la garanții de performanță, vandabilitate și adecvare la un anumit scop. Utilizarea informațiilor se face pe răspunderea utilizatorului, iar EUIPO nu garantează rezultate sau efecte specifice bazate pe utilizarea informațiilor furnizate pe acest site. Rezultatele căutării nu sunt prezentate în nicio ordine de recomandare. Acest site conține linkuri către alte site-uri terțe. Aceste linkuri, care sunt gratuite și accesibile publicului, sunt doar pentru confortul utilizatorului sau al internautului; EUIPO nu recomandă, nu aprobă, nu garantează și nu își asumă răspunderea pentru conținutul sau practicile site-urilor terțe. EUIPO poate actualiza, modifica sau elimina orice informație de pe acest site fără notificare prealabilă. Este responsabilitatea utilizatorului să se informeze cu privire la modificări.