Ghid tehnologic de combatere a contrafacerii și a pirateriei

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/ro

Mărci de identificare unică

În esență, această tehnologie funcționează prin inserarea de identificatori vizibili sau ascunși în produse sau documente. În cazul în care sunt vizibile, elementele de identificare au aspectul unor pete de cerneală sau al unor pete neintenționate. În general, acestea sunt produse prin procese chimice și fizice aleatorii și practic irepetabile. De exemplu, o anumită tehnologie de imprimare poate fi utilizată pentru a genera în mod aleatoriu o serie de pete mici, colorate, care vor servi drept identificator exclusiv, original și unic, la fel ca o amprentă digitală. Fiecărui identificator individual i se atribuie un cod numeric (semnătura sa) și este stocat într-o bază de date de referință.

Folosit pentru

- Autentificare
- Urmărire/Trasare

Potrivit pentru

- Produse foarte mici
- Produse mici
- Produse de dimensiuni medii
- Produse mari

Merge mai departe

- Produs
- Ambalaje

Poate fi utilizat pentru

- Produse fizice

Vizibilitate

- Vizibil
- Invizibil

Este necesar un dispozitiv de citire

- Da

Conexiune la server

- Da

Descriere

Există multe metode diferite de creare a mărcilor de identificare unică a produselor. Cu toate acestea, în toate cazurile, se instalează echipamente speciale de înregistrare fie pe linia de imprimare, fie pe linia de producție, pentru a capta o imagine a identificatorului fiecărui produs și pentru a o stoca împreună cu semnătura codificată într-o bază de date. În unele cazuri, semnătura codificată poate fi, de asemenea, imprimată ca parte a unui cod de bare 2D pe produs. Acest lucru ar permite, de asemenea, identificarea și urmărirea produselor marcate.

Utilizări

Această tehnologie poate fi aplicată direct pe documente și ambalaje. Alternativ, identificatorii preînregistrați și/sau semnăturile codificate pot fi imprimate pe etichete.

Implementare

Modificările care trebuie aduse procesului de producție în dispozitiv pentru implementarea acestei tehnologii variază semnificativ în funcție de tipul de produs și de metodele utilizate pentru generarea identificatorului unic și asocierea acestuia cu produsul. Dacă doriți să aplicați mărci de identificare unică direct pe produsul (produsele) dumneavoastră, va trebui să instalați hardware-ul specific în linia dumneavoastră de producție pentru a înregistra semnătura fiecărui identificator. Cu toate acestea, dacă doriți să utilizați etichete adezive cu un identificator unic încorporat și preînregistrat, vor fi necesare doar modificări limitate ale procesului de producție.

Cost

Având în vedere diversitatea metodelor disponibile pentru aplicarea acestei tehnologii, este dificil să se ofere o idee generală cu privire la costurile implicate de punerea sa în aplicare. Acestea fiind spuse, costul identificatorilor unici preînregistrați imprimați pe etichete este, de obicei, de aproximativ câțiva eurocenți pe articol.

Acest document este format din diverse pagini traduse prin traducere automată. S-au depus toate eforturile rezonabile pentru a asigura o traducere corectă. Utilizați versiunea în limba engleză ca text de referință.

Informațiile de pe acest site sunt de natură informativă generală și nu constituie consultanță juridică sau alt tip de consiliere sau îndrumare profesională. Informațiile de pe acest site sunt furnizate „ca atare”, fără nicio garanție privind caracterul complet, precizia, utilitatea sau actualitatea și fără nicio garanție de niciun fel, explicită sau implicită, inclusiv, dar fără a se limita la garanții de performanță, vandabilitate și adecvare la un anumit scop. Utilizarea informațiilor se face pe răspunderea utilizatorului, iar EUIPO nu garantează rezultate sau efecte specifice bazate pe utilizarea informațiilor furnizate pe acest site. Rezultatele căutării nu sunt prezentate în nicio ordine de recomandare. Acest site conține linkuri către alte site-uri terțe. Aceste linkuri, care sunt gratuite și accesibile publicului, sunt doar pentru confortul utilizatorului sau al internautului; EUIPO nu recomandă, nu aprobă, nu garantează și nu își asumă răspunderea pentru conținutul sau practicile site-urilor terțe. EUIPO poate actualiza, modifica sau elimina orice informație de pe acest site fără notificare prealabilă. Este responsabilitatea utilizatorului să se informeze cu privire la modificări.