Guia tecnológico de combate à contrafação e à pirataria

https://euipo.europa.eu/anti-counterfeiting-and-anti-piracy-technology-guide/pt-pt

Marcas de água digitais

As marcas de água são uma das técnicas de autenticação mais antigas e são bem conhecidas pela sua utilização em produtos físicos, como o papel-moeda. Atualmente, as marcas de água também existem no mundo digital. Por exemplo, um vídeo comprado num sítio Web de vídeo a pedido (VOD) ostenta uma marca de água personalizada com a identificação do cliente, o que permite localizar a distribuição não autorizada de conteúdos protegidos por direitos de autor.

Usado para

- Autenticação
- Seguimento/rastreio
- Antimanipulação / Antialteração

Continua

- Produto

Pode ser utilizado para

- Produtos digitais

Visibilidade

- Visível
- Invisível

Dispositivo de leitura necessário

- Sim

Ligação ao servidor

- Sim
- Não

Descrição

Uma marca de água digital é uma informação permanentemente incorporada num ficheiro digital, que certifica a sua autenticidade e origem. Essa informação pode ser visível (por exemplo, o logótipo de um canal de televisão no canto de um vídeo) ou invisível (por exemplo, uma alteração impercetível dos pixels num determinado segmento de um vídeo). Uma marca de água digital invisível só pode ser descodificada por um programa de computador ou por uma máquina.

As marcas de água digitais podem ser privadas (detetáveis apenas por quem tem o ficheiro original não marcado ou sabe interpretar o significado da marca) ou públicas (detetáveis e claramente compreensíveis, mesmo por quem não está familiarizado com o conteúdo original).

As marcas de água podem também ser frágeis ou robustas, consoante a sua resistência a alterações, ou seja, a sua capacidade de resistir a alterações efetuadas nos dados em que são incorporadas. As marcas de água robustas continuarão a poder provar ou garantir a propriedade do ficheiro, mesmo depois de o conteúdo do ficheiro ter sido significativamente modificado. As marcas de água visíveis são, em geral, menos robustas.

Utilizações

As marcas de água digitais são utilizadas principalmente no domínio da produção de conteúdos multimédia. São incorporadas em DVDs, CDs, software, livros eletrónicos, programas de TV e, cada vez mais, em conteúdos em linha de todos os tipos (ficheiros de áudio, vídeo e imagem, bem como textos e documentos).

Existem vários tipos diferentes de marcas de água digitais, cada uma com uma função e um objetivo específicos diferentes.

- As marcas de água "Content-ID" identificam o conteúdo protegido através da criação de um ID único associado a uma obra específica protegida por direitos de autor.
- As marcas de água "Owner-ID" apresentam informações sobre o detentor dos direitos de autor.
- As marcas de água "User-ID" impedem e/ou rastreiam a origem de cópias não autorizadas.
- As marcas de água "Network-ID" traçam o percurso comercial do ficheiro, acrescentando informações relacionadas com o difusor ou distribuidor.
- As marcas de água genéricas são utilizadas para tarefas mais gerais, por exemplo, para indicar se um ficheiro se destina a uso interno, promocional ou público, se está protegido por direitos de autor ou é de utilização livre, se está completo ou incompleto, etc.

Implementação

Se pretender utilizar marcas de água digitais, terá de garantir que dispõe dos processos necessários para incorporar a informação nos seus ficheiros digitais durante a produção. Terá também de desenvolver e implementar uma base de dados de rastreio de marcas de água e um método de deteção.

Custo

Quanto mais robusta for a marca de água, maior será o custo. Além disso, atribuir uma marca de água única a cada cópia de um determinado produto é mais dispendioso do que ter uma marca de água para todas as cópias. Os custos envolvidos na instalação do software de reconhecimento de marcas de água e na manutenção da base de dados de referência, se necessário, também devem ser considerados.

Este documento é composto por várias páginas traduzidas recorrendo a tradução automática. Foram envidados todos os esforços razoáveis para fornecer uma tradução exata. Utilize a versão inglesa como texto de referência.

As informações contidas neste sítio são de natureza informativa geral e não constituem aconselhamento jurídico, de consultoria ou qualquer outro aconselhamento ou orientação profissional. As informações contidas neste sítio são fornecidas «tal como estão», sem **garantias de exaustividade**, exatidão, utilidade ou oportunidade e sem quaisquer **garantias**, de qualquer espécie, explícitas ou implícitas, incluindo, mas não se limitando a garantias de desempenho, comerciabilidade e adequação para uma finalidade específica. A utilização das informações é efetuada por conta e risco do utilizador e o EUIPO **não garante quaisquer resultados específicos** com base na utilização das informações fornecidas neste sítio Web. Os resultados da pesquisa **não são apresentados por ordem de recomendação**. Este sítio Web contém ligações a **outros sítios Web de terceiros**. Essas ligações, que são gratuitas e estão disponíveis ao público, são apenas para conveniência do utilizador ou do navegador; o EUIPO não recomenda, não subscreve, não garante nem assume a responsabilidade pelo conteúdo ou práticas destes sítios de terceiros. O EUIPO poderá atualizar, modificar ou retirar qualquer informação deste sítio Web sem aviso prévio. É da responsabilidade do utilizador manter-se informado sobre quaisquer alterações.